

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

FUSHIPIN
SHEJI

服饰品设计

郑 辉◎主编



 中国美术学院出版社

责任编辑：孟海江
执行编辑：周 赟
特约编辑：张荣昌
图书制作：宏图文化
封面设计：唐韵设计
装帧设计：宏图文化
责任校对：杨轩飞
责任印制：张荣胜

图书在版编目（CIP）数据

服饰品设计 / 郑辉主编. — 杭州：中国美术学院出版社，2025. 12. —（艺术设计专业系列丛书）.
ISBN 978-7-5503-3708-4
I. TS941.2
中国国家版本馆CIP数据核字第20253A32S0号

艺术设计专业系列丛书

服饰品设计

郑 辉 主编

出 品 人：祝平凡
出版发行：中国美术学院出版社
地 址：中国·杭州南山路 218 号 / 邮政编码：310002
网 址：<http://www.caapress.com>
经 销：全国新华书店
印 刷：北京荣玉印刷有限公司
版 次：2025 年 12 月第 1 版
印 次：2025 年 12 月第 1 次印刷
开 本：889 mm × 1194 mm 1/16
印 张：14
字 数：422 千
书 号：ISBN 978-7-5503-3708-4
定 价：59.00 元

著作权所有·违者必究

前言

近年来,随着我国时尚产业的蓬勃发展和人民消费水平的持续提升,服饰品设计逐渐从传统的对附属装饰的设计转向对个性化审美的表达,成为服装设计不可分割的重要组成部分。中国服装协会发布的《2024—2025 年中国服装消费市场发展报告》显示,2024 年我国限额以上单位服装类商品零售额已达 10716.2 亿元;国家统计局数据显示,2025 年 1—11 月累计限额以上单位服装类商品零售额为 13597 亿元。国潮兴起、品牌升级不断激发服饰品设计的创新活力并挖掘其文化价值。

服饰品不仅具备遮蔽、防护、美化等基本功能,更承载着深厚的文化底蕴与时代精神。从古代的头饰、腰佩,到现代的多样饰品,中华民族在数千年的发展历程中沉淀出独具特色的服饰文化体系。党的二十大报告强调,要增强文化自信,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,这为新时代艺术设计教育指明了方向。服装与服饰设计专业作为文化传承与美育融合的重要载体,应主动对接国家发展战略和时代审美需求,培养具备审美素养与创新能力的高素质人才。

本书立足于新时代高等教育人才培养目标与服装行业发展趋势,结合作者多年的教学与行业实践经验,系统梳理并介绍了服饰品设计的基础理论与应用实践。全书共七章,涵盖服饰品基础理论、头部服饰品、颈胸部服饰品、腰饰、手与臂的装饰品、足饰及箱包等内容,旨在帮助学生建立起完整的服饰配饰知识体系,提升综合设计能力。概括起来,本书具有如下特色。

(1) 紧贴时代发展,突出文化传承与审美教育的融合。本书融入中华优秀传统文化、非遗技艺及“文化自信”主题内容,增强学生的文化认同感与民族自豪感,推动思政元素自然融入专业教学。

(2) 理论与实践并重,注重能力培养。每章设置“学习目标”和“思考与收获”模块,引导学生课前预习、课中思考、课后反思,强化项目式学习理念,提升学生设计实践与解决问题的能力。

(3) 图文并茂,案例丰富。本书结合大量实物图例与设计案例,帮助学生直观理解服饰品造型、材质与搭配逻辑,提升学习兴趣和设计思维。

(4) 面向应用,拓展行业视野。本书结合当代市场需求与流行趋势,引导学生关注国潮品牌、非遗应用、绿色材料等行业热点,增强职业认知与就业竞争力。

本书由大连工业大学服装学院副教授郑辉主编,学生张森、赵晨、蔡宇晴、徐佳玉、张添祎等人参与了编稿、校对和书中部分插图的整理、绘制工作,在此,向以上人员表示衷心感谢,同时也向书中参考和引用的国内外文献资料的原作者表示感谢!由于时间仓促,书中如有不足之处,恳请读者批评指正,以期不断完善提升。

此外,本书还为广大一线教师提供了服务于此书的教学资源库,有需要者可致电教学助手 13810412048,或发邮件至 2393867076@qq.com。

编者

目 录

第一章

服饰品基础理论

第一节 | 服饰品的发展史与研究

范畴 002

一、服饰品的发展史 002

二、服饰品设计的研究范畴 015

第二节 | 服饰品的设计表达 016

一、服饰品设计的造型要素 016

二、服饰品设计的形式美法则 019

三、服饰品设计的色彩美原理 026

四、服饰品的构成与设计方法 032

第三节 | 服饰品的特征及搭配

要素 036

一、服饰品的特征 036

二、服饰品搭配的要素 039

第四节 | 服饰品的设计风格 043

一、传统风格 043

二、古典风格 043

三、华丽风格 043

四、浪漫风格 044

五、古拙风格 044

六、前卫风格 044

七、休闲风格 045

第二章

头部服饰品

第一节 | 帽饰 048

一、中国的传统帽饰 048

二、现代帽饰的类别及特点 050

三、帽子的常见装饰手法 054

四、帽饰品的设计与制作流程 057

第二节 | 发饰品 063

一、中国的传统发饰 063

二、现代发饰品 066

三、发饰的设计表达 068

第三节 | 耳饰品 071

一、中国的传统耳饰 071

二、现代耳饰品的发展 071

三、耳饰品的造型设计 071

四、耳饰品的制作工艺与流程 073

五、耳饰品的搭配 074

第四节 | 其他头部装饰 077

一、面饰品（化妆品） 077

二、眼镜 079

三、口罩 082

四、牙饰 083

第三章

颈胸部服饰品

第一节 | 巾类服饰品 086

- 一、巾类服饰品的起源与分类 086
- 二、巾的装饰方法 088
- 三、巾的搭配规则 092
- 四、巾的造型设计与系戴风格 094

第二节 | 带类服饰品 098

- 一、领带与领结 098
- 二、带类服饰品传统的结戴方式 102
- 三、带类服饰品与服装的搭配形式 103
- 四、带类服饰品的设计表达 104

第三节 | 颈饰品 106

- 一、颈饰品的历史与发展 106
- 二、颈饰品的种类与材料 107
- 三、颈饰品的设计美学 109
- 四、颈饰品的设计要点分析 111
- 五、颈饰品的搭配 112
- 六、颈饰品的保养 114

第四节 | 胸饰品 115

- 一、胸饰品的类别 115
- 二、胸饰品的造型与结构设计 116
- 三、胸袋饰的折法 117
- 四、胸饰品的佩戴原则 118
- 五、胸饰品的选购 118
- 六、胸饰品的佩戴创意 119

