

巍巍交大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn



丛书策划 张荣昌
责任编辑 王清 孟海江
封面设计 唐逸设计

新媒体与设计类系列教材



网页设计

Photoshop CS6设计实务教程

Photoshop CC 2021图像制作案例教程

短视频拍摄与剪辑

After Effects影视特效制作

Premiere Pro CC数字视频编辑教程

Adobe Illustrator图形设计与实训教程

Unity游戏开发

游戏美术设计

VR影视拍摄及制作

影视后期特效制作与剪辑合成

新媒体综合实践教程

Cinema 4D从入门到实战

Photoshop 建筑与室内效果图后期制作

室内陈设与家具设计

室内设计案例教程

室内照明设计

办公空间设计教程

居住空间设计

园林景观设计速查

版式设计

字体设计

广告策划与创意

广告文案

产品设计开发与实务

产品设计二维表现技法

产品设计工程基础

视听语言

新媒体与设计类系列教材
「互联网+」新形态一体化教材

Adobe Illustrator 图形设计与实训教程

主编 尹兴 郝晓秀 赵艳东

上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



本书提供教学资源包

网址: <https://www.sjhtbook.com>

新媒体与设计类系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

Adobe Illustrator 图形设计与实训教程

主编 尹兴 郝晓秀 赵艳东



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

新媒体与设计类系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

Adobe Illustrator 图形设计与实训教程

主编 尹 兴 郝晓秀 赵艳东



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书主要介绍了 Adobe Illustrator 软件的相关知识和实践操作。全书共八个任务，任务一到任务七主要讲解软件功能和基本操作、图形对象的编辑工具、图形的描边与上色工具、路径的绘制与编辑工具、文字工具、蒙版的使用、符号工具、混合工具、效果菜单。书中提供了工具的操作技巧、案例的操作步骤和视频，便于读者学习。任务八汇总综合实践案例，帮助读者综合运用软件各种功能进行案例设计，拓展应用领域。本书可作为相关院校包装设计、平面设计、VI 设计等专业和培训机构 Illustrator 相关课程的教材，也可作为相关人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe Illustrator 图形设计与实训教程 / 尹兴，
郝晓秀，赵艳东主编. -- 上海：上海交通大学出版社，
2024. 12 -- ISBN 978-7-313-31620-2
I. TP391.412
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024XW1685 号

Adobe Illustrator 图形设计与实训教程

Adobe Illustrator TUXING SHEJI YU SHIXUN JIAOCHENG

主 编：尹 兴 郝晓秀 赵艳东	地 址：上海市番禺路 951 号
出版发行：上海交通大学出版社	电 话：021-6407 1208
邮政编码：200030	
印 制：北京荣玉印刷有限公司	经 销：全国新华书店
开 本：889 mm × 1194 mm 1/16	印 张：10
字 数：274 千字	
版 次：2024 年 12 月第 1 版	印 次：2024 年 12 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-313-31620-2	
定 价：59.00 元	

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话：010-6020 6144

前言

教育是培育和发展新质生产力的基础和先导。习近平总书记指出：“要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。”本书积极响应号召，根据岗位要求，对包装设计师大赛中视觉传达、展板设计环节，以及1+X职业技能等级证书中关于平面设计的内容进行有效整合，重构课程体系，逐步提高学生设计水平。

本书是编者根据多年的平面设计工作和教学经验，编写的“面向工作流程”的教材，内容从易到难，特别适合 Adobe Illustrator 初学者使用。

本书内容丰富，采用“双线”结构进行编写：一条线以典型工作岗位的案例贯穿教学，提高学生的学习兴趣，包括名片、商业插画、海报、包装盒等的设计与制作；另一条线介绍软件的基本功能，包括基本图形的绘制与编辑、文字的使用、符号的创建、图层和蒙版、效果菜单、综合案例等内容。本书包含八个任务：任务一到任务七理论与实践相结合，每个任务首先介绍软件中的设计工具和功能，随后开展案例训练帮助学生运用所学知识进行实际操作；任务八进行综合案例练习，有助于学生综合运用所学知识，提升设计实践能力。

本书特色如下。

1. 立德树人，融入中华优秀传统文化，提升学生文化自信

本书以党的二十大精神为指引，认真落实立德树人根本任务。通过“国风书签”“航天宣传海报”等案例，以及在拓展训练中制作“二十四节气”“五岳”“十二生肖”等主题海报，将中华优秀传统文化的内涵融入案例中，提高学生的文化素养，培养具有中国特色和国际视野的优秀人才。

2. 产教融合、分层递进，优选实用案例

产教融合不仅是职业教育办学的基本原则，更是新时代职业教育实现高质量发展的必由之路。《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》明确提出，统筹推动教育和产业协调发展，产业需求更好融入人才培养全过程，逐步形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。本书贯彻校企合作、产教融合，根据教学进度和任务知识点引入企业项目案例，由易到难、分层递进开展案例训练。

层级分为初级（名片设计）、中级（海报设计）和高级（包装盒设计）。

3. 精心规划，资源丰富，线上线下同步学习

教育数字化是赋能教育高质量发展、建设教育强国的重要途径。本书是职教云和MOOC学院课程“计算机平面设计(Illustrator)”的配套教材，随书附赠学习资源，包含书中案例的素材、效果图和在线教学视频。另外，本书还提供教学资源，包含教学大纲、授课计划、电子教案、PPT 课件、教学案例、实训项目及教学题库，有需要者可发邮件至 2393867076@qq.com 领取。

由于编者水平和时间有限，书中存在的疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

编者

2024 年 6 月



目录

任务一 掌握 Illustrator 的基础知识 1

- 一、知识储备 2
- 二、制作员工名片案例 10
- 三、制作奶茶店会员卡案例 13
- 四、制作书画工作室名片案例 15
- 五、任务评价与反馈 17
- 拓展训练 18

