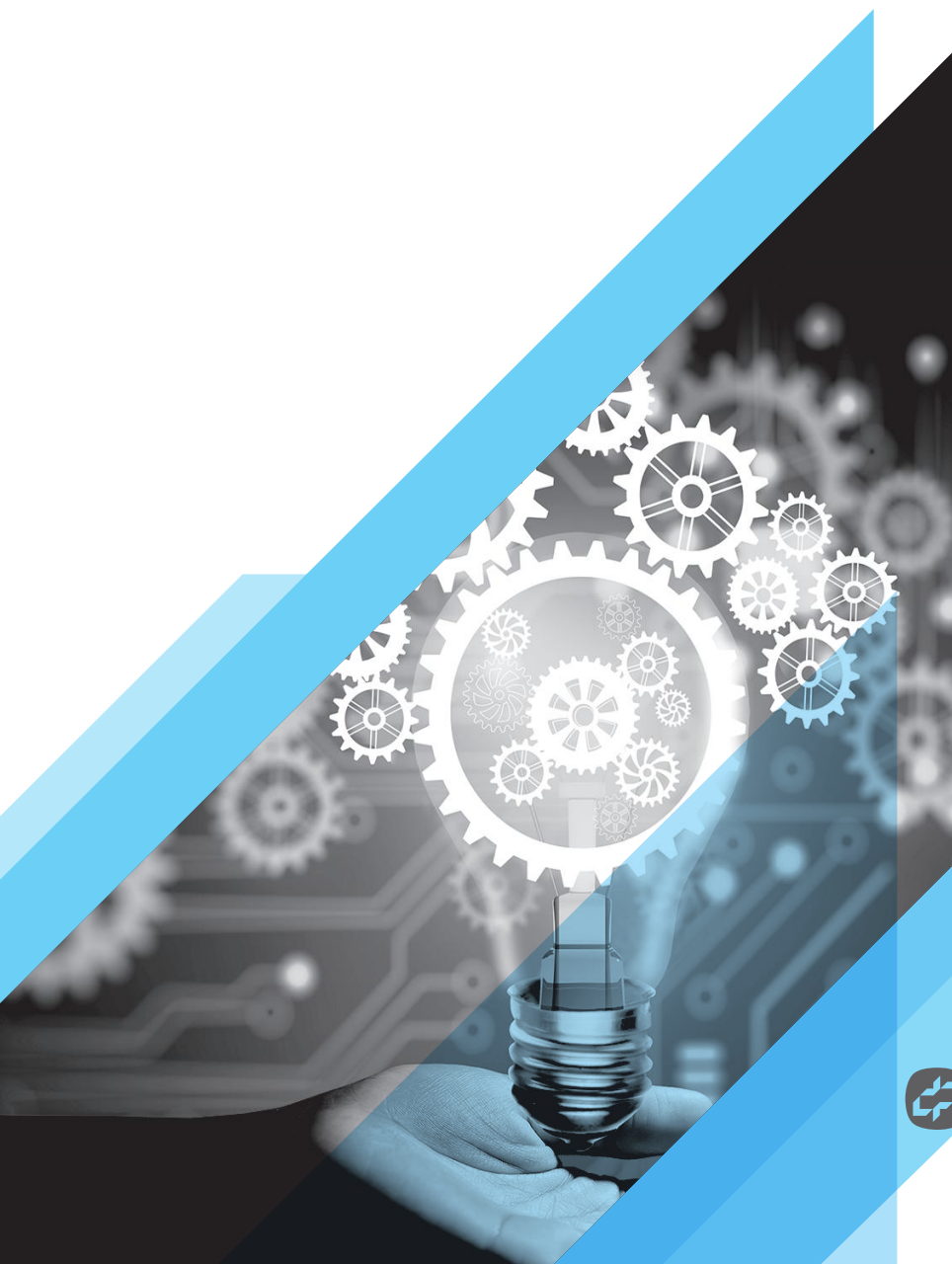




“十四五”职业教育国家规划教材

创新创业实践教程

主 编 邓汉慧



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业实践教程 / 邓汉慧主编 . — 北京 : 中国民主
法制出版社 , 2024 . 12 . — ISBN 978-7-5162-3657-4

I . G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20244AE882 号

图书出品人：刘海涛

出版统筹：石 松

责任编辑：张佳彬 张 森

书 名 / 创新创业实践教程

作 者 / 邓汉慧 主编

出版·发行 / 中国民主法制出版社

地址 / 北京市丰台区右安门外玉林里 7 号 (100069)

电话 / (010) 63055259 (总编室) 63058068 63057714 (营销中心)

传真 / (010) 63055259

http: // www.npcpub.com

E-mail: mzfz@npcpub.com

经销 / 新华书店

开本 / 16 开 787 毫米 × 1092 毫米

印张 / 15 字数 / 328 千字

版本 / 2025 年 7 月第 1 版 2025 年 7 月第 1 次印刷

印刷 / 北京荣玉印刷有限公司

书号 / ISBN 978-7-5162-3657-4

定价 / 45.00 元

出版声明 / 版权所有，侵权必究。

(如有缺页或倒装，本社负责退换)



