

责任编辑：曾繁荣
封面设计：唐海设计

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生创新创业基础

主编◎余 杰 龚鹏腾 康 宁

大学生创新创业基础

主编◎余 杰 龚鹏腾 康 宁

航空工业出版社

大学生 创新创业基础

ISBN 978-7-5165-3869-2



9 787516 538692 >

定价：49.80元

中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO.,LTD.
www.aviationnow.com.cn

航空工业出版社

通 识 课 教 育 系 列 教 材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生创新创业基础

主编◎余 杰 龚鹏腾 康 宁



航 空 工 业 出 版 社

北 京

内 容 提 要

本书适应新形势、新要求，内容丰富，结构严谨，旨在增强学生的创业意识，培养学生的创业精神，激发学生的创业热情。本书共分为六章，包括“把握创新创业的新时代价值”“培养创新核心能力”“奠定创业核心基础”“开展创业准备活动”“展露创新创业锋芒”“落实创新创业成果”。本书既可作为创新创业教育的通用教材，也可作为社会人士开阔视野、增长知识的自学用书。

图书在版编目（CIP）数据

大学生创新创业基础 / 余杰，龚鹏腾，康宁主编.

北京：航空工业出版社，2024. 10. -- ISBN 978-7

-5165-3869-2

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 202454514S 号

大学生创新创业基础

Daxuesheng Chuangxin Chuangye Jichu

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028）

发行部电话：010-85672666 010-85672683 读者服务热线：010-85672635

中煤（北京）印务有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2024 年 10 月第 1 版

2024 年 10 月第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：350 千字

印张：14

定价：49.80 元

前言

近年来，我国科技发展取得长足进步，载人航天事业取得进一步突破，互联网和人工智能新技术、新应用层出不穷，深海探索技术取得长足进展，新能源、新材料与量子科技、生物科技不断发展……这些科技发展都离不开创新型人才的基础性支撑。以人才驱动科技创新，以科技创新驱动高质量发展，这是我国新时代人才强国战略和创新驱动发展战略的基本逻辑。党的二十大报告指出，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”“加快实现高水平科技自立自强”“强化现代化建设人才支撑”。创新型人才对我国改革开放和经济社会发展、国力的突飞猛进起到了至关重要的作用。随着新一轮科技革命和产业变革的推进，当前科学研究范式正在发生深刻变革。大学生作为创新的重要生力军，在这一变革中扮演着越来越重要的角色。大学生不仅需要掌握扎实的专业知识，更需要具备跨学科的思维能力和创新实践能力，从而彰显青春风采，贡献青春力量。

本书适应新形势、新要求，落实《“十四五”就业促进规划》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等相关文件精神，结合大学生群体的实际特点，以帮助大学生了解和掌握创新创业相关知识和规律为基础，以培养大学生创新创业意识、提升大学生创业素质和创业技能为重点，为大学生正确认识和开展创业活动提供指导。

本书主要具有以下特色。

1. 坚持价值引领，落实课程思政

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”的根本任务，以党的二十届三中全会提出的“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能”为价值引领，坚持为党育人、为国育才。通过创新创业案例挖掘思政元素，注重培育大学生的爱国主义情怀和为实现中国梦奉献青春的责任担当。

2. 遵循教学规律，完善体系架构

在内容编排上，本书遵循教育教学规律和人才成长规律，架构合理，条理清



晰，环环相扣。本书共分为六章，先让学生正确认识创新创业的新时代价值，培养创新核心能力，奠定创业核心基础，再让学生在深入理解创业知识的基础上，开展创业准备活动，展露创新创业锋芒，最终落实创新创业成果，让学生在活动中感受创业过程、深化创业知识、激发创业热情，并从多个角度了解自身的学习成果。

3. 设置多元模块，融入实践项目

本书紧跟我国经济社会发展形势与创新创业发展趋势，融入专业理论知识，并以真实案例与数据进行有针对性的分析讲解。同时，本书还设置了实践模块，每章以“本章概述”“学习目标”“创新航标”“拓新视野”的形式导入，帮助学生有目的、有重点地学习每章内容。每节末尾设置“综合训练营”模块，穿插“创新风采”“创新百宝箱”设计，将理论与实践相结合，开阔学生视野，增进学生互动，并通过体验式学习增强学生的创业意识，培养学生的创业精神。

本书在编写的过程中查阅了一些文献资料，在此谨向这些成果的作者致以诚挚的谢意。由于编者水平有限，本书难免存在疏漏之处，敬请广大读者朋友提出宝贵意见。

此外，本书编者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

编 者

目 录

第一章	把握创新创业的新时代价值	001
第一节	认识创新创业	003
一、	快速了解创新	003
二、	打开创业之门	007
三、	创新与创业的关系	011
	综合训练营	012
第二节	体悟新时代背景下的创新创业	014
一、	新质生产力的构成要素	014
二、	提升新质生产力的关键要点	020
三、	新时代背景下创新创业的意义	021
	综合训练营	022
第二章	培养创新核心能力	025
第一节	激发创新意识	027
一、	创新意识概述	027
二、	培养创新意识的方法	031
	综合训练营	034
第二节	开发创新思维	036
一、	创新思维的内涵	036
二、	激发创新思维的方法	040
	综合训练营	046
第三节	掌握创新技法	047
一、	创新技法的作用	047
二、	创新技法的特点	048



	三、创新技法的类型	050
	综合训练营	059
第三章	奠定创业核心基础	061
第一节	挖掘创业潜质	063
	一、创业者概述	063
	二、创业者的类型	064
	三、创业者的特质	066
	综合训练营	074
第二节	搭建创业团队	076
	一、创业团队的内涵	076
	二、组建创业团队的方法	079
	三、管理创业团队	088
	综合训练营	094
第四章	开展创业准备活动	097
第一节	抓住创业机会	099
	一、创业机会概述	099
	二、选择创业机会的方法	102
	综合训练营	112
第二节	整合创业资源	114
	一、创业资源的内涵	114
	二、获取创业资源的途径	119
	三、合理利用创业资源的方法	121
	综合训练营	125
第三节	预防创业风险	128
	一、创业风险概述	128
	二、新质生产力背景下的创业风险	132
	三、数智化技术应对创业风险	136

综合训练营	140
第五章 展露创新创业锋芒	143
第一节 设计商业模式	145
一、商业模式的内涵	145
二、商业模式的常见类型	150
三、商业模式的设计方法	154
综合训练营	156
第二节 编写商业计划书	158
一、商业计划书的作用	158
二、商业计划书的编写方法	159
综合训练营	166
第三节 进行项目路演	168
一、项目路演概述	168
二、项目路演的注意事项	170
综合训练营	175
第六章 落实创新创业成果	177
第一节 开办企业	179
一、企业的组织形式	179
二、企业的选址方法	181
三、企业的注册流程	185
综合训练营	189
第二节 管理与发展企业	192
一、新创企业管理的内容	192
二、新创企业发展需要注意的问题	202
综合训练营	209
参考文献	212

第一章

把握创新创业的新时代价值



本章概述

党的二十大报告提出，必须坚持“创新是第一动力”，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。而大学生是最具创新创业潜力的群体之一，是我国创业的主体人群、重点人群。因此，我们要树立创新创业的信心，发挥自己的热情，实现自我价值，为社会进步和国家发展添能助力。通过对本章的学习，大学生可以对整个创新创业有更加直观的、深刻的感受，激发和唤醒内心的创新意识。



