

国家级一流本科课程配套教材
“互联网+”新形态一体化教材



敢闯会创

——大学生创新创业 案例与实践教程

主 编◎谭菊华 王 钠



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

国家级一流本科课程配套教材
“互联网+”新形态一体化教材



敢闯会创

——大学生创新创业 案例与实践教程

主 编◎谭菊华 王 钠



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

敢闯会创：大学生创新创业案例与实践教程 / 谭菊华，王钠主编. -- 南昌：江西人民出版社，2023.11

ISBN 978-7-210-14978-1

I. ①敢… II. ①谭… ②王… III. ①大学生—创业—案例—教材 IV. ① G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 236045 号

敢闯会创——大学生创新创业案例与实践教程

GAN CHUANG HUI CHUANG—DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE ANLI YU SHIJIAN JIAOCHENG

谭菊华 王 钠 主 编

出 版 人：梁 菁
总 策 划：王一木
编辑统筹：蒲 浩
责任编辑：徐 旻
封面设计：唐韵设计



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

出版发行

地 址：江西省南昌市三经路 47 号附 1 号 (330006)
网 址：www.jxpph.com
电子信箱：jxpph@tom.com
编辑部电话：0791-86898965
发行部电话：0791-86898815
承 印 厂：北京荣玉印刷有限公司
经 销：各地新华书店

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张：16.5
字 数：371 千字
版 次：2023 年 11 月第 1 版
印 次：2023 年 11 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-210-14978-1
定 价：49.80 元
赣版权登字 -01-2023-605

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误，请随时与江西人民出版社联系调换。

服务电话：0791-86898820

编委会

主 编 谭菊华 王 钠

副主编 张曼云 詹强南

参 编 汤 新 喻 丹 陈莉莉 曹 晔

陆昊琪 曾 慇（企业人员）

在线课程 学习指南

本教材是国家级一流本科课程配套教材，学习者可登录“国家高等教育智慧教育平台”进行线上学习。

一、搜索课程

进入“国家高等教育智慧教育平台”（<https://higher.smartedu.cn/>），在页面搜索处搜索“创业社团功能与自我发展”，选择开课院校为“江西师范大学”、授课老师为“谭菊华”的课程。



二、在线学习

选择课程后进入课程界面，单击“现在去学习”按钮，进入学习界面，进行相关账号注册与登录后即可学习。



前言

党的二十大报告提出，要“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。创新是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力，是推动人类社会进步的重要力量。创新与创业不仅是时代的潮流，更是建设国家的关键力量。在这个充满机遇和挑战的时代，每个大学生都有机会通过创新创业为自己的未来创造新的可能性。本教材旨在为大学生提供系统而实用的创新创业基础知识，助力他们在求学和职业生涯中不断创造、不断成长。

大学是大学生积累知识和经验的关键时期，创新创业是大学生生活中独具活力的一部分。对于大学生而言，学习创新创业的相关知识，不仅能培养自身的创新思维与实践能力，更能为将来的职业发展打下坚实的基础。创新不仅仅发生在实验室，创业也不仅仅是商业活动，这两者贯穿大学生的整个大学生涯，是他们学习生活的一部分。

本教材特色鲜明，一是注重理论与实践的结合，通过案例分析、实际操作等方式，使大学生能够将所学知识应用于实际场景，提升他们解决实际问题的能力。二是关注团队建设和协作原理，强调学科交叉，帮助大学生理解创新创业的多个维度，激发大学生的创新思维和创业意识，培养大学生的创新创业精神。教材内容涵盖了创新创业的方方面面，包括创新创业视角下的大学生职业生涯规划、创新创业团队的组建和管理、创新创业的商业模式和风险防范等，旨在为大学生提供全面而深入的创新创业知识。三是教材由校企合作共建，慧科教育科技集团和珍岛信息技术股份有限公司于2020年、2021年就创新创业教育与编者所在学校开展教育部产学研合作协同育人项目，企业代表曾懋和李罡对本教材进行了先进理念的深度指导。

希望本教材能够成为大学生创新创业道路上的得力伙伴，引导他们勇攀创业高峰、开启精彩人生。祝愿每个大学生都能在创新创业的海洋中驶向成功的彼岸，为社会的繁荣和进步贡献自己的智慧和力量。

黄加文

江西师范大学党委书记、教授

目 录

第 1 章

大学生创新创业概述

1.1 数字时代的创新创业	3
1.1.1 创新概述	3
1.1.2 创业概述	5
1.1.3 创新与创业的关系	8
实践案例	10
实践活动	11
1.2 创新创业视角下的大学生职业生涯规划	12
1.2.1 大学生职业生涯规划概述	12
1.2.2 创新创业对大学生职业生涯规划的影响	18
1.2.3 大学生创新创业的机遇与挑战	20
实践案例	23
实践活动	24

第 2 章

创新创业者的素养

2.1 创新创业者的特质概述	27
2.1.1 创新创业者的概念和基本类型	27
2.1.2 创新创业者的共同特质	28
2.1.3 创新创业者特质的培养	32
实践案例	34
实践活动	36
2.2 创新创业者的家国情怀	37
2.2.1 家国情怀概述	37
2.2.2 家国情怀对创新创业者的意义	39
2.2.3 大学生创新创业中的家国情怀	42

实践案例	46
实践活动	47
2.3 创新创业者的思维与能力	48
2.3.1 创新创业者的思维	49
2.3.2 创新创业者的能力	54
实践案例	59
实践活动	60

第3章 创新创业团队的打造

3.1 创新创业团队的内涵和特征	64
3.1.1 创新创业团队的内涵	64
3.1.2 创新创业团队的特征	66
实践案例	67
实践活动	68
3.2 创新创业团队的组建	69
3.2.1 创新创业团队的组建过程	69
3.2.2 创新创业团队组建的原则	71
3.2.3 创新创业团队成员的招募	73
3.2.4 创新创业团队组建中应注意的问题	76
实践案例	79
实践活动	80
3.3 创新创业团队的管理	82
3.3.1 创新创业团队管理的基本策略	83
3.3.2 创新创业团队冲突的管理	85
3.3.3 创新创业团队发展力的管理	88
实践案例	92
实践活动	93

第4章 大学生创新创业相关政策解读

4.1 大学生创新创业的基本优惠政策	96
4.1.1 政策支持对创新创业的重要性	96
4.1.2 了解大学生创新创业优惠政策	96

实践案例	101
实践活动	102
4.2 大学生运用政策创新创业的方法	103
4.2.1 了解创新创业政策的渠道	103
4.2.2 运用政策创新创业的方法	104
实践案例	107
实践活动	108

