

责任编辑：凌江
封面设计：唐韵设计

「互联网+」新形态一体化教材
通识课教育系列教材

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生 创新创业教育

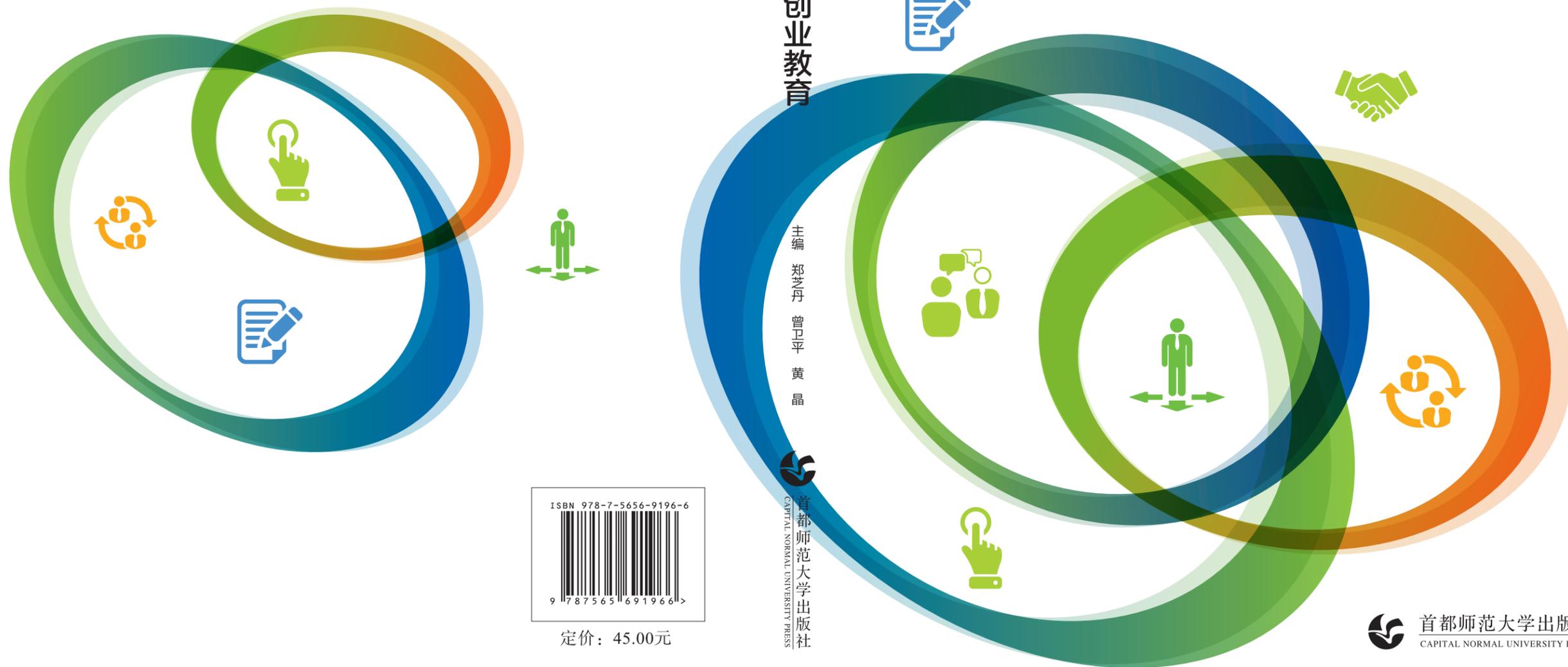
大学生 创新创业教育

主编 郑芝丹 曾卫平 黄晶

大学生创新创业教育

主编 郑芝丹 曾卫平 黄晶

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



定价：45.00元

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生 创新创业教育

主编 郑芝丹 曾卫平 黄晶



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教育 / 郑芝丹, 曾卫平, 黄晶主编.
北京: 首都师范大学出版社, 2025. 7. -- ISBN 978-7-5656-9196-6

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025R07Q84 号

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JIAOYU

大学生创新创业教育

郑芝丹 曾卫平 黄晶 主编

责任编辑 凌江

首都师范大学出版社出版发行

地址 北京西三环北路 105 号

邮编 100048

电话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网址 <http://cnupn.cnu.edu.cn>

印刷 北京荣玉印刷有限公司

经销 全国新华书店

版次 2025 年 7 月第 1 版

印次 2025 年 7 月第 1 次印刷

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 15.5

字数 368 千

定价 45.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

编写委员会

主 编

郑芝丹 曾卫平 黄 晶

副主编

刘 丹 陈衍平 李 琪

黄小琼 邬成霞 刘苑冬

彭 璇 林丽珍

前言

在新的时代背景下，我国正面临着前所未有的发展机遇和挑战。党的二十大报告指出，要完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。这既是对创新创业工作的肯定，也是对未来发展的期待。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时指出，要整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。这些背景为大学生创新创业提供了广阔的舞台和无限的可能。

创新创业教育是高等教育体系中的重要组成部分，本书致力于培养具有创新创业思维与能力的德才兼备的高素质人才，旨在通过系统的理论学习和实践操作，帮助大学生掌握创新创业的基本知识和技能，激发他们的创新精神和创业激情，为我国经济社会发展注入新的活力和动力。全书共10个项目，从引导大学生“了解新质生产力，认识现代化产业体系”着手，逐步引导大学生“激发创新意识，塑造创新思维”“学习创新技法，提高创新能力”“践行创业精神，进行创业自我审视”“评估创业环境，获取创业资源”“增强创业能力，打造创业团队”“发掘创业机会，管理创业风险”“了解商业模式，撰写创业计划书”“树立路演信心，进行项目路演”，并最终“组建创业企业，精进企业管理技能”。全书具有以下几个突出特点。

1. 坚持以学生为中心，立足新发展特点

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大报告中提到的“育人的根本在于立德”“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”等理念，同时，站在大学生的角度挖掘他们真正关心、迫切需要的内容，对接新时代发展新趋势，链接新质生产力，做到既立足中国国情、体现中国特色、讲好中国故事，又使大学生与时代接轨、与世界接轨，培养坚定文化自信、厚植家国情怀、具有国际视野的德智体美劳全面发展的新时代复合型人才。

2. 内容贴合实际，栏目丰富多样

在栏目设计上，编者紧紧围绕国家的发展战略和市场需求，注重理论与实践相结合，强化创新创业能力的培养。通过讲创业故事、设计项目实践等方式，让学生亲身感受创新创业的全过程，提升他们的综合素质和核心竞争力。全书设置了6个栏目，具体如下。

(1) 项目概述。为大学生提供全面的学习引导，使大学生在正式学习前对所学内容及其重要性有清晰的认识。



(2) 学习目标。明确项目的学习目标，使大学生能够准确地把握学习的重点，为其未来的理论学习和实践打下坚实基础。

(3) 创青春。通过分享创新创业故事，引导大学生深入思考创新创业问题，激发其创新创业的热情和动力。

(4) 创业行囊。为大学生提供丰富的创业知识，帮助其深入理解和掌握创业的基本理论和实践技能，使其为未来的创业之路做好充分准备。

(5) 视野聚焦。拓宽大学生的视野，使其能够更全面地了解社会和行业的发展趋势，为其未来的职业规划和人生发展打下坚实基础。

(6) 敢闯会创。鼓励大学生亲身参与创新创业实践，培养其创新、创业能力，为其未来的职业发展提供有力支持。

在快速发展的现代社会中，创新创业已经成为推动社会进步和经济发展的核心驱动力，是一个涉及众多领域的综合性课题，包括技术、市场、管理等多个方面。在编写本书时，我们力求全面覆盖这些领域，然而，由于创新创业具有复杂性和灵活性，我们恐未能做到尽善尽美。本书在编写过程中，也不可避免地存在一些缺陷与疏漏。我们诚恳地希望各位同人和读者能够提出宝贵的批评和建议，帮助我们不断完善和进步。

