

# 数字资源展示

## 模块一



1-1 拉坯成型



1-2 滚压成型



1-3 注浆成型



1-4 写意雕刻



1-5 平面雕刻



1-6 浮雕

## 模块二



2-1 多姿多彩的  
文创产品



2-2 钦州市非物  
质文化遗产名录

## 模块三



3-1 坭兴陶艺术  
实用性茶具制作



3-2 坭兴陶仿生  
实用性茶具制作

## 模块四



4-1 茶叶罐自动  
滚压生产



4-2 激光雕刻



4-3 激光雕刻机  
操作流程



4-4 CNC 雕刻  
机工作案例

## 模块五



5-1 渗透定价策  
略案例

## 模块六



6-1 学生模拟坭  
兴陶产品直播营销

# 前言

党的二十大报告指出，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。“坭兴陶产品开发与营销”是一门立足坭兴陶文化和市场需求来进行工艺品开发与营销能力培养的课程，也是民族工艺品设计与制作（坭兴陶方向）专业群学生亟须学习却具有一定难度的课程。北部湾职业技术学校民族工艺品设计与制作（坭兴陶方向）专业建设委员会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，切实根据国家课程和教材建设的相关要求，依据坭兴陶工艺人才的成长规律、创新创业基础能力培养的要求开发了本教材。本教材是一本服务于地方特色工艺产业“产学研销”一体化综合型人才培养的特色教材，包含了“坭兴陶的工艺基础和产品类型”“坭兴陶文创产品开发基础”“坭兴陶的艺术陶产品开发”“坭兴陶的日用陶产品开发”“坭兴陶产品线下营销”“坭兴陶产品线上营销”“坭兴陶的创新创业及案例”七大内容。

本教材旨在让学生在学习传统工艺技能和营销技巧的同时，懂得有价值的产品创新源自了解市场、了解顾客，有情怀的营销是助力家乡本土工艺文化及产业发展的营销，使学生成长为坚定文化自信、有工匠精神，能够助力传统工艺文化产业发展的新时代技能人才。

本教材是广西壮族自治区“十四五”职业教育规划教材，采用理实一体化的编写方式，结合成功的坭兴陶产品开发及营



销案例展示，通过填一填、想一想、练一练、拓展提升、任务评价等环节，指导学生完成特定的任务。教学内容大多是当前坭兴陶企业的真实生产案例及销售案例，以激发学生对坭兴陶文化的兴趣，有利于培养学生对坭兴陶产品的开发与营销能力。教材内容符合民族工艺品设计与制作（坭兴陶方向）、市场营销、电子商务等专业学生的认知特点和个性发展。

本教材由全国教育先进工作者、广西特级教师、正高级讲师刘世伟领衔主编，王屹主审。跨领域编写团队共同完成教材的撰写任务，具体分工如下：模块一的编写由曾霄令、陈慧、岑松锬负责；模块二的编写由谭洁、黄薇、黄丽梅、许宗欢、周三平、夏艺负责；模块三的编写由许其玉、黄朝高、黄海基、董焕俊负责；模块四的编写和调研工作由王丽丽、农津、梁莉萍、石莹、黎翠负责；模块五的编写由覃柳红、余源、吴甲兰负责；模块六的编写由温思敏、班静、李莉负责；模块七的编写由施媚、姚钧瀚、潘玉玲负责；全书的视频拍摄、剪辑工作及配套的PPT制作由黄薇、黄朝高、袁仪、钟祥文负责。模块一至模块四由许其玉审核，模块五至模块七由覃柳红审核，形成“主编主责 + 专家主审 + 模块专班 + 技术支撑”四级联动体系。教材选用的案例由学校民族工艺品设计与制作（坭兴陶方向）专业群的合作共建伙伴广西钦州市方圆坭兴陶艺有限公司、广西北部湾千年古陶文化艺术有限公司、钦州市博尔纳陶艺有限公司等多家企业提供，在此表示衷心的感谢。

本教材能顺利出版，还要特别感谢黄永和、李春鹏、兰瑛、唐锡海、陈良、文桂萍、罗秋兰、姚远、宋大伟、陈一鑫、黄健、李人昉、闫丽等专家的指导，北部湾大学、广西师范大学出版社的大力支持和指导，以及在编写过程中给予我们帮助和支持的社会各界朋友。

