

图书出品人：刘海涛

出版统筹：石松

图书策划：张佳彬 张荣昌

责任编辑：张佳彬

文字编辑：李婷婷

责任印制：姜婷 高波

发行总监：石磊

责任校对：姚丽娅

封面设计：唐韵设计

根据教育部最新高校“形势与政策”课教学要点编写

形势政策教育教程

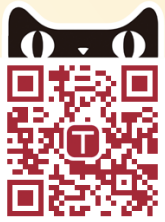
主 编 李包庚 张新光

根据教育部最新高校“形势与政策”课教学要点编写

形势政策教育教程

主 编 李包庚 张新光

中国民主法制出版社



中国民主法制出版社
天猫旗舰店



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

根据教育部最新高校“形势与政策”课教学要点编写

形势政策教育教程

主 编 李包庚 张新光



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

前言

“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒。”

当前，世界百年未有之大变局加速演进，面对复杂多变的国内外环境，科学研判“时”与“势”，准确把握“危”与“机”，是新时代大学生提升政治素养、增强大局意识的必然要求。形势与政策教育作为高校思想政治教育的重要组成部分，其目的就在于帮助学生正确认识党和国家面临的国内外形势及其重大决策部署，全面、深入地了解国内外政治、经济、文化等方面的形势，理解国家的大政方针和战略部署，增强学生的社会责任感和历史使命感，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，使其成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

2025年是“十四五”规划收官之年，“十五五”谋篇布局之年，也是将全面深化改革向纵深推进的关键之年。2025年3月5日的《政府工作报告》明确了2025年经济社会发展的总体要求和政策方向，并对今年政府的重点工作任务进行了精心部署，全面生动地展示了中国经济社会发展的光明前景，展现了党和政府带领全国人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的坚强决心和坚定信心。在这样的时代浪潮下，大学生更要紧跟国家发展步伐，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，提高政治站位，履行好实现中国梦的青年责任。

本书参照历年高校“形势与政策”课程教学要点，在深刻领会“形势与政策”课程教学重点和难点的基础上，结合当下国内外时事热点，采用专题式的编排结构，从政治、经济、社会、文化、科教、生态、国际七个方面展开。在专题内容结构上，每个专题以【时事聚焦】【时事点评】【时事解读】【时事速递】为主线，以小见大，讲明时事，厘清来龙去脉，让学生知其然并知其所以然；此外，辅之以【学习进行时】【珍惜韶华奋发有为】【实践训练】等拓展模块，进一步拓宽教学资源、延展教学空间，打好理论+实践的“组合拳”，增强形势与政策课程教学的丰富性和生动性。

我们诚挚地希望大学生在“形势与政策”课程的学习过程中，能够学会用马克思主义的立场、观点、方法，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，观察和分析形势，把握时代主题和时代脉搏，深刻了解中国特色社会主义进入新时代、全面建设社会主义现代化国家迈上新征程的新要求。党的二十大报告指出：“青年强，则国家强。当



代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”大学生要努力做到对世界有正确的看法，对现实有正确的判断，在千变万化的局势面前坚定立场，不失方向，保持足够的思想定力，进而正确认识时代责任和历史使命，脚踏实地，锐意进取，以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望！

本书在编写过程中参考、借鉴了大量公开出版的文献和一些网络资料，并参考了专家、学者的研究成果，在此向这些专家、学者们表示衷心的感谢！由于编者水平有限，本书难免存在疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目录

专题一 政治建设——优化政务服务与党风建设 001

- 第一节 做好政务服务，努力让更多“一件事”高效办成 002
- 第二讲 严格规范涉企行政检查，切实减轻企业负担 004
- 第三讲 紧抓党风建设，以优良党风引领社风民风 010

专题二 经济建设——推动经济持续回升向好 019

- 第一讲 加快形成提振消费的强大合力 020
- 第二讲 为民营经济发展提供更为坚强的保障 025
- 第三讲 稳外贸稳外资，扩大高水平对外开放 032

专题三 社会建设——加大保障和改善民生力度 039

- 第一讲 技能照亮前程，铺就劳动者高质量就业之路 040
- 第二讲 加快建设符合我国国情的养老服务体系 045
- 第三讲 科学宣传，提高全民体重管理意识 050

专题四 文化建设——锚定全面建成文化强国目标 053

- 第一讲 构建中国特色哲学社会科学话语体系 054
- 第二讲 潮流文化 IP 实现文旅再生式传播 060
- 第三讲 体坛荣光辉映，跑出“体育强国”建设加速度 065

专题五 科教兴国——科技赋能筑梦数智未来 073

- 第一讲 共赢数智未来：“数字中国”建设 10 周年 074
- 第二讲 人工智能重塑教育生态，助力培养高素质人才 080
- 第三讲 神舟二十号载人飞船发射，星辰探梦再启新程 085

专题六 生态文明建设——共建清洁、美丽、可持续的世界 093

- 第一讲 全力推动生态环境监测数智化转型 094
- 第二讲 建设美丽中国先行区，构建美丽中国新格局 100
- 第三讲 绿色能源开拓清洁、绿色、繁荣新格局 105

专题七 全球治理——携手共绘世界和平发展新图景 111

- 第一讲 以谈促和，共筑新篇——中美经贸高层会谈凝聚合作新共识 112
- 第二讲 团结协作，共创未来——中拉论坛十年来结出累累硕果 120
- 第三讲 以史为鉴，共赴和平——坚决捍卫世界反法西斯战争胜利成果 125

