

艺术设计专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

版式设计

主编 陈一珉 侯 敏



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

艺术设计专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

版式设计

主编 陈一珉 侯 敏



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

对于学习平面设计和喜爱平面设计的人来说，版式设计是一项十分重要的技能，也是一项基础技能。在平面设计中版式设计起到了承上启下的作用，它既要求设计师能够借助平面构成原理，综合地运用图形、文字、色彩等版面元素巧妙构图，又为设计师逐步向具体的平面设计（如书籍设计、包装设计、网页界面设计等方向）渗透提供了基础。本书编写的目的是全面介绍版式设计的基础知识和实际应用技巧，结合理论知识与实践案例，从基础概念、设计原则、构图方式、排版规律等方面进行详细阐述，并通过大量的实战案例和课后提升学习，帮助学习者加深对版式设计的理解与掌握。

图书在版编目（CIP）数据

版式设计 / 陈一珉，侯敏主编 . — 上海：上海交通大学出版社，2024.4
ISBN 978-7-313-30296-0
I . ①版… II . ①陈… ②侯… III . ①版式设计
IV . ① TS881
中国国家版本馆 CIP 数据核字（2024）第 035008 号

版式设计
BANSHI SHEJI

主 编：陈一珉 侯 敏	地 址：上海市番禺路 951 号
出版发行：上海交通大学出版社	电 话：021-6407 1208
邮政编码：200030	
印 制：北京荣玉印刷有限公司	经 销：全国新华书店
开 本：889mm × 1194mm 1/16	印 张：10.5
字 数：255 千字	
版 次：2024 年 4 月第 1 版	印 次：2024 年 4 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-313-30296-0	
定 价：62.00 元	

版权所有 侵权必究
告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话：010-6020 6144



前言

随着经济的不断发展和产业结构的调整，市场对于职业技能人才的需求不断增加，转变传统教学模式、创新教学理念、提升教学质量成为职业教育的重要话题之一。针对设计领域的实战性需求，本书将理论知识与实践操作紧密结合，能够更好地帮助学生理解并掌握所学知识和技能，提高教学效果，为培养专业人才、促进教学改革做出贡献。

本书始终坚持落实“立德树人”的根本任务，以教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》为指导，遵循高等学校课程思政工作规律，通过大量的专业课程案例和资料分析，培养学生的想象力、综合思维能力、审美能力及动手能力。希望学生通过对本书的学习和实践，不仅能够提高技能水平，更能够在思想意识上得到锤炼。本书注重从学科建设和传承中体现党的二十大精神，引导学生注重文化传承、文化创新、文化自信。

版式设计是一项十分重要的技能，也是一项基础技能，在平面设计中起到承上启下的作用。它既要求设计师能够借助平面构成原理综合地运用图形、文字、色彩等版面元素巧妙构图，又为设计师逐步向具体的平面设计（如书籍设计、包装设计、招贴设计，乃至网页界面设计等方向）渗透提供了基础。

编写本书的目的是全面介绍版式设计的基础知识和实际应用技巧。本书第一章设置了名片设计的初步学习及实训练习，使学生逐步掌握名片设计的方法，提高版式设计能力。第二章针对电商版式设计的核心要点开展实战训练，利用版式设计进行合理布局，使制作出来的作品具有视觉美感，能够更高效、更美观地向受众传递信息，从而实现作品价值。第三章针对平面海报版式设计的核心要点，探讨一些创作的基本原则，学习如何创作出统一、协调、具有节奏感的作品。第四章介绍了折页设计中的基础知识，开展了折页版式设计实训练习，使学生掌握不同的折页方法及版面编排方式。第五章阐述了画册版式设计的相关内容，帮助学生掌握画册的业务流程，使其作品可以达到画册中三大构成关系和画面中元素视觉关系的统一，使企业品牌和产品达到“广而告之”的目的。第六章的主要内容是包装设计中的基础知识和包装版式设计实训练习，学生通过学习本章能够掌握包装版式设计的核心以及包装版式中的元素处理。

总之，本书将从基础概念、设计原则、构图方式、排版规律等方面进行详细阐述，并通过大

量实战案例和课后练习，帮助学生加深对版式设计的理解和掌握。

本书最突出的特色是将理论和实践相结合，帮助学生掌握实际应用的技巧。根据学生的学习习惯与学习兴趣，每章分为“课前自学”、“课中实训”和“课后提升”三大部分。“课前自学”主要讲述不同类型的设计作品中版式的基础知识，“课中实训”主要针对版式设计进行课堂训练，“课后提升”以拓展实践选题的方式引导学生进行自主设计，其中，“课中实训”设置的“任务描述”通过明确任务的目的和要求介绍了设计行业的标准。针对设计过程，本书还特意编写了相应的步骤说明和课程评价，让师生进行快速有效的交流反馈。总之，“课中实训”在提供设计目的和要求的同时，着重强调设计思想的培养和创新意识的培养，使学生在具备扎实的基础知识的同时，有充分发挥创造力和想象力的自由空间，以鼓励学生通过独特的思考方式来完成设计。

本书拓展性知识丰富，设置了“学以致用”“拓展阅读”等模块，还配有实践模块，从实训教学出发，将以就业为导向、以岗位职业能力为本位的理念贯彻到实训课程体系的设计中，能够让学生在解决实际问题的过程中获得丰富的实践经验，不断提高设计能力，从而在工作中更加游刃有余，更好地适应职场现实并立足于创新行业顶端。

本书适用对象为美术、设计、广告、电商等相关专业的学生，以及对版式设计感兴趣的读者。读者不需要具备一定的美术素养和设计基础知识，本书的编写方式使得初学者也能够轻松理解相关知识及操作。本书的创作团队包含了一线的培训讲师和高职院校的骨干教师，他们在行业内深耕多年，有着严谨的教学思想、认真的教学态度、丰富的教学经验和科学的教学方法，可以让学生高效地学习版式设计的操作技能。

此外，本书编者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。部分文字作品经多方努力，仍无法联系著作权人，敬请相关著作权人联系 010-60206144 领取相关稿酬。

最后，本书还将倾听读者的声音，积极吸收各方反馈，对教材内容进行持续优化，期待与您共同学习、进步、创新！

编 者

2024 年 1 月

目 录

第一章	名片版式设计实战	1
第一节	课前自学	2
	一、名片设计的基础	2
	二、名片的分类、材质与印刷工艺	7
第二节	课中实训	11
	实训任务 1：基础名片设计	11
	实训任务 2：高端名片设计	16
课后提升	咖啡店 logo 与名片设计	21
第二章	电商版式设计实战	25
第一节	课前自学	26
	一、电商版式的四大要素	26
	二、电商版式的设计原则	34
	三、横幅海报的设计技巧	35
	四、主图的设计思路	38
	五、横幅海报与主图的布局技巧	39
	六、电商页面设计流程	44
第二节	课中实训	46
	实训任务 1：制作横幅海报	46
	实训任务 2：制作主图	52
课后提升	食品加工厂电商广告设计	55