学习目标

知识目标

- (1) 深刻理解创新的内涵和创新的特点。
- (2) 了解创业的核心要素和过程。
- (3) 理解创新与创业的内在关系。
- (4) 初步掌握新质生产力的构成要素。

技能目标

- (1) 能够在掌握创新类型的前提下识别生活中的创新行为。
- (2) 能够在把握新质生产力内涵的基础上进行创新活动。

素养目标

- (1) 树立守正创新的发展意识。
- (2) 树立主动了解当前科技发展前沿知识的意识。



创新航标

创新是人类进步的源泉，青年是创新的重要生力军。希望你们弘扬科学精神，积极投身科技创新，为促进中外科技交流、推动科技进步贡献青春力量。全社会都要关心青年的成长和发展，营造良好创新创业氛围，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现才华。

——2024年10月16日，习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信



向新而行 创新活力激越澎湃发展动能

科技成果集中亮相，创业路演精彩纷呈，合作协议相继达成……2024年8月23日至25日，在北京举行的2024全球创业者峰会成果丰硕。本届峰会吸引了全球上百个国家和地区的3万余位科创人士、1000余位全球投资人、500余家高科技创新企业参与。

创新引力不断增强，创新活力激越澎湃。数据显示，2024年7月份，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长10%，民用无人机产品、服务机器人、集成电路产量均实现两位数较快增长。新质生产力加快培育壮大，为增强经济持续回升向好态势提供了有力支撑，也必然进一步推动“中国号”巨轮乘风破浪。

创新活力进一步增强，塑造发展的新优势。加快培育新质生产力，能够更好赢得发展的先手棋。国产可重复使用火箭“智神星一号”模型、实现国产替代的超强激光器、能自动识别经络穴位的理疗机器人……在服务首都高质量发展成果展区，一批尖端科技成果惊艳亮相，越来越多的创新成果不仅提升了我们的竞争优势，也让我们在发展中抢占了先机。

人才沃土进一步夯实，激活发展的新潜能。创新之道，唯在得人。面对新一轮科技革命和产业变革，发展新质生产力，离不开激发各类人才创新活力。培养优秀人才，通过优秀人才激发创新活力，能为高质量发展提供有力支撑。2024年以来，从教育部实施基础学科系列“101计划”，培育拔尖创新人才；到科技部健全保障科研人员专心科研的制度，坚持向用人主体授权、为人才松绑减负；再到人力资源和社会保障部等部门组织实施高能领军人才培养计划，力争到2026年带动新增高技能人才500万人次左右……越来越多优秀人才脱颖而出，彻底搅动激发了中国创新发展的“一池春水”。

创新氛围进一步浓厚，凝聚发展的新格局。发展新质生产力，离不开有力的政策支持和良好的营商环境。集大赛选人、管家服务、商学院加速、产业园落地、基金赋能、数字化平台对接于一体，本届全球创业者峰会暨创业大赛打通一站式“政产学研用金”，构建创新创业“生态圈”，助力更多参赛项目更快获得融资。日益完善的营商环境，吸引更多合作伙伴加入其中，已有全球服务贸易联盟等115家国际组织在京落地，这些都加速构建起发展的新格局，让新质生产力之风吹遍神州大地。

向新而行，创新活力激越澎湃发展动能。锚定目标，精准发力，蓬勃发展的新质生产力正成为推动中国发展的巨大动能，也必然为世界经济发展注入更多新的活力。

（资料来源：四川新闻网，2024年8月30日，有删改）

第一节 认识创新创业

创新创业是新时代背景下推动社会发展的重要力量。简单来说，创新创业就是将创新的理念和实践与创业活动相结合，通过创新来驱动创业，进而实现新技术、新产品、新服务、新模式的发展。这是一个充满挑战和机遇的时代，必须不断进行探索和创新。

一、快速了解创新

创新是当今时代的重大命题。当前，科技革命和产业变革深入发展，全球治理体系深刻重塑，国际格局加速演变。科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

（一）创新的内涵

创新是指人出于一定的目的，遵循事物发展的规律，对事物的整体或其中的某些部分进行变革，从而使其得以更新与发展的活动。理解这个概念可以从以下4个方面入手。

- （1）创新是一种有目的的活动，是为解决实际问题而发生的。
- （2）创新存在于经济、社会、文化、生活的方方面面；创新的主体包括国家、企业、大学、科研院所、团体、个人。
- （3）创新的结果是以取得实效为评价尺度的，必须有成效才能称之为创新。
- （4）创新具有时间和空间上的相对性。

（二）创新的特点

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现，可以通过以下几个特点对其进行把握。

1. 超前性

创新作为一种首创行为，与社会现有认知相比，具有超前性。这种超前是顺应时代潮流的超前，是看到未来的一角，并将这未来的可能性变成现实。但是并不是所有的超前都会受到人们的认可：一是因为人们对新事物的认知需要经过时间的沉淀；二是因为创新活动中产生的新事物刚刚出现时并不完善，也不成熟，需要时间来成长。

2. 动态性

创新具有动态性。创新活动不是一劳永逸的，而是需要不断地、持续地进行创新。因为总的来说，社会是不断变化发展的，人们的需求也是不断变化发展的，所以创新事物并不是总是能保持超前性的，它需要不断地进行变革以适应社会的需要。具体来说创新是有生命周期的，也是需要不断发展完善的，以创新产品为例，创新产品由不完善到逐渐完善，进行量的积累，最后产生质变，再形成一个全新的创新产品。一成不变的创新是不存在的，创新之所以能“新”，就是因为其动态性。

3. 目的性

任何创新活动总是围绕需要解决的问题、需要完成的任务而进行的，这就是创新的目的。



的性，这一特性贯穿于整个创新过程。这个目的既可能是社会需要，也可能是实现自我的愿景。

4. 变革性

创新具有变革性。变革性是指在现有的基础上进行革新。创新的变革性体现在两个方面：第一，通过创新产生的事物是与众不同的一种全新事物，但是这种创新是具有方向性的，是顺应时代潮流的而不是逆势变革的；第二，创新不是无根之木、无水之鱼，创新是对过时的部分进行革除而保留符合时代发展的部分，并加上新的元素。而且创新也需要现实的基础条件，虽然创造出的东西是前所未有的，但是依靠的却是已经存在的工具、知识理论和技能。创新的变革性不仅体现在变革本身，还体现在变革的基础和条件上。

5. 风险性

风险性是指创新活动具有不确定性。这种不确定性一般包括市场的不确定性、技术的不确定性和经济的不确定性等。一般而言，不确定性越大，创新的风险就越高。

6. 价值性

创新活动都是基于一定目的的活动，从发现创新点到进行创新行为，再到产生创新产品，这个过程都是有一定的方向规划和目标指引的。这个目的可以是提高生产效率，可以是方便生活，也可以是节能减排。创新可以是为了获得经济效益，也可以是为了体现公益价值，但是无论是哪一种创新，都有其价值所在，没有价值的创新是无意义的。

7. 人类独享性

创新行为是人类独有的行为。其他生物只能被动地适应环境、被动地进化，而人类却可以根据自己的需要对现有的事物进行创新，创造新事物来提高自己的适应能力。创新行为也是人类与其他生物的根本区别之一。虽然蜜蜂可以筑造出令人类叹为观止的蜂窝，但是所有的蜂窝基本都是一成不变的，而人类却可以根据需求的不同建立不同类型的建筑。

