



责任编辑：石进京

封面设计：唐韵设计

艺术设计专业系列丛书 “互联网+”新形态一体化教材

设计理论

中国设计史
中外设计史
设计史论精讲解析
艺术学概论
工艺美术造型基础
设计形态与色彩
文创产品设计
平面构成
立体构成
插画设计
插图设计
版画基础
概念设计
设计色彩
字体设计与实践
VI品牌形象设计

视觉传达设计

摄影教程
摄影基础教程
传播学
广告学
POP广告设计
综合材料
CI设计
动态图形设计原理及应用
POP设计
影视广告
编排设计
图形与创意
版式设计
手绘效果图
包装视觉设计
标志设计
招贴设计

工业/产品设计

产品设计基础
设计思维
设计原理
设计学概论
工业设计史
产品三维设计
用户界面设计

服装服饰设计

中国服装史
中外服装史
服装设计与工艺
服装材料学
针织服装设计与工艺
高级定制与立体剪裁原理
大众成衣与平面剪裁原理
服装画表现技法
成衣立体裁剪
三维形态构成基础——服装设计
服装卖场展示设计
模特表演与形象设计

环境设计

酒店设计
透视学
工程制图
建筑制图与识图
环艺效果图表现技法
三维场景设计
3ds Max&V-Ray室内效果图表现
3ds Max&V-Ray室内外空间表现
商业展示设计

动画设计

原画设计
设计透视学
动态图形设计与应用
视听语言
卡通形象设计
游戏人物设计
游戏场景设计
定格动画短片创作
动画运动规律
动画视听语言
动画场景设计
数字建模与3D打印创新实践
三维设计基础
三维动画高清建模艺术
三维数字雕刻与造型
三维动画特效
三维动画建模
三维建模与动画基础
观念与影像——实验影像作品鉴赏

材质灯光渲染
二维动画制作
动画角色设计
Maya动画设计
影视动画构图设计
产品三维设计基础——Rhino7.0案例教程
数字影视后期合成与特效

数字媒体设计

移动端H5设计
Photoshop实用教程
交互创意设计
交互艺术设计
3ds Max 2022 基础教程
新媒体设计艺术概论
网页设计
Unreal Engine虚拟现实开发

美术专业

色彩基础
色彩构成
色彩风景写生
素描
素描基础
素描教程
速写基础
油画
油画风景
油画基础
油画人物教程
油画风景写生
风景速写
中国画
中国美术史
世界美术史
美术鉴赏
山水画技法
中国花鸟画教程
工笔花鸟画教程



扫一扫
学习资源库



ISBN 978-7-5165-3890-6
9 787516 538906
定价：58.00元

移动端H5设计

主编 陈超华 陈 薇 淮永建

航空工业出版社

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

移动端 H5设计

YIDONGDUAN
H5
SHEJI

主编 陈超华 陈 薇 淮永建

航空工业出版社

中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO., LTD.
www.aviationnow.com.cn

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

移动端 H5设计

YIDONGDUAN

H5

SHEJI

主编 陈超华 陈 薇 淮永建

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书从H5的产生背景出发,详细阐述了H5的概念及特点、内容策划、视觉传达、交互叙事和声音设计等多个层面的知识内容。本书通过大量行业经典案例分析了H5作品在行业中的应用情景,提炼出H5设计的核心要素和方法,并通过选题策划、页面设计、交互设计、案例实战等讲解了H5作品的设计实现,每一章配套有相应的实践拓展练习及优秀作业赏析,是一本集理论性与实践性于一体的教材,旨在为数字媒体艺术等相关专业的学生及从业者提供全面、系统的H5设计知识,助力他们在移动互联网时代创作出更多优秀的H5作品。本书配有相应的案例数字资源,便于读者直观地体验H5作品,适合作为数字媒体艺术等相关专业的教学及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

移动端H5设计 / 陈超华, 陈薇, 淮永建主编.