专题二

经济建设 ——推动经济持续回升向好

专题导语

当今中国经济正处于高质量发展的关键阶段，内需潜力、市场活力与开放动力共同构成经济增长的立体支撑。消费作为经济循环的终点与起点，其回暖态势不仅反映民生福祉的提升，更成为拉动产业升级的基础力量。民营经济作为市场创新的生力军，在稳就业、促转型中展现韧性与活力。与此同时，中国持续优化的营商环境与不断扩大的高水平开放，正吸引全球资本共享发展机遇，形成内外联动的发展新格局。三者协同发力，正为中国经济夯实根基、拓展空间，书写高质量发展的新篇章。



第一节

加快形成提振消费的强大合力

时事聚焦

2024年以来，多地纷纷推出创新举措以激发消费活力，推动经济复苏。从地方政府的大力扶持到城市间的协同合作，再到金融与文化等多领域的深度融合，一系列丰富多彩的活动正成为拉动内需、促进经济循环的重要引擎，为消费市场注入源源不断的动力，展现了各地在提振消费方面的积极探索与实践。

吉林发放6亿元消费券支持开展促销活动

聚焦全方位扩内需，2025年4月16日，吉林省人民政府办公厅印发《吉林省提振消费专项行动实施方案》（以下简称吉林《方案》），提出以增收减负提高消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境提升消费意愿等系列举措。今年，吉林省级财政安排3亿元，省与市或县1:1配比后，发放6亿元消费券，支持各地开展促销活动。

提振消费，前提是有消费能力。吉林《方案》要求通过增加工资性收入、提高技能水平、拓宽财产性收入、增加农民收入积极促进居民增收。明确利用2000万元贷款贴息资金，鼓励劳模工匠等技能人才创新创业，支持待岗职工、农民工、高校毕业生等群体创业就业；围绕新质生产力、消费新热点、民生服务保障等领域挖潜扩容，今年力争新增就业岗位18万个以上；计划资助5000名农民工、一线职工和产业工人参加学历继续教育；鼓励村集体把年度收益的50%以资金支付方式按户向组织成员分红等。

此外，吉林《方案》在以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿等方面也出台了一揽子措施。比如，支持非遗、演艺进景区，丰富“博物馆+”模式；支持各地构建“一县一品、一市多品”的赛事格局，力争2025年赛事活动突破3000场；推动各地大力开发多种“乐冰娱雪”产品等。

西安杭州昆明三城联动 探索提振消费新路径

为积极响应商务部2025年推进提振消费专项行动工作要求，5月16日，西安、杭州、昆明联动提振消费倡议活动在杭州湖滨步行街举行。活动旨在通过三城联动，深化三地在消费领域的协同合作，打造跨区域消费新生态。

活动中，三地商务部门围绕“政策互通、资源互补、市场互促”的理念，达成十项联动倡议。倡议涵盖三城商务部门联动、政策赋能联动、首发经济联动、精致美食联动、精美购物联动、经典旅游联动、非遗老字号联动、家政服务联动、重要展会联动、商会协会联动等领域，标志着三城消费合作迈入实质性阶段。此次三城联动倡议，是基于各城市在消费市场上的独特优势和潜力，通过联动实现资源共享、优势互补，共同探索提振消费新路径。

活动现场，相关部门领导表示，“西安作为古丝绸之路起点和国际消费中心城市，将以此次联动为契机，与杭州、昆明共享文化资源、消费场景与政策红利，共同激发内需潜力，为全国消费市场注入新动能。”

会场上，西安还通过一部精心制作的西安提振消费推介片，以“丝路新章·动脉”“圈街共生·烟火”“古今交响·沉浸”“惠聚长安·嗨购”四个主题，向与会嘉宾全面展示西安提振消费的创新实践成果。活动中，西安的十余家老字号和特色品牌大放异彩，吸引了众多目光。

未来，三城将持续在消费领域开展更多深入合作，共同为消费者带来更加丰富多元的消费体验。

“金融惠民 + 消费焕新 + 文化沉浸” 厦门金融行业提振消费主题宣传活动在百年中山路启动

2025年5月17日晚，以“普聚中山路 惠民助商户”为主题的厦门金融行业提振消费主题活动暨“中情中意 消费一夏”购在厦门消费季启动仪式在百年中山路步行街开启。此次活动持续两晚，旨在深入落实中央经济工作会议精神和厦门市提振消费专项行动工作部署的同时，助力中山路打造美丽时尚新地标、高品质消费新中心。

当日18时许，厦门中山路步行街人头攒动，热闹非凡，现场各式各样的展位吸引了大批市民游客驻足。涵盖了外贸优品、两岸融合、厦门老字号等特色展区的百余个展位一字排开，市民游客们穿梭于美食、文创等多元展区间，尽享跨业态消费盛宴。

当晚启动的厦门金融行业提振消费主题活动集结了各大金融机构，重点围绕发展普惠金融、丰富消费金融产品供给、优化消费金融环境、强化消费者权益保护等方面，开展金融知识普及、金融便民服务、防非反诈宣传等活动。同时，该市多家小微企业到场展销，推出惠民消费优惠方案，以全方位展示厦门金融机构发展普惠金融的成果，让“金融温度”与“消费热情”同频共振。

当晚同步开启的“中情中意 消费一夏”购在厦门消费季活动则以“促消费”“夜经济”“以旧换新”“深化内外贸一体化”为主线，聚焦百年中山路这一重要消费场景，融合政策、金融优惠、企业让利，有效串联起“快闪+品牌+美食+活动+展演”等元素，为广大市民游客带来一场全方位、多场景、多业态的“衣食住行购娱教”的夏夜乐