任务二 使用图形对象的编辑工具 19

- 一、知识储备 20
- 二、制作卡通猫头鹰案例 23
- 三、制作“田野”Logo 案例 27
- 四、制作律师事务所名片案例 29
- 五、制作国风书签案例 32
- 六、任务评价与反馈 34
- 拓展训练 35

任务三 使用图形的描边与上色工具 36

- 一、知识储备 37
- 二、制作图书插画案例 40
- 三、制作风雪景海报案例 43
- 四、制作父亲节海报案例 46

五、制作茶室会员金卡案例	49
六、制作“姜饼人”图标案例	51
七、制作“森鹿餐厅”Logo 案例	54
八、任务评价与反馈	57
拓展训练	58

任务四 使用路径的绘制与编辑工具 59

一、知识储备	60
二、制作航天宣传海报案例	65
三、制作猴子的 IP 形象案例	68
四、制作海边插画案例	70
五、制作卡通夏日冷饮案例	74
六、制作端午节宣传页案例	76
七、任务评价与反馈	79
拓展训练	80

任务五 使用文字工具 81

一、知识储备	82
二、制作“拒绝熬夜”海报案例	84
三、制作水墨风武术海报案例	87
四、制作山楂海报案例	88
五、制作茶叶标签案例	91
六、制作儿童节海报案例	92
七、任务评价与反馈	94
拓展训练	95

任务六 使用蒙版、符号和混合工具 96

一、知识储备	97
二、制作 Summer 弥散光花朵海报案例	101
三、制作企业宣传招贴案例	103



四、制作芝士乳酪蛋糕餐盘垫纸案例	106
五、制作“向阳而生”海报案例	109
六、任务评价与反馈	112
拓展训练	113

任务七 使用效果菜单 114

一、知识储备	115
二、制作冰激凌海报案例	119
三、制作“开心假期”海报案例	121
四、制作咖啡海报案例	124
五、制作重阳节海报案例	127
六、任务评价与反馈	129
拓展训练	130

任务八 综合案例练习 131

一、制作川贝柠檬膏瓶贴案例	132
二、制作牡丹花海报案例	133
三、制作口罩包装盒案例	136
四、制作柠檬液包装盒案例	141
五、制作饼干包装盒案例	144
六、任务评价与反馈	147
拓展训练	147

参考文献 149

任务

掌握 Illustrator 的 基础知识

| 知识目标 |

- (1) 初识 Illustrator 软件。
- (2) 了解像素图与矢量图的区别。
- (3) 掌握分辨率的含义。
- (4) 熟悉 Illustrator 的操作界面。
- (5) 掌握文件的置入、保存、导出等工具的使用方法。
- (6) 掌握形状绘图工具的使用方法。
- (7) 掌握线形绘图工具组的使用方法。

| 能力目标 |

- (1) 能够正确打开软件并完成创建。
- (2) 能够运用不同的图形进行设计。
- (3) 能够自主进行调整和设计。

| 素质目标 |

- (1) 通过名片和会员卡设计的案例，培养自我认同感。
- (2) 通过国庆节海报设计的拓展训练，激发爱国情怀。

一、知识储备

1. 平面设计的概念

平面设计既是一种抽象思维逻辑，也是一种文化理念，广泛应用于广告、装饰、包装印刷等领域。平面设计通过对色彩、文字、图形等合理排版和搭配，增强作品的艺术化表现，使作品具备更强的视觉冲击力，满足人们的审美需求。

平面设计领域主流图形图像处理软件有 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW、Adobe InDesign 等。由于 Adobe Illustrator 软件是 Adobe “家族” 中重要的矢量绘图软件，且与 “家族” 中其他软件有良好的兼容性，因此备受设计师青睐。

2. 初识 Illustrator 软件

Adobe Illustrator，简称 Ai，是由 Adobe 公司（Adobe Systems Incorporated）推出的功能强大的矢量绘图软件，广泛用于包装印刷、广告、VI（visual identity，视觉识别）、海报招贴、画册、插图、互联网页面等的制作。该软件可为线稿提供较高的精度，适合各种项目。由于该软件具有丰富的工具和强大的功能，因此备受设计师青睐，它占据了全球矢量编辑软件市场中的大部分份额。

3. 像素图与矢量图

1) 像素图

像素图是指以单个像素点为单位，通过有规律的组合与排列形成的图片，如图 1-1 所示。一幅图像，像素越多，图像越清晰，效果越好。

2) 矢量图

矢量图又称向量图，矢量图中的图形元素称为对象，每个对象都单独存在，且具有大小、轮廓、方向、颜色和屏幕位置等属性。

打开 Illustrator 软件，执行 “文件” → “打开” 命令，打开素材文件中的花鸟矢量图，如图 1-2 所示。

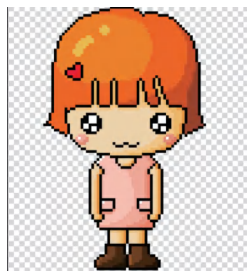


图 1-1 像素图



图 1-2 花鸟矢量图

4. 分辨率

分辨率是指单位长度内包含的像素点的数量，它的单位为像素 / 英寸（pixels per inch，ppi）。单位长度内包含的像素点越多，图像就越清晰，占用的存储空间就越大。



5. Illustrator 的操作界面

1) 菜单栏

菜单栏位于操作界面上方，包括“文件”“编辑”“对象”等 9 个菜单，如图 1-3 所示。菜单是命令的集合，可完成大部分图形的处理。按住“Alt”键加菜单后面的字母即可快速打开对应菜单，比如按“Alt+F”组合键可以快速打开“文件”菜单。



