

中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

根据教育部最新高校“形势与政策”课教学要点编写

形势政策教育教程

主 编 李包庚 张新光

副主编 史甲庆 周立选 陈 武

陈 宝 张 坡 包福利

布和巴特尔



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

形势政策教育教程 / 李包庚, 张新光主编. — 北京: 中国民主法制出版社, 2025. 5. — ISBN 978-7-5162-3978-0

I. G641.41

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025XV9779 号

图书出品人: 刘海涛

出版统筹: 石松

责任编辑: 张佳彬 李婷婷

文字编辑: 高文鹏

书 名 / 形势政策教育教程

作 者 / 李包庚 张新光 主编

出版·发行 / 中国民主法制出版社

地址 / 北京市丰台区右安门外玉林里 7 号 (100069)

电话 / (010) 63055259 (总编室) 63058068 63057714 (营销中心)

传真 / (010) 63055259

http:// www.npcpub.com

E-mail: mzfz@npcpub.com

经销 / 新华书店

开本 / 16 开 787 毫米 × 1092 毫米

印张 / 8.5 字数 / 180 千字

版本 / 2025 年 7 月第 1 版 2025 年 7 月第 1 次印刷

印刷 / 北京荣玉印刷有限公司

书号 / ISBN 978-7-5162-3978-0

定价 / 39.80 元

出版声明 / 版权所有, 侵权必究。

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言

“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒。”

当前，世界百年未有之大变局加速演进。面对复杂多变的国内外环境，新时代大学生更应科学研判“时”与“势”，准确把握“危”与“机”，在学习成长中不断提升政治素养、增强大局意识。形势与政策教育作为高校思想政治教育的重要组成部分，其目的在于帮助大学生正确、全面、深入地了解国内外政治、经济、文化等方面的形势，理解国家的大政方针和战略部署；增强大学生的社会责任感和历史使命感；使大学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

2025年是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年，也是将全面深化改革向纵深推进的关键之年。2025年的《政府工作报告》明确了2025年经济社会发展的总体要求和政策取向，并对2025年政府的重点工作任务进行了精心部署，全面生动地展示了中国经济社会发展的光明前景，展现了党和政府带领全国人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的坚强决心和坚定信心。在这样的时代浪潮下，大学生更要紧跟国家发展步伐，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，提高政治站位，履行好实现中国梦的青年责任。

本书参照教育部最新高校“形势与政策”课教学要点，在深刻领会“形势与政策”课程教学重点和难点的基础上，结合当下国内外时事热点，采用专题式的编排结构，从政治、经济、社会、文化、科教、生态、国际七个方面展开。在专题内容结构上，每个专题都以“时事聚焦”“时事点评”“时事解读”为主线，以小见大，讲明时事，厘清来龙去脉，让学生知其然并知其所以然；此外，辅之以“学习进行时”“珍惜韶华 奋发有为”“实践训练”等拓展模块，进一步拓宽教学资源、延展教学空间，打好理论+实践的“组合拳”，增强“形势与政策”课程教学的丰富性和生动性。

我们诚挚地希望大学生在“形势与政策”课的学习过程中，能够学会用马克思主义的立场、观点、方法，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，观察和分析形势，把握时代主题和时代脉搏，深刻了解中国特色社会主义进入新时代、全面建设社会主义现代化国家迈上新征程的新要求。党的二十大报告指出：“青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”大学生要努力做到对世界有正确的看法，对现实有正确的判断，在千变万化的局势面前坚定立



场，不失方向，保持足够的思想定力，进而正确认识时代责任和历史使命，脚踏实地，锐意进取，以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望！

本书在编写过程中参考、借鉴了大量公开出版的文献和一些网络资料，并参考了专家、学者的研究成果，在此向这些专家、学者们表示衷心的感谢！由于编者水平有限，本书如有疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目录

专题一 政治建设——深化政务服务与党风建设 001

- 第一讲 做好政务服务，让更多“一件事”高效办成 002
- 第二讲 规范涉企行政检查，切实减轻企业负担 006
- 第三讲 紧抓党风建设，以优良党风引领社风民风 011

专题二 经济建设——推动经济持续回升向好 021

- 第一讲 多方联动，形成提振消费的强大合力 022
- 第二讲 建立完善制度，保障民营经济发展 028
- 第三讲 稳外贸稳外资，扩大高水平对外开放 033

专题三 社会建设——加大保障和改善民生力度 041

- 第一讲 技能照亮前程，铺就劳动者高质量就业之路 042
- 第二讲 立足国情，加快建设我国养老服务体系 047
- 第三讲 科学宣传，提高全民体重管理意识 053

专题四 文化建设——锚定建成文化强国战略目标 061

- 第一讲 构建中国特色哲学社会科学三大体系 062
- 第二讲 潮流文化 IP 实现文旅再生式传播 066
- 第三讲 体坛荣光辉映，跑出“体育强国”建设加速度 070

专题五 科教兴国——科技赋能筑梦数智未来 077

- 第一讲 共赢数智未来：“数字中国”建设 10 周年 078
- 第二讲 聚焦人工智能，助力高素质人才培养 082
- 第三讲 神舟二十号载人飞船发射，星辰探梦再启新程 086