购体验。

一条中山路，半部厦门史。作为厦门重要的历史文化街区，中山路也是厦门商业和金融机构的聚集地。主办方介绍，适逢厦门中山路建设 100 周年，围绕中山路百年金融发展历程，此次精心策划了中山路百年金融史主题展（图 2-1），通过大量丰富珍贵的影像照片、文献资料等，带领市民游客穿越百年历史长河，沉浸式感受中山路百年金融风貌。



图 2-1 中山路百年金融史主题展

启动仪式现场还举行了厦门中行“发展消费金融助力提振消费专项行动方案”发布及中山路商圈联盟银企合作促提升签约仪式等系列活动。

（资料来源：柳姗姗、彭冰、轩辕杨子、张萌，《工人日报》、《西安日报》、人民网，有删改）

时事点评

2025 年，多地推出创新举措提振消费市场，展现了地方政府在激发经济活力上的积极作为。吉林通过发放 6 亿元消费券直接让利民众，以真金白银降低消费门槛；西安、杭州、昆明三城联动打破地域限制，探索跨区域协同促消费的新模式；厦门则巧妙融合金融惠民与文化 IP，在百年商业街区打造沉浸式消费场景。这一系列举措呈现出三个鲜明特点：政策工具从单纯补贴转向多元组合，地域合作从单点突破转向联动创新，消费场景从传统零售升级为文商旅融合。这些尝试不仅短期刺激消费回升，更在培育新消费增长点、优化消费环境方面形成长效机制，为构建“双循环”新发展格局提供了地方实践样本。未来，各地还需关注政策精准性、企业参与度与消费者获得感的平衡，让促消费措施真正转化为经济增长的内生动力。

学习进行时

实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

——习近平：《在中央经济工作会议上的讲话》（2024年12月13日）

时事解读

消费在国民经济中处于基础性地位，是经济增长的持久动力。提振消费是当前扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。以习近平同志为核心的党中央高度重视提振消费、扩大内需工作。2024年底中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年经济工作要抓好的重点任务之首；2025年3月《提振消费专项行动方案》印发实施；中央政治局近日召开会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调“增强消费对经济增长的拉动作用”，释放出以更大力度和更精准措施提振消费的强烈信号。我们要认真贯彻落实中央经济工作会议、全国两会和中央政治局会议精神，扎实落实政策部署，以全面提振消费、扩大内需夯实经济稳定增长的基础。

全面提振消费是稳固经济回升向好基础，兼顾短期稳增长和长期促发展、把握战略主动，实现以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性的重点任务。

一、全面提振消费是实现经济稳定增长的内在要求

随着我国经济进入高质量发展阶段，客观上要求经济发展更多转向以内需为重要支撑。内需不足是当前我国经济运行面临的突出矛盾，而消费不振的问题尤为突出，在一定程度上导致一些领域和行业出现供求失衡、物价低位运行等问题，影响了国民经济循环畅通。2024年我国内需对经济增长的贡献率为69.7%，其中最终消费支出贡献率为44.5%，较2023年有所减弱。消费是国民经济循环的起点和终点，对经济发展起到基础性作用。全面提振消费通过将潜在消费需求转变为实际商品和服务消费，能够有效活跃市场供需、改善企业运营状况、拉动经济增长、促进和稳定就业。同时，全面提振消费通过需求升级引领供给创新升级，为发展新质生产力拓展更多市场空间，能够形成经济增长新动能，更好满足高品质生活需要，促进国民经济循环畅通，推动经济持续健康稳定增长。

二、全面提振消费是应对外部风险挑战的必然选择

当前国际形势变乱交织，美国政府滥施关税、无视国际规则，单边霸凌行径严重破坏国际贸易体系，损害全球经济稳定。在此背景下，我国面临的外部冲击影响加大，对外贸易增长面临的困难挑战增多。必须坚定必胜信心，保持战略定力，主动塑造于我有利的外部环境，坚定不移办好自己的事。通过全面提振消费，将超大规模市场潜力与强大供给能力优势相结合，把市场潜力有效转化为经济增长实力，从而构建强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘，有力保障我们坚定把发展放在自己力量的基点上、把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

三、全面提振消费具有坚实基础和巨大潜力

我国人均 GDP 已经超过 1.3 万美元，居民消费正处于向发展型和品质型消费加快升级的阶段，消费结构正在从商品消费为主向服务消费为主的结构转变，消费市场空间广、成长性好。汽车等耐用品和住房等大宗消费已经进入质量提升型增长阶段，消费层次更高、范围更大、内容更丰富。服务消费发展迅速，2024 年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为 46.1%，预计到 2030 年服务性消费支出占比有望超过 50%。移动支付、物联网、大数据、人工智能等新技术加快应用，新型消费持续较快增长，已经成为带动内需扩大的新动能。2025 年一季度，我国社会消费品零售总额同比增长 4.6%，较 2024 年提高 1.1 个百分点，消费新业态新模式不断涌现，向好向新发展态势日益增强。假日经济、低空经济、银发经济、首发经济、冰雪经济等快速发展，将持续为消费增长注入新动力。

时事速递

一张电影票联动 300 多户商家

在贵阳，一张电影票就像一把钥匙，解锁“吃住行游购娱”多种体验。

《提振消费专项行动方案》提出，加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。贵阳市努力把越界影城做成城市地标、旅游打卡点，将观影“流量”变消费“留量”，助推形成新的文旅体消费热。