图 1-3 菜单栏

2) 属性栏

属性栏位于菜单栏下方，选择不同的工具时，可显示对应工具的属性，方便操作，如图 1-4 所示。

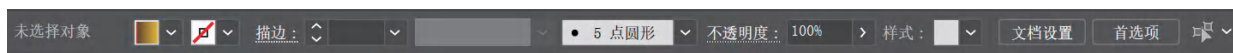


图 1-4 属性栏

3) 工具箱

工具箱位于界面左侧，由多个工具组组成，使用率很高，如图 1-5 所示。

4) 面板组

面板组通常位于界面右侧，可通过“窗口”菜单打开所需的浮动面板，浮动面板如图 1-6 所示。

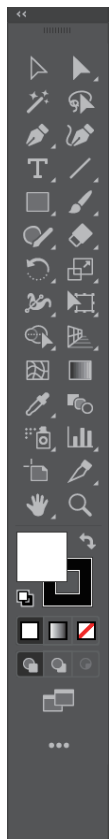


图 1-5 工具箱

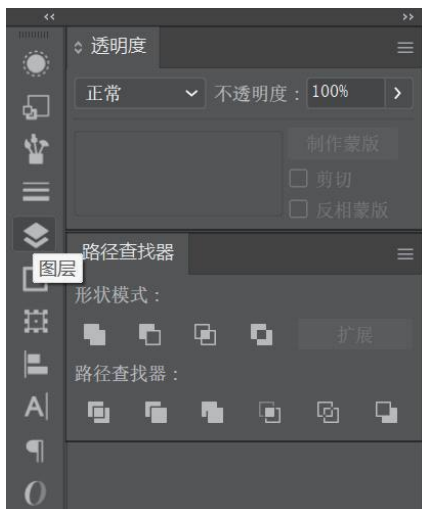


图 1-6 浮动面板

5) 工作区

工作区位于操作界面中间的位置，是图形绘制创作的区域，如图 1-7 所示。

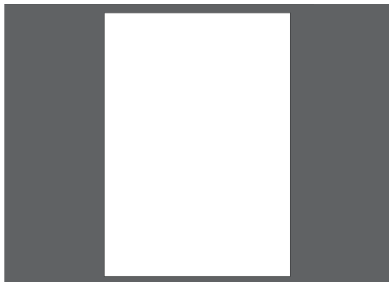


图 1-7 工作区

6) 状态栏

状态栏位于操作界面底部，包括文档显示的比例、画板的数量、当前使用的工具等，如图 1-8 所示。



图 1-8 状态栏

6. 文件的置入、保存与导出

1) 文件的置入

在 Illustrator 软件中，可以置入多种类型的图像文件，包括位图和矢量图。

打开 Illustrator 软件，执行“文件”→“新建”命令，创建文档。执行“文件”→“置入”命令（见图 1-9），打开“置入”对话框，选择要置入的图像，单击“置入”按钮完成操作。



图 1-9 “置入”命令



2) 文件的保存

完成对图像的编辑后,执行“文件”→“存储”命令或执行“文件”→“存储为”命令(见图 1-10、图 1-11),将文件保存到计算机中。



图 1-10 “存储”命令

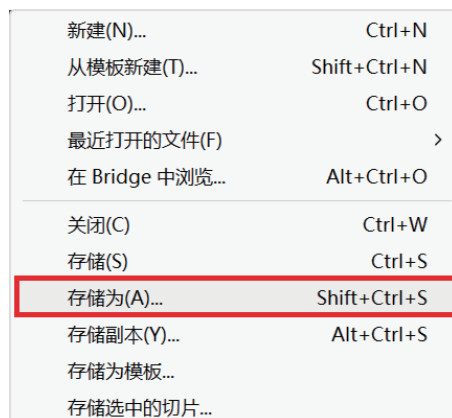


图 1-11 “存储为”命令

3) 文件的导出

导出文件是将绘制完成的图片文件导出为其他文件格式的操作。执行“文件”→“导出”命令(见图 1-12),打开“导出”对话框,在“文件名”文本框中输入文件名称,在“保存类型”中选择文件格式,单击“导出”按钮完成操作。



图 1-12 “导出”命令

7. 形状绘图工具

(1)“矩形工具”可以绘制长方形、正方形。

执行“矩形工具”命令,在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到矩形,如图 1-13 所示。如需绘制精确大小的矩形,可选中“矩形工具”,单击图像编辑区任意一点,打开“矩形”对话框(见图 1-14),设置“宽度”和“高度”,随后单击“确定”按钮完成绘制。



图 1-13 矩形



图 1-14 “矩形”对话框

(2)“圆角矩形工具”可以绘制圆角矩形。

执行“圆角矩形工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到圆角矩形，如图 1-15 所示。在绘制过程中，同时按住“↑”或“↓”键，可扩大或缩小圆角半径。如需绘制精确大小的圆角矩形，可选中“圆角矩形工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“圆角矩形”对话框（见图 1-16），设置“宽度”“高度”“圆角半径”后，单击“确定”按钮完成绘制。