本书编者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com 获取。

编者

2025年1月

目 录

项目一 了解新质生产力，认识现代化产业体系·····001

任务一 了解新质生产力····· 003

- 一、新质生产力的基本内涵····· 003
- 二、新质生产力的主要特征····· 005
- 三、新质生产力的重大意义····· 006

任务二 认识现代化产业体系····· 008

- 一、现代化产业体系的基本特征与基本要求····· 008
- 二、现代化产业体系的完善····· 010
- 三、以新质生产力推动产业发展····· 020

项目二 激发创新意识，塑造创新思维·····025

任务一 激发创新意识····· 027

- 一、创新的内涵····· 027
- 二、创新意识的特点····· 030
- 三、创新意识的培养····· 031

任务二 塑造创新思维····· 032

- 一、创新思维的特点····· 032
- 二、创新思维的类型····· 033
- 三、创新思维的培养····· 038

项目三 学习创新技法，提高创新能力·····043

任务一 学习创新技法····· 045

- 一、头脑风暴法····· 045



二、5W2H 分析法	047
三、检核表法	048
四、组合创新技法	049
五、六顶思考帽法	052

任务二 提高创新能力 053

一、创新能力的构成	053
二、创新能力的特点	054
三、创新能力的培养	055

项目四 践行创业精神，进行创业自我审视.....061

任务一 践行创业精神 063

一、创业的内涵	063
二、创业精神	070
三、企业家精神	073

任务二 进行创业自我审视 076

一、进行创业自我评估	076
二、评估创业认知素质	079

项目五 评估创业环境，获取创业资源.....089

任务一 评估创业环境 091

一、创业环境现状	091
二、创业环境分析模型	095

任务二 获取创业资源 097

一、盘点创业资源	097
二、创业融资	102

项目六 增强创业能力，打造创业团队·····111

任务一 增强创业能力 ····· 113

- 一、创业者的素质 ····· 113
- 二、创业者的创业能力 ····· 116

任务二 打造创业团队 ····· 121

- 一、创业团队的内涵 ····· 121
- 二、创业团队的组建 ····· 125
- 三、创业团队的管理 ····· 127

项目七 发掘创业机会，管理创业风险·····135

任务一 了解创业机会 ····· 137

- 一、创业机会的特征 ····· 137
- 二、创业机会的来源 ····· 139

任务二 识别和评价创业机会 ····· 142

- 一、识别创业机会的方法 ····· 142
- 二、识别创业机会的影响因素 ····· 146
- 三、评价创业机会的基本准则 ····· 146
- 四、评价创业机会的常用方法 ····· 147

任务三 了解创业风险 ····· 149

- 一、创业风险的特征 ····· 149
- 二、创业风险的类型 ····· 150
- 三、大学生创业项目风险分析 ····· 151

任务四 规避创业风险 ····· 153

- 一、创业风险评估 ····· 153
- 二、风险应对策略 ····· 155



项目八 了解商业模式，撰写创业计划书·····161

- 任务一 了解商业模式 ····· 163**
- 一、商业模式的构成要素 ····· 163
 - 二、商业模式的类型和特征 ····· 167
 - 三、商业模式的设计 ····· 170
 - 四、商业模式的创新与发展 ····· 176
- 任务二 撰写创业计划书 ····· 177**
- 一、创业计划书的重要性 ····· 177
 - 二、创业计划书的撰写步骤 ····· 178
 - 三、创业计划书的主要内容 ····· 182

项目九 树立路演信心，进行项目路演·····187

- 任务一 了解项目路演 ····· 189**
- 一、项目路演的功能 ····· 189
 - 二、项目路演的内容 ····· 190
 - 三、项目路演的形式 ····· 191
 - 四、项目路演的技巧 ····· 191
- 任务二 做好项目路演工作 ····· 194**
- 一、项目路演的前期准备工作 ····· 194
 - 二、项目路演的中期主要工作 ····· 196
 - 三、项目路演的后期收尾工作 ····· 198

项目十 组建创业企业，精进企业管理技能·····203

- 任务一 组建创业企业 ····· 205**
- 一、确定企业的组织形式 ····· 205

二、建立高效团队	211
三、合伙企业中合伙人股权的进入和退出机制	212
任务二 精进企业管理技能	215
一、企业的管理理论与核心理念	215
二、企业的管理工具和方法	221
三、企业的管理模式	223
四、企业管理八大系统	224
五、企业的社会责任	231
参考文献.....	235



项目一

了解新质生产力， 认识现代化产业体系

项目概述

习近平总书记在 2023 年中央经济工作会议上指出，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。2024 年《政府工作报告》将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”置于政府工作任务的首位。发展新质生产力是抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的必然要求，而现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，也是发展新质生产力的重要载体。对有志于创新创业的大学生而言，了解新质生产力、认识现代化产业体系至关重要。

学习目标

知识目标

- (1) 了解新质生产力的基本内涵。
- (2) 识别现代化产业体系的基本特征，了解新质生产力对产业结构升级的推动作用。

能力目标

- (1) 能识别新质生产力。
- (2) 能认识到战略性新兴产业在现代化产业体系中的地位。

素养目标

- (1) 树立坚定不移走绿色发展之路的理念。
- (2) 服务国家发展战略需求，敢于“无中生有”“有中生新”，激发创新活力。



从劳作纪实综艺节目看乡村振兴

近年，有一档新型劳作纪实综艺节目，聚焦于“新农人”和“种地”，展现了乡村振兴的新面貌。

实施乡村振兴战略要招才、引才和留才，“新农人”带来新发展。“新农人”能将自己所学的专业知识、具备的专业技能融入农业生产、经营和发展当中。发展新型农业，是推动乡村振兴和农业农村现代化的崭新力量。科技小院深入田间地头和村屯农家，在服务乡村振兴中解民生、治学问。新时代青年在乡村振兴的大舞台上建功立业，在热火朝天的实践中汲取养分，拜人民为师，向群众问策，在基层广阔天地中收获别样成长。

实施乡村振兴战略要引进科技、发展科技，新科技开创新局面。劳作纪实综艺节目通过劳作方式的前后对比，生动、直观地展现出落后生产力与先进科技的效率差异。从人工收稻到老式收割机收稻，再到新型机械收稻，越来越省时省力，增产高效；人工撒种、人工装卸耗时耗力，而借助无人机撒种、施肥仅需几小时就能完成；从“看天吃饭”的被动无奈，到搭建温室大棚的主动掌控……目前，已经有越来越多的大数据、物联网等技术被运用到农副产品育种、生产、加工、销售等系列过程中，精准控温控湿，实现实时监测，产品升级增值，利用科技不断为乡村振兴赋能。习近平总书记强调，既要用物联网、大数据等现代信息技术发展智慧农业，也要加快补上烘干仓储、冷链保鲜、农业机械等现代农业物质装备短板。深入推进农业供给侧结构性改革，还需要继续加大科技研发投入，用科技创新打开乡村振兴新局面。

实施乡村振兴战略要确保粮食安全，“新”耕地带来新保障。粮食安全事关国运民生，没有粮食安全，国家安全就缺乏保障。“民非谷不食，谷非地不生。”实施乡村振兴战略是一项长期而艰巨的任务，一档接地气的综艺节目能够向当代年轻人呈现出来的，是了解乡村振兴、农业现代化的一个机会、一个窗口。

（资料来源：《中廉导刊》，2023年7月28日，有删改）

思考

- （1）智慧农业相对传统农业的优势是什么？
- （2）青年如何为农业的现代化做出贡献？

任务一 了解新质生产力



2023年9月，习近平总书记在哈尔滨主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会，正式提出了“新质生产力”这一概念。习近平总书记强调，要以科技创新引领产业全面振兴，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力^①。

一、新质生产力的基本内涵

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志。它的特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

（一）以更高素质的劳动者为第一要素

人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出了更高的要求。因此，更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。发展新质生产力，需要能够引领世界科技前沿、创新创造新型生产工具的战略人才，包括在颠覆性科学认识和技术创造方面做出重大突破的顶尖科技人才，在基础研究和关键核心技术领域做出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才；同时，也需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，他们具备多维知识结构，熟练掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人。

（二）以更高技术含量的劳动资料为动力源泉

生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志，更高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉。新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用，孕育出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全新型生产工具，这些工具进一步解放了劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大地拓展了生产空间，为新质生产力的形成提供了物质条件。特别是工业互联网、工业软件等非实体形态生产工具的广泛应用，极大地丰富了生产工具的表现形态，促进制造流程走向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制，从而推动生产力跃上新台阶。

（三）以更广范围的劳动对象为物质基础

劳动对象是生产活动的基础和前提，更广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础。

^① 刘润达. 加快形成新质生产力，以科技创新引领产业全面振兴 [EB/OL]. (2023-10-12) [2024-12-10]. https://www.gmw.cn/xueshu/2023-10/12/content_36888756.htm.