北京: 航空工业出版社, 2024. 10. -- ISBN 978-7-5165-3890-6

I. TP312.8

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024Q9J639 号

移动端 H5 设计

Yidongduan H5 Sheji

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028)

发行部电话: 010-85672666 010-85672683 读者服务热线: 010-85672635

中煤(北京)印务有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2024 年 10 月第 1 版

2024 年 10 月第 1 次印刷

开本: 889×1194 1/16

字数: 306 千字

印张: 13

定价: 58.00 元

前言

在移动互联网日益普及的今天，H5 技术以其跨平台、互动性强等特点，在数字媒体领域占据了重要地位。为了满足行业发展需求，并推动数字媒体艺术教育与时俱进，《移动端 H5 设计》应运而生。

本书的编写源于当前市场对 H5 设计人才的迫切需求，本书编者希望通过系统的理论知识和实战案例，打造一本既实用又具有前瞻性的专业教材，既能帮助老师进行教学和课堂拓展，也便于学生自学和提升相关能力。在编写过程中，本书还特别注重将理论与实践相结合，使学生能够在掌握基础知识的同时，提升实际操作能力。

全书结构清晰、内容全面，从 H5 的概念及特点出发，逐步深入内容策划、视觉传达、交互叙事、声音设计等 H5 设计的关键环节，每个知识点都包含了生动丰富的案例，能帮助学生建立起系统的 H5 设计知识体系，确保学以致用。

案例分析是学习和掌握 H5 设计的核心知识点、提升实践能力的重要途径。党的二十大报告中提到“培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。”本书在党的二十大精神的指引下，选择了深受学生喜爱并具有深远教育意义的案例。通过这些案例分析，本书旨在贯彻教育部印发的《教育信息化 2.0 行动计划》《高等学校数字校园建设规范（试行）》等文件的精神，充分展示中国故事的魅力，传播中国声音，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，从而增强学生的文化自信和自强精神。

在“十四五”规划的框架下，从专业培养要求出发，本书更加注重培养学生的创新能力，引导学生关注行业动态，培养他们对数字媒体艺术专业知识的学习兴趣，帮助学生形成全面、客观的设计观念，提高他们解决实际问题的能力，并提升对美的感知和创造能力。通过教授 H5 设计技术和相关工具知识，引导学生产生对数字技术的学习兴趣，培养其钻研精神、工匠精神和创新能力。

同时，本书也强调培养学生的爱国情怀和敬业精神。本书希望通过党的二十大精神的融入，引导学生树立正确的人生观和价值观，为他们的全面发展奠定坚实基础。

本书不仅适用于数字媒体艺术专业的学生，还可作为相关从业人员的参考手册。无论是初学者还是有一定经验的设计师，都能从中找到适合自己的学习路径和提升方向。

本书在编写过程中，得到了许多老师和学生的支持和帮助。书中案例选用了北京邮电大学世纪学院多名同学的作品，对他们表示衷心的感谢。

衷心希望《移动端 H5 设计》能够助力每一位读者在数字媒体艺术领域取得更大的成就，也期待本书能够为实现教育立德树人的根本任务，为培养具备社会责任感和创新

精神的新时代优秀设计人才贡献一份力量。

随书附赠学习资源，包含书中案例的素材、效果和在线教学视频。另外，还提供教师资源，包含教学大纲、教学计划、电子教案、PPT 课件及微课视频，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com 领取。

由于编者水平和时间有限，书中存在的疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

编者

2024 年 3 月

目录

第一章 H5 的概念及特点

第一节 简述 H5	3
一、移动互联网的发展	3
二、什么是 HTML5	3
三、什么是 H5	5
四、H5 的制作流程	6
第二节 H5 的特点	7
一、时效性	7
二、用户参与度	8
三、传播方式	9
四、浏览方式	10
五、数据分析	10
实践拓展——H5 案例分析	11

第二章 H5 的内容策划

第一节 选题策划	15
一、选题目标	15
二、目标受众	16
三、竞品分析	17
四、可行性分析	17
第二节 内容设计	17
一、内容切入点	17
二、切入点设计	19
三、内容结构整理	21
四、文案撰写	26