第三章	海报版式设计实战·····	61
第一节	课前自学·····	62
	一、海报设计的构成·····	62
	二、海报版式设计的基本要素·····	67
	三、海报设计排版样式·····	69
	四、海报设计排版技巧·····	70
	五、常见的海报版式设计方式·····	71
第二节	课中实训·····	78
	实训任务：“敦煌印象”海报设计·····	78
课后提升	非遗公益宣传系列海报设计·····	85
第四章	折页版式设计实战·····	89
第一节	课前自学·····	90
	一、了解折页设计·····	90
	二、折页的基本设计流程·····	92
	三、折页的常见折叠方法·····	94
	四、折页排版设计·····	97
	五、折页设计技巧·····	103
第二节	课中实训·····	104
	实训任务：制作家具三折页·····	104
课后提升	电商折页设计·····	109
第五章	画册版式设计实战·····	115
第一节	课前自学·····	116
	一、画册的基础知识·····	116
	二、画册设计的规范·····	121
第二节	课中实训·····	128
	实训任务：农产品宣传画册·····	128

课后提升	蓝色商务风工作指导画册设计·····	136
第六章	包装版式设计实战·····	139
第一节	课前自学·····	140
	一、认识包装设计·····	140
	二、掌握包装版式设计要素·····	140
	三、进行包装版式设计·····	145
第二节	课中实训·····	149
	实训任务：果汁软糖包装设计·····	149
课后提升	端午节粽子包装设计·····	154
参考文献	·····	158

1



第一章 名片版式设计实战

本章概述

名片是现代社会向他人展示个人或企业的信息、进行业务交流的一种形式。它关乎企业或个人的形象，所以，名片设计不可含糊。设计师要根据客户需求对名片进行艺术化、个性化的加工处理，可谓方寸之间见功夫。如果是商业名片设计，需要考虑的东西则更多、更广。

目标导航

一、知识目标

1. 熟悉名片设计的基础知识
2. 了解名片的材质和印刷知识

二、技能目标

1. 通过不同层次的练习，能够根据不同客户需求进行设计
2. 通过实训练习，逐步掌握名片设计技巧，提高版式设计能力

三、素质目标

1. 培育综合运用科学知识解决实际问题的能力，养成实事求是、严肃认真的工作态度
2. 强化动手能力，提高自主设计的能力
3. 培养自豪感和自尊心，树立正确的价值观

第一节 课前自学

一、名片设计的基础

名片是一种小型印刷品，用于在商业和社交场合中传递个人或公司的联系信息。当进行名片设计时，应该考虑以下几个方面。

（一）名片设计的作用

名片设计有以下作用。

1. 宣传自我

名片上最主要的内容是名片持有者的姓名、职业、工作单位、联络方式等，这些内容能够把名片持有者简明的个人信息标注清楚，并以名片为媒介向外传播。

2. 宣传企业

名片除标注清楚个人信息资料外，还会标注企业资料，如企业的名称、地址及企业的业务领域等。具有企业形象识别设计（CI）的企业名片会被纳入办公用品策划中，这种类型的名片上企业信息最重要，个人信息是次要的。企业名片要体现企业的标志、标准色、标准字等，成为企业整体形象的一部分。

3. 信息时代的联系卡

在数字化信息时代，每个人的生活、工作、学习都离不开各种类型的信息，名片以其特有的形式传递企业、个人及业务等信息，很大程度上方便了我们的生活。

（二）名片的设计构思与构图

设计构思是指设计者在设计名片之前的整体思考。一张名片的构思主要从以下几个方面考虑：使用者的身份及工作性质、工作单位性质、

名片持有者的个人意见及单位意见、制作的技术问题、整个画面的艺术构成。名片设计是以艺术构成的方式设计画面，所以名片的艺术构思尤为重要。

首先，设计者要剖析构成要素的扩展信息，对名片持有者的个人身份、工作性质、工作单位性质、单位的业务行为及业务领域等做全面的分析。要分析持有者的个人身份、工作性质：是领导还是普通工作人员，是国家公务员、教师、律师、医生、企业人士、个体工商业者还是自由职业者，等等。这些个人资料对名片设计的构图、字体的运用等方面有直接影响。比如，如果名片持有者的工作单位是机关单位，工作性质是国家公务员，个人身份是某一个主管部门的领导，这种名片设计就应该主题明确，有明显的层次，色彩单纯而严肃，构图平稳而集中。

设计者还要从名片持有者所在的单位性质来分析：是事业单位还是企业。分析他所在单位的业务性质和业务方向，是为了确定画面的构图、色彩、文案、文体等。儿童玩具商店的经理、钢铁工厂的厂长或普通职员的名片在构图、色彩、字体等方面都会有明显的不同。

一般名片的内容包含公司的标志（logo），名片持有者的姓名、职务、地址、手机号码等关键信息。如果是企业的名片，那么还可能包含企业的地址、电话、传真、网址等。现在很多名片都是正面放中文，背面放英文，这种比较适用于一些外企背景的公司或者是国际贸易公司，具体要根据客户的需求确定。比如要做一个五金店的名片，那目标客户是劳动者，英文就没有必要，正面放店铺或者公司名称，背面放业务范围是最合适的。设计人员必须了解客户的需求，才能设计

出一张适合客户的好名片。

（三）名片的尺寸设置与排版设计

名片的形状样式有很多，如横式名片、竖式名片、折叠名片、异型名片等（图 1-1-1 至图 1-1-4）。不同形状的名片有不同的尺寸和排版方式。



图 1-1-1 横式名片 / AI 生成



图 1-1-2 竖式名片 / AI 生成



图 1-1-3 折叠名片 / AI 生成



图 1-1-4 异型名片 / AI 生成

国内最常用的普通名片是横式名片（90mm × 54mm），其次是竖式名片（54mm × 90mm）。

常见的名片分栏设计手法有上下分层次排版，还有左右分层次排版。黄金比例为 1 : 0.618，这个比例被应用在任何领域都是最完美的。比如名片的长为 90mm，那么在设计名片时，根据黄金比例来设计内容，名片的主色部分或重要信息应占 90mm 中的 55.62mm（图 1-1-5）。

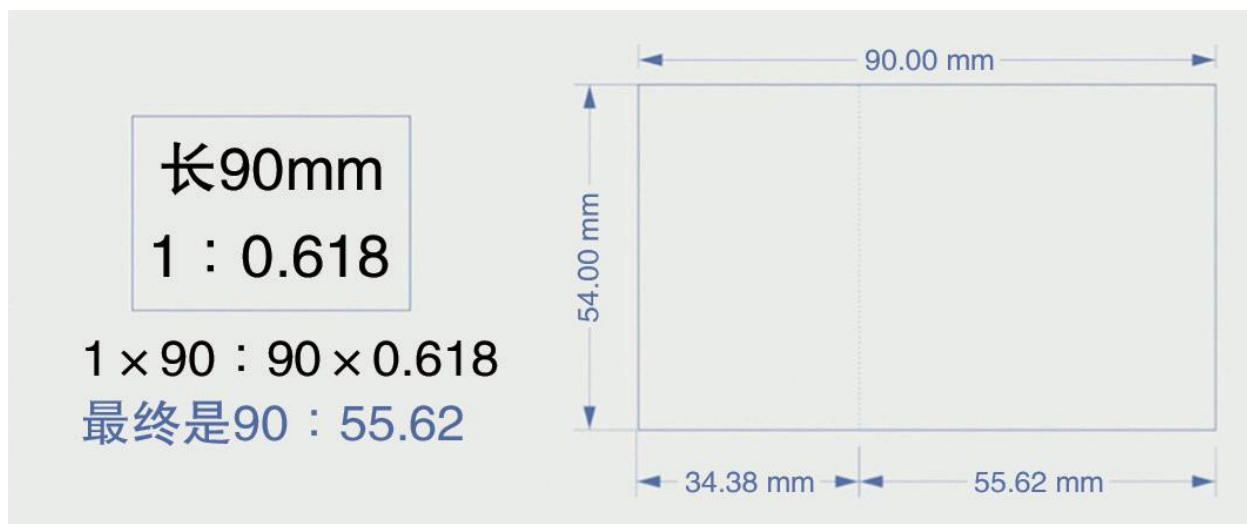


图 1-1-5 名片的黄金比例

【学以致用】

通过对名片的尺寸设置与排版设计的学习，想一想，如果给作为设计师的自己设计一款名片，你会采用什么样式和排版方式？为什么？

（四）名片的出血位

名片的出血位一般在 1 ~ 1.5mm 之间，四角为直角的名片可以四边各留 1mm 的出血位。名片成品尺寸如果是 90mm × 54mm，加上出血位后尺寸就变成了 92mm × 56mm（图 1-1-6）。四角为圆角的名片需要留出更多的出血位，至少需保留 1.5mm。