位于云岩区的越界影城，拥有亚洲最宽的 32.16 米巨幕，搭配新一代 4K 激光放映系统、12.1 声道环绕音响，硬件设备一流，由此火爆“出圈”。今年已有 30 余万人次为一块屏而来，其中四成来自省外。

精准分析客源，创新多元化消费场景。

越界影城增加观影场次，开设“凌晨专场”，延长影片播映时间，新上虚拟现

实影厅。

贵州非遗文化展演，也让观众有意外之喜。放映厅外，一阵空灵婉转的歌声飘来。参与《哪吒之魔童闹海》影片配音的黔东南侗族大歌团队，正在进行原声演唱。看完电影接着欣赏侗族大歌等非遗展演，影迷觉得“不虚此行”。

商旅文体健多业态融合，激发消费活力。

拿一张票根游贵阳，云岩区宠粉还没完。凭票根吃火锅、喝咖啡、逛酒吧、住酒店、游景区，享减免优惠，到一家酒店吃自助餐竟然还能报销电影票。

云岩区文体广电旅游局还策划了不少“观影+”活动：增加公交专线、夜间摆渡车，方便大家从影院前往酒店、景区；游客看完电影，可以跑马拉松，看足球赛，还能参加电影主题研学游。

越界影城的“票根”与贵阳市 300 多户各类商家联动，打通了交通、住宿、餐饮、零售、景区等影旅融合产业链，3 月带动餐饮住宿消费环比增长 45%。

“为了一块屏奔赴一座城”，越界影城带起一波文旅消费热潮。贵阳借势而上，加快打造文旅消费集聚区，形成完整的产业链和产业生态圈。

影城旁，一座集特色美食、文创产品与非遗技艺等于一体的越界市集初具规模。放眼周边，青云市集、太平路、新印 1950 等热门街区、商圈与此呼应，实现区位联动、商业互补、客流共享。

（资料来源：马跃峰、程焕，《人民日报》，2025 年 5 月 18 日，有删改）

第二节

为民营经济发展提供更为坚强的保障

时事聚焦

2025 年 4 月 30 日，十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》，自 2025 年 5 月 20 日起施行。

民营经济促进法作为第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，其制定出台是贯

彻落实党的二十届三中全会《决定》和习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的重大举措，在我国民营经济发展历程中具有里程碑意义。该法共9章78条，围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制，将党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

创下多个“第一次”，充分彰显党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心

制定民营经济促进法，把党和国家对民营经济发展的基本方针政策和实践中的一些有效做法用法律形式确立下来，将支持和保障民营经济发展的法律制度融入中国特色社会主义法律体系。

民营经济促进法创下了很多个“第一次”。例如：第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入法律；第一次明确民营经济的法律地位；第一次在法律中规定“促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策”，充分彰显了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心，进一步向社会表明了发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

破除准入壁垒，拓展发展空间，优化服务保障

民营经济促进法全文贯穿了平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则。为落实法律要求，国家发展改革委将会同有关部门重点从破壁垒、拓空间、优服务三个方面强化举措。

在破除准入壁垒方面，4月24日，国家发展改革委联合有关部门发布了新版市场准入负面清单，清单进一步缩短；开展市场准入壁垒清理整治行动，集中整治半年后转为常态化推进；积极推动民营企业公平参与招标投标，今年1—4月，民营企业中标率同比提高5个百分点。

在拓展发展空间方面，国家发展改革委支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作，正在加快完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，已经在核电、铁路等领域推出一批重大项目，目前有的核电项目民间资本参股比例已经达到20%，工业设备更新、回收循环利用领域支持民营企业的资金占比超过80%，今年还将在交通运输、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域，推出总投资规模约3万亿元的优质项目。同时，将大力支持民营企业在新兴产业、未来产业投资布局，牵头承担国家重大技术攻关任务。

在优化服务保障方面，国家发展改革委将持续加强项目服务，发布鼓励民营经济投资的重大项目信息，在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便

利的服务，帮助民营企业更好地了解“往哪投、怎么投”。

引导督促金融机构不断加大对民营企业的支持力度

民营经济促进法第三章专门规定了投资融资促进。结合法律规定，金融监管总局将引导督促金融机构不断加大对民营企业的支持力度，提升服务水平。

不断优化信贷供给政策。对民营企业中占绝大多数的小微企业，制定一系列差异化的监管政策。比如在资本监管方面，对小微企业贷款的风险资本权重给予了八五折到七五折优惠。

引导创新保险产品服务体系。针对民营企业避灾挽损、用人用工、技术研发等方面的需求，开发特色保险产品，优化服务。例如，在高新技术领域，开展重大技术攻关分散机制、网络安全保险、无人机保险等试点。

协同创建信息对接共享机制。在线下，建立了支持小微企业融资协调工作机制，推动信贷资金“直达基层、快速便捷、利率适宜”，已经通过该机制向小微主体新发放贷款 12.6 万亿元，平均利率 3.66%；在线上，推动多地搭建信用信息共享和金融综合服务平台，以数据信息支持银行发放信用贷款。截至一季度末，民营企业信用贷款余额 18.1 万亿元，同比增长 15.4%。

强化融资担保的风险分担功能。推动建立了覆盖全国的政府性融资担保体系，将服务小微企业作为主要的政策效益指标，这一类业务的担保费率不超过 1%，远低于商业担保水平。截至一季度末，政府性融资担保机构为小微企业提供融资直保余额 1.88 万亿元，同比增长 11.5%。

持续规范行政执法行为

针对一些地方和部门乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封以及违规异地执法、趋利性执法等执法乱象，民营经济促进法明确规定“建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制”“建立涉企行政执法诉求沟通机制”“加强对行政执法活动的监督”。