因作者水平有限，不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者

2023年3月

# ▶ 目录

## 模块一 坭兴陶的工艺基础和产品类型 ..... 1

任务一 认知坭兴陶的工艺基础.....3

任务二 认知坭兴陶的产品类型.....15

## 模块二 坭兴陶文创产品开发基础 ..... 29

任务一 认知文创、文创产品和钦州文化.....31

任务二 认知以坭兴陶为载体的文创产品.....36

## 模块三 坭兴陶的艺术陶产品开发 ..... 49

任务一 开发艺术实用陶.....51

任务二 开发艺术陈设摆件 .....82

## 模块四 坭兴陶的日用陶产品开发 ..... 93

任务一 开发坭兴陶日用茶具.....95

任务二 开发坭兴陶日用摆件.....107





<b>模块五 坭兴陶产品线下营销 .....</b>	<b>115</b>
任务一 认知线下营销基础知识 .....	117
任务二 认知线下营销策略 .....	127
任务三 认知客户关系管理 .....	147
<b>模块六 坭兴陶产品线上营销 .....</b>	<b>157</b>
任务一 认知线上营销基础知识 .....	159
任务二 认知直播营销 .....	164
任务三 认知网店营销技巧 .....	178
<b>模块七 坭兴陶的创新创业及案例 .....</b>	<b>183</b>
任务一 认知坭兴陶产品的创意创新 .....	185
任务二 认知如何创办坭兴陶企业 .....	193
任务三 创办坭兴陶企业 .....	198
<b>参考文献.....</b>	<b>206</b>
<b>后记.....</b>	<b>207</b>

The background features a light orange gradient with a pattern of fine, concentric white lines. In the upper left, there is a faint, stylized illustration of a teapot. In the lower right, there is a larger, more detailed illustration of a ceramic vase containing a lotus flower.

## 模块一

---

# 坭兴陶的工艺基础 和产品类型

## ► 模块概述 ◀

党的二十大报告指出，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，传承中华优秀传统文化。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，深入挖掘钦州悠久灿烂的坭兴陶文化，传承流传千年的坭兴陶传统工艺，努力成长为素质高、技能强的“产学研创销”一体化综合型人才，助力坭兴陶文化的传承和坭兴陶文化产业的发展。

坭兴陶的工艺基础包含了坭兴陶成型工艺、装饰工艺、烧制工艺的种类及特点。无论是改进老产品，还是开发新产品，都应建立在对所开发产品的工艺基础和产品类型有一定了解的基础上。如果开发产品时没有考虑它的工艺和生产能力，就会使开发的产品停留在“纸上谈兵”阶段。本模块主要是了解坭兴陶的工艺基础和产品类型，以便在进行坭兴陶产品开发时，能更好地选择具有市场竞争力的产品类型，并制订科学合理的制作工艺方案。本模块包括以下2个任务：

任务一 认知坭兴陶的工艺基础

任务二 认知坭兴陶的产品类型

通过以上2个任务的学习，学习者能够熟悉坭兴陶的工艺基础和产品类型，并懂得如何选择合适的产品类型和制作工艺进行坭兴陶产品开发。



# 任务一

## 认知坭兴陶的工艺基础

### 一 任务描述

晓峰在坭兴陶公司的产品开发部工作了一年，但是，他开发和设计的产品能够成功走向市场的不多，这非常影响他的职业发展。公司产品开发部总监和晓峰分析了原因：晓峰原来学的是工艺美术设计，接触过坭兴陶的原材料，用坭兴陶泥料制作过一些泥塑作品，但是他对坭兴陶的工艺基础了解得并不多。入职一年多来，晓峰没有全面了解坭兴陶的制作工艺，因此在开发产品的过程中没能充分考虑开发的产品是否符合坭兴陶的成型工艺、装饰工艺和烧制工艺，这是他开发的产品大部分无法走向市场的主要原因。本次任务是了解坭兴陶的工艺基础，学会根据坭兴陶的制作工艺特点去开发产品。

### 二 任务目标

#### （一）素质目标

- （1）培养良好的沟通能力和社交礼仪。
- （2）养成良好的团队合作精神。
- （3）培养耐心的学习和工作态度。

#### （二）知识目标

- （1）了解坭兴陶制作工艺的种类。
- （2）熟悉坭兴陶各种制作工艺的特点。

### （三）能力目标

- （1）学会制订调研计划，开展调研活动。
- （2）学会根据产品开发的需求，选择合适的制作工艺进行坭兴陶产品开发。

## 三 任务实施

### （一）了解坭兴陶成型工艺的种类及特点

当代坭兴陶产品的成型工艺主要有拉坯成型、滚压成型、注浆成型和印模成型。

（1）拉坯成型。拉坯成型，古称辘轳成型，是最古老的陶器成型工艺。拉坯成型是利用转盘转动而达到成型的目的。古代一般使用手动木制转盘进行拉坯成型，现代企业则使用电动拉坯机进行坭兴陶的拉坯成型。（图 1-1-1）