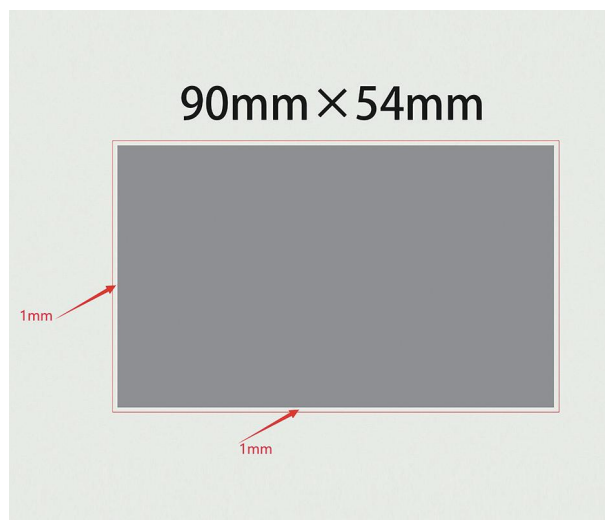


图 1-1-6 名片出血位设置

（五）名片的分辨率与色彩

在名片设计中，设计人员一般使用矢量图软件来设计名片，如 CDR、AI、PS 等。无论用什么软件进行设计，设计文件的分辨率都应该设置在 300dpi（dot per inch，图像每英寸长度内的像素点数）以上。除了一些需要使用专色的特殊情况外，色彩模式都应设置为 CMYK。

需要注意的是，如果是黑色的部分，切勿填充 CMYK 四种颜色占比都是 100% 的黑色，否则印刷后，名片可能会因为颜色套位不准最终出

现重影的效果，这种效果类似于当下流行的“故障风”，但这种名片是不合格的。同样的，颜色太浅也会印刷不出来，所以建议颜色所占数值在 8% ~ 10%。还有非常重要的一点，在设计时加入的轮廓线条不可选用细线，因为虽然细线在电脑上看没什么问题，但印刷出来可能就无法显示。

cdr、ai、pdf、psd、jpeg 格式的文件都可以用于印刷，但是要符合上述要求。

【拓展阅读】

色彩模式包括 RGB 模式、CMYK 模式、HSB 模式、Lab 颜色模式、位图模式、灰度模式、索引颜色模式、双色调模式和多通道模式。

RGB 模式是工业界的一种颜色标准，是通过红（R）、绿（G）、蓝（B）三个颜色通道的变化和它们相互之间的叠加来得到各式各样的颜色。RGB 代表红、绿、蓝三个通道的颜色，这个标准几乎包括了人类视力所能感知的所有颜色，是运用最广的颜色系统之一。

CMYK 模式是彩色印刷时采用的一种套色模式，利用色料的三原色混色原理，加上黑色油墨，共计四种颜色混合叠加，形成所谓“全彩印刷”。四种标准颜色：C= 青色，M= 品红色，Y= 黄色，K= 黑色。

HSB 模式的 H、S、B 分别表示色相、饱和度、亮度，这是一种从视觉角度定义的颜色模式。

Lab 颜色模式是 1931 年所制定的在一种测定颜色的国际标准基础上建立的一种色彩模式，于 1976 年被改进，并且命名。Lab 颜色模式由三个要素组成，一个要素是亮度（L），a 和 b 是两个颜色通道。

位图模式是 PS 使用的模式，只使用黑白两种颜色中的一种表示图像中的像素。位图模式的图像也叫做黑白图像，它包含的信息最少，因而图像也最小。

（六）名片字体的选择

名片不像画册那样内容丰富，能包含各方面的信息。名片只能包含最基本的信息，所以名片的文字选择与设计尤为重要。名片的文案内容要简练概括、准确信息传递，主题文案与辅助说明文案要主次分明。

主题文字一般采用端庄大方的黑体、宋体、隶书等，有时也采用与名片持有者工作及单位性质相关的自由体，主题文字的体量要比辅助说明文案略大。辅助说明文字一般采用宋体，有时也采用黑体或斜体，字号略小于主题文字。主题文案与辅助说明文案在字体的运用上要有区别，在字体的尺度上要有所不同。设计中外文对照的名片时，应以中文为主。汉字的方块结构从视觉角度讲，可读性较强，以中文为主、对照外文的名片更方便传递信息。

常规的名片尺寸是 90mm × 54mm，在电脑上按这个尺寸设计的时候往往会忽略字的大小，有时候在电脑上看字明明很大，但名片印刷制作出来后字却很小，这说明没能把握好名片设计中对字号的控制。

在做名片设计的时候，字号大小应控制在 8 磅字（pt），也就是小五或六号字左右，这个字号的字印在名片上看起来比较合适，也可以说是视觉平衡点。如果想要追求个性，也可以使用其他大小的字号，但要注意视觉平衡。

其实想要知道名片适合使用几号字，还有一个简单有效的方法，就是利用打印机将设计好的名片在 A4 纸上打印出来，这样字号大小合不合适就一目了然了。如果字号大了或小了，设计人员就可以在电脑上进行适当调整。

（七）名片设计风格参考

不同的设计风格有不同的视觉效果，名片设计也是如此。作为个人形象的体现，不同风格的名片会给人带来不同的印象，适用于不同的行业。名片设计风格主要有以下几类。

1. 商务风格

中规中矩的商务风格，是大多名片设计的首选。如下面这款名片（图 1-1-7），蓝色加白色是该名片的主色调。简洁的配色搭配不规则的几何图形，让这款名片极具设计感，虽然是商务风格的名片，但适用的行业也比较多。

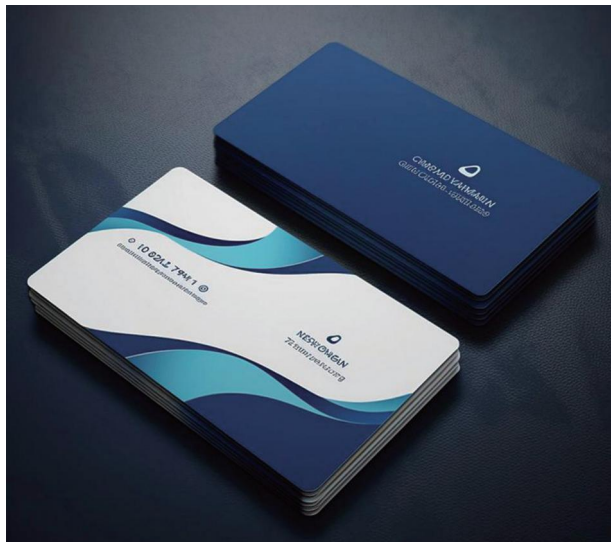


图 1-1-7 商务风格名片 1 / AI 生成

再如另一款商务风格的名片（图 1-1-8），黑色搭配正红色给人以既沉稳大气又活力四射的感觉，有序的几何图形用于装饰名片，增强视觉延展性的同时，令名片更有设计感与空间感。