第三节 线框图设计	33
一、线框图的含义及作用	33
二、线框图设计工具	34
三、H5 的页面结构	34
实践拓展——结构图、草图设计	43

第三章 H5 的视觉传达

第一节 H5 的页面特点	49
一、页面比例特点	49
二、页面的信息量设计	50
第二节 页面风格分类	52
一、按创作手法划分	52
二、按空间层次划分	59
第三节 排版布局设计	61
一、构图方式	61
二、版心与间距	66
三、常见的版式类型	68
四、排版工具	73
第四节 色彩设计	73
一、色彩的三要素	73
二、H5 的配色方法	83
第五节 文字设计	91
一、层级设计	91
二、标题文字设计	93
三、段落文字设计	97
四、文字设计工具	100
实践拓展——视觉设计	100

第四章 H5 的交互叙事

第一节 H5 的交互设计	105
一、H5 交互方式	105
二、用户提示设计	114
三、交互数量	118

第二节 H5 的动效与动画设计	122
一、动效的含义	122
二、动效的主要形式	122
三、动效的关键应用	128
四、转场设计	130
第三节 动效及交互设计软件	135
一、动效设计软件	135
二、交互设计软件	137
实践拓展——动画及交互设计	138

第五章 H5 的声音设计

第一节 H5 的声音设计方案	143
一、内容与声音设计	143
二、声音的氛围设计	144
三、音画节奏设计	144
第二节 H5 的三种声音形式	145
一、音乐	145
二、音效	146
三、人声	150
实践拓展——为交互添加声音	151

第六章 交互案例实战

第一节 页面设计	155
一、素材处理	155
二、页面排版	155
第二节 交互设计	160
一、创建交互文件	160
二、帧的概念	162
三、制作页面 1 动画	163
四、制作页面 2 动画	167
五、制作页面 3 动画	171
六、制作页面 4 动画	177
七、制作加载动画	182

八、制作交互行为	187
九、制作手势提示动画	189
十、添加背景音乐	192
实践拓展——案例实战	194

参考文献	196
-------------	------------

第一章

H5的概念及特点

- 第一节 简述 H5
- 第二节 H5 的特点

| 学习目标 |

➤ 知识目标

(1) 理解 H5 如何在移动互联网迅猛发展的背景下应运而生，掌握 H5 技术产生的历史背景、技术背景及市场需求背景，认识到 H5 技术在当今互联网时代的重要性。

(2) 掌握 H5 的概念、特点及与计算机网页的区别，理解 H5 的独特优势。

➤ 能力目标

(1) 能够熟练掌握 H5 的制作流程，结合具体案例，能够分析出 H5 在时效性、用户参与度、传播方式等方面的特点。

(2) 会通过案例对比分析 H5 在不同应用场景下的优势和局限，为实际应用提供有力支持。

➤ 素质目标

(1) 具备全局观，能够理解并全面认知 H5 作品，明确其在项目中的核心价值。

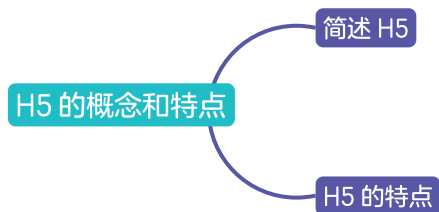
(2) 理解产品的社会服务属性，具备责任感和使命感。

(3) 以人为本，确保设计能够真正满足用户的需求和期望。

(4) 培养创新意识，关注行业动态，分析市场需求，对探索新技术的应用保持浓厚的兴趣。

| 内容导航 |

在移动互联网快速发展的背景下，HTML5 技术应运而生，智能手机全民普及。有了技术和硬件的支持，一种形态特殊的数字媒体作品开始代替传统广告被用户熟知，它的应用场景广阔、优势突出，具有很大的创新性和可能性，它就是被人们熟知的 H5。