拉坯成型

图1-1-1 拉坯成型

（2）滚压成型。滚压成型采用石膏模具，分凹模成型和凸模成型两种。滚压成型使用可塑成型的坯料，其特点是通过滚压头旋转或石膏模具旋转来加大坯料所受压力，使坯料更为致密。滚压成型工艺多用于日用陶的批量生产。（图 1-1-2）



图1-1-2 滚压成型



滚压成型

(3) 注浆成型。此工艺是利用石膏模具的吸水性能，将泥浆注入石膏模具内部，从而实现成型。注浆成型又分空心注浆和实心注浆两种，均适用于陶器及其附件的批量生产。(图 1-1-3)



图1-1-3 注浆成型



注浆成型

(4) 印模成型。印模成型一般使用常规的石膏模具。印模成型和滚压成型一样，均使用可塑成型的坯料。(图 1-1-4)





图1-1-4 印模成型

## (二) 了解坭兴陶装饰工艺的种类和特点

坭兴陶的装饰工艺特色主要体现在写意雕刻、平面雕刻、浮雕、镂雕、书法雕刻、圆雕等雕刻装饰上。其中，写意雕刻、平面雕刻、浮雕、镂雕和书法雕刻经常会被综合应用于坭兴陶产品的开发、设计和生产中。

(1) 写意雕刻。写意雕刻以刀代笔，以划、剔、铲、刮、点等手法刻绘图案，讲求用刀刻画准确，追求神韵，画面有类似国画中白描的艺术效果。此种工艺看似操作简单，实则不易，多由技法熟练且功夫深厚的师傅来操作。(图 1-1-5)



图1-1-5 写意雕刻



写意雕刻

(2) 平面雕刻。平面雕刻的方法：先在坯体上描绘或复印上图案，然后使用刻刀，

按要求以划、剔、铲、刮、点等手法去掉多余部分，以形成图案，呈现凹凸对比的立体效果。打磨以后，图案凸起的部分与坯体的表面保持在同一平面上。（图 1-1-6）



平面雕刻

图1-1-6 平面雕刻

（3）浮雕。浮雕是雕塑与绘画结合的产物，其采用压缩的方法来处理对象，靠透视等方法来表现三维空间。根据图案造型深浅程度的不同，浮雕又可分为浅浮雕和高浮雕。（图 1-1-7）



浮雕

图1-1-7 浮雕

（4）镂雕。镂雕也称为镂空雕刻，是传统坭兴陶装饰技法之一。镂，是镂空；雕，是雕刻。只镂空而不雕刻，称为镂花；镂空后再加以雕刻，称为镂雕。镂是把图案中需要完全去掉的部分进行穿透式雕刻，雕是将需要保留并加以深入雕刻的部分以浮雕





技法雕刻出具体形态及细节，以显出立体效果。（图 1-1-8）



图1-1-8 镂雕

（5）书法雕刻。书法雕刻一般采用单刀法和双刀法。单刀法，如同书法一挥而就，每笔一刀刻成，不重刀；双刀法，则是重刀雕刻。书法雕刻的刻制方法分为阴刻和阳刻两种，字体采用楷书、隶书、行书、草书等。书法雕刻是雕刻工艺中要求很高的技艺，讲求书法艺术，即要求刻字者具备书法功底。（图 1-1-9）



图1-1-9 书法雕刻

### （三）了解坭兴陶烧制工艺的种类及特点

坭兴陶的烧制工艺直接影响坭兴陶产品色彩呈现的艺术效果，其在产品开发中起到重要的作用。常见的坭兴陶烧制方式有龙窑烧制、气窑烧制和电窑烧制。

（1）龙窑烧制。龙窑烧制就是柴窑烧制。龙窑因窑炉形状似卧龙而得名，现今钦州市内保存较为完整的是钦江古龙窑，窑体长度为 82.2 m，共有 5 个窑门、94 个火眼，沿着土坡向上呈倾斜状纵向分布。龙窑主要以松枝作为燃料，烧制温度较难掌握。因此，龙窑的烧成率低，出现窑变的概率更低。龙窑烧制技艺也称为传统的柴烧技艺，坭兴陶坯体在明火烧制后会呈现出落灰釉面、松枝釉面等的质感和色彩变化。（图 1-1-10）