前言

党的二十大报告提出要“全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才”，强调教育优先发展，重视创新型人才培养，这为创新创业教育的发展提供了强力支撑。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展。“致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。”开展大学生创新创业教育不仅是响应国家战略需求的重要举措，也是促进高等教育高质量发展、激发大学生创新创业热情、推动产业创新发展的重要途径。因此，高校应高度重视大学生创新创业教育的开展，为大学生提供更加丰富的创新创业资源和更大力度的支持，激发他们的创新创业精神，培养他们的创新创业能力。本教材以党的二十大精神为指引，落实立德树人根本任务，立足高校实际情况，在专业内容的讲解中融入中国创新创业领域的动态信息，并在课后设置实践作业，以创新性、实用性为基础，从理论和实践上培养具有创新创业精神和强大实践能力的高素质人才。

本教材分为九个项目，包括“简析大学生创新创业”“详解创新思维与创新方法”“培养创业精神与创业素养”“发掘创业动机与搭建创业团队”“捕捉创业机会与管理创业风险”“搜寻创业资源与融资”“创新商业模式与编写创业计划书”“落实创业意愿与实践”“探索企业的创立与管理”。

具体来说，本教材主要具有以下特色。

1. 紧跟时代，贴合实际

创新创业教育具有较强的时代性。故而，本教材以社会发展及市场需求为指引，紧密关联大学生就业与创业的实际需求，在内容编排上广泛融入当前的创业趋势、市场环境、新兴职业领域和行业动态等信息，旨在助力大学生更好地为创业做准备，确保其能力与创业需求相匹配。

2. 文图交融，案例翔实

为了帮助大学生理解和记忆、提高大学生学习效率，本教材选用了大量的图片和表格。同时，教材中加入了丰富的创新创业案例，这些案例能为大学生提供创新创业

的实践经验和参考。通过对这些案例的学习，大学生可以更好地理解创新创业的相关知识，提升自身创业能力，树立正确的价值观。

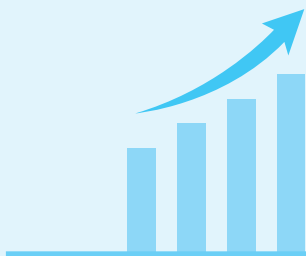
3. 学做并重，形式多样

本教材理论与实践并重，采用多元化的体例。本教材不仅强调大学生对理论知识的学习，还着重培养大学生的实际操作能力，通过“任务实施”部分，让大学生在掌握理论知识的同时，也能在实践中锻炼和提升技能，实现学以致用。同时，“创新行囊”“创新成就”板块为大学生提供知识补充，从而开拓大学生的创新创业视野。

本教材在编写过程中查阅了一些公开出版的文献和网络资料，参考了一些专家、学者的研究成果，在此一并向这些专家、学者表示衷心的感谢！由于编者水平有限，本教材难免存在疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

此外，本教材还为广大一线教师提供了服务于此教材的教学资源库，有需要者可致电教学助手（联系电话：13810412048）或发邮件至 2393867076@qq.com。

编 者





目录

项目一

简析大学生创新创业



任务一 理解创新创业内涵

002

- 一、新质生产力的核心引擎是创新 002
- 二、经济发展的成功经验是创业 007
- 三、新质生产力视角下创新创业的意义 012

任务二 明确创新创业发展背景和前景

015

- 一、创新创业的发展背景 015
- 二、创新创业的发展前景 022

项目二

详解创新思维与创新方法



任务一 激发创新思维

028

- 一、创新思维的形式 028
- 二、创新思维的常见障碍 032
- 三、智能技术视域下的认知思维升级 035

任务二 把握创新方法

040

- 一、列举分析法 040
- 二、六顶思考帽法 042
- 三、头脑风暴法 044
- 四、奥斯本检核表法 046
- 五、借鉴分析法 048
- 六、TRIZ 理论法 049

项目三

培养创业精神与创业素养



任务一 领略创业精神

056

- 一、创业精神的内涵
- 二、创业精神的构成

056
062

任务二 培育创业素养

068

- 一、人格特质
- 二、创业能力
- 三、认知素质

068
073
075

项目四

发掘创业动机与搭建创业团队



任务一 激发创业动机

080

- 一、创业动机的功能
- 二、大学生创业动机的分类
- 三、提升创业动机转化率

080
082
084

任务二 搭建创业团队

091

- 一、创业团队的内涵
- 二、创业团队的组建
- 三、创业团队的管理

091
095
099

项目五

捕捉创业机会与管理创业风险



任务一 把握创业机会

106

- 一、认识创业机会
- 二、寻找创业机会
- 三、评估创业机会

106
108
113

任务二 管理创业风险	120
一、创业风险的内涵	120
二、大学生创业常见风险的类型	124
三、防范创业风险的方法	126

项目六

搜寻创业资源与融资



任务一 积累创业资源	130
一、新质生产力条件下的创业资源	130
二、创业资源的获取	134
三、创业资源的整合	135
任务二 开展创业融资	140
一、认识创业融资	140
二、测算创业融资的资金	143
三、合理选择创业融资途径	144