第 5 章

创新创业的商业模式

5.1 商业模式概述	113
5.1.1 商业模式的内涵	113
5.1.2 商业模式的价值逻辑	114
5.1.3 商业模式的构成要素	116
实践案例	121
实践活动	122
5.2 创新创业商业模式的实践流程	123
5.2.1 创新创业商业模式的设计	123
5.2.2 创新创业商业模式的评价	128
5.2.3 创新创业商业模式的检验	130
实践案例	132
实践活动	133
5.3 创新创业商业模式的创新	134
5.3.1 商业模式创新的不同理解视角	134
5.3.2 商业模式创新的定义	135
5.3.3 商业模式创新的方法	136
5.3.4 “互联网+”的六大创新创业商业模式	137
实践案例	141
实践活动	142

第 6 章

创新创业的资源

6.1 创新创业资源概述	145
6.1.1 创新创业资源的内涵	145

6.1.2	创新创业资源的分类	146
6.1.3	创新创业资源的特性	149
	实践案例	150
	实践活动	151
6.2	创新创业资源的整合	154
6.2.1	创新创业资源整合的内涵	154
6.2.2	创新创业资源整合的影响因素	154
6.2.3	创新创业资源整合的基本模式	156
6.2.4	创新创业资源整合的主要方式	158
	实践案例	160
	实践活动	161
6.3	大学生创新创业资源的获取与利用	162
6.3.1	大学生创新创业资源获取的影响因素	162
6.3.2	大学生创新创业资源的获取途径	163
6.3.3	大学生创新创业资源的利用技巧	166
	实践案例	171
	实践活动	172

第7章

创新创业风险防范

7.1	创新创业风险认知	175
7.1.1	创新创业风险概述	175
7.1.2	创新创业风险的来源	175
7.1.3	创新创业风险的基本特征	177
7.1.4	创新创业风险的识别方法	178
	实践案例	181
	实践活动	182
7.2	六种常见的创新创业风险	183
7.2.1	项目风险	183
7.2.2	财务风险	186
7.2.3	营销风险	192
7.2.4	管理风险	198
7.2.5	注册公司风险	204
7.2.6	市场风险	210

实践案例	214
实践活动	215

第 8 章

大学生创新创业比赛与实践

8.1 大学生创新创业比赛	218
8.1.1 创新创业赛事概览	218
8.1.2 创赛团队的组建	221
8.1.3 创新创业计划书撰写	222
8.1.4 路演技巧	228
实践案例	234
实践活动	235
8.2 大学生创新创业实践	236
8.2.1 成为抖音博主	236
8.2.2 成为小红书达人	238
8.2.3 运营微信公众号	239
8.2.4 成为淘宝店家	241
实践案例	247
实践活动	249
参考文献	250

第1章

大学生创新创业概述



本章概述

近年来，数字技术的发展和普及为大学生创新创业提供了崭新的机遇和丰富的资源。数字平台的出现使得创新创业成本更低，市场更广阔。但在数字时代，大学生创新创业也面临诸多挑战，如市场竞争激烈、知识更新迅速、法律法规尚不完善等，大学生需要具备相应的能力和意识来应对这些问题。因此，大学生在大学期间需做好职业生涯规划，充分认识自身的能力和所处的社会环境，发挥时代背景下创新创业的优势，积极参与到数字时代创新创业的浪潮中。



学习目标

知识目标

- (1) 了解创新与创业的概念。
- (2) 掌握职业生涯规划的方法。

技能目标

- (1) 能够通过实践获取创新创业经验。
- (2) 能够了解当前行业和市场的趋势与需求。

素养目标

- (1) 培养打破常规的探索精神。
- (2) 培养对商业机会的洞察力。



创业快讯

营造鼓励创新创业创造的社会氛围^①

党的二十大报告指出，要“提升国家创新体系整体效能”。新征程上，我们要进一步在全社会营造有利于创新创业创造的良好发展环境，激发创新创业创造活力。首先，要持续深化体制机制改革，为创新人才松绑，替初创企业减负，加快建设世界重要人才中心和创新高地，不断增强我国在世界大变局中的影响力和竞争力。其次，要始终坚持问题导向，着力解决创新创业创造面临的突出矛盾和问题，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，不断完善各类所有制企业发展环境，让企业和个人有更多活力和更大空间去发展经济、创造财富。我们还要大力弘扬企业家精神和工匠精神，在全社会营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的环境和氛围，让创新创业创造在全社会蔚然成风。

^① 资料来源：央广网，2023年5月24日，有删改。

1.1

数字时代的创新创业

1.1.1 创新概述

1. 创新的定义

创新作为现代经济学的一个重要概念，具有十分丰富的内涵。美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特在其 1912 年出版的《经济发展理论》一书中首次使用了“创新”一词。他认为，创新即企业家把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系，包括引进新产品、引用新技术、开辟新市场、控制原材料的新供应来源、实现企业的新组织这五种情况。

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式。创新的基本内涵可以从过程和结果两个方面说明。从过程来说，创新主要着眼于“创”字，“创新”的整个过程都具有创造性，即创新是一种创造性活动，它是选择、试错和决定的过程，同时也是变革旧事物、创造新事物的过程；从结果来说，创新主要着眼于“新”字，创新所创造的成果必须是新颖的，即创新要创造出新颖的、从未有过的事物，包括新的物质产品、精神产品以及关系、需求等。随着时间的推移和社会的进步，创新的含义和类型不断增多。创新一词不仅广泛应用于经济学领域，还越来越广泛地渗透到科技、知识、文化等各个领域。创新既有涉及技术性变化的创新，如技术创新、产品创新、过程创新等，也有涉及非技术性变化的创新，如制度创新、政策创新、组织创新、管理创新、市场创新、观念创新等。不论创新的种类和形式多么丰富多样，创新的本质是不变的，那就是“改变或创造”。

2. 创新的意义

商鞅变法、工业革命、基因工程、汽车制造、互联网出现……人类社会的每一次进步都是一个创新的过程。创新推动社会生产力的发展，推动生产关系和社会制度的变革，推动人类思维和文化的发展。