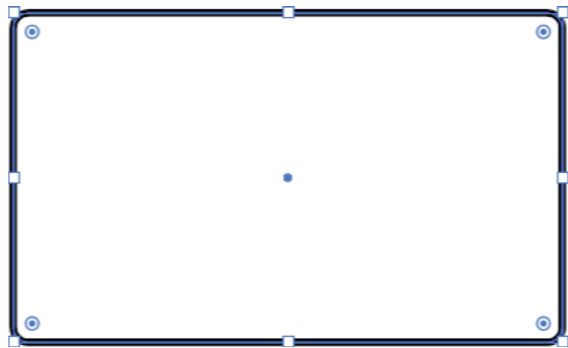


图 1-15 圆角矩形



图 1-16 “圆角矩形”对话框

(3)“椭圆工具”可以绘制椭圆、正圆。

执行“椭圆工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到椭圆，如图 1-17 所示。若同时按住“Shift”键，则可绘制正圆；按住“Alt”键，则可绘制以单击点为中心的椭圆；按住“Shift+Alt”组合键，则可绘制以单击点为中心的正圆。

若需绘制精确大小的椭圆，可选中“椭圆工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“椭圆”对话框（见图 1-18），设置“宽度”和“高度”，再单击“确定”按钮完成绘制。

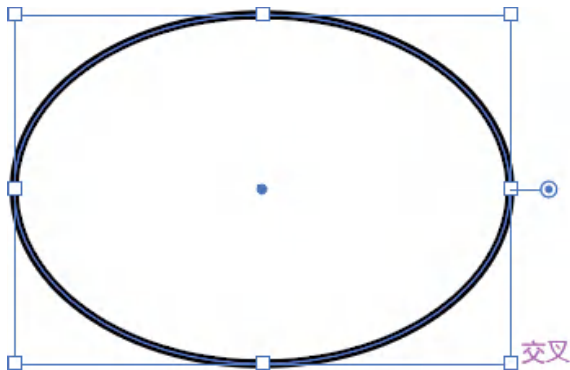


图 1-17 椭圆



图 1-18 “椭圆”对话框

(4)“多边形工具”可以绘制多边形（至少 3 条边）。

执行“多边形工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到多边形，如图 1-19 所示。在绘制过程中，同时按住“↑”或“↓”键，可增加或减少边数。如需绘制精确大小的多边形，可选中“多边形工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“多边形”对话框（见图 1-20），设置“半径”和“边数”，再单击“确定”按钮完成绘制。

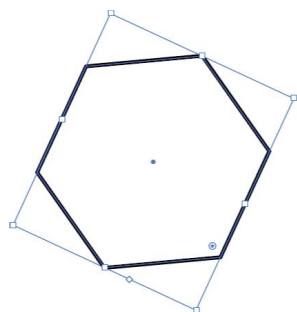


图 1-19 多边形



图 1-20 “多边形”对话框

(5) “星形工具”可以绘制各种星形。

执行“星形工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到任意星形，如图 1-21 所示。在绘制过程中，同时按住“↑”或“↓”键，可增加或减少角点数；按住“Shift”键，可将绘制的图形放正；按住“Ctrl”键，可改变星形的尖锐程度。如需绘制具有精确半径和角点数的星形，则先选中该工具，单击图像编辑区任意一点，打开“星形”对话框（见图 1-22），设置“半径 1”“半径 2”和“角点数”，随后单击“确定”按钮完成绘制。

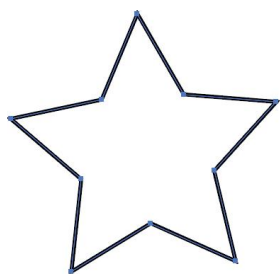


图 1-21 星形



图 1-22 “星形”对话框

(6) “光晕工具”主要用于表现灿烂的日光及镜头光晕等效果。光晕效果如图 1-23 所示，“光晕工具选项”对话框如图 1-24 所示。

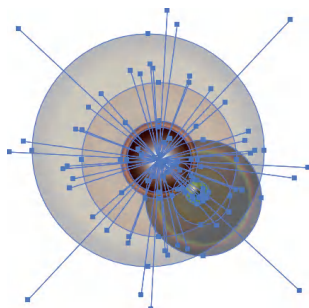


图 1-23 光晕效果

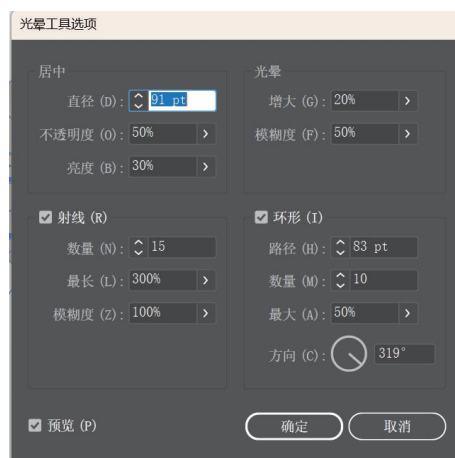


图 1-24 “光晕工具选项”对话框

8. 线形绘图工具组

(1) “直线段工具”可以绘制各种方向的直线段。

执行“直线段工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到任意直线段，如图 1-25 所示。绘制时，按住“Alt”键可以绘制以单击点为中心向两边延伸的直线段，按住“Shift”键可绘制 45° 或与 45° 成倍数的直线段。若要绘制精确的直线段，可选中“直线段工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“直线段工具选项”对话框，设置相关参数，单击“确定”按钮完成绘制，如图 1-26 所示。



图 1-25 直线段



图 1-26 “直线段工具选项”对话框

(2) “弧线段工具”可以绘制弧线段。

执行“弧线段工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到弧线段，如图 1-27 所示。若需绘制精确大小的弧线段，可选中“弧线段工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“弧线段工具选项”对话框，设置参数并单击“确定”按钮完成绘制，如图 1-28 所示。

