

责任编辑：康 彬
封面设计：唐韵设计

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

设计理论

中国设计史
中外设计史
设计史论精讲解析
艺术学概论
工艺美术造型基础
设计形态与色彩
平面构成
立体构成
插画设计
插图设计
版画基础
概念设计
设计色彩
字体设计与实践
VI品牌形象设计

视觉传达设计

摄影教程
摄影基础教程
传播学
广告学
POP广告设计
综合材料
CI设计
动态图形设计原理及应用
POP设计
影视广告
编排设计
图形与创意
版式设计
手绘效果图
包装视觉设计
标志设计
招贴设计

工业/产品设计

产品设计基础
设计思维
设计原理
设计学概论
工业设计史
产品三维设计
用户界面设计

服装服饰设计

中国服装史
中外服装史
服装设计与工艺
服装材料学
针织服装设计与工艺
高级定制与立体剪裁原理
大众成衣与平面剪裁原理
服装画表现技法
成衣立体裁剪
三维形态构成基础——服装设计

环境设计

酒店设计
透视学
工程制图
建筑制图与识图
环艺效果图表现技法
三维场景设计
3ds Max&V-Ray室内效果图表现
3ds Max&V-Ray室内外空间表现
商业展示设计

动画设计

原画设计
设计透视学
动态图形设计及应用
视听语言
卡通形象设计
游戏人物设计
游戏场景设计
定格动画短片创作
动画运动规律
动画视听语言
动画场景设计
数字建模与3D打印创新实践
三维设计基础
三维动画高清建模艺术
三维数字雕刻与造型
三维动画特效
三维动画建模
观念与影像——实验影像作品鉴赏
材质灯光渲染
二维动画制作
动画角色设计

Maya动画设计
影视动画构图设计
产品三维设计基础：Rhino7.0案例教程
数字影视后期合成与特效

数字媒体设计

Photoshop实用教程
交互创意设计
交互艺术设计
3ds Max 2022 基础教程
新媒体设计艺术概论
网页设计
Unreal Engine虚拟现实开发

美术专业

色彩基础
色彩构成
色彩风景写生
素描
素描基础
素描教程
速写基础
油画
油画风景
油画基础
油画人物教程
油画风景写生
风景速写
中国画
中国美术史
世界美术史
美术鉴赏
山水画技法
中国花鸟画教程
工笔花鸟画教程

ISBN 978-7-5165-2609-5



9 787516 526095 >

定价：59.80元

中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO., LTD.
www.aviationnow.com.cn

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

版式设计

主编 白雪 陶玉涓 李源

航空工业出版社

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

版式设计

BANSHI
SHEJI

主编 白雪 陶玉涓 李源



扫一扫
学习资源库

微课视频
教学计划
教学课件

航空工业出版社

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

版式设计

BANSHI
SHEJI

主 编 白 雪 陶玉涓 李 源
副主编 刘 焱 文晓丹



扫一扫
学习资源库

微课视频
教学计划
教学课件

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本教材主要包括版式设计概述、版式设计视觉原理、版式设计构成、版式设计视觉元素的表现、版式设计的应用与延伸（应用）几部分，通过对版式设计的内涵、原理、方法、应用等方面的阐述，与许多不同类型案例的版式设计实例相结合，既可以更好地帮助读者巩固所学知识，又可以开阔读者的视野与思维，对版式设计产生一些深度思考，引导读者了解和体验设计中视觉要素、构成要素的表现特点，提高读者对版面的把握能力，加深读者对版式设计的理解。本教材不仅适合艺术设计专业的学生使用，也可作为设计爱好者的参考用书。

图书在版编目（CIP）数据

版式设计 / 白雪，陶玉涓，李源主编. — 北京：
航空工业出版社，2021.10（2025.1 重印）

ISBN 978-7-5165-2609-5

I. ①版… II. ①白… ②陶… ③李… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2021）第 204254 号

版式设计 Banshi Sheji

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028）

发行部电话：010-85672666 010-85672683 读者服务热线：010-85672635

中煤（北京）印务有限公司

全国各地新华书店经售

2021 年 10 月第 1 版

2025 年 1 月第 3 次印刷

开本：889×1194 1/16

字数：258 千字

印张：9.5

定价：59.80 元

PREFACE

前言

从教 17 载，如白驹过隙，最近几年，有些事促发了我的思考：首先，服装专业的学生们，平时都能做出精美绝伦的成衣，但毕业设计的展示版面还可有较大的提升空间；其次，环艺等专业的老师关心一个问题，就是除了视觉传达设计专业的学生之外，希望开设版式设计的通选课，向所有设计专业普及；另外，我的系列“版式设计”通关课程，在 2017 年第一次线上开放的时候，来自 40 多个学校不同专业的 800 多名学生选择了该课程，这让我对版式设计这一门专业基础课受关注的程度，印象异常深刻。

编写本教材，亦是配合重庆市重点教改项目“基于‘SPOC’模式的艺术设计类在线开放课程效能实证研究”课题，为提升教学质量，进行一线教学改革探索之举。

该课题紧跟国家教育方针的引领，以学生为导向，引导学生自主学习，得到各位专家的重视和帮助，采用目前最新的“SPOC”模式进行艺术类课程的线上线下混合教学，探索教学新模式，落实提升在线课程效能的研究，为努力创建“一流课程”打下坚实基础。

本教材通过对版式设计的内涵、原理、方法、应用等方面的阐述，结合众多案例的分析，希望能带给读者一些对版式设计的深入思考。

版式设计从来都不仅仅是纸上的形式，它存在于任何与设计视觉相关的媒介中。大数据时代来临，膨胀的信息量使人们更加依赖梳理和筛选，优化信息传递的效能和质感；同时，随着广大人民精神文化需求和审美素养的普遍提升，高“颜值”经济蓬勃而兴，也对版式设计提出了更高的要求，这也是编写本书的初衷。

书中所含在线课程《版式通关设计》在 2018 年由我的团队陆续创建完成。

编者能力有限，难免有所疏漏，请广大读者批评指正，以便进一步修订和完善。

此外，本书作者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

白 雪

课时安排

章名	章节内容	课时分配	
第一章 版式设计概述	第一节 版式设计的概念	2	6
	第二节 版式设计常识与规范	2	
	第三节 版式设计的工具软件	2	
第二章 版式设计视觉原理	第一节 视觉元素构成	4	12
	第二节 视觉设计法则	8	
第三章 版式设计构成	第一节 网格系统	4	20
	第二节 版式设计的基本构成形式	15	
	第三节 自由版式设计	1	
第四章 版式设计视觉元素的表现	第一节 文字	4	16
	第二节 图片	4	
	第三节 色彩搭配	4	
	第四节 风格表现	4	
第五章 版式设计的应用与延伸	第一节 传统媒介中的版式设计	2	6
	第二节 新媒介中的版式设计	2	
	第三节 空间中的版式设计	2	

CONTENTS

目录

CHAPTER 1

“一 览了 然” 版式设计 概述

第一节 版式设计的概念	3
一、什么是版式设计	4
二、版式设计再认识	5
三、什么是媒介	12
四、版式设计的作用与意义	17
五、版式设计的发展	17
第二节 版式设计常识与规范	22
一、开本	22
二、版心与版面率	25
三、出血	26
四、对齐	27
第三节 版式设计的工具软件	29
一、InDesign	29
二、CorelDRAW	30
三、PageMaker	30
四、Publisher	30
五、其他排版软件	31

CHAPTER 2

“洞若观火”—— 版式设计 视觉原理

第一节 视觉元素构成	35
一、点	35
二、线	38
三、面	40
四、点、线、面的综合表现	44
第二节 视觉设计法则	47
一、视域	47
二、视重	48
三、视觉流程	50

CHAPTER 3

“通权达变”—— 版式设计 构成

第一节 网格系统	57
一、什么是网格化版式设计	57
二、网格化的优势与特点	57
三、网格系统化设计应用	59
第二节 版式设计的基本构成形式	63
一、“美人在骨不在皮”——骨骼型	63
二、“圆融通透”——满版型	66
三、“怎么切才好吃”——分割型	70
四、“斜而不倒”——倾斜型	73
五、“镜像的左右脸”——中轴型	75
六、“与众不同”——并置型	79
七、“焦点定位”——重心型	81
第三节 “自由之外”	85

CHAPTER 4

“信手拈来”—— 版式设计 视觉元素 的表现

第一节 文字	89
一、关于文字	89
二、文字的类型与选择	89
第二节 图片	102
一、关于图片	102
二、图片的作用	102
三、图片的类型及处理技巧	102
四、版式设计中图片的编排方法	105
第三节 色彩搭配	108
一、关于色彩	108
二、色彩的心理效应	108
三、版式设计中色彩的选择技巧	108
四、版式设计中色彩的搭配法则	110
第四节 风格表现	114
一、极简风格	114
二、扁平风格	114
三、几何风格	115
四、2.5 D 风格	116
五、古典风格	116
六、卡通风格	117
七、动态风格	118
八、其他风格	119

CHAPTER 5

“大象无形”—— 版式设计的应用与延伸

第一节	传统媒介中的版式设计	123
第二节	新媒介中的版式设计	127
	一、PC 终端网页设计	127
	二、移动终端手机 APP 的界面设计	128
	第三节 空间中的版式设计	131
	一、展示陈列	131
	二、导视系统	137
	后 记	142
	参考文献	143