第四章

腰饰

第一节 | 腰带 124

- 一、腰带的分类 124

- 二、腰带的特点与设计 128

第二节 | 腰链和腰牌 133

- 一、腰链 133
- 二、腰牌 135

第五章

手与臂的装饰品

第一节 | 戒指 138

- 一、戒指的造型与材质 138
- 二、戒指的分类 139

第二节 | 美甲与指套 143

- 一、美甲的分类 143
- 二、常用甲型 145
- 三、美甲的制作 145
- 四、指套（护甲） 147

第三节 | 腕饰与臂饰 150

- 一、腕饰 150
- 二、臂饰 150
- 三、腕饰与臂饰的设计理念 151

第四节 | 手套 155

- 一、手套的分类 155
- 二、手套的设计与制作 156

第六章

足饰

第一节 | 鞋子的分类、造型 与选择 160

- 一、鞋子的分类 160
- 二、鞋子的造型 162
- 三、鞋子的选择 163

第二节 | 鞋子的设计与制作 164

一、鞋楦的选择 164

二、鞋型的设计 164

三、材质的选择 167

四、剪裁制作 168

第三节 | 袜子 172

一、袜子的发展 172

二、袜子的种类 172

三、袜子的穿着艺术 174

四、袜子的选购 176

第七章

箱包

第一节 | 箱包概述 178

一、箱包的意义 178

二、箱包的种类 178

第二节 | 箱包的美学原理和认知

分析 189

一、箱包的美学原理 189

二、箱包的基本构造 190

三、箱包设计的风格 193

第三节 | 箱包的设计及制作 195

一、箱包设计的原理 195

二、箱包设计的主题 195

三、包袋的设计步骤 197

四、包袋的制作 201

第四节 | 箱包艺术与鉴赏 207

一、箱包的常见搭配 207

二、箱包的材料 209

三、箱包的装饰工艺 211

四、箱包的保养及收藏 211

参考文献 214



第二章

头部服饰品

■学习目标

知识目标

- (1) 了解帽饰的发展变化。
- (2) 了解帽饰在从古至今的发展中扮演的角色及其所象征的身份、地位等。

技能目标

能够设计帽饰等头部服饰品。

素养目标

对比中西方帽子的不同，思考这种差异产生的原因，树立尊重不同服饰审美的意识。

第一节 帽饰

几个世纪以来，帽饰远远不只是保暖和保护头部的工具，更是人在社交场合中身份与地位的象征。如今它就如人头上的软雕塑，流行的时尚和穿戴者的个性都能通过帽饰体现出来。帽饰是遮盖头部的服饰的总称，包含面纱、发带、假发和头巾。帽饰曾是西方上流社会女性穿戴的必需品。

一、中国的传统帽饰



图 2-1-1 戴冕冠的轩辕氏

(一) 冠冕

商周时期，冠冕制度初步形成。《释名》记载“二十成人，士冠，庶人巾”，表明帽子已成为阶级标志。冕冠为最高等级首服，前圆后方的冕板垂旒，以玉珠数量区分身份（如天子十二旒）。图 2-1-1 为戴冕冠的轩辕氏。

(二) 幞头

在唐代，幞头由包头巾帕演变为硬质帽冠，男女皆戴。女式幞头饰玉胜、簪花，图 2-1-2 为唐代张萱的代表作品《虢国夫人游春图》，以宫廷贵族妇女生活为创作题材，体现了大唐盛世雍容华丽的服饰文化和审美意趣。



图 2-1-2 唐代张萱的《虢国夫人游春图》(局部) 宋代摹本 图源：辽宁省博物院官方网站



帽饰的发展历史

宋代幞头花样繁多，有直脚幞头、软脚幞头等。女性冠饰等级分明，凤冠为礼冠之最，饰龙凤、珠旒；便冠则有“一年景”花冠等。图 2-1-3 为戴软脚幞头的文吏，图 2-1-4 为宋代的绢本设色画《宋仁宗后坐像轴》，画中人物冠服华丽，发冠与服饰精细而富于变化，仁宗皇后身旁的两名侍女，头戴“一年景”花冠，冠饰上面插满花朵。



图 2-1-3 戴软脚幞头的文吏
图源：故宫博物院官方网站



图 2-1-4 宋代《宋仁宗后坐像轴》
图源：台北“故宫博物院”官方网站

(三) 乌纱帽

在明代，乌纱帽成为官位的象征。乌纱帽前低后高，靠后脑的地方，左右各有一片长椭圆形的帽翅。乌纱帽原是民间常见的一种便帽。到了明代，乌纱帽才被确定为官帽，后来也用来比喻官位。图 2-1-5 为上海历史博物馆馆藏的明代乌纱帽。



图 2-1-5 明代乌纱帽 图源：上海历史博物馆官方网站

知 | 识 | 拓 | 展

中国古代的冠礼和笄礼

冠礼是汉族男子的成年礼，笄礼是汉族女子的成年礼。冠礼和笄礼表示受冠者和受笄者成年了，可以婚嫁，并从此可以作为氏族的一个成年人，参加各项活动。冠礼和笄礼起源于周代，已有几千年的历史，是中国汉族传统的成人礼，是汉族重要的人文遗产，对个体成员成长的激励和鼓舞作用非常之大。汉族的冠礼和笄礼具有浓郁的中国味，在汉文化圈中最具有代表性。

按周制，男子二十岁行冠礼，然天子诸侯为早日执掌国政，多提早行礼。传说周文王十二岁而冠，成王十五岁而冠。古代冠礼在宗庙内举行，日期为二月中的吉日。行冠礼前三日，用筮法选择主持冠礼的大宾，并选一位“赞冠”者协助完成冠礼仪式。行礼时，主人（一般是受冠者之父）、大宾及受冠者都穿礼服。加冠结束，由大宾对受冠者读祝词。之后受冠者拜见其母，再由大宾为他取字，然后主人送大宾至庙门外，敬酒，同时以束帛俚皮（帛五匹、鹿皮两张）作报酬，另外再馈赠牲肉。后世冠礼因时因地而有变化，民间多在男孩十五岁至二十岁举行冠礼，各地时间不一。清中期以后，民间的冠礼多移至娶亲前数日或前一日举行。