得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然界获取物质和能量的手段变得更加先进，利用和改造自然的范围已经扩展至深空、深海、深地等；另一方面，人类通过劳动不断创造新的物质资料，并将其转化为劳动对象，从而大幅提高了生产率。例如，数据作为新型生产要素已经成为重要劳动对象，它既直接创造社会价值，又通过与其他生产要素的结合、融合进一步放大价值创造效应。

劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等要素，都是生产力形成过程中不可或缺的。只有生产力诸要素实现高效协同，才能迸发出更强大的生产力。在一系列新技术的驱动下，新质生产力正在引领带动生产主体、生产工具、生产对象和生产方式的变革调整，促进劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素的便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用，这能够有效地降低交易成本，并大幅地提升资源配置效率和全要素生产率。



创业行囊

新质生产力的内涵是动态的、发展的

生产力是马克思主义政治经济学的一个基本范畴，它体现了人与自然之间的关系。把握新质生产力的内涵，必须具有自觉性、多维性和发展性的视角，以全面、准确地了解其科学含义。关于新质生产力，学界的注意力较多集中在“新”“质”上。张占斌教授认为，新质生产力中的“新”指的是新技术、新模式、新产业、新领域、新动能；新质生产力中的“质”指的是物质、质量、本质、品质^①。简新华教授认为，新质生产力是指“新的高水平的现代化生产力，即新类型、新结构、高技术水平、高质量、高效率、可持续的生产力，也就是以前没有的新的生产力的种类和结构，相比传统生产力而言其技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续”^②。朱克力教授认为，战略性新兴产业、未来产业，是构建现代化产业体系的关键，是生成和发展新质生产力的主阵地^③。综合来看，对新质生产力内涵的理解，既包含对投入（要素）层面的理解，也包含对产出层面的复杂的、持续的系统变化的理解；新质生产力本质上是科技创新驱动实现的高质量生产力。从某种意义上来说，新质生产力是目标，也是结果，贯穿于新一轮发展过程的始终。

① 张占斌. 加快形成新质生产力与推动东北全面振兴 [EB/OL]. (2023-10-19) [2024-12-10]. https://www.tuanjiewang.cn/2023-10/19/content_8970915.htm

② 简新华. 新质生产力是实现中国式现代化和高质量发展的重要基础 [EB/OL]. (2023-10-17) [2024-12-10]. https://news.gmw.cn/2023-10/17/content_36897250.htm

③ 朱克力. 新型工业化“新”定位 [EB/OL]. (2023-10-24) [2024-12-10]. <https://www.cco.com.cn/2023/1024/610298.shtml>

二、新质生产力的主要特征

新质生产力的关键是“新”与“质”。“新”，指新质生产力不同于一般意义上的传统生产力，而是以新技术、新经济、新业态为主要内涵和特征的生产力。新质生产力的内在要求是创新，不仅包括技术和业态模式层面的创新，还包括管理和制度层面的创新。“质”强调把创新驱动作为生产力的关键要素，以实现自立自强的关键性、颠覆性技术突破为引领，推动生产力的跃升。智能化、数控化、复杂化、精细化的生产工具可以作为新质生产力的重要标志。

新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，区别于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。新质生产力具有以下3点主要特征。

（一）以创新为第一动力

科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力以重大科技创新为引领，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

（二）以战略性新兴产业和未来产业为主要载体

产业是生产力变革的具体表现形式，主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2022年增加值占国内生产总值比重超过13%，新能源汽车、锂电池、光伏产品等重点领域加快发展，在数字经济等新兴领域形成一定领先优势。我们要积极进行前瞻谋划，布局未来产业发展，促进技术、研发模式、生产方式、业务模式、组织结构等全面革新，将发展新质生产力的产业基础不断夯实。

（三）以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点

供需有效匹配是社会大生产良性循环的重要标志。社会供给能力和需求实现程度受生产力发展状况制约，依托高水平的生产力才能实现高水平的供需动态平衡。当前，我国大部分领域“有没有”的问题基本解决，“好不好”的问题日益凸显，客观上要求形成需求牵引供给、供给创造需求的新平衡。一方面，新需求对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升；另一方面，基于新质生产力形成的新供给，能够提供更多高品质、高性能、高可靠性、高安全性、高环保性的产品和服务，更好满足和创造有效需求。加快发展新质生产力，符合高质量发展的要求，有助于实现国民经济良性循环，更好发挥超大规模市场优势，增强经济增长和社会发展的持续性。



新质生产力与传统生产力

新质生产力是相对于传统生产力而言发生质变的新生产力，两种生产力均由技术革命驱动，但又有所不同，具体如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 新质生产力与传统生产力的区别

视角	传统生产力	新质生产力
从国家竞争优势发展阶段看	传统生产力是要素驱动和规模驱动的生产力	新质生产力是创新驱动的生产力
从人类技术—经济范式看	传统生产力是旧技术—经济范式的生产力	新质生产力是绿色化、数智化相促相融的生产力，即绿智综合技术—经济范式的生产力
基础	以第一次和第二次科技革命和产业革命为基础，以机械化、电气化为特征	以第三次和第四次科技革命和产业革命为基础，是新形态、新类型、新结构、新技术、高水平、高质量、高效率、绿色环保、可持续发展的现代化生产力

和传统生产力相比，新质生产力的不同还体现在：一是新劳动者，即劳动者的高度自然性、社会性、知识性；二是新劳动对象，即以可无限循环利用的信息资源——数据为关键劳动对象，劳动对象的品种、范围、类别等方面都极大丰富，并向更高（外层空间）、更深（深海）、更远（极地）、虚拟（网络与数字空间）方向拓展；三是新劳动工具，即人工智能，生产的全流程正在向数字化、网络化、智能化、精细化、定制化等方向发展；四是以智能网络通信技术、可再生能源、新能源交通技术的动态结合为支撑；五是数字化、绿色化、低碳化融合，集绿色、智慧于一体，是具有内在可持续性的生产力。

三、新质生产力的重大意义

生产力发展是世界各国现代化的共同特征，中国在世界百年未有之大变局的历史交汇点上走出了具有中国特色的现代化道路，关键在于以科技创新推动生产力与生产关系的变革。新质生产力的提出，具有重大理论意义和现实意义。

（一）理论意义

新时代，中国社会经济发展面临新局面、呈现新特征，不确定性和全球共性问题的复杂性日益深刻和加剧，现代科技加速迭代，传统理论愈发滞缓，冲击、挑战和机遇并存。新质生产力的提出，作为马克思主义政治经济学的深化和补充，充分体现了马克思主义中