（三）创新的类型

创新的类型有很多，了解创新的类型有助于帮助我们更好地理解创新的不同形式和在不同领域中的应用，从而更好地选择和进行创新。下面仅介绍几种与大学生创新创业密切相关的创新类型。

1. 产品创新

（1）极简创新。极简创新就是把产品的部分功能移除，突出最核心的功能，不追求功能的多样性，把最核心的功能做到极致，成为所在领域的佼佼者。

（2）微创新。微创新同样是从用户的需求出发，找到用户的痛点，用最微小的迭代满足用户的需求，让产品循序渐进地创新，最终打造出“爆品”。微创新需要满足以下3个条件。

- ①产品已经稳定，且能正常满足用户的需求。
- ②基于用户的需求。
- ③满足低成本操作。

（3）组合式创新。把现有的产品进行拆分，分解为多个部分，再按照不同的方法进行重新组合。在把现有产品分解为多个部分之后，就可以从不同的角度看到产品的全貌，对分散的部分进行逐个组合，会产生很多意想不到的效果。

例如，螺丝刀有各种各样的类型，每种都对应不同的螺丝，如果想要备全所有的螺丝刀，那可能去哪里都要背一个大包。通过拆分组合的方法，把螺丝刀的头与杆进行分离，让一把杆可以匹配多种螺丝头，这就发明了多功能螺丝刀。

（4）颠覆式创新。颠覆式创新是所有的创新方法中最难的，失败率最高的，但也是能获得巨额回报的一种创新方式。任何一个体系都要处于内外部自洽的状态才能完美地运行，每一个体系都有其边界，若越过边界，原有体系随即被打破，新的体系随之建立。这种颠覆式创新往往具备极强的破坏性，因为颠覆式创新建立了新的价值网，使旧的价值网中既得利益者的利益受到损害，利益开始向新的方向转移。

2. 技术创新

技术创新是指以创造新技术为目的的创新，或者以科学技术知识及其创造的资源为基础的创新。它包括开发新技术，或者对已有的技术进行应用创新。技术创新可以是创造一种新的技术，也可以是基于现有技术开发新产品或新服务。

创新风采

前沿技术不断涌现 推动未来产业发展

“这款智能仿生手应用了脑机接口技术与人工智能算法，可识别佩戴者的运动意图，并转化为动作……”2024年11月26日，第十三届中国创新创业大赛颠覆性技术创新大赛总决赛在浙江杭州举行，智能仿生手、人形机器人、虚拟现实（VR）眼镜等一批新产品、新技术集中亮相，科技感十足。

工业和信息化部火炬中心主任介绍，今年大赛吸引了来自全国各地的千余个技术项目报名参赛，经过项目初筛、领域赛，遴选出169个优势项目晋级总决赛。这些项目涉及未来制造、未来信息、未来材料、未来能源等六大未来产业方向的不同重点领域，技术产业化前景广阔。

未来产业由前沿技术驱动，是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。我国具备工业体系完整、产业规模庞大、应用场景丰富等综合优势，为未来产业发展提供了丰厚的土壤。

“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，重大前沿技术、颠覆性技术不断涌现，未来产业孕育发展，汇聚成为培育新质生产力、引领经济社会高质量发展的强大力量。”工业和信息化部高新技术司副司长表示。

各部门各地方出台了一系列政策举措，系统谋划，超前布局，大力培育未来产业。工业和信息化部等7部门联合印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出，以前沿技术突破引领未来产业发展，加强原创性、颠覆性技术创新。



以场景为牵引，贯通研发与应用，加快产业化进程。到 2025 年，未来产业技术创新、产业培育、安全治理等全面发展，部分领域达到国际先进水平，产业规模稳步提升。到 2027 年，未来产业综合实力显著提升，部分领域实现全球引领。

12 月 4 日，工业和信息化部办公厅发布《关于组织开展 2024 年未来产业创新发展优秀典型案例征集工作的通知》，加快推动标志性产品打造、高水平产业主体培育和应用场景建设。

未来，工业和信息化部高新技术司将进一步聚焦科技创新与产业创新深度融合这个大命题。鼓励更多地区出台颠覆性技术创新的专项支持政策，培养建立起多层次的咨询专家队伍和项目制度，高质量推进颠覆性技术产业化服务基地建设，不断推动颠覆性技术创新与突破。

（资料来源：《光明日报》，2024 年 12 月 6 日，有删改）

3. 服务创新

服务创新主要是指新的设想、新的技术手段转变成新的或者改进过的服务方式。服务创新能够使用户或潜在用户感受到不同于从前的崭新内容。

4. 商业模式创新

商业模式描述的是企业如何创造价值、传递价值和获取价值的基本原理，其包括 9 个方面的内容：客户细分、客户关系、渠道通路、价值主张、关键业务、核心资源、重要伙伴、成本结构、收入来源。这 9 个方面相互联系，密不可分。可以把商业模式分为两大类，即运营性商业模式和策略性商业模式。

（1）运营性商业模式主要包含以下几个方面的内容。

①产业价值链定位：企业处于什么样的产业链条中？在这个链条中处于何种地位？企业结合自身的资源条件和发展战略应如何定位？

②盈利模式设计（收入来源、收入分配）：企业从哪里获得收入？获得收入的形式有哪几种？这些收入以何种形式和比例在产业链条中分配？企业是否对这种分配有话语权？

（2）策略性商业模式主要包括以下几个方面的内容。

①业务模式：企业向客户提供什么样的价值和利益？包括品牌、产品等。

②渠道模式：企业如何向客户传递业务和价值？包括渠道倍增、渠道集中等。

③组织模式：企业如何建立先进的管理控制模型？比如建立面向客户的组织结构，通过企业信息系统构建数字化组织，等等。

每一种新的商业模式的出现，都意味着一种创新、一个新的商业机会的出现，谁能率先把握住这种商业机遇，谁就能在商业竞争中拔得头筹。

二、打开创业之门

创业的概念有广义和狭义之分。广义的创业是指开创事业，包括具有开拓性和创新性特征的、能够增进经济价值或社会价值的活动。狭义的创业是指创业者对自己拥有的资源或通过努力能拥有的资源进行优化整合，发现和识别商业机会，成立活动组织，提供产品和服务，从而创造出更大经济价值或社会价值的过程。

（一）创业的要素

许多学者、专家都曾对创业要素展开过分析。目前，最为典型的创业要素模型为蒂蒙斯模型，如图 1-1 所示。该模型提炼出了创业的三大核心要素，即创业机会、创业者及其团队、创业资源。

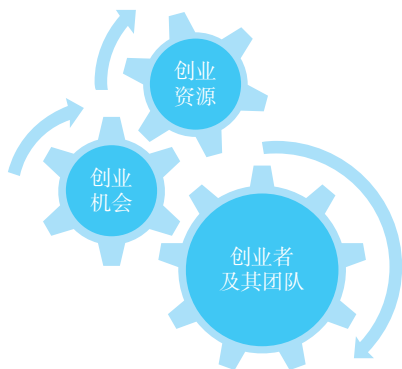


图 1-1 蒂蒙斯模型

1. 创业机会

创业机会是创业者开创事业的基础。唯有找准创业机会，把握创业时机，找到下一个创业的大风口，才能更充分地发挥优秀团队和完美商业模式的作用，最终取得成功。创业机会的重要性不言而喻。创业机会只有与市场环境和商业模式结合起来才能发挥其最大价值，创业机会是构成商业模式的重要一环。

