

通识课教育系列教材

大学生创新创业基础

冷 眚 肖 燕 康 宁 主编

中国科学技术出版社
· 北京 ·



项目一

认知新质生产力视域下的 创新创业

任务一	初识新质生产力与创新创业	3
一、理解新质生产力		3
二、认识创新		9
三、了解创业		13
任务二	探寻新质生产力与创新创业的关系	19
一、创新创业是新质生产力的重要源泉		19
二、创新创业推动新质生产力的跨界融合		20
三、新质生产力为创新创业提供技术支持		22
四、新质生产力使创新创业呈现新特征		24
五、新质生产力为创新创业带来新机遇、 新挑战、新趋势		25
六、新质生产力对创业者提出新要求		29
	躬行实践 探索新质生产力，点燃创新火花	30

项目二

解锁创新思维 与创新方法

任务一	开发创新思维	35
一、创新思维的内涵		35
二、创新思维的类型		39
三、创新思维的障碍		43
四、借助智能化工具开发创新思维		46
任务二	应用创新方法	49
一、头脑风暴法		49
二、六顶思考帽法		51

项目三
与创业团队
解析创业者

三、设问检查法	55
四、组合创新法	58
五、TRIZ 理论法	60
躬行实践 脑洞大开，创意无限	64
任务一 认知创业者	67
一、创业者的特征	67
二、创业者的类型	68
三、创业者的动机	69
四、创业者的素质	72
任务二 打造创业团队	78
一、创业团队的构成要素	78
二、创业团队的作用	81
三、创业团队的组建	82
四、创业团队的管理	85
躬行实践 共探团队协作与创业之路	91

项目四
与创业风险
洞悉创业机会

任务一 把握创业机会	95
一、创业机会的特征	95
二、创业机会的来源	96
三、创业机会的类型	99
四、创业机会的识别	103
五、创业机会的评估	106
任务二 感知创业风险	113
一、创业风险的特征	113
二、创业风险的来源	114
三、创业风险的类型	115
四、创业风险的预防	118
五、创业风险的控制	120
躬行实践 机会与风险的博弈	123

项目五

准备创业资源
与创业融资

任务一	了解创业资源	127
一、创业资源的类型		127
二、创业资源的作用		131
任务二	获取与利用创业资源	134
一、创业资源的获取		134
二、创业资源的利用		138
任务三	科学创业融资	142
一、做好融资前的准备		142
二、确定融资需求		143
三、选择融资渠道		144
躬行实践 教材再生计划, 资源循环新行动		148

项目六

初拟商业模式
与创业计划书

任务一	了解商业模式	151
一、商业模式的核心逻辑和类型		151
二、成功商业模式的特征		154
三、商业模式的分析工具——商业模式画布		155
任务二	构建与创新商业模式	161
一、构建商业模式		161
二、创新商业模式		165
任务三	撰写创业计划书	169
一、创业计划书的作用		169
二、创业计划书的要素		171
三、创业计划书的撰写原则		176
躬行实践 以物换物, 创意变现		179

项目七

挑战创新创业大赛
与项目路演

任务一	进击创新创业大赛	183
一、创新创业大赛的重要性		183
二、创新创业大赛的类型		184
任务二	落实项目路演	190
一、了解项目路演		190
二、准备项目路演		192
三、实施项目路演		193
四、项目路演的技巧		195
躬行实践 创想无限, 路演未来		197

项目八
新企业
创办与管理

任务一	创办新企业	201
一、	选择企业的组织形式	201
二、	明晰企业创办的条件	204
三、	准备企业创办的材料	208
四、	注册新企业	210
任务二	管理新企业	215
一、	人力资源管理	215
二、	财务管理	219
三、	产品管理	222
四、	营销管理	226
五、	供应链管理	231
	躬行实践 指尖绿意，创想无限	234

参考文献

235

项目一 认知新质生产力视域下的 创新创业

项目导读

在数字经济时代，创新决定着一个国家和民族的综合实力和竞争力，创新创业正在成为一种生活方式、一种时代气息。大学生是宝贵的人才资源，是创新创业的重要力量。正确看待创新创业对时代的助推作用，把握时代发展的潮流趋势，积极开展创新创业实践，是时代对大学生的要求。

学习目标

- 知识目标**
- (1) 理解新质生产力的内涵、要素和特征。
 - (2) 认识创新的特征、分类和意义。
 - (3) 理解创业精神的内涵。
 - (4) 了解创业的类型和意义。
 - (5) 深刻理解新质生产力与创新创业的关系。

- 能力目标**
- (1) 能够识别创新的思想、行为等。
 - (2) 能够初步选择自己理想中的创业类型。
 - (3) 能够主动向创新创业榜样学习可贵的创业精神。

- 素养目标**
- (1) 深刻理解创新创业的意义，激发创新创业意识。
 - (2) 树立将自己的个人价值与社会价值相结合的意识。
 - (3) 培养勇于冒险、坚持不懈的创业精神。

案例导入

当新时代新青年“遇到”新质生产力（节选）

接过父亲的担子，“90”后湖南常德青年陈帅宇成为一名农民。但在他的手中，父辈们曾经摆弄田地的“老物件”已不见踪影，取而代之的是无人植保机、智能插秧机、全智能烘干机等“新物件”。

2017年，陈帅宇第一次买回智能插秧机后，因操作技术不熟练，秧苗插得东倒西歪。“但我心里始终不想放弃，经过半个月的摸索，最终掌握了使用方法。”他笑着说。

一台智能插秧机一天能插近40亩^①水稻，而以前一人一天则只能完成1亩。周围的乡亲也从最初的旁观者变为参与者，纷纷邀请陈帅宇开着插秧机去他们的田里“跑一圈”。

随着全面推进乡村振兴，越来越多的中国年轻人把农业新技术、管理新经验带到田间地头。《科技赋能乡村发展系列专题报告：2023青年创新创业》认为，中国青年在农村地区的创新创业实践能为全世界农村地区发展和转型带来经验与启示。

推动培育新质生产力、促进经济高质量发展，要求众多行业及时掌握和应用先进技术。年轻人对于接受新事物、学习新知识有着得天独厚的优势，可以在一些领域大胆开拓，用新的方式打开局面。33岁的李浩就进行了这样的尝试和应用。

作为中国通号研究设计院的新一代云化平台项目负责人，李浩带领团队研制了新一代信号控制设备。新一代设备将云计算技术与传统信号控制技术结合，同时利用人工智能，提升了现场设备的自诊断能力，大大降低了运营中的维护工作量和整体建设成本。

一直致力于将创新技术应用于实际项目中的李浩谈及这项研发的初衷时说，当他看到铁路维护工经常需要徒步几千米去巡检设备状态，就想着“能不能用新技术来做点事情”。

资料来源：周文其，马欣然，骆飞，等.当新时代新青年“遇到”新质生产力 [EB/OL]. (2024-05-06)[2025-05-12]. <https://www.news.cn/politics/20240506/9321153503f441a784f3bfe46fdcf5a9/c.html>.