国化的最新成果，是马克思主义生产力理论的发展和创新，标志着马克思主义政治经济学在中国现代化进程中获得了新的时代价值。

每一次重大产业革命都带来经济发展的量变和质变，高质量发展成为新时代主旋律，需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是实现中华民族伟大复兴的必然选择，是建设社会主义现代化强国的坚实支撑，是推动高质量发展、可持续振兴的重要动力，是持续提升国际竞争力的战略举措，也是满足人民群众对美好生活向往的现实需要。

我国用几十年的时间走完了西方发达国家几百年走过的工业化历程，建成全球最完整、规模最大的工业体系，进入创新型国家的行列，生产力水平和科技创新能力大幅提升，为发展新质生产力奠定了坚实基础。新质生产力必将带来产业与经济的新变革，既决定了国家的国际竞争力和发展方向，也将为构建人类命运共同体贡献中国智慧、中国力量。

（二）现实意义

新质生产力的提出不仅具有理论意义，更具有重要的现实意义。在当前全球竞争日趋激烈、科技革命和产业变革加速推进的背景下，发展新质生产力已经成为各国的共识。对于我国而言，发展新质生产力更是建设现代化强国、提升国际竞争力、更好满足人民群众对美好生活需要的关键所在。

1. 建设现代化强国

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对全面建成社会主义现代化强国作出了分两步走的战略安排。无论是建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国，还是实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，都要求实现高质量发展，而新质生产力凭借其颠覆性创新技术和高质量发展等特征，成为推动我国经济社会高质量发展的重要动力。战略性新兴产业和未来产业是形成和发展新质生产力的重点领域，通过整合科技创新资源引领这些产业的发展，有助于推动我国经济实力、科技实力和国际影响力持续增强。

2. 提升国际竞争力

在一定意义上，哪个国家拥有先进科学技术，特别是拥有颠覆性技术，拥有处于世界领先水平的战略性新兴产业和未来产业，哪个国家就更有可能居于世界领先地位。第一次工业革命发生在英国，蒸汽机、机械纺纱机等成为当时的颠覆性技术，以这些技术为代表的产业快速发展，促使英国走上世界霸主地位。第二次产业革命时期，美国建立起以电力、石油、化工和汽车等为支柱的产业体系，在科技革命和产业革命中成为领航者和最大获利者。当前，我国要把握好新一轮科技革命和产业变革带来的巨大机遇，依靠自主创新，加快形成新质生产力，大力发展战略性新兴产业和未来产业，以开辟新赛道、打造新优势。



3. 更好满足人民群众对美好生活的需要

进入新时代，人民美好生活的需要日益广泛，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且对更高层次、更加多元的生态产品、文化产品等的需求也更为强烈。加快形成和发展新质生产力，提高科技创新水平，有助于推动产业转型升级，形成优质高效多样化的供给体系，提供更多优质产品和服务，不断满足人民群众对美好生活的多样化需要。

任务二 认识现代化产业体系



从党的十七大报告首次提出“现代产业体系”的概念，到党的二十大报告提出“建设现代化产业体系”的目标，这一过程不仅紧密贴合了中国经济的发展实践，而且将现代产业体系作为建设现代化经济体系的核心，凸显了现代产业体系推动经济发展实现质量变革、效率变革、动力变革的重大战略意义。“现代化”这一概念不仅是一个过程、一个体系和一个系统，还是一个动态的、与时俱进的概念，更加强调产业之间复杂的内在联系和系统演化过程。

现代化产业体系是一个由科技创新驱动，数字技术深度赋能，现代农业、新型工业和现代服务业相互融合，绿色低碳发展且具有强大国际竞争力的产业体系。它着重强调实体经济的发展，旨在推动经济高质量发展，并形成新质生产力。

一、现代化产业体系的基本特征与基本要求

2023年二十届中央财经委员会第一次会议强调：“推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。”

（一）现代化产业体系的基本特征

现代化产业体系应当具备智能化、绿色化、融合化3个基本特征。

1. 智能化

产业体系的智能化，是把握人工智能等新科技革命浪潮的必然要求。当前，通用人工智能、生命科学、新能源等前沿技术领域正在发生革命性突破，将深刻改变经济生产函数，对人类生产生活方式产生持续而深远的影响。这些前沿技术领域已经成为各国竞相投入的新热点。能否实现产业体系的智能化转型，关系到未来国际竞争的成败。因此，建设现代化产业体系，必须持续拓展信息化、数字化的深度，努力抢占全球产业体系智能化的战略制高点。

2. 绿色化

产业体系的绿色化，是实现人与自然和谐共生的必然要求。应对气候变化和保护生态

环境，既是全人类的共同使命，也是我们自身高质量发展的内在要求。生产活动作为人与自然发生关系的主要环节，是实现绿色低碳循环发展的重中之重。因此，建设现代化产业体系，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，积极稳妥推进碳达峰碳中和，抓住全球绿色经济、绿色技术、绿色产业快速发展的机遇，努力实现资源节约、环境友好。

3. 融合化

产业体系的融合化，是提升产业体系整体效能的必然要求。现代化产业体系不是若干产业门类的简单拼盘，而是一个内部存在有机联系、功能互补的复杂生态体系。随着新技术、新业态、新模式不断涌现，行业边界越来越模糊，前沿科技跨领域交叉融合趋势越来越明显。建设现代化产业体系，必须推动产业门类之间、区域之间、大中小企业之间、上下游环节之间高度协同耦合，更好释放产业网络的综合效益。

（二）现代化产业体系的基本要求

现代化产业体系应当符合完整性、先进性、安全性 3 个基本要求。

1. 完整性

完整性，就是要保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势。产业体系较为完整是我国的一大优势，由此产生了独特的范围经济效应。目前，我国具有全世界最完整的产业体系，覆盖联合国工业分类目录所有分类，具备超大规模市场的需求优势、产业体系完备的供给优势，但在一些技术含量高的细分行业还有缺项，要在巩固传统优势领域的同时，加快补齐这些短板，不断提高产业体系的完整性。

2. 先进性

先进性，就是要高效集聚全球创新要素、自主拓展产业新赛道。回顾世界工业化历程，每个时代都有一种或几种重大科技成果广泛渗透到各个产业。掌握这些重大科技成果和战略性支柱产业主导权的国家，往往就是一个时代综合国力领先的国家。建设现代化产业体系，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，让创新深深扎根于产业发展的土壤中，着力构建一批新的增长引擎，不断塑造发展新动能新优势。

3. 安全性

安全性，就是要实现重要产业链自主可控、确保国民经济循环畅通。我国建设现代化产业体系面临的国际环境错综复杂，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，特别是有的国家“筑墙设垒”“脱钩断链”，大搞单边制裁、极限施压，极力阻碍我国科技和产业发展。建设现代化产业体系，必须增强忧患意识，坚持底线思维，不断提升产业链供应链韧性和安全水平，为应对各种风险挑战提供战略支撑。

近年来，我国科技创新成果丰硕，创新驱动发展成效日益显现；城乡区域发展协调性、平衡性明显增强；改革开放全面深化，发展动力活力竞相迸发；绿色低碳转型成效显著，发展方式转变步伐加快，高质量发展取得明显成效。进一步推动高质量发展，就要形成新的产业、新的模式、新的动能，把关键核心技术牢牢掌握在自己手中，打造自主可



控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系，构建绿色低碳循环经济体系，实现依靠创新驱动的内涵型增长。

二、现代化产业体系的完善

习近平总书记强调，要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系^①。

（一）传统产业转型升级

在顺应数字经济发展新潮流的过程中，一系列新产业新业态应运而生。同时，新质生产力的形成也倒逼传统产业进行转型升级。为了克服关键核心技术“卡脖子”难题，我们需要加快科学研究与技术创新，以助力建设现代化产业体系并形成国家竞争新优势。

1. 传统产业的范围

传统产业是指在各国工业发展过程中兴起较早、具有一定基础的产业，是一个广泛的领域，涵盖了农业、制造业、服务业等多个方面。这些产业在过去的几十年甚至几百年中一直是经济的重要支柱，为社会发展做出了巨大贡献。