CHAPTER

1

『一 览 了 然』 版式设计概述

- 第一节 版设计的概念
- 第二节 版式设计常识与规范
- 第三节 版设计的工具软件

| 本章概述 |

本章由版式设计概念、多元化的版式设计演变，版式常识与行业规范及相关工具软件介绍等内容构成，注重对版式设计概念与规范等基础知识的介绍，帮助学生充分地认识版式设计相关概念。

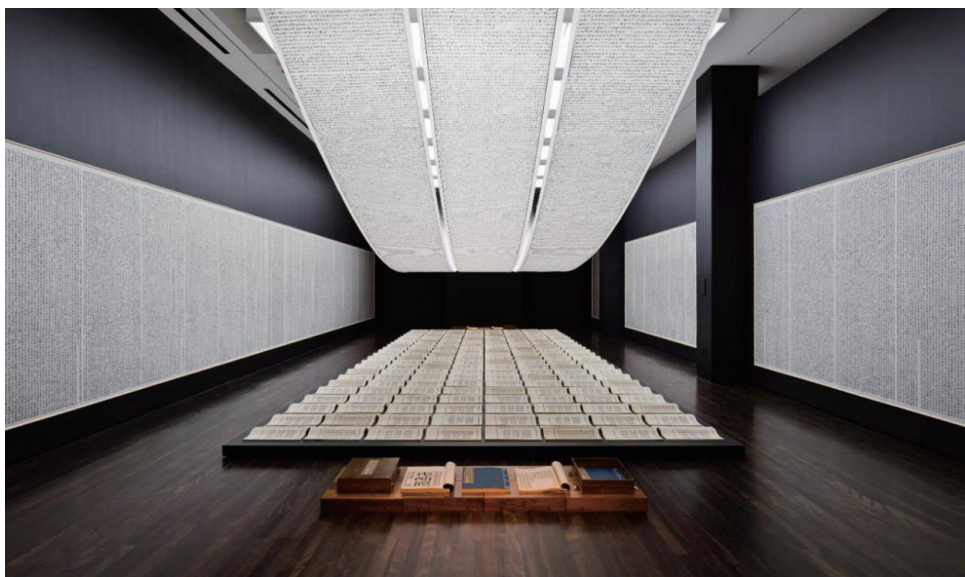
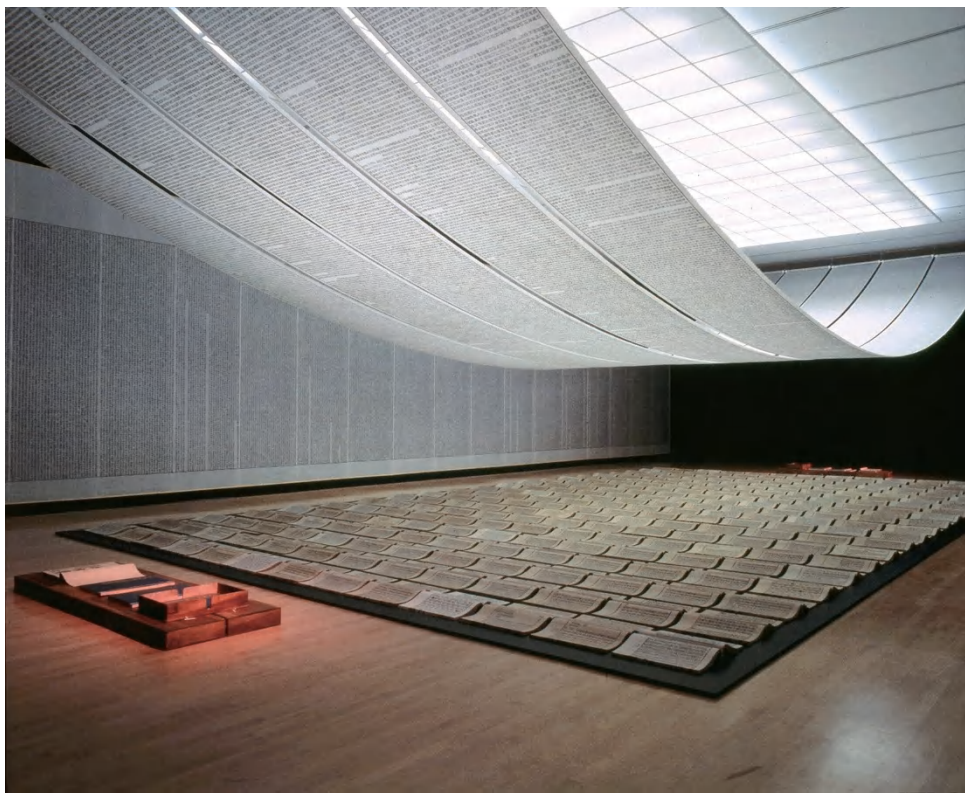
| 学习目标 |

通过本章的学习，学生了解版式设计的常识规范，理解由媒介变化促使的版式设计形式的演变与发展，引发传统与新媒介语境对照下对设计的思考。



第一节 版设计的概念

课前思考：为什么徐冰的《天书》是纯艺作品，不是视觉传达作品？



▲ 图 1-1-1 徐冰作品《天书》

图 1-1-1 为徐冰作品《天书》，2016 年于美国得克萨斯大学奥斯汀分校布兰顿美术馆展览。

一、什么是版式设计

【词语】版式。

【解释】版式设计是个多义词，也称为版面编排，英译为 Layout 或 format design，是指在一定幅面中为实现某种目的，利用设计要素，处置其大小、颜色、形状等，是一种有效利用有限空间的布局方式和规划行为。

日本设计理论家、教育家日野永一认为：“根据目的把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素，作美观的功能性配置构成，即为版面设计。”

设计教育的先驱、包豪斯设计学院的创始人格罗皮斯认为，“设计师的职责是把生命注入标准化批量生产出来的产品中”，并非搞纯艺术可以“自嗨”，而是充分诠释商业设计的本质，设计出满足社会大众需要的商品。

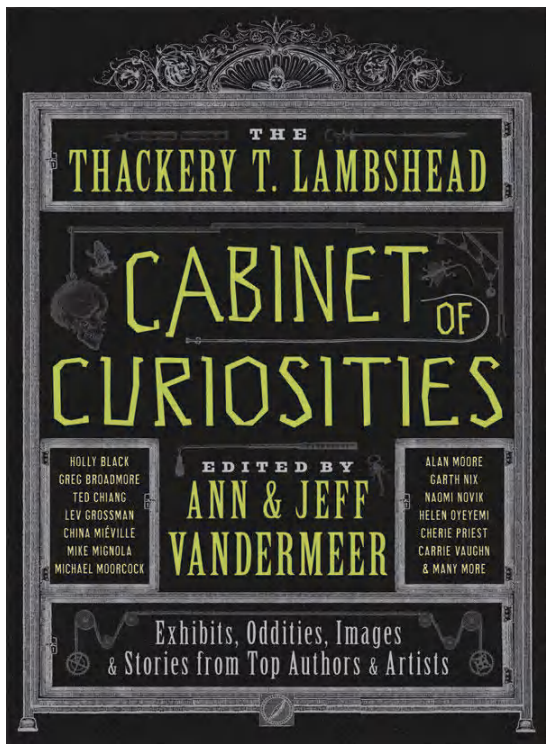
从视觉传达设计专业的角度看，就是指设计师根据设计整体和视觉需求，在预先设定好的有限版面内，运用造型要素和形式构成法则，将文字、图形及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的排列组合（图 1-1-2）。



▲ 图 1-1-2 英文时报排版

二、版式设计再认识

在信息技术和传媒技术快速发展的今天,社会环境已逐步演变为超级图像时代。视觉是最主流的信息接收渠道,新媒介使得信息传播更加多元化。视觉传达设计中的传统平面设计(二维)早已向着三维,甚至四维不断伸出触手,努力促成在视觉图形范围内的多维度表达。传统的版式设计应用范围很广,涉及书籍、报纸、包装、唱片封套、广告招贴等,可以说只要有平面设计的地方就有版式存在。而当下新媒体占据了人们视觉焦点的位置,网络 and 智能手机终端的兴起让网页界面设计、APP 界面设计等 UI 领域的发展如虎添翼(图 1-1-3 至图 1-1-10)。



▲ 图 1-1-3 萨克雷·T. 兰布海德所著书籍封面



▲ 图 1-1-4 期刊版式设计



▲ 图 1-1-5 科普类书籍版式设计



▲ 图 1-1-6 电灯泡包装版式设计



▲ 图 1-1-7 Lee 版式设计



▲ 图 1-1-8 杂志版式设计



▲ 图 1-1-9 《今日北京》英文版版式设计

图 1-1-9 注：北京青年报社集团旗下唯一综合性英文媒体周刊《今日北京》(Beijing Today)，通过互联网及移动互联网终端为读者提供最佳的阅读体验。官网每周将其新闻纸媒上的独家新闻报道内容更新至线上，每个新闻故事也在 Beijing Today 的社交媒体上同步进行分享。在一些国外知名媒体平台上，Beijing Today 的独家报道拥有上千万读者。