女孩的笄礼一般在十五岁举行。自周代起，贵族女子在订婚以后、出嫁之前行笄礼。据《朱子家礼·笄礼》记载，女子许嫁，即可行笄礼。如果年已十五，即使没有许嫁，也可以行笄礼。笄礼由母亲担任主人。笄礼前三日戒宾，前一日宿宾，宾选择亲姻妇女中贤而有礼者担任。笄，即簪子，受笄者在行笄礼时改变幼年的发式，将头发绾成一个髻，然后用一块黑布将发髻包住，随即以簪插入发髻，以示成年。笄礼多在农历三月初三的女儿节（也称上巳节）举行，分成迎宾、开礼、三加、三拜、乃醮、字笄者、笄者三拜、聆训答拜、礼成、送宾等步骤。笄礼的核心是“三加”，三次加笄的簪子和相衬的服饰分别表示不同的意义，象征着女子成长的过程，从孩童时的天真无邪，到成人时的端庄典雅。

通过拓展中国古代冠礼和笄礼的知识，了解中国传统的礼仪文化和历史，我们既可以增进对传统佩饰的认识，也能为相关饰物设计提供借鉴和创新思路，从而弘扬民族优秀文化，推动我国服饰品行业的发展。

二、现代帽饰的类别及特点

帽子的种类多种多样，分类方式各有不同，有按用途划分的，有按材料形态划分的，下面仅就造型变化进行区分。

（一）钟形帽



图 2-1-6 钟形帽 图源：千库网

钟形帽是一种圆顶狭边或无边的外形像钟的女帽，起源于法国，又被称为金钟帽。这种女帽的帽顶较高，帽身的形态方中带圆，帽檐窄且自然下垂。穿戴时，一般紧贴头部。钟形帽通常选用毡呢、毛料或较厚实的织物制成，有的还在帽边上装饰有一些饰物。这种女帽在 20 世纪 20 年代曾被一些不受传统观念约束的少女使用，在 20 世纪 60 年代再度流行。图 2-1-6 为钟形帽。

（二）宽盆帽

宽盆帽的帽檐宽大平坦。部分宽盆帽帽座底边镶有一圈绸带，帽檐边缘也有类似的丝缎包边装饰。这类帽子大多由尼龙、白府绸和其他色彩明亮的透明或半透明织物制成。在帽子上加上装饰后，这类帽子可用于商务礼仪或婚礼等正式场合。此种帽式在 18 世纪的欧洲作为一种遮阳兼装饰用的华丽而高贵的礼帽，曾流行过很长一段时间。图 2-1-7 为宽盆帽。



图 2-1-7 宽盆帽 图源：千库网

（三）水兵帽

水兵帽是一种帽檐全部翻起的圆顶礼帽。这种帽子拥有柔软的圆顶，帽檐较宽并均匀向上翻折，大多选用毡呢、毛料、棉麻等制作。它起源于法国西北部的布列塔尼地区的居民所戴的帽子，现在多为少年儿童用帽。如图 2-1-8 所示为水兵帽。



图 2-1-8 水兵帽 图源：千库网

（四）贝雷帽

贝雷帽是一种扁平的无檐呢帽，帽身、帽顶连为一体，帽身宽大，帽顶平坦。一般选用毛料、毡呢等制作，具有柔软精美、潇洒大方的特点。它起源于文艺复兴时期，法国与西班牙交界的巴斯克地区居民戴的绿色贝雷帽是现代贝雷帽的经典原型。人们在戴贝雷帽时，将帽贴近头部，并向一侧倾斜。贝雷帽在日常生活中应用广泛。图 2-1-9 为贝雷帽。



图 2-1-9 贝雷帽 图源：千库网

（五）鸭舌帽

鸭舌帽的帽盆小且呈半球形，帽檐形如鸭舌，起防护作用，我国的八角帽、军帽也属此类，现广泛应用于体育运动中，也称棒球帽或运动帽。它主要以棉等天然材料制成。图 2-1-10 为鸭舌帽。



图 2-1-10 鸭舌帽 图源: 千库网



图 2-1-11 牛仔帽 图源: 千库网



图 2-1-12 凉帽 图源: 千库网



图 2-1-13 前进帽 图源: 千库网

(六) 牛仔帽

牛仔帽帽身较高,帽顶部微微凹陷,帽盆较宽,两侧向上翻卷,常以麦秸、毡呢和皮革等材料模制而成,广泛流行于美国西南地区以及加拿大、墨西哥等国家。此帽因长期流行于美国西部,因此亦被叫作西部帽。图 2-1-11 为牛仔帽。

(七) 凉帽

凉帽帽身与帽盆为直角,帽冠较浅,帽盆宽大,并向上翻卷,其遮阳、避风功能极佳,广泛流行于美国西南部、墨西哥和西班牙。它主要由毡呢和麦秸制成,具有一定的硬度和韧性,并常以黄、红、蓝三色的线带刺绣装饰,有较强的民族特色。图 2-1-12 为凉帽。

(八) 前进帽

前进帽是我国对它的称谓,它在英国被称作狩猎帽。19 世纪末,此帽因英国上流社会的贵族男士以它与狩猎装配套而得名,并因此广泛用于各种体育运动中。此帽的帽身扁平,前方有鸭舌形帽盆,帽身前倾与帽盆相接。此种帽式因其给人以轻便、机灵的感觉,而成为一种极为普遍的大众化便帽,在 20 世纪 30 年代曾一度风行于国际服饰界。此帽可作常帽使用,与新潮休闲装配套,给人以英武健美感。图 2-1-13 为前进帽。

(九) 连衣帽

连衣帽又称兜帽。它起源于 11 世纪,是一种男女都适合使用的头兜状风帽。这种帽子通常长垂至肩,并与运动服或风衣连于一体(这种衣服称为连帽上衣)。有的兜帽则通过拉链与上衣相连。兜帽一般能遮盖头部和颈部,并可通过系带或扣子调整松紧。不用兜帽时,可将其拆下或垂于背后。图 2-1-14 为女式带帽披风。



图 2-1-14 女式带帽披风 图源：洛杉矶郡艺术博物馆官方网站

（十）斗笠

斗笠是一种顶部较尖，底部较宽的倒锥形帽，帽内附有带状支撑物或由竹料编制的环形帽座。此帽通常采用竹料或天然草等编制而成，具有结实耐用、透风性好等特点，是中国及东南亚部分国家的农民常用的一种便帽。图 2-1-15 为斗笠。



图 2-1-15 斗笠 图源：千库网

（十一）大礼帽

大礼帽是一种帽顶高而直的男用礼帽。这种礼帽的帽檐窄而硬，帽座底边饰有一圈由丝织品制成的绳边。这种礼帽通常与较正式的服装搭配，显得庄重而气派。大礼帽与大礼服相配，多用黑色；与小礼服相配，则采用灰色或黄褐色。其起源于 19 世纪的法国，流行于 20 世纪 60 年代。图 2-1-16 为大礼帽。