党的二十大报告提出，必须坚持“创新是第一动力”，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。把握发展的时与势，有效应对前进道路上的重大挑战，提高发展的安全性……这些都需要把发展基点放在创新上。只有坚持创新是第一动力，才能推动我国实现高质量发展，形成我国在国际合作和竞争方面的新优势。为此，要让创新贯穿

党和国家的一切工作，让全面创新真正成为加快社会主义现代化建设、实现中华民族伟大复兴的强大动力。

创新对大学生的未来具有重要意义。创新，是一张新时代的通行证，是大学生人生进步的阶梯。创新不仅是大学生获取关键知识的重要途径，也是大学生养成优秀品格的助推器。创新激发的是一个人最具价值的能力和一个人向人生更高层次发展的直接动力。创新思维的有无，将影响一个人的发展前途；创新能力的高低，将决定一个人的事业天地。

当前世界正处于技术革命交汇期，创新竞争异常激烈，各个国家普遍都将创新作为国际竞争优势的决定性力量。

3. 创新的基本特征

创新是一个综合性概念。它既是一种行为，也是一种思维、一门科学、一种艺术、一种精神、一种态度和一种生活方式。广义的创新活动具有以下几点基本特征。

（1）目的性

创新活动具有很强的目的性，它能够创造出价值。具体说来，创新是指人们为了一定的目的，遵循事物发展的规律，对事物的整体或其中的某些部分进行变革，从而使事物得以更新与发展的活动。

（2）新颖性

创新过程是一种创造性活动，是变革旧事物、创造新事物的过程。创新的结果是创造出新颖的、从未有过的事物。因此，创新要着眼于创造，要标“新”立“异”，“无”中生“有”，“有”中生“新”，敢于打破旧式束缚。

（3）“好”的破坏性

从某种意义上说，创新是一种“革命性破坏”，意味着“毁灭”，它往往会打破已有的格局、关系或利益状态。当然，这种“破坏性”是好的，它是顺应时代潮流的，有利于调整生产关系和上层建筑、促进生产力发展。但同时，它也会受到一定程度的阻碍。

（4）动态性

创新往往是对内外部环境需求的响应，这种响应贯穿从变化发生到新结果产生的全过程。所以，创新是一个动态的过程，是一种具有连续性和渐进性的行为。

（5）不确定性

因为环境的变化是不确定的，因此创新作为对环境需求的响应，也是不确定的、难以控制的。创新面对的往往是新的环境、新的对象、新的过程，这些新的因素是在不断变化的。

（6）综合性

创新的过程一般比较复杂，需要人们协调内部和外部的关系，以及事物发展各个阶段的关系，需要人们从总体上考虑其与环境、资源、行为、过程以及目标等方面的动态匹配关系。因此，创新是一项综合性工作。

1.1.2 创业概述

1. 创业的定义

许多西方创业学家认为，创业是一个发现和捕获市场机会，以及由此创造出新产品或服务，以实现其潜在价值的过程，是一个创造财富、增长财富的动态过程，同时也是一个新组织的创建过程。学界对创业有如下定义：创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。

创业的主体是个人或小规模群体。创业需要创立新的经济单元。创业的前提是要打破规则和资源约束，创业的本质是创新，创业者的身份是资源（资金、技术、人员、机会等）的所有者和配置者。创业的关键是发现与把握商业机会。创业的要求是创造价值、转移价值和获取价值。

与一般劳动相比，创业更强调创造出创新性价值。创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品。

创业有狭义和广义之分。

狭义的创业有两种含义：一是指创建一个新企业的过程；二是指自主创业，即创业者个人或创业团队以资源所有者的身份，利用知识、能力和社会资本，通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元，并为社会上更多的人创造就业机会。

广义的创业通常是指创造新的事业的过程，即所有创造新的事业的过程都是创业。无论是创建新企业，还是在企业内部创业，只要是通过发现机会、整合资源实现自己的价值和抱负的过程，都可以称为创业。从一定意义上讲，人生就是创业的过程。

2. 创业的类型

划分创业类型有多种方式，比较常见的有以下几种划分方式。

（1）按照创业的特点划分

①机会型创业。即创业者发现了某种适合自己创业的机会，他为了体现自身价值而进行创业，这类创业者甚至会为了创业而舍弃原来的工作。

②关系型创业。即依靠家族或者自己的人脉关系而进行的创业。

③智慧型创业。即与智慧、知识和技术相关联的创业，尤其指依靠自身的知识和技

能而进行的创业。

（2）按创业的动机划分

①主动型创业。这类创业者大都崇尚自由、自信独立，不愿受人约束，把创业视为一种生活方式。

②被动型创业。这类创业者大都因为受到外界条件的逼迫，不得已才选择创业。但是，由于没有退路，只能前行，这类创业者有较大可能会取得成功。

（3）按创业的创新性划分

①复制型或模仿型创业。即复制原有公司的经营模式，或模仿当下流行的经营业态，创新程度比较低。

②创新型创业。即根据自己掌握的资源和机会，创办与别人不一样的企业。创新型创业是创新和创业的交集部分，也是在无外力帮助的情况下较具可持续发展性的创业类型。

（4）按所创办企业的类型划分

这类划分方式下，主要有经营型创业、生产型创业、管理型创业、科技型创业、金融型创业、服务型创业、网络型创业、公益型创业和社会型创业等。

3. 创业的意义

创业，即开创某种事业，与保持前人已有成就和业绩的“守业”相对。创业是富有创新精神的创业者抓住机遇并创造社会经济价值的活动，它具有增加就业、促进创新、创造价值等功能，是解决经济社会问题的有效途径。可以说，创业既可“兼济天下”，也可“独善其身”。对社会而言，创业是经济发展的动力、社会进步的助推器、科技创新的加速器和社会就业的扩容器。它可以增加社会财富，促进经济发展和社会繁荣；实现先进技术转化，促进生产力提高和科技创新；提供就业岗位，缓解社会就业压力；激发整个社会的创新意识和创业精神。对创业者而言，创业是主宰自己的命运、充分发挥自己能力的机会；是积累个人财富、满足个人物质追求的机会；是允许自己从事个人喜欢的事业并从中获得乐趣和成就感的机会。

创业将科技与资本、设备、人才等生产要素结合起来，实质上是对科技创新的综合应用和产业化。习近平总书记指出，要“让市场真正成为配置创新资源的力量，让企业真正成为技术创新的主体”^①。