图1-1-10 龙窑烧制

（2）气窑烧制。气窑以液化气为燃料，外形多为立方体。使用气窑烧制，产品可以不用匣钵封盖，坯体表面直接接触火焰，烧成率为 90% 左右。气窑烧成的坭兴陶表面产生的丰富的色彩变化，属于坯体的变色，而非釉色之变。（图 1-1-11）



图1-1-11 气窑烧制

(3) 电窑烧制。电窑结构一般采用推板隧道窑形式,发热部分多用硅碳、二硅化钼、钼、钨等材料。电窑控制分为人工控制和自动控制两种。随着坭兴陶烧制技艺的不断完善,电窑烧制成为目前坭兴陶行业内主要的烧制形式。(图 1-1-12)



图1-1-12 电窑烧制

坭兴陶产品烧制后的艺术特色主要体现在丰富的窑变色彩上。即使是在同一个窑炉里的同一个位置,采用相同的温度和时间进行烧制,不同产品的窑变色彩都不一样。

## 四 任务练习

### (一) 填一填

- (1) 当代坭兴陶产品的成型工艺主要有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、注浆成型和\_\_\_\_\_。
- (2) 浮雕是\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_结合的产物。
- (3) 平面雕刻的图案呈现\_\_\_\_\_的立体效果。打磨以后,图案凸起的部分与坯体的表面保持在\_\_\_\_\_平面上。
- (4) 书法雕刻一般采用单刀法和\_\_\_\_\_,刻制方法分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两种。
- (5) 常见的坭兴陶烧制方式有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

### (二) 想一想



请你想一想,注浆成型和滚压成型有什么区别。

### (三) 练一练

(1) 请从以下坭兴陶产品中挑选一种产品并拍摄图片,介绍适合其开发的制作工艺,介绍内容包括成型工艺、装饰工艺和烧制工艺。(时间为 2 min)

- ① 坭兴陶花瓶摆件。
- ② 坭兴陶茶叶罐。
- ③ 坭兴陶水杯。
- ④ 坭兴陶茶壶。

(2) 制订坭兴陶工艺基础调研计划,开展调研活动。

- ① 制订调研计划:请根据实际情况,完善表 1-1-1。



表1-1-1 调研计划表

调研小组		调研成员	
调研任务			
调研企业		调研日期	
调研方法			
调研目的			
调研内容			
具体分工			
安全预案			
任课教师意见			

- ②开展调研活动：根据调研计划开展调研活动，做好调研记录，拍摄调研图片。
- ③做好调研总结：分析调研情况及相关数据，形成调研报告。
- (3) 根据产品类型、规格、价格及产量等要求，确定制作工艺，填写在表 1-1-2 中。



表1-1-2 产品制作工艺列表

产品类型	规格	数量/个	单价/元	成型工艺	装饰工艺	烧制工艺
茶壶（倒把西施）	容量：200 mL	300	260			
茶壶（仿古）	容量：250 mL	1 500	120			
圆形茶杯（搭配杯盖）	容量：350 mL	2 000	60			
小茶杯（不搭配杯盖）	容量：50 mL	3 000	30			
圆形茶盘	直径：20 cm	800	300			
直筒茶叶罐	高度：30 cm 直径：20 cm	5 000	150			

## 五 拓展提升

坭兴陶以陶土优质、器形朴美、窑色丰富、质坚如铁等特征，成为中国四大名陶之一。其制作材料取自天然，陶土主要是钦江两岸的东泥和西泥。陶土不含任何有害金属，因此坭兴陶属于健康环保的陶艺工艺品。

窑变是坭兴陶一绝，在成百上千件的坭兴陶作品中，烧成颜色各有不同。坭兴陶因为烧制材质的特殊性，所以不用添加任何陶瓷颜料就能自然窑变出不同的艺术效果。成功窑变之后的坭兴陶半成品色彩绚丽夺目，不同的色彩绽放出不同的艺术魅力。