图 2-1-16 大礼帽 图源：千库网

（十二）无边帽

此种帽式无帽檐，顶部多使用蝴蝶结、花叶等作为装饰，一般选用毛呢或针织材料制作，具有柔软轻便、舒适实用的特点。图 2-1-17 为无边帽。



图 2-1-17 无边帽 图源：千库网

(十三) 罩帽

罩帽是一种能服帖地罩住头部，并能在颌下系带固定的帽子。它是欧洲传统女式帽，起始于14世纪，在18世纪曾被妇女们广泛使用，作为遮阳避风的工具，后又演变为上流社会女性常用的帽式。罩帽有无盆式和有盆式两种，帽式变化多，通常采用涤棉或高级密织棉布制成。现在这种帽子主要供婴儿使用。图2-1-18为罩帽。



图 2-1-18 罩帽



图 2-1-19 半帽 图源：千库网

(十四) 半帽

严格地说，半帽应该是一种发饰品。这类发饰品中，幅面较宽的就是半帽，幅面较窄的就是日常生活中常见的发箍。半帽既有极其高档华丽的，也有相当简洁朴素的。前者多饰有蕾丝花边，和礼服配套，显得高雅华贵；后者颜色种类较多，与便装相配，显得轻快俏皮。图2-1-19为半帽。

三、帽子的常见装饰手法

(一) 缎带装饰

帽檐上的缎带作为饰带，人们可以通过它的颜色搭配帽子的颜色，增加色彩的对比，避免帽子颜色显得单调。帽檐下的缎带通常起固定作用，在起风或者跑动的时候，帽子容易被吹掉，而帽檐下的缎带可以系到下巴处，从而起到固定帽子、防止帽子掉落的效果。图2-1-20为帽子上的缎带装饰。

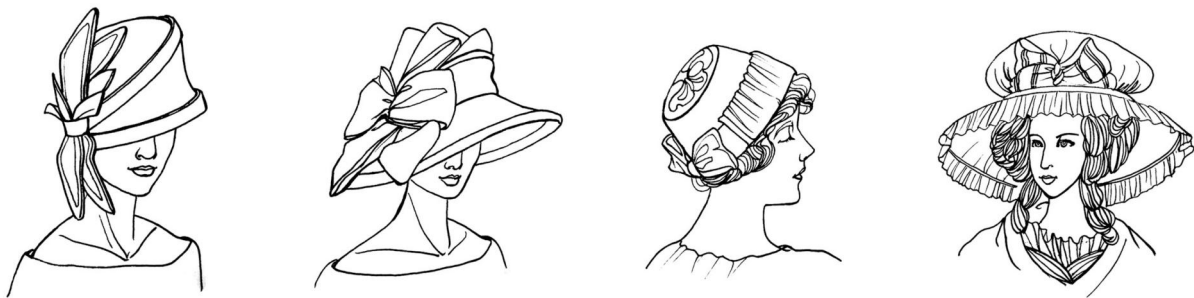


图 2-1-20 帽子上的缎带装饰

（二）网纱装饰

网纱装饰一般用于礼帽中，礼帽是英国人在正式场合穿着的标配。英国人要出席一些室内的隆重场合或正式场合时，便要戴冠饰，即礼帽。网纱装饰起源于 20 世纪 30 年代，当时的女性将网纱挂于帽檐，以打造“犹抱琵琶半遮面”的神秘感。后来网纱装饰在上流社会迅速流行起来，成为当时淑女的标志之一。图 2-1-21 为帽子上的网纱装饰。



图 2-1-21 帽子上的网纱装饰

（三）花艺装饰

花艺装饰是指通过一定的技术手法，将花材排列组合，使其变得更加赏心悦目，以表现特定的意境，体现自然与人及环境的完美结合，形成花的独特语言。

常见的花艺装饰的形式有钩织花朵和仿真烫花。钩织工艺是以螺纹棉花线钩织后创造织物的一种方式，通过一支钩针可将一条线编织成一片织物，进而将织物组合成饰品；仿真烫花，又称造花，是一种手工艺术，主要以布艺裁剪、烫染制作的方法造花，可永久性地保存花的形态和色泽。由于花艺装饰是全手工制作的，所以每一朵花形态各异、栩栩如生。图 2-1-22 为帽子上的花艺装饰。



图 2-1-22 帽子上的花艺装饰

（四）羽毛装饰

相传在西方远古时期，人们在狩猎时，会将猎杀到的动物的羽毛插在自己的帽子上，以示成就和荣誉。用羽毛装饰帽子是较为常见的方法，其时间跨度之长也令人惊讶，从15世纪到现在都能在帽子上看到羽毛的身影，这种装饰方法在19世纪末至20世纪初达到鼎盛。羽毛装饰的盛行也和当时女性流行的发型款式息息相关，从时装帽流行伊始直到20世纪初，长发始终是女性极为珍视的东西，而且它总是被高高盘起，以强化修长优美的颈部曲线。这种发型为硕大的羽毛装饰提供了一个完美的平台，华丽丰满的羽毛装饰可以更好地平衡和衬托女性的高耸发型和整体服饰的搭配。图2-1-23为帽子上的羽毛装饰。

帽子上插羽毛的风俗，在中国古代也有记载。传说中炎帝神农氏就是头戴鸟羽帽的形象。服饰是中国古代社会主流文化的表征之一，它所承载的文化符号，映射了人与动物的亲密关系。



图 2-1-23 帽子上的羽毛装饰

（五）珠宝装饰

帽子的珠宝装饰一般采用钉珠工艺。钉珠是服饰纺织领域的常用工艺，指将珠子、珠片等钉缀在服装、鞋子、包包及家居布艺品上的工艺，又称重工钉珠。手工钉珠具有独特的装饰效果和艺术风格，经过专业的手工操作将珠子和珠片缝合固定。钉珠的材质通常为塑料、玻璃、金属、水晶等。图2-1-24为珠宝装饰。



图 2-1-24 珠宝装饰 图源：故宫博物院数字文物库



帽饰的选择

四、帽饰品的设计与制作流程

帽饰品的设计与制作是一个复杂而细致的过程，需要经过多道工序才能完成，并且工厂的设计生产流程和个人设计制作的过程也有区别。工厂的各项工序分工明确，专人专管，且依托机器规模化生产，已经形成一套完整的流水线。下面只介绍个人设计制作帽子的具体环节。

