

高等院校物流类系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

国际物流 与货运代理

GUOJI WULIU
YU HUOYUN DAILI

主编 李 滨 赵 斌 刘丽萍

航空工业出版社



内 容 提 要

本书编写团队课程教学经验丰富，又进行过多年的国际货运代理企业实践。本书理论简明扼要，重点突出国际货运代理实务部分。本书有国际货物运输概论、承运人、航运知识、出口货物班轮运输代理操作、航空货运操作、国际陆运代理、国际多式联运和危险物品托运与检测等八个项目。本书可作为高等院校现代物流管理、国际经济与贸易专业及相关专业的教材使用，还可作为货运代理行业及其他行业从业人员的学习用书。

图书在版编目（CIP）数据

国际物流与货运代理 / 李滨，赵斌，刘丽萍主编

. — 北京：航空工业出版社，2023.2

ISBN 978-7-5165-3285-0

I . ①国… II . ①李… ②赵… ③刘… III . ①国际物
流—教材②国际货运—货运代理—教材 IV . ① F259.1
② F511.41

中国国家版本馆 CIP 数据核字（2023）第 030254 号

国际物流与货运代理 Guoji Wuliu yu Huoyun Daili

航空工业出版社出版发行
（北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028）
发行部电话：010-85672666 010-85672683

北京荣玉印刷有限公司印刷
2023 年 2 月第 1 版
开本：787 × 1092 1/16
印张：14.5

全国各地新华书店经售
2023 年 2 月第 1 次印刷
字数：275 千字
定价：49.80 元

前言

在全球化浪潮的推动下，国际贸易的繁荣与发展不仅重塑了全球经济格局，也深刻地影响了国际物流行业的演进。作为全球经济一体化的重要支撑，国际物流不仅关乎商品的高效流通，更是连接不同国家、文化和市场的桥梁。

党的二十大报告提出，“推进高水平对外开放”。随着世界经济一体化进程的加快，国际货运代理行业在世界范围内迅速发展，我国国际货运代理从业人员队伍不断壮大，已成为促进国际贸易发展、货物运输服务质量提升的雄狮劲旅。

本书编写团队既有丰富的国际货运代理课程教学经验，又有多年的国际货运代理企业实践经历。在编写教材时，我们尽量将理论写得简明扼要，重点突出国际货运代理实务部分。本书结构严谨，分为国际货物运输概论、承运人、航运知识、出口货物班轮运输代理操作、航空货运操作、国际陆运代理、国际多式联运和危险物品托运与检测八个项目。

本书基于学生学习的实际需要，设置了多个模块。每个项目的“项目概述”，可以使学生快速了解每个项目的内容。每个任务设“学习目标”和“小知识”模块，引导学生掌握核心知识点。“博学深思”模块，可以引发学生思考，拓宽学生的视野。“巩固提升”模块则设置了一些练习题，帮助学生温习知识。

本书在编写过程中参考、借鉴了一些公开出版的文献和一些网络资料，汇集了很多专家、学者的研究成果，在此一并向这些专家、学者表示衷心的感谢！由于编者水平有限，本书难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

此外，本书编者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

编者

目 录

项目一 国际货物运输概论

任务一 国际货物运输概述	002
任务二 国际货运代理的概念和内容	005
任务三 国际货运代理企业	008

项目二 承运人

任务一 世界主要船公司和航空公司	016
任务二 集装箱概述	026

项目三 航运知识

任务一 主要海运航线和基本港口	046
任务二 主要空运航线和基本航空站	058

项目四 出口货物班轮运输代理操作

任务一 接受货主询价并报价	064
任务二 接受货主委托并订舱	069
任务三 装箱业务	076
任务四 报关业务	081
任务五 装船签单及货物装运	086
任务六 计算集装箱海运费	096

项目五	航空货运操作	
任务一	国际航空货物运输概述	106
任务二	国际航空运费计算	123
任务三	填制航空货运单	144
项目六	国际陆运代理	
任务一	铁路联运货代业务	156
任务二	公路货代业务	165
项目七	国际多式联运	
任务一	国际多式联运认知	172
任务二	海空联运货代业务	180
任务三	海陆联运货代业务	183
任务四	多式联运的单据与单证	186
项目八	危险物品托运与检测	
任务一	危险品概述	194
任务二	危险品空运业务	200
任务三	危险品海运业务	207
参考文献		223