专题六 生态文明建设——共建清洁、美丽、可持续的世界 095

- 第一讲 全力推动生态环境监测数智化转型 096
- 第二讲 建设美丽中国先行区，构建美丽中国新格局 101
- 第三讲 绿色能源开拓清洁、绿色、繁荣新格局 105

专题七 和合共生——为完善全球治理贡献中国智慧 113

- 第一讲 以谈促和：中美经贸高层会谈凝聚合作新共识 114
- 第二讲 团结协作：中拉论坛十年来结出累累硕果 118
- 第三讲 共赴和平：坚决捍卫世界反法西斯战争胜利成果 122

专题二

经济建设 ——推动经济持续回升向好

专题导语

当今中国经济正处于高质量发展的关键阶段，内需潜力、市场活力与开放动力共同构成经济增长的立体支撑。消费作为经济循环的终点与起点，其回暖态势不仅反映民生福祉的提升，更成为拉动产业升级的基础力量。民营经济作为市场创新的生力军，在稳就业、促转型中展现韧性与活力。与此同时，中国持续优化的营商环境与不断扩大的高水平开放，正吸引全球资本共享发展机遇，形成内外联动的发展新格局。三者协同发力，正为中国经济夯实根基、拓展空间，书写高质量发展的新篇章。



第一讲

多方联动，形成提振消费的强大合力

时事聚焦

2024年以来，多地纷纷推出创新举措以激发消费活力，推动经济复苏。从地方政府的大力扶持到城市间的协同合作，再到金融与文化等多领域的深度融合，一系列丰富多彩的活动正成为拉动内需、促进经济循环的重要引擎，为消费市场注入源源不断的动力，展现了各地在提振消费方面的积极探索与实践。

吉林发放6亿元消费券支持开展促销活动

2025年4月16日，吉林省人民政府办公厅印发《吉林省提振消费专项行动实施方案》(以下简称“吉林《方案》”)，提出以增收减负提高消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境提升消费意愿等系列举措。据悉，2025年吉林省级财政安排3亿元，省与市或县1:1配比后，发放6亿元消费券，支持各地开展促销活动。

提振消费，前提是有消费能力。吉林《方案》要求通过增加工资性收入、提高技能水平、拓宽财产性收入、增加农民收入积极促进居民增收。明确利用2000万元贷款贴息资金，鼓励劳模工匠等技能人才创新创业，支持待岗职工、农民工、高校毕业生等群体创业就业；围绕新质生产力、消费新热点、民生服务保障等领域挖潜扩容，力争2025年新增就业岗位18万个以上；计划资助5000名农民工、一线职工和产业工人参加学历继续教育；鼓励村集体把年度收益的50%以资金支付方式按户向组织成员分红等。

此外，吉林《方案》在以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿等方面也出台了一揽子措施。比如，支持非遗、演艺进景区，丰富“博物馆+”模式；支持各地构建“一县一品、一市多品”的赛事格局，力争2025年赛事活动突破3000场；推动各地大力开发多种“乐冰娱雪”产品；等等。

昆明、杭州、西安三城联动，探索提振消费新路径

为积极响应商务部2025年推进提振消费专项行动工作要求，2025年5月16日，昆明、杭州、西安联动提振消费倡议活动在杭州湖滨步行街举行(图2-1)。活动旨在通过三城联动，深化三地在消费领域的协同合作，打造跨区域消费新生态。



图 2-1 昆明、杭州、西安三城联动提振消费倡议活动现场

活动中，三地商务部门围绕“政策互通、资源互补、市场互促”的理念，达成 10 项联动倡议。倡议涵盖三城商务部门联动、政策赋能联动、首发经济联动、精致美食联动、精美购物联动、经典旅游联动、非遗老字号联动、家政服务联动、重要展会联动、商会协会联动等领域，标志着三城消费合作迈入实质性阶段。此次三城联动倡议基于各城市在消费市场上的独特优势和潜力，通过联动实现资源共享、优势互补，共同探索提振消费的新路径。

活动现场，西安市相关部门领导表示：“西安作为古丝绸之路起点和国际消费中心城市，将以此次联动为契机，与杭州、昆明共享文化资源、消费场景与政策红利，共同激发内需潜力，为全国消费市场注入新动能。”

会场上，西安还通过一部精心制作的西安提振消费推介片，以“丝路新章·动脉”“圈街共生·烟火”“古今交响·沉浸”“惠聚长安·嗨购”4 个主题，向与会嘉宾全面展示西安提振消费的创新实践成果。活动中，西安的 10 余家老字号和特色品牌大放异彩，吸引了众多目光。

未来，三城将持续在消费领域开展更多深入合作，共同为消费者带来更加丰富多元的消费体验。

提振消费主题宣传活动

2025年5月17日晚，以“普聚中山路 惠民助商户”为主题的厦门金融行业提振消费主题活动暨“中情中意 消费一夏”购在厦门消费季启动仪式在百年中山路步行街开启。此次活动持续两晚，旨在深入落实中央经济工作会议精神和厦门市提振消费专项行动工作部署的同时，助力中山路打造美丽时尚新地标、高品质消费新中心。

当日 18 时许，厦门中山路步行街人头攒动，热闹非凡，现场各式各样的展位吸引了大批市民游客驻足。涵盖外贸优品、两岸融合、厦门老字号等特色展区的百余个展位一字排开，市民游客们穿梭于美食、文创等多元展区间，尽享跨业态消费盛宴。