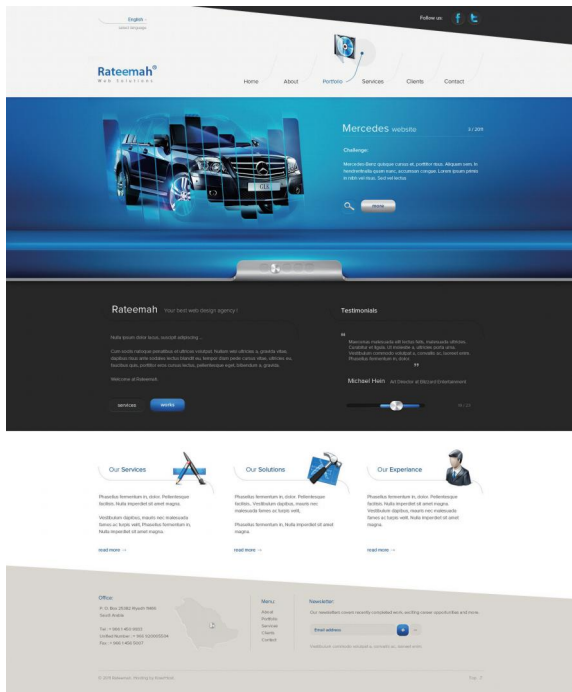
▲ 图 1-1-10 《中国日报》(China Daily) 欧洲版 20181019 期封面

随着媒介的不断更新，多维视觉发展的时代价值正日益凸显，良好的交互式体验过程，以及对大众情感诉求和多元化审美的充分满足，使其成为现代设计“为人而设计”的必然趋势。

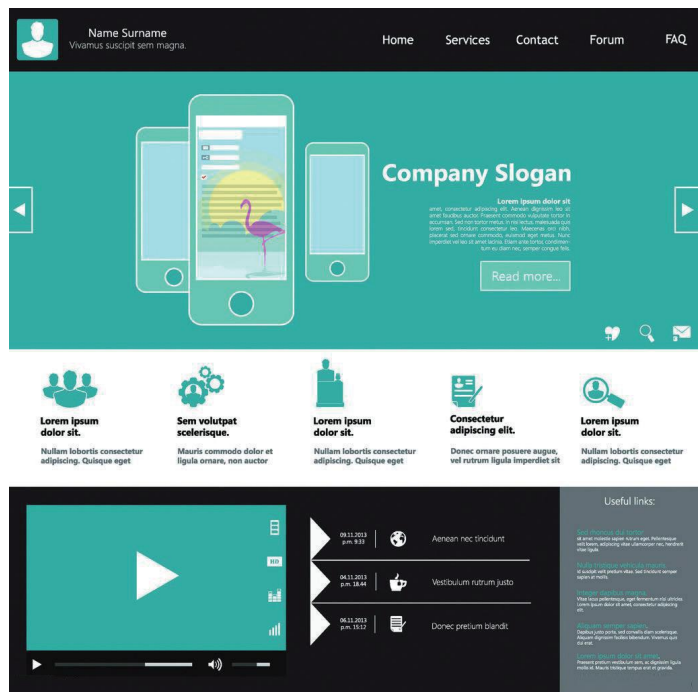
这种数字化的媒介表现拓展了版式界面上的内涵和外延，并给版式设计提供了新的契机，促使版式迭代、升级、蜕变，版式也一改传统静止的二维画面，变得动态、丰富、立体，使得界面版式更具感染力，让用户浏览起来更加有趣、高效。所以，新媒介中界面版式的创新应该特别注意艺术表现和媒介特征的融合，特别是动态化呈现、用户体验、交互技术等方面的融合，版式设计被时代赋予了丰富的表征（图 1-1-11 至图 1-1-19）。