项目一

国际货物运输概论

项目概述

国际货运代理协会联合会（FIATA）是一个非营利性国际货运代理行业组织。该组织于 1926 年 5 月 31 日在奥地利维也纳成立，总部现设于瑞士苏黎世，并分别在欧洲、美洲、亚太、非洲和中东设立了区域委员会，任命有地区主席。FIATA 设立的目的是代表、保障和提高国际货运代理在全球的效益。该组织是目前在世界范围内运输领域最大的非政府和非营利性组织，具有广泛的国际影响。

中国国际货运代理协会（CIFA）是国际货运代理行业的全国性中介组织，于 2000 年 9 月 6 日在北京成立。该协会是我国各省（市、自治区）国际货运代理行业组织、国际货运代理物流企业和与货运代理物流相关的企事业单位自愿参加的社会团体，亦吸纳在中国货运、运输和物流行业有较高威望和影响的个人。



任务一 国际货物运输概述

学习目标

1. 掌握国际货物运输的概念。
2. 熟悉国际货物运输的主要方式。
3. 熟悉国际货物运输的特点。
4. 能够区分国际货物运输方式的优缺点。

小知识

国际物流又称全球物流，是指生产和消费分别在两个或两个以上的国家独立进行时，为克服生产和消费之间的空间距离和时间距离所可能带来的不便，对物资进行物理性移动的一项国际商品交易或交流活动，目的是完成国际商品交易，即实现卖方交付单证、货物和收取货款。

国际海事组织（IMO）是什么？

国际海事组织（IMO）成立于1948年，现有162个成员，是负责处理海运技术问题，协调各区域海上安全和防止船舶污染工作的政府间国际组织，属于联合国的一个特殊机构。海事立法是该组织的重要责任之一，其制定了《1974年国际海上人命安全公约》、《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL 73/78）和《1978年海员培训、发证和值班标准国际公约》（STCW 78/95）三大著名公约，以及事关人命财产和航行安全的《1966年国际船舶载重线公约》和《1972年国际海上避碰规则》两个最重要的基本文件。国际海事组织还参与法律事项，包括赔偿责任和补偿以及便利国际海上交通等问题。

一、国际货物运输的概念

运输就其运送对象来说，分为货物运输和旅客运输，从货物运输来说，又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两大类。国际货物运输，就是国家与国家、国家与地区之间的运输。国际货物运输又可分为国际贸易物资运输和非贸易物资（如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等）运输两种。由于国际货物运输中的非贸

易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务，所以国际货物运输通常被称为国际贸易运输，从一个国家来说，就是对外贸易运输，简称外贸运输。

在国际物流与贸易活动中，商品的价格包含商品的运价，商品的运价在商品的价格中占有较大的比重，一般约占 10%，在某些商品中要占到 30% ~ 40%。商品的运价也和商品的生产价格一样，随着市场供求关系的变化围绕价值上下波动。商品的运价随着商品的物质形态一起进入国际市场中交换，商品运价的变化直接影响到国际贸易商品价格的变化，而国际货物运输的主要对象又是国际贸易商品，所以可以说，国际货物运输就是一种国际贸易，只不过它用于交换的不是物质形态的商品，而是一种特殊的商品，即货物的位移，所谓商品运价，就是它的交换价格。

二、国际货物运输的主要方式

我国国际货物运输的进出口货物大部分是通过海运运输，有些通过铁路或公路运输，还有些货物通过管道或邮政运输。随着航空事业的发展，通过航空运输的货物近年来有较大的增长，货物种类不断增多，货物范围也在不断扩大，贸易商应根据自己货物的实际情况选用适合的运输方式。

（一）海洋货物运输

海洋货物运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，具有通过能力大、运输量大、运费低廉、对货物的适应性强、速度较低、风险较大等特点。目前，国际贸易总运量中的 2/3 以上和我国进出口货物运输总量的 90% 都是利用海上运输。

海洋货物运输又包括班轮运输和租船运输。

1. 班轮运输 (liner service)

班轮运输又称定期船运输，是指船舶按照固定的船期表 (sailing schedule) 沿着固定的航线和港口来往运输，并按相对固定的运费率收取运费。

2. 租船运输 (charter transport)

租船运输又称不定期船运输，是指船方与货方签订租船合同，按照承租人 (货方) 的要求安排船舶的航线、停靠的港口、运输货物的种类和航行时间等，运费或租金由双方根据租船市场行市在租船合同中加以约定。