请思考：

(1) 青年创业者如何利用新技术推动传统农业转型升级，助力新质生产力发展？

(2) 在培育新质生产力的过程中，科技创新如何降低行业成本并提升效率？

① 1亩≈667平方米。

任务一

初识新质生产力与创新创业

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。习近平总书记的重要论述，丰富并发展了马克思主义生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，进一步拓展了习近平经济思想的内涵，为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必由之路。

一、理解新质生产力

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级共同催生的先进生产力质态。要正确理解新质生产力，就要先理解其内涵、要素和特征。

（一）新质生产力的内涵

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，并以创新为核心要义。新质生产力具有强大发展动能，能够引领开创新的社会生产时代。创新是新质生产力区别于传统生产力的根本标识。

理解新质生产力的内涵应从区别于传统生产力的“新”出发。“新”是指新能源、新基建、新要素、新产业、新模式，以及新生产资料、新劳动对象和新生产方式。具体而言，新质生产力的“新”体现在要素构成、发展动能、产业载体、推进机制等层面（图 1-1）。

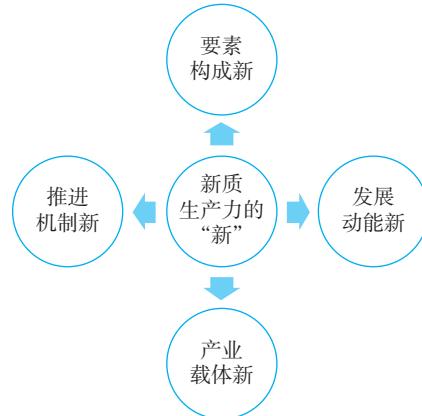


图 1-1 新质生产力的“新”

1. 要素构成新

生产要素是人类社会不同发展阶段生产力水平的客观反映。数字经济时代重要的变化之一就是数据成为新的生产要素。与传统生产要素相比，数据要素具有规模大、非稀缺性、强流动性、非排他性等特征。数据既作为生产资料，又作为劳动对象参与生产与交易全过程，大大丰富了劳动资料和劳动对象的类型，推动了社会生产方式的变革。

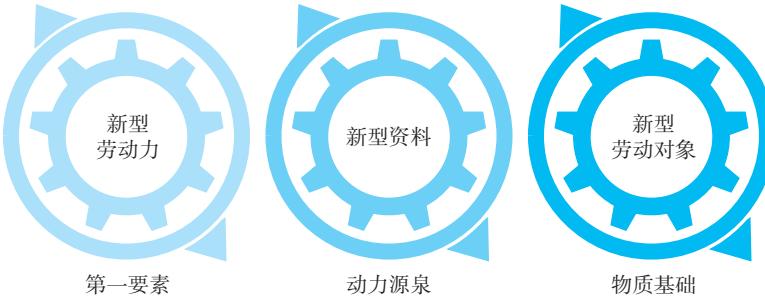


图 1-2 新质生产力的要素

1. 新型劳动力

新型劳动力是指更高素质的劳动者。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求。发展新质生产力，既需要能够创造新质生产力的战略人才——他们引领世界科技前沿、不断创造新型生产工具，包括在颠覆性科学认识和技术创造方面取得重大突破的顶尖科技人才，以及在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才；也需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才——他们具备多维知识结构、熟练掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人。

2. 新型资料

劳动资料是指劳动者置于自己与劳动对象之间、用以传导劳动对劳动对象发生作用的媒介物，本质上是人类改造自然的工具。新型资料是指更高技术含量的劳动资料。生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志。新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等的融合应用，催生出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全的新型生产工具，进一步解放了劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大拓展了生产空间。特别是工业互联网、工业软件等非实体形态生产工具的广泛应用，极大丰富了生产工具的表现形态，促进制造流程走向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制，推动生产力跃上新台阶。



前沿聚焦

科技赋能全产业链 从春耕看“农业新质生产力”(节选)

2025年4月，多地通过使用农业生产新技术、新机械，实现智能化育秧工厂、一体化自动施肥灌溉、数据化农田管护，为粮食增产、农民增收注入新动能。

在南方，早稻生产有序展开。江西省吉安市吉水县种粮大户廖小红说，如今智能化工厂化育秧让早稻株苗合格率大大提升。在吉水县醪桥镇黄牛洞智能化育秧工厂内，十五层立体循环育苗架上，秧苗乘着“电梯”匀速升降。喷淋头精准洒下细密水雾，嫩绿秧苗在恒温环境中舒展腰身。“这些苗床每两小时转动一周，确保每株苗光照均匀。”技术员轻点触控屏，秧苗生长数据实时跳动。

“过去春耕看老天脸色，现在靠科技当家！”廖小红捧着刚“出仓”的秧盘说，传统

育秧壮苗率不足七成，如今工厂化育秧让合格率突破 95%。工厂负责人冯小庆说，立体循环育苗设备昼夜运转，5 万盘秧苗乘着“电梯”错峰采光，比平铺育苗节省八成用地，每盘育秧成本降了 20%。

数据显示，2025 年春耕，吉水县早稻计划播种面积 52.6 万亩，已建成 21 个工厂机械化育秧中心。通过工厂机械化育秧整体提升秧苗素质，为后续机械化插秧奠定了基础，可实现亩均增产 20 千克左右。

在北方，多地冬小麦进入春管关键期。山东省嘉祥县的 67.8 万亩小麦进入拔节期。得益于农业生产新技术、新机械的推广应用，广袤田野上片片碧绿，生机盎然。

在位于嘉祥县的国家现代农业（种业）产业园麦田里，种植大户帅仁堂在手机上操作几下，桁架式高效水肥一体化设备便开始“自主”来回行走，500 亩地只需 50 个小时就可以完成作业。“自动灌溉、自动施肥，用水可节省 20%，施肥能节省 15%。”帅仁堂说，“效率高了，用水用肥少了，庄稼的长势反而更好。”

手机成了新农具，数据成了新农资。“产业园采用信息化管理，建设‘物联网+’智慧农业科技服务中心，在产业园农田布置物联网感知设备 44 套，通过大数据系统平台进行数据搜集、整理、分析、决策，直接管控园区 5000 亩小麦。”嘉祥县农业农村局副局长刘波介绍。

园区积极推进农业装备转型升级，推动无人机等现代化设备在园区广泛运用。帅仁堂给记者算了一笔账：一台新型植保无人机一天能作业 1000 多亩，人工背负式喷雾器一天能作业 15 亩（150 元/人）。今年园区要对 5000 多亩麦田进行春季田间管理，如果一台新型植保无人机对比 20 台背负式喷雾器，算下来能节省近 12 天时间。仅打药人工费这一项，就能省 3.6 万元，而且无人机喷洒雾化更均匀，农药利用率更高。

随着春耕愈加数智化，农业机械行业也正加速向高端化、智能化迈进。

在位于山东省的潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司（以下简称“潍柴雷沃”）生产现场，智能生产线有序运转。随着春耕的推进，公司正在提产量、忙交付。“人工智能等技术应用于农业生产，进一步提升了对农业机械的智能化要求。相比 2024 年同期，公司的动力换挡拖拉机需求量迅速上升，生产线上 CVT（无级变速）和动力换挡等高端智能拖拉机占比已经超过 80%。”潍柴雷沃拖拉机生产车间相关负责人说。

作为国家农机装备产业链“链主”企业，潍柴雷沃还“链”起了潍坊、临沂、日照等地的农机产业板块，形成国内产业规模最大、产品体系最全的智能农机集群，产业规模连续多年位居全国首位。

资料来源：汪子旭，熊家林，叶婧. 科技赋能全产业链 从春耕看“农业新质生产力”[N]. 经济参考报，2025-04-11 (A02).