项目七

创新商业模式与编写创业计划书



任务一 创新商业模式	154
一、成功商业模式的特征	154
二、商业模式的要素	156
三、常见的商业模式类型	158
四、设计商业模式	161
任务二 编写创业计划书	166
一、创业计划书的编写目的	166
二、创业计划书的构成要素	168
三、创业计划书的编写原则	175
四、创业计划书的编写技巧	178

项目八

落实创业意愿与实践



任务一 参加创新创业大赛	182
一、举办创新创业大赛的目的和任务	182
二、大学生创新创业赛事介绍	184
任务二 做好项目路演	192
一、认识项目路演	192
二、项目路演的准备	197
三、项目路演的技巧	200

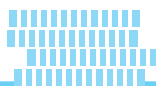
项目九

探索企业的创立与管理



任务一 创办新企业	206
一、选择合适的企业形式	206
二、注册新企业	210
任务二 科学管理企业	216
一、新质生产力与企业管理的关系	216
二、新质生产力视角下的人才管理	218
三、新质生产力视角下的财务管理	220
四、新质生产力视角下的风险管理	222
五、新质生产力视角下的营销管理	225

参考文献	228
-------------	------------



项目一

简析大学生创新创业

项目 概要

在数字经济时代，创新决定着一个国家和民族的综合实力和竞争力，创新创业正在成为一种价值导向、一种生活方式、一种时代气息。大学生是宝贵的人才资源，是创新创业的重要力量。正确看待创新创业对时代的助推作用，把握时代发展的潮流趋势，积极开展创新创业实践，是时代对大学生的要求。

视野先导

全国大学生创新发明大赛暨“英创工程”启动

2024年4月28日，中国信息协会主办的全国大学生创新发明大赛暨“英创工程”新闻发布会在北京奥林匹克塔顺利召开。大赛与工程旨在响应国家创新驱动发展战略，助力国家新时代创新人才培养，同时为大学生的高质量就业搭建更加坚实的桥梁。

“在这个以创新为核心的时代，我们深感肩负着培养社会所需创新人才的重任。”大赛以“英才辈出，创造未来”作为愿景，致力于构建一个闭环式的服务体系，打造一个涵盖高校、企业与社会资本参与的多元化创新生态圈。大赛不仅覆盖了大学生在创新就业道路上的前、中、后期三个关键环节，还将通过创新教育、丰富多彩的竞赛活动以及过程中的专业指导与赋能，推动学生作品从理念到产品的转变，并实现优秀人才与就业市场的精准对接。

通过赛事，打通高校、大学生与企业之间的沟通壁垒，促进优秀创新项目得以有效落地，为优秀青年大学生的创新、就业与创业提供广阔的交流与学习生态空间。

中国高等教育学会副会长、教育部高等教育司原司长张大良指出，中国信息协会作为中国高等教育学会的团体会员，举办全国大学生创新发明大赛，意义重大，十分必要。经过三年的发展，以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促创，已经取得了良好成绩，在提升大学生创新精神和创新创业能力等方面起到了重要的促进作用。

（资料来源：光明网，2024年4月29日。有删改）

任务一

理解创新创业内涵

任务简介

党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。通过对本任务的学习，大学生可以深刻了解创新创业内涵，明确创新创业的时代意义。

任务目标

- ▶ **知识目标** ◀ 了解创新的特征和原则，明确创业的类型，深刻理解新时代创新创业的意义。
- ▶ **能力目标** ◀ 能够根据自身特点选择适合的创业途径。
- ▶ **素养目标** ◀ 树立创新意识，能够将创新底色贯穿于个人发展全过程。



任务支撑

一、新质生产力的核心引擎是创新

习近平总书记指出，科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。这就要求我们加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强。打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

（一）新质生产力的内涵

生产力是社会制度变迁与人类社会发展的决定性力量，这是马克思主义的基本观点。生产力是人类改造自然、征服自然的能力，生产力的发展是社会发展的根本动力和最终决

定力量。从 18 世纪以来的历次科技革命，直到当今由大数据和人工智能等工具体系牵引的数字技术革命，一次次颠覆性的科技创新带来社会生产力的大解放与生活水平的大跃升，有力确证了人类社会历史进程是社会生产力从低级到高级、从落后到先进的不断发展的过程。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。它以劳动者、劳动资料及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志，既有已经成为战略性新兴产业生长出的新枝，也有未来产业萌发的新芽，集中彰显了经济发展的新动能新优势。

发展新质生产力至少包含以下环节。

- (1) 以革命性、颠覆性科技创新为前提。
- (2) 科技创新成果与产业的融合，实现生产要素的创新性配置。
- (3) 形成新能源、新材料、先进制造、电子信息、人工智能等战略性新兴产业与新业态，实现产业的深度转型升级与产业链现代化。
- (4) 重塑经济增长新动能，大幅提升全要素生产率。数字化、网络化、智能化是新质生产力的显著特征。