2. 创业者及其团队

创业者是创业活动的核心。在创业过程中，创业者和由各种人才组成的创业团队决定着创业的成功或失败。创业团队不需要每个人都是全才，但是每个人要拥有自己的专长和技能，并善于协作。创业团队必须能够在动态变化的环境中不断纠正航向，寻找正确的方向；在遇到困难之时勇于面对，在遇到失败时学会成长，积累创业经验，降低创业失败的风险。

3. 创业资源

创业资源是创业活动的支撑要素，这里的创业资源包括资金、设备和场地等。创业资源固然很重要，但是，创业者也要警惕过分强调创业资源的作用。一个普遍存在的错误观念是认为必须所有的创业资源都到位，才能开展创业活动，这样的观念容易让创业者错失良机。

这 3 个核心要素是创业活动不可或缺的组成部分。如果没有创业机会，创业活动就成



了盲动，难以创造出真正的价值。创业机会是普遍存在的，关键要看创业者及其团队能否有效识别和把握机会。如果没有创业者及其团队的主观努力，创业活动是不可能发生的。创业者及其团队把握住合适的机会后，还需要有一定的资金和设备等创业资源。如果没有必要的创业资源，创业机会也就难以被开发和利用。创业要素是创业活动所必须具有的组成部分。创业者可以通过改善这些要素的组合来提高创业成功的可能性。

（二）创业的类型

按照不同的标准，可将创业分为不同的类型。了解创业类型可以帮助我们在创业决策中做比较，从而选择出最适合自己的创业之路。

1. 按照创业的特点划分

（1）生存型创业。生存型创业又称被动型创业，是创业者为了保障自身生存而进行的创业活动。该类创业的起点较低，选择余地较少，创业条件较艰苦，一般涉及小型商业、小餐饮、小型加工业等领域。

（2）知识型创业。知识型创业又称智慧型创业，是与智慧、知识相关联的创业活动。在各类创业中，大学生最具优势的就是知识型创业。目前，各高等院校都在积极鼓励在校大学生创业，重点引导学生结合专业优势开展创业活动。创业学生不仅可以获得学校、社会企业等提供的免费办公场所，还可以获得专业导师的创业指导和诸多政策支持。

（3）关系型创业。关系型创业是创业者利用积累的人脉资源开展的创业活动。大学生的人脉资源相对匮乏，因此更应积极融入自己所在地区的创业环境之中，通过与社会创业者的对接和融合，拓展人脉资源。

（4）机会型创业。机会型创业是创业者发现了适合创业的机会，主动把握机会所开展的创业活动。机会无处不在，成功创业的关键在于创业者具有发现机会、判断机会和把握机会的能力。

2. 按照创业的性质划分

（1）生产型创业。生产型创业要制造产品。创业者要掌握或了解产品生产的基本技术和管理方法，制造出的产品必须具有市场性。

（2）管理型创业。管理型创业大多是创办管理类企业的创业活动（如咨询公司、人力资源服务公司等）。创业者要具备工商管理、人力资源管理等相关专业背景，具有一定的社会阅历和丰富的经验，能够为企业提供更为专业的服务，解决特定企业存在的管理痛点。

（3）科技型创业。科技型创业大多是开展以科技创新为基础的创业活动。创业者基于自己的专利、专有技术等知识产权研发出新产品，或者大幅度提升现有市场产品的性能和功能。

（4）金融型创业。金融型创业大多是创办金融类公司的创业活动（如证券公司、基金公司、投资公司等）。创业者既要熟悉金融行业监管政策，又要具备一定的资本实力，更需要具有经营经验、能力和水平。

（5）服务型创业。服务型创业是创业者通过提供独特的服务来满足市场需求，创造商业价值的创业活动。与传统的产品型创业不同，服务型创业更注重顾客体验和价值创造，

具有更高的灵活性和创新性。

(6) 网络型创业。网络型创业大多是创办网站、网店等电子商务网络平台的创业活动。创业者需要具备电子商务、信息服务、新媒体等相关专业背景。随着互联网技术的快速发展,网络型创业的门槛大幅度降低,该领域的竞争也越来越激烈,引流成本、获客成本也越来越高。

(7) 公益型创业。公益型创业大多是开展儿童保育、残障人士就业、社区发展等活动,是近年来在全球范围内迅速兴起的一种全新创业理念与创业模式。公益型创业兼顾社会性和企业性,将实现社会价值和企业化运营结合在一起。

创新百宝箱

公益创业的类型

公益创业的类型一般按照创业组织的类型来划分。公益创业涵盖了非营利组织的创业活动、营利性组织践行社会责任的活动的和社会企业的活动这3种类型。

1. 非营利组织的创业活动

非营利组织是与政府、企业相对应的组织形式,一般指除政府和企业之外的一切志愿团体、社会组织或民间组织。非营利组织致力于开展互助性和公益性的活动,解决社会问题,满足社会需要。非营利组织在不同国家和地区或在不同语境下也被称为非政府组织、第三部门、志愿组织和草根组织等。

2. 营利性组织践行社会责任的活动

营利性组织即以营利为目的的企业。对于企业是否应该承担社会变革的道德责任是一个有争议的话题。人们过去认为企业只需要对股东负责,现在人们逐渐认识到企业还需要对员工、顾客负有道德责任。社会责任国际组织(Social Accountability International, SAI)认为企业社会责任区别于商业责任,社会责任是指企业除了对股东负责(创造财富),还必须对全体社会承担责任,包括遵守商业道德、保护劳工权利、保护环境、支持慈善事业、捐赠公益事业、保护弱势群体等。

3. 社会企业的活动

随着经济和社会的不断发展,尤其是全球化进程的加快,政府、市场和非营利组织的边界变得越来越模糊,界定越来越困难,非营利组织和公共部门逐步引入商业部门的运作模式,而以营利为宗旨的商业部门则开始向公共产品市场开放,提供一定的公共产品和公共服务。在这一过程中,社会企业逐渐从模糊的探索阶段走向稳定的发展阶段,是一种结合了商业企业和非营利组织的特点的混合模式。

3. 按照创业的创新程度划分

(1) 复制型创业。创业者通过复制原有企业的成熟商业模式开展创业活动。该类创业活动创新程度极低,但成功率较高,商业模式已经经过检验,创业者只需重点探索其在当



今社会环境中的适用性即可。

(2) 跟随型创业。创业者通过模仿某领域领先者开展创业活动,虽然跟随型创业的创新程度依旧不高,但它与复制型创业在本质上还是有区别的。跟随型创业的创业过程中仍然存在较高的不确定性,创业者需要通过“模仿+创新”建立自我优势。

(3) 内部型创业。成熟企业在内部进行创新创业活动,如企业流程再造、企业产品创新等。内部型创业的创业者多为企业的内部员工,他们通过连续不断的突破性创新,持续激发企业内部创新活力,延长企业生命周期。企业要为创业者提供授权和资源保障等支持,保障这类创业活动的创新活力。

(4) 冒险型创业。这是一种创新程度高、风险大但回报率极高的创业类型。冒险型创业如果想要获得成功,必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各方面都实现很好的配合。