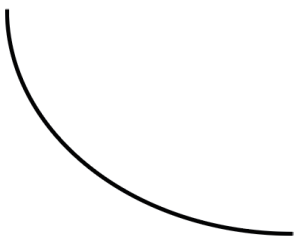


图 1-27 弧线段



图 1-28 “弧线段工具选项”对话框

(3) “螺旋线工具”可以绘制螺旋线。

执行“螺旋线工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到螺旋线，如图 1-29 所示。在绘制过程中，按住“Ctrl”键，可以改变衰减值；按住“↑”或“↓”键，可以增加或减少段数；按住“R”键可进行翻转，即按照顺时针或逆时针切换样式。若需绘制精确大小的螺旋线，可选中“螺旋线工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“螺旋线”对话框，设置参数后单击“确定”按钮完成绘制，如图 1-30 所示。

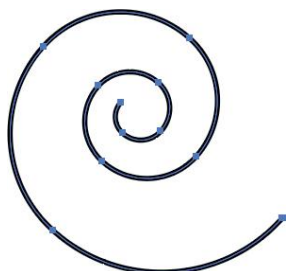


图 1-29 螺旋线



图 1-30 “螺旋线”对话框

(4) “矩形网格工具”可以绘制矩形形状的网格，用于制作图表、表格等。

执行“矩形网格工具”命令，在图像编辑区中按住鼠标左键拖动即可得到矩形网格，如图 1-31 所示。在绘制过程中，按住“↑”或“↓”键，可增加或减少水平分割线的数量；按住“→”或“←”键，可增加或减少垂直分割线的数量；分别按住“X”“C”键和“F”“V”键，可调整水平和垂直分割线的倾斜。若需绘制精确大小的矩形网格，可选中“矩形网格工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“矩形网格工具选项”对话框（见图 1-32），设置参数并单击“确定”按钮完成绘制。

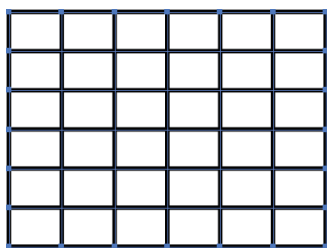


图 1-31 矩形网格

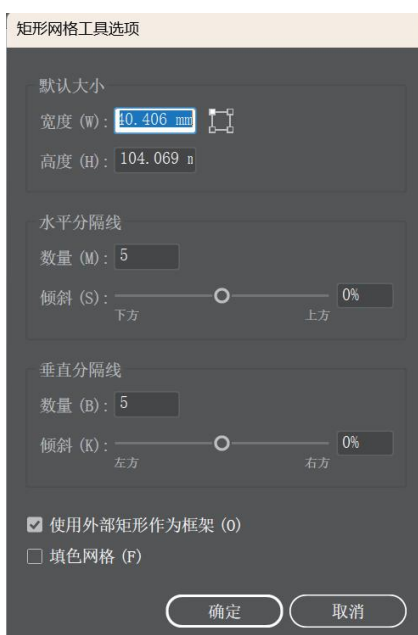


图 1-32 “矩形网格工具选项”对话框

(5) “极坐标网格工具”又称“雷达网格工具”，可以绘制具有同心圆的放射线网格。

执行“极坐标网格工具”命令，按住鼠标左键拖动即可得到极坐标网格，如图 1-33 所示。在绘制过程中，按住“↑”或“↓”键，可增加或减少同心圆分割线的数量；按住“→”或“←”键，可增加或减少径向分割线的数量；分别按住“X”“C”键和“F”“V”键，可调整同心圆和径向分割线的倾斜。若需绘制精确大小的极坐标网格，可选中“极坐标网格工具”，单击图像编辑区任意一点，打开“极坐标网格工具选项”对话框（见图 1-34），设置参数并单击“确定”按钮完成绘制。

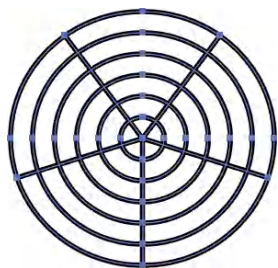


图 1-33 极坐标网格

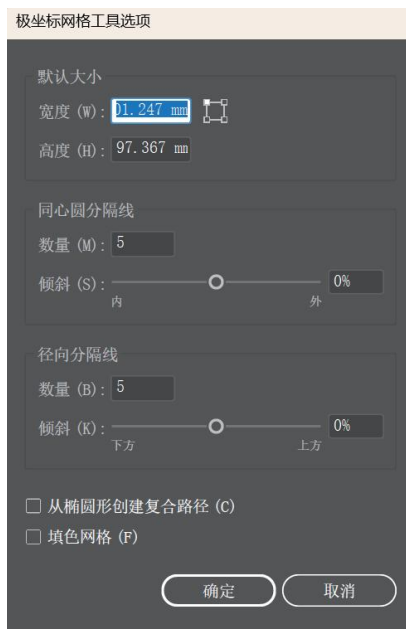


图 1-34 “极坐标网格工具选项”对话框

二、制作员工名片案例

制作员工名片
案例

1. 案例背景

某图文设计企业入职新员工，需要为新员工设计一款名片。

2. 案例要求

名片尺寸为 90 mm × 54 mm，出血为 3 mm，利用图形绘制工具制作名片。公司名称：天津市 xxx 图文有限公司。姓名：张三。岗位：工程师。

3. 案例实施

(1) 启动 Adobe Illustrator，执行“文件”→“新建”命令，选择“新建文档”选项，新建“宽度”为 90 mm、“高度”为 54 mm、横向、“出血”为 3 mm 的两个画板，设置完毕后单击“创建文档”按钮，如图 1-35 所示。