3. 新型劳动对象

劳动对象是指在劳动过程中被劳动者加工、改造或作用的一切物质资料。新型劳动对象是指更广范围的劳动对象。劳动对象是生产活动的基础，也是其前提。得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然界获取物质和能量的手段更加先进，利用和改造自然的范围扩展至

深空、深海、深地等；另一方面，人类通过劳动不断创造新的物质资料并转化为劳动对象，大幅提高了生产率。例如，数据作为新型生产要素，已成为重要劳动对象：它既可直接创造社会价值，又可通过与其他生产要素的深度融合进一步放大价值创造效应。

劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等要素，均是生产力形成过程中不可或缺的组成部分。只有实现生产力诸要素的高效协同，才能迸发出更强大的生产力。在一系列新技术驱动下，新质生产力引领带动生产主体、生产工具、生产对象和生产方式变革调整，推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用，能够有效降低交易成本，大幅提升资源配置效率和全要素生产率。

（三）新质生产力的特性

与传统生产力形成鲜明对比，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力。新质生产力发展，会推进人类改造自然能力提升、人的自由全面发展和全人类社会文明的进步。这意味着，新质生产力的发展过程也正是发展质量持续提升的过程。具体而言，新质生产力具有突出的创新驱动、绿色低碳、开放融合及人本内蕴特性。

1. 创新驱动

新质生产力具有创新驱动特性。其核心在于突破传统发展模式对要素投入的依赖，转而将创新作为推动生产力跃升的根本动力。它并非简单的技术改良，而是涵盖技术创新、制度创新、管理创新等多维度的系统性变革。例如：在技术层面，通过前沿领域，如人工智能、量子信息、生物技术等的原创性突破，催生出全新的生产工具和工艺流程，像智能制造生产线的普及，使生产效率实现指数级提升；在制度层面，创新驱动要求打破制约要素流动的体制机制障碍，如产业政策向战略性新兴产业倾斜、完善知识产权保护体系等，为创新活动营造良好生态；在管理层面，数字化管理模式的广泛应用，让资源配置、生产组织等环节更加高效精准。这种创新驱动不是零散的、偶发的行为，而是深度融入生产体系各环节，形成以创新为核心竞争力的发展范式，推动生产力从“量”的积累迈向“质”的飞跃，并且创新的速度和强度直接决定了生产力发展的高度，使得经济社会发展始终保持强劲的动力源泉。

2. 绿色低碳

新质生产力具有鲜明的绿色低碳特性。传统生产力的范式是指改造自然的能力，将大自然作为人类无节制索取的对象，带来的是人与自然的对立，导致人类赖于生产生活的地球资源环境承载力趋于极限，这种生产力不可持续。

新质生产力基于“生态即资源、生态即生产力”的新生产力观，坚持“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”的发展理念，展现的是人与自然和谐共生的发展能力，是促进实现“绿水青山就是金山银山”的能力，是一种保护型生产力。这既是对传统生产力的突破性超越，也是生产力理论的新拓展。

新质生产力将绿色低碳理念与技术、标准与管理等贯穿于现代化产业体系发展全过

程，以产业、产业链、产业集群的绿色化升级带动经济社会全面绿色低碳转型。



前沿聚焦

加快经济社会发展全面绿色转型（节选）

党的二十届三中全会提出，“聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生”。2024年7月31日，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》（以下简称《意见》），提出以产业结构、能源、交通运输、城乡建设、消费模式等五大领域绿色转型为着力点，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。《意见》强调了加快经济社会发展全面绿色转型的工作原则，即坚持全面转型、协同转型、创新转型和安全转型。“四个转型”是一个辩证统一、联系紧密、相互促进的有机整体，是对新时代我国绿色转型实践的科学总结，为加快经济社会发展全面绿色转型提供了遵循、指明了方向。

资料来源：韩融. 加快经济社会发展全面绿色转型 [N]. 光明日报, 2024-09-23 (6).

3. 开放融合

新质生产力所具备的开放融合特征，本质上是在数字化、智能化等技术变革推动下，打破传统产业边界与要素壁垒的一种动态演进态势。它不再局限于单一领域的技术突破，而是强调不同产业、技术、要素之间的交叉渗透与协同创新。例如：在智能制造领域，信息技术与工业制造的深度融合，使得研发设计、生产制造、市场服务等环节实现数据互通与流程整合，形成“工业互联网+智能工厂”的新型生产模式；在现代农业中，生物技术、物联网技术与农业生产的融合，让土壤监测、作物生长调控、农产品溯源等环节构成一个开放的系统，不仅提升生产效率，还能与电商、物流等领域无缝衔接。这种开放融合还体现在创新主体的协同上，企业、科研机构、高校乃至用户之间通过开放共享的平台实现知识、技术、资源的流动与整合，就像新能源汽车产业的发展，既需要汽车制造技术的迭代，也依赖电池技术、人工智能技术的突破，更离不开充电基础设施、能源网络等外部系统的协同，最终形成一个跨领域、跨行业的创新生态体系，在不断开放与融合的过程中释放出强劲的生产力发展动能。

4. 人本内蕴

新质生产力具有人本内蕴特性，核心在于将人的发展作为生产力进步的根本出发点与最终落脚点。它不再像传统生产力那样片面追求效率提升或物质产出，而是高度重视人在生产过程中的主体地位、价值实现以及全面发展。在新质生产力的发展逻辑里，科技的创新、生产方式的变革等都围绕着如何更好地满足人的需求展开。例如：通过智能化技术减轻劳动强度，让劳动者更多地从事创造性、知识性工作；借助绿色生产模式改善工作环境与生活质量，保障人的健康与可持续发展；同时，其发展成果也致力于更公平地惠及全体社会成员，推动教育、医疗等公共服务的优化，为每个人提供提升能力、实现自我价值的机会，使生产力发展与人性的解放、人的幸福紧密相连，形成“以人促

己的思维，陷入惯性思维，就会严重阻碍创新。

2. 产品 / 服务创新

产品 / 服务创新是提出一种能满足用户需求或解决用户麻烦的新产品或新服务，是满足目标用户的有效手段。

对于生产企业来说，主要的创新在于产品的创新（图 1-3）。

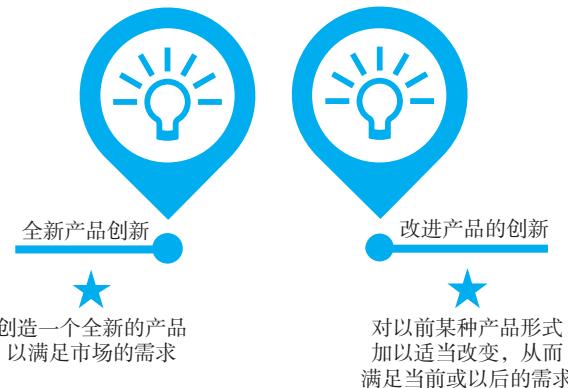


图 1-3 产品创新

对于服务行业而言，主要是服务创新，就是使潜在用户感受到不同于从前的新内容，将新的设想、新的技术手段转变成新的或改进的服务方式。服务创新属于理念创新，是贯彻“以服务用户为导向”的理念的一个重要方面。