(三) 创业的过程

创业的过程充满了挑战和机遇,需要创业者通过一系列的努力来实现自己的创业目标。概括来说,创业的过程大致可以分为以下几个阶段。

1. 自我评估

在正式创业之前,创业者首先要评估自己是否适合创业,是否具有创业者应有的素质和能力。例如,创业者是否具备强大的心理素质,是否做好了承担一切责任和应对全部危机的准备;创业者是否具备丰富的知识和极强的学习能力,能否紧跟时代发展的步伐,确保自己不会被市场淘汰;等等。现如今,创业的门槛相对降低了,但这并不意味着创业是一项适合所有人的活动。因此,创业者首先应该理性地认识自己的素质和能力,对自己进行全面评估,若评估过后发现自身尚有不足之处,就先补上短板,再做创业打算。

2. 识别创业机会与风险

识别创业机会是创业活动中具有关键意义的一个阶段。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人的物质或精神需要的变化、流行时尚等都可能产生创业机会。因此,创业者应该具有敏锐的市场洞察力,能够及时、准确地识别创业机会,识别之后,还要对机会进行评价和提炼。但不要忘记,创业是机遇与风险并存的活动。创业者在识别和评价创业机会的同时,也应对创业风险有清醒的认识。

3. 组建创业团队

常言道,一个人或许可以走得很快,但一群人往往能够走得更远。创业活动的复杂性决定了创业过程中的所有事务不可能由创业者个人独自包揽,而要通过组建创业团队来完成。创业团队成员的能力总和决定了创业团队的整体能力和发展潜力,对于创业结果的影响极大。创业者找到志同道合、优势互补的合伙人并组成创业团队,能在一定程度上提高创业的成功率。

4. 获取创业资源

创业需要创业者对创业资源进行高效的开发和获取,包括创造性地使用创业资源和有策略地推进创业活动,这是创业过程中最为关键的阶段之一。创业者无论面对多么有吸引

力的机会，或者拥有多么出色的新产品或服务，只要资源获取失败，以上这些都将归于零。一般情况下，创业者需要获取的创业资源包括基本信息（如市场、环境和政策信息）、人力资源和财务资源等。

5. 准备商业计划书与路演

商业计划书是一份全方面描述新创企业发展的书面材料，体现了创业者的创业思路。它既可以成为对内管理的工具，也可以成为向外融资的工具。当商业计划书用于寻求融资时，它就成为路演活动的重要依托。路演一般会依托商业计划书进行，是企业代表通过向众多投资者讲解自己企业的产品或服务、发展规划和融资计划等内容，以引起投资者关注的一种方式。通常来说，准备商业计划书与路演是创业者为新创企业争取资源和存活空间的一种主要方式，创业者一定要认真对待。

6. 创办和管理企业

创办企业是衡量创业者进行创业行为的最直接的标志。创业者需要按照法定程序创办企业，完成大量的准备工作，包括确定企业组织形式、企业注册登记、选择经营地址、制订企业制度等一系列内容。企业成立后就会涉及企业的管理问题，因此创业者有必要了解一定的企业管理知识，从而及时预见并解决企业在不同阶段面临的问题，加强对企业的管理，逐步将企业做活、做大、做强。

7. 收获回报

追求回报是创业活动的主要目的，对回报的追求有助于强化创业者对事业的执着。对创业者来说，创业是获取回报的手段和途径，是一种载体，而不是目的本身。回报可能是多种多样的，对回报的满意程度在很大程度上取决于创业者的创业动机。

三、创新与创业的关系

创新与创业内容结构相互融合，相辅相成。将两者有机地结合，合称为创新创业。创新创业既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新创业与传统创业的根本区别在于创业活动中是否有创新因素。创新是创新创业的特质，创业是创新创业的目标。把握创新与创业的内在关系有利于我们更好地理解创新创业。

（一）创新是创业的手段和基础

创新是创业的手段。创业者只有通过创新，才能使所创的企业生存、发展并保持持久的生命力。尤其是大学毕业生创业，更需要有创新意识、创新思维、创新技能、创新品质，如果没有创新，整个创业链条就会断裂。创新是创业者实现创业的核心，创业者通过创新实现创业，而且创业者要通过创新践行创业精神；而创业精神即创业者必须具备的品质，是创业者的一种内在品质，也是创新的一种具体表现。

创新是创业的基础。创业是在创新的基础上将创新的思想或成果转化为现实生产力的一种实践活动，即创业是具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新事业，其本质是把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动。



(二) 创业是创新的载体和表现形式

创业是创新的载体和表现形式，是创新的体现和延伸。创业的成败依赖创新教育根基的扎实程度；创新的成效，只能通过未来的创业实践来检验。创业者只具备创新精神是不够的，它只是为创业成功提供了可能性和必要的准备，如果脱离创业实践，缺乏一定的创业能力，创新精神也就成了无源之水、无本之木。创新精神只有作用于创业实践活动才能有所体现，最终才有可能获得创业的成功。

综合训练营

创新创业故事分享

【活动步骤】

(1) 同学们自行分组，5~7人一组，确定分组后每个小组通过资料搜集和整理选出一个创新创业故事进行分享，并将相关信息填写在下面。

小组人数：_____

小组组长：_____

小组成员：_____

选择的故事：_____

选择该故事的理由：_____

(2) 每个小组根据自己选定的创新创业故事制作PPT，并在课堂上进行创新创业故事分享（不超过15分钟），内容需要包括该创新创业故事的时代背景、发展趋势、国家政策、创新点等内容，同时需要各小组成员填写以下信息。

你在小组担任的角色：_____

你在小组负责的任务：_____

通过创新创业故事分享你学习到了什么：_____

【活动评价】

每小组根据下表（表1-1）给其他小组打分，最后评选出得分最高的前3个小组。

表 1-1 活动评分表

序号	评价内容	分值	打分	评语
1	主题是否突出、鲜明	20		
2	情节是否完整、具有吸引力	20		
3	表达是否清晰、有逻辑	20		
4	情绪是否渲染到位	20		
5	仪表举止是否端正	10		
6	时间是否控制合理	10		
总分				



第二节 体悟新时代背景下的创新创业

新质生产力是生产力的跃迁，是以“科技创新发挥主导作用”的生产力，代表先进生产力的演进方向。我们应积极了解新时代背景下的创新创业情况，提高自身对创新创业未来发展趋势的把握，与时俱进。

一、新质生产力的构成要素

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志。理解新质生产力可以从以下 3 个构成要素入手。

（一）新制造



战略性新兴产业
与未来产业的
内涵特征

新制造是指通过引入数字化技术、数据分析、人工智能等现代科技手段，实现制造业的转型升级。它不仅是一种技术模式，更是一种产业升级的趋势。发展新制造需要以发展战略性新兴产业和培育未来产业为重点，“十四五”规划提出要聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

1. 新制造的 5 个领域

（1）新能源。新能源产业主要通过核能、风能、太阳能光伏光热、页岩气、生物质能、地热和地温能、沼气能等新能源，开发新型太阳能光伏光热发电、生物质气化、生物燃料、海洋能等可再生能源技术。包括聚焦新能源装备制造“卡脖子”问题，加快主轴承、IGBT、控制系统、高压直流海底电缆等核心技术部件研发；建设智能电网、微电网、分布式能源、新型储能、制氢加氢设施、燃料电池系统等基础设施网络；提升先进燃煤发电、核能、非常规油气勘探开发等基础设施网络的数字化、智能化水平；大力开展综合能源服务，推动源网荷储协同互动，有条件的地区开展秸秆能源化利用；等等。