（二）航空货物运输

航空货物运输虽然起步较晚，但发展异常迅速，原因之一在于它具有许多其他



运输方式所不能比拟的优越性。概括起来，航空货物运输的主要特征有运送速度快、不受地面条件影响、可深入内陆地区、安全、准确等。

（三）铁路货物运输

铁路运输具有安全程度高、运输速度快、运输距离长、运输能力强、运输成本低等特点，且具有污染小、潜能大、较少受天气条件影响的优势。

（四）集装箱货物运输

集装箱是指具有一定强度、刚度和规格的专供周转使用的大型货装容器。使用集装箱转运货物，可直接在发货人的仓库装货，运到收货人的仓库后卸货，中途更换车、船时，无需将货物从箱内取出换装。

集装箱货物有以下 4 种分类方法。

（1）按所装货物种类分，有杂货集装箱、散货集装箱、液体货集装箱、冷藏箱集装箱等。

（2）按制造材料分，有木集装箱、钢集装箱、铝合金集装箱、玻璃钢集装箱、不锈钢集装箱等。

（3）按结构分，有折叠式集装箱、固定式集装箱等，固定式集装箱还可分为密闭集装箱、开顶集装箱、板架集装箱等。

（4）按总重分，有 30 吨集装箱、20 吨集装箱、10 吨集装箱、5 吨集装箱、2.5 吨集装箱等。

（五）国际邮政运输

世界各国的邮政业务均由国家相关部门办理，均兼办邮包货物运输业务。各国间通过签订协定和公约，形成全球性的邮政运输网，使邮包货物的运输畅通无阻。国际邮政运输适用于重量轻、体积小的货物运输。

三、国际货物运输的特点

（一）中间环节很多

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输，一般运距较长。在运输过程中，运输者往往需要使用多种运输工具，通过多次装卸、搬运，变更不同运输方式，经由不同的国家和地区，中间环节很多。

（二）涉及面广，情况复杂多变

货物在运输过程中，运输者需要与不同国家和地区的货主、交通部门、商检机构、保险公司、银行、海关以及各种中间代理人打交道。同时，由于各个国家和地区的政策法律规定不一致，金融货币制度不同，贸易运输习惯和经营习惯也有差别，再加上各种政治、经济形势和自然条件的变化，都会对国际货物运输产生较大的影响。

（三）时效性强

国际市场竞争十分激烈，商品价格瞬息万变，进出口货物如不能及时运到目的地，很可能造成重大的经济损失，某些鲜活易腐商品和季节性商品如不能按时送到目的地出售，所造成的经济损失可能会更加严重。为此，货物的装运期、交货期被列入贸易合同的装运条款，能否按时装运是非常重要的对贸易、运输的发展都会产生巨大的影响。

（四）国际货物运输的风险较大

国际货物运输由于运距长、中间环节多、涉及面广、情况复杂多变，加上时效性很强，因而风险也就比较大，为了减少运输过程中的风险损失，各种进出口货物和运输工具都需要办理国际货物运输保险。

（五）涉及国际关系问题

运输者在组织国际货物运输过程中，需要经常同国外产生广泛的联系，这种联系不仅仅是经济上的，还有政治上的。工作人员不仅处理运输业务问题，还要处理国际关系问题，因此工作具有很强的政治性，工作人员不仅要有经济观念，也要有国家政策观念。

任务二 国际货运代理的概念和内容

学习目标

1. 掌握国际货运代理的基本概念。
2. 熟悉国际货运代理的分类。



3. 了解国际货运代理涉及的国际公约及惯例。

小知识

世界十大国际物流企业是哪些？

全球十大物流公司分别为美国联合包裹运送服务公司（UPS 快递）、美国联邦快递公司（FedEx）、德国邮政世界网（Deutsche Post World Net）、马士基集团（A.P. Moller-Maersk Group）、日本运通公司（Nippon Express）、莱德系统（Ryder System）、TNT 快递公司（TNT Post Group）、康捷国际公司（Expeditors International）、泛亚班拿（Panalpina）、英运物流（Exel）。

一、国际货运代理的基本概念

国际货运代理（international freight forwarding agent），它的简称是“国际货代”。《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》明确了国际货运代理业的定义，即“接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业”。