(二) 创新的特征

创新，顾名思义，即创造新的事物。我国古代的百科词典《广雅》中说：“创，始也。”“新”则与“旧”相对。“创新”一词出现得很早，如《魏书》中有“革弊创新”，《周书》中有“创新改旧”。在西方，英语“innovation”（创新）一词起源于拉丁语，有 3 层含义：一是更新，即对原有的东西予以替换；二是创造新的东西，即创造出原来没有的东西；三是改变，即对原有的东西进行发展和改造。认识创新可以从创新的特征入手（图 1-1-1）。

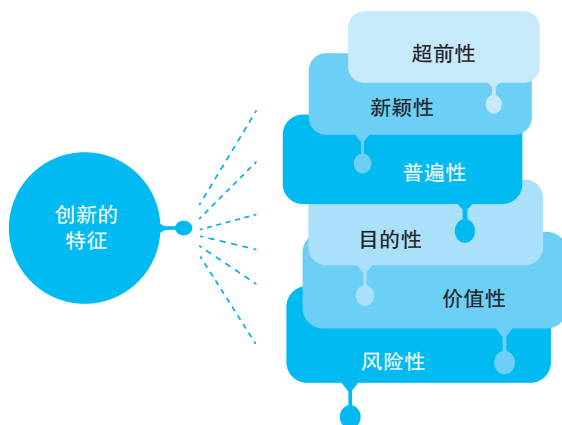


图 1-1-1 创新的特征

1. 超前性

创新往往超越了当前的思维和认识，是在对事物变化具有前瞻性的理解下实施的行为。这种超前性并非空想，而是在把握当下情况的前提下预料未来的可能。例如，人工智能的理念起源于 1950 年，而现在人工智能正在变成现实。

2. 新颖性

新颖性是指创新的本质是求异、求新，即创新将摒弃现有不合理的事物，革除过时的内容，然后再确立新事物。用新颖性来判断创新成果时，要注意区分绝对新颖性和相对新颖性。通过创新得到全新事物即拥有绝对新颖性，如计算机的诞生；而对已有事物进行部分改造则具有相对新颖性，如数码相机相比于胶卷相机，也是创新。

3. 普遍性

创新的普遍性体现在两个方面：其一，创新存在于人类活动的所有领域并贯穿人类活动的各个阶段，可以说，人类的历史就是一部创新的历史；其二，创新是每个人都会参与的活动，人人都有创新的能力。

4. 目的性

任何创新活动总是围绕需要解决的问题、需要完成的任务而进行的，这就是创新的目的性，这一特性贯穿整个创新过程。这个目的既可能是满足社会的需要，也可能是实现自我的愿景。

5. 价值性

价值性是指创新成果一定要具有价值，能够对人类生活和社会产生影响。一般来说，创新成果满足人类社会需要的程度越大，创新价值就越大。一些创新能够即时生效，而一些创新（如理论创新）则会对人类生活产生潜移默化的影响。

6. 风险性

风险性是指创新活动具有不确定性，这种不确定性一般包括市场的不确定性、技术的不确定性和经济的不确定性等。一般而言，不确定性越大，创新风险就越高。

（三）创新的原则

1. 科学原理原则

创新必须遵循科学原理，不能违背科学规律，因为任何违背科学原理的创新最终都是无法获得成功的。例如，历史上许多才思卓越的人前仆后继地力图发明一种既不消耗任何能量又可永不停歇运行的“永动机”，但无论他们的构思如何巧妙，“永动机”无一发明成

功，原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。

2. 机理简单原则

在现有科学技术条件下，如果不限制实现创新的方式和手段的复杂性，所付出的代价可能远远超出合理范围，使创新的结果得不偿失。在科技竞争日趋激烈的今天，结构复杂、功能冗余、用法烦琐已成为技术不成熟的体现。因此，在创新的过程中，要始终贯彻机理简单原则，在同有效果下，机理越简单越好。为使创新的设想或结果更符合机理简单原则，可进行如下检查。

- (1) 新事物依据的原理是否重叠，是否超出应有范围。
- (2) 新事物拥有的结构是否复杂，是否超出应有程度。
- (3) 新事物具备的功能是否冗余，是否超出应有数量。

3. 构思独特原则

创新贵在独特和新颖，构思独特的创新往往能出奇制胜。在创新活动中，可以从新颖性、开创性、特色性这几个方面来考量创新构思是否独特。

4. 相对较优原则

创新事物不可能十全十美，因此，创新不能盲目追求最优、最佳、最先进。许多创新设想各有千秋，这就需要人们按相对较优的原则，对设想进行判断选择，具体如下所示。

- (1) 从创新技术先进性上比较哪个创新更领先和更超前。
- (2) 从创新经济合理性上比较哪个创新更合理。
- (3) 从创新整体效果上比较哪个创新更全面和更优化。