中华人民共和国司法部将落实民营经济促进法有关要求，持续规范行政执法行为，着重抓好几方面工作。

落实法律要求，加快法律配套制度机制建设。推动建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理涉企行政执法投诉举报。司法行政机关建立行政执法监督企业联系点，及时听取各类经营主体对涉企行政执法的意见建议。推行行政执法监督员制度，邀请人大代表、政协委员、人民监督员、专家学者、律师、新闻工作者等参与监督。

牵头扎实开展规范涉企行政执法专项行动。司法部作为国务院行政执法监督机构，负责统筹组织全国规范涉企行政执法专项行动，地方各级司法行政机关作为本级政府的

行政执法监督机构，负责本地区专项行动的组织实施。司法部将督促各地区各部门加大对行政执法违法行为查处力度，加强问题查纠整改，坚决纠治到位。

加快研究制定行政执法监督条例，建立完善涉企行政执法监督长效机制。针对行政执法中的共性问题，进一步健全行政执法监督体制机制、监督程序和责任体系，为加强行政执法监督、规范行政执法行为、依法保护包括民营经济组织在内的各类经营主体合法权益，提供坚实法治保障和制度支撑。

（资料来源：张璁、齐琪，《人民日报》、新华网，有删改）

时事点评

《中华人民共和国民营经济促进法》的颁行，向全社会传递了党和国家支持民营经济发展的庄重承诺，将改革开放以来特别是党的十八大以来党和国家发展民营经济的方针政策和实践中行之有效的经验做法确定为法律制度，把我们党改革开放以来对民营经济平等保护的政策以法律形式系统地表现出来，为执行机关严格执行和司法机关公正司法提供了基本遵循，为相关纠纷的解决提供了法治保障，也将为民营企业提供更加稳定和透明的法治环境、营造更加良好的营商环境。必将有力提振民营企业经营者的信心，激发民营企业强大活力，促进民营经济高质量发展。

学习进行时

党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心，促进民营经济健康发展、高质量发展。希望广大民营企业和民营企业胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

——习近平：《在京出席民营企业座谈会的讲话》（2025年2月17日）

时事解读

在推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的征程中，民营企业和民营企业始终是不可或缺的重要力量。从2018年到2025年，中央两次民营企业座谈会的召开，不仅彰显了党和国家对民营经济的高度重视，也进一步明确了民营企

业和民营企业家在中国式现代化进程中的重要角色。在不久前召开的民营企业座谈会上，习近平总书记在讲话中重申民营企业和民营企业家是“中国特色社会主义的建设者”，并首次明确提出民营企业和民营企业家是“中国式现代化的促进者”这一重要论断，将民营经济与中国式现代化战略全局紧密联结，标志着党对民营经济地位和作用的认识达到新高度。站在新的历史起点上，我们既要充分肯定民营经济的巨大贡献，也要清醒认识面临的挑战，以更坚定的信心、更务实的举措，激发民营企业创新活力，为中国式现代化注入强劲动能。

一、在创造中国经济奇迹中功不可没

民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。改革开放 40 余年来，民营经济从无到有、从小到大，逐步发展壮大，成为推动中国经济腾飞的重要力量和社会主义市场经济的重要组成部分。2018 年召开的民营企业座谈会以“五六七八九”来形象概括民营经济具有的显著特征，即贡献了 50% 以上的税收、60% 以上的国内生产总值、70% 以上的技术创新成果、80% 以上的城镇劳动就业以及 90% 以上的企业数量。这些数据充分说明，民营企业不仅是经济发展的生力军，更是技术创新的主力军、就业创业的主渠道。

“我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没。”多年来，无论是在地方还是在中央工作，习近平总书记都十分关注民营企业、支持民营经济发展。从历史维度来看，民营企业在不同阶段都发挥了不可替代的作用。在改革开放初期，民营经济突破传统观念束缚，率先探索市场机制，为社会主义市场经济体制的建立奠定了实践基础。进入 21 世纪，民营企业在信息技术、新能源、智能制造等前沿领域大胆创新，推动产业升级和经济结构调整。近年来，民营经济在脱贫攻坚、乡村振兴、科技创新等国家战略中积极作为，通过产业帮扶、就业带动助力共同富裕，展现出强烈的社会责任感和历史使命感。习近平总书记在民营企业座谈会上指出，“现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。”

民营企业家作为民营经济的核心力量，以敢为人先的创新精神、坚韧不拔的奋斗意志和强烈的社会责任感，带领企业披荆斩棘、开拓进取。从早期的温州商人到如今的华为、比亚迪等知名企业掌门人，再到以杭州宇树科技、上海韦尔半导体等为代表的“新锐力量”，民营企业家群体不断发展壮大，成为中国经济最具活力和创造力的代表。他们不仅创造了巨大的物质财富，更塑造了新时代企业家精神，激励着更多人投身创新创业浪潮。

二、在转型升级中破解发展难题

当前，民营经济发展面临复杂的内外部环境。从国际看，全球经济复苏动能

不足，单边主义、保护主义抬头，国际市场竞争加剧，民营企业拓展国际市场面临更高门槛。从国内看，经济结构深度调整、消费需求持续升级，对企业创新能力和发展模式提出更高要求。部分民营企业受制于技术储备不足、融资渠道有限等问题，在转型升级中面临阶段性压力。一些企业在市场竞争中过度依赖低成本优势，忽视技术创新和品牌建设，导致核心竞争力不强。此外，政策落实中的局部梗阻、市场竞争中的隐性壁垒等问题仍需进一步破解。