随着国际贸易运输方式的发展，国际货运代理已渗透到国际贸易的每一个领域，是国际贸易的重要组成部分。市场经济的迅速发展，使社会分工愈发趋于明确，单一的贸易经营者或者单一的运输经营者都没有足够的力量亲自处理每项具体业务，他们需要委托代理人为其办理一系列商务手续，从而实现各自的目的。国际货运代理的基本特点是受委托人委托或授权，代办各种国际贸易、运输所需业务，并收取一定的报酬，或作为独立的经营人完成并组织货物运输、保管等业务，因此国际货运代理被认为是国际运输的组织者，也被誉为“国际贸易的桥梁”和“国际货物运输的设计师”。

二、国际货运代理的分类

国际货运代理按照不同业务类型，可分为以下几类。

（一）租船代理

租船代理又称租船经纪人（shipping broker），是指以船舶为商业活动对象而进行船舶租赁业务的人，其主要业务是在市场上为租船人寻找合适的运输船舶或为船东寻找货运对象，以中间人身份使租船人和船东双方达成租赁交易，从中赚取佣金。根据所代表的委托人身份的不同，租船代理又分为租船代理人和船舶代理人。

（二）船务代理

船务代理（shipping agent）是指接受承运人的委托，代办与船舶有关的一切业务的人，其主要业务有船舶进出港、货运、供应及其他服务性工作。船方的委托和代理人的受托以每船一次交付的，称为航次代理；船方和代理人之间签订长期代理协议的，称为长期代理。

（三）货运代理

货运代理（freight forwarder）是指接受货主的委托，代表货主办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、订舱等业务的人（简称“货代”），货运代理主要有订舱揽货代理、货物装卸代理、货物报关代理、转运代理、理货代理、储存代理、集装箱代理等。

（四）咨询代理

咨询代理（consultative agent）是指专门从事咨询工作，按委托人的需要，以提供有关国际贸易运输情况、情报、资料、数据和信息服务而收取一定报酬的人。

以上各类代理之间的业务往往互相交叉，如不少船务代理也兼营货运代理，有些货运代理也兼营船务代理等。

三、国际货运代理涉及的国际公约及惯例

按照“国际法优于国内法”的一般原则，我国所缔结和参加的有关国际公约和协定，除我国声明保留的条款以外，在不损害我国主权和公共利益的前提下，对我国有约束力。国际货运代理在其业务范围内，在与有关方面签订的各种协议中，必然会涉及某些国际公约或国际惯例。

（一）涉及的国际公约

与海上运输相关的《统一提单的若干法律规定的国际公约》《修改统一提单若干法律规定的国际公约议定书》《联合国海上货物运输公约》是各国海运界所熟悉和普遍采用的国际公约；铁路运输多采用《国际铁路货物联运协定》《国际铁路货物运送公约》《国际铁路联盟条例》；公路运输采用《国际公路货物运输合同公约》；航空运输中《修改 1929 年 10 月 12 日在华沙签订的统一国际航空运输某些规则的公约的议定书》《关于统一国际航空运输某些规则的公约》《蒙特利尔议定书》是各国重要的参考法规；有关多式联运，各国普遍参考联合国的《联合国国际货物多式联运公约》。此外，《联合国国际货物销售合同公约》《1991 年联合国贸易和发展会议 / 国际商会多



式联运单证规则》也是值得参考的国际公约。

熟悉这些公约，了解和掌握国际货运代理的法律责任、义务及权利，是做好货运代理业务的前提和保证。

（二）涉及的国际惯例

国际惯例是指在国际商业往来中经过长期实践形成的并由非政府性国际组织编纂成文的行为规范，在国际货运代理方面，有《国际货运代理标准交易条件》范本、《FIATA 国际货运代理服务示范条例》及各种单证，这些惯例都具有广泛的国际影响，对确定货运代理人在海上货物运输代理合同法律关系中所处的地位有重要作用。

（1）与海事审判密切相关的国际贸易惯例包括国际商会（ICC）编纂的《国际贸易术语解释通则》《跟单信用证统一惯例》《商业单据托收统一规则》，以及由国际法协会（ILA）编纂的《1932 年华沙—牛津规则》等。

（2）海上运输及保险方面，有国际商会编纂的《清洁提单问题》《1991 年联合国贸易和发展会议 / 国际商会多式联运单证规则》，国际海事委员会（CMI）制定的《约克—安特卫普规则》及英国伦敦保险协会（ILU）制定的《伦敦保险协会货物保险条款》《国际船壳险条款》等。

