

广东省高职教育精品在线开放课程“网页美术基础”配套教材
新媒体与设计类系列教材

网页美术 设计教程

主编 周怡燕 邓 强 黄锦丽



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

广东省高职教育精品在线开放课程“网页美术基础”配套教材
新媒体与设计类系列教材

网页美术 设计教程

主编 周怡燕 邓 强 黄锦丽



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书是面向 UI 设计学习者的一本入门教材，全书贯穿一个综合教学项目——校园优享商城（UShare）。本书以项目开发的实际工作过程为知识、技能脉络，将综合实训项目进行分解，并梳理出系统的知识结构，采用基础理论知识结合综合项目的形式，序列化为八个专题：专题一主要剖析网页的构成，网页设计流程、规范及基本原则等；专题二、三重点讲解网页布局的方法和网页配色技巧；专题四至专题七以项目案例实操的形式，讲解网页各功能模块的设计思路和方法；专题八主要讲解网页交互设计。本书以任务驱动的形式详细讲解了网页界面设计、网页交互设计两大部分，适用于相关专业的学生及其他相关从业人员。

图书在版编目（CIP）数据

网页美术设计教程 / 周怡燕，邓强，黄锦丽主编
. 1 — 上海：上海交通大学出版社，2024.6
ISBN 978-7-313-28003-9
I . ①网… II . ①周… ②邓… ③黄… III . ①网页—
设计—教材 IV . ① TP393.092
中国国家版本图书馆 CIP 数据核字（2024）第 105142 号

网页美术设计教程
WANGYE MEISHU SHEJI JIAOCHENG

主 编：周怡燕 邓 强 黄锦丽	地 址：上海市番禺路 951 号
出版发行：上海交通大学出版社	电 话：021-6407 1208
邮政编码：200030	
印 制：北京荣玉印刷有限公司	经 销：全国新华书店
开 本：889 mm × 1194 mm 1/16	印 张：15
字 数：400 千字	
版 次：2024 年 6 月第 1 版	印 次：2024 年 6 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-313-28003-9	
定 价：75.00 元	

版权所有 侵权必究
告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话：010-6020 6144

在线课程学习指南

本书配套省级精品在线课程“网页美术基础”，本书使用者可通过以下方式在线学习。

国家职业教育智慧教育平台

登录国家职业教育智慧教育平台（<https://vocational.smartedu.cn>），在该页面搜索“网页美术基础”，选择对应课程进入课程页面进行学习。

国家职业教育智慧教育平台

专业与课程服务中心 虚拟仿真实训中心 教师能力提升中心 教材资源中心 智慧教研室 登录 | 注册 退出

国家职业教育智慧教育平台

首页 > 详情

网页美术基础

初级 广东

开课教师：周怡燕 专 业：电子与信息大类 > 计算机类 > 大数据技术
开课平台：智慧职教 开课院校：广东华南工商职业学院
开课时间：2023年9月1日 - 2023年12月28日
开课期数：第五期

0 0 0 分享到: 微信 钉钉 微博

已结课 查看详情

★ 综合得分

5

满分5分

★★★★★
★★★★★
★★★★★
★★★★★
★★★★★

0
0
0
0
0

我的评价:
★★★★★

课程简介

《网页美术基础》这门课程就是UI设计的一个分支，专注网页界面设计的课程。在接下来即将开始的学习过程中，我们将围绕完成一份课程综合实训项目，以实际的工作过程为脉络，梳理课程知识结构体系，将综合实训项目进行分解，序列化为各专题学习任务。在这门课程学习过程中，老师将陪伴同学们共同完成为期10周的学习，在这10周的学习过程中，我们是这么安排的：第一周：网页美术基础初体验；第二周：关于网页布局的那些事儿；第三周：网页配色讲道理；第四周：轻松搞定网页背景设计；第五周：手把手教你做出满意的Banner；第六周：网页交互元素设计之导航设计；第七周：多角度分析网页文字设计；第八周：网页切图指南；第九周：综合实训；第十周：结业考试。

前言

本书涵盖网页界面设计、网页交互设计两大部分，适合作为大学网页设计相关专业的教材或网页制作培训机构的教学用书，也可作为学习网页设计、前端设计、平面设计读者的入门级教材。此外，本书还可以作为网页设计师、网站建设与开发人员、平面设计师及网页设计爱好者岗前培训、扩展阅读、案例培训、实战设计的参考用书。

全书以行业发展为指引，对标“1+X”界面设计职业技能等级标准（中级）要求，按项目式教材编写思路开发，以校园优享商城（UShare）综合项目为内容载体，贴合市场热门需求，集合时下网页界面美观设计、交互设计、操作逻辑设计等所需技能，具有一定的代表性。本书将一个综合实训项目按照知识结构体系分解为多个子任务，基础理论知识解析结合项目实战，项目制作流程完整、详细。学生在项目跟做的过程中不仅可以掌握网页布局、配色、各功能模块设计和网页交互设计等知识与技能，还能熟练掌握 Photoshop、Axure RP 等设计软件的使用。

学习者通过学习本书，既能了解网页界面设计、网页交互设计的基础理论，又能掌握网页界面设计、网页交互设计的流程和方法，还能独立制作高保真网页设计稿和网页交互设计稿，同时还能拓展网页设计思维、提高网页设计能力。

党的二十大报告中明确提出，要办好人民满意的教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设高质量教育体系。全书将职业规范与职业素养贯穿其中，教育学习者坚定理想信念和文化自信，秉持奋斗精神，提高职业素养，发扬工匠精神和劳模精神等，同时培养学习者的使命担当，为深入研究该领域打下良好的思想和文化基础。本书既可作为 UI 设计相关课程的教材，也可作为网页设计爱好者的自学参考书，还可以作为界面设计“1+X”证书的中级认证相关教学及培训教材。

本书参阅了近年来各地出版的有关网页设计的教材和论著，以及各在线学习网站，吸收了其中一些优秀的成果，在此，编者深表谢意！由于时间仓促，编者水平有限，书中存在的疏漏之处，恳请广大师生和读者批评指正。