知识跃迁

服务创新的切入点

1. 服务模式创新

服务模式创新是指根据客户需求和市场变化，对服务模式进行重新设计和创新，以提升服务效率和客户满意度，如采用 O2O (online to offline，线上到线下) 模式、智能化服务等。

2. 服务内容创新

服务内容创新是指不断丰富和扩展服务内容，以满足客户的多元化、个性化需求，如增加附加值服务、定制化服务等。

3. 服务体验创新

服务体验创新是指关注客户体验和服务满意度，通过优化服务流程、改善服务环境等方式，提高客户体验和服务质量，如提供舒适的服务环境、便捷的自助服务等。

4. 数字化服务创新

数字化服务创新是指借助数字化技术，提供智能化、高效化的服务，满足客户的在线化、智能化需求，如移动支付、智能客服等。

5. 组织文化创新

组织文化创新是指建立以客户为中心的服务理念和企业文化，推动服务创新和优化，提高企业的服务水平和竞争力。

3. 技术创新

技术创新是企业家抓住市场的潜在盈利机会，以获取商业利益为目标，重新组织生产条件和要素，建立起效能更强、效率更高和费用更低的生产经营系统，从而推动产生新的产品、新的生产（工艺）方法，开辟新的市场，获得新的原材料或半成品供给来源，建立企业新的组织，是包括科技、组织、商业、金融等一系列活动的综合过程。

技术创新过程涉及创新构思、研究开发、技术管理与组织、工程设计与制造、用户参与及市场营销等一系列活动。在创新过程中，这些活动相互联系，有时要循环交叉或并行操作。技术创新过程不仅伴随着技术变化，而且伴随着组织与制度创新、管理创新和营销方式的创新。



前沿聚焦

给无人机“造像”，让科技服务生活

2024年，“低空经济”在全国两会首次写入政府工作报告。工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，推动低空经济形成万亿级市场规模。

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。其相关产品主要包括无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）、直升机、传统固定翼飞机等，涉及居民消费和工业应用两大场景。

2024年3月初，美团无人机北京大学深圳研究生院首条航线开航，这是美团陆续在深圳开通的20余条无人机送餐航线之一。“用户下单后，最快约10分钟，外卖就能送到宿舍楼前。”现就职于美团无人机业务部硬件产品经理的张晏纶颇有成就感，因为这款无人机的“画像”正是他绘就的。

“无人机需要具备哪些功能？尺寸、速度、载重分别是多少？要搭载哪些传感器？诸如此类，都要在硬件产品的设计和定义时描绘清楚。”张晏纶把自己的工作理解为无人机的“造像师”，需要把一个个细节拆解清楚，直到产品能够落地，“这种‘造像’并不简单，其难度主要来自对‘变化’的把握。技术的发展、市场的变化、用户的需求、场景的多元，都要求我们从更加全局、前瞻和多样的视角看待无人机并设计出解决方案。”

张晏纶对智能硬件的兴趣，在读工业设计专业时已初现端倪。“要让技术为生活服务。”他主要学习利用传感器、机器人与MEMS等设计产品，其毕业设计做了一款可穿戴的微型血氧监测设备，“可以为呼吸中止症患者提供长期监护”。自2021年起，他先后在OPPO、TCL、REALME等多家科技企业实习，并于2022年入职美团。

“在美团面试中，得知要做的是无人机业务，我回去查阅了大量资料，发现美团在无人机领域已储备许多硬核科技。”张晏纶说，“决定参与无人机业务，主要有两点判断，一方面是深圳对低空经济及相关的科技产业有一系列的政策支持，另一方面是我们眼下的交通停留在‘二维’，‘三维’的发展空间非常广阔。”

“低空经济作为新质生产力的代表，是培育发展新动能的重要选择。”张晏纶说，“目前，除自身研发外，我们正积极寻找跟高校合作，开展对低空经济前沿技术的研究，如城市场景下风力对无人机的安全影响等。”

截至 2023 年底，深圳有无人机企业超 1700 家，年产值达 960 亿元，拥有完备的无人机产业链，覆盖生产制造、技术研发、软件开发、商业应用、人才培育等环节。“选择深圳，选择无人机业务，感觉就是风口选对了，政策支持和科技环境都很给力。”张晏纶说，“比起传统领域，低空经济发展迅猛，公司业务拓展快速，给了我们很多机会，催着我们成长，目前我已能独立负责不少独立产品模块的‘造像’了。”

资料来源：马大为. 给无人机“造像”让科技服务生活 [N]. 南方工报, 2024-03-22 (6).

4. 营销创新

营销创新指根据营销环境的变化情况，结合企业自身的资源和条件，寻求营销要素在某一方面或某一环节的突破或变革的过程。在这个过程中，不要求必须包含创造发明，只要能够适应环境、满足消费者需求，且不触犯法律法规和通行惯例，同时能被企业所接受，那么这种营销创新就是成功的。在信息时代，企业还可能通过不同的营销手段实现市场创新。不同的消费群体代表了不同的市场，使用不同的营销工具、营销手段可对不同的群体推广产品。

5. 组织创新

组织创新是为了对企业的流程、规范、规章制度等进行变革，运用行为科学的知识和方法，将企业资源进行重组与重置，采用新的管理方式和方法、新的组织结构和比例关系，使企业发挥更大效益的创新活动。组织变革和创新的理论基础是系统理论、情景理论和行为理论。系统理论是一个开放、有机且动态的组织系统，由三个子系统组成，即技术系统、管理和行政系统、文化系统。系统理论的特点是各子系统相互关联，一个改变，其余的也会跟着改变。情景理论认为，在企业中没有一个一成不变、普遍适用的最好管理理论和方法。行为理论认为企业中人的行为是组织与个人相互作用的结果，通过企业的组织变革和创新，可改变人的行为风格、价值观念、熟练程度，同时也能改变管理人员的认识方式。

6. 企业文化创新

企业文化创新是指为了使企业的发展与环境相匹配，根据自身的性质和特点形成体现企业共同价值观的企业氛围并不断创新和发展的活动过程。企业文化创新的实质在

于打破与企业经营管理实际脱节的僵化文化理念束缚，推动企业文化向贯穿创新全过程的新型经营管理方式转变。面对日益深化、激烈的国内外市场竞争环境，越来越多的企业不仅从思想上认识到创新是企业文化建设的灵魂，是不断提高企业竞争力的关键，而且逐步深入地把创新贯彻到企业文化建设的各个层面，并落实到企业经营管理的实践中。