（3）在租船合同方面，国际标准合同是海事国际惯例的重要形式之一。这方面，既有非政府组织制定的，也有某些贸易或航运协会制定的，重要的有《航次租船合同（金康格式）》《定期租船合同（波尔太摩格式）》《定期租船合同（土产格式）》《澳大利亚谷物租船合同》《油船航次租船合同》《租船和航运用语》等。

任务三 国际货运代理企业

学习目标

1. 掌握国际货运代理企业的基本概念。
2. 熟悉国际货运代理企业的经营范围。
3. 熟悉国际货代企业的主要业务内容。
4. 能够准确对国际货运代理企业进行分类。

小知识

根据《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》第八条规定，国际货物运输代理企业的注册资本最低限额应当符合下列要求。

- (1) 经营海上国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为 500 万元人民币。
- (2) 经营航空国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为 300 万元人民币。
- (3) 经营陆路国际货物运输代理业务或者国际快递业务的，注册资本最低限额为 200 万元人民币。

经营其中两项或两项以上业务的，注册资本以较高的那一项为准。

“DHL”的由来

DHL 是一家创立于美国，目前为德国邮政集团 100% 持股的快递货运公司，是目前世界上最大的航空快递货运公司之一，是全球快递、洲际运输和航空货运的领导者之一，也是全球领先的海运和合同物流提供商，为客户提供从文件到供应链管理的全系列的物流解决方案。

DHL 因于中国大陆与中国对外贸易运输集团（中外运）的合作伙伴关系，故被称为中外运敦豪，简称“DHL”。其早年进入中国台湾时曾使用“洋基通运”的译名，但为了企业识别的统一，目前已舍弃中文名，直接改为“DHL”；在中国香港，公司的正式注册名称为“敦豪国际”，但日常仍然使用“DHL”。

一、国际货运代理企业的基本概念与经营范围

国际货运代理企业是指接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的法人企业。

从国际货运代理的基本性质看，其主要接受委托方的委托，从事有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜，一方面与货物托运人订立运输合同，另一方面又与运输部门签订合同，因此，对货物托运人来说，它也是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营业务时办理包括海、陆、空在内的货物运输。国际货运代理企业作为代理人或者独立经营人从事经营活动，其经营范围包括以下几方面。

- (1) 揽货、订舱（含租船、包机、包舱）、托运、仓储、包装。
- (2) 货物的监装、监卸、集装箱装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务。



- (3) 报关、报检、报验、保险。
- (4) 缮制、签发有关单证、交付运费、结算及交付杂费。
- (5) 国际展品、私人物品及过境货物运输代理。
- (6) 国际多式联运、集运（含集装箱拼箱）。
- (7) 国际快递（不含私人信函）。
- (8) 咨询及办理其他国际货运代理业务。

根据经营范围，国际货运代理按运输方式分为海运代理、空运代理、汽运代理、铁路运输代理、联运代理、班轮货运代理、不定期船货运代理、液散货货运代理等；按委托项目和业务过程分为订舱揽货代理、货物报关代理、航线代理、货物进口代理、货物出口代理、集装箱货运代理、集装箱拆箱装箱代理、货物装卸代理、中转代理、理货代理、储运代理、报检代理和报验代理等。

二、国际货运代理企业的主要业务内容

国际货运代理（下面简称“货运代理”）企业所从事的业务主要有以下几方面。

（一）为发货人服务

货运代理代替发货人承担在不同货物运输中的所有手续。

- (1) 以最快、最省钱的运输方式，安排合适的货物包装，选择合适的运输路线。
- (2) 向客户建议仓储与分拨事宜。
- (3) 选择可靠、效率高的承运人，并负责缔结运输合同。
- (4) 负责货物的计重和计量。
- (5) 办理货物保险。
- (6) 办理货物的拼装。
- (7) 在装运前或在目的地分拨货物之前把货物存仓。
- (8) 安排货物到港口的运输，办理海关和有关单证的手续，并把货物交给承运人。
- (9) 代表托运人支付运费、关税税收。
- (10) 办理有关货物运输的所有外汇交易。
- (11) 从承运人处取得提单，并交给发货人。
- (12) 与国外的代理联系，监督货物运输进程，并使托运人知道货物去向。