(2) 执行“画板工具”命令，移动画板到适当位置，如图 1-36 所示。

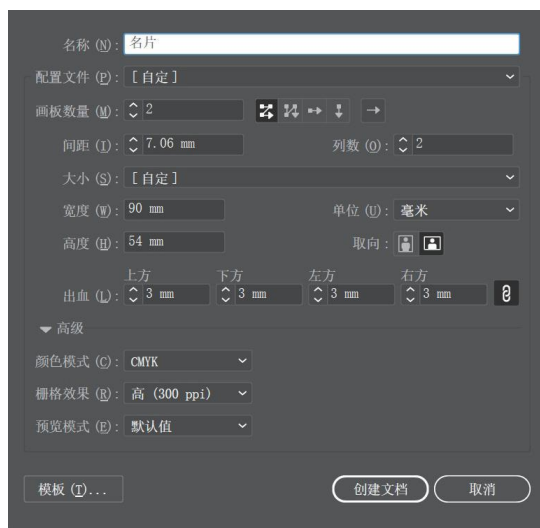


图 1-35 新建文档

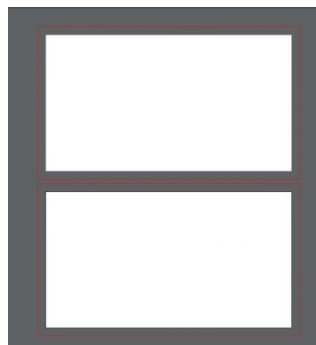


图 1-36 移动画板

(3) 执行“多边形工具”命令，绘制一个三角形，如图 1-37 所示。

(4) 按“Alt”键向右复制多个等比例的三角形，并从左到右依次设置填充颜色为“#3D2D61”“#472B6D”“#4E3278”“#533C78”“#5E4C84”“#89759F”，效果如图 1-38 所示。

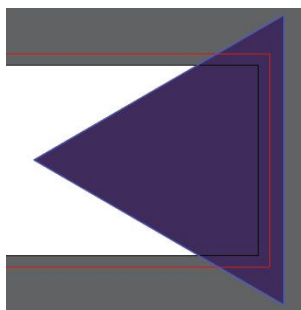


图 1-37 绘制三角形



图 1-38 复制并填充颜色后的效果

(5) 执行“矩形工具”命令，沿出血框绘制一个能盖住三角形的矩形，并按“Ctrl+7”组合键进行剪切，效果如图 1-39 所示。

(6) 执行“直线段工具”命令，绘制一条直线段，设置描边颜色为黑色，描边粗细为 2 pt (point, 像素点)，效果如图 1-40 所示。



图 1-39 绘制矩形

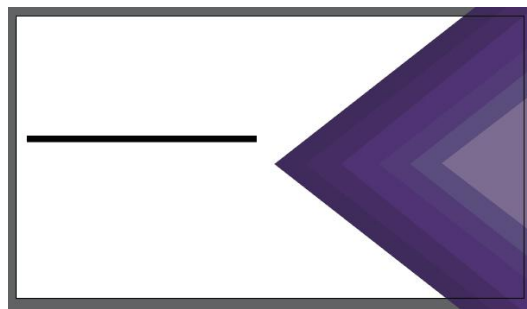


图 1-40 绘制一条直线段

(7) 执行“椭圆工具”命令，按“Shift”键绘制一个圆形。选择“窗口”→“符号面板”选项，

执行“符号库菜单”→“网页图标”命令，选择“电子邮件”符号将其加载到图形中。执行“断开符号链接”命令，设置“电子邮件”符号的填充颜色为白色，适当缩小并放在圆形的上方，效果如图 1-41 所示。

(8) 按照上述步骤，将“电话”“主页”符号的图标加载到图形中，如图 1-42 所示。

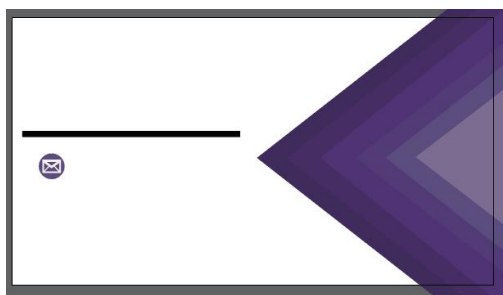


图 1-41 加载“电子邮件”符号

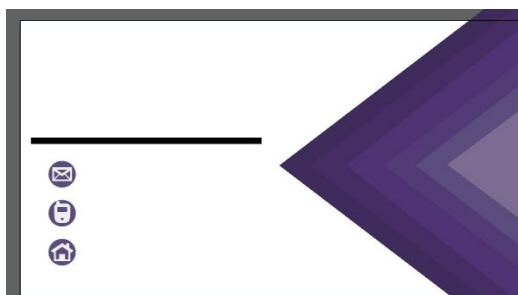


图 1-42 加载“电话”和“主页”符号

(9) 执行“文字工具”命令，输入所需文字，如图 1-43 所示。

(10) 绘制背面图形。执行“矩形工具”命令，绘制一个和出血框同样大小的矩形，在工具箱中双击“渐变工具”打开渐变面板，设置类型为线性，角度为 0° ，颜色填充选择线性渐变，渐变颜色从左到右依次设置为“#462149”“#341E41”“#3C2252”，效果如图 1-44 所示。



图 1-43 输入文字信息



图 1-44 绘制背面矩形

(11) 分别在背面的右下角和左上角绘制多个三角形，并填充不同的颜色，效果如图 1-45 所示。

(12) 执行“文字工具”命令，输入所需文字并调整字体的颜色、大小，最终效果如图 1-46 所示。



图 1-45 背面效果



图 1-46 名片最终效果

三、制作奶茶店会员卡案例

1. 案例背景

奶茶源自蒙古高原，经过饮食文化的传播和各品牌奶茶的不断优化，现市面上呈现出各种口味的奶茶，深受广大消费者喜爱。某奶茶店为答谢新老客户，想要推出一款 VIP (very important person, 贵宾 / 会员) 卡，本案例需要设计其外观。