应当看到，这些困难是发展中的问题、成长中的烦恼。正如习近平总书记所强调的，当前的挑战是“局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的”。应当说，我国经济长期向好的基本面没有改变，超大规模市场潜力、高素质人才储备与不断健全的法治体系为民营经济发展提供了坚实支撑。面对挑战，既需政策精准发力，也需企业主动求变，在攻坚克难中培育新优势。

三、为推进中国式现代化作出更大贡献

面对当前的困难和挑战，我们要坚定信心，从优化制度环境、推动创新创造、弘扬企业家精神、构建亲清政商关系等方面入手，为民营企业和民营企业创造更好的发展条件，充分发挥其在中国式现代化进程中的促进者作用。

强化政策支持，优化营商环境。习近平总书记强调，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。要深化“放管服”改革，精简审批流程，推进政务服务数字化，降低企业制度性成本。强化政策集成，推动减税降费、融资支持直达企业，破除市场准入隐性壁垒。针对账款拖欠问题，完善清欠长效机制，依托数字化监管严惩恶意拖欠，保障企业权益。实施结构性减税，扩大政策性贷款覆盖，优化融资担保，支持企业向高端化转型。加强跨部门协同，建立“政策解读—反馈—优化”闭环管理，避免政策叠加效应。以法治化、国际化为导向，开展营商环境对标提升，平等保护经营主体权益，营造稳定可预期的发展环境，全面释放民营经济创新动能。

聚焦创新驱动，增强核心竞争力。民营企业需紧抓新一轮科技革命机遇，强化自主研发投入，聚焦人工智能、绿色低碳等前沿领域突破关键核心技术。政府应搭建产学研深度融合平台，支持民企牵头或参与国家重大科技项目，联合高校、科研院所协同攻关，加速科技成果产业化进程。同步深化开放合作，鼓励企业深度参与共建“一带一路”，通过技术出海、产业链协同提升全球资源配置能力。推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，以技术创新构筑竞争壁垒，培育具有国际影响力的领军企业，在全球产业链重构中抢占制高点。

弘扬企业家精神，厚植发展根基。习近平总书记强调，“企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。”民营企业家要以打造“百年老店”为目标，秉

持工匠精神深耕主业，做到政治上有方向、经营上有本事、责任上有担当、文化上有内涵，以技术创新、管理革新锻造核心竞争力。完善现代企业制度，健全风险防控体系，推动企业行稳致远。强化责任担当，将企业发展融入国家战略，在稳就业、促共富、绿色转型中主动作为，实现经济效益与社会价值双赢。新时代企业家须厚植家国情怀，传承“敢为人先、坚韧务实”的精神品格，以更高站位把握发展机遇，以更大格局参与国际竞争，在推动健康发展、高质量发展中展现使命担当，为中国式现代化注入澎湃动力。

构建亲清政商关系，营造健康发展生态。各级党委和政府要将民营经济人士统战工作纳入重要议程，完善常态化沟通机制，精准对接企业需求，以“精准滴灌”服务破解发展难题。加强思想政治引领，通过开展理想信念教育、政策宣讲等活动，增强企业家对中国特色社会主义的认同感。鼓励企业家立足主业参与社会事务，在乡村振兴、绿色转型、助力共富中彰显担当，实现个人成长与国家战略同频共振。构建亲清关系需明晰政商交往边界：领导干部既要主动服务企业、破解难题，又须严守廉洁底线；同步强化执法监督，依法打击侵权行为，破除隐性壁垒，保障公平竞争环境。以政策透明化、服务法治化为抓手，推动政商交往“亲不逾矩、清不疏远”，让民营企业在合规轨道上安心经营、创新发展，为中国式现代化注入持久动能。

（资料来源：黄天柱，《人民政协报》，2025年3月12日3版，有删改）

时事速递

天津东丽区推行“打捆式”环评审批模式

天津市东丽区人民政府政务服务办公室（以下简称“东丽区政务服务办”）了解到企业需求，随即启动“三即三到家”服务机制——洽谈即服务、报件即评估、到期即出证，到家超前服务、到家专家评估、到家审批联动。

服务从解难题开始。企业着急立项，但3个厂区的3个技改项目涉及不同环评类别。如果按老办法，3个项目分别申报，要开3次专家评审会，耗时很长。

如何化解？东丽区政务服务办组织环保部门及专家上门服务：厘清项目间关联性后，确定其中一个项目可以豁免环评，另两个项目可以进行“打捆式”环评。

服务升级，高效暖心。东丽区政务服务办把原来需要到行政审批局开的评审会搬到了企业。评审专家与企业现场沟通，一次性提出整改意见，省去了反复修改。

2023年，东丽区在天津市率先推行“打捆式”环评审批工作模式，对同一主体、同一区域、同一类型的多个项目，实行“一本报告报审、一次受理评审、一个环评批复”。如今政策升级，减了适用条件，扩了适用范围——只要属于同一主体、同一类型，就可以对多个项目“打捆式”审批。

审批模式也从“坐等来办”转变为“主动上门”。主动服务、靠前服务、上门服务，从“反应式审批”走向“参与式审批”，为企业环评缩短了审批时间，为项目落地装上了“加速器”。

政府服务做“加法”，企业负担做“减法”，发展活力才能做“乘法”。东丽区的探索实践，是天津市优化营商环境、促进民营企业发展的缩影。2024年，天津市民间投资同比增长7.6%，高于全市投资4.5个百分点；在“四上”统计调查单位中，民营单位数量同比增长14%。