第一节 简述 H5

一、移动互联网的发展

H5 的兴起与移动互联网的蓬勃发展密不可分。因此，在深入探讨 H5 的含义和特点之前，有必要先了解移动互联网的演进历程。2013 年，中国移动率先在一些城市推出了 4G 网络服务。随着 2014 年 4G 网络服务在我国迅速铺开和智能手机的普及，互联网用户不再受地理位置的限制，人们可以随时随地接入互联网，畅享 4G 网络速度下的信息获取，并体验到更加多元化的移动应用内容、更丰富的媒体形式及更富有趣味的互动方式。

4G 网络的普及也助推了社交媒体在我国的发展。大约在 2012 年，以微信和微博为主的社交媒体逐渐走向大众化。4G 网络的普及使得社交媒体的功能不断扩展，社交媒体承载的媒体形式也日益丰富。在聚集了海量用户的社交媒体平台上，广告商和各类商业、公益活动的组织者越来越倾向于采用多样化的媒体形式，包括视频、语音、图像和文字等，进行信息传达，以融入更为丰富的内容，实现更为广泛的传播。

正是在这样的大背景下，2014 年，一项新的网页呈现标准——HTML5 发布了。

二、什么是 HTML5

HTML5 是一种用于搭建和呈现网页的标准，是由 Web 标准制定组织 W3C（World Wide Web Consortium，万维网联盟）提出和制定的。HTML 的全称是 Hypertext Markup Language，是一种标记语言，用于搭建和组织网页的结构和内容，浏览器通过解释 HTML 语言来呈现网页。

通俗来讲，HTML 就像是网页的“骨架和搭建工具”。如果把搭建网页的过程比作盖房子，HTML 就是搭建房屋框架和摆放房间物品的工具。它通过调用一些特殊的标记语言生成“房子”的“图纸”，告诉浏览器如何组织网页的各个部分，包括标题、段落、链接、图片、视频、声音等。而浏览器就像建筑工人，根据 HTML 提供的“图纸”来搭建整个“房子”，使用户可以在浏览器中看到直观的网页页面。

以 QQ 邮箱网页为例，图 1-1-1 是 QQ 邮箱首页的 HTML 标记语言，图 1-1-2 是用户使用浏览器看到的由 HTML 标记语言搭建成的直观的 QQ 邮箱首页页面。


```
!DOCTYPE html><html lang=zh-cmn><head><script nonce=14540bb353ac024b89bb712b2e42cb28>(function() {
  var webAssemblySupported = (function() {
    try {
      if (typeof WebAssembly === 'object'
        && typeof WebAssembly.instantiate === 'function') {
        var module = new WebAssembly.Module(new Uint8Array.of(0x0, 0x61, 0x73, 0x6d, 0x01, 0x00, 0x00, 0x00));
        if (module instanceof WebAssembly.Module) return new WebAssembly.Instance(module) instanceof WebAssembly.Instance;
      }
    } catch (e) {
      console.log(e);
    }
    return false;
  })();

  if (webAssemblySupported) {
    fetch("https://res.wx.qq.com/t/webmail/mailcdn/22042502/xmtls/xmtls.js");
    fetch("https://res.wx.qq.com/t/webmail/mailcdn/22042502/xmtls/xmtls.wasm");
  }
})();</script><meta name=save content=history><meta http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8"><meta name=desc

// 与UA相关的函数
function isMobile() {
  return navigator.userAgent.match(/Mobile|iPhone|iPad|Android/i) || Math.min(screen.height, screen.width) <= 480;
}

function isIE6() {
  var msieIndex = navigator.userAgent.indexOf("MSIE");
  if (msieIndex > 0) {
    var version = parseFloat(navigator.userAgent.substring(msieIndex + 5, navigator.userAgent.indexOf(".", msieIndex)));
    return version === 6;
  }
  return false;
}
```

▲ 图 1-1-1 QQ 邮箱首页的 HTML 标记语言



▲ 图 1-1-2 QQ 邮箱首页页面

HTML 标记语言经历了多次升级，而 HTML5 是目前最为流行的版本。相对于前几代语言，HTML5 增加了一系列新功能，包括更便捷地嵌入音频和视频内容，为开发者提供更广泛的绘图和图形处理能力，提升网页的响应速度和性能，同时还支持通过浏览器获取设备的位置信息。HTML5 为网页开发者提供了更广阔的创作空间，使他们能够打造功能和元素更