部分新材料领域
介绍

（2）新材料。新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和具有特殊性质的功能材料。从古代的自然材料、青铜、铁器，到今天的纳米材料、复合材料，每一次材料的革新都推动着人类社会文明的进步。特别是在工业革命时代，材料对经济和社会发展的推动作用尤为显著。钢铁材料成就的机器化生产、电磁材料催生的自动化生产和半导体材料引领的信息化生产，都是材料技术推动工业发展的生动例证。

在当今时代，具有高科技属性的信息材料、智能材料、能源材料和生命材料，更是对全球高质量、可持续发展起到了支撑和引领作用。

（3）新医药。在数字技术的深度融合下，生物医药的研发、生产、供应、营销、监管和生态系统等环节发生了明显变化，为更高效、精准、个性化的医疗服务奠定了坚实基础。随着各种数字技术的快速发展，生物医药产业与云计算、大数据、物联网、人工智能等技术的联系更为密切，数字化转型的不断加快，推动了药物研发效率的提升，整个生产流程、流通效率也不断提高，同时带动个性化治疗、精准医疗等前沿医疗模式的发展，为人们提供更为优质的医疗服务。



数字技术赋能
医药发展

创新风采

聚力打造医药健康产业 锻造高质量发展新增长极

“生物医药和生命健康产业是‘永不落幕的朝阳产业’。长春要加快打造国内一流、国际知名、特色鲜明的千亿级战略性新兴产业集群，努力构建具有特色优势的现代化产业体系。”2024年4月17日，长春市高规格召开生物医药和生命健康产业高质量发展大会，大会提出“加快突破、跨越发展”。

1. 利好政策全面赋能千亿级产业

当前，长春正加快构建“3转、4强、7新”现代化产业体系，其中，生物医药和生命健康产业作为长春未来发展“4强”主赛道产业之一，不仅是“朝阳产业”，更是未来极具成长性、引领性、突破性的重点发展方向。

为推动产业提速扩量、提质增效、提档升级，《长春市支持生物医药和生命健康产业三年突破行动计划的若干措施（暂行）》应运而生。“金七条”政策为广大医药健康企业在长投资兴业提供有力支持。

2. 全链条培育经济发展的新引擎

此次大会明确，到2025年，长春市生物医药和生命健康产业规模要突破1000亿、企业突破1000户，实现“双千”目标，为全面振兴率先实现新突破提供有力支撑。

作为老工业基地和科教资源富集地，长春集聚了中国科学院长春光机所、中国科学院长春应化所、军事医学科学院军事兽医研究所等创新“国家队”，拥有中国科学院长春应化所高分子物理与化学和吉林大学无机合成与制备化学两个国家重点实验室，以及多位院士领衔的创新团队。一批医药企业加速成长。

3. 打造发展新质生产力的集聚区

大会现场，院士工作站、专家委员会、三大联盟揭牌成立，19个重点项目现



场签约……这标志着永春现代生物医药城进入全面建设的新阶段，全面吹响了长春生物医药和生命健康产业高质量发展的号角。

以生物医药和生命健康、会展经济等产业为先导，推动重点产业科技赋能，打造具有长春特色优势现代化产业体系、高品质生活体系的经济片区，成为长春都市圈高质量发展的新增量极。永春现代生物医药城肩负使命应运而生。永春现代生物医药城锚定“1+2+N”的现代化产业体系进军，“1”个动能引擎是指生物医药和生命健康产业，“2”个磁场经济是指会展经济、新兴消费，以及“N”个未来产业。

到 2025 年，永春现代生物医药城核心区将力争完成固定资产投资 150 亿元以上，引入医药研发机构 5 家以上，生物医药和生命健康产业链“链主”企业 10 户以上，新药创新能力进入国家第一梯队。到 2035 年，核心区生物医药产业产值达到 600 亿元规模，全面建成山水人城和谐相融的生态智慧之城，宏伟目标值得期待。

（资料来源：新华社，2024 年 4 月 17 日，有删改）

（4）新制造装备。高端装备制造业是强国之基，为加快发展新质生产力、落实制造强国战略、建设现代化产业体系提供重要支撑。近年来，我国高端装备制造业不断输出先进生产力，以“新”赋能千行百业，推动我国工业制造向“新”发力。

目前我国科创板高端装备制造业上市公司总市值超 1 万亿元，涵盖航空航天、新能源汽车、工业机器人、工业母机、激光加工等多个重要产业链及生产环节，汇聚了各细分领域的龙头企业、“隐形冠军”，先进制造业集群初步显现。

①研发创新筑牢发展根基。高端装备制造业处于价值链高端和产业链核心环节，其发展离不开高新技术引领。研发创新是推动制造业新质生产力发展壮大、工业持续转型升级的原动力。

②工业母机发挥更强“主引擎”作用。发展新质生产力离不开生产工具的创新突破，工业母机作为制造业的基础装备，是国家工业化能力提升的重要支撑。工业母机行业企业肩负推动高端化发展的使命，专注技术突破与自主可控，提升产业链供应链韧性和安全的同时，为下游制造业加快发展新质生产力输出更强动力。

③前沿技术助智能驾驶提速增“智”。智能驾驶是新质生产力赋能交通运输行业、助力交通强国的重要路径之一。新能源汽车产业链企业积极拥抱 5G、人工智能技术浪潮，深度融合新的数字化技术，推动产业加快驶入“智驾时代”。

④工业机器人技术屡屡突破。机器人是人工智能技术与制造业实体经济深度融合的重要领域，工业机器人被誉为“制造业皇冠上的明珠”，在推动制造业生产力水平跃升、推动加快工业新质生产力发展中扮演重要角色。

⑤探索新质生产力“出海”之路。我国高端装备制造业企业积极响应“一带一路”发展战略，担当作为，探索出一条成功的“出海”之路。作为全球领先的轨道交通控制系统提供商，从海外援建第一条铁路坦赞铁路到成功实现肯尼亚蒙内铁路商业运营，从中老铁路高速运营到印尼雅万高铁、匈塞铁路的全面建设，中国通号（中国铁路通信信号股份有限公司）将我国成熟的轨道交通控制技术不断推向海外，运用先进的数字化、信息化技术赋能亚、欧、非、拉美等地的 20 多个国家，为当地交通出行贡献了中国技术、提供了中国产品、展示了中国标准。

（5）新信息技术。新一代信息技术作为新质生产力的重要体现，涵盖了人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等多个前沿领域，为产业发展提供了强大的技术支撑。信息技术的持续发展，为个人数字化生活提供了坚实的数字底座，同时为工业生产要素高效流通、产业链供应链有效协同、制造业全面数字化转型打通了“信息大动脉”。



信息技术赋能
经济发展

2. 新制造的五大标准

（1）新的科学发展。这是“从 0 到 1”、从无到有的，对我们这个世界有新理解的重大发现。比如量子科学、脑科学的研究可能会将人类对世界的认知、对自身的认知往前推进一大步。

（2）新的制造技术。这是在原理、路径等方面完全不同于现有的技术路线，却能够对原有的工艺、技术方案进行替代的制造技术，比如未来的生物制造，通过生物反应器的方式制造人类需要的各种蛋白、食品、材料、能源等。

（3）新的生产工具。工具变革在人类发展史上始终处于重要地位，因为工具的革新带来了效率提升和成本下降，这样的例子有很多，比如极紫外光刻机（EUV 光刻机）的出现让 7 纳米、5 纳米芯片制造成为可能，新能源汽车制造中的一体化压铸成型技术让新车的制造成本大幅下降，等等。