在农业方面，传统产业主要包括种植业、畜牧业和渔业等，它们为人类提供了基本的食物和原材料，是许多国家经济的重要组成部分。随着科技的不断进步，传统农业也在逐步实现现代化，提高生产效率和产品质量。

制造业是另一个重要的传统产业。从手工业到现代工业化生产，制造业一直是经济发展的重要动力。传统产业中的制造业包括纺织、机械、汽车、化工等多个领域，这些产业为社会提供了大量的就业机会和物质财富。我国制造业已形成了世界规模最大、门类最齐全、体系最完整、国际竞争力较强的发展优势，成为科技成果转化的重要载体、吸纳就业的重要渠道、创造税收的重要来源、开展国际贸易的重要领域，为有效应对外部打压、新冠疫情冲击等提供了有力支撑，为促进经济稳定增长做出了重要贡献。与此同时，我国传统制造业“大而不强”“全而不精”问题仍然突出，低端供给过剩和高端供给不足并存，创新能力不强、产业基础不牢，资源约束趋紧、要素成本上升，巩固提升竞争优势面临较大挑战。

服务业也是传统产业中不可忽视的一部分，包括餐饮、旅游、金融、教育等多个领域，这些产业为社会提供了多样的服务和便利。随着经济的发展和人民生活水平的提高，服务业的需求也在不断增长。

传统产业是经济发展的重要基础，也是社会发展的重要保障，需要不断创新和转型，以适应新的市场需求和技术变革。我们需要认识到传统产业的重要性，并积极探索新的发展路径和机遇，推动其实现转型升级和可持续发展。

^① 袁红英. 加强科技创新和产业创新深度融合 [EB/OL]. (2024-4-15) [2024-12-20].
<https://www.xinhuanet.com/politics/20240415/bf139603b36246b58dcd21a9047cff32/c.html>

2. 传统产业转型升级的重要意义

2023年中央经济工作会议指出，“广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级”。这是我国主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革、巩固扩大现代化产业体系基底的需要，关系现代化产业体系建设全局。

传统产业种类多、体量大、市场广、产值高，是现代化产业体系的基底，在产业链供应链中扮演着不可或缺的关键角色。离开传统产业，很多新兴产业、未来产业就不能完全循环起来，甚至会出现“断链”现象。从发达国家的产业结构演变规律看，一些国家没有处理好传统产业与新兴产业的关系，出现了产业空心化等问题，对经济增长影响较大。从实践情况看，若传统产业不能实现转型升级，就会导致其国际竞争力下降，引发整体外迁或部分外迁，造成研发与制造环节脱节。离开了传统产业的转型升级，加快建设自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系也就无从谈起。

现代化产业体系的构建不能脱离社会需求。加快传统产业转型升级有助于扩大国内需求。传统产业是重要的就业渠道，加快传统产业转型升级有利于稳就业、稳定居民收入预期、提升居民消费信心。居民需求既包括基本需求，也包括改善型需求、升级型需求。当前我国扩大内需，既要巩固拓展基本需求，也要不断扩大改善型需求、升级型需求。传统产业不但是满足居民基本需求的主体部分，而且通过转型升级也有利于扩大改善型需求、升级型需求。还要看到，新兴产业、未来产业的发展既受供给侧因素，如科学技术进步的影响，也受需求侧的制约。加快传统产业转型升级可以不断巩固我国超大规模市场应用场景丰富的优势，扩大对新兴产业、未来产业的需求，进一步激励科技进步、技术成果转化、企业创新。

传统产业是我国参与国际竞争、开展全球产业链供应链合作的基本盘。近年来，随着国内劳动力、资源环境等要素成本普遍上升，一些劳动密集型和资源密集型产业向东南亚、南亚等地转移。同时，发达国家推动全球产业链布局重构，通过加大研发投入、出台优惠政策等方式吸引产业链高端环节回流。加快传统产业转型升级是应对这些挑战的需要。

2023年12月28日，工业和信息化部等8部门联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，目标为到2027年，传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。推动传统制造业转型升级，是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的战略选择，是提高产业链供应链韧性和安全水平的重要举措，是推进新型工业化、加快制造强国建设的必然要求。

3. 传统产业转型升级的方向

我国已进入高质量发展阶段，加快传统产业转型升级必须以高质量发展为导向，牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，在巩固存量、拓展增量、延伸产业链、提高附加值上下功夫，形成较为完善的产业链和产业集群，推动传统产业迈向高端化、智能化、绿色化、融合化。

(1) 推动传统产业向高端化迈进。从附加值率上看，就是要强化传统产业嵌入全球



价值链各环节的增值能力，以实现在全球价值链上的地位提升，增加出口产品的附加值率。从结构上看，就是要增强重点环节和核心部件的国内自给率，不断提升我国资本品和中间品市场占有率。从质量和产品上看，就是要引导企业围绕增品种、提品质、创品牌，不断提升产品、服务的质量水平和层次。要增加高端产品供给，加快产品迭代升级，以满足市场对高品质、高性能产品的需求；提高质量管理能力，全面提升产品质量；加快企业品牌、产业品牌、区域品牌建设，打造一批具有国际竞争力的“中国制造”高端品牌。从动力上看，就是要转向创新驱动，推动传统制造业优势领域锻长板，推进产业强链补链延链，加强新技术新产品创新迭代，聚焦消费升级需求和薄弱环节，大力开发新产品，在基础零部件、基础元器件、基础材料、基础软件、基础工艺和产业技术基础等领域，加快攻关突破和产业化应用。

(2) 推动传统产业向智能化迈进。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，把握数字化、网络化、智能化的发展趋势，加快人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术与传统产业的深度融合。要提升研发、设计、生产、企业管理等各环节的数字化水平，推动数字化设计、数字化控制、数字化管理、数字化服务的发展，节省设计和生产成本。要通过应用网络技术，实现网络协同设计、远程设计，实现生产制造过程的信息共享、企业设备的监控和运维，提高产品、管理和服务的精准性、协同性，推动工业互联网与重点产业链协同发展，建设智慧供应链。要大力发展智能产品、智能制造装备、智能工厂，在重点行业推动人工智能规模化应用。通过引入人工智能，实现设计、生产、管理、服务等各个环节决策和执行的敏捷性，缩短设计周期，降低生产成本，化解劳动力成本上升带来的影响。

(3) 推动传统产业向绿色化迈进。要进一步优化结构，坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动钢铁、石化、化工、建材等重点行业实现节能降碳和绿色转型，加快绿色能源建设，推动煤炭等化石能源清洁高效利用，提高企业能效水平。推进产业链供应链全链条、产品全生命周期的绿色化，加快建设绿色工厂、绿色园区和绿色供应链，推动绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色流通、绿色金融、绿色消费、绿色管理等的发展。

(4) 推动传统产业向融合化迈进。从产业上看，就是要促进传统制造业与现代服务业融合发展，促进一二三产业融合发展，促进传统产业与新兴产业融合发展，深化业务关联、链条延伸、技术渗透。从资源利用上看，就是要促进行业耦合发展，实现能源资源的梯级利用和产业间的紧密衔接。从要素上看，就是要促进新型要素与传统要素有机融合，促进新模式和新业态的发展。

4. 传统产业与新质生产力

2024年3月，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式^①。新质生产力不是简单等同于从劳动密集型向技术密集型、资本密集型调整的产业升级，不是农业升级为工业、

^① 赵振华. 因地制宜：发展新质生产力的重要方法论 [EB/OL]. (2024-4-15) [2024-12-22]. <https://www.xinhuanet.com/politics/20240415/bf74de6d2123465685e8faccd1c8e3de/c.html>