当晚启动的厦门金融行业提振消费主题活动集结了各大金融机构，重点围绕发展普惠金融、丰富消费金融产品供给、优化消费金融环境、强化消费者权益保护等方面，开展金融知识普及、金融便民服务、防非反诈宣传等活动。同时，厦门市多家小微企业到场展销，推出惠民消费优惠方案，以全方位展示厦门金融机构发展普惠金融的成果，让“金融温度”与“消费热情”同频共振。

当晚同步开启的“中情中意 消费一夏”购在厦门消费季活动则以“促消费”“夜经济”“以旧换新”“深化内外贸一体化”为主线，聚焦百年中山路这一重要消费场景，融合政策、金融优惠、企业让利，有效串联起快闪、品牌、美食、活动、展演等元素，为广大市民游客带来一场全方位、多场景、多业态的“衣食住行购娱教”的夏夜乐购体验。

一条中山路，半部厦门史。作为厦门重要的历史文化街区，中山路也是厦门商业和金融机构的聚集地。主办方介绍，适逢厦门中山路建设 100 周年，围绕中山路百年金融发展历程，此次精心策划的中山路百年金融史主题展（图 2-2）通过大量丰富珍贵的影像照片、文献资料等，带领市民游客穿越百年历史长河，沉浸式感受了中山路百年金融风貌。



图 2-2 中山路百年金融史主题展

(资料来源:《工人日报》、《西安日报》、人民网,本书作者汇编)

时事点评

2025年，多地推出创新举措提振消费市场，展现了地方政府在激发经济活力上的积极作为。吉林省通过发放6亿元消费券直接让利于民，以真金白银降低消费门槛；昆明、杭州、西安三城联动打破地域限制，探索跨区域协同促消费的新模式；厦门则巧妙融合金融惠民与文化IP（intellectual property，知识产权），在百年商业街区打造沉浸式消费场景。这一系列举措呈现出3个鲜明特点：政策工具从单纯补贴转向多元组合，地域合作从单点突破转向联动创新，消费场景从传统零售升级为文商旅融合。这些尝试不仅在短期内刺激消费回升，更在培育新消费增长点、优化消费环境方面形成长效机制，为构建“双循环”新发展格局提供了地方实践样本。未来，各地还需关注政策精准性、企业参与度与消费者获得感的平衡，让促消费措施真正转化为经济增长的内生动力。

学习进行时

实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

——2024年12月11日至12日召开的中央经济工作会议

时事解读

消费在国民经济中处于基础性地位，是经济增长的持久动力。提振消费是当前扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。以习近平同志为核心的党中央高度重视提振消费、扩大内需工作。2024年年底中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年经济工作要抓好的重点任务之首；2025年3月《提振消费专项行动方案》印发实施；2025年4月中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调“增强消费对经济增长的拉动作用”，释放出以更大力度和更精准措施提振消费的强烈信号。

一、全面提振消费是实现经济稳定增长的内在要求

随着我国经济进入高质量发展阶段，客观上要求经济发展更多以内需为重要

支撑。内需不足是当前我国经济运行面临的突出矛盾，而消费不振的问题尤为突出，在一定程度上导致一些领域和行业出现供求失衡、物价低位运行等问题，影响了国民经济循环畅通。2024 年我国内需对经济增长的贡献率为 69.7%，其中最终消费支出贡献率为 44.5%，较 2023 年有所降低。消费是国民经济循环的起点和终点，对经济发展起到基础性作用。全面提振消费通过将潜在消费需求转变为实际商品和服务消费，能够有效活跃市场供需，改善企业运营状况，拉动经济增长，促进和稳定就业。同时，全面提振消费通过需求升级引领供给创新升级，为发展新质生产力拓展更多市场空间，能够形成经济增长新动能，更好满足高品质生活需要，促进国民经济循环畅通，推动经济持续健康稳定增长。

二、全面提振消费是应对外部风险挑战的必然选择

当前国际形势变乱交织，美国政府滥施关税，无视国际规则，单边霸凌行径严重破坏国际贸易体系，损害全球经济稳定。在此背景下，我国面临的外部冲击影响加大，对外贸易增长面临的困难挑战增多。在这样的环境之下，我们必须坚定必胜信心，保持战略定力，主动塑造于我有利的外部安全环境，坚定不移办好自己的事。全面提振消费，将超大规模市场潜力与强大供给能力优势相结合，把市场潜力有效转化为经济增长实力，从而构建强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘，有力保障我们坚定地把发展放在自己力量的基点上、把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

三、全面提振消费具有坚实基础和巨大潜力

我国人均 GDP（国内生产总值）已经超过 1.3 万美元，居民消费正处于向发展型和品质型消费加快升级的阶段，消费结构正在从以商品消费为主向以服务消费为主的结构转变，消费市场空间广、成长性好。汽车等耐用品和住房等大宗消费已经进入质量提升型增长阶段，消费层次更高、范围更大、内容更丰富。服务消费发展迅速，2024 年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为 46.1%，预计到 2030 年其占比有望超过 50%。移动支付、物联网、大数据、人工智能等新技术加快应用，新型消费持续较快增长，已经成为带动内需扩大的新动能。2025 年一季度，我国社会消费品零售总额同比增长 4.6%，较 2024 年提高 1.1 个百分点，消费新业态新模式不断涌现，向好向新发展态势日益增强。假日经济、低空经济、银发经济、首发经济、冰雪经济等快速发展，将持续为消费增长注入新动力。