（一）帽饰品的造型设计

帽饰品的造型设计与人的年龄、身份、气质、着装风格等多方面因素相协调是极其重要的。帽饰品是依附于人的头部而存在的，所以要根据不同的头型、不同的脸型进行构思与设计。同时，帽饰品作为服饰品，要充分考虑与服装整体风格的协调，还要与穿着者的职业、身份、爱好、环境以及穿着时的季节等结合起来考虑。

造型设计的方法有以下几种。

- （1）基本改造：从帽子的基本造型上进行改造设计，如帽顶、帽墙、帽条、帽檐等。
- （2）更新结构：改变帽子的基本构成状态，用全新的打版形式和工艺手段来制作帽子。
- （3）强调帽檐：通过对帽檐的造型变化与装饰来体现帽子的造型效果。
- （4）增加装饰：在简洁的帽饰上添加一些装饰物，使其看上去有不同的风格。

（二）帽饰品的材料和成型工具

帽子的选材较多，主要材料有线带、织物、毛毡、皮革、塑胶等，大部分为服装的通用材料，也有属于帽子的专用材料。帽子的辅助材料指衬料和装饰材料，如衬布、花边、羽毛、铁丝、纽扣等。由于选用的材料不同，帽子成型的形式也不同，主要有：模制、缝制与编制。

模制多采用金属或木材做模型，用于批量生产。帽模不仅是一些帽子成型加工的必要工具，也可以用于帽子的整烫和固形。帽模由两部分组成：帽身与帽盆。帽模具有多种形状，图 2-1-25 为各式各样的帽模造型。

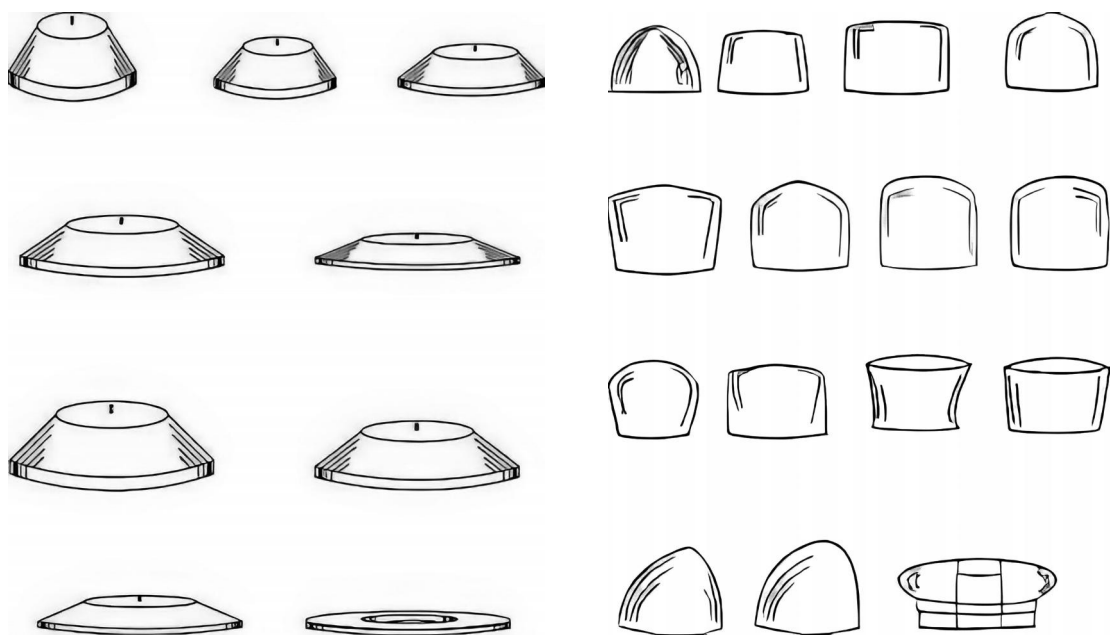


图 2-1-25 各式各样的帽模造型

缝制成型和编织成型是我们日常使用的方法，只要有普通的缝制和织、钩技术就可以做出一顶漂亮的帽子。缝制成型和编织成型所需的制作工具主要为：缝纫机、手针、线、钩针、熨斗、剪刀等。

（三）帽子的基本造型与基础测量

首先是帽子的设计环节，设计帽子前必须了解帽子的基本造型和基本测量方法。帽型大体分为两类——平顶型与圆顶型。图 2-1-26、图 2-1-27 分别为平顶型和圆顶型。

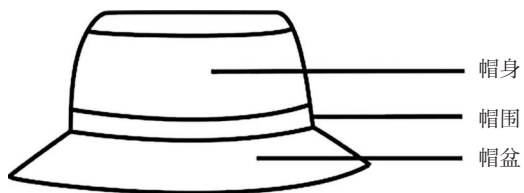


图 2-1-26 平顶型

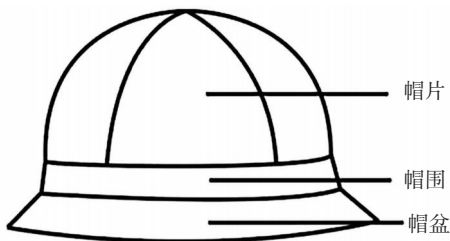


图 2-1-27 圆顶型

帽子的测量以测量帽围（HS，Hat Size）和帽深为主。帽围尺寸即头围尺寸，一般采用软尺测量。测量时被测量者取立位或坐位，将软尺从被测量者发际线（前额眉弓上缘）处开始，经过耳根上部，绕过头后部凸起的枕骨，再回到发际线，紧贴头皮围一周，即可测得头围尺寸。

帽深可分为两个尺度：一是帽子的左右长度（RL，Right to Left），从一侧耳根上方 1 cm 的位置开始测量，跨越头顶最高点至另一侧耳根上方 1 cm 处，该长度即为左右帽深；二是帽子的前后长度（FB，Front to Back），从发际线处开始测量，经过头顶最高点，至枕骨下缘，该长度即为前后帽深。图 2-1-28 为帽围和帽深的测量方法。