以科技创新为基础的创业，可以打通科技创新和经济社会发展之间的通道，让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，释放巨大发展潜能。全社会的创业活动可以聚合新的市场主体，激活新的消费潜力，形成新的商业模式，由此，广大中小民营企业将逐步成为市场活力的重要源泉，推进中国高质量发展。

^① 《习近平在十八届中央政治局第九次集体学习时的讲话》，2013年9月30日。

4. 创业的要素

创业的要素一般包括创业机会、创业团队、创业资源等。

（1）创业机会

创业机会往往是一个新的市场需求，或者是一个已有的需求大于供给的市场需求。但是，这样的市场需求往往并非只有创业者捕捉到了，其他的竞争者可能也会捕捉到并且他们可能会很快地加入竞争的行列。因此，创业者并不是每看到一个创业机会都要无条件地去实践它。

（2）创业团队

创业团队并不是一群人的简单组合，它要求团队成员能力互补，拥有共同的愿景和价值观，相互信任、自觉合作、积极努力，凝聚在一起，愿意为共同的目标奉献自己，发挥自己最大的潜能。

（3）创业资源

创业资源是指初创企业在创造价值的过程中需要的特定的资产，包括有形的资产和无形的资产。创业资源是初创企业创立和运营的必要条件，主要表现为创业人才、创业资本、创业机会、创业技术等。

5. 创业的过程

一个完整的创业过程通常可以划分为三个递进的阶段：机会识别阶段、创办新企业阶段、初创企业成长管理阶段。

（1）机会识别阶段

创业始于某一个富有商业价值的机会的发现。发现真正具有商业价值和市场潜力的机会，进而寻找与该机会相匹配的商业模式是创业成功的基本保证。

（2）创办新企业阶段

只有进入这个阶段，创业才正式开始。本阶段通常要做好三件事，即组建合适的创业团队、编制切实可行的商业计划和进行有效的创业融资。

（3）初创企业成长管理阶段

这个阶段的工作包括战略管理、日常管理、文化建设、危机管理等，并且需要针对企业的发展问题制订适宜的解决方案。

6. 创业的基本特征

（1）目的性

创业是一个有目的的创造过程，即创造更多具有价值的新事物。

（2）自觉性

创业是创业者自觉做出的选择。创业是一种生活方式、一种态度、一种经历，更是一种精神。只要有了这样一种精神，在任何环境条件下，通过众多可能的形式或方式，创业者总能在这个世界上闯出一片展现个人独特人格、能力和魅力的新天地。

（3）创新性

创业是一种具有创新性的劳动方式。创业是从无到有的过程，是需要创业者组织并巧妙运用服务、技术、设备等资源要素的过程。这种创新性体现在创业者思考、推理和行为的方式上。

（4）风险性

各种风险伴随着创业过程，可能包括经济风险、市场风险、决策风险和社会风险等。

（5）曲折性

创业不可能一帆风顺、一蹴而就，其过程曲折渐进，前途充满未知。对于一个真正的创业者来说，创业过程充满酸甜苦辣，需要他们付出坚持不懈的努力。

（6）利益性

没有利益驱动，就不会有人愿意承担创业所面临的风险。创业将给创业者带来回报，这种回报既包括物质回报，也包括精神回报和社会回报，这是很多创业者的主要创业动机和动力。创业过程获利的多少，往往是衡量创业者成功与否的重要标志。

1.1.3 创新与创业的关系

1. 创新与创业的联系

（1）“双生关系”

从客观上看，创新与创业是“双生关系”，两者天然地联系在一起。没有创新就没有创业，同样地，没有创业也就没有创新。成功的创业离不开创新，成功的创新也往往在创业过程中产生。

（2）创新是创业的源泉

创新引领创业，创新是企业发展的推动力。创业过程中，新产品的开发、新材料的采用、新市场的开拓、新管理模式的推行等，都必须有创新的思维作为先导，这样创业才能成功。经济学家熊彼特曾提出“创业包括创新和未曾尝试过的技术”，创业者只有在创业的过程中有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和

方案，才可能找到新的模式、新的思路，取得竞争优势并最终获得创业的成功。

创新全面引领了创业的方向性。创新推动创业，为创业提质增效，提高了创业的层次和水平。史蒂夫·乔布斯说过，“创新是创业的灵魂”。创业的本质是创新，创新是创业的主旋律，创业过程是一个不断创新的过程。

（3）创业是创新的载体和实践源泉

第一，创业是创新的载体。创新的价值在于帮助创业者创业。从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者是创新活动的倡导者和实现者，创业者可能不是创新者或发明家，但他们必须具有能发现潜在商机的能力和敢于冒险的精神；创新者也不一定是创业者或企业家，但是他们创新的成果是经由创业者推向市场的，创业者使创新潜在的价值市场化并最终将其转化为现实生产力。

第二，创业是创新的实践源泉。创新，尤其是科技成果的转化和应用，需要大众创业的实践探索和积极推动。大量的创新行为本质上就是创业实践和经验积累到一定程度时候的一种“临界点爆发”。这种“临界点爆发”既是科学研究、技术发明以及企业家的冒险精神等发挥作用的结果，也是成千上万创业者实践和探索的结果。从这一点来说，大众创业既是一切创新的思想基础和实践来源，也是创新成果的适用性及其社会价值的一种检验和证实方式。同时，创业又可以引发新的创新或者深化创新。创业内在规定了创新的应用属性，即面向创业的创新、重在应用的创新，创业促进创新成果的市场化和产业化。若不能通过市场化、产业化带动生产力进步，创新也就失去了意义。