此外，本书配有课程标准、电子教案、教学课件、素材等丰富的立体化教学资源，有需要者可发邮件至 2393867076@qq.com 领取。

课程计划表

专题	讲	课时分配
专题一 初探网页美术设计	第一讲 网页的构成与网页设计流程	4
	第二讲 网页设计规范	
	第三讲 网页设计基本原则	
	第四讲 项目实战——校园优享商城	
专题二 网页布局设计	第一讲 网页 UI 视觉规律	8
	第二讲 常见的网页布局结构	
	第三讲 栅格化系统	
	第四讲 项目实战——UShare 首页布局设计	
专题三 网页色彩设计	第一讲 色彩的基础知识	8
	第二讲 色彩的冷暖性	
	第三讲 网页配色方法和技巧	
	第四讲 项目实战——UShare 首页配色	
专题四 网页背景设计	第一讲 网页背景设计概述	8
	第二讲 制作纹理背景	
	第三讲 项目实战——UShare 首页汽车主题 banner 背景设计	
专题五 网页文字设计	第一讲 设计网页字体	8
	第二讲 排版网页文本	
	第三讲 项目实战——UShare 首页文字设计	
专题六 网页 banner 设计	第一讲 banner 设计基础	8
	第二讲 banner 设计流程	
	第三讲 项目实战——UShare 首页 banner 设计	
专题七 网页交互组件库设计	第一讲 网页按钮设计	8
	第二讲 网页导航设计	
	第三讲 项目实战——UShare 首页组件设计	
专题八 网页交互设计	第一讲 交互设计概述	12
	第二讲 Axure RP 交互设计基础	
	第三讲 项目实战——UShare 首页交互设计	

目录

专题一 初探网页美术设计 1

第一讲	网页的构成与网页设计流程	2
一、	网页的构成	2
二、	网页设计流程	5
第二讲	网页设计规范	6
一、	命名规范	6
二、	信息系统规范	7
三、	尺寸规范	7
第三讲	网页设计基本原则	11
一、	界面清晰	11
二、	操作高效	11
三、	设计统一	11
四、	整齐美观	12
第四讲	项目实战——校园优享商城	13
一、	项目产生背景	13
二、	项目名称	13
三、	项目功能定位	13
四、	页面结构图	14

专题二 网页布局设计 17

第一讲	网页 UI 视觉规律	18
一、	“F”形网页浏览模式	18
二、	“Z”形网页浏览模式	19
第二讲	常见的网页布局结构	20
一、	上下型布局结构	21

二、左右型布局结构·····	21
三、“T”字型布局结构·····	22
四、“口”字型布局结构·····	23
第三讲 栅格化系统·····	24
一、栅格化系统三要素·····	25
二、建立栅格化系统·····	26
第四讲 项目实战——UShare 首页布局设计·····	31
一、认识 Axure RP·····	31
二、元件基础·····	33
三、UShare 首页低保真原型图绘制·····	36

专题三 网页色彩设计····· 57

第一讲 色彩的基础知识·····	58
一、色彩的特性·····	58
二、色彩的三要素·····	59
第二讲 色彩的冷暖性·····	63
一、暖色调·····	64
二、冷色调·····	65
三、中性色调·····	69
第三讲 网页配色方法和技巧·····	70
一、网页常用色彩分类·····	71
二、网页配色方法·····	73
三、网页配色技巧·····	77
第四讲 项目实战——UShare 首页配色·····	79
一、原型设计·····	80
二、主题色填充·····	80
三、中性色填充·····	81
四、辅助色填充·····	81

专题四 网页背景设计····· 83

第一讲 网页背景设计概述·····	84
一、网页背景的作用·····	84



二、网页背景设计常见的形式	84
第二讲 制作纹理背景	87
一、制作斜线背景	87
二、制作蜂巢背景	89
第三讲 项目实战——UShare 首页汽车主题 banner 背景设计	94
一、拼接背景图片	94
二、调节背景图片的色彩	96
三、营造黑夜氛围	96
四、背景替换地面图片	97
五、制作夜景灯光效果	99
六、调整画面色彩	101

专题五 网页文字设计 103

第一讲 设计网页字体	104
一、字体的分类	104
二、字体的气质与字体的选用	105
三、字体的设计	107
第二讲 排版网页文本	109
一、字号、字体的选择	110
二、舒适的文本阅读范围	111
三、文本色彩的合理选用	111
四、文字跳跃率	112
第三讲 项目实战——UShare 首页文字设计	113
一、UShare 首页 banner 字体设计	113
二、文本排版综合实战	117

专题六 网页 banner 设计 123

第一讲 banner 设计基础	124
一、认识 banner	124
二、banner 组成要素	124
第二讲 banner 设计流程	125
一、了解需求，确定风格	125

二、确定文案与配图版式·····	128
三、banner 配色·····	130
四、细节设计·····	130
第三讲 项目实战——UShare 首页 banner 设计 ·····	132
一、UShare 首页电商主题 banner 设计·····	132
二、UShare 首页汽车主题 banner 设计·····	134

专题七 网页交互组件库设计 ····· 143

第一讲 网页按钮设计·····	144
一、按钮的状态·····	144
二、常见的按钮风格·····	145
第二讲 网页导航设计·····	147
一、导航的组成·····	148
二、导航的位置·····	149
三、常见的导航样式·····	150
第三讲 项目实战——UShare 首页组件设计 ·····	152
一、UShare 首页的按钮设计·····	152
二、UShare 首页的导航设计·····	155

专题八 网页交互设计 ····· 169

第一讲 交互设计概述·····	170
一、交互设计的含义·····	170
二、交互设计五要素·····	170
第二讲 Axure RP 交互设计基础 ·····	171
一、事件·····	171
二、情形·····	172
三、动作·····	172
四、交互样式·····	173
第三讲 项目实战——UShare 首页交互设计 ·····	173
一、鼠标悬停效果·····	173
二、鼠标移入、移出效果·····	174
三、鼠标单击效果·····	176



四、制作数据列表·····	181
五、制作轮播图·····	188
六、窗口滚动、导航条顶部吸附效果·····	204
七、时钟倒计时效果·····	207
八、选项卡切换制作·····	216
九、电梯导航·····	219