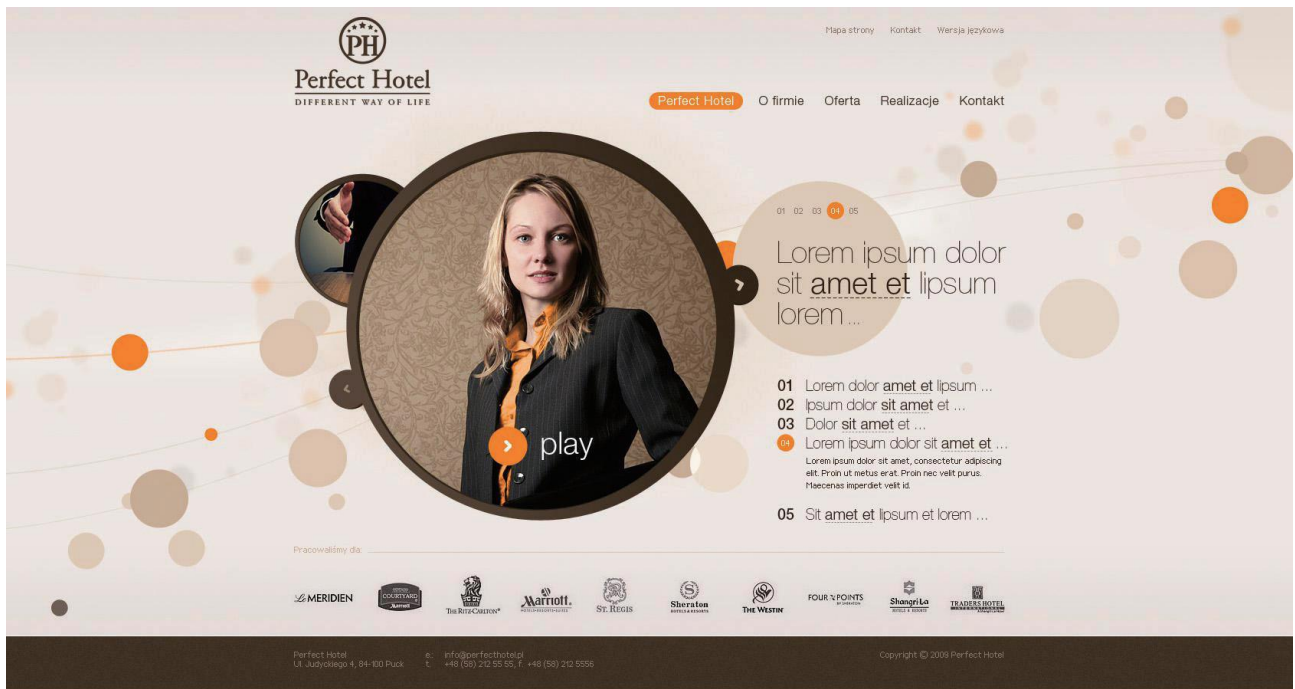
▲ 图 1-1-11 APP 用户界面版式设计



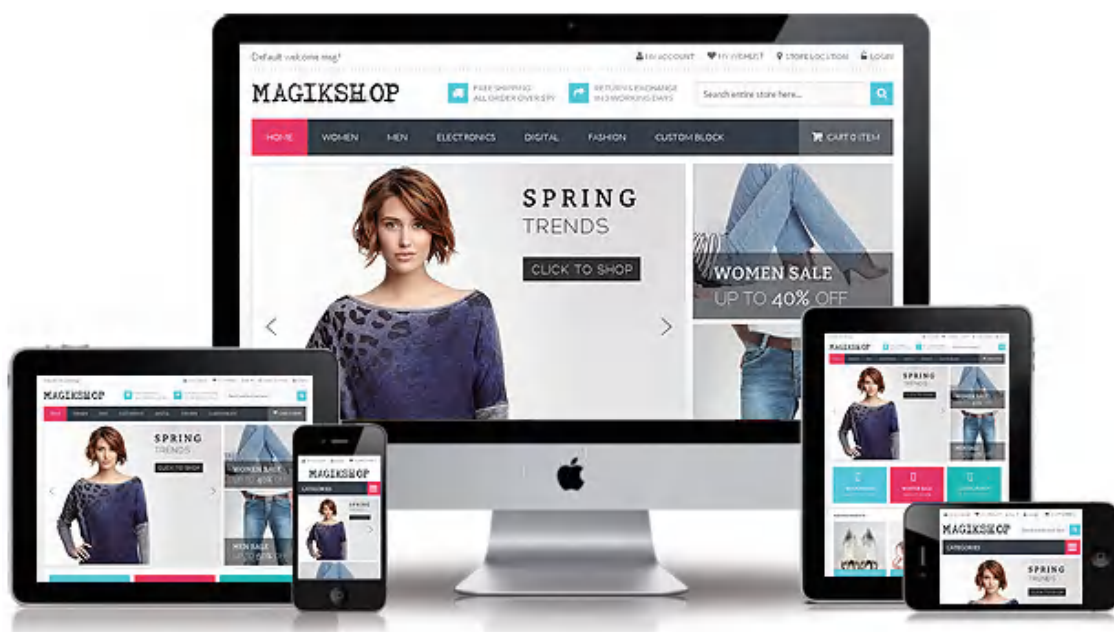
▲ 图 1-1-12 网站界面版式设计（一）



▲ 图 1-1-13 网站用户界面版式设计（二）



▲ 图 1-1-14 网站用户界面版式设计（三）

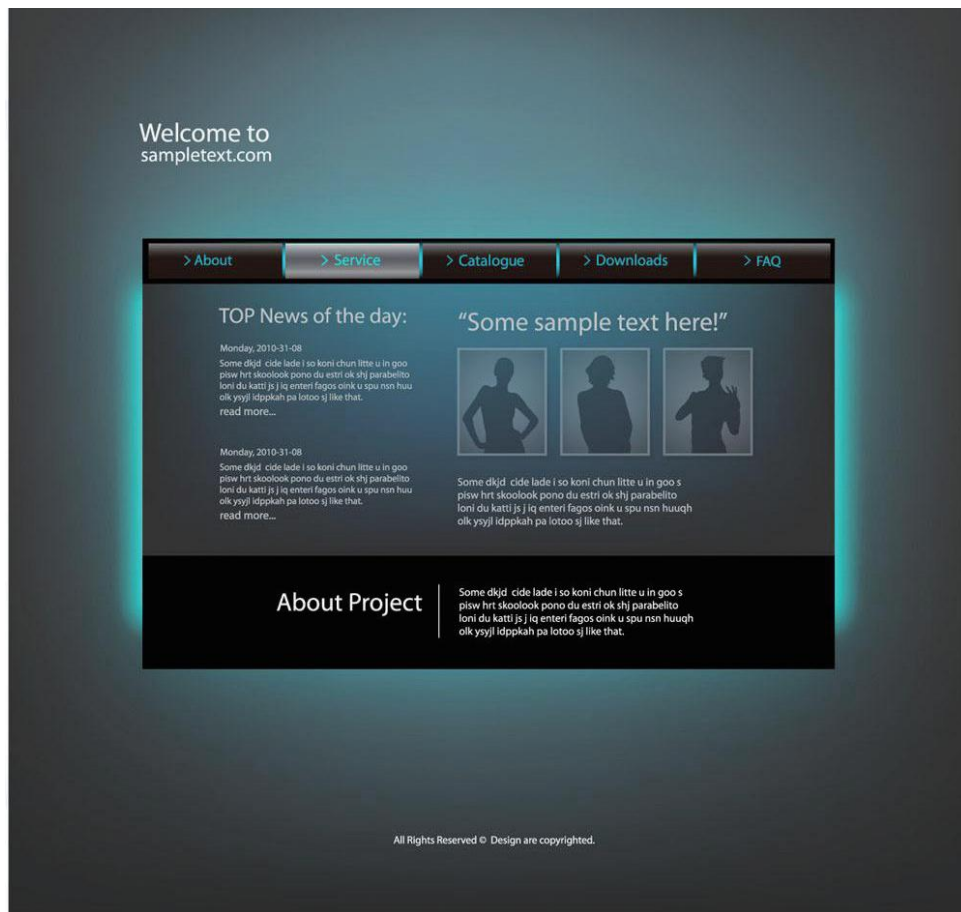


▲ 图 1-1-15 视觉移动终端界面版式设计（一）



编号：4191942 红动中国 (www.redocn.com) betty2014

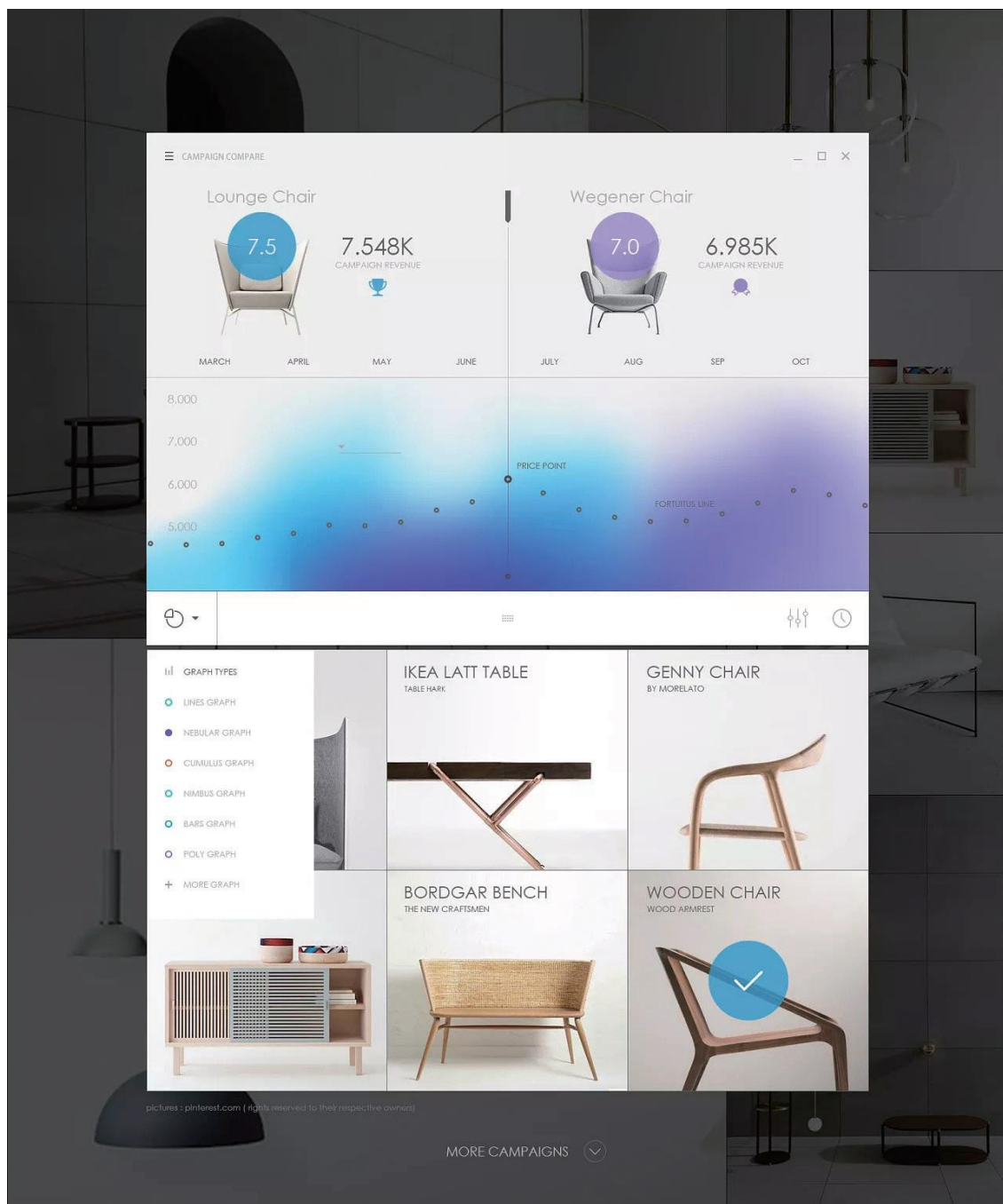
▲ 图 1-1-16 视觉移动终端界面版式设计（二）



▲ 图 1-1-17 网站界面版式设计（四）



▲ 图 1-1-18 视觉移动终端界面版式设计（三）



▲ 图 1-1-19 网站界面版式设计（五）

对设计师或感兴趣者而言，版式设计的定义无疑应该是更加开放和包容的。所以，既要看到传统媒体与新媒体版式设计两者之间的共同点，又要认识到两者存在的差异性。不同媒体的版式设计应在发挥其传播方式的优势方面，对传统意义上的版式设计进行重新认识，拓展版式设计的空间，向多元化方向发展，为不同受众带来全新的视觉体验。

三、什么是媒介

广义的媒介，指凡是能使人與人、人与事物或事物与事物之间产生联系或发生关系的物质，都可称之为媒介。

在传播学意义上（狭义上），广告媒介指利用媒质存储和传播信息的物质工具。加拿大文学批评家、传播学家、传播学媒介环境学派一代宗师马歇尔·麦克卢汉认为，“媒介即信息”。同时“媒介”也成了一个职位，媒介专员、媒介策划、商务媒介等职位。

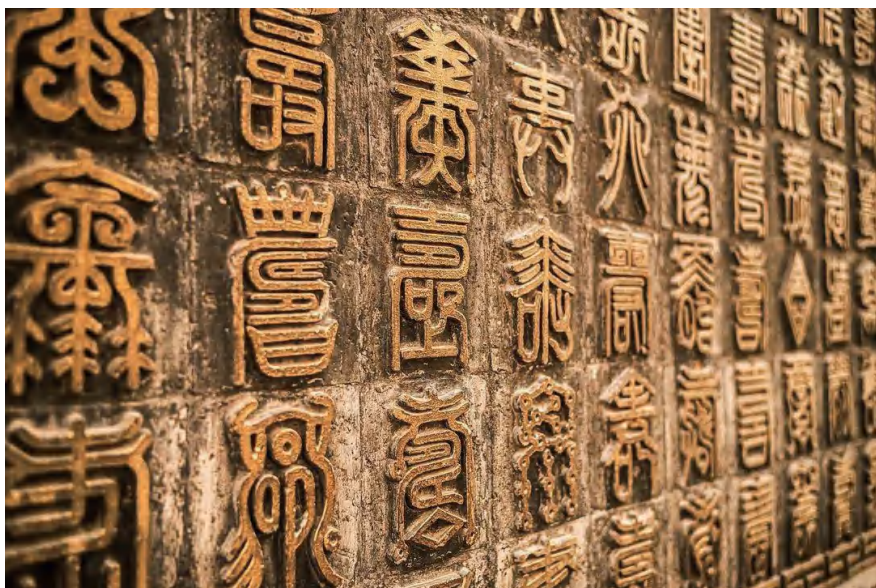
媒介包括两方面要素：一是包容媒质所携带信息或内容的容器，如书（甲骨、竹简、帛书、纸书）、相片、录音磁带、电影胶片、录像带、影音光盘等；二是用以传播信息的技术设备、组织形式或社会机制，包括通信类（驿马、电报、电话、传真、电子邮件、可视电话、移动电话等），广播类（布告、报纸、杂志、无线电、电视等）和网络类三大类（图 1-1-20 至图 1-1-23）。