2. 创新与创业的区别

第一，创新是对现有生产力、劳动力和生产关系的突破性革新，而创业是一个新商业诞生的过程，回答的是企业从何来、人们为什么创建新企业、新企业是如何被创造的等问题。

第二，创新是给市场或者潜在消费者以新的事物，而创业是对市场需求的一种响应或回应，这种响应或回应不一定就是创新性的。

第三，创新发展的是项新产品或一种新生产过程，而创业是利用这一新产品或新生产过程存在的商业潜力去最终获得可观的利润或者额外收益的过程。

第四，创新往往体现的是“结果”，比如一项新的或改进的产品、过程或服务，而创业体现的是“工具或手段”。

第五，创新包含新技术、新工艺的导入，而创业推动的是新财富的创造。



实践案例

在数字时代创业，到底怎样才能点燃我们的梦想呢？^①

在数字时代，利用小程序进行创新创业已经是比较普遍的现象了，如下面两个案例所示。

案例一：在城市中，对于整天为了生计奔波的年轻人来说，找对象成为一个不那么容易实现的目标，传统的相亲又被年轻人从心理上抵制。纵使拥有许多相亲应用程序和社交软件，但在茫茫人海中如何为自己精准锁定相亲对象、高效解决单身问题，成了年轻人的痛点。这个普遍性的痛点被一位青年抓住了。她想出了依托熟人朋友圈进行婚恋创业的点子，她把当地单身男女的信息和需求在朋友圈进行发布，再通过朋友圈好友的转发给单身男女匹配到合适的相亲对象，使他们实现交流。不过，随着相亲人数的快速增长，这种匹配过程的弊端就显现了：效率太低，一切都依托人工分发，再有就是无法对相亲对象实现技术性的身份验证，存在安全方面的隐患。这位青年想出的解决方式是建立自己的小程序，并将后续维护托管的工作移交给第三方，并接入了身份验证系统，从而成功实现了信息发布和高效匹配之间的无缝隙连接。这位青年还专门为付费相亲用户提供增值服务，实现信息变现。她用一个小程序就实现了创新创业梦。

案例二：关于数字时代创新创业的另外一个案例就是停车收费。众所周知，在机场、火车站的停车场，长时间停车产生的停车费很高，有人就敏锐地抓住了这个痛点，开发了关于机场停车的专属小程序，同样是利用朋友圈和网络推广，让更多人在满足了在机场附近停车的需求的同时，还省下很大一笔开支，通过小程序寻找停车场进行停车只需要 20 元，这绝对称得上是供需双方都能获利的好项目。

其实，在数字时代，包括传统的外卖、租车、洗衣在内的任何一个行业，都存在通过数字技术与互联网上更大客户群体连接的可能。数字时代创新创业梦想的实现，可能只需要一种对身边事物的观察力。一个大胆的想法，就能为创新创业梦想插上腾飞的翅膀。

案例解读

我们身边有着许许多多的创新创业机会，只要善于发现商机，善于发现生活中某些人没有得到满足的需求，再加上一些灵感与努力，就能拥有广阔的市场。

^① 资料来源：“张滨时评”百家号，2023 年 9 月 19 日，有删改。



实践活动

企业家素质测试



测试过程

如果你想创建自己的企业，成为一名企业家，那就请回答以下 12 道题目。如果你确实具备企业家素质的话，对每道题目你都应该能够轻易地给出肯定的答复。

- (1) 自己失望时，能够处理问题并回到积极的状态中吗？
- (2) 你喜欢引人注目、推销自己和自己的公司吗？
- (3) 你比较擅长组织工作吗？
- (4) 你知道如何控制自己的生活并做到自律吗？
- (5) 你愿意承担风险吗？
- (6) 你的想象力丰富吗？你知道如何表达自己的想法吗？
- (7) 你能够把发展不利的事情转化为机会吗？
- (8) 你有勇气、耐心吗？
- (9) 当你开始创业时，你的家人能够理解并支持你吗？
- (10) 你知道如何为自己的信念而战吗？
- (11) 你喜欢和人打交道吗？
- (12) 你有管理经验吗？



结果分析

对所有的题目给出肯定答复：恭喜你，你已经具备了企业家素质。

对一半及以上的题目给出肯定答复：努努力找不足，你马上就能成为合格的企业家！

对一半以下的题目给出肯定答复：再接再厉，勇于尝试，相信你一定能后来者居上！

1.2 创新创业视角下的大学生职业生涯规划

1.2.1 大学生职业生涯规划概述

1. 大学生职业生涯规划的内涵

近年来，随着教育体制改革和高等教育的不断发展，各高校不断扩招，然而经济增速放缓，社会新增就业岗位不足，大学生面临的就业形势逐渐严峻。很多毕业生缺乏明确的职业生涯规划，想着走一步看一步，既未考虑自身能力、个人兴趣爱好，也未分析工作岗位的要求、发展前景及其与自身的契合程度，使得求职道路异常艰辛。职业生涯规划的目的是通过对职业的筹划和安排，以最小的求学成本（包括时间、金钱等的投入）实现自身的职业理想，也就是最大限度地提高个人的人生发展效率。大学生应当合理地规划自己的职业生涯，选择出最适合自己的具有前景的道路，从而实现个人意识和社会价值的统一。

职业生涯是指个体从正式进入职场到退出职场的这段时间，它是一个人的终生职业经历。在一个人的一生中，职业生涯具有重大的意义，它是个人生存和发展的主线。职业生涯规划能够帮助个人确立职业发展的目标和方向，帮助个人对自我进行全面的分析，使个人认识自己、了解自己的特点和兴趣。

大学生职业生涯规划是指大学生个体与组织相结合，对决定个人职业生涯的主客观因素进行分析、总结和测定，初步确定事业奋斗目标和实现这一目标的职业，并编制相应的学习、教育和培训行动计划，对其中每一个步骤的时间、顺序和方向做出合理安排和实践的过程。

要准确理解大学生职业生涯规划这一概念，我们要明白以下几点：①大学生职业生涯规划的前提是全面客观地认识自身和自身所处的外在环境；②大学生职业生涯规划的首要任务是确定个人的职业发展目标；③大学生职业生涯规划是一个连续、系统的动态过程，包括自我评估和环境分析、理想职业目标的确定、选择职业生涯路线、制订行动计划以及反馈调整等步骤；④大学生职业生涯规划的实现是渐进的，必须遵循一定的时间安排；⑤大学生职业生涯规划的最终目的是实现最初定下的职业发展目标。

职业生涯规划与职业成功没有必然的因果关系。但是，制订科学、合理、务实的职业生涯规划会使职业发展目标更明确，有助于职业发展并取得职业成功。制订职业生涯规划的意义不在于控制环境的变化，而在于认识自我，确定自我职业发展的方向

和目标,激发自我潜能,使自我在变化的环境中能适时地调整目标,促进职业顺利发展。

2. 大学生职业生涯规划的方法

针对当下社会经济的发展形势,大学生只有转变就业观念,提升就业能力,合理规划职业生涯,才能增强就业竞争力,跟上时代发展的形势,实现顺利就业和满意就业。在职业生涯规划的过程中,要不断地获得关于职业、社会等多方面的外部信息,做好心理准备,这样在规划自己未来发展时,就能够根据社会的需要,综合考虑眼前利益和长远发展,正确选择职业目标,有的放矢,并运用适当的方法,采取有效的措施,克服职业生涯发展中的困难和障碍,增强自己在就业市场中的竞争能力,使自己的才能得到充分发挥,最终事业成功,实现人生的理想。