附录 高频使用的英文缩写、全称及释义 ····· 227

一、模块 / 结构 / 类别·····	227
二、功能 / 操作·····	227
三、状态·····	227

参考文献 ····· 228

初探网页美术设计

专题一

网页设计是一个具有时代性、创新性的行业，在这个鼓励创新的时代，设计者必须认真思考在当今时代应该承担的社会责任。学习设计会经历一个模仿自然、模仿经典案例的过程，但最终必将回归到自我创新、为社会服务的设计道路。本专题将梳理出网页设计工作的大致流程，详细分解网页的构成与网页设计的规范和基本原则。

| 知识目标 |

- (1) 了解网页的构成要素。
- (2) 了解网页设计的基本流程。
- (3) 掌握网页设计的规范和原则。

| 能力目标 |

能够鉴赏与分析网页设计作品。

| 素质目标 |

- (1) 明确目标职业的使命与担当。
- (2) 树立正确的职业信念。
- (3) 培养良好的职业行为习惯。

第一讲 网页的构成与网页设计流程

网站是由网页组成的，网页是网站信息传递的主体。一般来说，一个网站主要是由网站首页、列表页、详情页、登录页、注册页等页面组成的。

一、网页的构成

无论是何种类型、何种风格的网页，基本上由内容、结构、表现、行为四个部分构成。下面就围绕这四个部分展开分析。



网页的构成

(一) 内容

网页中的内容是网页承载的所有信息量，其主要的表现形式有文字、图片及视频、音频、动画等多媒体元素。

文字是网页传递信息最重要的手段，主要包括网页栏目标题（图 1-1-1）、信息介绍（图 1-1-2）、网页文字链接导航（图 1-1-3）等几种主要形式。

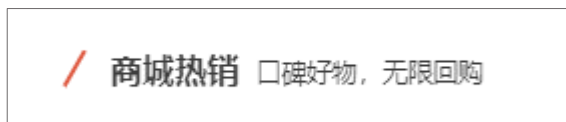


图 1-1-1 网页栏目标题



图 1-1-2 信息介绍

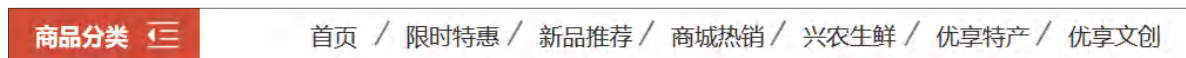


图 1-1-3 网页文字链接导航

相对于文字而言，图片是信息传递视觉效果比较好的一种方式，主要有 GIF、JPG 和 PNG 等格式。网页中常见的图片有商品图（图 1-1-4）、各类图标（图 1-1-5）以及商家标志（logo）



(图 1-1-6) 等。

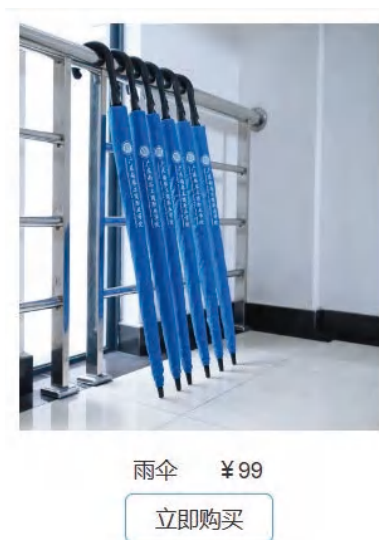


图 1-1-4 商品图



图 1-1-5 各类图标



图 1-1-6 商家标志 (logo)

视频、音频、动画等多媒体元素可以增强网页对用户的吸引力，其呈现的效果直观、灵动、有趣，使用户在浏览网页获取信息的同时获得全方位的感官体验。但是，网页中多媒体元素的出现会影响网页的加载速度，因此在设计网页的过程中，设计者应综合考虑用户体验，合理添加多媒体元素。

素养提升

iconfont阿里巴巴矢量图标库

该网站是由阿里巴巴集团的阿里妈妈 MUX 推出的矢量图标管理网站，也是国内首家推广网络字体 (web font) 形式图标的平台，提供矢量图标下载、在线存储、格式转换等服务，是设计和前端开发必备利器。

(二) 结构

网页结构设计,就是指设计者按照一定的版式设计原理,遵循美的法则,将网页中的内容在一个有限的屏幕空间里有序地进行组合排列,使内容的呈现具有逻辑性、条理性,方便用户浏览。一个分布合理的网页结构是给用户带来良好体验的重要因素。

网页主要由头部、主导航、主图、主体内容、底部这几部分组成(图 1-1-7)。

按当下的网页设计潮流,大部分的网页结构具有以下共性。

- (1) 头部设计通常有顶部导航、网站 logo、搜索框等元素。
- (2) 网页的信息层级结构通常会以网页主导航的形式呈现出来。
- (3) 横幅广告(banner)是一个网页的门面,通常会被添加多张图片,以轮播动画的形式呈现。

(4) 主体内容通常是网页主要内容集中呈现的版块,按模块、分类被整齐有序地排列。

(5) 底部设计通常会有网站 logo、版权信息、联系方式、网站地图、留言表单、辅助导航等元素。



图 1-1-7 网页结构

(三) 表现

在网页中,最具有艺术生命及感染力的表现形式就是色彩,用户在浏览网页的过程中,最先感受到的视觉刺激就是由页面色彩带来的。成功的色彩设计能让整个页面灵动起来,让人赏心悦目(图 1-1-8)。

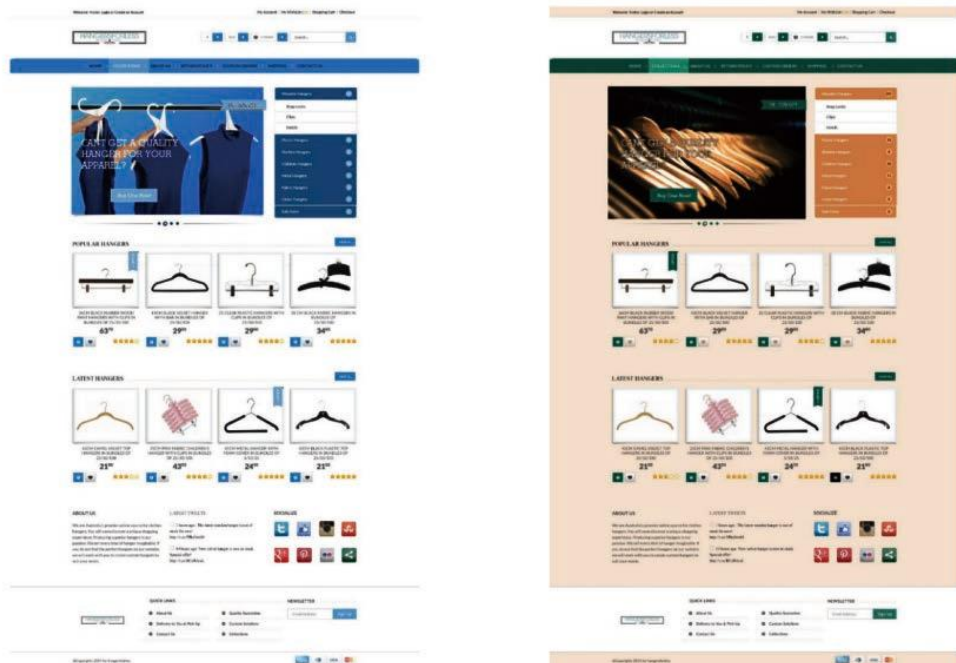


图 1-1-8 网页配色案例



（四）行为

行为更多地体现在网页的交互上。网页交互设计基于网页的界面布局和布局中的图片、文字、色彩，以及其他网页辅助元素的组合，能够与网页用户产生互动和交流。良好的网页交互设计需要具备以下几点特征。