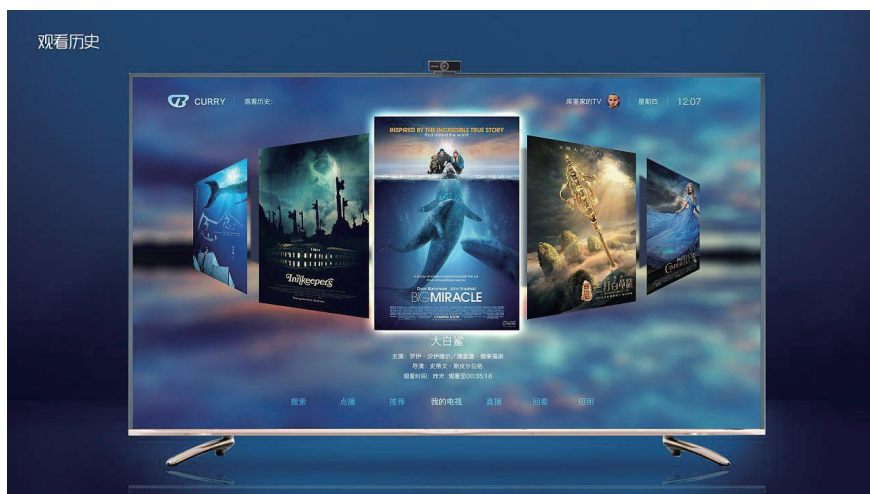
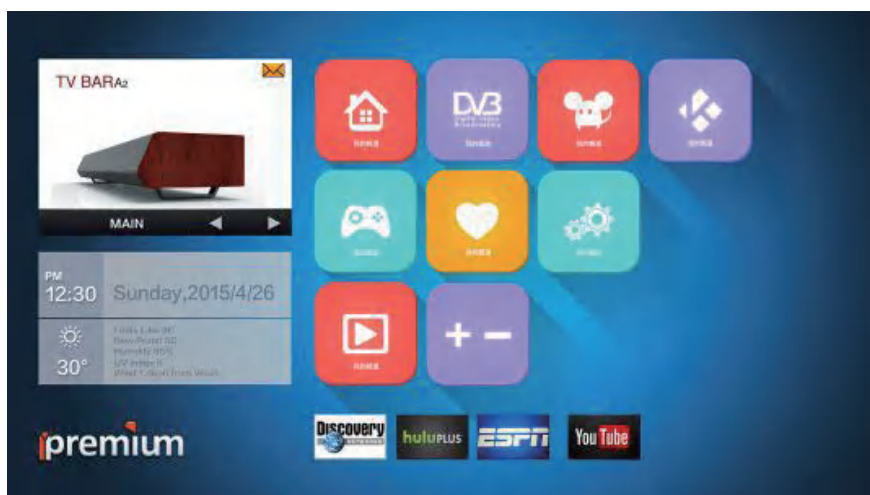
▲ 图 1-1-20 《兰亭序》竹简



▲ 图 1-1-21 甲骨文兽骨



▲ 图 1-1-22 石刻铭文



▲ 图 1-1-23 视觉终端界面

在当代社会,一般而言,媒介指机械印刷书籍、报刊、无线电、电视和互联网等,它们都是用以向大众传播信息或影响大众意见的大众传播工具,都是传播信息的媒介。

在网络上有个很有意思的例子。美国作家克莱·舍基说:“媒介是你如何知道朋友生日聚会会在何时何地举行;如何了解德黑兰发生了什么,中国的茶叶价格多少;媒介就是你是如何知道10米之外在发生什么事情……”这些看似简单的例子,其实囊括了两个重要的、有启发意义的变化:第一,媒介是什么不再仅仅由媒介机构来定义,而是由媒介使用者来界定;第二,新闻信息与社交信息正在汇聚到消费者那里,且一并被消费。

(一) 传统媒介中的版式

版式设计离不开媒介的支持,选择不同的承载物,版式设计的形式也会呈现出不同的表现形态。版式设计中的主要元素,例如文字或图形,能够确切地记录当时的文化片段或某种观念、意识,并与当时的社会生产与生活产生紧密联系。而对承载物的版式设计则配合信息的传达,实现便于阅读理解、美观、秩序感等功能形式。了解传统媒介的版式设计对于全面了解版式特征和发展具有不可忽视的作用,版式设计属于艺术设计的其中一个分支,是平面设计进行视觉表达的有效方式之一,它绝不仅仅是关于书籍、文字的编排,实际上它是一种设计的基础技能。在传统美学和技术工艺的影响之下,版式设计呈现出风格各样的形态,通过案例分析不同传统媒介中的版式设计特点,可以全面了解版式的特点。

传统的平面设计常见的形式有招贴海报、书籍、DM单页、报纸、杂志等纸媒体,也有户外广告、车身、路牌、电视等其他形态,这与当时社会文明的发展息息相关,可以说,版式设计的形式反映了主流媒体和受众的审美趋势(图1-1-24至图1-1-29)。



▲ 图 1-1-24 2017 年亚洲影像论坛海报招贴



▲ 图 1-1-25 深圳国际海报节获奖作品

体的版式设计的比较研究具有重要的现实意义。目前的新媒介（New Media）通常是一个比较宽泛的术语，不同的时期有不同时期的新媒介，也可称之为“新媒体”。这里的“新”，是相对的“新”，也有专家提出：“只有媒体构成的基本要素有别于传统媒体，才能称得上是新媒体。否则，最多也就是在原有基础上的变形或改进提高。”“目前的新媒体应该定义为在电信网络基础上出现的媒体形态——包括使用有线和无线通道的方式。”还有学者把新媒体定义为“互动式数字化复合媒体”。结合版式设计新媒介主要包含网页版式设计、移动端界面版式设计、IPTV（即交互网络电视界面）以及时下流行的热门媒体、微博、新播客界面版式设计等（图 1-1-30、图 1-1-31）。



▲ 图 1-1-30 IPTV 交互网络电视界面中的版式



▲ 图 1-1-31 户外站牌灯箱广告中的版式

四、版式设计的作用与意义

版式设计的最终目的是根据客户的需求进行合理的文字与图形的编排,以达到最直接、快速、有效的信息传递,使主题鲜明、突出,增强读者的注目度与理解力。版式设计的本质是完成信息功能化与艺术化的过程。文字及图形的可识别性和准确性,体现了信息的功能诉求;调整层次、韵律、节奏等审美内容体现了信息的艺术诉求,最终服务于用户,服务于人的需求。这也是设计的初衷和存在的理由。版式设计,为的是要将信息美观、有序地传达给受众。

准确、鲜明才能便于阅读,能够让受众感知到美。一个合理的、成功的版式设计,力求让受众能够理解表达内容,更好地接受文字或图形所表达的内容,不会造成阅读障碍。要达到如此效果,设计者需要明确受众是谁,其年龄、心理、审美趋向、文化背景等因素,并延伸到与受众的阅读环境相吻合。比如在领带的包装设计中。如何对于系领带的步骤做出准确而合理的阐述,在版式设计时,要尽量考虑匹配图形表达动作步骤,此时图形在阅读的准确性上将远远超过文字表述。同时,杂乱的内容、无意识的排版会使受众不知道从何处读起,会对阅读造成障碍。好的版式设计一定会尊重受众的感受,市场上因为版式过丑、阅读困难而导致受众终止阅读的案例屡见不鲜。

五、版式设计的发展

在历史的长河中,版式设计随着每一次的艺术运动也在发生风格的演变。版式设计的历史发展进程大致可分为4个阶段。

第一阶段为19世纪末20世纪初。此时的版式设计在不断的探索性试验的基础上逐渐形成体系,主要代表为“工艺美术”运动、格拉斯哥学派、维也纳分离派、德国“青年风格”运动以及最具影响力的“装饰艺术”运动(图1-1-32至图1-1-34)。



▲ 图 1-1-32 第一阶段时期的版式风格（一）

注:作者杰西·贝叶斯(Jessie Bayes, 1876-1970),英国“工艺美术”运动时期艺术家。



▲ 图 1-1-33 第一阶段时期的版式风格（二）



▲ 图 1-1-34 第一阶段时期的版式风格（三）

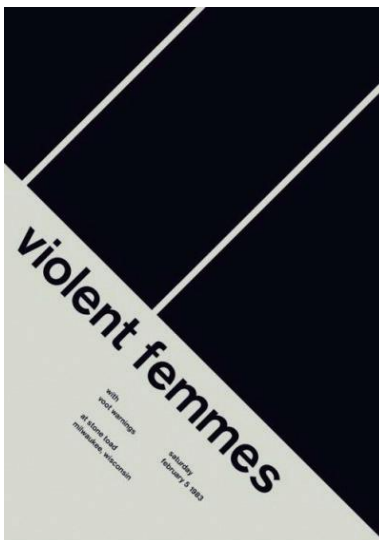
第二个阶段是从 20 世纪初到 40 年代末，期间俄国的构成主义、荷兰风格派、德国包豪斯现代设计运动为主流的时期。“包豪斯”是德文 Bauhaus 的音译，原是 1919 年在德国魏玛成立的一所工艺美术学校的名称。包豪斯不单指某种设计风格，而是一种思潮，核心思想是“由几何形体以及特定的排列形式，如重复、渐变、特异等”。简约是包豪斯的最高设计原则，摒弃了多余装饰，线条明朗，造型简洁但变化多样，设计简约而不简单是其最大的亮点(图 1-1-35)。