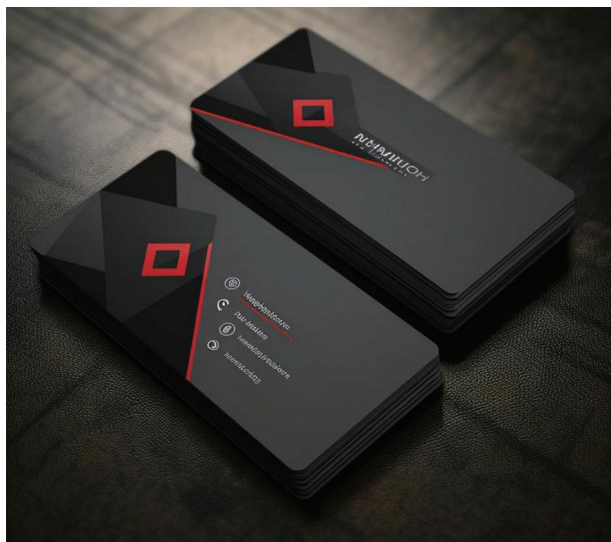


图 1-1-8 商务风格名片 2 / AI 生成

2. 清新风格

清新风格的设计一般会采用低饱和的配色。如图 1-1-9 所示，正面使用纯白底色搭配浅绿色的花蕊作为背景，字体也同样用了低饱和的绿色。背面是用低饱和的绿色加白色花蕊作为底纹，再加上白色的英文字体，整张名片看起来舒适且轻松。



图 1-1-9 清新风格名片 / AI 生成

3. 简约风格

如果想要有一点与众不同，以求在众多花里胡哨的名片中脱颖而出，不妨考虑一下简约风格的设计。简约就是做视觉减法，但设计起来却不简单。就像下面这张简约风的名片（图 1-1-10），用了非常干净的米白色和蓝色作为底色，加上无衬线字体的有序排版，既简约又不失设计感。

1. 激光打印

激光打印主要适用于激光名片，分为黑白激光印刷和彩色激光印刷，目前人们还是普遍采用黑白激光印刷，但彩色印刷也越来越多。

2. 胶印

胶印，顾名思义，是使用大型的胶印机进行名片的印刷，可以印刷出彩色的名片，操作过程相对比较复杂。

3. 丝网印刷

丝网印刷这一工艺采用的是丝网印刷设备，可以印刷出平面和曲面的效果，比较适合金属和塑料材质的名片。一些本身厚度比较大、不容易塑形的特种名片也只能采用丝网印刷，因为丝网印刷在压印和油墨的作用下可以对名片进行塑形。

利用胶印和丝网印刷工艺印刷出来的名片直接装盒就可以使用了，如果想要提升名片的质感，也可以采用烫金工艺后期加工。而采用其他的印刷工艺制作的名片一般都需要进行后期的加工，如过塑、模切、烫金等，操作过程相对复杂，但名片制作出来的效果还是比较好的。

（三）名片的材质

在我国秦汉时期，人们互相拜访时就开始用名帖来通报姓名了。只不过那时没有纸张，名帖是用竹片或木片做成的，上面刻有自己的姓名、籍贯和身份。这种名片最早被称为“谒”，东汉时被改称为“刺”。

汉代以后，得益于纸的出现，人们开始用纸来做名帖了。名帖相继被称为“名纸”“名刺”，而且书写格式也有了规范。东汉的《释名·释书契》介绍其格式说：“长书中央一行而下也。”大概与现在的名片形式相同。

名片在古代只是用于标明身份，演化至今日，已经可用于彰显个人品位和身份了，名片的材质也从竹片、木片演化到今日的各种材质。常见的名片材质有以下几种。

1. 300g 铜版纸

铜版纸纸面非常光洁、平整，平滑度高，光泽度好，是市场上常用的名片纸张。一般市面上85%的名片都是300g铜版纸名片，价优且质量好。它除了纸面平整、白度高以外，还能使印出来的图形、画面具有立体感，因而铜版纸广泛地被用来印刷名片。如果想要提高铜版纸名片的质量，可以在铜版纸上使用更复杂的制作工艺（如进行风格鲜明的设计排版，采用较厚的铜版纸，运用高档UV、水晶、擦边等工艺装饰），整体提高铜版纸名片的质量。

2. 牛皮纸

牛皮纸克数一般为300g、350g、400g等克数的纸会更厚。其纸张本色为棕黄，表面粗糙，比较自然，略有纹理。纸质比较厚实，有质感（图1-1-11）。牛皮纸不适合印刷彩色图案，只能专色印刷，可做凸字、烫金、烫银等工艺，适用于制作商务人士的名片，制作出来的名片低调但不失独特性。



图 1-1-11 牛皮纸名片 / AI 生成

3. 金属

金属名片的颜色有银色（图1-1-12）、金色（图1-1-13）、珠光白色、蓝色、绿色和红色等，

可以双面彩色印刷。常见的名片花边有镂空长城形、镂空菊花形、镂空蝴蝶形、大片直边形和波浪形等。金属名片采用特殊纸盒包装和热转印的印刷工艺，1盒装100张，每张厚度为0.3mm。



图 1-1-12 银色金属名片 / AI 生成

有透明、半透明、磨砂等款式，只能单面彩色印刷，背面不可以印刷。



图 1-1-14 PVC 半透明名片 / AI 生成

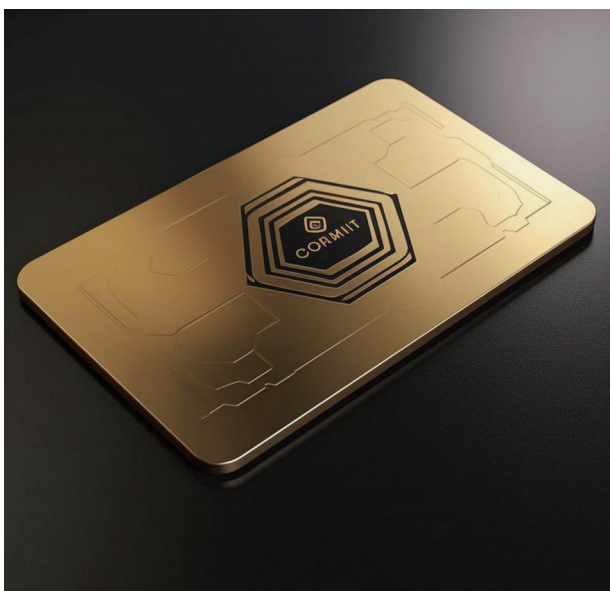


图 1-1-13 金色金属名片 / AI 生成

4. PVC

PVC名片(图1-1-14)防水防污，厚度适中，一般为0.38mm，四周倒圆角，手感细腻，

5. 特种纸

可以用于名片制作的特种纸有400多种。在设计名片时，应了解不同材质特种纸的不同特性，结合用户需求进行选择。

常用的特种纸有以下几种。

(1) 蛋壳纹纸(250g)。蛋壳纹纸又叫绅士纸，表面纹路像手上的螺纹一样延伸，色彩显像度高，立体感强，光洁平整，有与花纹纸一样的质感，白度高，手感突出。

(2) 莱妮纸(250g)。莱妮纸是具有质感的进口美术纸类，表面有不规则、细致的十字压纹，能使印刷制品表现出平衡底纹的视觉效果。莱妮纸非纺织纤维，有耐磨、耐折、亮丽、不变色、韧性好、纹路独特、立体感强等特点。莱妮纸吸墨性良好，故成品色泽较浓且具纹路，是比较有质感的一种纸。