（三）创新的意义

2015年3月，习近平总书记在参加十二届全国人大三次会议上海代表团审议时，首次提出“创新是引领发展的第一动力”。2020年9月，在科学家座谈会上，习近平总书记再次强调：“现在，我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。”2023年9月，“新质生产力”概念首次公开提出。这一系列论断凸显了创新在整个经济社会发展中的重要性。

1. 创新是当今时代的重大命题

科学技术的发展和产业变革是推动人类文明进步和世界发展的不竭动力，也深刻影响着国家间力量的对比。创新是当今时代的重大命题。当前，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，全球发展和变革浪潮汹涌澎湃。新科技革命和产业变革深入发展，全球治理体系深刻重塑，国际格局加速演变。科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

2. 创新是国家持续繁荣的重要动力

从发展上看，主导国家命运的决定性因素是社会生产力的发展和劳动生产率的提高。纵观人类发展历史，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量，也是推动整个人类社会向前发展的重要力量。只有不断推进科技创新，不断解放和发展社会生产力，不断提高劳动生产率，才能实现经济社会持续健康发展。

3. 创新是当前世界经济增长动力不足的破解之道

世界经济正处在动能转换的换挡期，传统增长引擎对经济的拉动力减弱。人工智能、3D打印（即增材制造技术，是一种依据计算机辅助设计数据，通过逐层材料累加的方法制造实体零件的技术）等新技术虽然不断涌现，但新的经济增长点尚未形成。世界经济面临的根本问题是增长动力不足。创新是引领发展的第一动力，第四次工业革命以指数级而非线性的速度展开。我们必须在创新中寻找出路，只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济增长和发展的瓶颈。

三、了解创业

创业指创立事业。具体来说，创业就是承担风险的创业者通过寻找和把握创业机会，投入已有的技能与知识，配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品或服务，为个

人和社会创造价值和财富的过程。

（一）创业精神的内涵

创业精神是指在创业者的主观世界中那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等，主要表现为勇于创新、敢担风险、团结协作、坚持不懈等。

1. 勇于创新

创新是创业者的灵魂。创业者要有创新意识、创新精神、创新能力、创新行为，对新事物、新环境、新观念、新技术、新体制、新需求、新动向具有敏锐的洞察力、吸纳力、转化力，不断对生产要素进行新组合，不断开发新产品，采用新技术、新工艺，开辟新市场，建立新机制，启用创新人才，谋划新战略，制定新规章。

2. 敢担风险

当一个机会突然出现时，风险肯定也随之而来。创业者只有敢担风险，才能果断地抓住机会。胆识则是关键。中国有句古训：“才学胆识，胆为先。”有胆识的人敢担风险，这种特质在转折时刻至关重要。胆识是承受生活中一切艰辛，做一切事情的有利条件。创业者大多需要放弃既有职位和稳定收入，时间紧迫、信息不足及害怕亲友失望的顾虑等，都会给创业者带来决策压力。

3. 团结协作

个人奋斗也可以成就一番事业，但是团结任何有利于成功的力量，成功的概率会更大。在创业精神中，个人英雄主义并不应成为主导，团队意识与合作精神才是价值核心。在学科交叉、技术集成、知识融合的背景下，事业成败的关键在于集体合力。创业者只有善于同他人合作，兼收并蓄、集思广益，才能有所突破、有所创新。

4. 坚持不懈

坚持不懈是创业精神的本色。古人说：“锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”具备坚持不懈品格的创业者意志坚定，有毅力，拥有超凡的耐性和持久力。创业的道路荆棘丛生，无论是成功还是失败，创业者都必须有坚持不懈的品格。纵观每个成功企业的创业史，无不是经历多次挫折与失败后浴火而生。因此，在失败面前，创业者要百折不挠、矢志不渝，在成功面前，创业者也要戒骄戒躁，持续精进。

知识
跃迁

企业家精神

改革开放以来，中国一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“企业家精神”“企业家作

用”“企业家才能”等关键词，彰显了党中央对企业家群体的高度重视。习近平总书记指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”

企业家精神的主要内容包括：爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神；创新发展、专注品质、追求卓越的精神；履行责任、敢于担当、服务社会的精神等。

（二）创业的类型

创业活动涉及各行各业，创业者的创业动机千差万别，创业项目和领域多种多样，因此，创业的类型也是多样化的。我们可以从不同的角度对创业进行分类。

1. 按照创业者的数量分类

按照创业者的数量，创业可以分为独立型创业和合作型创业（表 1-2）。

表 1-2 独立型创业和合作型创业

类型	含义	优点	缺点
独立型 创业	指不依附于某特定组织而开展的创业活动。这里的“独立”既指产权属于创业者独有，企业无论大小决策都由创业者自己做出，也指在创业过程中的一切风险都要由创业者独自承担	创业者获得最大利润且决策迅速	企业发展更多地受到创业者个人素质的影响，甚至企业成功与否也由创业者的能力大小来决定
合作型 创业	指两个或两个以上的人共同创办企业	能够发挥集体的智慧和力量，风险也不必由个人承担	拥有决策权的人较多，权力互相制衡，决策速度慢

2. 按照创业者的创业动机分类

按照创业者的创业动机，创业可分为生存型创业和机会型创业（表 1-3）。

表 1-3 生存型创业和机会型创业

类型	含义	优点	缺点
生存型 创业	又称被动型创业，是创业者为了保障自身生存而进行的创业活动。一般涉及小商业、小餐饮、小型加工业等领域	创业的起点较低	选择余地较少，创业条件较艰苦
机会型 创业	是创业者发现了适合创业的机会，主动把握机会所开展的创业活动	机会覆盖范围广	需要创业者具有发现机会、判断机会和把握机会的能力

3. 按照创业项目的性质分类

根据创业项目的不同性质,可分为传统技能型创业、高新技术型创业、知识服务型创业(表1-4)。

表1-4 传统技能型创业、高新技术型创业、知识服务型创业

类型	含义
传统技能型创业	指创业项目采用传统的工艺和技术,如饮料制作、中药制作、工艺美术品制作、服装制作、食品加工等。这些独具匠心的传统技能型项目在市场上显示出经久不衰的特性
高新技术型创业	指创业项目依托新技术、新产品,具有较高的知识密集度和前沿性,具有研发性质
知识服务型创业	指创业项目为人们提供知识和资讯。如今,各种知识咨询服务机构数量不断增加、功能日趋细化,其中很多项目都具有投资少、见效快、市场前景广阔的显著优势

(三) 创业的要素

迄今为止,在人们对创业要素的认知和分析中,最受公认的创业要素模型为蒂蒙斯模型(图1-4)。该模型提炼出了创业的三大关键要素:创业机会、创始人及其创业团队、创业资源。这三个核心要素是创业活动中不可或缺的。