2. 案例要求

结合奶茶的特点，使用基本图形绘制工具、文字工具，完成会员卡的制作。会员卡的尺寸为 90 mm × 50 mm，出血为 3 mm，奶茶店名称为“圆圆的奶茶店”。

3. 案例实施

(1) 启动 Illustrator 软件，执行“文件”→“新建”命令，选择“新建文档”选项，设置“名称”为“会员卡”、“画板数量”为 1、“宽度”为 90 mm、“高度”为 50 mm、“出血”为 3 mm，“取向”选择横向，完成后单击“创建文档”按钮，如图 1-47 所示。

(2) 执行“矩形工具”命令，绘制矩形，设置填充颜色为“#D66C79”、描边为“无”，沿出血线绘制矩形，并按“Ctrl+2”组合键进行锁定，效果如图 1-48 所示。



图 1-47 新建文档

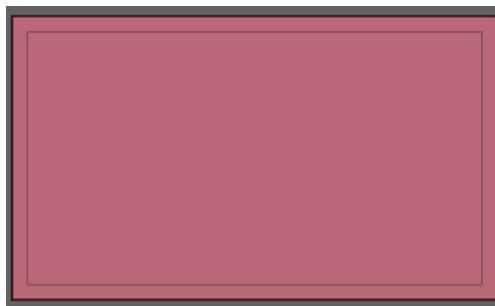


图 1-48 绘制矩形

(3) 执行“矩形工具”命令，绘制矩形，设置填充颜色为“#FFFFFF”、描边为“无”。执行“直接选择工具”命令，将矩形调整为梯形，透明度设置为 55%。再次选中矩形，按“Alt”键进行复制，设置填充颜色为“#BA9C56”、透明度为 60%，并调整大小及位置，效果如图 1-49 所示。

(4) 执行“椭圆工具”命令，绘制椭圆，设置填充颜色为“#CF8740”、描边为“无”，并调整到适当位置，效果如图 1-50 所示。

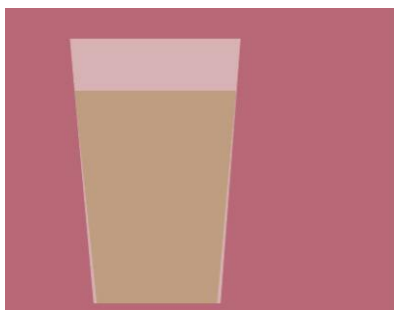


图 1-49 绘制奶茶主体

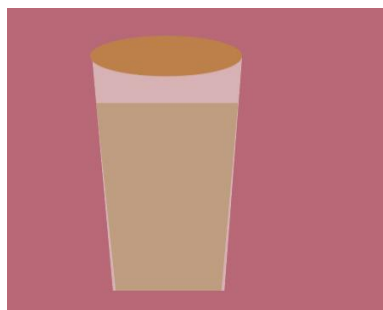


图 1-50 绘制杯口

(5) 执行“矩形工具”命令，绘制矩形，执行“直接选择工具”命令，选择右下角的锚点进行调整。执行“椭圆工具”命令绘制椭圆，并将其放到矩形上方，设置填充颜色为“#E99DAE”、描边为“无”，吸管如图 1-51 所示。同时选中变形后的矩形和椭圆，执行“编组”命令并调整位置，效果如图 1-52 所示。

(6) 执行“椭圆工具”命令，绘制椭圆，设置填充颜色为“#000000”。按“Alt”键对其进行多次复制并调整为合适大小，效果如图 1-53 所示。

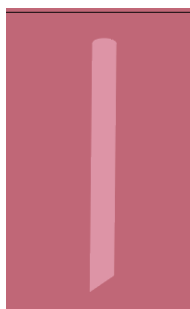


图 1-51 绘制吸管



图 1-52 调整位置

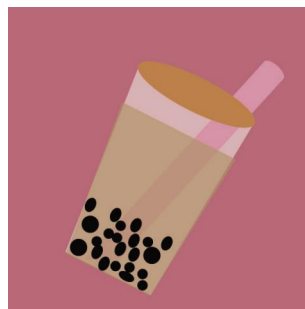


图 1-53 绘制椭圆

(7) 执行“文字工具”命令，分别输入文字“圆圆的奶茶店”“VIP”“会员卡”“membership card”，设置字体为“宋体”，颜色为“#EBADB0”，大小分别为 12 pt、72 pt、12 pt、10 pt，效果如图 1-54 所示。

(8) 执行“文件”→“打开”命令，打开素材“蛋糕.ai”图像文件，将素材复制到文件里，并调整位置和大小，最终效果如图 1-55 所示。



图 1-54 输入文字信息



图 1-55 最终效果

四、制作书画工作室名片案例

1. 案例背景

某书画工作室正式开张，需要为其设计一款工作室名片。

2. 案例要求

结合书画工作室的特点，使用矩形工具、直线段工具、文字工具完成名片的制作。名片的尺寸为 54 mm × 90 mm，工作室名称为“玉衡书画”，联系人职务为平面设计师。

3. 案例实施

(1) 启动 Illustrator 软件，执行“文件”→“新建”命令，选择“新建文档”选项，设置“名称”为“名片”、“画板数量”为 2、“宽度”为 90 mm、“高度”为 54 mm、“出血”为 3 mm，“取向”选择横向，完成后单击“创建文档”按钮，如图 1-56 所示。

(2) 执行“矩形工具”命令，设置填充颜色为“#438563”、描边为“无”，沿出血线绘制矩形，随后按“Ctrl+2”组合键对矩形进行锁定，效果如图 1-57 所示。