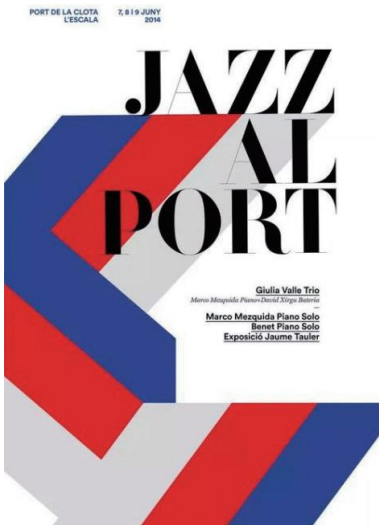
▲ 图 1-1-35 第一阶段时期的版式风格

第三阶段为第二次世界大战后，即20世纪50~70年代，“国际主义”平面设计风格风靡全球。受第二次世界大战影响，大量设计师从欧洲各国流入美国，将欧洲的现代主义和美国富裕的社会状况结合起来，形成了一种新的设计风格。1927年，美国的菲利普·约翰逊在德国斯图加特市威森霍夫现代住宅建筑展上发现了这种新兴的风格。他认为这种风格以后会在国际上流行，因此将他称为国际主义风格。该风格在20世纪六七十年代发展成熟，直到20世纪80年代才逐渐消退，涉及设计的很多方面，包括平面设计、产品设计、室内设计等。国际主义平面设计特点为：通过最简单的网格结构和近乎标准化的版面公式达到设计上的统一性。这种风格，无论字体还是图片，都安排在框架中，因而通常采用方格网为设计基础，排版上往往出现简单的纵横结构，字体采用无饰线体。这样的设计风格达到了高度的、毫无修饰的、易读的、客观的视觉传达目的（图1-1-36、图1-1-37）。

第四阶段为从20世纪70年代开始并延续至今的“后现代主义”设计风格。后现代不仅是一个时间性的概念，而且是一种价值系统，是一种文化精神，以“人”为中心意象，摆脱了现代主义对功能性、效率性的追求，而添加了幻想、情感、非理性等因素(图1-1-38)。



▲ 图 1-1-36 第三阶段时期的版式风格（一）



▲ 图 1-1-37 第三阶段时期的版式风格（二）



▲ 图 1-1-38 第四阶段时期的版式风格

版式设计是现象学中的经典问题“功能与形式”高度统一的绝佳渠道，体现了现代设计的精髓，是本专业课程及技能基础中的基础，设计中的核心，是现代视觉设计师必备的基本功之一。

第二节 版式设计常识与规范

一、开本

【词语】开本。

【解释】开本指书刊幅面的规格大小，即一张全开的印刷用纸裁切成多少页。

在版式编排中，开本的选择需要符合设计主题的特点。例如，小型开本能让读者耳目一新，用打破常规的手法将一方世界收纳进衣袋之中，便携性和亲切感尤为突出（图 1-2-1）。



▲ 图 1-2-1 小型开本

大开本的选择则可以为藏书增添高雅的气度和历史的沉淀感。

在版式设计中，开本选择的匠心不仅能增加设计的个性，而且引导着读者审美观念的多元化发展。当然，“适应读者的需要”始终应是开本设计最重要的原则。

小知识

按当下的主流观点，书籍设计要体现设计者和书籍本身的个性，只有贴近内容的设计才更有表现力。脱离了书籍本身，设计也就失去了意义。设计本身无法脱离阅读对象的需要去“闭门造车”，同时要考虑经济成本、市场趋势、读者审美等多方面因素。

在实际生产中，通常将幅面为 787×1092 毫米（31×43 英寸）的全张纸称为正度纸；将幅面为 889×1194 毫米（35×47 英寸）的全张纸称为大度纸。未经裁切的纸称为全张纸，

将全张纸对折裁切后的幅面称为对开或半开；把对开纸再对折裁切后的幅面称为四开；把四开纸再对折裁切后的幅面称为八开，以此类推（图 1-2-2、图 1-2-3）。

常见纸张开切和图书开本尺寸（单位：毫米）

纸张开切

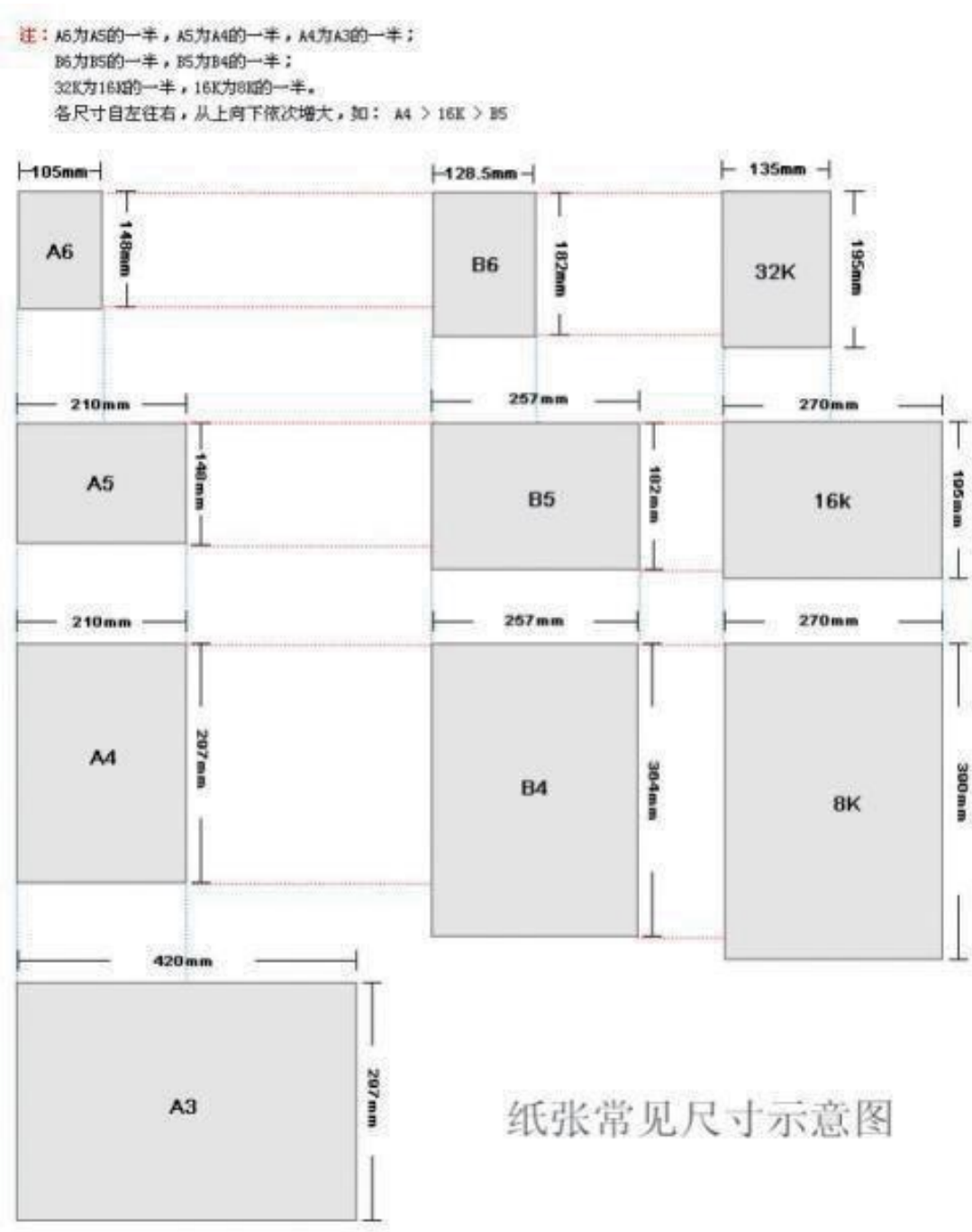
全张纸			2开		3开		
标准全张：787×1092 光边后：780×1080 大度全张：889×1194 光边后：882×1182			540×780 590×882	390×1080 440×1182	360×780 394×882	260×1080 294×1182	390×690 440×742
4开			5开		6开		
390×540 440×590	270×780 295×882	195×1080 220×1182	330×450 380×502	260×560 294×594	360×390 394×440	260×540 294×590	270×510 295×587
7开			8开		9开		
260×410 294×444	216×540 236×590	154×780 168×882	270×390 295×440	195×540 220×590	260×360 294×394	230×390 247×440	195×445 220×480
10开			11开		12开		
216×390 236×440	260×280 294×297	230×320 270×340	210×360 236×394	260×272 294×300	260×270 294×295	180×390 197×440	195×360 220×394
13开			14开		15开		
216×282 236×322	130×475 147×517	156×384 176×451	195×295 220×320	216×270 236×323	216×260 236×294	180×300 197×342	156×360 176×394
16开			18开		20开		
196×270 220×295	135×390 147×440	180×260 197×294	130×360 147×394	195×216 220×236	156×270 176×295	155×260 168×295	
24开			25开		26开		
130×270 147×295	180×195 197×220	135×260 147×294	172×195 185×220	156×216 176×236	154×208 168×238	156×204 176×218	130×237 147×258
27开			28开		30开		
120×260 131×294	130×238 147×258	141×216 161×236	111×270 126×295	155×195 168×220	156×192 176×207	156×180 176×197	130×216 147×236
32开			36开		40开		
135×195 147×220	97×270 110×295	130×180 147×197	120×195 131×220	135×156 147×176	108×156 118×176	97×135 110×147	