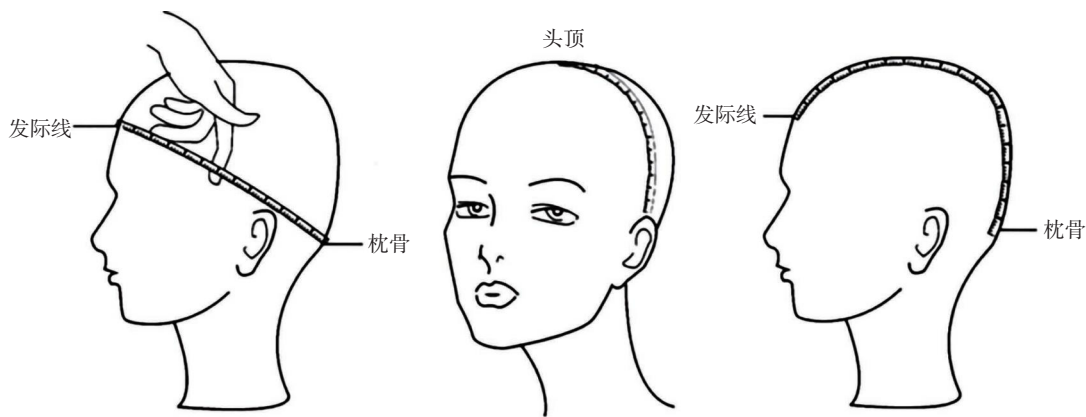


图 2-1-28 帽围和帽深的测量方法

（四）帽饰品的设计

帽饰品的设计最主要的内容是造型设计，从服装与服饰的从属关系的角度来说，帽饰品属于服装的配饰，是服装的一部分，因此帽饰品的设计不能太过于主观，应置于多样化的整体服饰造型之下来考量。单纯从帽子设计的角度，要考虑设计的动因，确定设计的方向，才能打造出具有差异化、竞争力的，兼具时尚感和功能性的设计作品。这是一项充满创造性的工作，设计师首先要有灵感的加持，其次要学会取舍，从主题、造型、色彩各方面进行构想和整理，最终完成设计表达。

图 2-1-29 所示是一款西部牛仔风格的帽子，这款帽子在设计上注重细节和实用性，结合传统与现代元素，既体现了经典的西部牛仔风格，又不失时尚感。它不仅是实用的防晒工具，更是一件彰显个性与品位的时尚单品。它融合了传统牛仔文化和现代设计元素，整体采用蓝色系，象征广阔的天空和自由的精神。帽冠为筒形设计，做了加固处理。宽大的帽檐，提供舒适性和遮阳效果，金色圆形徽章作为装饰，增添了设计感和视觉焦点。多段拼接的蓝色牛仔布料增加了视觉层次感和结构强度。这是一款既实用又时尚的多功能牛仔帽，适合户外活动和日常穿搭。

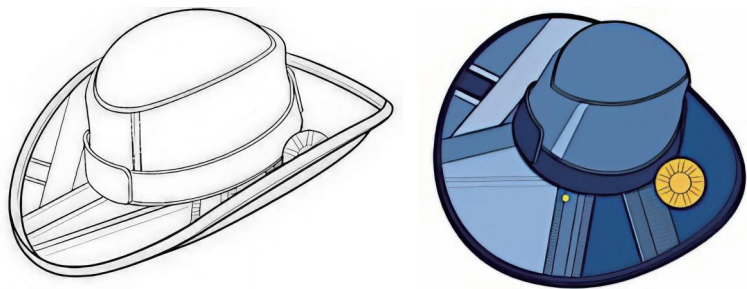


图 2-1-29 牛仔帽设计 设计者：刘欣怡

图 2-1-30 所示的渔夫帽在设计上强调实用性、舒适性，其适应性强，具有多功能的搭配效果。渔夫帽最早是爱尔兰的渔民为了保护自己免受恶劣天气的影响而设计的。帽子的宽边可以遮挡阳光，避免面部和颈部受阳光直射，同时也能防止雨水直接打在脸上。这种设计使得渔夫帽成为户外活动时的理想选择。同时渔夫帽的圆形帽檐和宽松的內部设计使得帽子佩戴起来非常舒适。帽子的材料采用棉或亚麻，透气性好，适合长时间佩戴。渔夫帽的款式简单，适合各种脸型，无论是男性还是女性、年轻人还是老年人，都可以根据自己的喜好选择不同的颜色和图案。渔夫帽不仅可以作为日常佩戴的帽子，还可以作为时尚单品搭配各种服装，如搭配休闲装、运动装，甚至是正装，都能展现出不同的风格。