时事速递

小票根里的消费密码

“来北京延庆区参加主题音乐节，看到凭票根游龙庆峡、玉渡山等景点还可以打折，就多住了两天。”来自山西的游客赵女士表示，“一张门票玩转多个项目，很开心。”

2025年以来，多地掀起“凭票根享优惠”热潮。

票根是消费行为的凭证。在传统认知中，票根仅是消费行为的证明和记录，也有人把它保留起来当作纪念，其主要价值往往随着消费行为的结束而消失。然而，在创新思维下，这张小小的纸片成了连接不同消费场景的通行证，这种转变让原本孤立的消费行为产生了连锁反应，发挥出消费叠加的乘数效应。持打车票进景区有优惠、凭演出票可享文创折扣、住宿可免费玩游乐设施……时下流行的“票根经济”能量有多大？以2025年北京电影生活节为例，游客凭票根可在50余家园区商户享受不同程度的折扣优惠，联动消费场景包括咖啡、潮玩盲盒、家居等多个业态，累计吸引客流7666万人次，带动消费251.7亿元。

当下，服务消费已成为居民消费的重要增量来源。商务部数据显示，2024年，我国服务零售额实现6.2%的增长，居民服务性消费支出同比增长7.4%，对消费支出增长贡献率达63%。“票根经济通过消除消费场景间的壁垒、拓展价值链，能够在扩大服务消费规模的同时，实现消费品质的升级迭代。”

在提振消费的大背景下，推动票根跨界联动多样场景，多地开展了积极探索：在河南洛阳，游客凭抵达当地的火车票就能在一系列知名景区享受门票优惠；山东青岛市南区推出“跟着赛事去旅行”活动，将球票变成“旅行通票”；世界运动会、成都马拉松活动期间，四川成都推出服务消费季“双语菜单”+“惠民福利”，持续更新扩大票根应用场景；上海、河南平顶山、甘肃兰州等地还推出了市或区一级的“票根经济联盟”，推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。

演唱会、电影、戏剧等的小票根，承载着情绪余温的同时，也潜藏深层的消费者“画像”。比如，看完演唱会的年轻人喜欢来一顿夜宵；逛完博物馆的观众想要买一些文创纪念品……

“票根经济的本质是服务供给的系统性链接和构建。”当票根从消费凭证升级为情感媒介，从割裂权益进化为链式服务时，才能真正实现从“流量收割”到“生态共建”的质变，使小票根持续释放服务消费大潜力。

该省省、该花花，这是众多年轻人的消费理念。在社交平台上，“票根省钱大法为啥火了”“票根省钱攻略”等话题受到关注，有网友还专门发帖，分享票根兑礼之旅。北京第二外国语学院旅游科学学院副教授李创新表示，票根经济就是一场

符号的狂欢。游客将票根拍照，上传社交平台，这时他们分享的不再是商品本身，而是其所象征的社会意义，这种符号的魔力也造就了票根经济独特的市场杠杆效应，将一次性消费转换成了长期的情感投资。

（资料来源：人民网，2025年6月7日，有删改）

第二讲

建立完善制度，保障民营经济发展

时事聚焦

2025年4月30日，十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》（以下简称《民营经济促进法》），自2025年5月20日起施行。

作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，《民营经济促进法》的制定出台是贯彻落实党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的重大举措，在我国民营经济发展历程中具有里程碑意义。该法共9章78条，围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护、法律责任等方面建立完善相关制度机制，将党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

充分彰显党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心

《民营经济促进法》的制定，使得党和国家对民营经济发展的基本方针政策和实践中的一些有效做法用法律形式被确立下来，支持和保障民营经济发展的法律制度成功融入中国特色社会主义法律体系当中。

《民营经济促进法》创下了很多个“第一次”。例如，第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入法律；第一次明确民营经济的法律地位；第一次在法律中规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，

是国家长期坚持的重大方针政策”。这些第一次充分彰显了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心，进一步向社会表明了发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

破除准入壁垒，拓展发展空间，优化服务保障

《民营经济促进法》全文贯穿了平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则。为落实法律要求，国家发展改革委将会同有关部门重点从破壁垒、拓空间、优服务3个方面强化举措。

在破除准入壁垒方面，2025年4月24日，国家发展改革委联合有关部门发布了新版市场准入负面清单，清单进一步缩短；开展市场准入壁垒清理整治行动，集中整治半年后转为常态化推进；积极推动民营企业公平参与招标投标，2025年1月至4月，民营企业中标率同比提高5个百分点。

在拓展发展空间方面，国家发展改革委支持民营企业积极参与“两重”建设（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）和“两新”工作（推进新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新），正在加快完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，已经在核电、铁路等领域推出一批重大项目，有的核电项目民间资本参股比例已经达到20%，工业设备更新、回收循环利用领域支持民营企业的资金占比超过80%，2025年还将在交通运输、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域，推出总投资规模约3万亿元的优质项目。同时，将大力支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局，牵头承担国家重大技术攻关任务。

在优化服务保障方面，国家发展改革委将持续加强项目服务，发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便利的服务，帮助民营企业更好地了解“往哪投、怎么投”。