（资料来源：龚相娟，《人民日报》，2025年5月15日6版，有删改）

第三节

稳外贸稳外资，扩大高水平对外开放

时事聚焦

受国际开放环境不断收紧、新一轮科技革命和产业变革深入发展等因素影响，全球投资格局加速重构，我国利用外资面临更为复杂严峻的形势。各地区、各有关部门要在党中央集中统一领导下，坚定不移深化改革开放，细化实化具体落实举措，在投资促进、权益保护、服务保障等方面创新工作方法、强化政策和要素支持。

山东：稳外资稳外贸，持续加大优质外汇服务供给

2025年4月28日，山东省政府新闻办新闻发布会上，中国人民银行山东省分行副行长李云山介绍，山东积极稳外资稳外贸，持续加大优质外汇服务供给。

具体包括，深化贸易外汇收支便利化。推动优质企业贸易便利化试点扩容，使更多企业在单证审核、结算效率、融资退税等方面享受到更多的便利，试点银行范围扩大至18家，优质企业扩容至3143家。一季度累计办理便利化业务15万笔、206亿美元，同比分别增长29%、38%。

优化企业汇率避险服务。指导金融机构丰富汇率避险产品，降低服务成本，实现办

理汇率避险企业数量和签约金额双增长。一季度，全省套保率为 26.9%，首办户 1363 家，同比多增 358 家。

提高跨境投融资便利化水平。积极申请获批外商投资企业境内再投资免登记、外债登记由银行办理等试点业务，一季度办理收入支付便利化业务 365 笔、9808 万美元，数字化服务业务 71 笔、1120 万美元。

推动企业增强跨境人民币结算意愿。持续开展跨境人民币业务辅导，业务规模和人民币结算占比均为历史同期最高水平。一季度，全省人民币跨境收支合计 4231.4 亿元，同比增长 24.3%，高于全国 7.1 个百分点，在本外币收支中占比为 41.1%。

拓内销、稳外贸 苏州助力企业“两条腿走路”

5 月 19 日，昆山奕昕电机科技有限公司生产的“魔眼 3D 空气净化循环扇”仅用 1 周时间便完成了中国强制性产品认证（CCC），较常规 1～2 个月的流程提速 80%，高效实现该产品的出口转内销。

该公司产品之所以能够在 1 周内完成 CCC 认证从受理到发证的全流程，得益于 CCC 认证的“绿色通道”机制。通过“绿色通道”，昆山市市场监督管理局对入驻企业进行精准帮扶指导，认证机构为企业提供定制化的认证服务和技术支持，苏州市市场监督管理局协调中国质量认证中心优先安排检测资源。

苏州正在为外贸企业出口转内销按下“加速键”。苏州稳外贸工作专班相关人士表示，为助力苏州外贸企业加速融入国内大市场，实现内外贸“双循环”破局，苏州近期通过举办多场“苏品苏货”全国行活动，搭建立体化对接网络，持续推动“苏品苏货”上平台、上商综、上连锁。

在活动现场，生产商与京东、淘宝天猫、天虹等线上线下商贸企业可以当面洽谈，实现产业链供需的高效对接。苏州千里马袜业负责人介绍，今年以来，公司通过参与相关活动，成功入驻了淘工厂外贸精品、京东京喜、苏宁易购等新平台。

平台方也推出多元措施助力企业突破出口转内销困境。京东在 4 月推出 2000 亿元出口转内销扶持计划后，目前已有上万家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东京喜事业部出口转内销区域负责人日前在“苏品苏货”暨外贸优品内销供需对接会上表示，京东将持续投入专项资金用于出口转内销的扶持工作，积极携手苏州企业打开内销新蓝海。

出口转内销，并不意味着企业不再开拓海外市场，而是彰显了企业“两条腿走路”的坚实步伐，内外贸一体化已成为企业与政府共同推动的长期战略。从苏州 2025 年 1—4 月外贸数据看，苏州内资企业出口同比增长 13.7%，4 月当月全市出口额同比增长 7.0%。

据苏州稳外贸工作专班相关人士介绍，围绕电子信息、小家电、机械设备、纺织服装等苏州优势产业，苏州正在以中东、北非、南美、澳新、日本等市场为重点，组织具有国际市场竞争优势的苏州出口企业抱团出海抢订单。

（资料来源：全国党媒信息公共平台、中国证券网，有删改）

时事点评

面对全球投资格局重构与贸易环境的不确定性，中国正以高水平对外开放与精准政策组合拳应对挑战。山东与苏州的实践展现了地方在稳外资、促外贸中的创新探索：山东通过外汇服务供给侧改革，以便利化试点扩容、汇率避险服务优化等举措，为外资企业打造高效金融生态，一季度跨境人民币收支增速领先全国，凸显金融开放与人民币国际化的协同效应；苏州则聚焦内外贸一体化，通过 CCC 认证“绿色通道”、供需对接平台及出海抢单等“双循环”策略，既助力企业快速转内销，又巩固海外市场，1—4 月内资企业出口双位数增长印证了政策实效。两地案例共同表明，中国正以制度型开放与市场化服务为抓手，将短期稳信心与长期强韧性相结合，为复杂形势下的全球合作提供了“中国方案”。

学习进行时

有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放，推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权，加快推进海南自由贸易港核心政策落地。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。稳步推进服务业开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，持续打造“投资中国”品牌。推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。