工业升级为服务业的结构转型。新质生产力更强调的是质态，而不是业态。即使是最传统的农业，如果能通过革命的技术进行生产要素的创新型组合，也能形成新质生产力。比如采用大数据与人工智能技术的选种育种，数字技术支撑的自动化种植、收割深加工等，同样可以构成新质生产力的质态。同时还要强调以下几点。

(1) 传统产业不代表落后生产力。传统产业是现代化产业体系的基底，是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础。

(2) 传统产业是形成新质生产力的基础。传统产业经过技术改造可以成为培育新质生产力的主阵地，传统产业与新兴产业密不可分、互为促进。

(3) 转型升级是传统产业激发新质生产力的关键。只有走深度转型升级之路，靠技术创新、要素创新等，催生出传统产业的新质生产力，才能重塑竞争新优势。

以农业为例，要以发展现代化大农业为主攻方向，加快建设现代农业大基地、大企业、大产业，率先实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化。强化数字技术和生物技术赋能，优先把黑土地建成高标准农田，切实把黑土地保护好。把发展农业科技放在更加突出的位置，统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，推进现代种业提升工程，配套推广先进适用科技和高端农机装备，发展农业循环经济。创新农业经营方式，发展规模化经营、社会化服务。打造食品和饲料产业集群，提高粮食生产综合效益。加快推进乡村振兴，让农村具备现代化生产生活条件。

视野聚焦

写字楼里农事忙 “数字大田” 用上了卫星遥感技术

提到春耕春管，可能人们首先联想到的是在大江南北的田间地头，农机穿梭、农民耕作的忙碌景象。然而在写字楼里，也会发生别样的“春耕”。

一、一棵数字树，勾画科研攻关主模块

2024年4月，在北京市海淀区中关村的写字楼里，一群来自北京市农业农村信息化示范基地的佳格团队的年轻人在计算机前忙碌着，他们手上有一堆“农活”要干。

一幅树状协作图基本可以看出团队的架构：树根是多维大数据，由遥感卫星、气象监测设备、物联网设备等收集从天到地的农业数据，遥感团队、气象团队负责数据收集、预处理；树干是骨架，由遥感、气象和人工智能人员组成团队建模，对基座数据进行分析；树冠是数据成果，长出田块位置、作物长势、灾害预警等信息。最后通过计算机工程师的搭建，一块块数字农田就出现在屏幕里。

佳格数字春播服务团队负责人顾竹说：“我们团队人不多，但是我们的数据服



务已经覆盖到了全国4亿亩(1亩 \approx 666.7平方米)耕地,核心的因素其实就是我们后台的人工智能技术。”

二、信息技术赋能,让农业生产焕发新活力

用卫星遥感这类的高科技手段种地,这事不但听上去很酷,而且真正大范围地应用起来,农业生产的成本也不算高。“一平方千米的卫星影像,现在已经可以做到10块钱以内的价格,”顾竹说,“现在我们国家的航天事业一直在蓬勃发展,已经完全能够支撑我们对于自己的农情监测,甚至是对全球的农情监测。”

卫星遥感、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能农业生产,正在让传统第一产业焕发新的活力。新技术的高速发展、国家政策的大力支持,也吸引着和佳格团队一样的高知年轻团体投身农业现代化建设。

佳格如今已成为农业领域内首批国家级专精特新重点企业之一,并成为农业农村部、中华全国供销合作总社和中国农业大学的社会化服务科技团队,将农业数字化应用推广到了国内多个省份,遍及100多个县区。

三、农耕新模式:卫星巡田、远程田管

江苏南通海安的季和农场的每一块田地都拥有自己的专属信息和数字编码。季和农场一共47块田地,通过卫星遥感监测,包括人工去勾画的形式,形成了数字化的建设。通过大屏,能看到整个农场的47块田地所有的基础信息。

用卫星遥感监测农田,到底有没有用、好不好用?“数字大田”的主人刘林说:“现在种地的话,其实有很多科技手段。比如说我们手机上有这个叫数字农场管家的小程序。我们在手机上就可以看到每块田的长势,它的液位就是田里有水的话,有多高的水,这样我们都能看到。”在农业生产中,液位测量多用于大田灌溉,主要用于保障耕地中的沟渠水位处于正常值,不少不多,不早不涝,刚刚好。“通过电子田间水阀,我们可以远程打开水阀来灌水,遇到连场雨的时候它水位比较高,那我们就可以及时地打开田间水阀排水,及时地把田里的水排出去。”

四、遥感卫星联手,地面传感器守护“数字大田”

在人们的印象中,农业生产往往与面朝黄土背朝天密不可分,而如今,新农人们面朝的是屏幕,背靠的是数据。

周卫是海安市农业农村局高级工程师,已经在土地上干了20多年。他是刘林农场“数字大田”系统的谋划者之一,经验丰富的周卫凭肉眼就能看出小麦长势偏旺。而农场的技术管家刘亮用的则是现代化的装备,依托天上飞的无人机和田间的传感器,分析目前庄稼的长势。经验丰富的工程师与年轻的技术管家相配合,农事经验与技术手段相辅助。在周卫与刘亮的帮助下,季和农场负责人一个人便可以管理农场的2000亩地。

五、推广“数字大田”经验，助力农业生产更高效

随着海安将“数字大田”的模式推广向更多农场，更多新型农业经营主体真切体验到种地变轻松了。身处田间，平整的高标准农田连片绵延，田间多样的物联网设备各司其职，动态向大数据平台回传田间的实时数据，这些数据经过分析后都会呈现在手机端。

近年来，国家不断加大投入，农田水利工作扎实推进，已累计建成超10亿亩高标准农田。打好了这个基础，“数字大田”才能从海安的麦田生长起来，农民才能产生很好的收益。数字种田不仅能够提升农业生产的效益，而且会有更多的新农人投身农业发展。

目前，海安正推动从“数字大田”到“数字农场群”的改造升级，从已有的47个“数字农场”种植经验出发，辐射带动全市800多个农场走向数字化，促进粮食生产更加高质高效。

（资料来源：央视新闻，2024年4月10日，有删改）

（二）壮大战略性新兴产业

习近平总书记强调：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”新质生产力不是一个务虚的理念，而是一个务实的发展策略，对应有坚实的产业支撑。习近平总书记在黑龙江首次提出这个概念时就强调了产业界定，即战略性新兴产业和未来产业。

1. 战略性新兴产业的概念与范围

战略性新兴产业不是一个宽泛的概念，它有明确的产业分类，以及专业分类认定，不是随便一个采用了新技术的产业都能叫战略性新兴产业。新质生产力催生的战略性新兴产业，是新兴科技和新兴产业的深度融合，既代表着科技创新的方向，也代表着产业发展的方向。战略性新兴产业必须同时满足以下两点：一是产业先进且意义重大，未来甚至可能会成为影响整体经济的潜在增长率的重要产业；二是相关的业态已经在一些国家形成较大规模，其实践路径已经相对明确，理论上的认知相对已经形成广泛共识。

工业和信息化部联合科技部、国家能源局、国家标准化管理委员会印发的《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》提到，八大新兴产业包括新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空和船舶与海洋工程装备（图1-2-1）。