引导督促金融机构不断加大对民营企业的支持力度

《民营经济促进法》第三章专门对投资融资促进作了规定。结合法律规定，金融监管总局将引导督促金融机构不断加大对民营企业的支持力度，提升服务水平。

不断优化信贷供给政策。对民营企业中占绝大多数的小微企业，制定一系列差异化的监管政策。比如，在资本监管方面，对小微企业贷款的风险资本权重给予了八五折到七五折优惠。

引导创新保险产品服务体系。针对民营企业避灾挽损、用人用工、技术研发等方面的需求，开发特色保险产品，优化服务。例如，在高技术领域，开展重大技术攻关分散机制、网络安全保险、无人机保险等试点。

协同创建信息对接共享机制。在线下，建立了支持小微企业融资协调工作机制，推

动信贷资金“直达基层、快速便捷、利率适宜”，已经通过该机制向小微主体新发放贷款 12.6 万亿元，平均利率 3.66%；在线上，推动多地搭建信用信息共享和金融综合服务平台，以数据信息支持银行发放信用贷款。截至 2025 年一季度末，民营企业信用贷款余额 18.1 万亿元，同比增长 15.4%。

强化融资担保的风险分担功能。推动建立了覆盖全国的政府性融资担保体系，将服务小微企业作为主要的政策效益指标，这一类业务的担保费率不超过 1%，远低于商业担保水平。截至 2025 年一季度末，政府性融资担保机构为小微企业提供融资直保余额 1.88 万亿元，同比增长 11.5%。

持续规范行政执法行为

针对一些地方和部门乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，以及违规异地执法、趋利性执法等执法乱象，《民营经济促进法》明确规定“建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制”“建立涉企行政执法诉求沟通机制”“加强对行政执法活动的监督”。

中华人民共和国司法部将落实《民营经济促进法》有关要求，持续规范行政执法行为，着重抓好以下几方面工作。

落实法律要求，加快法律配套制度机制建设。推动建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理涉企行政执法投诉举报。司法行政机关建立行政执法监督企业联系点，及时听取各类经营主体对涉企行政执法的意见建议。推行行政执法监督员制度，邀请人大代表、政协委员、人民监督员、专家学者、律师、新闻工作者等参与监督。

牵头扎实开展规范涉企行政执法专项行动。司法部作为国务院行政执法监督机构，负责统筹组织全国规范涉企行政执法专项行动，地方各级司法行政机关作为本级政府的行政执法监督机构，负责本地区专项行动的组织实施。司法部将督促各地区各部门加大对行政执法违法行为的查处力度，加强问题查纠整改，坚决纠治到位。

加快研究制定行政执法监督条例，建立完善涉企行政执法监督长效机制。针对行政执法中的共性问题，进一步健全行政执法监督体制机制、监督程序和责任体系，为加强行政执法监督、规范行政执法行为、依法保护包括民营经济组织在内的各类经营主体合法权益，提供坚实法治保障和制度支撑。

（资料来源：《人民日报》、新华网，本书作者汇编）

时事点评

《中华人民共和国民营经济促进法》的颁行，向全社会传递了党和国家支持民营经济发展的庄严承诺，将改革开放以来特别是党的十八大以来党和国家发展民营经济的方针政策和实践中行之有效的经验做法确定为法律制度，把改革开放以来对民营经济平等

保护的 policy 以法律形式系统地表现出来，为执行机关严格执行和司法机关公正司法提供了基本遵循，为相关纠纷的解决提供了法治保障，也将为民营企业提供更加稳定和透明的法治环境、营造更加良好的营商环境。这一举措必将有力提振民营企业经营者的信心，激发民营企业强大活力，促进民营经济高质量发展。

学习进行时

党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心，促进民营经济健康发展、高质量发展。希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

——2025年2月17日，习近平总书记在京出席民营企业座谈会时的讲话

时事解读

在推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的征程中，民营企业和民营企业家始终是不可或缺的重要力量。从2018年到2025年，中央两次民营企业座谈会的召开，不仅彰显了党和国家对民营经济的高度重视，也进一步明确了民营企业和民营企业家在中国式现代化进程中的重要角色。在2025年2月17日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记在讲话中重申民营企业和民营企业家是“中国特色社会主义的建设者”，并首次明确提出民营企业和民营企业家是“中国式现代化的促进者”这一重要论断，将民营经济与中国式现代化战略全局紧密联结，标志着党对民营经济地位和作用的认识达到新高度。站在新的历史起点上，我们既要充分肯定民营经济的巨大贡献，也要清醒认识民营经济面临的挑战，以更坚定的信心、更务实的举措，激发民营企业创新活力，为中国式现代化注入强劲动能。

一、在创造中国经济奇迹中功不可没

民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。改革开放40多年来，民营经济从无到有、从小到大，逐步发展壮大，成为推动中国经济腾飞的重要力

量和社会主义市场经济的重要组成部分。2018年召开的民营企业座谈会以“五六七八九”来形象概括民营经济具有的显著特征，即贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业以及90%以上的企业数量。这些数据充分说明，民营企业不仅是经济发展的生力军，更是技术创新的主力军、就业创业的主渠道。