（4）新的生产要素。过去的制造靠劳动力、资本、能源等要素，未来的制造中除了这些传统要素，还会有数据这一新的要素。新的要素介入让生产函数发生了新的变化，规模经济、范围经济、学习效应会产生新的交叉组合和融合裂变。

（5）新的产品和用途。每一个时代都有属于那个时代进入千家万户的“四大件”“五大件”，近几十年是家电、手机、汽车等，未来可能是家用机器人、头戴式虚拟现实/增强现实（VR/AR）设备、柔性显示器、3D 打印设备和智能汽车等。

（二）新服务

新服务是指近年来随着科技进步和消费者需求变化，出现的一系列创新性的服务形式和内容。新服务涵盖了多个领域，下面主要介绍数字化服务、定制化服务、共享服务、健康管理服务这几个方面。

1. 数字化服务

当前，数字技术支撑和赋能的数字化生活服务应用场景持续深度融入社会生活，为人民群众带来了便捷多样的创新服务。



(1) 打造全方位数字生活场景。近年来,我国生活服务数字化应用呈现快速发展态势,在线消费、无接触配送、即时零售、网约车、网上外卖、远程医疗等生活性服务业数字化新模式不断涌现,为人民群众日常生活带来了更高的便捷性、更多的选择性和更优的体验性。

①打造智慧生活圈。积极引导传统生活服务业开展数字化、智能化升级改造,重点在小型餐饮、零售杂货店、家政服务、家电维修等生活服务领域推广数字创新应用,实现精准匹配、一键上门、安全放心。

②构建一体化智慧出行服务。推动数字出行与生活场景有机衔接,运用数字技术提供移动支付购票、城市公交地铁数据打通等一体化、智能化出行服务。

③丰富数字文旅新体验。强化智慧景区建设,创新虚拟现实展厅、元宇宙文旅、智慧导游等新场景应用,优化线上和线下相结合的文旅综合体验。

④创新智慧教育模式。丰富教育数字化资源,构建数字化智能化教育评价体系,强化职业技能数字化培训能力,打造高质量全生命周期教育服务体系,提升人民群众的数字素养和新型就业能力。

⑤普及数字医疗服务应用。进一步优化诊疗流程,提升“互联网+医疗健康”服务水平,加强智能诊疗机器人等在健康护理、居家养老等领域的应用,满足人民群众个性化的医疗健康需求。

(2) 推进全民共享数字红利。我国幅员辽阔,生活性服务业数字化发展总体上成效显著,但城乡公共服务不均衡问题仍然突出。因此,在加强数字基础设施建设基础上,通过打造形式丰富的数字化生活服务场景,推动智慧教育、智慧医疗养老、直播电商等创新模式不断向农村地区延伸,不断缩小城乡区域之间的差距。

(3) 优化惠民服务用户体验。数字社会人人共建,数字生活人人共享。家政、医疗、旅游等许多生活性服务业具有较高的公益属性,通过移动互联网、基于位置服务(LBS)、大数据、人工智能等技术应用来助力解决生活性服务业中供需不匹配、服务过程信息不对称等问题,让惠民服务更丰富、更优质、更透明。

2. 定制化服务

随着居民生活品质的提升,定制化服务逐渐崭露头角,成为服务行业的新风尚。定制化服务主要表现为服务方式的创新、服务种类的丰富和服务内容的深化,不仅满足了居民日益增长的多元化需求,也推动了服务行业的整体进步。

3. 共享服务

共享服务通俗地讲就是可以供多人享受的服务,其核心内容包括“共享”和“服务”两个方面。共享服务实际上是“共享经济”催生的新型服务模式。共享服务对于供应方和需求方来说都是双赢的:对于供应方,通过特定时间内让渡物品使用权或通过提供服务来获得一定资金回报;对需求方而言,不直接拥有物品的所有权,而是通过租、借等共享的方式使用物品,从而使资源或服务发挥最大的使用价值。

随着共享服务的兴起,共享服务涉及的领域越来越广,共享雨伞、共享按摩、共享汽车、共享空调、共享篮球、共享民宿等,在人们的吃、穿、住、行、旅游、娱乐中都有共

享服务的身影。

4. 健康管理服务

随着互联网的快速发展与普及,“互联网+”健康管理系统成了新时代健康管理的趋势所在。这个时代的健康管理系统以互联网技术为基础,借助大数据、人工智能等新兴技术的支持,为用户提供更加个性化、专业化的健康管理服务。在各种创新性的功能和应用方面,“互联网+”健康管理系统展现出了巨大的潜力和发展空间。

(1) 更加个性化的健康管理。传统的健康管理模式往往是普适性的,很难满足个性化的需求。而“互联网+”健康管理系统可以根据用户自身的身体状况、习惯和需求,通过数据分析和人工智能技术,提供个性化的健康管理方案。用户可以根据自己的时间和地点,随时查看和调整健康管理计划,享受到更加便捷和专业的服务。

(2) 更加全面的健康数据管理。“互联网+”健康管理系统通过接入各类健康设备和传感器,可以实时采集用户的健康数据,如血压、血糖、心率等。用户只需佩戴相应的设备,便可将健康数据自动上传至系统。“互联网+”健康管理系统通过大数据分析,可以及时发现用户的健康风险和问题,并提供相应的解决方案。用户可以通过手机或计算机随时查看自己的健康数据,了解身体状况,及时调整生活方式或进行药物治疗,从而更好地保护自己的健康。

(3) 更加便捷的健康咨询和服务。传统的健康管理模式中,用户需要亲自去医院或健康中心咨询医生,耗时耗力。而“互联网+”健康管理系统通过在线咨询和远程医疗的方式,用户可以随时随地咨询医生,避免了排队等候和交通拥堵的不便。同时,“互联网+”健康管理系统可以实现医疗资源的共享和优化,让用户可以更加便利地获得专业的医疗服务。

(三) 新业态

要想准确理解“新业态”的定义,首先要了解“业态”一词的含义。20世纪60年代,日本零售业率先提出“业态”一词,并将其定义为一种以服务为手段的经营形式或销售方式。伴随互联网经济的不断发展,新的商业经营形态应运而生并呈扩展态势,“新业态”一词开始在大众视野内频繁出现。新业态作为新经济发展的产物,还在不断演化,目前国内学者对“新业态”的定义尚未形成统一、明确的界定,但也有一些基本的共识:新业态是伴随互联网技术的进步和大众对服务或产品的多元化需求而出现的,它依托互联网技术,在生产资料信息化、数字化和智能化条件下,将互联网与现有领域和传统产业相结合,衍生出了一些新型企业、商业、产业组织形态或灵活就业模式,它颠覆了传统业态的经营模式。

(1) “产品+服务创新”的形式,即产品创新、经营服务创新,如创客基地、车库咖啡、网络订单配送服务等。

(2) 以互联网为技术基础开展商业活动的“互联网+企业”的形式,如网约车、众包、众创平台、共享单车等。

(3) “服务+延伸”的形式,包括定制化、快捷化、灵活化服务,如定制服饰、定制



课堂等。

综上所述，新业态主要新在用工形式、组织方式、就业模式、劳动关系、工作时间、报酬支付和管理模式等方面。具体表现为：组织方式平台化、劳动关系复杂化、工作时间弹性化、工作成果计件化等，几乎渗透于各个行业，其中在零售、餐饮、交通运输、物流配送和本地生活服务行业表现尤为明显。