为丰富、交互性更强的网页，同时逐步减少对浏览器插件的依赖。

三、什么是 H5

本书中所说的 H5 是狭义上的理解，指的是 HTML5 的新功能与移动互联网融合造就的移动终端的交互网页作品。这种作品看上去并不像传统认知中的四四方方的网页，而是融合了图像、视频、音频等多种媒体，这些媒体通过移动终端的交互方式呈现，在微信、微博等社交媒体传播。与单纯阅读文字、观看图片相比，这些随着交互不断变化、具有节奏和美感的 H5 交互作品在社交媒体引发了裂变式的传播，有内容或产品宣传需求的企事业单位和政府机构都开始青睐 H5 这种表现形式。在实际项目中，H5 更多地作为一种新的广告形式发挥它的作用。

在《China china》这部 H5 作品中（见图 1-1-3），用户可以通过拖动屏幕中的陶坯塑造属于自己的瓷器造型，再给瓷器填上釉彩，形成一件完整的瓷器。这部作品通过简洁有趣的交互让用户在互动中接触了关于瓷器的知识，传播了中国的瓷器文化。



▲ 图 1-1-3 《China china》H5 作品页面

上海迪士尼度假区在微信“朋友圈”投放了一个动物过马路的短视频广告（见图 1-1-4），视频中动物们从屏幕的左边走到右边，而后广告停留在“一起去看”的画面，引起用户的好奇心，进而吸引用户点击查看。



▲ 图 1-1-4 上海迪士尼度假区微信短视频广告页面

点击之后进入上海迪士尼度假区疯狂动物城的 H5 推广活动页面（见图 1-1-5），其通过图文详细介绍活动内容，引导用户了解并参与促销活动。

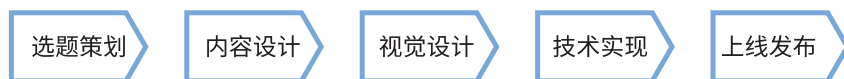


▲ 图 1-1-5 上海迪士尼度假区疯狂动物城的 H5 推广活动页面

Tip: 经过上述内容的分析，我们知道了 H5 是 HTML5 的简称，它本质上是移动终端的网页，体验起来比计算机端网页更加灵活。

四、H5 的制作流程

一部 H5 作品的诞生经历了选题策划、内容设计、视觉设计、技术实现、上线发布等关键阶段（见图 1-1-6），这一过程涉及创意、视觉和技术等多个领域。



▲ 图 1-1-6 H5 的制作流程

选题策划是 H5 作品的起点。这一阶段需要对目标受众、品牌形象、内容信息等进行深入分析、提炼、取舍，并进行充分的市场调研和竞品分析，找到独特而引人注目的创意灵感，确保选题符合项目目标和用户期望。

内容设计是在确定选题之后，对 H5 作品所包含信息的进一步安排和设计，这一阶段需要确定作品的内容信息组合方式、呈现作品结构，明确页面之间的衔接方式并确定页面文案。

在视觉设计阶段，设计师为 H5 作品赋予友好、丰富或个性化的视觉形象，让作品在第一时间传达出准确、清晰的信息并吸引用户的注意。设计师会在选定主题的基础上进行创意构思，包括色彩搭配、排版设计、图形元素添加等。

技术实现是 H5 作品制作的重要环节，在这一环节中，设计从想法和视觉构思转化为可

交互、流畅运行的实际作品。承担这一环节工作的可以是具有技术背景的开发团队，利用 HTML5、CSS3、JavaScript 等技术去实现页面的设计和交互方式；也可以是具有艺术设计背景的设计师，利用可视化的平台软件进行交互技术实现，确保 H5 作品在多种设备上都能良好运行。

相较于传统平面广告，H5 作品的问世周期较短，节省了传统广告投放的时间。一旦 H5 作品完成开发、制作，并经过严格测试确保稳定性，就可以直接上传到服务器，与用户见面。这种快速的发布方式使得品牌或活动能够更迅速地为目标受众互动，实现更即时的传播效果。