从历史维度来看，民营企业在不同阶段都发挥了不可替代的作用：在改革开放初期，民营经济突破传统观念束缚，率先探索市场机制，为社会主义市场经济体制的建立奠定了实践基础；进入21世纪，民营企业在信息技术、新能源、智能制造等前沿领域大胆创新，推动产业升级和经济结构调整；近年来，民营经济在脱贫攻坚、乡村振兴、科技创新等国家战略中积极作为，通过产业帮扶、就业带动助力共同富裕，展现出强烈的社会责任感和历史使命感。

民营企业家作为民营经济的核心力量，以敢为人先的创新精神、坚韧不拔的奋斗意志和强烈的社会责任感，带领企业披荆斩棘、开拓进取。从早期的温州商人到如今的华为、比亚迪等知名企业掌门人，再到以杭州宇树科技、上海韦尔半导体等的创始人为代表的“新锐力量”，民营企业家群体不断发展壮大，成为中国经济最具活力和创造力的代表。他们不仅创造了巨大的物质财富，更塑造了新时代企业家精神，激励着更多人投身创新创业浪潮。

二、在转型升级中破解发展难题

当前，民营经济发展面临复杂的内外部环境。从国际看，全球经济复苏动能不足，单边主义、保护主义抬头，国际市场竞争加剧，民营企业拓展国际市场面临更高门槛。从国内看，经济结构深度调整，消费需求持续升级，对企业创新能力和发展模式提出更高要求。部分民营企业受制于技术储备不足、融资渠道有限等问题，在转型升级中面临阶段性压力。一些企业在市场竞争中过度依赖低成本优势，忽视技术创新和品牌建设，导致核心竞争力不强。此外，政策落实中的局部梗阻、市场竞争中的隐性壁垒等问题仍需进一步破解。

应当看到，这些困难是发展中的问题、成长中的烦恼。正如习近平总书记所强调的，当前的挑战是“局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的”。应当说，我国经济长期向好的基本面没有改变，超大规模市场潜力、高素质人才储备与不断健全的法治体系为民营经济发展提供了坚实支撑。面对挑战，既需政策精准发力，也需企业主动求变，要坚定信心，从优化制度环境、推动创新创造、弘扬企业家精神、构建亲清政商关系等方面入手，共同创造促进民营企业和民营企业家发展的良好条件，在攻坚克难中培育新优势。

第三讲

稳外贸稳外资，扩大高水平对外开放

时事聚焦

受国际开放环境不断收紧、新一轮科技革命和产业变革深入发展等因素影响，全球投资格局加速重构，我国利用外资面临更为复杂严峻的形势。各地区、各有关部门在党中央集中统一领导下，深化改革开放，细化实化具体落实举措，在投资促进、权益保护、服务保障等方面取得了相应的成果。

山东：稳外资稳外贸，持续加大优质外汇服务供给

2025年4月28日，山东省政府新闻办新闻发布会上，中国人民银行山东省分行副行长李云山介绍，山东积极稳外资稳外贸，持续加大优质外汇服务供给，具体包括以下几个方面。

深化贸易外汇收支便利化。推动优质企业贸易便利化试点扩容，使更多企业在单证审核、结算效率、融资退税等方面享受到更多的便利，试点银行范围扩大至18家，优质企业扩容至3143家。2025年一季度累计办理便利化业务15万笔、206亿美元，同比分别增长29%、38%。

优化企业汇率避险服务。指导金融机构丰富汇率避险产品，降低服务成本，实现办理汇率避险企业数量和签约金额双增长。2025年一季度，全省套保率为26.9%，首办户1363家，同比增长358家。

提高跨境投融资便利化水平。积极申请获批外商投资企业境内再投资免登记、外债登记由银行办理等试点业务，2025年一季度办理收入支付便利化业务365笔、9808万美元，数字化服务业务71笔、1120万美元。

推动企业增强跨境人民币结算意愿。持续开展跨境人民币业务辅导，业务规模和人民币结算占比均为历史同期最高水平。2025年一季度，全省人民币跨境收支合计4231.4亿元，同比增长24.3%，高于全国7.1个百分点，在本外币收支中占比为41.1%。

苏州：拓内销、稳外贸，助力企业“两条腿走路”

2025年5月19日，昆山奕昕电机科技有限公司生产的“魔眼3D空气净化循环

扇”仅用1周时间便完成了中国强制性产品认证（CCC），较常规1~2个月的流程提速80%，高效实现该产品的出口转内销。

该公司产品之所以能够在1周内完成CCC认证从受理到发证的全流程，得益于CCC认证的“绿色通道”机制。通过“绿色通道”，昆山市市场监督管理局对入驻企业进行精准帮扶指导，认证机构为企业提供定制化的认证服务和技术支持，苏州市市场监督管理局协调中国质量认证中心优先安排检测资源。

苏州正在为外贸企业出口转内销按下“加速键”。苏州稳外贸工作专班相关人士表示，为助力苏州外贸企业加速融入国内大市场，实现内外贸“双循环”破局，苏州近期通过举办多场“苏品苏货”全国行活动，搭建立体化对接网络，持续推动“苏品苏货”上平台、上商综、上连锁。

在活动现场，生产商与京东、淘宝天猫、天虹等线上线下商贸企业可以当面洽谈，实现产业链供需的高效对接。平台方也推出多元措施助力企业突破出口转内销困境。京东在2025年4月推出2000亿元出口转内销扶持计划，很快便有上万家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东京喜事业部出口转内销区域负责人在“苏品苏货”暨外贸优品内销供需对接会上表示，京东将持续投入专项资金用于出口转内销的扶持工作，积极携手苏州企业打开内销新蓝海。