——习近平：《中央经济工作会议》（2024 年 12 月 12 日）

时事解读

为进一步做好 2025 年稳外资工作，商务部、国家发展改革委同相关部门通过外资圆桌会议、外资企业服务专班、投诉机制等各个渠道广泛收集外资企业反映的共性问题 and 诉求，在“外资 24 条”等现有政策的基础上，从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度等四个方面，进一步提出了 20 项政策举措，形成了《2025 年稳外资行动方案》。2 月 10 日，国务院常务会议审议通过了《行动方案》。2 月 19 日，《行动方案》在中国政府网正式公布。

当前，外部环境不确定性增多，我国吸引外资面临多重困难和挑战，《行动方案》以务实举措释放出进一步扩大开放、加大力度吸引外资的明确信号。

一系列举措在外资准入限制上做“减法”。《行动方案》提出，适时进一步扩

大电信、医疗领域开放试点；研究制定有序扩大教育、文化领域自主开放实施方案，适时对外公布并稳步实施；便利创新药加快上市，优化药品带量采购；抓好《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》落实，制定发布实施战略投资的操作指引，加大对上市公司、境外基金和投资机构等的宣介力度，引导更多优质外资长期投资我国上市公司。《行动方案》在外商关切领域明确了“任务书”。

在营商环境上做“加法”。《行动方案》提出，持续优化营商环境，切实把外资企业的国民待遇落实到位。研究制定鼓励外资企业境内再投资政策措施，促进外资企业在华所获利润更多用于再投资。允许外商投资性公司使用境内贷款开展股权投资，为跨国公司在华投资设立总部型机构提供便利。优化外资并购规则和并购交易程序，完善并购管理范围，降低跨境换股门槛等。

“高质量”是《行动方案》的关键词。一系列举措着力在利用外资上稳存量、促增量、提质量。《行动方案》明确，修订扩大鼓励外商投资产业目录，优化外商投资结构，促进外资服务我国制造业高质量发展，引导外资投向现代服务业，支持外资更多投向中西部和东北地区。

《行动方案》还提出，鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。支持外资企业参与我国新型工业化进程，重点引进高技术领域外商投资，为外资企业提供更多市场机会和合作空间。鼓励养老服务、文化和旅游、体育、医疗、职业教育、金融等服务业领域吸引利用外资，满足多层次服务消费需求。

在加大服务保障力度方面，《行动方案》立足保护外商投资权益，提升外资企业贸易便利化水平，让外资企业安心、放心、有信心。

《行动方案》明确，支持将更多外资项目纳入重大外资项目和重点外资项目清单；尽快制定出台相关文件，明确政府采购本国产品标准，确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动；加快互免签证协定商谈，继续稳妥扩大单方面免签国家范围。

《行动方案》明确要求，各项举措、各项政策措施将于2025年底前落地见效，这充分表明中国政府坚持高水平对外开放、大力吸引外资的信心和决心。按照国务院部署，商务部还将在全国范围内开展“服务保障外企”工作，商务部将发挥各级外资专班作用，上门走访外资企业，现场了解企业诉求，推动解决问题，如果现场有解决不了的问题，就请地方逐级上报协调，切实解决外资企业的合理诉求。下一步，商务部将会同各地区、各部门认真落实好《行动方案》、服务好外资企业，为各国企业投资中国、分享中国发展机遇创造良好条件。

► 实践训练

“消费新风尚，活力新体验”校外实践

一、活动背景

在当前经济形势下，消费作为经济增长的重要动力，其作用愈发凸显。随着时代的发展，消费市场呈现出多样化、个性化、数字化等新趋势。大学生作为未来的社会主力军和消费生力军，对消费市场的认知和参与程度直接影响着未来消费市场的走向。通过此次校外实践活动，搭建一个平台，让大学生走出校园，深入校外消费市场，探索提振消费的有效途径，同时提升自身多方面的能力，为未来更好地融入社会经济生活打下坚实基础。

二、活动目的

（1）深入了解校外消费市场现状与趋势，通过亲身体验和调研，探索提振消费的有效途径，同时提升自身社会实践能力与消费观念，为未来融入社会经济生活积累经验。

（2）通过实践活动，培养人际沟通、团队协作和创新思维等能力。

三、活动步骤

（一）校外消费市场调研

1. 组队分工

学生自由组队，每队3～5人，每队推选一名组长。提前组织培训，讲解调研方法与注意事项，如问卷设计、访谈技巧、数据记录等。

2. 调研对象

校外商圈的消费者、商家，以及周边社区居民。调研内容包括消费者消费习惯、消费偏好、消费阻碍因素；商家经营现状、促销策略、面临困境等。

3. 调研方式

设计纸质问卷与线上问卷，发放给不同年龄、职业的消费者；安排队员在商圈、社区进行拦截访谈，与商家进行面对面交流，收集一手资料。

（二）消费体验分享会

1. 时间安排

调研结束后一周内。

2. 地点选择

学校附近的咖啡馆或小型会议室。

3. 活动流程

各小组整理调研成果，制作 PPT，推选代表进行分享。分享内容包括调研发现的有趣消费现象、不同消费群体特点、商家特色促销活动等。设置互动环节，鼓励其他同学提问、交流观点，分享自己校外消费经历与感受。

（三）消费创意提案大赛

1. 提案要求

各小组根据调研结果，结合当下消费热点趋势，如绿色消费、体验式消费、数字消费等，提出具有创新性和可行性的提振消费提案。提案需包含活动主题、目标受众、具体实施步骤、预期效果等。

2. 评选方式

邀请学校经济管理学院老师、校外商圈商家代表、社区工作人员组成评审团，从创意性、可行性、实用性等方面进行综合评分，评选出一、二、三等奖及优秀奖若干。