图书开本（净）

16开：135×195 18开：168×252 20开：184×209 24开：168×183
32开：130×184 36开：126×172 64开：92×126 长32开：(787×960×1/32)=113×184
大16开：(889×1194×1/16)=210×285 大32开：(850×1168×1/32)=140×203

注：所有开张尺寸均为纸张上机尺寸。

▲ 图 1-2-2 常见纸张开切和图书开本尺寸参考



▲ 图 1-2-3 开本尺寸对照图

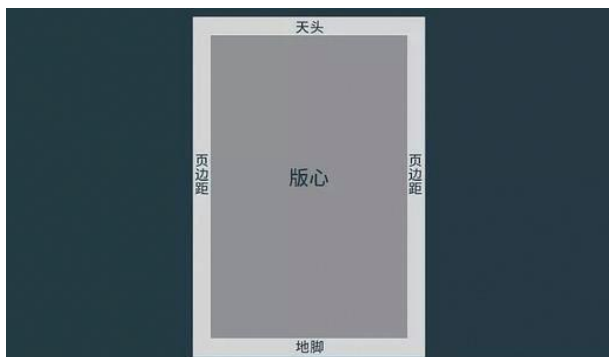
小知识

787×1092 毫米纸张的开本是我国自行定义的，与国际标准不一致，因此是一种需要逐步淘汰的非标准开本。

二、版心与版面率

【词语】版心。

【解释】书刊等每面排印文字、图形的部分，即每页版面正中的位置，也有“版口”一说。通俗地说，版面上去除周围空白区域，剩下的以文字和图形为主的部分就是版心（图 1-2-4）。版心是版面上的主要区域，基本上处于版面的正中位置，古籍中往往还印有刻工姓名。



▲ 图 1-2-4 版心示意图

小知识

版心通常有用作对折准绳的黑线和鱼尾形图案，有的还印有书名、卷数、页码及本页字数，明代以前，版心下方版口、版心、鱼尾、四周单边、双边等是古籍印前设计的重要组成部分，是古籍的主要特征之一。

在传统书籍版式设计中，不同体裁的书籍在版心处理上也有相应变化。例如：理论书籍的版心周围边距可以略宽，便于读者在空白处做批注和记录；字典、手册类较厚的典籍则可以尽量利用纸张，白边也应留得小一些；精装画册或文集、典藏类高档书籍可增加留白，能增强书籍的贵重感和视觉通透感（图 1-2-5、图 1-2-6）。



▲ 图 1-2-5 书籍内页留白（一）

小知识

“空”与其说是留白，不如说是在空间布局、材质选择、印刷技巧等其他方面做了更多尝试，最终于精心揣摩之下，得到了“空”的境界。正如中国传统水墨画对留白的运用，也是整体布局的一部分。



▲ 图 1-2-6 书籍内页留白（二）

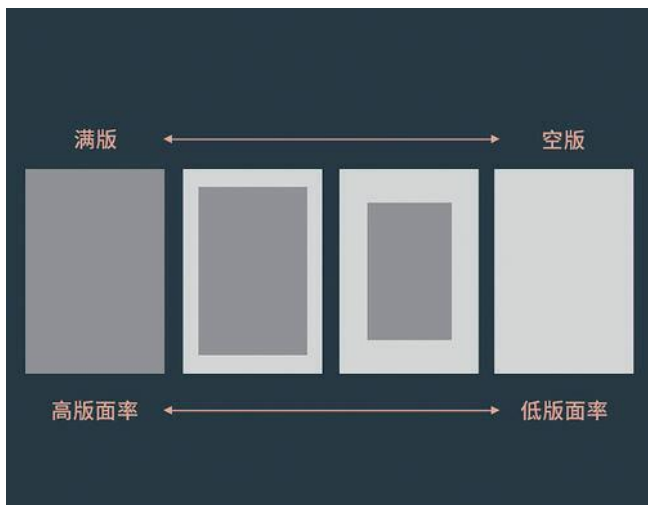
传统的版面在设置版心时，遵循着相当严格的规范，历史记载早在 13 世纪西方还没有统一度量工具的时候，就开始利用几何学原理对版心进行设置。在现代设计中，对于版心的标准不再参考绝对的规范，电脑技术的普及也为版心设置提供了更直观、便捷的帮助。比如，现代设计中“版心”的概念可以延伸至可视区；再如，PC 端的网页中的主体内容区域或移动端的手机界面可视区等。

小知识

较厚书籍在版式设计时要避免翻页时订口处的隆起，造成版心缩进，影响阅读。

【词语】版面率。

【解释】版面率就是版心所占页面的比例，通俗一点讲就是版面的利用率。版心的面积大则留白的区域少，版面率就大；反之，版心面积小则留白的区域多，版面率就小（图 1-2-7）。



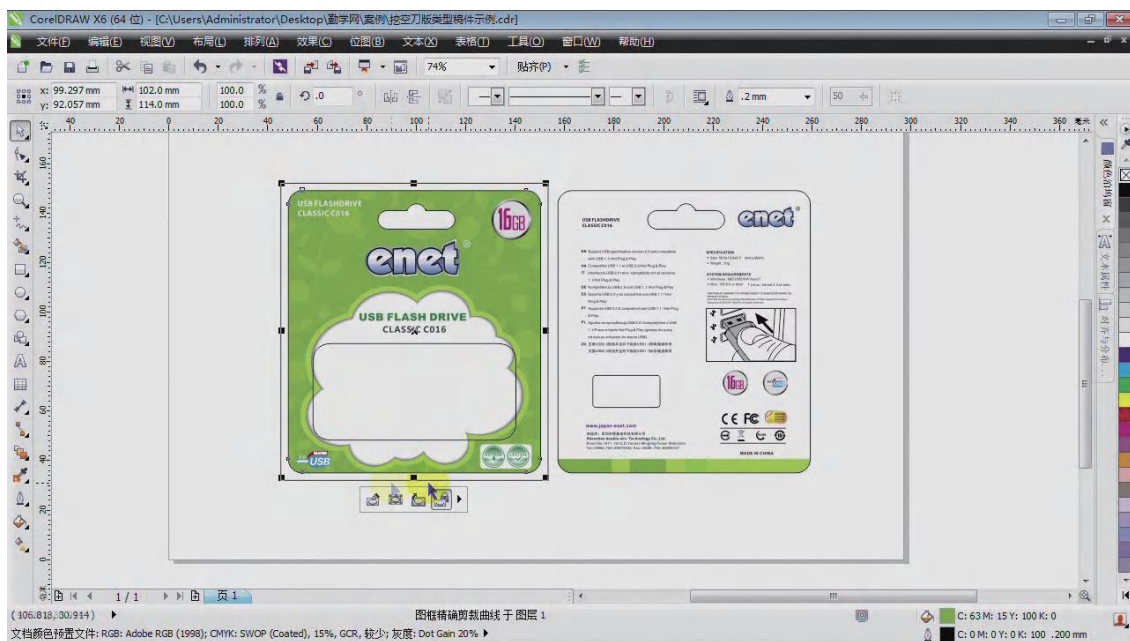
▲ 图 1-2-7 版面率示意图

三、出血

【词语】出血。

【解释】“出血”指印刷时为保留画面有效内容而预留出的方便裁切的部分。这是一个常用的印刷术语，也是印刷制作中的一个必要程序。主要表现是：加大版面外尺寸图案，在裁切位加一些图案的延伸，专门给各生产工序在其工艺公差范围内使用。

一般出血标准为 3 毫米，主要用于在印后裁切时防止图文部分被裁掉（图 1-2-8）。凡是需要印刷出品的设计稿都要遵照这一规范。



▲ 图 1-2-8 出血示意图

小知识

版式设计时不考虑“出血”，如果文字或图形过于靠边就很容易被裁到；反之，如果文字或图形离边缘较远，理论上来说不受影响。

四、对齐

【词语】对齐。

【解释】版式设计之初，就是进行主次划分和排布，将散乱的文字与图形排列整齐是现代编排的雏形，其中最常运用到的对齐技巧就是居中、居左、左右、斜切等。另外，也可以借助栅格系统辅助对齐的规律，此处的栅格系统也被称为网格化系统。

（一）什么是网格化版式设计

网格化的版式设计产生于 20 世纪初的欧洲，完善于 20 世纪 50 年代的瑞士，是现代主义设计思潮发展的产物。网格化的版式设计有一套科学而严谨的规范化操作办法，类似于运用某种规律或公式得出设计者想要的编排效果。随着计算机技术的不断发展，网格化的版式设计也成为当前极为常见的一种主流设计。

网格化的版式设计是一种运用固定的格子设计版面的方法，即在一个有限的、固定的平面上，用水平线和垂直线（虚拟的线，“参考线”），将平面划分成有规律的一系列“格子”（虚拟的格子），并依托这些格子，或以格子的边线为基准线，按照一定的视觉原则在网格内分配文字、图片、标题等元素，来进行有规律的版面布局。