(1) 职业生涯规划三要素

知己、知彼、抉择是职业生涯规划三要素(图1-1),即生涯规划=知己+知彼+抉择。

具体地说,对于我国当代大学生而言,要制订切实可行的职业生涯规划,一是必须“知己”,即全面了解自己的性格、兴趣、特长等,二是也要“知彼”,即客观分析外界环境,获取全面的职业信息,三是在“知己”和“知彼”的基础之上做出自己的“抉择”。根据抉择结果,制定学习目标,设计学习方案,并努力采取行动,以实现自己的职业生涯规划。

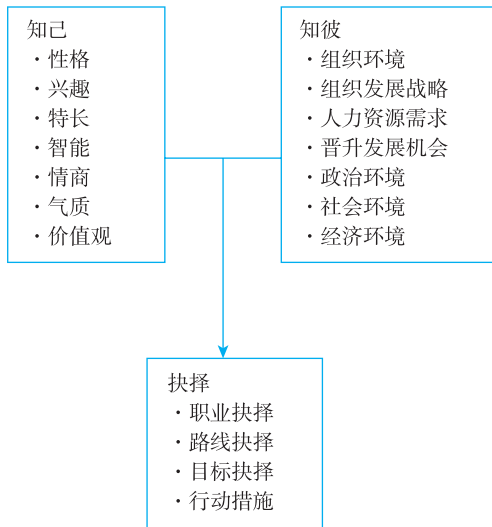


图 1-1 职业生涯规划三要素

(2) 大学生职业生涯规划步骤

从进入大学的第一天开始,大学生就应着眼于未来,开始规划自己的职业生涯,以使自己的大学生活能在职业生涯规划的总体指导下过得充实而有价值,从而为自己一生的职业发展奠定坚实的基础。大学生的职业生涯规划究竟应该从哪里入手?应遵循怎样的步骤?在规划过程中会碰到哪些困难?这些问题的答案可能因人而异,但实践证明,大学生职业生涯规划应遵循以下几个基本的步骤和规则。

① 认识自我特点。

“认识自我特点”是大学生职业生涯规划的第一步。这是一个自我认识、自我探索的过程,需要冷静、客观、理性地了解、追问自我:我到底想成为一个怎样的人?我最看重的是什么?我将来最想从事哪个领域的工作?我的兴趣、爱好究竟是什么?我的性格和个性属于哪种类型?与他人相比,我的优势和弱势在哪里?一定要尽快地弄清楚

“我究竟想要什么”与“我究竟适合干什么”的问题。对此，大学生不仅可以采用自我评估与他人评估相结合的办法，还可以借助高校或社会相应的服务机构所提供的心理、性格、能力、职业选择等方面的测试，尽可能客观、准确地认识与评价自己的兴趣、爱好、气质、思维方式和个性特征。

在“认识自我特点”这个阶段，大学生尤其要正确认识和把握好职业与兴趣、爱好的关系。如果对某个领域充满激情，就有可能在该领域中充分发挥自己所有的潜力，甚至可以为它废寝忘食。这时候，已经不是为了成功而工作，而是为了享受而工作。因此，要客观地评估和寻找自己的兴趣所在，不要错将社会、家人或朋友看重的事当作自己的爱好，而是要亲自体验并用自己的头脑做出判断；也不要以为自己有兴趣的事情就可以成为自己的职业，要尽量寻找天赋才能和兴趣的最佳结合点。同时，兴趣也完全可以逐步被培养。最好的寻找兴趣点的方法是开阔自己的视野，尝试多接触一些领域。而大学正是这样一个允许大学生接触众多领域的好场所。

为了更好地认识和了解自己的职业兴趣以及更适合从事的职业，大学生可借助一些心理测评工具，比如职业咨询专家约翰·霍兰德的“霍兰德量表”，这一量表在分析人的职业动机、职业价值观、职业定位以及个人和企业文化的契合度等方面有一定的指导意义。MBTI 量表对大学生了解自己的人格有一定的参考意义。

②认识社会职业。

职业理想要与职业现实相结合，大学生要了解社会，认清环境，了解职业行业特点及职业岗位所需能力。大学生从踏进大学校门的那天开始，就要尽快地熟悉和适应新的学习环境，熟悉自己所学专业的具体内容和要求，以及所学专业与自己职业理想之间的关系；要了解和所学专业相对应的职业发展需要及职业岗位需要，了解社会总体就业形势以及国家在大学生就业创业方面的政策及导向；了解自己所感兴趣的专业领域的发展动态及未来趋势，尽快掌握自己想选择的职业的市场行情及未来状况；了解市场对相关职业从业人员在素质、能力方面的要求；等等。要在认识自我的基础上，对自己所处的内外部环境做尽可能全面、准确的分析和预测，以便在选择职业和确定职业发展目标时，将主观愿望、自身条件与客观环境条件紧密衔接、有机结合。

了解社会现状时，既要重视当前，又要着眼于未来；既要立足本国，又要面向世界。多年的实践证明，国内人才市场对人才的普遍要求可以被概括为“诚信敬业、一专多能、创新意识强、全面发展”。用人单位普遍注重大学毕业生的综合素质，大学期间参与过社会工作、从事过社会实践的大学毕业生更受用人单位青睐。认为人才市场只重技术和能力是极大的误区。不少用人单位曾经一针见血地指出：价值观的不正确会阻碍大学生走向成功。大学生如果不能树立一个正确的价值观，则很难在职业道路上走得长远。

③确立职业志向。

确立职业志向是职业生涯规划的关键步骤，也是职业生涯取得成功的基本前提，正

所谓“志不立，天下无可成之事”。大学生在确立自己的职业志向和职业发展方向时，要避免进入以下误区。

- 好高骛远，脱离实际。社会地位高、经济收入高且稳定性强的职业和职位固然令人向往，但并不一定适合所有人。而只有适合自己的，才是最好的。三百六十行，行行出状元，无论从事何种职业，只要做最好的自己，就是成功的人生。