出口转内销，并不意味着企业不再开拓海外市场，而是彰显了企业“两条腿走路”的坚实步伐，内外贸一体化已成为企业与政府共同推动的长期战略。从苏州2025年1—4月外贸数据看，苏州内资企业出口同比增长13.7%，4月当月全市出口额同比增长7.0%。

据苏州稳外贸工作专班相关人士介绍，苏州正在以中东、北非、南美、澳新等市场为重点，围绕电子信息、小家电、机械设备、纺织服装等苏州优势产业，组织具有国际市场竞争优势的苏州出口企业抱团出海抢订单。

（资料来源：全国党媒信息公共平台、中国证券网，本书作者汇编）

时事点评

面对全球投资格局重构与贸易环境的不确定性，中国正以高水平对外开放与精准政策组合拳应对挑战。山东与苏州的实践展现了地方在稳外资、促外贸中的创新探索：山东通过外汇服务供给侧改革，以便利化试点扩容、汇率避险服务优化等举措，为外资企业打造高效金融生态，2025年一季度跨境人民币收支增速领先全国，凸显金融开放与人民币国际化的协同效应；苏州则聚焦内外贸一体化，通过CCC认证“绿色通道”、供需对接平台及出海抢单等“双循环”策略，助力企业既快速转内销，又巩固海外市场，2025年1—4月内资企业出口双位数增长印证了政策实效。两地案例共同表明，中国正以制度型开放与市场化服务为抓手，将短期稳信心与长期强韧性相结合，为复杂形势下的全球合作提供“中国方案”。

学习进行时

有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放，推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权，加快推进海南自由贸易港核心政策落地。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。稳步推进服务业开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，持续打造“投资中国”品牌。推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。

——2024年12月11日至12日召开的中央经济工作会议

时事解读

为进一步做好2025年稳外资工作，商务部、国家发展改革委同相关部门通过外资圆桌会议、外资企业服务专班、投诉机制等各个渠道广泛收集外资企业反映的共性问题 and 诉求，在“外资24条”等现有政策的基础上，从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度等4个方面，进一步提出了20项政策举措，形成了《2025年稳外资行动方案》（以下简称《行动方案》）。2025年2月10日，国务院常务会议审议通过了《行动方案》。2025年2月19日，《行动方案》在中国政府网正式公布。

当前，外部环境不确定性增多，我国吸引外资面临多重困难和挑战，《行动方案》以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

制定一系列举措在外资准入限制上做“减法”。《行动方案》提出：适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点；研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案，适时对外公布并稳步实施；便利创新药加快上市，优化药品带量采购；抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》落实，制定发布实施战略投资的操作指引，加大对上市公司、境外基金和投资机构等的宣介力度，引导更多优质外资长期投资我国上市公司。《行动方案》在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。《行动方案》提出：持续优化营商环境，切实把外资企业的国民待遇落实到位；研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施，促进外资企业在华所获利润更多用于再投资；允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资，为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利；优化外资并购规则和并购交易程序，完善并购管理范围，降低跨境换股门槛等。

“高质量”是《行动方案》的关键词。一系列举措着力在利用外资方面稳存量、促增量、提质量。《行动方案》明确，修订扩大鼓励外商投资产业目录，优

化外商投资结构,促进外资服务我国制造业高质量发展,引导外资投向现代服务业,支持外资更多投向中西部和东北地区。

《行动方案》还提出:鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇;支持外资企业参与我国新型工业化进程,重点引进高技术领域外商投资,为外资企业提供更多市场机会和合作空间;鼓励养老服务、文化和旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资,满足多层次服务消费需求。

在加大服务保障力度方面,《行动方案》立足保护外商投资权益,提升外资企业贸易便利化水平,让外资企业安心、放心、有信心。

《行动方案》明确:支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单;尽快制定出台相关文件,明确政府采购本国产品标准,确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动;加快互免签证协定商谈,继续稳妥扩大单方面免签国家范围。

《行动方案》明确要求,各项举措、各项政策措施将于2025年年底前落地见效,这充分表明中国政府坚持高水平对外开放、大力吸引外资的信心和决心。



珍惜韶华 奋发有为

让科幻走进现实的“小巨人”

“同学,拍毕业照吗?”2016年的夏天,合肥一些高校的宿舍楼里,一个背着二手相机的年轻人鼓起勇气敲开宿舍门询问。当年还是中国科学技术大学光学专业研究生的韩东成,和团队小伙伴一起用4个月时间给5000名大学生拍摄毕业照,赚取了18万元利润,成立了安徽省东超科技有限公司(以下简称“东超科技”)。

9年后的2025年,东超科技自主研发的空中成像技术,在全球实现了从“跟跑”到“领跑”的跨越式领先。“公司取名东超,就是想让来自东方的科技实现超越。”韩东成说。怀揣着科技报国的初心,这支用“镜头定格青春”的团队,在安徽这片创新沃土上拔节生长,闯出一条自主创新之路。

创业之初,东超科技就把目光瞄准“无介质空中悬浮成像”技术。这在当时堪称“疯狂”的想法,因为它的核心是在“空无一物”的空间构建人机交互界面,全球仅有少数科研机构开展过理论研究,产业化更是无人问津。