第二节 H5 的特点

一、时效性

H5 作品从制作到与用户见面的整体时间比传统广告更短，适合表现时效性强的内容，广告主会选择时下发生的热点事件、活动与自己的品牌建立连接，如在中国传统节日、节气期间投放相关的 H5 广告。例如，在春节期间，《AI 写春联》H5 作品（见图 1-2-1）凭借其即时生成、个性化定制的特点，得到了用户的喜爱。用户通过输入新年愿望，即可获得专属的春联内容。《立冬！拼手速！赢大奖！》（见图 1-2-2）是在立冬节气时投放的一部 H5 作品，通过包饺子互动游戏吸引用户互动，并引导用户至 App 客户端下载页面。这两部作品不仅传承了传统文化，更借助科技手段赋予其新的生命力，实现中华优秀传统文化古为今用、推陈出新。



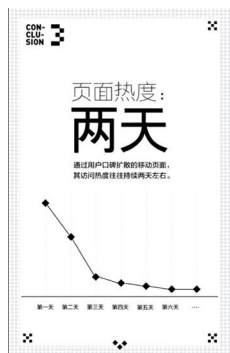
▲ 图 1-2-1 《AI 写春联》H5 作品页面



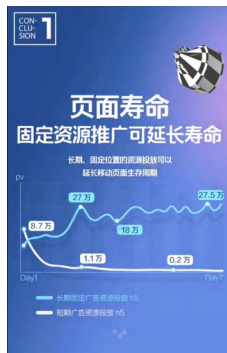
▲ 图 1-2-2 《立冬！拼手速！赢大奖！》H5 作品页面

H5 作品被用户接收、浏览的整个周期相对于传统广告也略短。相较于传统媒体的烦琐制作和长时间等待，H5 作品只需上线即可迅速将内容呈现给目标受众。H5 的设计文件存储在服务器上，可随时进行修改和调整，提高了创作效率。

不足的是，与传统广告相比，H5 作品的活跃周期更短。根据腾讯娱乐市场部和腾讯游戏发布的移动页面用户行为报告（第一期和第二期），一部 H5 作品在投放时最佳热度时间在两天之内，超过两天后用户的浏览量通常会大幅下滑（见图 1-2-3），一周后，大部分 H5 作品都会石沉大海。通过长期、固定位置的资源投放，可以延长 H5 作品的生存周期（见图 1-2-4）。



▲ 图 1-2-3 移动页面用户行为报告（第一期）



▲ 图 1-2-4 移动页面用户行为报告（第二期）



二、用户参与度

H5 通过多种媒体将美术、电影、文学、音乐等艺术形式结合在一起，用户通过一部 H5 作品获得跨越多领域的艺术融合体验。这种体验是随着丰富的交互形式展开的，如点击、滑动、拖动、捏合、摇晃、倾斜等，用户的参与度较高。在北京冬奥会期间，《人民日报》推出的《冰雪动物城》H5 作品使用了双击、绘图、上下滑动、左右滑动、旋转摆动等多种交互方式操作在线冰雪游戏，配合音效、手绘画面及镜头语言，给用户身临其境的感受（见图 1-2-5）。