- 缺乏自信，错失机遇。面对职场与人才市场的激烈竞争，有的人会产生畏惧甚至自卑心理，对自己的评价和定位偏低，缺乏追求理想职业的勇气与激情，忽视内心真正的声音和自身已存在的优良潜质，只求获得一个既能谋生又较安稳的职业。殊不知，竞争与机遇并存，挑战与成功同在。我们每一个人都有值得被别人看重的特性和长处。我们应该扬长避短，最大限度地发掘、发挥自己的优势，将劣势转化为优势，这将有利于我们客观、准确地进行职业定位与选择。

- 爱慕虚荣，追逐时尚。一些大学生在职业的选择上受落后思想观念的影响，将各种社会职业区分为三六九等，丝毫不考虑个人的职业性格和职业兴趣，导致错失良机，影响了自己职业理想的实现。有的大学生盲目对当下所谓的热门职业趋之若鹜，对冷门职业不屑一顾，既不从自身特点出发，又无视职业是有时代性的，且会随时代的发展而变化的事实。现在的冷门职业过几年也有可能变成热门职业，所以必须冷静地对待职业冷热的动态变化。

- 不谋发展，只求实惠。有的大学生功利心较重，在职业选择上只看报酬、待遇等物质条件，不从有利于自身长远发展和职业理想的实现的角度考虑，急功近利、目光短浅。这种价值观和心态上的不端正，不仅会使部分大学生在职业选择、生涯规划上一叶障目，而且可能会使他们在今后的人生和职业发展道路上因只重“钱途”而丧失或自毁“前途”。

- 固守就业，不思创业。在就业形势日益严峻的今天，鼓励大学生自主创业已成为社会的共识。大学生群体因为综合素质高、年轻而富有活力，理应成为当前时代创新创业的先锋和主力军。然而，等出了校门才想起要创业，已经错失了先机，为了解决就业再决定创业则更是本末倒置。创业准备要从在校的时间做起，大学阶段是学习创业的重要时期。有志于创业的大学生，应该在认识自我和考察外部环境的基础上，尽早确立创业意向，以便有针对性地规划自己的大学生活和职业生涯。近几年来，大学生在校创业与毕业后创业成功的例子越来越多。面对传统创业模式竞争越来越激烈的形势，不少高校大学生正在探索和尝试新的创业模式，拓展创业领域。

④设定奋斗目标和发展路径。

确立职业志向之后，就要设定实现职业志向的奋斗目标和发展路径。目标即想要达到的地方或状态。依据在整个职业生涯发展路线中的地位与作用，目标可分为总体目标、最终目标与阶段性目标，还可分为短期目标、中期目标和长期目标。短期目标、中期目标、长期目标与阶段性目标一般都有较明确的时间段的设定。不同的目标承载着不

同的使命，它们之间是循序渐进、环环相扣的关系：一个目标接着一个目标，每一个目标都为达成下一个目标而设立，犹如一个接一个的里程碑，逐步指引个体到达最后的目的地。奋斗目标和发展路径的设定应遵循以下几条原则。

首先，要依据主客观条件来设定，不可脱离实际。

其次，要循序渐进，一步一个脚印，合理设定。职业志向的实现不可能一蹴而就，事物的发展都有其内在规律性，违反事物的规律和内在逻辑性会导致事与愿违。

最后，必须尽可能具体，避免空洞、虚幻。要做到既明确、醒目、具有感召力，又具有实质性的内涵，能够有效指导行动的实施。一个人的职业生涯是漫长的，而社会的发展变化是很快的，不可预测的因素很多。因此，一个人的职业生涯设计方案不可能跨越整个一生，即预先将一生的职业路线与目标放入其中。对在校大学生而言，其设定的短期目标、中期目标与长期目标，往往分别对应大学学习期间的3~5年、毕业后的5~10年与逐步进入事业发展黄金期的10~15年。每个阶段具体时间段的长短因人而异，也因职业的不同而异，一切需要从实际出发，切不可千篇一律。

总之，奋斗目标和发展路径的设立归根结底是为行动方案指示方向。

⑤ 策划行动方案。

职业志向最终要靠行动去实现，否则，再美好的志向、再美丽的蓝图也没有任何实际意义。行动方案要紧扣职业发展目标的实现与要求，大学生要进行全面、周密的策划与安排。行动方案包括行动的步骤、方法、途径，包括要做些什么事、怎么做以及做到什么程度，也包括时间上的安排与要求，还包括对实现目标存在的难点、主要障碍的分析和解决方法。行动方案的策划讲究具体性、细微性、可行性和可操作性。行动计划一旦制定，就必须付诸实践。因此，策划行动方案在整个职业生涯规划方案中不可或缺、至关重要。

行动方案的重点应该放在大学学习阶段，大学生应按照预先设定的大学期间的奋斗目标去制订具体行动计划。虽然每个大学生的职业志向、职业目标以及内外部条件有差异，但作为大学生这个特殊群体中的成员，大学生身上有着一些共同的基本特征。大学生在作为今后走向社会、进入职场、发展职业理想打基础的行动方案策划时，应遵循以下原则。

第一，注重提高思想道德素质。大学生应通过政治理论的学习、第二课堂活动和各种社会实践活动，自觉地提高自己的政治思想素质，培养高尚的道德品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，同时培养强烈的事业心、责任感以及诚实守信、开拓进取、脚踏实地、精益求精的现代职业精神。

第二，培养良好的身体、心理素质。身体、心理素质包括健全的体魄和健康的心理素质。大学生坚持体育锻炼既可强身健体、提高身体素质，又能培养灵活性、机敏性、协调性，还有利于形成良好的意志品质。健康的心理素质指的是自我意识的健全、情绪控制的适度以及对各种挫折的承受能力强，能瞄准目标，攻坚克难，坚定不移。大学生

在大学期间应有意识地在学习、生活、工作中训练自己，以养成良好的心理素质。

第三，构建合理的知识结构。合理的知识结构是成才的基础和必要条件。合理的知识结构包括扎实的基础知识、精深的专业知识以及各类职业所要求的从业者必须具备的相关知识与修养。大学生要根据职业和社会发展的具体要求，不断地获取新的知识，并能融会贯通，及时将已有的知识科学地重组，构建起合理的知识结构，最大限度地发挥知识的整体效能，使之既能很好地适应社会需要，又能充分体现个人特色，既能发挥群体优势，又能展现个人专长。

第四，锻炼适应社会的基本能力。这里的基本能力包括以下几种能力。

- 自我学习的能力。大学时期是人一生中学习能力转变的重要时期。大学期间，大学生要努力培养自己的学习能力，让自己成为一个擅长学习的人，以适应知识经济和科技时代的要求。