5. 不轻易否定且不简单比较原则

不轻易否定且不简单比较原则包括两个方面：一方面，不轻易否定指在分析评判各种产品创新方案时，应避免轻易否定创新方案；另一方面，不简单比较指不要随意在两个事物之间进行简单比较。

(四) 创新的类型

创新的类型有很多，大学生了解创新的类型有助于其更好地理解创新的不同形式和创新在不同领域中的应用，从而更好地选择和进行创新。下面仅介绍 6 种与大学生创新创业密切相关的创新类型。

1. 科技创新

科技创新是原创性科学研究和技术创新的总称，是指创造和应用新知识、新技术、新工艺，采用新的生产方式和新的经营管理模式，开发新产品，提高产品质量，提供新服务

的过程。

② 产品创新

产品创新是指对产品的功能、性能、外观、设计等方面进行改进和升级，以满足市场需求和提升竞争力。产品创新对企业的生存和发展至关重要，可以提高产品的附加值和市场占有率，增强企业的核心竞争力。

③ 服务创新

服务创新是指通过提供新的服务方式、服务内容和 service 体验，提高服务质量，满足客户的需求并实现服务价值提升。服务创新对企业的重要性不亚于产品创新，特别是在消费升级和竞争加剧的背景下，服务创新已经成为企业竞争力提升的重要途径。



创新行囊

服务创新的切入点

1. 服务模式创新

服务模式创新是指根据客户需求和市场的变化，对服务模式进行重新设计和创新，提高服务的效率和满意度。例如，采用 O2O（online-to-offline，线上到线下）模式、智能化服务等。

2. 服务内容创新

服务内容创新是指不断丰富和扩展服务内容，以满足客户的多元化、个性化需求。例如，增加附加值服务、定制化服务等。

3. 服务体验创新

服务体验创新是指关注客户体验和服务满意度，通过优化服务流程、改善服务环境等方式，提高客户体验和服务质量。例如，提供舒适的服务环境、便捷的自助服务等。

4. 数字化服务创新

数字化服务创新是指借助数字化技术，提供智能化、高效化的服务，满足客户的在线化、智能化需求。例如，提供移动支付、智能客服等。

5. 组织文化创新

组织文化创新是指组织在文化层面进行变革和创新，以适应外部环境变化、提升竞争力、提高员工满意度。例如，倡导“自由与责任文化”，提出“加速世界向可持续能源的转变”，等等。

4. 管理创新

管理创新是指组织形成一种创造性思想并将其转换为有用的产品、服务或方法的过程。在管理创新活动中，企业把新的管理知识、管理制度、管理技术和管理方法等管理要素或要素组合引入企业管理系统，以更有效地实现组织目标。

5. 营销创新

营销创新是指作为市场主体的企业创新者，通过引入并实现各种新市场要素的商品化和市场化，以开辟新的市场，扩大市场份额，促进企业的新市场开发、组织与管理等活动。营销创新的目的在于适应需求与引导需求、满足需求与创造需求、开拓市场与创造市场。

6. 商业模式创新

商业模式创新是指企业把新的商业模式引入社会生产体系，并为客户和自身创造价值。通俗地说，商业模式创新就是指企业以新的有效方式盈利。新引入的商业模式，既可能在构成要素方面不同于已有商业模式，也可能在要素间关系或动力机制方面不同于已有商业模式。

二、经济发展的成功经验是创业

创业就是创立基业或创办事业。创立是指从无到有的创造性工作，事业是指一个人一生要做的自己认为最能体现自身价值的事情。创业的实质就是一种以创造自我人生价值为动力的行为。具体来讲，创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济价值或社会价值的过程。

（一）创业的要害

目前，在人们对创业要素的认知和分析中，最为典型和公认的创业要素模型为蒂蒙斯模型，如图1-1-2所示。该模型提炼出了创业的关键要素，即创业机会、创业者及其团队、创业资源。一般认为，这3个核心要素是创业活动中不可或缺的。如果没有机会，创业活动就成了盲动，难以创造真正的价值。应该说机会是普遍存在的，关键要看创业者及其团队能否有效识别和开发机会，如果没有创业者及其团队的主观努力，创业活动是不可能发生的；创业者及其团队把握住合

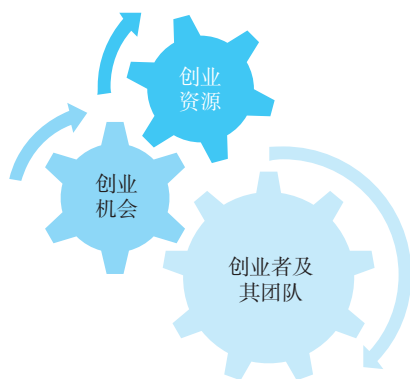


图 1-1-2 蒂蒙斯模型

适的机会后，还需要有相应的资金和设备等资源。如果没有一定的创业资源，机会也就难以被开发和利用。

蒂蒙斯模型具有动态性的特征，其所呈现的创业过程实际上是3个要素之间相互作用，由不平衡向平衡方向发展的过程。随着创业过程的展开，其重点也相应地发生变化，创业要能将创业机会、创业者及其团队、创业资源三者做出动态的调整。因此，该模型还要求三要素之间的匹配和平衡。其中，创业者及其团队是创业的核心，是使机会识别利用与资源获取组合得以实现的驱动者。