（二）为海关服务

当货运代理作为海关代理办理有关进出口商品的海关手续时，它不仅代表客户，而且代表海关当局，负责申报货物确切的金额、数量、品名，以使政府不受损失。

（三）为承运人服务

货运代理为承运人及时订舱，议定对发货人、承运人都公平合理的费用，安排适当时间交货，并以发货人的名义解决和承运人的运费账目等问题。

（四）为航空公司服务

货运代理在空运业务上充当航空公司的代理，利用航空公司的货运手段为货主服务，并由航空公司付其佣金。同时，货运代理通过提供适于空运的服务方式，继续为发货人或收货人服务。

（五）为班轮公司服务

货运代理与班轮公司的关系随业务的不同而不同。近年来，由货运代理提供的拼箱服务，即拼箱货的集运服务，已帮助它们建立了与班轮公司及其他承运人之间的较为密切的联系。

（六）提供拼箱服务

随着国际贸易中集装箱运输业务增长，货运代理承包了集运和拼箱的服务。在这种服务中，货运代理起到委托人的作用。集运和拼箱的基本含义是把一个出运地的若干发货人发往另一个目的地的若干收货人的小件货物集中起来，作为一个整件运输的货物发往目的地的货运代理，并把单票货物交给各个收货人。货运代理签发提单，即将分提单或其他类似收据交给每票货的发货人；货运代理目的港的代理，将初始的提单交给收货人。拼箱的收货人、发货人不直接与承运人联系。对承运人来说，货运代理是发货人，而货运代理在目的港的代理是收货人，因此，承运人给货运代理签发的是全程提单或货运单。如果发货人或收货人有特殊要求的话，货运代理也可以在出运地和目的地从事提货和交付的服务，提供上门的服务。

（七）提供多式联运服务

集装箱化的一个更深远的影响是它介入了多式联运，充当了主要承运人，并组织了一个单一合同，通过多种运输方式进行门到门的货物运输。它可以以当事人的身份，与其他承运人或其他服务提供者分别谈判并签约。但是，这些分拨合同不会影响多式联运合同的执行，也就是说，不会影响发货人的义务和在多式联运过程中以及对货损及灭失所承担的责任。货运代理企业作为多式联运经营人，需对其客户承担更高水平的责任，提供包括所有运输和分拨过程的全面的“一揽子”服务。



三、国际货运代理企业分类

国际货运代理企业可以从不同的角度进行分类,为了更好地了解其行业特点和业务内容,以企业的成立背景和经营特点为标准,可以分为以下几种类型。

(一) 以对外贸易运输企业为背景的国际货运代理企业

以对外贸易运输企业为背景的国际货运代理企业主要是指中国对外贸易运输(集团)公司及其分公司、子公司、控股公司和合资公司。以海、陆、空国际货运代理业务为主,集海上运输、航空运输、航空快递、铁路运输、国际多式联运、汽车运输、仓储、船舶经营和管理、船舶租赁、船务代理、综合物流为一体,其特点是一业为主、多种经营,经营范围较广,业务网络发达,实力雄厚,人力资源丰富,市场竞争综合能力较强。

(二) 以实际承运人企业为背景的国际货运代理企业

以实际承运人企业为背景的国际货运代理企业主要是指由公路、铁路、海上、航空运输部门、企业投资或控股的国际货运代理企业,如中国铁路对外服务总公司、中国外轮代理总公司、中远国际货运有限公司、中国民航客货运输销售代理公司等,其特点有专业化经营、与实际承运人关系密切、运价优势明显、运输信息灵通、可为货主提供便利,在特定的运输方式下市场竞争力较强。

(三) 以外贸、工贸公司为背景的国际货运代理企业

以外贸、工贸公司为背景的国际货运代理企业主要是指由各专业外贸公司或大型工贸公司投资或控股的国际货运代理企业,如五矿国际货运公司、中化国际仓储运输公司、中粮国际仓储运输公司、中机国际仓储运输公司、中成国际运输公司、长城国际运输代理有限公司等,其特点有货源相对稳定,处理货物、单据经验丰富,和某些类型的货物的运输代理相比竞争优势较强,但多数规模不大,服务功能不够全面,服务网络不够发达。