(3) 水纹纸(250g)，又叫钢古纸。水纹纸的起源可上溯至唐代。水纹纸多用作信纸、诗笺、法帖纸。

(4) 安格卡纸(240g)。安格卡纸具有白卡纸的特性,但因有点状细纹,故具有不同于白卡纸的质感。

(5) 珠光纸(250g)。珠光纸可根据观看角度的变化给人带来不同的色彩感觉,它的光泽是由光线弥散折射到纸张表面而形成的,具有闪银效果。因此,在这类纸上印刷具有金属特质的图案,二者会非常相称。它适合用于制作各类精美、富有现代气息的时尚印刷品。

(四) 名片的层级设计

所有的设计都需要依据客户的行业特点进行,除此之外,还需区分是做基础级设计、中级设计还是更为复杂的高级设计(图1-1-15至图1-1-17)。因此,在做设计之前,一定要先了解客户的行业,确定名片属于基础、中、高哪个层级,然后再开始设计。在做这些之前,设计人员需要提高对设计的审美。



图 1-1-16 中级名片



1-1-15 基础级名片 / AI 生成

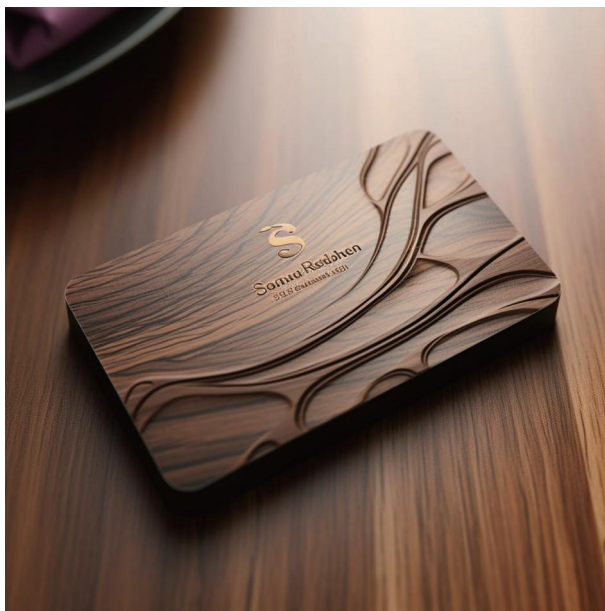


图 1-1-17 高级名片 / AI 生成

第二节 课中实训

实训任务 1：基础名片设计

一、任务描述

基础物流名片设计任务表见表 1-2-1。

表 1-2-1 物流名片设计任务表

项目名称	项目内容
实训目标	根据前一部分的学习内容，按照以下要求设计一张物流名片
任务要求	某公司需要做一张汽车连锁物流类的名片，要求名片使用常规尺寸（90mm×54mm）、竖版
基本信息	姓名：张达 职位：总经理 手机：***** 电话：***** 传真：***** 邮箱：***** 品牌：浩车坊 公司名称：上海市 × × 汽车连锁服务有限公司 公司地址：上海市 × × 区 × × 工业园 × × 园 × 座
核心知识点	掌握名片设计的基础知识
使用软件 / 工具	AI/PS

二、设计过程

（一）新建文档

打开 AI，新建“文档”，选择“打印”，单击“毫米”，画板填入“2”，分为正面、反面，颜色模式为“CMYK 颜色”，宽度为“54mm”，高度为“90mm”，出血的“上”“下”“左”“右”均设置为“1mm”（图 1-2-1）。

（二）正面设计

单击“T”文本工具把基本信息复制进去。随后调整文字大小与格式，字体用微软雅黑，名

字大小为 12pt，其他小字使用 6～8pt。主要文本内容可以使用颜色代码为“#333333”的深灰色（图 1-2-2），其他文字可以使用颜色代码为“#666666”的浅灰色（图 1-2-3）。拖入 logo 和所需要的图标，接下来就开始进行排版了。排版需要控制好文本的长度、字距、行距、段落与对齐方式，排版时一般都需要打开“视图”中的“标尺”拉出参考线，借助参考线来进行文本的对齐和分区（图 1-2-4）。排版完成后调整好图标与文本的颜色，再加上背景色，正面基本就已经设计完成了。