（二）创业的类型

随着创业活动日益活跃，创业活动的类型也呈现多样化的发展趋势，按照不同的标准可以将创业分成不同的类型。通过了解创业的类型、比较不同类型的创业活动，我们能更好地理解创业活动，从而选择适合自己的创业类型。

1. 基于创业动机划分

根据创业动机的不同，可以将创业分为生存型创业和机会型创业。

（1）生存型创业。生存型创业是指创业者为了生存，没有其他选择，不得不通过参与创业活动来解决其所面临的困境的创业行为。

生存型创业的特征有3个：第一，从现有市场中捕捉机会，表现出创业市场的现实性；第二，从事技术壁垒低、不需要较高技能的行业；第三，物质资源贫乏，从事低成本、低门槛、低风险、低利润的创业。

（2）机会型创业。机会型创业是指创业者抓住现有机会并有实现自我价值的强烈愿望的创业行为，即创业需要有一个好的时机。

机会型创业有两大特征：第一，企业产品的科技含量高；第二，成长速度快。机会型创业往往能比生存型创业创造出更多的就业机会和更广阔的市场。但生存型创业和机会型创业都不是创业者主观选择的结果，而是由创业者面临的环境和掌握的能力决定的。

2. 基于创业主体划分

基于创业主体的不同，可以将创业划分为个体创业、公司创业和衍生创业。

（1）个体创业。个体创业是指创业者个人或者创业团队不依托于某一特定组织，白手起家，完全独立地创建企业的创业行为。随着科学技术的快速发展和技术周期的缩短，个人完全可以负责从理论研究到应用研究，再到应用研究开发和创建企业，最后将技术创新成果商业化的全过程。因此，个体创业也成为当前一种普遍存在的社会现象。具有创业特质的创业者往往还通过购买专利的方式直接创业。

（2）公司创业。公司创业主要是指现有公司内部通过创新和创业活动，开发新业务、

产品或服务，以推动增长和保持竞争力的创业行为。创业活动是由在组织中工作的个体或团队推动的。公司创业的动机源于市场经济体制下企业谋求生存和发展的需求。公司创业是企业提升创新能力与核心竞争力的重要途径。它往往由一个企业内具有创业愿望和理想的员工在组织的支持下发起，由员工与企业共担风险、共享创业成果。

（3）衍生创业。衍生创业是指在现有组织中工作的个体或团队脱离所服务的组织，凭借在过去工作中积累的经验和资源，独立开展创业活动的创业行为。衍生企业由于与母体企业之间所具有的联系，在创业的初始条件、市场定位、经营策略、成长方式等许多方面都会表现出一些与个体创业不同的特点，值得创业者关注和研究。

3. 基于创业条件划分

创业者往往是在资源匮乏的情况下开展创业活动的。因此，研究创业活动的初始条件对于分析创业活动的特点、预测创业活动的发展演变规律，都具有十分重要的意义。芝加哥大学教授阿玛尔·毕海德在这方面的研究成果具有很大的影响力。

毕海德从不确定性和投资两个维度构建了一个关于投资、不确定性与利润的动态模型。他强调创业并不是单指企业家或创业团队创建新的企业的活动，大企业同样也有创业行为。该模型将原创性的创业分为4种类型，分别是冒险型的创业、与风险投资融合的创业、大公司的内部创业和革命性的创业。毕海德对不同类型的创业活动进行了对比，如表1-1-1所示。

表 1-1-1 不同类型的创业活动对比

因素	冒险型的创业	与风险投资融合的创业	大公司的内部创业	革命性的创业
创业的有利因素	创业的机会成本低、技术进步等因素使得创业机会增多	有竞争力的管理团队，清晰的创业计划	拥有大量的资金，创新绩效直接影响晋升，市场调研能力强，对科学研究与试验发展的大量投资	开辟全新市场空间，形成技术壁垒，政策扶持倾向
创业的不利因素	缺乏信用，难以从外部筹措资金；缺乏技术管理和创业经验	尽力避免不确定性，追求短期快速成长，市场机会有限，资源的限制	企业的控制系统不鼓励创新精神，缺乏对不确定性机会的识别和把握能力	大量的资金需求，大量的前期投资
获取资源	固定成本低，竞争不是很激烈	个人的信誉，股票及多样化的激励措施	良好的信誉和承诺，资源提供者的转移成本低	富有野心的创业计划
吸引顾客的途径	上门销售和服务，了解顾客的真实需求，全力满足顾客需要	目标市场清晰	信誉、广告宣传，关于质量服务等多方面的承诺	集中全力吸引少数的大顾客