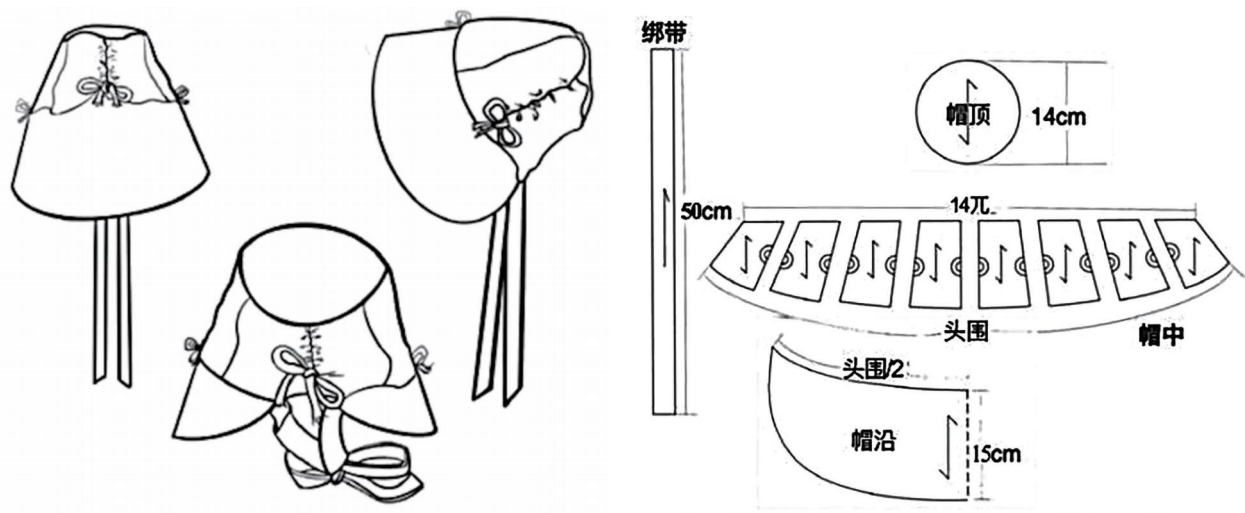
图 2-1-30 渔夫帽设计 设计者：胡蝶

(五) 帽饰品的制作

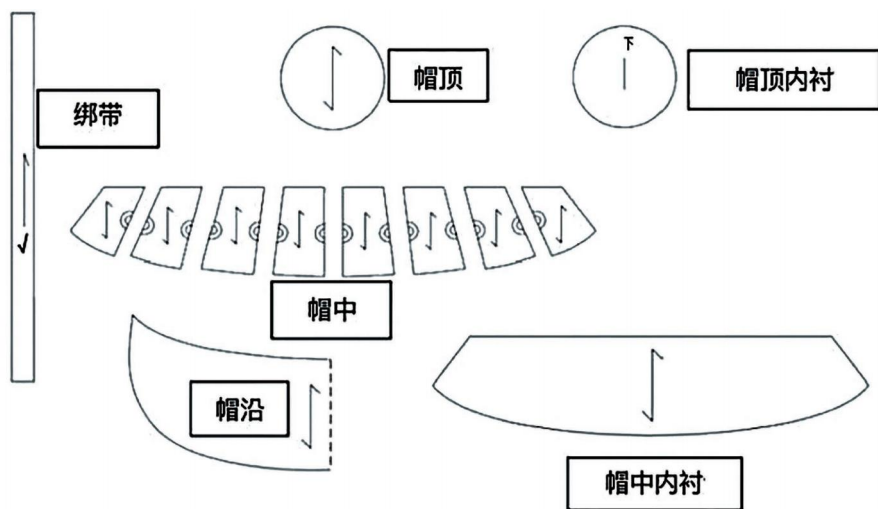
帽饰品虽说体积不大，但制作起来也不是一件容易的事，因为帽饰品和人体结合得比较紧密，所以

帽饰品对尺寸的要求比较严格，而且材料的种类、厚薄、组合方式等都会影响制作效果。帽饰品的制作工艺较多，常见的有缝制、毡胎成型、编制、注塑等。下面以缝制为例加以介绍。缝制以缝纫机缝制为主，这是帽饰品制作中采用最多的生产工艺，主要工艺流程为选料、划样、剪裁、缝制、整烫和修饰。由于帽饰品的品种不同，其制作工序亦有差异。

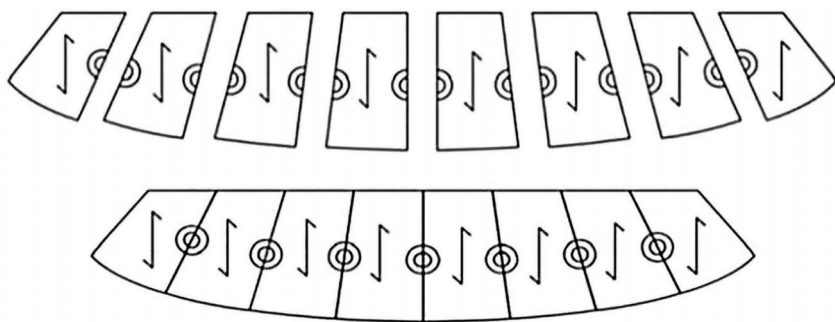
图 2-1-31 为旧衣改造项目：牛仔服改造服饰品——抽带钟形帽。



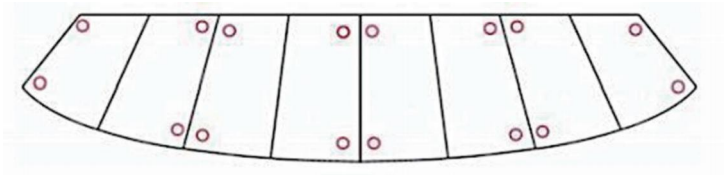
①设计好款式图并画出样板



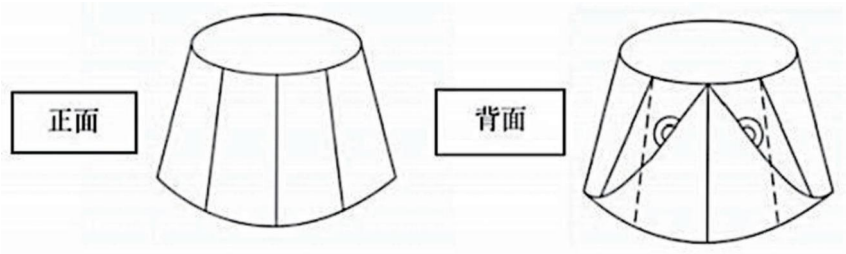
②样板放在布料上，按照纱向进行排版剪裁



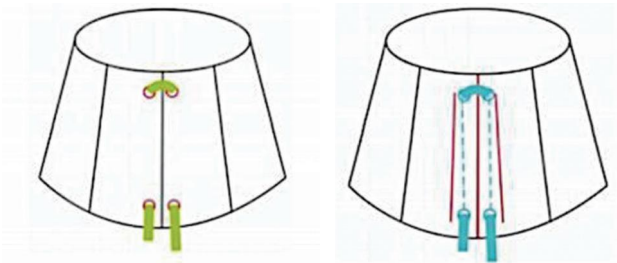
③缝合帽中



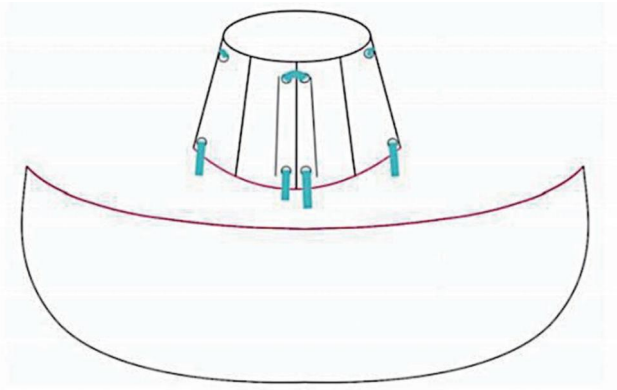
④在红圈位置打孔



⑤将帽顶和帽身缝合，同时内衬也缝合



⑥在打孔的位置穿绳抽褶并把画红线标记的表布和内衬缝合固定



⑦缝合帽檐并将帽身和帽檐缝合在一起



⑧成品展示

图 2-1-31 牛仔服改造服饰品——抽带钟形帽制作过程 设计者：史楸琳

图 2-1-32 所示的多功能帽饰品的灵感来源于田园风三角巾帽饰，它把头巾与发夹结合在一起，其制作完成后可以有两种佩戴方法：作为头巾型的帽子直接佩戴，这时发夹起到固定作用；将后边的布料直接卷起，变成一款蓬松的花边发夹。