战略性新兴产业分类

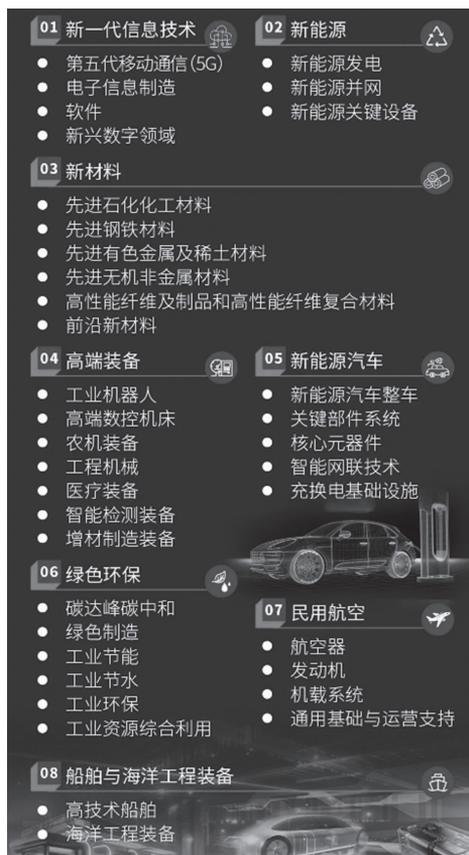


图 1-2-1 八大新兴产业

2. 战略性新兴产业的发展^①

战略性新兴产业是引领未来发展的新支柱、新赛道。

据《新闻联播》报道，2023 年上半年，我国全国高技术产业投资同比增长 12.5%，高出全部固定资产投资 8.7 个百分点。2022 年，我国战略性新兴产业增加值，在国内生产总值中占比已超过 13%，战略性新兴产业发展势头强劲。

国家高度重视战略性新兴产业的培育。2023 年 7 月 24 日，中共中央政治局会议指出，要大力推动现代化产业体系建设，加快培育壮大战略性新兴产业，打造更多支柱产业。工业和信息化部启动国家先进制造业集群培育提升工作，推动战略性新兴产业集群式发展。国务院国资委部署央企产业焕新和未来产业启航等专项行动，聚焦新一代移动通信、人工智能、新材料等 15 个重点产业领域方向的布局建设。

在陕西西安，一家光伏生产企业通过不断加大科技创新投入，屡次刷新硅太阳能电池效率世界纪录。2023 年以来，该企业的出货量再次位居全球首位。

2023 年，我国战略性新兴产业迎来一系列突破：新能源汽车生产累计突破 2000 万辆、

^① 此部分数据来源于《新闻联播》2023 年 8 月 8 日相关报道。

工业机器人新增装机总量全球占比超 50%、超高清视频产业规模超过 3 万亿元、第一批国家级战略性新兴产业集群已达到 66 家。2023 年上半年，我国电动载人汽车、太阳能电池、锂电池等“新三样”产品，合计出口同比增长 61.6%，拉动整体出口同比增长 1.8 个百分点。

3. 战略性新兴产业的发展趋势

具有新质生产力意义的战略性新兴产业涉及 4 个趋势：一是移动互联网、智能终端、大数据、云计算、高端芯片等新一代信息技术发展将带动众多产业变革和创新；二是围绕新能源、气候变化、空间、海洋开发的技术创新更加密集；三是绿色经济、低碳技术等新兴产业蓬勃兴起；四是生命科学生物技术带动形成庞大的健康、现代农业、生物能源、生物制造、环保等产业。2023 年中央经济工作会议明确要求打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。

视野聚焦

中国汽车产业加速培育新质生产力

2023 年中国新能源汽车产销量占全球比重超过 60%；电动汽车、锂电池和光伏产品‘新三样’出口增长近 30%；巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势；出台支持汽车、家居、电子产品、旅游等消费政策；鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费；要深入实施乡村建设行动……加强充电桩等设施建设。

2023 年，中国汽车产销量首次双双突破 3000 万辆大关，至此，我国汽车产销总量已连续 15 年稳居全球第一。新能源汽车的发展让我国汽车产业走上了世界舞台中心。

作为现代工业皇冠上的明珠，汽车产业一直是历年全国两会重点关注的领域。2024 年《政府工作报告》在“积极培育新兴产业和未来产业”中提到：巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势，加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展。

中国是全球最大的新能源汽车市场。在中国电动汽车百人会副秘书长师建华看来，中国新能源汽车产业拥有先发优势，但并未形成绝对的技术优势。“这就要求我们必须不断提升我们的技术水平以及产品品质。提升新质生产力对汽车产业而言就是，未来在电动化方面，我们的动力电池还需要不断地进行创新，应在正极材料、‘46 直径系列’大圆柱电池、固液混合电池、全固态电池等方面加足马力，在



电动汽车高压系统技术以及车端、电池端、充电端不断迭代升级，只有这样才能够巩固我们的优势。”

“新质生产力最突出的特点是要体现出具有世界前沿水平的技术创新，并且创新性地产生一些新的产业、新的业态、新的组织模式以及新的产品。从这个角度来看，智能网联以及新能源汽车无疑是新质生产力的最好载体。”中国社会科学院工业经济研究所研究员赵英认为，在政府扶持下，中国汽车工业和汽车企业经过多年努力已经取得了可喜的成果。未来，汽车工业形成新质生产力的主要突破口在于做强智能网联新能源汽车。

“我们不能把现在汽车工业新能源和智能网联汽车的格局以及它的创新主流模式固化，当前行业内许多企业都在争先恐后地搞固态电池以及布局氢能动力汽车，这说明新能源汽车的动力还在不断地变化甚至处于急速变化之中。我们在智能网联与新能源汽车方面不能骄傲自满，要继续抓基础研究、应用研究，以及推动新产品的研发落地。我们不能认为我们在全球新能源汽车竞争中是老大已成既定格局，对这一点一定要有所警惕。”赵英说道。

在赵英看来，在智能网联以及新能源汽车方面除了进行技术突破外，还要不断地探索新的业态模式，一定要以创新的心态、包容的态度来鼓励各种创新。同时，还要加强新的生态、业态内产业和企业的协同。

（资料来源：《中国经营报》，2024年3月9日，有删改）

（三）布局建设未来产业

新科技和产业革命融合的直接影响和重要特征是产业生命周期缩短。今天还是战略性新兴产业，明天就可能不新了，由此提出超前布局和培育未来产业的迫切性。未来产业处于产业生命周期的早期，或者说是萌芽期。相比于战略性新兴产业，未来产业只用满足“产业先进且意义重大”，理论认知、发展路径和业态尚不清晰稳定，仍在探索阶段。

1. 未来产业的范围

工业和信息化部等7个部门印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》指出：“未来产业由前沿技术驱动，当前处于孕育萌发阶段或产业化初期，是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。”《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》认为九大未来产业包括元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络和新型储能（图1-2-2）。



图 1-2-2 九大未来产业

2. 布局未来产业的意义

未来产业是新兴产业的早期形态，随着技术的成熟、扩散，在未来的某个时期会成为对经济具有较强带动作用的主导产业。因此，超前部署和培育未来产业作为培育和发展新质生产力的重要抓手，能够促进产业的转型升级，逐步使未来产业成为战略性新兴产业，并进一步成为主导产业，从而使现代化产业体系不断升级。

未来产业潜藏着无限增长潜力和强大驱动力，它是一个在多领域进行交叉融合的复杂价值的创造过程。虽然这些产业目前仍处于生命周期的萌芽阶段，技术和产品尚未成熟，市场也处于探索阶段，但正是这种依赖前沿科技的特性，使得未来产业在产品开发和技术应用上充满机遇。一旦突破关键技术并实现产业化，未来产业将引领经济社会全面进步，塑造产业发展的新方向，并为经济的未来增长提供坚实支撑。同时，因其具有明显的“先行者优势”和高门槛的后入者障碍，提前布局未来产业，抢先掌握科技发展方向，是把握未来发展主动权的关键。

3. 未来产业的发展趋势

根据国际专业机构的预测，未来产业主要涉及以下 4 个方面。一是以人工智能、量子信息、未来网络与通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术产业。在人工智能领域，专用智能走向通用智能，场景创新成为驱动人工智能创新的重要方式。二是生物技术产业。以基因编辑、脑科学、合成生物学、再生医学等为代表的生命科学领域孕育着新的变革，生物技术与信息深度融合已成必然，精准医疗、智慧医疗等成为发展热点。三是绿色低碳产业。作为全球未来能源的氢能、储能、太阳能、核能和其他低碳能源的开发利用，结合智能电网等技术，正在改变能源结构。四是战略空间产业。深空、深海、深地等战略空间科技与产业发展逐步走向“整体统一”的地球系统时代。