二、提升新质生产力的关键要点

新质生产力的本质在于科技创新驱动。与传统生产力相比较，新质生产力摆脱了高消耗、高污染、低附加值的生产方式，以科技创新为引擎，融合人工智能、大数据、新能源、新材料等技术，走低消耗、高效能、高质量、环境友好的新经济增长路径，培育新兴产业和未来产业，符合当前高质量发展要求。具体来说新质生产力具有以下 5 个关键要素。

（一）提高全要素生产率

当前，我国经济正处于由高速增长阶段向高质量发展阶段转变的关键时期。党的二十大报告强调了“着力提高全要素生产率”的发展方式。从发达国家的实践来看，全要素生产率是国民经济增长的主要推动力，而这也应该是我国未来提升新质生产力的主要方向。

提升全要素生产率的途径，包括改善营商环境、增加研发投入、强化技术创新能力、加快市场化改革、提高教育质量等，这些都是需要发力的地方。

（二）提升自主创新能力

我国经济发展中存在有些领域大而不强的问题，原因在于我国部分产品处于价值链的低端，缺少核心技术，品牌优势也不突出，存在高产值、低收益的问题。要改变这种状况，必须提升自主创新能力。科技部门筛选了在高端制造业中，与国外有较大差距并依赖进口的关键材料、设备、元器件和软件等，包括光刻机、高端芯片等。要补齐这些技术短板，核心在于提升自主创新能力，增强先进制造业的核心竞争力，真正掌握自主发展权，提升新质生产力水平。

（三）深度融入绿色理念

新质生产力必然具备绿色可持续发展的内在特征，以维持生态平衡、促进人与自然和谐发展为前提，以实现社会、经济、生态共同繁荣为目标。应通过积极发展新能源产业、节能环保产业等，打造高效生态产业集群，将技术运用于传统高耗能产业的改造中，进而促进我国产业结构优化升级。

（四）打造数字核心

当前全球正处于第三次产业革命末期与新一代产业革命的孕育期。第四次产业革命继承了第三次产业革命中的信息技术，并在此基础上衍生出了以物联网、云计算、大数据、

3D 打印技术为代表的数字技术创新。数字技术与其他技术领域的融合创新往往需要打破行业边界，实现跨界与协同。通过数字网络 and 智能算法，数字技术创新将对未来的生产流程、生产模式、管理方式产生颠覆性影响。伴随着数字技术创新在各产业领域的渗透、覆盖和应用，赋能效应逐步扩大，这将有力促进传统产业的数字化转型，加快形成新质生产力。

（五）释放人才活力

高层次创新人才是新质生产力发展的根本支撑。高层次创新人才主要包括顶尖科技人才、专业科技人才和未来科技人才。顶尖科技人才是指国际一流的战略科学家、卓越工程师及其团队；专业科技人才是指我国 7800 多万专业技术人员；未来科技人才是指青年人才，或潜在的科学家和工程师。释放人才活力必须遵循人才成长规律和科研规律，建立健全尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的科研体制和机制，还要优化基础教育、高等教育的结构和教育方式。当前需要加快培养能够引领战略性新兴产业、未来产业发展的创新型高层次人才，壮大新兴产业人才新群体，让他们成为新质生产力发展的引领者、推动者。

三、新时代背景下创新创业的意义

创新是国运所在。创新强则国运昌，创新弱则国运殆。新时代新征程，要实现第二个百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须切实用好科学技术这个革命性力量和杠杆，推动我国科技事业加快发展，集中力量推进科技创新，真正把创新驱动发展战略落到实处。

（一）国家持续繁荣的重要动力

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。科技发展水平深刻反映出一个国家的综合国力和核心竞争力，而科学的本质就是创新，科学技术的每一次进步都是通过创新实现的。当前，现代科学技术加速发展、广泛渗透，科学技术的迅猛发展对人类社会各个方面都产生了深刻而广泛的影响，谁在科技创新上占领制高点，谁就能牢牢把握发展新质生产力的主动权，在未来的国家发展中占据有利地位，推动国家经济持续繁荣发展。

（二）创造就业机会，带动经济发展

通过创办企业、开发新产品或提供新服务，人们不仅能够实现自我雇佣，还能带动更多人就业，为社会创造更多的就业机会。一批应运而生的新职业不仅为劳动者提供了更多的就业机会，而且为社会创造了新的价值。此外，创新创业项目往往聚焦于市场需求，通过技术创新和商业模式创新，催生新的经济增长点，推动产业升级和经济结构优化，为经济发展注入新的活力。



（三）推动科技创新成果转化

党的十八大以来，我国高度重视科技成果转化工作，把促进科技成果转化摆在十分重要的位置进行谋划部署，对完善科技成果转化体制机制、保护和激励科技人员的积极性和创造性作出了一系列重要指示，为促进科技成果转化指明了前进方向，提供了根本遵循。从微观作用机制看，创新创业能够将技术转移成本内化于创业行为之中，通过消除外部市场交易的中间环节，大幅降低科技成果转化的交易成本，促成交易的达成。同时，创新创业也有利于科技成果完成人面向市场，持续开展技术研发，最大程度保证了科技成果转化为产品和服务的成功率。

（四）实现个人价值，追求人生理想

创新创业是实现个人价值、追求人生理想的重要途径。在创新创业的道路上，大学生可以充分发挥自己的专业特长和兴趣爱好，将个人梦想与社会需求相结合，创造出属于自己的事业。这种由内而外的驱动力让我们在创业过程中充满激情与动力，即使面对困难和挑战也能坚持不懈。将自己的创意变为现实，使自己的产品得到市场认可，可以带给我们无可比拟的满足感。

综合训练营

创新创业政策调研

搜集当地政府和学校实施的“双创”扶持政策，分析其对大学生创新创业能够带来哪些帮助。

（1）活动人数：班级活动，人数 10 ~ 50 人。

（2）活动场地和道具：教室或其他可供集体活动使用的地点，无固定道具。

（3）活动规则：学生自行通过各种途径搜集当地政府和学校的“双创”扶持政策，并且分析其中有哪些政策能使大学生创业群体受益，这些政策分别能够帮助大学生创业者应对哪些方面的问题（如资金、场地、人工等），最后总结出自己认为对大学生创新创业最有帮助的政策（表 1-2），并在课堂上分享。

收集当地政府和学校的“双创”扶持政策的途径有以下几种。

- ①中国政府网的“大众创业万众创新 政策汇集发布解读平台”。
- ②全国大学生创业服务网。
- ③国家创新创业政策信息服务网。
- ④当地政府官方网站、学校官方网站、学校就业指导部门。

表 1-2 创新创业扶持政策

信息来源	政策详情	重要程度
		☆☆☆☆☆
		☆☆☆☆☆
		☆☆☆☆☆

（4）活动提醒：①省、市、县各级人民政府都可能出台相关政策，甚至社区也有相关政策，要注意收集尽可能多的“双创”政策信息；②在分享对大学生创业最有帮助的政策时，一定要明确政策的出处、范围、有效期等信息，避免对政策的错误解读。



评价维度		自我评价	小组评价
理论学习	充分达成知识目标的学习任务	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	将理论知识应用于实践活动中	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	在个人思想素养方面获得提升	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
团队协作	在团队中积极主动承担相应任务	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	高效完成团队任务并能够有自己的思考	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	充分表达自己的想法	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	具有团队意识	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
能力提升	团队沟通能力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	理论应用能力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	矛盾解决能力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
	自我反思能力	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.