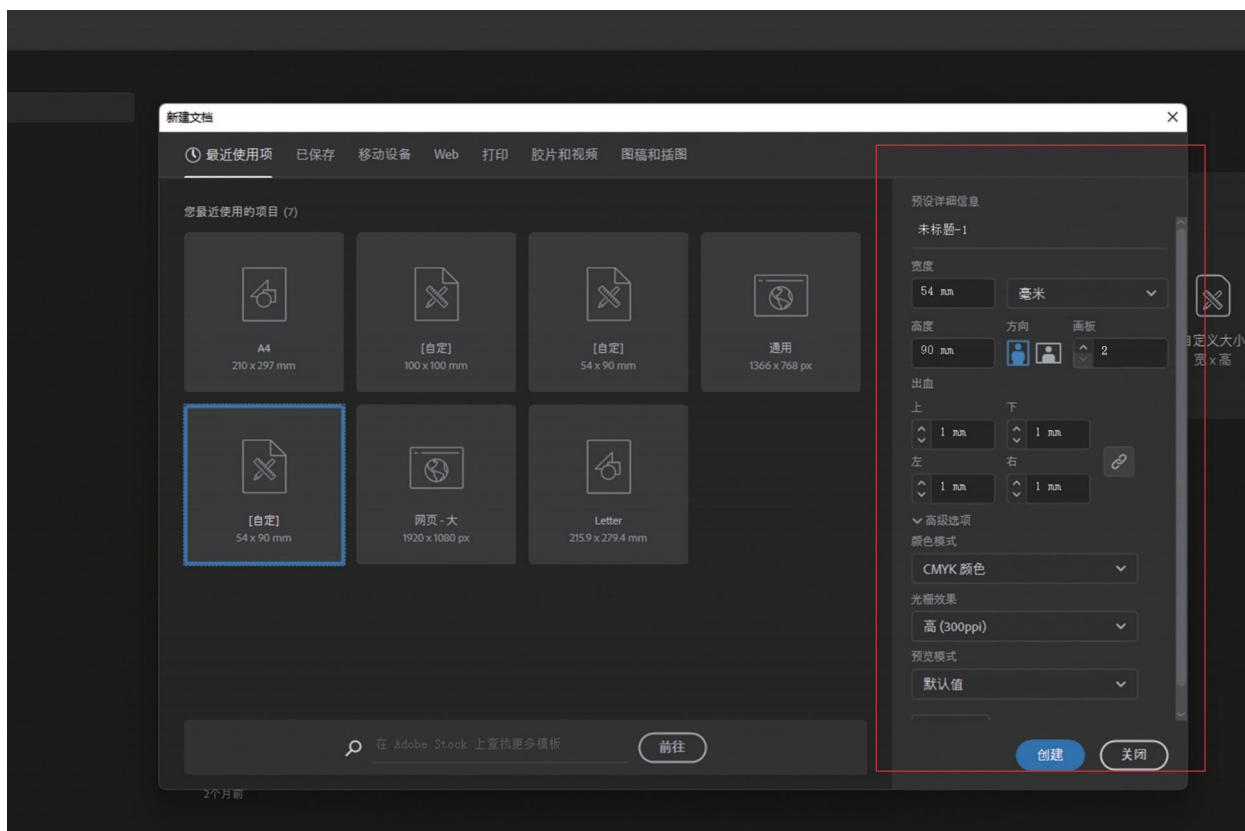


图 1-2-1 新建文档



图 1-2-2 深灰色颜色代码为 #333333



图 1-2-3 浅灰色颜色代码为 #666666

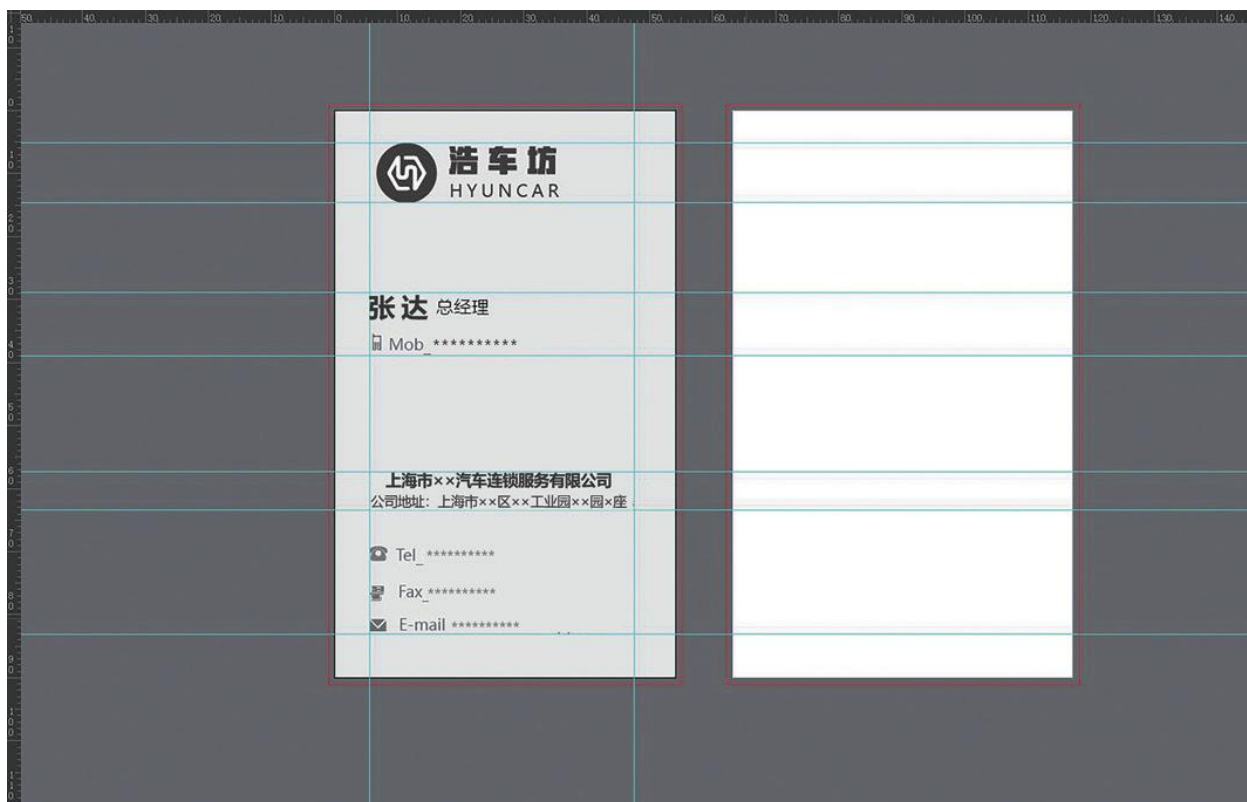


图 1-2-4 借助参考线进行排版对齐

(三) 反面设计

反面最基础的设计就是简单地放个 logo，最后再调整一下背景颜色，名片设计就完成了（图 1-2-5）。

(四) 打包和转曲文件

制作完成后保存 AI 文件，并进行文件打包。文件打包内容包括 AI 源文件、AI 转曲文件、名片的正反面图片导出、名片效果图。

AI 转曲文件制作：选中设计中的全部文字，按快捷键“Ctrl+Shift+O”（图 1-2-6）。

筛查是否有文字未转曲的方法为选择 AI 软件中的“文字”里的“查找字体”，筛查是否有文字未进行转曲，防止打印名片时出现缺少字体的情况（图 1-2-7）。



图 1-2-5 名片效果图



图 1-2-6 文字转曲

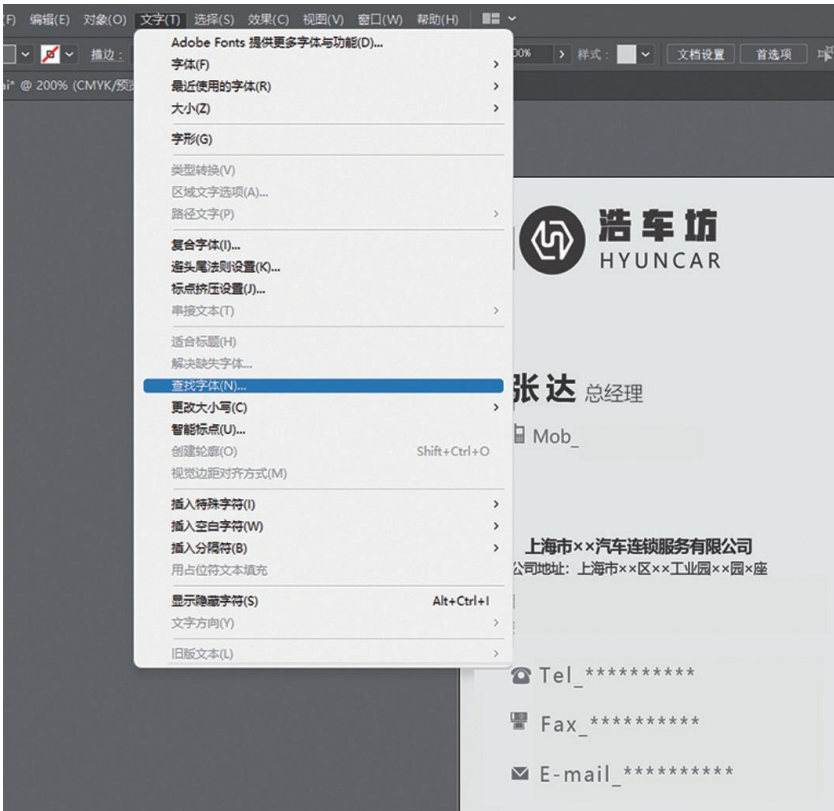


图 1-2-7 筛查是否有未转曲的文字

三、教师评价

教师按表 1-2-2 评价指标下的评价项目（技能评价和素质评价）进行评价，满分为 100 分。其中，技能评价为 70 分，素质评价为 30 分。教师评价占比为 80%。

表 1-2-2 教师评价表

评价指标		分值	得分
技能评价	能在规定时间内完成所有的实战操作	20	
	图形与文字排版有主次之分，文件制作精细程度高	20	
	文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	10	
	图形、图像、字体绘制成熟、标准	10	
	整体布局严谨，色彩、版式、字体使用合理	10	
素质评价	团队合作配合程度较高	10	
	时间分配合理	10	
	实训过程中的态度良好	10	