续表

因素	冒险型的创业	与风险投资融合的创业	大公司的内部创业	革命性的创业
成功的基本因素	企业家及其团队的智慧，面对面的销售技巧	企业家团队的创业计划和专业化管理能力	组织能力、跨部门的协调及团队精神	创业者的超强能力，确保成功的创业计划
创业的特点	关注不确定性程度高、投资需求少的市场机会	关注不确定性程度低的、广阔而且发展快速的市场和新的产品或技术	关注少量的经过认真评估的有丰厚利润的市场机会，回避不确定性程度高的利基市场	技术或生产经营过程方面实现巨大创新，向顾客提供超额价值的产品或服务

4. 基于创业效果的分类

依据创业效果对创业进行分类也是一种常见的分类方式，这样的分类有助于创业者关注创业活动的效果，提升创业活动的质量，提高创业活动成功的概率。依照创业对市场和个人的影响程度，可以将创业分为以下 4 种基本类型。

（1）复制型创业。复制型创业是在现有经营模式基础上进行简单复制的创业行为，创新的成分很低。例如，某人最初在某广告公司担任销售经理，离职后创立了一家与原广告公司相似的新广告公司，且新公司的经营风格与创立者离职前那家公司也基本相同。新创企业中属于复制型创业的比例很高。

（2）模仿型创业。模仿型创业是指创业者参照已有的成功商业模式、产品或服务形态等，进行模仿并开展创业活动。这种创业模式虽然很少给消费者带来新的产品或服务，创新的成分也不算太高，但对创业者自身命运的改变比较大。它与复制型创业的不同之处在于其创业过程对于创业者而言具有很大的冒险成分，不确定性较高，学习过程长，经营失败的可能性很大。不过，一些具有企业家精神的创业者，在经过系统的专业培训、找准进入市场的契机之后，创业成功的概率也相对较高。

（3）安家型创业。安家型创业是创业者以维持家庭生计、保障家庭生活稳定为主要创业目的而开展的创业活动。这种创业模式虽然对创业者个人命运的改变并不大，他们所从事的依旧是原先熟悉的工作，但是这种模式却能够不断地为市场创造新的价值，为消费者提供创新产品或服务。安家型创业强调的是最大限度地实现创业者个人的企业家精神，而不是对原有的组织结构进行重新设计和调整。例如，企业内部的研发小组在开发完成一种新产品项目后，继续在该企业开发另一项新产品。

（4）冒险型创业。冒险型创业是指从事一项全新的产品经营的创业行为，这种创业模式将极大地改变创业者的命运，使创业者的个人发展前途有较大的不确定性。创造新价值的活动虽然风险较大，但预期报酬较高，因而冒险型创业对那些充满企业家精神的人来说

富有诱惑力。但是，创业者只有具备卓越的能力、把握适当的创业时机、制订合理的创业方案、学会科学的创业管理，才可能取得该类型创业的成功。

（三）大学生创业的途径

寻找合适的创业途径是创业者追求创业梦想的重要一步，以下是一些常见的大学生创业途径。

1. 技术途径

技术途径是指依靠技术优势来创业，适合拥有某领域或某产品的独特技术或发明专利的创业者。由于创业者拥有技术优势，创业起步会比较容易，也会较快地在市场中占据竞争优势，抢先获得利润。技术的生命周期、可复制性和可代替性等是影响技术创业是否能够取得长远发展的关键因素。

大学生在大学期间不仅要学习理论知识，还要学习专业技术，这为大学生技术创业提供了基本条件。大学生可以运用自己所学的知识，通过各种技术创新手段来创业。通过技术途径进行的创业又可以分为以下 3 种。

（1）技术改进型创业。技术改进是指不改变技术的本质，而是从生产流程或工艺等方面进行改进，从而通过细微或差异化的优势来获得创业机会。比如大数据、人工智能等技术，其本质都是相同的，不同的是算法和计算标准。技术改进型创业的收益较小，但反馈周期较短，失败的风险较低。

（2）技术整合型创业。技术整合型创业是指将自己已有的技术整合起来，应用到某个特定的领域中，通过对多种技术进行整合获得创业竞争优势。

（3）技术突破型创业。技术突破型创业是指技术发展中的跃进性变革，一般需要较多的人力、物力、时间攻克科研难题，属于高风险创业。但这种创业一旦成功，将会取得巨大的成就，甚至颠覆整个市场，获得长期的竞争优势。

2. 代理途径

代理是一种很常见的创业途径。利用代理途径进行创业是指创业者自己打造一个单独的平台来销售其他公司生产的商品。这种创业途径适合初次创业者，可以帮助创业者积累更多的专业知识和创业经验。

3. 加盟途径

加盟途径是指采用加盟的方式进行创业，一般是加盟开店。调查资料显示，加盟创业成功的概率较高，在相同的经营领域，个人创业的成功率低于 20%，而通过加盟途径进行创业的成功率则高达 80%。通过加盟途径进行创业，应该遵循以下 3 个原则。