请查阅资料了解其他三大名陶（宜兴紫砂陶、云南建水紫陶、重庆荣昌陶）与坭兴陶在工艺方面的区别。



## 六 任务评价

在完成上述任务后，教师组织进行三方评价，并对学生练习情况进行点评，与学生共同完成表 1-1-3 的填写。

表1-1-3 “认知坭兴陶的工艺基础”任务评价表

评价要素	评分标准	分值	评分			
			学生自评	同学互评	教师评价	得分（前三项平均分）
了解坭兴陶成型工艺的种类及特点	1. 能够陈述坭兴陶成型工艺的种类及特点 2. 能够区分坭兴陶成型工艺的类型 3. 能够简单进行坭兴陶成型工艺的基础操作	40				
了解坭兴陶装饰工艺的种类及特点	1. 能够陈述坭兴陶装饰工艺的种类及特点 2. 能够区分坭兴陶装饰工艺的类型 3. 能够简单进行坭兴陶装饰工艺的基础操作	40				
了解坭兴陶烧制工艺的种类及特点	1. 能够陈述坭兴陶烧制工艺的种类及特点 2. 能够区分坭兴陶烧制工艺的类型	20				
总分		100				
教师评语						

# 任务一

## 开发艺术实用陶

艺术实用陶服务于人们的日常生活，在考虑艺术效果和情感传递的基础上，兼顾实用性。艺术实用陶与常规日用陶相比，其造型、装饰与主题的结合更紧密，更富有故事性，创意和制作工艺更丰富。由于可以不考虑消费者定位和价格因素，因此设计者和制作者有自由的畅想和探索空间。

在现代艺术呈现多元化发展态势的今天，坭兴陶这门艺术逐渐被大众熟知。陶艺家手工制作的坭兴陶产品有别于机械化生产的坭兴陶产品，这些产品融合了人的情感和制作技巧，具有实用性和观赏性的双重价值。

### 子任务一 开发艺术实用性茶具

#### 一 任务描述

晓峰和同事到坭兴陶工作室调研时，被工作室里的一款艺术实用性茶壶深深地吸引了。这款产品的造型不同于传统茶壶，而且用起来完全不烫手，非常便利。壶身堆塑的设计赋予了茶壶强烈的视觉冲击力，体现了美好的寓意及艺术美感。晓峰向该工作室提出了这款产品的定制邀约，并对这款产品进行市场推广。本次任务需要了解艺术实用性茶具的开发过程，掌握艺术实用性茶具的开发步骤及技术要领。