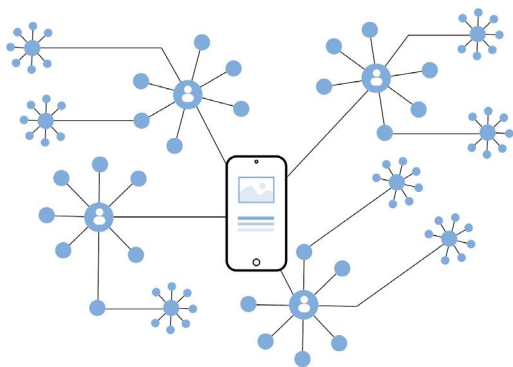
▲ 图 1-2-5 《冰雪动物城》H5 作品页面

三、传播方式

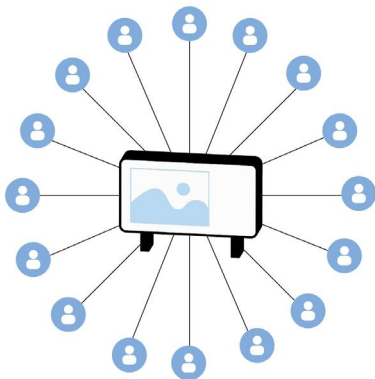
H5 的传播方式包括嵌入式传播、定向推送、社交媒体传播等。嵌入式传播是指将 H5 嵌入移动应用、网站等平台，使用户在不同场景中接触到页面，再进行下一步传播；定向推送是指通过邮箱、社交媒体等广告投放方式将 H5 链接有针对性地传播给目标用户；社交媒体传播是指用户在社交媒体将 H5 链接分享给好友。

无论哪一种传播方式，H5 若想获得迅速扩散和浏览量的指数级增长的效果，都离不开分享这一行为。分享式传播中的每一个用户都会触发新一轮的扩散（见图 1-2-6），如果内容有趣、观点独特、共鸣强烈，再结合一些热门话题，H5 就易于形成裂变式传播，在短时间

内受到广泛的关注。与电视、广播、报纸、杂志、户外广告（见图 1-2-7）等传统广告传播形式相比，H5 内容的传播不受地域限制，能够覆盖到更广泛的人群。



▲ 图 1-2-6 H5 分享式传播



▲ 图 1-2-7 户外广告传播方式

四、浏览方式

用户在移动终端浏览 H5 的场景通常是碎片化的，这是移动设备的便携性造成的。用户可以在任何地方进行短而快的信息获取，他们在浏览 H5 时可能会随时被打断，也可能会因为另一种信息的介入暂停或终止对 H5 的浏览。

在进行 H5 设计时，更应当注重页面的简洁性、信息的易读性和加载页面的快捷性，这有助于提升用户在碎片化时间内的浏览体验。受移动终端屏幕尺寸和内容体量大小的影响，H5 通常不会在一屏之内显示全部内容，而是将内容分布在不同的层级，通过一定的结构组合进行呈现。在碎片化的浏览场景中，H5 的页面层级不宜做得过深、过于复杂。

五、数据分析

对传统广告来说，广告主很难获取到广告投放效果的精确数据，但 H5 广告的投放效果却是准确和客观的。开发人员可以通过网站分析工具收集和分析用户的访问数据和互动数据，帮助广告主了解用户行为、点击次数、跳出率等，通过数据分析评估 H5 广告的投放效果，从而更快地掌握内容的投放效果，优化广告投放策略。

在用户转化方面，H5 有着明显的优势。在 H5 页面中会包含参与活动、购买商品或预约服务的功能，用户能通过 H5 直接到达产品或服务页面，进行购买、预约，从见到广告到达成行动之间的时间间隔缩短了。图 1-2-8 是家电品牌产品推广 H5 作品，通过家电的使用场景自然地展示产品，在每类产品中都设置了明显的购买或预约按钮，有利于促进销售目的的达成。



▲ 图 1-2-8 家电品牌产品推广 H5 作品页面

实践拓展——H5 案例分析

一、主题选取

选择一部以传播中华优秀传统文化为目的的 H5 作品，从创意定位、策划逻辑、视觉设计、交互动效和音效等方面对作品进行全面分析。应能够理解并评价作品在中华优秀传统文化传播中的有效性，并提升自己的数字媒体艺术作品分析能力。