- （1）界面清晰且简单明了。
- （2）操作方式流畅统一，且容易响应。
- （3）界面具有吸引力。
- （4）使用过程轻松愉快，最终实现用户与网页之间的信息交互。

以上就是网页的四大构成。想要设计并制作出优秀的网页，设计者就要从网页的内容、结构、表现、行为四部分入手。

二、网页设计流程

基于网页的四个构成部分及其设计要点，网页设计会遵循一定的设计流程。网页设计是思维发散的过程，因此在实际操作中，网页设计流程并不是千篇一律的。有的流程，如调研与讨论，可能会被跳过或忽略；有的流程，如修改与扩展，会反复出现。



网页设计流程

下面介绍一种比较通用的网站设计流程，为后续项目的开展提供可参考的思路。

（一）明确网站定位

明确网站定位有四个步骤，分别是分析网站主要功能定位、调研网站目标用户的喜好、竞品分析以及视觉风格定位。

1. 分析网站主要功能定位

在开始网页设计之前，设计者应先分析该网站的主要功能定位，例如该网站主要用于形象宣传、产品销售还是信息管理等其他方面。设计者只有明确了网站的主要功能定位，才能在视觉设计上有所体现。

2. 调研网站目标用户的喜好

明确了网站的主要功能定位后，设计者需要对该网站的目标受众群体进行视觉喜好的广泛调研，分析网站目标用户的喜好风格。例如，网站目标用户喜欢的风格是倾向于极简、扁平，还是高端、大气，又或者是个性、张扬，这些都是后续视觉设计定位的重要参考方向。该阶段可以采用访谈、调查问卷等形式开展。

3. 竞品分析

竞品分析从本质上来说运用了人类学的比较研究法。竞品主要指竞争产品，确切地说是竞争对手的产品。竞品分析是对竞争对手的产品进行比较分析。我们可以从“竞”“品”这两个字来理解它的意义所在。“竞”即同行业之间的竞争，竞争的策略在于“知己知彼，百战不殆”；“品”即了解客户的需求，也就是人们常说的市场需求。



竞品分析

4. 视觉风格定位

根据网站的主要功能定位,结合目标用户的视觉喜好,与同类型网站的网页设计进行分析对比后,设计者要进行视觉风格定位,并要在网站原型图的基础上设计多套方案和样图展示,供设计团队和客户选择。在此阶段,设计团队和客户依然可以提出新的创意和需求。

(二) 视觉详细设计

设计团队和客户选出样图方案后,设计者就需要对网站全部页面进行详细设计。

1. 制作视觉规范手册

视觉规范手册是设计者依据网页设计效果图对设计稿做出的详细说明和标注,制作视觉规范手册的目的是为前端开发做基础准备工作。视觉规范手册通常会对网站中具体模块的字体、字号、颜色、尺寸等参数进行详细的描述,通常对文件类型没有具体的要求,如 PDF 文档、PPT 文档、Word 文档、图片等都可以,只要能方便前端开发工程师查阅代码中的参数信息即可。

2. 交互动效设计

交互动效设计是一种目标导向设计,是指设计者利用辅助设计软件(如 Axure RP 等)模拟呈现网站最终的动态交互效果,以便客户预览以及前端开发工程师制作后期代码还原网站交互动效。目前,交互设计师和产品经理的工作有所重叠,不再区分得那么明显,有的公司并没有交互设计师岗位,而是由产品经理兼任。

3. 切图并协助制作页面

切图就是设计者使用图形图像处理软件将网页设计效果图按需切割成一张张小的、独立的图像文件,为前端开发工程师后期开发所用。

第二讲 网页设计规范



网页设计规范

欣赏过很多优秀的网页设计作品之后就会发现,优秀的作品似乎都有一种看得见、说不出的“共性”。其实,我们可以把这些“共性”理解为“设计规范”。对于初学者而言,要想做出好的设计作品,就必须了解设计规范。

一、命名规范



不同场景的
命名规范

遵守网页设计命名规范是 UI 设计者应该具备的专业素养,遵守该规范不论是从自身角度、团队合作角度还是从后期开发层面来讲,都有利于提高工作效率。

一般而言,设计者最好使用小写英文字母,或者英文字母与数字、符号的组合来给文件或图层命名,这是因为前端工程师在后期开发过程中编写的代码大多是英文字符、数字和符号。所以,所有文件或图层的名称使用小写的英文全称或英文缩写是第一原则。英文缩写通常就是将较长的英文单词取其前几个字母,此外还有一些约定俗成的单词缩写,如 header 指“页头”,BG (background) 指“背景”等。

二、信息系统规范

信息系统规范主要体现在字体、颜色和层级的区分上。设计者在设计网页时要避免使用相似的字体和相近的颜色、字号，避免字体、颜色和层级出现无法区分的情况。

对于字体，设计者可以选择设备里自带的字体来进行设计。如果设计者在页面中用了兰亭黑、正黑等大量第三方字体，但是其他设备中没有这些字体，网页就会以默认字体来显示，最终效果会和视觉稿有很大出入。另外，从视觉层面来讲，文字的层级一般用字号来区分，如果设计者既用不同字号又用不同字体去区分信息，画面就会显得凌乱，缺乏美感。因此，字体种类的数量不宜太多，能用两种就不要用三种，能用一种就不要用两种。