（1）选择高质量的加盟商。因为通过加盟途径进行创业并不是利用创业者自己的产

品、品牌和经营模式来创业，而是借助和复制别人的产品品牌和经营模式，所以加盟商的质量好坏直接决定了创业者的创业前景。一般来说，选择加盟商应该从行业、品牌等方面考虑。

(2) 选择有活力的行业。有活力的行业更具发展空间，能提供持续的市场需求。目前较活跃的加盟代理行业有很多，主要为家居建材、餐饮美食、服饰等行业。

(3) 选择有生命力的品牌。品牌是企业产品质量和内在品质的象征，一个好的品牌能得到消费者的认可和推崇，因此创业者在选择加盟品牌时要有清晰的定位，以保障加盟店稳步发展与持续盈利。

④ 电商途经

电商途径是目前十分普遍的创业途径。电商途径的门槛较低，前期投入也较少，比较适合大学生。大学生若选择通过电商途径进行创业，需要注意以下 5 个方面的内容。

(1) 商品的选择。对于网上店铺中的商品，消费者只能通过网络平台浏览，因而影响消费者购买的因素比较复杂。创业者应调查分析适合在网络平台销售的商品，选择具有销售潜力的商品。

(2) 货源的选择。网上开店的目的是盈利，而寻找物美价廉的货源能帮助创业者节约成本。一般创业者可以在所在地的批发市场或源头批发网站来寻找货源，这两个地方的商品货源充足，品种数量也大，可以让创业者有较多的选择余地。

(3) 物流的选择。货物运输是网上开店的重要问题，要在最短时间内保证消费者拿到商品并且完好无损，这就要求创业者找一家信誉良好、价格合适的物流公司。

(4) 售后和服务。不管是实体店还是网店，服务态度都是十分重要的。网上开店与实体店不同的是，网上销售不能和消费者面对面交流，因此要特别注意网上沟通与服务的技巧，不能让消费者感到客服不耐烦或被怠慢，以免造成客源流失。

(5) 宣传和推广。网店比实体店的竞争更加激烈，因为消费者可以在网络上搜索到售卖相同产品的不同店铺，不受地域和时间的限制。创业者应做好店铺的宣传和推广工作，提高店铺的知名度和客流量。所以，创业者学习一些网络营销、网络推广的知识是十分必要的。

三、新质生产力视角下创新创业的意义

在新质生产力的驱动下，新时代大学生培养创新创业精神的作用日益凸显。新质生产力作为推动社会进步的核心动力，对人才培养提出了新的更高的要求。创新创业精神的提升不仅是大学生个人成长的内在需要，更是整个社会进步和国家发展的重要推动力。

（一）实现人生价值的重要途径

新时代大学生要破除旧的思想观念，打破固有的思维模式，敢于破旧立新、推陈出新、革故鼎新，才能进一步突破自己的舒适圈，走向更为广阔的天地。新质生产力的发展为大学生提供了更为广阔的实践平台，随着新技术的不断涌现和产业结构的不断优化，创新创业的机会也日益增多。大学生在这个过程中可以充分享有社会资源，不断激发创新思维，提升解决问题能力，积极将理论知识和实践应用相结合，积累丰富的创新创业经验，更好地适应新质生产力对人才的需要。大学生能够通过创新创业不断地激发自我潜能，进一步提升自身的综合素质与能力，在实践中获得成就感、幸福感和满足感，实现个人价值的最大化。

（二）适应经济发展新常态的有效策略

在新质生产力的背景下，社会经济发展方式、产业结构和就业方式都发生了深刻变化。社会经济发展方式由原先的高速增长转为高质量发展，以“高质量、高技术、高效能”为主要特征的新型产业领跑当前经济发展新常态，就业方向也不再拘泥于传统产业领域，从而转向多元化。当前，经济结构的有效转化要求新时代大学生不断增强自己的创新创业能力，以适应这些变化并积极地迎接挑战。通过提升创新创业精神，大学生能进一步帮助自己了解市场需要、把握市场机遇，精准定位，从而在未来的岗位竞争中占据有利地位。

（三）促进国家发展的重要战略需要

党的二十大报告中强调：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”大学生是国家和社会发展的中坚力量，同时也是创新的重要力量。只有不断培养大学生的创新创业精神，才能让大学生更好地进入国家尖端领域，为其发展注入新鲜血液。对于国家发展来说，创新型人才推动产业结构优化升级和经济高质量发展，对于建立国家科技创新体系和建设创新型国家具有重要促进作用。



任务实施

5—6 人一组，查找当前比较适合大学生创业的方向和国家政策，分析原因，并填写表 1-1-2。

表 1-1-2 适合大学生创业的方向和原因分析

项目	说明
创业方向	
分析原因	国家政策： 发展前景：
问题思考	



任务评价

评价维度	自我评价	小组评价	教师评价
知识学习	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
实践操作	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
团队贡献	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
能力提升	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
自我总结			