（二）网格化的优势与特点

栅格设计不是简单地将文字、图片等要素并置，而是遵循画面结构中的相互联系而发展出来的一种形式法则。它的特征是重视比例、秩序、连续感和现代感。栅格设计成功的关键在于在周详的计划内，纵横划分版面的关系和比例。当我们把技巧、感觉和栅格这三者融合在一起灵活而创造性地进行设计时，就会产生精美大方、令人印象深刻的版面，并在整体上给人一种清新感和连续感，具有与众不同的统一效果。同时，设计工作也因此更加方便，设计者不会再因图与图之间的距离，或文字与图之间的关系等方面的原因而苦恼。

（三）如何实现

栅格的设置是版式设计重点之一。所谓栅格，就是设计物料在视觉表现上的规矩、框架。所有页面的版式设计都应在一定的规矩内完成，只有这样，在视觉外观上才会具有整体的统一感。当然，不能是所有的设计都千篇一律，要有变化，但不管怎么变，都要沿着这条栅格主线，遵循一定的原则，这样才既有统一又有变化。后文在版式设计基本类型中对此会有具体案例的介绍。

第三节 版式设计的工具软件

俗话说的好，“工欲善其事，必先利其器”，排版工具对设计者非常重要，版式的演化过程其实就是排版工具的一部进化史。

一、InDesign

Adobe 公司的 InDesign 是当下使用范围较广的图形图像编辑及排版软件，它可以达到专业级的色彩还原效果，文件输出方式也十分灵活，例如 PDF、HTML 等文件格式，是跨媒体出版的领航者。该软件的功能非常强大，从图形图像绘制、高保真色彩还原，到排版输入打印等，都能轻松实现。对于有 PhotoShop 基础的人来说，学习 InDesign 相当简单，毕竟同一家公司平台出品的软件，在界面和快捷操作上有许多相似的地方（图 1-3-1）。



▲ 图 1-3-1 InDesign

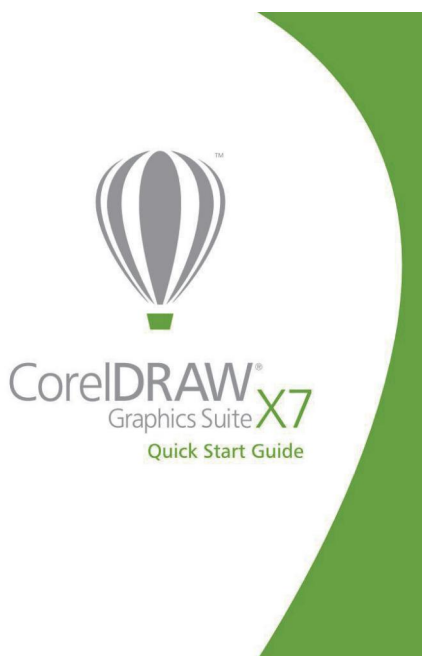
二、CorelDRAW

Corel 公司的 CorelDRAW 是一款非常出色的矢量图形设计软件，在全球范围内有相当广泛的使用者，由于 CorelDRAW 界面工作区分配合理、操作简单，在我国很多制版和设计制作类公司里都极为常见（图 1-3-2）。

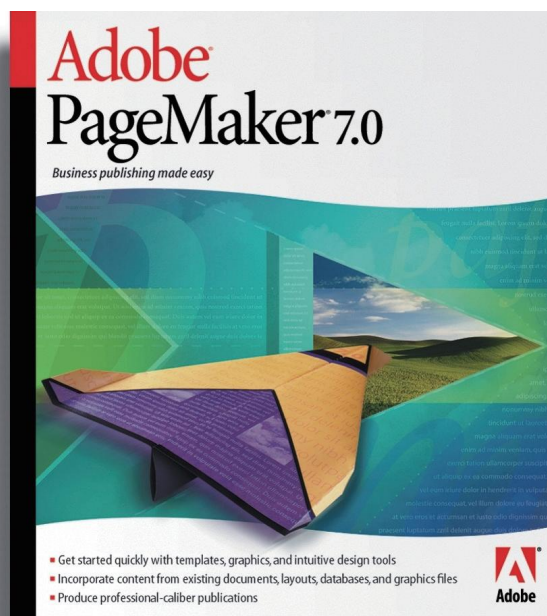
以上两款软件适用于对图像要求较高，且图片较多的情况。

三、PageMaker

Adobe 公司的 PageMaker 是目前图书发行公司较为主流的排版软件之一，它对使用者有印刷、排版、出菲林片等相关专业知识要求。PageMaker 的特色包括能输出 PDF 及 HTML 文件，图层管理、色彩管理功能强，图文链接、表格制作功能独特，与 InDesign 相比各有特色。该软件一般较多运用在图文或广告公司、杂志社等，图文编排操作简单、易上手，但也是非常容易出错的排版软件（图 1-3-3）。



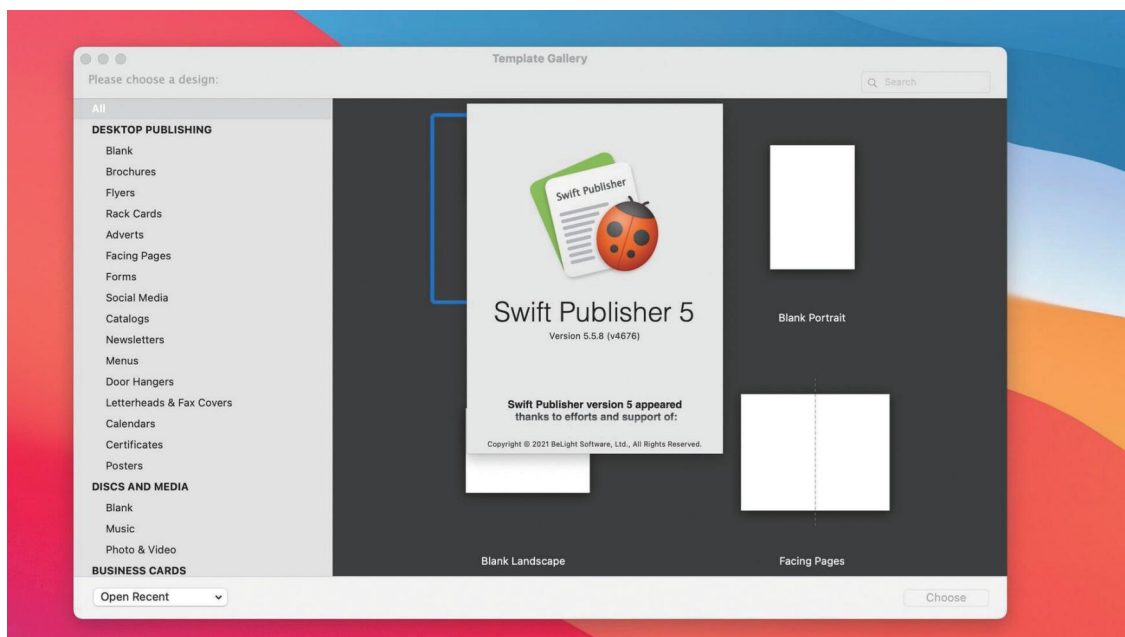
▲ 图 1-3-2 CorelDRAW



▲ 图 1-3-3 PageMaker

四、Publisher

Microsoft 公司的 Publisher 是 Office 的一个子办公软件，对于经常使用 Word 的人群来说，Publisher 是很容易上手的，因为 Office 系列软件的界面极其相似。该软件擅长处理以文字类型为主、图片较少的书籍、期刊等（图 1-3-4）。正规的出版物是需要出胶片印刷的，必须要用正规的排版软件，否则出片的公司无法使用。



▲ 图 1-3-4 Publisher

五、其他排版软件

一般正规的排版软件还有以下几种：Quark 公司的 QuarkX-press、北大方正公司的 FIT（飞腾）、蒙泰排版软件、文渊阁排版软件等。QuarkXpress 特色包括自动备份及存储功能、组页功能，可输出 EPS，可用渐变填充图形等；方正飞腾主要擅长排纯文字，中文处理功能较强，能满足中文的各种禁排要求，图形绘制功能强、底纹多、变换功能强，适用中文字多、图文混排复杂的版面。

小知识

字体在版式设计中的重要性不言而喻，处理排版的第一步是为设计选择合适的字体，你可以尝试字体编辑器等众多小插件来实现。

本章小结

“每一个设计都是一个 Solution（解决方案）”，这是坊间对于设计的学术定义。设计的目标不仅是人类感觉器官能感知的“物”——产品，而是为了满足人的需求，这是设计的宗旨。

以互联网和移动屏幕终端的新兴媒介与新媒介的数字技术为支撑的新媒体时代，用户改变了传统接收信息的模式，通过视觉、可触摸或滑动界面来自主性浏览信息，传统的纸媒体、平面化载体逐渐被取代，这种数字技术拓展了版式的内涵和外延，并给版式设计提供了新的契机。版式设计在形式上突破了传统的单一承载，使静止的二维画面变得动态、立体，

使界面版式更具有感染力、更高效，用户体验感更有趣。所以，版式的创新应该特别注意艺术与技术的融合，特别是与交互技术的融合。作为设计师，可大胆预测在新媒介中版式设计的发展趋势与方向。

课后习题

1. 请列举版式设计中字体的选择技巧？
2. 版式设计中的“出血”作用是什么？
3. 通过对版式设计风格的学习，请思考是否还有其他的版式设计风格，并说明原因？