网页中的信息内容一般会有页面标题、主标题、次标题、小标题、正文、辅助文字、失效文字、链接文字、错误提示等。为了区分层级，便于浏览，设计者通常会根据产品需要把字体颜色按照深浅分成3~5个层级，常见的有“#333333”“#666666”“#999999”“#CCCCCC”这个组合（图1-2-1）。这个组合的层级区分比较分明，适应范围比较广，因此有一定的参考价值。



图 1-2-1 网页文字用色参考

关于字号的使用，设计者应该有全局的规划，在同一个界面内，尽量少用太多接近的字号。例如一个产品详情页的正文部分，如果同时用了12px（像素）、13px、14px、15px、16px去排版，文字的层级对比会比较弱，不利于用户阅读，页面也会显得有点凌乱。

设计者如果对全局的字号没有清晰的规划，那么可以参考如图1-2-2所示的网页字体主次层级、字号。这套基于12px、14px、16px、18px、20px、24px字号的分布体系能够良好地适应布局结构，层次明晰，具有一定的参考意义。当然，以上仅供参考，网页设计没有绝对的字号布局规范，设计者可以根据具体的产品情况来布局。

设定字体主次层级、字号（仅供参考）

页面标题 / 加粗 #666666 24px
主标题 / 加粗 #666666 20px
次标题 / 加粗 #666666 18px
小标题 / 加粗 #666666 16px
 正文 / #666666 14px
 辅助文字 / #999999 12px/14px
 失效文字 / #cccccc 12px/14px
 链接文字 / #0079FE 12px/14px
 错误提示 / #FF3830 12px/14px

图 1-2-2 网页字体主次层级、字号参考

三、尺寸规范

决定页面尺寸设定的因素有两个，分别是版心的宽度和首屏的高度。

网页的版心是指网页中主体内容集中显示的区域，一般在浏览器中居中显示（图1-2-3）。版心宽度的设定要考虑用户计算机（即PC端）的分辨率。

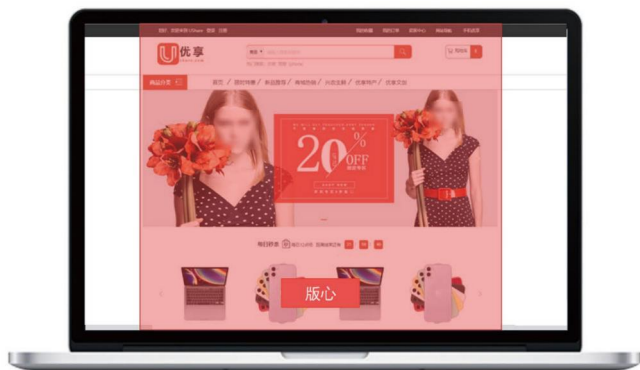


图 1-2-3 网页的版心

有数据显示，截至 2024 年 4 月国内 PC 端分辨率被使用较多的分别有 1920×1080 、 1536×864 、 1440×900 ，其中占比最高的是 1920×1080 （图 1-2-4）。根据以上统计出的数据，我们基本可以掌握当前主流用户的使用需求，而设计者的设计一定要满足这些主流用户的需求。



图 1-2-4 国内 PC 端分辨率使用情况

以当前 PC 端分辨率使用占比最高的 1920×1080 为例（图 1-2-5），用户显示器分辨率的宽度是 1920px ，为了提升用户浏览网页的舒适度，设计者通常需要考虑在页面左右各预留一定尺寸的留白，如下图，若设定左右留白尺寸各为 360px ，那么在浏览器中居中显示的 1200px 的剩余部分，就是该网页主体内容集中显示的区域，也就是网页的版心。还有部分用户 PC 端使用 1440×900 、 1366×768 、 1024×768 的分辨率，所以版心宽度的设定并不是一成不变的。

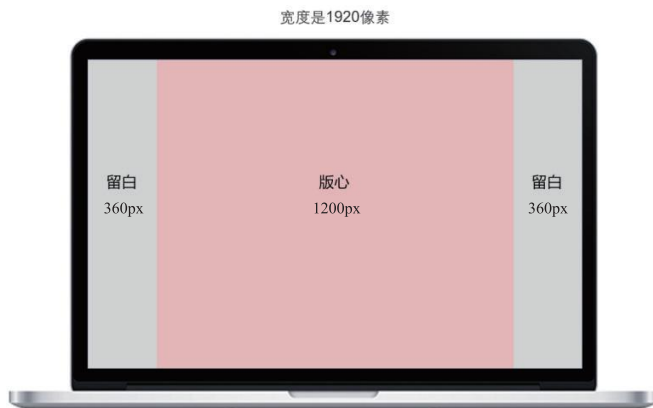


图 1-2-5 版心的尺寸

目前,国内网站版心宽度基本上以 1200px 为界限,如果网页版心宽度超过 1200px,那么大部分用户浏览网页的时候,网页的左右两侧留白空间就很少,画面就会显得很拥挤,因此从优化用户体验的角度来考虑,设计者可以将版心宽度设定在 1000px~1200px。版心宽度设定的总体原则如下:从网页美观、用户的良好体验等角度来考虑,要保证大部分用户在浏览页面时,水平方向不出现滚动条。

首屏是指不滚动网页屏幕的情况下就能被用户第一眼看到的画面(图 1-2-6),需要用户向下滚动屏幕才能展示出来的页面是二屏、三屏。首屏内容具有一定的引导性,其优劣决定着网页是否能引起用户继续浏览的兴趣。

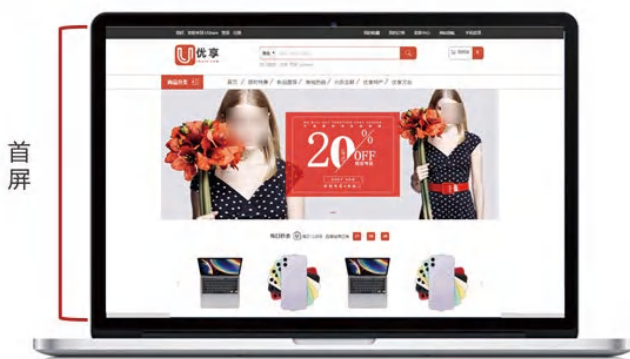


图 1-2-6 首屏

当用户在显示器中浏览一个网页时,屏幕分辨率的高度是由浏览器环境(包括工具栏、菜单栏、标题栏)高度(平均高度约为 130px)、网页首屏高度和系统任务栏高度(平均高度约为 30px)组成的(图 1-2-7)。所以,网页首屏高度为