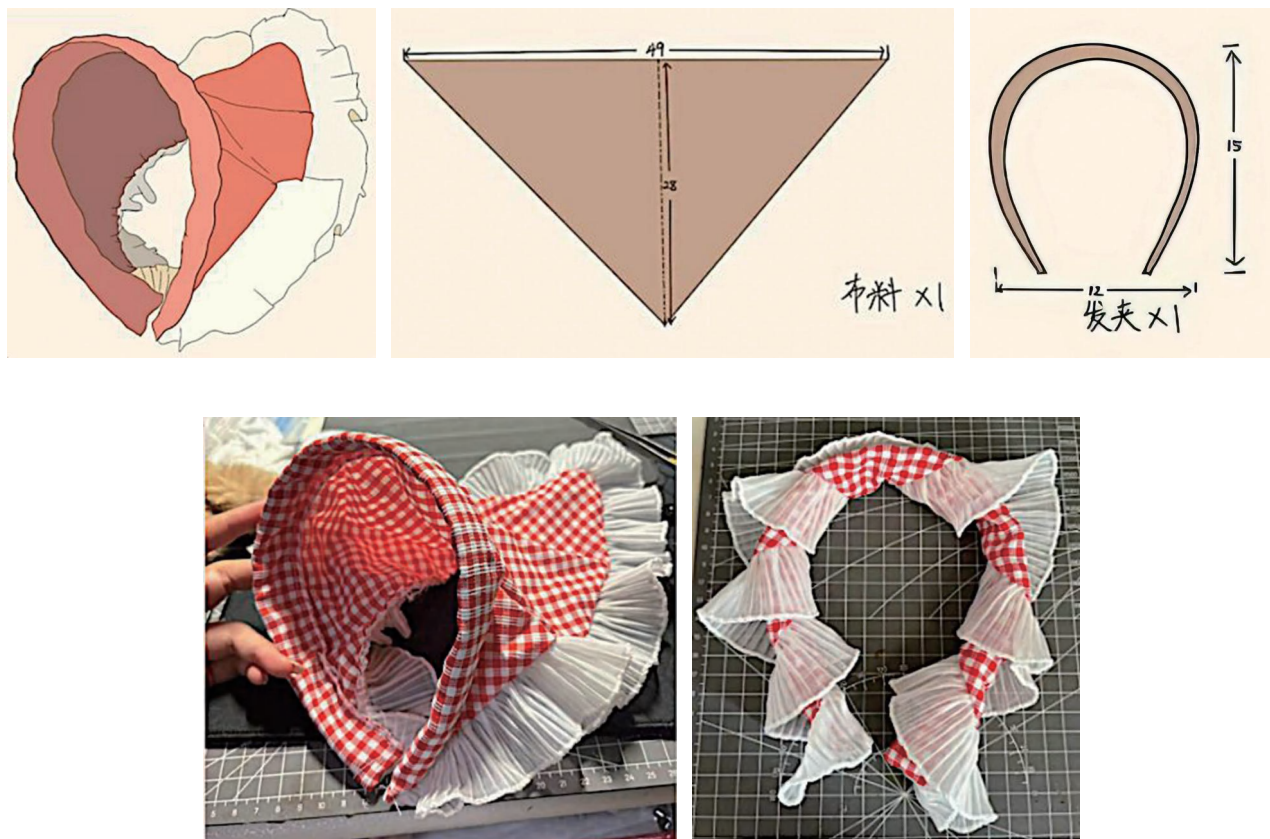


图 2-1-32 多功能帽饰品 设计者：岳誉航

第三节 耳饰品

耳饰品作为人体装饰艺术的重要分支，其历史悠久且文化内涵丰富。耳饰品从原始社会的骨贝材质到现代的金属、宝石、塑料等多元材质的演变，映射了工艺技术与审美潮流的发展。耳饰品种类繁多，包括耳钉、耳环、耳坠等，其造型既可简约日常，亦可华丽夺目，耳饰品还有修饰脸型、彰显个性的功能。在不同地域文化中，耳饰品还承载着身份象征、宗教寓意或民族标识等特殊意义。在当代设计中，耳饰品更是成了时尚表达的重要媒介，通过材质混搭、造型创新等方式持续焕发艺术的生命力。

一、中国的传统耳饰

耳饰品最初与少数民族风俗有关，慢慢发展成一种装饰用品。它起源于新石器时代，相关实物在南北各地的墓葬中均有发现。宋代及以后崇尚穿耳，现已有大量的耳饰实物出土，它们造型华贵，制作精美，材质讲究，形态从耳环慢慢向耳坠、耳钉过渡。图 2-3-1 为明代龙首凤尾形耳环。



图 2-3-1 明代龙首凤尾形耳环 图源：洛阳龙门博物馆官方网站

二、现代耳饰品的发展

到了现代，人们佩戴耳饰的行为也十分普遍。耳饰的材质、色彩、造型多种多样，耳饰设计的种类也日渐丰富，既有从古至今的演化，也有中西合璧的创新设计。图 2-3-2 为现代耳饰品。



图 2-3-2 现代耳饰品 图源：千库网

三、耳饰品的造型设计

随着科学技术的发展、不同时尚元素的涌现、新型材料的开发，现代耳饰的造型和色彩越来越丰富，耳饰材料除了传统贵重珠宝和金银等贵金属外，还增加了很多新型的复合材料。

耳饰从造型上大致可以分为长形的坠、圆形的环，以及坠与环的结合体。常见的耳饰种类有耳钉、耳环、耳线、耳坠等，通常的佩戴方式为穿挂于耳孔。

(一) 耳钉

耳钉一般形体不大，正面有个相对大些的饰物，后面是一根针，佩戴时将针扎在耳洞里。耳钉一般不下垂，因小巧精致而受人们喜爱。造型小的耳钉比较秀气，大一点的耳钉比较大气。图 2-3-3 为现代耳钉。



图 2-3-3 现代耳钉 图源：千库网

(二) 耳环

顾名思义，耳环是一个环状饰物，佩戴时穿在耳洞里，大部分都比较大，甚至夸张，人们平常也笼统地把有下垂装饰的耳饰品称为耳环，因此圆环的、连缀的、链状的等不同形状的耳饰品都属于耳环。图 2-3-4 为金耳环。



图 2-3-4 金耳环 图源：大都会艺术博物馆官方网站



图 2-3-5 现代耳线 图源：千库网

(三) 耳线

耳线是线形饰物，顶端有像针的一端，便于佩戴。耳线的造型变化比较多，尤其适合圆脸形与脸稍小的人，这类人佩戴耳线能使脸型更加好看。而长脸形的人不宜佩戴耳线，那样会显得脸型更长。图 2-3-5 为现代耳线。

(四) 耳坠

耳坠是用小珠子连缀起来的长而下坠的坠子，以挂钩的形式挂垂于耳洞处，款式通常较为隆重，适合大型宴会、晚会等正式场合，通常用来搭配礼服或裙装。走起路来耳坠不停地摇曳，可使佩戴者的姿态更加妩媚。图 2-3-6 为现代耳坠。