创业行囊

现代化产业体系对创新创业者的要求

作为新质生产力的产业载体，现代化产业体系对创新创业者提出了一定的要求。创新创业者不仅需要具备深厚的科技知识，还要具备前瞻性的市场洞察力和创



新思维。创新创业者需要在技术、商业和资本等多个领域进行跨界融合，推动科技创新与产业应用的深度融合。

一、创新创业者需要拥有深厚的技术背景和强大的研发能力

未来产业涉及的领域，如人工智能、量子信息、生物技术、绿色低碳等，都是技术密集型产业，需要创新创业者具备深厚的技术积累。同时，创新创业者还需要具备强大的研发能力，能够持续推动技术创新，不断突破技术瓶颈，推动未来产业的技术进步。

二、创新创业者需要具备敏锐的市场洞察力和战略眼光

未来产业的发展路径和业态尚不清晰稳定，仍在探索阶段，因此创新创业者需要具备敏锐的市场洞察力，能够准确把握市场需求和趋势，找到产业发展的突破口。同时，创新创业者还需要具备战略眼光，能够洞察未来产业的发展方向，制订科学合理的发展战略，引领未来产业的发展。

三、创新创业者需要具备强大的资本运营能力和资源整合能力

未来产业的发展需要大量的资金投入和资源支持，因此创新创业者需要具备强大的资本运营能力，能够吸引和整合各类资本资源，为未来产业的发展提供充足的资金保障。同时，创新创业者还需要具备资源整合能力，能够整合各类产业资源，构建产业生态，推动未来产业的快速发展。

三、以新质生产力推动产业发展

新质生产力是支撑战略性新兴产业和未来产业创新发展的动力来源，也是推动构建现代化产业体系的关键力量。当前，政府一方面围绕战略性新兴产业领域，加快形成引领产业发展的强大动能，保障产业链供应链安全稳定，聚力推进产业强链补链延链，大力打造原创技术策源地，推动关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新突破，培育若干具有国际竞争力的世界级战略性新兴产业集群；另一方面，引领未来产业创新发展，在技术路线、底层逻辑、标准体系、经营思路等方面加快探索实践。

创新创业者可以依托互联网，加大对未来网络、元宇宙、生成式人工智能、未来显示等领域的探索，加快产业化发展；政府正不断加大类脑智能、脑机接口、人形机器人等领域的科学研究投入力度，大力发展量子信息、基因技术、生命科学、深海空天开发、氢能与储能等技术，创新创业者可以乘着政策东风探索商业化、产业化运行模式，为未来产业发展提供创新源泉。

新质生产力是推动新旧动能转换、实现发展方式转变并引领高质量发展的关键动力。创新创业者要抓住机会，依托资源要素禀赋、区位优势和产业基础，加快新质生产力赋能传统产业改造、转型、升级，推进产业智能化、绿色化、高端化发展；顺应新质生产力

发展趋势进行创新创业，帮助形成新的支柱产业，培育发展新动能，实现新旧动能接续转换。依托新质生产力推动技术、业态、模式、体制机制变革，推动颠覆式创新与渐进式创新持续涌现。创新创业者可以切实发挥数据要素的赋能作用，推进全要素数字化转型，实现工业互联网与消费互联网有机融合，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进。

新时代新征程，创新创业者要深入理解和把握新质生产力，通过创新创业，不断开辟发展新领域新赛道，为我国经济高质量发展提供持久动能。

视野聚焦

中国产业创新模式发展变化的特点

基于对全球科技发展和产业变革、中国内外政治经济环境变化趋势以及国家发展战略的认知研判，从国家、产业、企业3个层面来看，中国产业创新模式发展变化呈现出以下特点。

在国家层面，科技发展和创新模式将更加注重政府支持与市场机制的有机结合。未来，国家将持续增加研发投入，优化投入结构，以强化基础研究和支撑“四个面向”的技术发展为重点，形成更强的国家战略科技力量。同时，科技发展与市场化分布式创新体系有机结合，构建更有利于创新的体系。《科技体制改革三年攻坚方案（2021—2023年）》的持续实施和优化，也将形成更有利于科技发展和创新的体制机制、政策管理体系，以及更强的科技金融、咨询服务等支持体系。

在产业层面，中国正步入以数字技术为通用基础技术的第四次工业革命时代。面对已有产业的升级需求、新兴产业的发展机遇和前沿产业的培育挑战，中国将从多数产业以追随创新为主的阶段，迈入更多产业紧跟创新甚至引领创新并举的新阶段。在此过程中，将涌现出更多的颠覆性创新。产业组织与产业结构将共同演进，市场结构将向高技术产业寡占竞争与创新型中小企业并存和合作的结构转变，垂直一体化、水平分工、平台组织竞合共存，打通关键领域环节的国内循环，并与国外循环紧密结合。

在企业层面，又有以下5个特点。

(1) 日益重视多种模式的原始创新（源头创新），包括基于基础研究的原始创新，基于应用研究和技术原理应用开发的原始创新，基于技术整合开发的原始创新，技术开发与商业模式创新结合的原始创新等会更多地涌现。

(2) 未来一段时间，仍然会是原始创新型突破性创新和重在解决“卡脖子”问题的追赶型突破性创新并举的局面，同时重要原始创新型突破性创新会越来越多。

(3) 企业将加大研发投入，强化基础研究与应用研究投入。企业基础研究，重



在应用基础研究和通过基础研究前瞻性把握技术发展方向、扩大技术可能性边界，以抓住新的乃至颠覆性的创新机会。

(4) 形成更高质量、更科学严谨的与自由研究结合的研发创新管理模式流程，同时进一步强化与研发能力互补的制造和市场服务能力，夯实制造能力与产业技术基础。更高质量和更高知识含量的协同创新、整合创新、迭代创新、开放创新模式仍然是企业创新的基本模式。

(5) 产学研合作、共性技术研发合作等更多类型的研发创新合作模式，将随着认识提高、治理关系改进更快发展，取得更多成果。

(资料来源：编者根据网络资料编写)



敢闯会创

探索乡村振兴战略背景下的现代农业产业体系构建

一、实践目的

到现代农村产业园区进行实践调查，了解在乡村振兴战略背景下，现代农业产业体系的构建，了解新农业、新农村、新农民，体验、学习现代化农业生产。

二、实践准备

5人为一组，分工进行活动：进行调研，寻找学校周边进行现代化农业生产的企业、农村并取得联系，确定实地考察与学习实践的时间、地点、活动流程。

三、实践流程

(1) 了解发展历程。通过了解该企业或农村的发展历程和发展背景，了解其实现农村产业现代化的路径与尝试，了解发展现代农业的必然与优势。

(2) 亲身体验现代农业。亲身体验现代农业工作的各流程与各环节，感受传统耕作、养殖等模式与现代科技模式的不同，学习新型农机的相关知识。

(3) 政策调研。了解相关农业政策，分析新农业的优势和特色农业发展路径，探索乡村振兴战略背景下的现代农业产业体系构建。

(4) 撰写实践报告。总结调研情况，寻找个人投身农村建设的方向，思考农业产业发展的途径。活动结束后，对给予帮助的“新农人”表达谢意。

四、实践评价

根据实践情况填写表 1-3-1。

表 1-3-1 实践评价表

评价维度	评价标准	自我评价	小组评价	教师评价
前期准备工作 (30分)	资料搜集齐全，小组自主学习反馈较好			



续表

评价维度	评价标准	自我评价	小组评价	教师评价
实际操作 (50分)	了解农业现代化的发展历程			
	尝试使用现代农业技术进行实践			
活动参与度 (20分)	小组成员之间配合默契			
	小组分工明确, 行动效率高			
评价总分				

五、实践总结

小组成员总结实践活动中的不足之处, 以在下次实践中改进。在课后, 根据现实情况, 了解乡村振兴相关政策。