(四) 以仓储、包装企业为背景的国际货运代理企业

以仓储、包装企业为背景的国际货运代理企业主要是指由仓储、包装企业投资、控股的国际货运代理企业或增加经营范围而成的国际货运代理企业,如北京市友谊包装运输公司、天津宏达国际货运代理有限公司、中储国际货运代理公司等,其特点有凭借仓储优势揽取货源、深得货主信任、对于特种物品的运输代理经验丰富,但多数规模较小,服务网点较少,综合服务能力不强。

（五）以港口、航道、机场企业为背景的国际货运代理企业

以港口、航道、机场企业为背景的国际货运代理企业主要是指由港口、航道和机场投资、控股的国际货运代理企业，如上海集装箱码头有限公司、天津振华国际货运有限公司等。这类企业的特点有与港口、机场企业关系密切，港口、场站作业经验丰富，相较集装箱货物运输代理而言具有竞争优势，人员素质、管理水平较高，但是服务内容较为单一，缺乏服务网络。

（六）以境外国际运输、运输代理企业为背景的国际货运代理企业

以境外国际运输、运输代理企业为背景的国际货运代理企业主要是指境外国际运输、运输代理企业以合资方式在中国境内设立的外商投资国际货运代理企业，如华迅国际运输有限公司、华辉国际运输服务有限公司、天保名门（天津）国际货运代理有限公司、深圳彩联储运有限公司等。此类企业的特点有，国际业务网络较为发达，信息化程度、人员素质、管理水平高，服务质量好。

（七）其他背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指由其他投资者投资或控股的国际货运代理企业。其投资主体多样，经营规模、经营范围不一，人员素质、管理水平、服务质量参差不齐。有的实力雄厚，业务范围广泛，服务网络较为发达，信息化程度、人员素质、管理水平较高，服务质量较好，如天津大田航空服务代理公司、北京市外国企业服务总公司等；有的则规模较小，服务内容单一，人员素质、管理水平也不高，服务质量一般。

博学深思

国际物流与国内物流相比，在物流环境、物流系统、信息系统及标准化要求这四个方面存在着不同。国际物流的主要服务对象是国际贸易和跨国经营。国际物流的一个非常重要的特点是物流环境的差异，这里的物流环境主要指物流的软环境。不同的国家有不同的与物流相适应的法律，这使国际物流的复杂性增强；不同国家不同经济的科技发展水平，使国际物流处于不同的科技条件的支撑下，甚至会因为有些地区根本无法应用某些技术，导致国际物流全系统运作水平下降；不同国家的不同标准会使国际物流系统难以建立一个统一的标准；不同国家的国情特征，必然使国际物流受到很大的局限。

由于物流环境的差异，迫使一个国际物流系统需要在多个不同法律、人文、习俗、语言、科技环境下运行，无疑会大大增加国际物流动作的难度和系统的复杂性。



巩固提升

一、单选题

1. 具有通过能力大、运输量大、运费低廉、对货物适应性强、速度较低、风险较大等特点的运输方式是()。

- A. 海洋运输 B. 公路运输 C. 铁路运输 D. 航空运输

2. 国际货运代理是指接受进出口货物收货人、发货人的委托,以()的名义或者以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。

- A. 委托人 B. 承运人 C. 发货人 D. 收货人

3. 经营海上国际货物运输代理业务的企业,注册资本最低限额为()万元。

- A. 500 B. 300 C. 200 D. 100

4. 经营航空国际货物运输代理业务的,注册资本最低限额为()万元。

- A. 500 B. 300 C. 200 D. 100

5. 从国际货运代理的基本性质看,货运代理主要是接受()的委托,从事有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。

- A. 运输方 B. 委托方 C. 政府 D. 行业协会

二、判断题

1. 世界各国的邮政业务均由国家办理,均兼办邮包货物运输业务。()

2. 航空货运虽然起步较晚,但发展异常迅速,原因之一就是它具有许多其他运输方式所不能比拟的优越性。()

3. 国际货运代理通常接受客户的委托,完成货物运输的某一个环节或与此有关的各个环节的工作,可直接或通过货运代理及雇用的其他代理机构为客户提供服务,也可以让海外代理人提供服务。()

4. 根据委托项目和业务过程,国际货运代理按运输方式分为海运代理、空运代理、汽运代理、铁路运输代理、联运代理、班轮货运代理、不定期船货运代理、液体散货货运代理等。()

5. 以港口、航道、机场企业为背景的国际货运代理企业主要是指由仓储、包装企业投资、控股的国际货运代理企业或增加经营范围而成的国际货运代理企业。()