创业之路布满荆棘,技术攻坚和资金短缺两座大山横亘在前。“拍毕业照赚的18万元很快就花光了,为了维持研发,2016年下半年到2017年年底,团队为传媒公司开发新奇产品,用赚来的150万元继续投入研究。”韩东成介绍,经过成千

上万次尝试，2017年年底，团队成功研发出国内第一块具有负折射功能的新型材料“负折射平板透镜”。然而，量产成本高、市场验证周期长等问题接踵而至，团队濒临解散，6位合伙人只剩4位。

就在韩东成等人陷入困境时，合肥高新区的“合创汇”路演成为转折点。“当时我们是‘三无’人员，没有职称、没有论文，甚至还没有毕业，但合肥高新区看中了我们产品的潜力，坚定地给予我们800万元的投资。”韩东成说，不仅是资金的帮扶，在专利布局上也多亏了政府相关部门的支持。在当地政府的帮助下，东超科技组建了专业团队，构建了从底层材料到产品应用的立体防护体系，成为“国家知识产权优势企业”。在全球布局800多项知识产权，在空中成像细分领域，其专利数量与质量均处于全球领先水平。

在政策护航和资金支持下，韩东成率领团队攻克一个个难关，在实现梦想的道路上不断前行。2021年，东超科技以第一完成单位获得安徽省科学技术奖一等奖；2022年，荣获科技部首届“全国颠覆性技术创新大赛”总决赛最高奖；2023年，获评国家级专精特新“小巨人”企业；2024年，斩获第76届德国纽伦堡国际发明展金奖等多项国际发明大奖……

在研发技术的同时，东超科技积极推动成果转化。2025年1月，浙江省人民医院毕节医院引入东超科技新一代“非接触式可移动术中阅片系统”，成功完成全球首例骨科手术应用；2月，“非接触式垃圾分类智能柜”（图2-3）在合肥高新区投用，并在全国推广。

“任何技术都有窗口期，如果不能尽快把核心技术成果转化为生产力，很可能‘起个大早，赶个晚集’，被别人追赶上了。”韩东成表示，在政府帮助下，公司围绕触手可及的民生场景、人机交互的未来场景，以及防尘、防爆等高危场景进行布局，让产品顺利从“实验室”走向“应用场”，赋能千行百业。

“技术有窗口期，奋斗没有。”韩东成将自己定义为“奔跑者”。从创业初期的艰难求索到全球领跑，东超科技的蝶变，既是民营科技企业勇闯“无人区”的缩影，也见证了安徽创新沃土对科创企业的培育。怀揣科技报国初心，这家年轻企业正以“加速度”在高质量发展之路上奔跑，让更多“科幻”照进现实。

（资料来源：《安徽日报》，2025年5月10日3版，有删改）



图 2-3 非接触式垃圾分类智能柜

► 实践训练

“消费新风尚，活力新体验”校外实践

一、活动背景

在当前经济形势下，消费作为经济增长的重要动力，其作用愈发凸显。随着时代的发展，消费市场呈现出多样化、个性化、数字化等新趋势。大学生作为未来的社会主力军和消费生力军，对消费市场的认知和参与程度直接影响着未来消费市场的走向。此次校外实践活动旨在搭建一个平台，让大学生走出校园，深入校外消费市场，探索提振消费的有效途径，同时提升自身多方面的能力，为未来更好地融入社会经济生活打下坚实基础。

二、活动目的

（1）深入了解校外消费市场现状与发展趋势，通过调研，探索提振消费的有效途径，同时提升自身社会实践能力，树立正确的消费观念，为未来融入社会经济生活积累经验。

（2）通过实践活动，培养人际沟通、团队协作和创新思维等能力。

三、活动内容

（一）校外消费市场调研

1. 组队分工

自由组队，每组 3～5 人，推选一名组长。组长提前组织培训，讲解调研方法与注意事项，如问卷调查、访谈及其技巧，数据记录的注意事项，等等。

2. 调研对象与内容

调研对象包括校外商圈的消费者、商家，以及周边社区居民。调研内容包括消费者消费习惯、消费偏好、消费阻碍因素，商家经营现状、促销策略、面临的困境，等等。

3. 调研方式

设计纸质问卷与线上问卷，发放给不同年龄、职业的消费者；安排组员在商圈、社区进行拦截访谈，与商家进行面对面交流，收集一手资料。

（二）消费市场调研分享会

1. 时间安排

调研结束后一周内。

2. 地点选择

学校附近的咖啡馆或小型会议室。

3. 活动流程

各小组整理调研成果，制作 PPT，推选代表进行分享。分享内容包括调研发现的有趣消费现象、不同消费群体特点、商家特色促销活动等。设置互动环节，鼓励其他同学提问、交流观点，分享自己的校外消费经历与感受。

（三）消费创意提案大赛

1. 提案要求

各小组根据调研结果，结合当下消费热点趋势，如绿色消费、体验式消费、数字消费等，提出具有创新性和可行性的提振消费提案。提案需包含活动主题、目标受众、具体实施步骤、预期效果等。

2. 评选方式

邀请学校经济管理学院的老师、校外商圈商家代表、社区工作人员组成评审团，从创新性、可行性、实用性等方面进行综合评分，评选出一、二、三等奖及优秀奖。

四、反思评价

活动结束后，反思活动中的经验与不足，撰写活动总结报告。