四、学生自评

学生自评按评价指标下的具体内容计算成绩，优秀得 5 分、良好得 4 分、一般得 3 分、合格得 2 分、不合格得 1 分，共五个等级（表 1-2-3）。

表 1-2-3 学生自评表

评价指标	得分
团队合作精神和协作能力：能与小组成员合作完成项目	
交流沟通能力：能良好表达自己的观点，善于倾听他人的观点	
文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	
独立思考和创新能力：能提出新的想法、建议和策略	
设计画面效果	

五、学生互评

学生互评按评价指标下的具体内容计算成绩，优秀得 5 分、良好得 4 分、一般得 3 分、合格得 2 分、不合格得 1 分，共五个等级（表 1-2-4）。

表 1-2-4 学生互评表

评价指标	得分
团队合作精神和协作能力：能与小组成员合作完成项目	
交流沟通能力：能良好表达自己的观点，善于倾听他人的观点	
文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	
独立思考 and 创新能力：能提出新的想法、建议和策略	
设计画面效果	

实训任务 2：高端名片设计

一、任务描述

高端葡萄酒名片设计任务表见表 1-2-5。

表 1-2-5 葡萄酒名片设计任务表

项目名称	项目内容
实训目标	设计一张高端类的葡萄酒名片
任务要求	某客户需要做一张高端类的名片，品类为葡萄酒，要求名片使用常规尺寸（90mm×54mm）、横版
基本信息	洛格铎 General Manager tel: 189****9999 e-mail: 1998@***.com fax: 0000-55****66 add: 上海市某某区产业园 4-1
核心知识点	掌握名片设计的基础知识与运用 PS 处理图片的基础能力
使用软件 / 工具	AI/PS

二、设计过程

（一）新建文档

打开 AI，新建“文档”，选择“打印”，选择“毫米”，画板填入“2”，分为正面、反面，颜色模式为“CMYK 颜色”，宽度为“90mm”，高度为“54mm”，出血的“上”“下”“左”“右”设置为“1mm”（图 1-2-8）。

（二）填充底色

使用“矩形工具”绘制和画板大小相等的矩形，填充底色为黑色（图 1-2-9）。

（三）新建参考线

按“Alt”拖动复制矩形，调整高度，按“Alt”再次复制，将宽度数值除以 1.732，将两矩形“右对齐”，选中小矩形，在“快速设置参考线”中单击“左边”，新生成一条参考线即图形的右边界，拖入 logo 和参考线对齐（图 1-2-10）。