## 二 任务目标

### （一）素质目标

- （1）培养良好的审美及鉴赏能力。
- （2）增强对中华优秀传统文化的认同感，提升民族自豪感，增强爱国情怀。

### （二）知识目标

- （1）了解艺术实用性茶具的基本知识。
- （2）了解艺术实用性茶具的开发步骤。

### （三）能力目标

- （1）掌握艺术实用性茶具的开发技法。
- （2）学会赏析艺术实用性茶具。

## 三 任务实施

### （一）艺术实用性茶具开发步骤

**步骤 1：**绘制设计稿。提取并应用海洋元素，绘制出茶壶的设计稿。（图 3-1-1）



坭兴陶艺术实用性茶具制作

图3-1-1 茶壶设计稿

**步骤2：**拉坯成型。根据设计稿，采用拉坯成型工艺进行壶身、壶盖的制作。（图3-1-2）



图3-1-2 拉坯成型

**步骤3：**自然晾至半干。壶坯制作好后，自然晾至半干进行固型。（图3-1-3）



图3-1-3 自然晾至半干



**步骤4：**利坯。将壶坯置于拉坯机上，然后用刀修整壶坯，使坯体表面光洁、厚薄均匀。（图 3-1-4）



图3-1-4 利坯

**步骤5：**第一次抛光。使用塑料棒或塑料薄膜对壶坯进行抛光，降低壶坯粗糙度，以获得光亮、平整的表面。（图 3-1-5）



图3-1-5 第一次抛光

**步骤6：**制作附件。根据设计稿制作壶嘴、壶把、壶钮等附件。（图 3-1-6）



图3-1-6 制作附件

**步骤7：**壶身打孔。先小力度画线做打孔标记，再用打孔管对准位置进行打孔。（图 3-1-7）



图3-1-7 壶身打孔





**步骤 8：**上脂泥。打花壶嘴粘接处并涂上脂泥。(图 3-1-8)



图3-1-8 上脂泥

**步骤 9：**粘接壶嘴。将涂好脂泥的壶嘴对准壶身打孔口进行粘接。(图 3-1-9)



图3-1-9 粘接壶嘴

**步骤 10：**壶把定位。利用嘴把架定位出壶把的位置并做好标记。（图 3-1-10）



图3-1-10 壶把定位

**步骤 11：**粘接壶把。将涂好脂泥的壶把对准标记处进行粘接。（图 3-1-11）



图3-1-11 粘接壶把



**步骤 12：**粘接壶钮。将涂好脂泥的壶钮粘接在壶盖上。（图 3-1-12、图 3-1-13）



图3-1-12 壶钮上脂泥



图3-1-13 粘接壶钮

**步骤 13 :**填泥。在壶嘴、壶把、壶钮的粘接处填泥，用于加固壶嘴、壶把、壶钮，以及修整壶坯高低不平的缺陷。(图 3-1-14)



图3-1-14 填泥

**步骤 14 :**第二次抛光。装接完附件后，再进行一道抛光工序，使壶坯表面光洁、平滑。(图 3-1-15)



图3-1-15 第二次抛光





**步骤 15：**自然晾干。将壶坯放置在阴凉处晾至干透。（图 3-1-16）



图3-1-16 自然晾干

**步骤 16：**雕刻装饰。根据设计稿上的图案进行雕刻装饰。（图 3-1-17）



图3-1-17 雕刻装饰

**步骤 17：**烧制。将雕刻装饰好的壶坯放入电窑中进行烧制。（图 3-1-18）



图3-1-18 烧制

**步骤 18：**包装成品。（图 3-1-19）



图3-1-19 包装成品

## （二）艺术实用性茶具开发案例赏析

《富贵吉祥》以牡丹花作为设计元素。牡丹花瓣繁多、花型宽厚，象征着富贵、端庄和秀雅。壶盖上将捏塑的牡丹造型作为壶钮，以线条雕刻祥云作为点缀，为产品增添了色彩。该产品寓意雍容典雅、富贵祥和。（图 3-1-20）



图3-1-20 《富贵吉祥》

《瑞蟾纳财》以金蟾、铜钱作为设计元素。金蟾趴在壶盖上，取代了传统壶钮，其口衔金钱，造型生动可爱。金钱可进行转动，在增添趣味性的同时也有“赚钱”之意。（图 3-1-21）



图3-1-21 《瑞蟾纳财》

《蛙鸣》以青蛙作为设计元素，茶壶整体饱满大方、线条流畅，像是一方池塘。青蛙造型精致可爱，动感十足，看起来蓄势待发，即将一跃而起。蛙鸣是自然界美妙的交响曲，而茶汤的碰撞声似蛙鸣响起，趣味无穷。（图 3-1-22）



图3-1-22 《蛙鸣》

## 四 任务练习

### （一）填一填

- （1）艺术实用陶服务于人们的日常生活，在考虑\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的基础上，兼顾实用性。
- （2）艺术实用陶与常规日用陶相比，其造型、装饰与主题的结合\_\_\_\_\_，更富有\_\_\_\_\_，创意和制作工艺\_\_\_\_\_。

### （二）想一想



分析图 3-1-23 所示的产品的开发思路，并从造型、装饰、主题三个方面进行产品赏析。





图3-1-23 《金玉满堂》

### (三) 练一练

请以一种水果为元素，设计一款艺术实用性茶具，绘制设计稿，并附上设计说明。

## 五 拓展提升

艺术实用性茶具在开发过程中，往往会进行手捏塑型。堆塑主要是借助手捏塑型的方式制作装饰造型，然后粘贴到坯体上，对坯体进行浮雕式的立体装饰。手捏塑型简单快捷，灵活多变，可以省去制模、压模等繁杂的程序，但制作的造型不宜太大。

手捏塑型的特点集中体现在手“捏”这个动作上，依靠手指间的压力将有关联的局部捏合起来。操作过程中，手指的指腹、指尖、指甲等部位都要灵活地运用起来，随时为造型服务。

## 六 任务评价

在完成上述任务后，教师组织进行三方评价，并对学生练习情况进行点评，与学生共同完成表 3-1-1 的填写。

表3-1-1 “开发艺术实用性茶具”任务评价表

评价要素	评分标准	分值	评分			
			学生自评	同学互评	教师评价	得分（前三项平均分）
绘制艺术实用性茶具设计稿	1. 元素提取合理 2. 造型独特优美 3. 装饰图案贴切 4. 意境表达明确	40				
按步骤开发艺术实用性茶具	1. 操作步骤正确 2. 工具运用得当 3. 制作工艺熟练 4. 装饰方式丰富	40				
展示艺术实用性茶具成品	1. 成品呈现完好 2. 成品美观实用	20				
总分		100				
教师评语						