网页首屏高度 = 屏幕分辨率高度 - 浏览器环境高度 - 系统任务栏高度

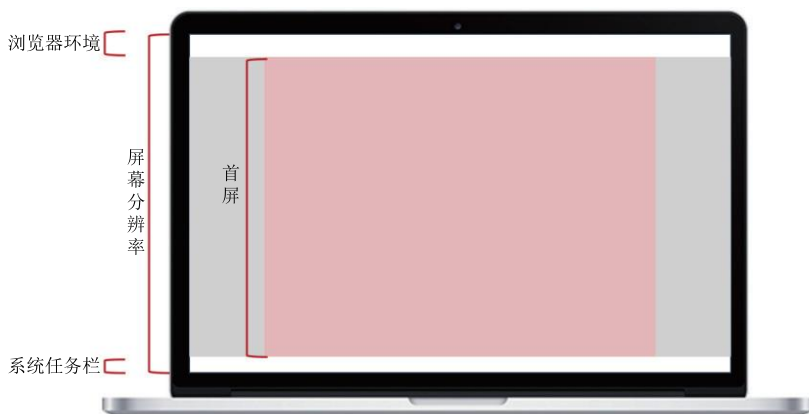


图 1-2-7 屏幕分辨率高度的组成

以 Windows 10 操作系统和 Firefox 浏览器为例,Windows 10 操作系统任务栏的高度通常为 45px,Firefox 浏览器状态栏高度约为 20px,菜单栏高度约为 132px,当 PC 端屏幕分辨率高度为 1080px 时,可以计算网页首屏高度是

$$1080-45-20-132=883\text{px}$$

当 PC 端屏幕分辨率高度为 768px 时,可以计算网页首屏高度是

$$768-45-20-132=571\text{px}$$

由此可以得出,网页首屏高度的合理取值范围应是 570px ~ 900px。

以上就是决定网页尺寸设定的两个重要因素,设计者在确定了网页的版心宽度和首屏高度后,设计网页时就可以确定页面尺寸了。

最后,总结如下。

网页页面宽度的组成如图 1-2-8 所示,其计算方法为

$$\text{网页页面宽度} = 2 \times \text{留白宽度} + 1 \times \text{版心宽度}$$

网页页面高度的组成如图 1-2-9 所示,其计算方法为

$$\text{网页页面高度} = \text{屏数} \times \text{首屏高度}$$



图 1-2-8 网页页面宽度的组成



图 1-2-9 网页页面高度的组成

随着设备硬件、软件的升级,设计规范也需及时更新。规范是为了在繁杂的业务中寻求一种平衡,以帮助各团队更高效地完成任务。随着时代的发展,规范也需不断完善,当出现特殊情况时,规范需要被重新审视和灵活使用。

素养提升

UI设计师必备的职业素养,你清楚吗?

互联网时代,UI设计师是目前信息产业中比较紧缺的人才,UI设计所涉及的范围包括平面设计、网页设计、移动应用界面设计等。那么作为一名合格的UI设计师应该具备哪些职业素养呢?

1. 基础软件能力

作为一名设计师,最基本的是要熟练掌握设计软件,如 Photoshop (Ps)、Adobe Illustrator (Ai)、CorelDRAW (CDR) 等。如果不能熟练掌握这些设计软件,那后期就无法展现出设计理念和产品价值。

2. 掌握基础设计规范

UI设计师需要了解更多设计的规范,这样用户会更容易接受设计师设计出来的作品。设计师可以通过不断地临摹优秀设计作品来提高自身专业技能。

3. 正确地理解产品的需求

UI设计师要能根据客户的需求进行产品变现,后期设计走查中也能够保证开发效果的高度还原。

4. 良好的沟通能力

设计师在日常工作中会遇到很多需要沟通才能解决的问题,在与客户、同事、领导等沟通的过程中应该秉承互相理解、尊重对方的原则。

除此之外,一名优秀的UI设计师还应该具备独立的思考能力、较强的理解沟通能力、良好



的审美水平以及扎实的设计功底。设计师要想掌握这些能力，就需要通过不断的学习来充实自己，只有这样才能设计出让自己和客户满意的作品。

第三讲 网页设计基本原则

网页设计的出发点是服务产品、服务用户。基于以用户为中心的核心原则，网页设计衍生出以下四项基本原则。



网页设计基本原则

一、界面清晰

如果用户进入一个网站，费了很长时间也找不到想要的功能按钮，那么这样的设计即使再漂亮也是失败的。因此，界面清晰、能帮助用户理解和使用产品应该是网页设计的首要原则，如图 1-3-1 所示。

二、操作高效

操作高效不仅体现为用户操作便捷，还体现为用户理解无歧义、用户能正确地完成任务。这一网页设计基本原则要求交互层级少，功能逻辑简单，能一步到位的就不要分解成多步。操作高效的最高境界就是所有网络用户在第一次进入该网站时，都能够在短时间内迅速完成目标任务，如图 1-3-2 所示。



图 1-3-1 欢迎入驻页

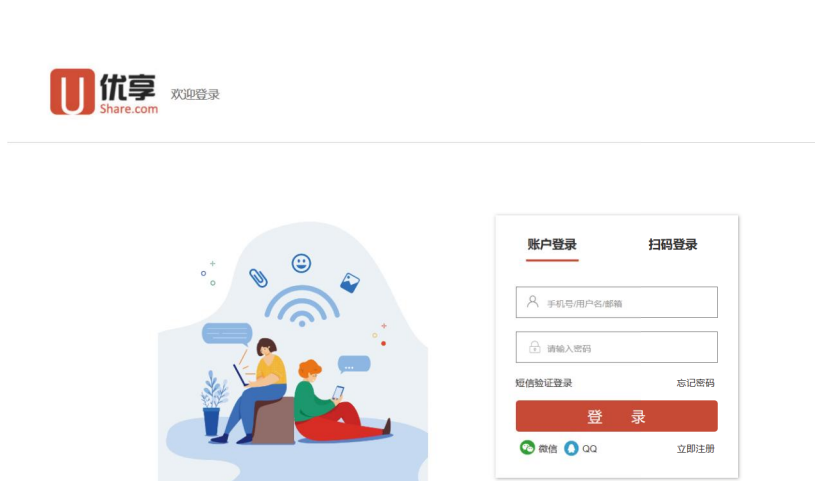


图 1-3-2 登录页

三、设计统一

统一的界面设计风格是体现整个网页设计规范性的重要标志。设计统一主要体现在控件一致、视觉风格一致、色调一致、操作流程一致等方面，如图 1-3-3 所示。设计统一可以减轻用户的认知及记忆负荷，从而为用户带来良好的使用体验。