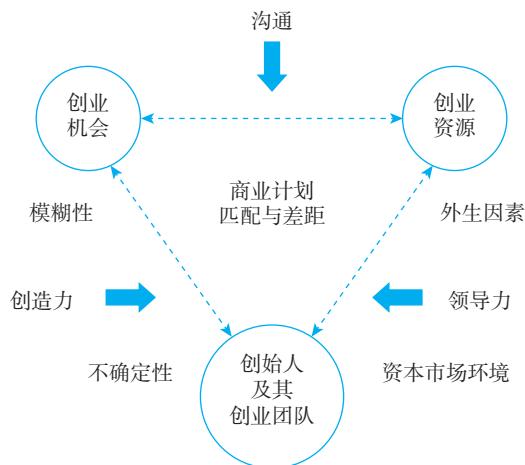


图1-4 蒂蒙斯模型

1. 创业机会

创业机会是创业过程的核心驱动力。如果没有创业机会,创业活动就成了盲动,难以创造真正的价值。创业过程始于创业机会,创业机会往往表现为新的市场需求,可以是一个需求大于供给的市场需求,也可以是一个可以开发新产品的市场需求。这样的市场需求并非只有创业者认识到了,其他竞争者也许很快会加入竞争的行列。因此,创业

任务二

探寻新质生产力与创新创业的关系

在全球经济格局深度调整、科技革命浪潮奔涌向前的当下，新质生产力与创新创业之间正构建起紧密且深刻的联系，二者相互交织、相互促进，共同勾勒出经济社会发展的全新图景。新质生产力作为以创新为主导的先进生产力质态，具备高科技、高效能、高质量特征，超脱于传统经济增长路径的先进生产力质态，已然成为推动时代进步的核心力量。而创新创业依托技术、管理、商业模式等多维度创新展开的创业活动，承载着开拓新市场、创造新价值的使命，是经济发展的活力源泉。深入探寻新质生产力与创新创业的关系，不仅能洞察未来经济增长的新动能，更有助于为政策制定、资源配置以及企业战略抉择提供关键指引，进而在这个风云变幻的时代，精准锚定前行方向，实现生产力的跨越式发展与创业生态的蓬勃繁荣。

一、创新创业是新质生产力的重要源泉

当前，中国正处于经济转型升级的关键阶段，传统增长动能逐渐减弱，新质生产力成为推动高质量发展的核心动力。新质生产力以科技创新为引领，以数字化、智能化、绿色化为特征，创新创业正是其重要源泉，为我国经济发展注入新活力。

（一）创新创业推动技术突破和产业升级

近年来，中国在人工智能、量子计算、新能源等领域取得重大突破，这些成果大多源于科技型企业的创新实践。例如，华为在5G技术上的领先、比亚迪在新能源汽车领域的崛起，均彰显了创新创业对新质生产力的塑造力。通过自主研发和市场转化，这些企业不仅提升了产业竞争力，还带动了上下游产业链的协同发展。



前沿聚焦

“数转智改”赋能产业升级

走进山东省潍坊市临朐县弘泰汽车配件有限公司的生产车间，一套“小诸葛”电子看板系统正实时监测12台注塑机的生产情况，一旦检测到脱模异常便能自动停机，有效预防模具因为不当接触或异常而出现的事故。

弘泰汽配是一家专注于汽车方向盘等注塑零部件生产的企业。在当地政府部门的支持下，公司积极参与“数转智改”，降本增效成果明显。据公司总经理吕科震介绍，“小诸葛”帮助避免了多次硌模事故，规避损失数万元；半自动立体仓库节省仓库空间70%，节省仓库土建成本200多万元。

自 2022 年以来，临朐县积极推进“数转智改”工作。针对一些企业“不会转”“不敢转”的现象，县有关部门积极推进企业免费诊断工作，同时有效应用诊断成果，及时总结诊断经验，建立涵盖宣传、评估、诊断、规划、实施等环节的“数转智改”规范化、系统化流程，帮助企业排忧解难。

在“数转智改”过程中，临朐县把科技创新作为驱动力，每年设立 2000 万元技改专项资金，引导鼓励企业设备更新、智能化改造和绿色转型。在技改“乘数效应”的带动下，全县工业技改投资年均增幅达到 20% 以上。

与此同时，临朐县不断深化“数实融合”，加快海尔卡奥斯等工业互联网推广应用。临朐县坚持“一业一策”推动重点企业数字化诊断，开展企业“上云、用数、赋智”，提升服务水平，加快 5G 和“双千兆”网络建设，扩大数字资源共享。

经过多年持续努力，临朐县的“数转智改”之路越走越宽广。2024 年，该县获评潍坊市工业“数转智改”成效明显县（市、区），全县工业技改投资同比增长 34.3%，全县规上工业企业数字化转型覆盖率达到 95%。通过“数转智改”，临朐县不仅提升了企业的数字化转型覆盖率和智能化水平，还推动了工业互联网平台的广泛应用，加速了数字基础设施建设，完善了产业生态体系。截至 2025 年 4 月，临朐县已拥有国家专精特新“小巨人”企业 11 家，省级专精特新中小企业 105 家，这些科创型企业在推动全县工业经济高质量发展中发挥了重要作用。

资料来源：刘瑞华，赵永新。“数转智改”赋能产业升级（创新故事）[N]. 人民日报，2025-04-21 (19).

（二）创新创业促进生产要素优化配置

新质生产力强调数据、技术、人才等新型要素的高效利用，而创新创业企业往往能打破传统生产模式，驱动资源向高附加值领域流动。例如，数字经济平台（如阿里云、腾讯云）通过大数据和云计算优化资源配置，提高全要素生产率，已成为经济增长的新引擎。

（三）创新创业培育新的经济增长点

在传统产业面临瓶颈的背景下，新兴产业如生物医药、智能制造、绿色能源等依靠创新实现快速增长。国家政策鼓励“专精特新”企业发展，支持初创企业攻克“卡脖子”技术，进一步强化了新质生产力的内生动力。

二、创新创业推动新质生产力的跨界融合

在中国经济高质量发展进程中，创新创业正以强劲动能驱动新质生产力跨界融合，尤其在新工科、新农科、新文科、新医科等领域交叉渗透的背景下，这种融合正重塑产业发展逻辑。从本质来看，创新创业通过打破技术与产业的壁垒，促使创新要素在更广阔的空间中流动重组，进而催生新业态、新模式与新动能。

（一）创新创业推动技术与产业的深度融合

创新创业能以市场需求为导向，将实验室中的前沿技术转化为产业应用的核心驱动力。在这一过程中，技术不再局限于理论层面的突破，而是与产业场景深度耦合。例如：通过创新创业活动，人工智能算法与制造业流程优化需求相结合，形成智能生产系统；新材料技术与传统纺织产业碰撞，衍生出功能性面料新赛道。这种融合并非简单的技术叠加，而是从产品设计、生产流程到商业模式的系统性重构，让技术创新真正成为产业升级的“转换器”。

（二）创新创业促进不同产业之间的协同创新

创新创业打破了产业间的固有边界，构建起协同创新的生态网络。当信息技术产业与文化创意产业在创业实践中相遇，数字内容创作、虚拟体验等新业态应运而生；现代农业与信息技术的跨界融合，催生出智慧农业、农产品溯源体系等创新模式。这种协同创新不是单个产业的孤立发展，而是通过创新创业主体的连接，形成产业链上下游的协同进化机制。例如，在新工科背景下，智能装备制造企业常与新材料企业、软件研发企业形成创新共同体，共同攻克产业共性技术难题，推动跨产业的价值增值。