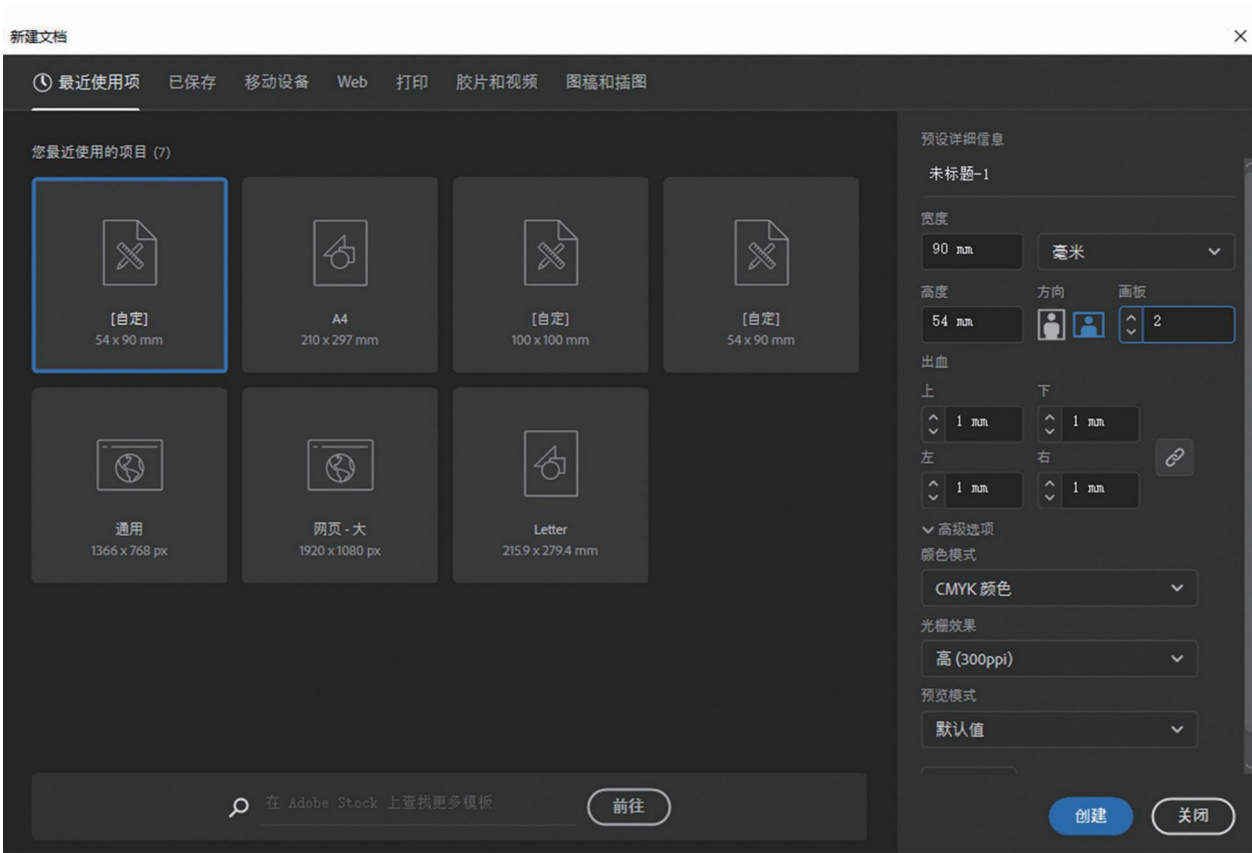


图 1-2-8 新建文档



图 1-2-9 填充底色

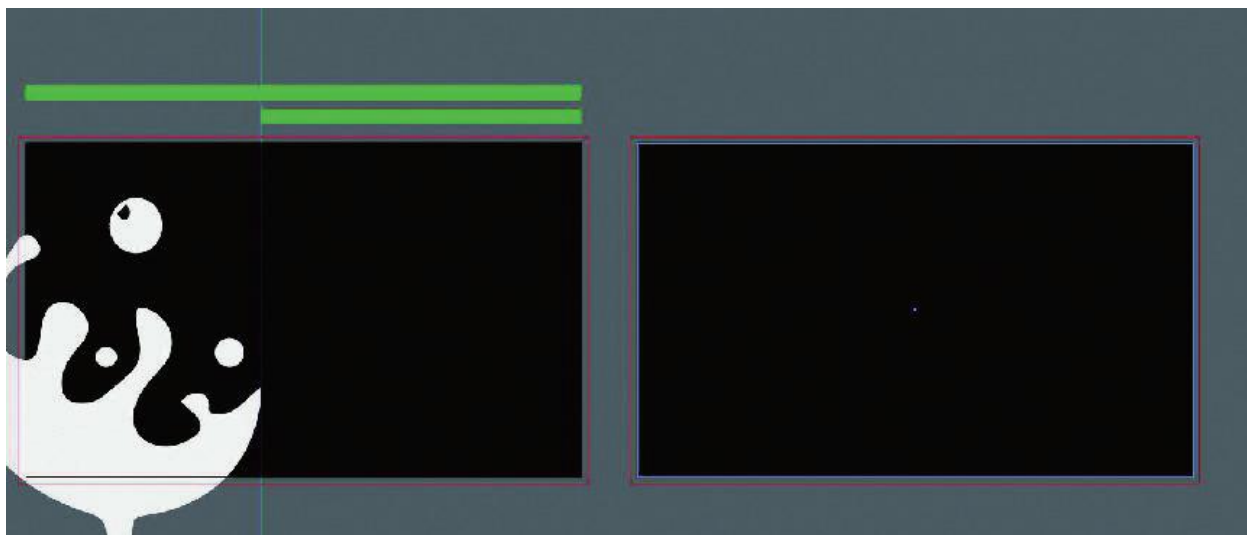


图 1-2-10 新建参考线

（四）对齐文字

将文案复制到画板中，选中矩形，单击“中心”，生成中心线，将文案和中心线设置为“左对齐”即可（图 1-2-11）。

（五）反面设计

将 logo 复制到右侧画板中，借助智能参考线放在中心位置，按“Ctrl+；”快捷键清除参考线，完成效果如图 1-2-12 所示。

（六）制作名片效果图

制作完成后保存 AI 文件，再选中所有文字进行转曲，转曲方法参考实训任务 1。转曲好的内容复制粘贴在 PS 的样机文件中，完成名片效果图（图 1-2-13）。

（七）打包文件

制作完成后进行文件打包，文件打包内容包括 AI 源文件、AI 转曲文件、名片的正反面图片导出、名片效果图。



图 1-2-11 对齐文字



图 1-2-12 完成效果图



图 1-2-13 名片效果图

三、教师评价

教师按表 1-2-6 评价指标下的评价项目（技能评价和素质评价）进行评价，满分为 100 分。其中，技能评价为 70 分，素质评价为 30 分。教师评价占比为 80%。

表 1-2-6 教师评价表

评价指标		分值	得分
技能评价	能在规定时间内完成所有的实战操作	20	
	图形与文字排版有主次之分，文件制作精细程度高	20	
	文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	10	
	图形、图像、字体绘制成熟、标准	10	
	整体布局严谨，色彩、版式、字体使用合理	10	
素质评价	团队合作配合程度较高	10	
	时间分配合理	10	
	实训过程中的态度良好	10	

四、学生自评

学生自评按评价指标下的具体内容计算成绩，优秀得 5 分、良好得 4 分、一般得 3 分、合格得 2 分、不合格得 1 分，共五个等级（表 1-2-7）。

表 1-2-7 学生自评表

评价指标	得分
团队合作精神和协作能力：能与小组成员合作完成项目	
交流沟通能力：能良好表达自己的观点，善于倾听他人的观点	
文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	
独立思考和创新能力：能提出新的想法、建议和策略	
设计画面效果	

五、学生互评

学生互评按评价指标下的具体内容计算成绩，优秀得 5 分、良好得 4 分、一般得 3 分、合格得 2 分、不合格得 1 分，共五个等级（表 1-2-8）。

表 1-2-8 学生互评表

评价指标	得分
团队合作精神和协作能力：能与小组成员合作完成项目	
交流沟通能力：能良好表达自己的观点，善于倾听他人的观点	
文件尺寸、色彩模式、分辨率符合制作要求	
独立思考和创新能力：能提出新的想法、建议和策略	
设计画面效果	

课后提升：咖啡店 logo 与名片设计

一、任务描述

某咖啡店需要设计一款新名片。收到任务后，首先需了解名片设计岗位职责，见下方说明书。

名片设计岗位职责说明书		
任职资格	学历	大专以上
	能力素质	1. 熟练运用 AI、PS 等相关设计软件，能独立完成设计工作 2. 熟悉名片设计的技术要求和 workflows 3. 有扎实的美术功底、良好的审美观和丰富的设计经验 4. 有良好的创造力和理解能力，能准确把握客户需求 5. 善于沟通，具备良好的团队合作精神和高度的责任感 6. 能够承受压力，有创新精神
	业务了解范围	1. 了解名片设计的风格与要求 2. 了解名片设计的基础知识
工作关系	内部	名片策划的协作
	外部	与客户沟通
岗位职责	1. 负责名片设计的文案与图片设计，使之达到统一的效果 2. 站在客户角度去思考，提高名片设计的宣传性与阅读性，优化设计	
工作权限	对名片设计的整体修改权	
检查与考核	项目监察	

二、名片设计

名片设计项目实战，需按客户设计任务书展开，充分利用项目计划，明确工作步骤和程序，并通过与教师分析、讨论最终取得认可。学生根据客户提供的资料，确定设计方案。

客户设计任务书		
咖啡店 logo 与名片设计任务书		
为咖啡店设计一张名片，名片上要有店铺 logo（logo 根据店铺名称自行设计）。名片使用常规尺寸：90mm × 54mm，横版。咖啡店的名片的主要作用就是店面宣传。咖啡名片的设计一般都很简单，只要在名片上出现咖啡杯或者是咖啡豆的元素，大家就很容易识别这是一家咖啡店的名片，大多数咖啡店的名片也是选择跟咖啡色相关的色系去做背景。		
部分信息： 店铺名称：一品咖啡 咖啡师：文迪 电话：186****5678 QQ：6578**** 邮箱：6578****@qq.com 地址：中山市石岐街道宏基路 00 号		
工作任务	实训活动一	解读客户设计任务书，明确客户需求
	实训活动二	确定 logo 设计方案
	实训活动三	确定设计方案和排版方式
	实训活动四	展示设计方案和作品，评选最佳设计

实训活动一

实训要求：明确客户设计任务书中的要求，根据客户提供的内容分析、总结客户需求，完成任务书。

解读客户设计任务书		
所选行业名称	咖啡	
产品相关信息	品牌	
	宣传内容	
	宣传目的	
	宣传方式	
客户要求	设计尺寸	
	设计要求	
	其他要求	
市场调研	集百家之所长	搜集同类名片设计进行参考
		分析收集相关行业、文案、表现形式

实训活动二

实训要求：提炼产品特性，定位市场人群，做好市场调研，设计一款店铺 logo，放在名片上。

确定 logo 设计方案		
市场调研	搜集同类目头部竞争对手的信息，根据项目任务定位市场人群，确定 logo 配色、风格	
	收集、分析素材、文案、表现形式	
	跨类目寻找突破思路	
	确定 logo 配色	主色： 辅助色：
草图		

实训活动三

实训要求：根据名片设计任务书的要求，结合名片设计的基础知识，定位市场人群，做好市场调研，确定名片设计方案。

确定名片设计方案		
市场调研	搜集同类目头部竞争对手的信息，根据项目任务定位市场人群，确定名片形状、配色、风格等	
	收集、分析卖点、文案、表现形式	
	跨类目寻找突破思路	
名片设计 基本信息	名片样式	◎横式名片 ◎竖式名片 ◎折叠名片 ◎异形名片
	名片尺寸	
配色	名片背景颜色	
	文字颜色	
草图		

实训活动四

实训要求：以小组的形式进行分工，完成设计任务。展示设计方案和作品，评选最佳团队。

完成设计任务，提交报告					
团队任务分配表					
序号	岗位	工作职责	负责人	评价等级（A、B、C、D、E）	
				自评	互评
1	项目经理	确定最终设计方案 分配协调组内工作任务 考核评价项目成员 完成项目汇报			
2	logo 设计师	根据咖啡店特点设计 logo			
3	名片设计师	名片的排版和构图设计			

做好反思与总结，为下一个项目的顺利开展做好准备。

[illegible]