图 1-3-3 不同状态下的按钮设计

四、整齐美观

网页设计遵循整齐美观的基本原则是提升用户使用体验，让用户感受到愉悦的一个重要手段。网页设计的界面细节如果经过细心的打磨，会更容易吸引用户、留住用户，如图 1-3-4 所示。



图 1-3-4 卖家中心页

素养提升

网页设计师的岗位职责，你清楚吗？

网页设计师的岗位职责包括但不限于以下几个方面。

(1) 网页设计：负责设计网页的整体布局、色彩搭配、图形和文字等元素，以确保网页的美观和用户友好性。

(2) UI/UX 设计：负责用户界面 (UI) 和用户体验 (UX) 的设计，以提供良好的用户交互和使用体验。

(3) 图形设计：创建和编辑图形、图标、按钮等视觉元素，以增强网页的吸引力和可视化效果。

(4) 响应式设计：设计适应不同设备和屏幕尺寸的响应式网页，以确保网页在各种终端上都能得到良好展示和使用。

(5) 网页优化：优化网页的加载速度、搜索引擎友好度和用户体验，以提高网页的性能和可访问性。

(6) 与客户和团队合作：与客户和团队成员沟通合作，理解需求并提供设计解决方案，以确保项目的顺利进行。

(7) 跟踪和学习最新设计趋势：关注并学习最新的网页设计趋势和技术，不断提升自己的设计能力和创新思维。

总的来说，网页设计师负责将网页的概念转化为具体的设计，以创造出吸引用户、易用且符合品牌形象的网页。

第四讲 项目实战——校园优享商城

一、项目产生背景

根据校园网购现状的调查，大学生的网购率非常高，在大量的购物需求下，校园网上商城迎来了发展机遇。

在“大众创业、万众创新”理念的推广下，大学生对创新创业具有极大热情，大学生既可以成为校园网上商城的商家，同时又是校园网上商城的目标消费群体。基于这种可能存在的双重身份，大学生能够准确地把握消费者的需求，从而更好地提供特色产品和优良的服务。作为商家，大学生推广的产品或服务极有可能是自己需要的，也可能是他们家乡的特色产品、他们个人专长的服务等。作为消费者，他们与商家之间大多是同学关系，彼此之间的可信度较高。线上购物的关键就在于跨越信任的障碍，校园网上商城即可实现这一点。综上，校园网上商城是顺应互联网时代与大学生创新理念发展而产生的产品。

二、项目名称

本项目的名称为校园优享商城（UShare）。

三、项目功能定位

本项目旨在开发一个校园网上商城系统，构建一个核心完善而又轻量级的购物平台，致力于为本地高校师生提供优质的消费体验，以及为入驻商家拓宽营销渠道。本项目主要有线上消费、线上消费线下服务、线上引导线下消费和线下引导线上消费四种形式。系统分为用户、应用层、数据层和云平台四个模块，项目总体框架如图 1-4-1 所示。

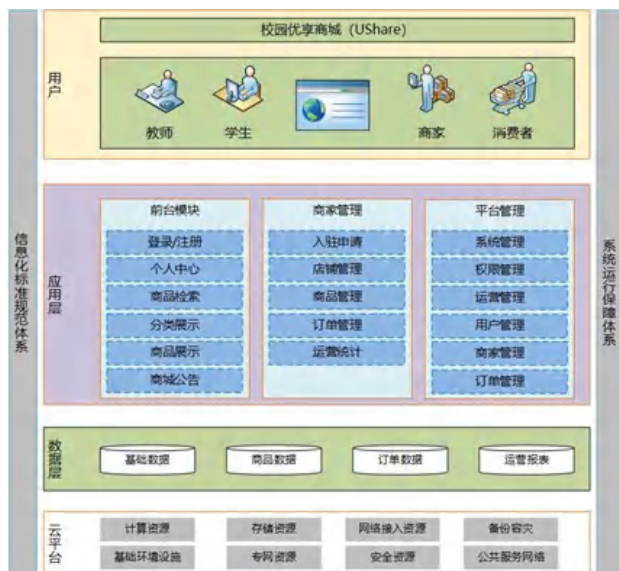


图 1-4-1 UShare 项目总体框架

四、页面结构图

根据项目定位及功能分析，以 UShare 首页为例，页面可以分为四个区域，分别是页面头部导航区、页面主要内容区、底部版权信息区、侧边栏导航。四个区域的具体结构如图 1-4-2 所示。