前沿聚焦

“双码”助力农民增收

初春的晨光中，山东省潍坊市安丘市凌河街道汇海生态农场内车来车往，贴有“质量安全码+生态原产地码”的西红柿正在打包装车，将以高于市场40%的价格出现在各大商超货架上。

“这是我们的‘数字通行证’。”农场负责人贾国亮手机轻扫质量安全码，产品信息、检测记录、信用等级等马上呈现。在安丘，13万多生产经营主体拥有这样的“数字身份证”。

这座年产460万吨优质农产品的北方小城，蔬菜出口额占潍坊市出口总量的60%，却一度面临质量追溯体系缺失造成的困境：出口农产品因检测标准差异被退回，国内商超质疑溯源信息不透明而不敢进货。安丘市农安中心主任刘炳刚介绍，2022年启动的数字农业改革带来转机，“质量安全码+生态原产地码”构建的全链条数据体系成为破局密钥。

“过去抽检针对性不强，现在系统自动推送重点监管点位。”刘炳刚指着眼前的农产品质量安全综合管理服务平台大屏介绍，1700万条实时跳动的数据生成动态监管热力图。当系统监测到异常时，工作人员手持终端立刻接收定位信息，取样、扫码、检测数据同步“上云”，关联主体的电子安全码则会动态更新。这种“数字制导”监管模式，使安丘农产品国内外双标合格率持续稳定在99%以上。

该平台还收录了全球52个国家1260项出口标准。“过去拓展新出口市场需要重做认证，现在随时都能查询对应标准，我们的合规产品能快速切换国际市场。”山东三涛食品有限公司总经理郑澎涛说，依托标准比对数据系统，企业销往欧美的毛豆订单量激增30%。

“生态原产地码真是溢价法宝。”安丘市金冢子镇北南戈村泊洋生态农场内，村党支部书记孙瑞春算了一笔账，“双码”大桃每斤^①溢价22.6%，九成收益归农户，村集体每年增收超百万元。

“农场数据接入中检全球商品追溯云平台，土壤指标、检测记录等信息形成不可篡改的数字档案。”刘炳刚说，“这些认证产品通过我们在北京、上海、粤港澳大湾区等地的专属渠道进入高端市场。截至2025年3月，全市已有13类产品获得生态原产地认证，15家生产经营主体接入数据平台。”

质量安全码筑牢消费信任，生态原产地码开启高端通道，国际标准库消除贸易障碍……如今，安丘这座内陆小城以日均150个标准柜的农产品出口量领跑山东，高端农产品溢价率达25%。“今年我们将升级农业大数据平台，通过‘双码’认证释放数据倍增效益，助推安丘农产品走向高端市场、卖上好价钱。”安丘市市长乔日升表示。

资料来源：赵永新，郑晖. “双码”助力农民增收（创新故事）[N]. 人民日报，2025-03-17（19）.

（三）创新创业推动数字经济与实体经济的深度融合

在创新创业的催化下，数字经济与实体经济正从浅层嫁接走向深度融合。创业主体通过开发工业互联网平台，将实体经济中的设备、生产线等物理实体转化为数字模型，实现生产过程的精准调控与资源优化配置；依托电子商务与供应链创新，农业、制造业等实体经济领域实现了从生产端到消费端的全链条数字化升级。这种融合不是对实体经济的替代，而是通过数字技术赋能，让实体经济在研发设计、生产制造、营销服务等环节获得新的效率提升空间，同时也为数字经济提供了真实的应用场景和价值载体。

（四）创新创业促进人才、资金、技术等要素的跨界流动

创新创业搭建起要素跨界流动的“高速通道”，打破了人才、资金、技术等要素在不同领域间的流动壁垒。具有新医科背景的科研人才投身医疗科技创业，将医学知识与人工智能技术结合，推动精准医疗发展；风险投资资金在创新创业的引导下，从传统领域流向新能源、生物技术等新兴产业，为跨界融合提供资本支持；技术成果通过创业孵化，实现从高校实验室到产业应用的转化，同时产业需求反向校准技术研发方向。这种要素的跨界流动形成了良性循环——人才的跨界协作催生技术创新，资金的精准投入加速创新转化，而技术的突破又吸引更多要素集聚，共同推动新质生产力的跨界融合向纵深发展。

三、新质生产力为创新创业提供技术支持

随着新一轮科技革命和产业变革的加速推进，新质生产力不仅重塑了传统产业，更为创新创业提供了强有力的技术支撑，成为培育新业态、新模式的重要引擎。

① 1斤=500克。

（一）数字化技术赋能创新创业

中国数字经济规模已位居全球前列，人工智能、大数据、云计算等技术的广泛应用显著降低了创新创业的门槛。例如，云计算平台使中小企业无须自建服务器即可快速部署业务；大数据分析帮助创业者精准洞察市场需求；而人工智能技术在智能制造、智慧医疗等领域的应用，催生了大量创新型企业。杭州“梦想小镇”、深圳南山科技园等创新创业高地，正是依托数字技术，形成了活跃的初创生态。

（二）智能化技术加速产业升级

工业互联网、机器人、5G等智能化技术，为创新创业提供了高效的生产力工具。在珠三角和长三角地区，许多中小企业通过接入工业互联网平台，实现生产流程的智能化改造，效率大幅提升。同时，智能硬件、无人驾驶等新兴赛道涌现出大疆、蔚来等创新企业，其成功离不开智能化技术的支撑。



前沿聚焦

“AI+ 纺织”：科技融合赋能羊毛衫产业“新”发展

在嘉兴市秀洲区洪合镇的毛衫生产车间，自动化设备高速运转，原本需要数名工人操作的生产线，如今仅需一人监控；AI设计也逐步优化着传统手绘，让每一件毛衫更加高效、精准地走向市场。从生产环节的节能减排到市场端的柔性定制，洪合镇的毛衫产业正借助技术革新重塑自身竞争力，朝着高端化、智能化、绿色化的方向加速迈进。

“去年3月，我们启用了新生产车间，通过技术创新和设备升级，在节能减排和生产效率提升方面取得了显著成效，企业年产值从2.7亿元增长至3.3亿元。”嘉兴汇顺纺织染整有限公司相关负责人郁俊介绍道，企业对原先能耗较高的水、电、气等生产环节进行了重点改进，通过引入全封闭自动化设备，大大减少了跑冒漏现象，使得水资源消耗降低20%左右，电能节省约10%，天然气消耗也减少了近20%。

通过技术创新和设备升级，企业在产品质量、市场竞争力以及品牌建设等方面实现了全面突破。“我们原本以来料加工为主，但技改后，面料在垂度、光泽度等关键指标上有了显著提升，产品附加值大幅提高。”郁俊说，这一转变使企业从传统的加工模式逐步向高附加值领域迈进，产品受到了大品牌服装企业的青睐，合作订单源源不断。