二、具体分析

1. 创意定位分析

阐述作品如何巧妙地将中华优秀传统文化元素融入 H5 作品中，实现文化的有效传播。分析作品如何通过创意定位吸引目标用户群体，并激发他们的文化认同感。

2. 策划逻辑解读

描述作品的策划逻辑，包括内容结构、用户路径、互动环节等。分析策划逻辑如何引导用户深入了解传统文化知识，提升用户的参与度和沉浸感。

3. 视觉设计评价

分析作品在视觉设计上是如何体现中华优秀传统文化的特色和韵味的。评价视觉设计在传达文化信息、营造氛围及提升用户审美体验方面的效果。

4. 交互动效探讨

分析作品中的交互动效设计，探讨交互动效在引导用户探索中华优秀传统文化内容、提升用户留存率方面的作用。

5. 音效分析

分析作品音效的选用与搭配，如何与中华优秀传统文化主题相契合，营造出恰当的氛围。评价音效在增强作品感染力、提升用户情感体验方面的效果。

6. 截图分析

选取精彩页面截图进行分析。

三、作品赏析

图 1 展示了一位同学的案例分析作业。该同学分析了以敦煌莫高窟为主题的 H5 作品，对作品的创意定位、策划逻辑、视觉设计、交互动效和音效进行了全面而详尽的分析，逻辑清晰，语言流畅。可以在此基础上进一步思考，提出作品可能存在的优化空间。

案例分析作业

一、作品二维码



二、案例分析

案例名称：莫高寻宝，解锁你的敦煌幸运宝

出品方：三联生活周刊×中设

创意定位：聚焦于打造一款旨在深度推广敦煌相关文化与精神的沉浸式 H5 体验，以莫高窟这一世界级文化遗产为核心，作品匠心独运，通过模拟探险之旅巧妙融入科普环节，每步时一推便知洞开敦煌神秘面纱的一角，直至最后谜题解锁完成，即可收获一枚蕴含敦煌文化精髓的幸运宝，从而拉近了古老敦煌与现代用户之间的心灵距离，也进一步激发了用户对敦煌文化的探索热情。

交互逻辑：从初始页面的小图预览，解锁操作指南，随后，点击“寻找方向”按钮，用户可进入主地图，在探索过程中，左下角显示用户的寻宝进度条，当进度条达到 100% 时，右下角显示令牌数量的变化，每答对一题，令牌便增加一枚，当集齐 10 枚令牌时，用户可获得一枚幸运宝，解锁敦煌文化之旅。

视觉设计：作品采用细腻的手绘风格，忠实再现了莫高窟的宏伟，从色彩到风格均力求写实，展现了敦煌的瑰丽之美，古旧色调以及精致的众多洞窟，画面中的敦煌元素巧妙地融入了背景，增添了一份历史的厚重感，对于文字呈现，通过精心设计的排版与恰当的留白，确保了文字清晰易读，整体风格统一，不失为一款兼具艺术性与教育意义的优秀作品。

主题图：主题图以长卷形式展开，支持左右滑动探索，让用户仿佛置身于无限的探索之旅中，探索敦煌的边界与瑰丽的艺术，整个作品的界面设计与内容高度一致，无论是弹出的介绍框还是背景界面，都洋溢着古典的雅致与敦煌文化的神秘感，和谐统一，



尤为引人注目的是，一只可爱的小狗角色贯穿始终，成为连接作品情感纽带，通过小狗的叙事线索，巧妙串联起敦煌守护人的感人故事，让文化传播不仅是知识的传递，更增添了浓厚的人文关怀。



交互逻辑：点击小狗图标，即可快速了解游戏规则，随后，滑动“寻找方向”的选项来选择方向，进入主地图，主地图在东西南北四个方向入口呈现不同内容，每个方向都为用户准备了不同的谜题挑战，在主地图界面，用户可以通过左右滑动轻松浏览各个画面，并放大查看细节，以领略更多美景。



特别设计的宝箱发光效果作为导航指引，引导用户点击宝箱发现的谜题进行答题，在探索莫高窟、寻找这些发光谜题的过程中，用户有机会发现到丰富的相关知识，发现莫高窟。

完成寻宝之旅后，无论答案正确与否，用户都将获得一枚幸运宝作为奖励，为用户的探索之旅增添一份惊喜与收获。



音效：整部作品采用了一种背景音乐，敦煌风格的背景音乐，大气恢弘，符合作品主题，也展示了敦煌文化的独特魅力。

▲ 图 1 案例分析作业