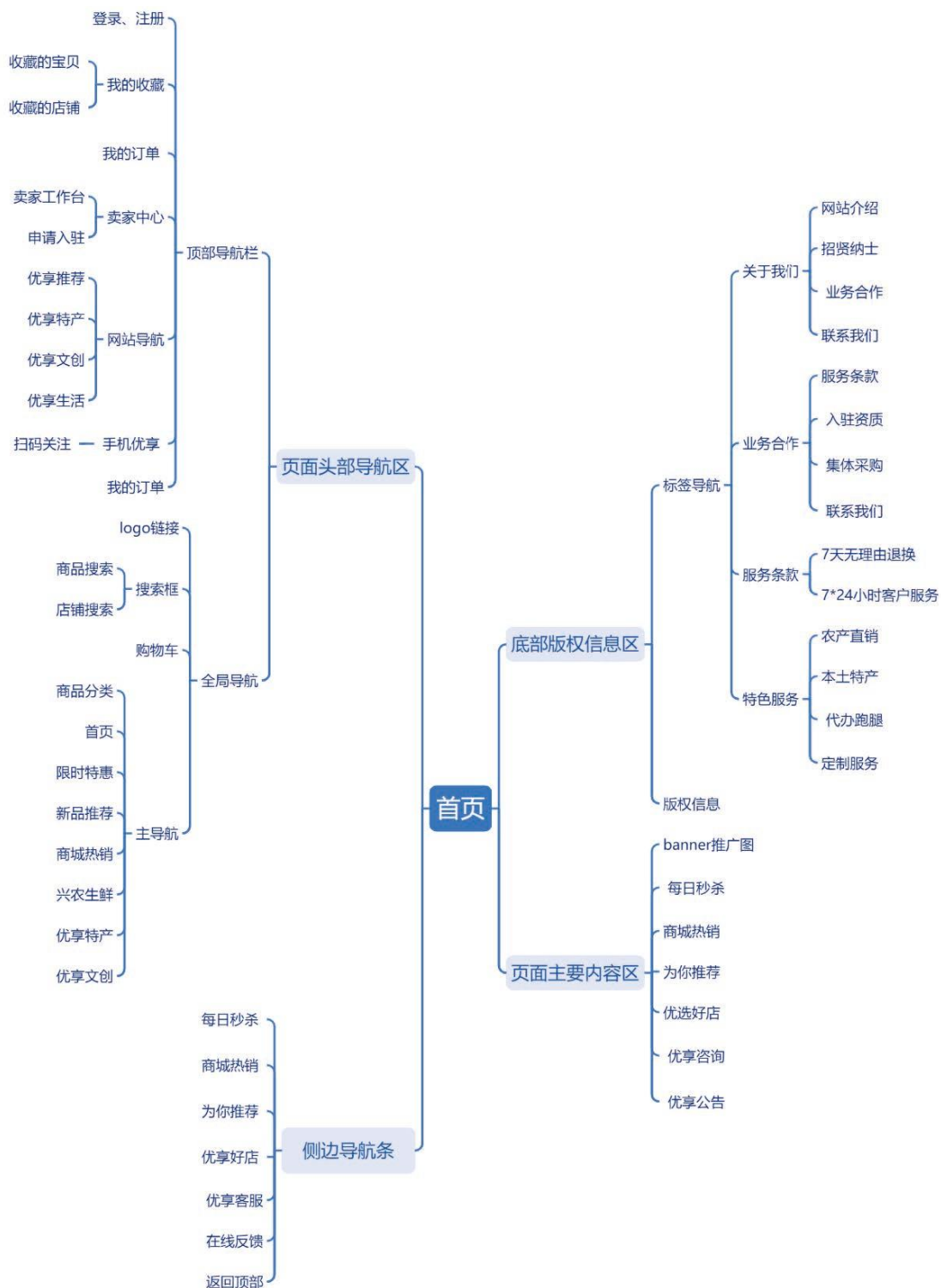


图 1-4-2 UShare 首页页面结构图

素养提升

网页设计师应树立怎样的职业信念?

网页设计师正确的职业信念通常包含以下内容。

(1) 创意与创新: 拥抱创意和创新, 不断探索新的设计理念和趋势, 提供独特和有吸引力的设计解决方案。

(2) 用户体验至上: 将用户体验放在首位, 关注用户需求和行为, 设计易用、直观和用户友好型的网页界面。

(3) 专业素养: 保持专业素养和职业操守, 遵守设计伦理和版权法律, 尊重客户需求和品牌形象。

(4) 持续学习与成长: 认识到设计行业是不断变化和发展的, 持续学习新的设计技术和工具, 不断提升自己的设计能力和知识储备。

(5) 团队合作: 与团队成员和客户紧密合作, 理解他们的需求和反馈, 积极参与协作, 共同实现项目目标。

(6) 批判性思维: 具备批判性思维能力, 能够评估和分析自己的设计作品, 接受和应用反馈意见, 不断改进和提升设计质量。

(7) 时间管理与效率: 有效管理时间和资源, 保持高效的工作习惯, 按时交付设计作品, 提高工作效率和客户满意度。

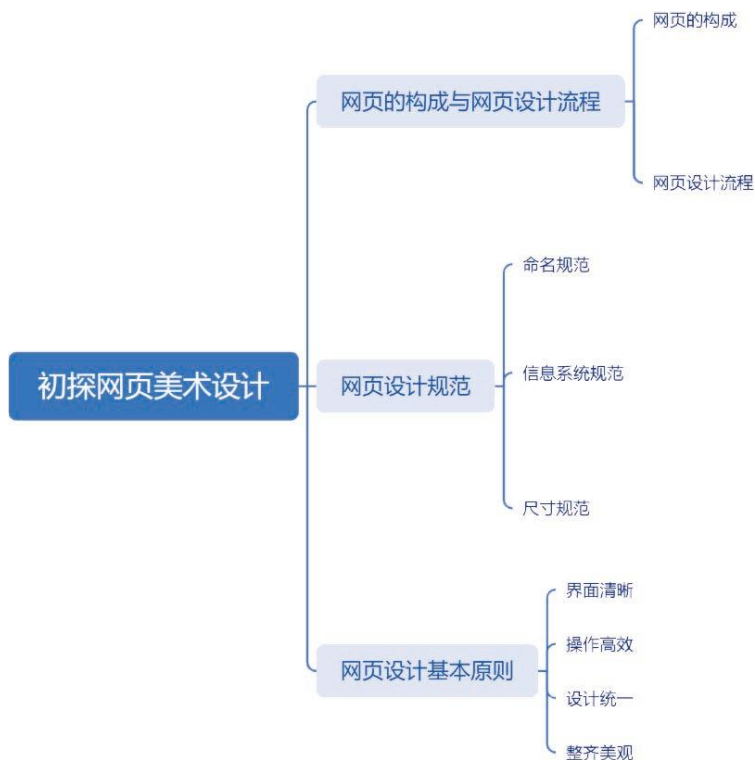
(8) 持续追求卓越: 追求卓越和完美, 不断挑战自我, 超越自己的设计能力和创造力, 为客户提供最佳的设计解决方案。

这些内容构成了网页设计师正确的职业信念, 帮助他们在职业生涯中保持专业性和创造力, 提供优质的设计服务。

知识回顾

通过对本专题的学习, 我们对网页的构成要素, 网页设计的基本流程、规范和原则有了较全面的认识。

思维导图



动手实践

1. “大众创业、万众创新”的时代背景下，请你构想一个互联网产品或者一个店铺入驻校园优享商城，完成以下工作。

- (1) 项目可行性分析。
- (2) 产品或店铺定位，并命名。
- (3) 主要功能介绍。
- (4) 主要页面的结构图。
- (5) 竞品分析。
- (6) 撰写一份产品需求说明书。



图 1-4-3 绘制参考图

2. 请根据所提供的参考图（图 1-4-3），使用 Ps 或 Ai 软件，绘制出该图形，尺寸为 560px×560px，分辨率为 72PPI（像素密度单位），图片保存为 JPG 格式。

思考巩固



专题一思考
巩固



专题一思考
巩固答案