图 1-56 新建文档

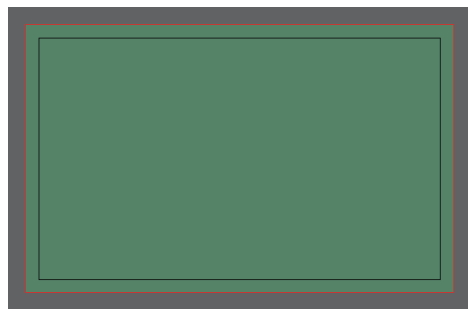


图 1-57 绘制矩形

(3) 执行“直线段工具”命令，设置描边颜色为“#FFFFFF”，描边粗细为 0.5 pt，调整到相应位置，效果如图 1-58 所示。

(4) 继续执行“直线段工具”命令，设置描边颜色为“#CCCCCC”，描边粗细为 1 pt，调整到相应位置，效果如图 1-59 所示。

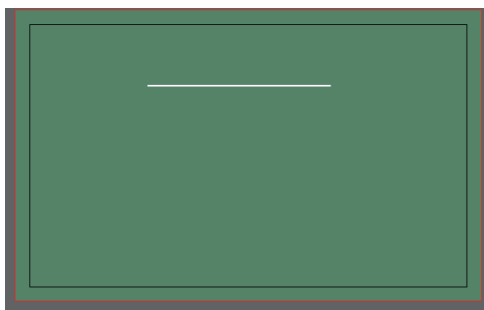


图 1-58 绘制直线段 1

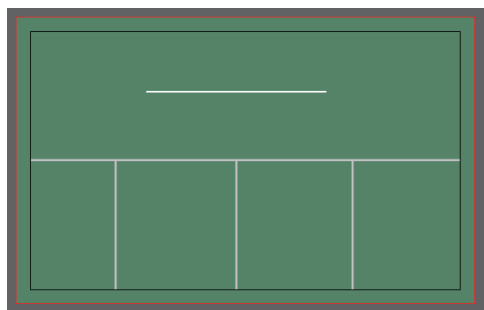


图 1-59 绘制直线段 2

(5) 执行“文件”→“打开”命令，打开已有素材“素材 Logo.ai”并将其复制到相应位置，效果如图 1-60 所示。

(6) 执行“文字工具”命令，在直线段上下两边分别输入文字“玉衡书画”“袁媛”“Marry”“平面设计师”，设置字体为“宋体”，文字大小分别为 18 pt、21 pt、12 pt、9 pt，字体颜色为“#FFFFFF”，效果如图 1-61 所示。



图 1-60 置入素材 1



图 1-61 输入文字信息

(7) 执行“文件”→“打开”命令，打开已有素材“小图标和字.ai”，将其复制到文件中并调整位置，效果如图 1-62 所示。



图 1-62 置入素材 2

(8) 将素材复制到背面的画板并进行调整，最终效果如图 1-63 所示。

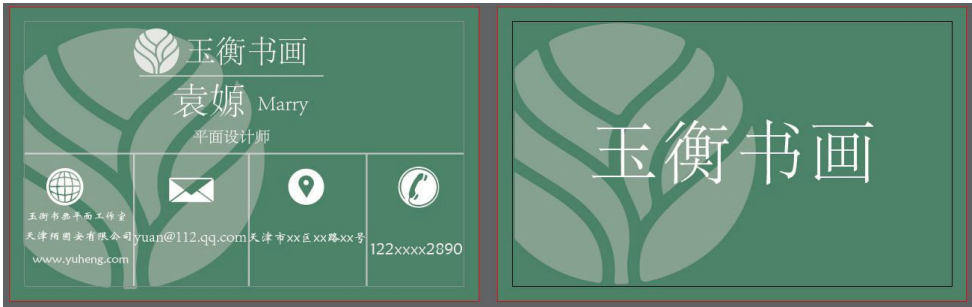


图 1-63 最终效果

五、任务评价与反馈

任务评价与反馈表

评价项目	评价内容				
	图形设计 (20 分)	颜色搭配 (20 分)	文字排版 (20 分)	整体效果 (40 分)	总体得分 (100 分)
制作员工名片案例					
制作奶茶店会员卡案例					
制作书画工作室名片案例					
收获体会					

拓展训练

训练背景

中华人民共和国国庆节又称“十一”“国庆节”“国庆日”“中国国庆节”等。中国人民经过一百多年的英勇奋战，在中国共产党的领导下，取得了新民主主义革命的伟大胜利。1949年10月1日，开国大典在首都北京天安门广场举行，在隆隆的礼炮声中，中央人民政府主席毛泽东庄严宣告中华人民共和国成立。1949年12月2日，中央人民政府通过《关于中华人民共和国国庆日的决议》，规定每年10月1日为国庆日。国庆节由此诞生。

国庆节是国家的一种特征，是伴随着国家的出现而出现的，并且尤为重要。它成为独立国家的一个标志，反映这个国家的国体和政体。国庆节是一种新的、全民性的节日形式，承载了反映中华民族凝聚力的功能。同时国庆日上的大规模庆典活动，也是政府动员力与号召力的具体体现。国庆节具有显示国家力量、增强国民信心、体现凝聚力、发挥号召力四个基本特征。

训练目标

本训练以国庆节海报为例，要求在所提供的“国庆节海报素材.ai”基础上，按照“国庆节海报效果图.png”（见图1-64）进行排版。

训练要求

- （1）图文位置、间距、大小比例与效果图保持一致，不能改变图文宽窄比例。
- （2）文件格式要求：存储为 ai、pdf 两种不同格式的文件，并提交。



图 1-64 国庆节海报效果图