毛衫生产的智能化变革也正在进行中。在浙江秋维特时装股份有限公司投资建设的针织衫数字柔性智造技改项目现场，AI技术正逐步融入生产车间，覆盖研发设计、工艺制版及销售系统的搭建，实现全流程一体化的数字化管理。“以后就是由AI来设计毛衫了！”企业相关负责人姚明良介绍，凭借其强大的学习能力和大数据分析能力，AI能对众多款式进行深入学习，进而创造出新颖的设计方案。AI还能依据消费者的个人喜好与特定需要，为他们量身打造独一无二的毛衣款式，充分满足个性化定制的需求。

“当前，我们的毛衫产业正迎来转型升级的关键时刻，借助前沿技术，传统生产

模式正逐步被智能制造所替代，这极大地提高了生产效率和质量。”洪合镇有关负责人表示，接下来将紧紧把握嘉兴临空经济发展为毛衫产业带来的新机遇，依托“机场+市场”的双重优势，支持毛衫企业创新发展，推动洪合毛衫加速走向世界。

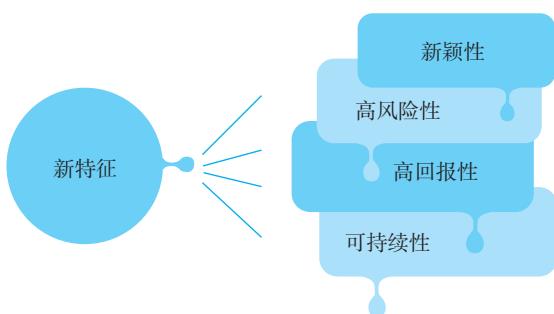
资料来源：陆健. “AI+纺织”：科技融合赋能羊毛衫产业“新”发展 [EB/OL]. (2025-03-06) [2025-05-12]. https://difang.gmw.cn/zj/2025-03/07/content_37891233.htm.

(三) 绿色技术开辟新赛道

“双碳”目标下，新能源、储能、循环经济等绿色技术成为创新创业的热点。中国光伏、风电产业已具备全球竞争力。宁德时代等企业在电池技术上的突破，带动了新能源汽车全产业链的创新。此外，碳捕集、绿色材料等技术的商业化应用，正在创造新的市场机会。

四、新质生产力使创新创业呈现新特征

随着新一代信息技术、人工智能、生物技术等战略性新兴产业的快速发展，新质生产力正深刻重塑我国创新创业生态。在技术革命、产业变革和政策引导的多重驱动下，创新创业呈现出新颖性、高风险性、高回报性和可持续性等新特征（图 1-5）。



(一) 新颖性

图 1-5 新质生产力影响下创新创业的新特征

随着科技的飞速发展，新质生产力促使创新创业跳出传统模式。在人工智能、大数据、区块链等前沿领域，不断涌现出全新的业态和商业模式。以智能医疗为例，AI 技术辅助医生进行疾病诊断，不仅提高了诊断效率，还能识别一些传统方法难以察觉的病症，这种创新应用为医疗行业带来了前所未有的变革，极大地拓展了医疗服务的边界。

(二) 高风险性

新质生产力涉及大量的新兴技术，这些技术往往还不够成熟，在研发和应用过程中存在诸多不确定性。以新能源汽车研发为例，电池续航、充电设施建设等核心技术难题尚未完全攻克，企业在投入大量资金进行研发时，面临着技术无法突破、产品难以市场化的风险。同时，市场对新质产品的接受度也存在不确定性，一旦市场反应不佳，企业可能面临巨大损失。

(三) 高回报性

高风险性也伴随着高回报性。一旦在新质生产力领域的创新创业取得成功，将带来



探索新质生产力，点燃创新火花

实践目标

- (1) 理解新质生产力的内涵与特征。
- (2) 培养创新思维与团队协作能力。
- (3) 提升对新质生产力与创新创业关系的认知水平。

实践过程

- (1) 全班同学自由组队，每组5~6人，自行推选组长。组长组织组员讨论并确定小组成员的分工，如资料收集员、案例分析员、创意策划员、汇报展示员等，明确各成员职责。
- (2) 各小组成员根据分工，通过网络、图书馆等渠道，收集新质生产力相关理论知识，包括其定义、特点、与传统生产力的区别等内容；同时，寻找创新创业典型案例，尤其是与新质生产力相关的，如人工智能领域的创新项目、新能源汽车的创业故事等，整理成资料库，为后续分析做准备。
- (3) 小组成员集中对收集到的创新创业案例进行深入分析。从新质生产力的角度，探讨案例中企业或项目是如何借助新技术、新模式等新质生产力要素实现创新突破的，分析其成功的关键因素，以及在发展过程中遇到的挑战和应对策略，形成小组讨论记录表（表1-5）。

表1-5 小组讨论记录表

案例	成功的关键因素	发展过程中遇到的挑战和应对策略

(4) 基于对案例的分析和对新质生产力的理解,各小组发挥创意,设想一个创新创业项目。该项目需紧密结合新质生产力要素,如利用大数据优化传统制造业生产流程、借助虚拟现实技术开发新型教育产品等。撰写一份简单的项目策划方案(表1-6),内容包括项目背景、目标、创新点、实施步骤、预期效果等,要求方案具有一定的可行性和创新性。

表1-6 项目策划方案

项目背景	
目标	
创新点	
实施步骤	
预期效果	

(5) 各小组推选代表,采用PPT展示的方式,向全班同学汇报本组的创新创业项目策划方案。汇报内容需清晰展示项目与新质生产力的关联,突出创新之处和实施优势。汇报结束后,其他小组成员可提问、交流,分享对项目的看法和建议,促进思维碰撞。

实践评价

活动结束后，回顾整个活动过程，邀请其他小组成员和教师对本小组的表现进行评价，填涂表 1-7。个人反思自己的表现，包括对新质生产力与创新创业知识的掌握情况、团队协作中的优点与不足、从活动中获得的启发等，为今后的学习和实践积累经验。

表 1-7 实践评价表

评价项目	评价内容	小组互评	教师评价
资料收集与整理	(1) 收集的资料是否全面、准确，涵盖新质生产力理论知识和创新创业案例 (2) 资料整理是否清晰、有条理，便于后续分析使用	😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊
案例分析深度	(1) 对创新创业案例的分析是否深入，能否准确从新质生产力角度找出成功关键因素和面临的挑战 (2) 分析过程是否有独特的见解和思考	😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊
创意策划质量	(1) 创业项目策划方案是否具有创新性，能否紧密结合新质生产力要素 (2) 方案的可行性如何，实施步骤是否清晰、合理 (3) 项目目标和预期效果是否明确、可衡量	😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊
汇报展示效果	(1) PPT 制作是否简洁明了、重点突出，能够清晰展示项目策划方案 (2) 汇报人员表达是否流畅、清晰，能否准确传达项目核心内容 (3) 在交流环节是否能积极回应其他小组的提问，展现出良好的沟通能力	😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊
团队协作表现	(1) 小组成员分工是否明确、合理，各成员是否积极参与活动，完成各自任务 (2) 团队合作过程中是否能有效沟通、协调，共同解决问题并达成活动目标	😊😊😊😊😊	😊😊😊😊😊
个人总结反思			