- 人际沟通能力。在未来，人们在社会生活和工作中与人相处的能力会变得越来越重要。能否正确、有效地处理好人际关系，顺利与人进行沟通、交流，不仅影响个人对环境的适应状况，还关系着个人事业的发展及成败。

- 团队合作能力。团队合作能力是现代职业人必备的职业素质，而且它变得越来越重要。大学的班级、社团是微观的社会，参与班级、社团活动是步入社会前最好的磨炼之一。在社团中，大学生可以培养自己团队合作的能力和组织管理的协调才能。

- 开拓创新能力。开拓创新能力实质上是一种综合能力，它是各种智力和能力品质在新的层面上融为一体、相互制约、有机配合而形成的一种合力。它是打造核心竞争力的关键。

第五，培训职业需要的实践技能。大学生在为职业发展目标策划行动方案时，应根据岗位要求的基本实际动手操作能力来策划相应的行动，练就过硬的“基本功”，以增强职业竞争能力。在经济全球化时代和网络时代，大学生至少要较好地掌握一门外语的听、说、读、写能力以及计算机应用能力；要尽量参加与所选职业有关的实践工作；同时，通过参加有关职业技能的培训学习，提高职业实践应用和动手操作能力，并获取相应的职业资格证书。

第六，勇于实施与调整。当一个目标明确、脉络清晰、步骤合理的职业生涯规划方案制订出来之后，就应该尽快将它付诸实施。只有通过实施，纸上的蓝图才能逐渐变成现实，理想才能最终得以实现。实施职业生涯规划的过程，肯定是一个充满困难与艰辛的奋斗过程，然而同时它也是一个不断相信自我、战胜自我、超越自我的心路历程。它需要坚定的意志、坚强的毅力。特别要强调的是坚持，因为成功在于坚持，实现人生规划也在于不断坚持。坚持的关键是培养“自律”的品格。要从严要求自己，从每一件事情做起，从一点一滴做起，在行动中培养意志和毅力，养成良好的行为习惯。

大学生职业生涯规划是一个动态发展的过程。在当下这样的数字时代，变化发展是永恒的主题。因此，大学生职业生涯规划要随着时间、内外部条件、兴趣等方方面

面的变化进行及时的评估与修正，尤其是在规划实施过程中，时时对规划是否合理进行检验。



知识拓展

就业、创业、创新的关系

就业、创业、创新三者之间存在相互依赖、相互制约和相互促进的辩证关系。

首先，创业是就业的重要手段和高级形式。创业从实质上来说，是大学生就业的一种的重要手段。同时，创业更是就业的高级形式。因此，大学生要不断提升自身的综合素质，在时机成熟时勇敢创业。这样，不但自己能就业，还可以帮助更多的人就业。

其次，创新是创业的源泉和手段。创新可以引领和推动创业，提高创业的层次和水平。创新型创业是具有高增长性和可持续性的创业，可以实现高质量就业。

最后，创新促进创业，创业带动就业。大学生的创新和创业能够较好地缓解大学生的就业压力。大学生通过创新精神、创业意识和创新创业能力的培养，能够提升自己的综合素质和能力，促进就业，提升整体就业率。

1.2.2 创新创业对大学生职业生涯规划的影响

有的同学可能会认为“我的性格只适合就业，不适合创新创业”，从而认为创新创业与自己无关。其实，这是思想观念上的一个很大的误区。随着时代的发展，社会不断进步，人生不应当被过分地限制，很多事需要去创新，需要去探索。

1. 创新型人才的生涯发展

(1) 创新型人才的含义

所谓创新型人才，就是指能用新思想、新方法发现并解决问题，能运用一切已知信息和科学知识开展能动思维活动，产生某种新颖、独特、有社会价值或个体生命价值的成果的人才。判断一个人是否是创新型人才，主要从其产生的成果来看。

第一，看成果是否新颖。这主要是指该成果是否有新意，前人或同时代的人有没有产出过类似的成果。这是相对于创新活动产生的时间先后而言的。

第二，看成果是否独特。这主要是指成果的不同凡响之处。这是相对于他人取得的成果而言的。

第三，看成果是否具有社会价值。这主要是指成果能否给人类社会带来积极的影响，能否满足社会的需求。

第四，看成果是否具有个体生命价值。这主要是指成果能否对个体生命的发展产生积极有益的作用，能否满足个体生命的发展需要。

（2）创新型人才生涯路径的选择

要成为创新型人才，应选择什么样的发展路径呢？换句话说，如何选择创新型人才生涯路径呢？其实，只要用心，每个人都可以成为创新型人才。对于当代大学生来说，主要有以下几种成为创新型人才的方式：一是成为各行各业的研究型人才，如研究员、教授、工程师等；二是成为各行各业的技术型人才，如教师、医生、技术员等；三是成为各行各业的创业型人才，如企业家、董事长（董事）、企业创办者等。这几种人才都会面临创新问题，这几种人才可以相互发展，相互转化，如从技术型人才转化成创业型人才，从研究型人才发展成创业型人才，从创业型人才转换成技术型人才，等等。

2. 创业型人才的生涯发展

创业是一种不满足于现状、敢于创新并承担风险的精神，也是一种在资源约束的情况下把握机会、创造价值的思维。从广义的角度去看，创业可以是一个人根据自己的性格、兴趣、所学专业、能力等选择适合自己的事业（可以是创办企业，也可以是就业），并把握机会，为这个事业的成功整合资源、付出努力，最终实现自己人生目标的过程。因此，创业能力中所包括的捕捉机会、整合资源的意识，以及领导、沟通等能力，具有普遍性与时代适应性。然而，创业者如果没有个人的创业生涯发展理念，就好比大海中失去方向的船舶，注定会迷失。如果创业者迷失在公司的烦琐事情中，就没有时间考虑公司的长远规划和培养自身创业成功所必备的素质，这样势必会造成企业成长没有后劲。所以，创业者要结合自身特点和外部环境，规划好自身的创业型生涯发展路径。

（1）创业前的思考

多数创业者的终点都一样，但起点却各不相同，这个起点正是指引和支持创业者实现梦想的力量之源。想要成为一个创业者，首先，要有创业的坚定信念；其次，要树立终身创业的意识；再次，要认清自己，试着问自己一些问题，比如：我想创业的原因是什么？我不想就业的原因是什么？我创业的优势是什么？我已具备的优秀品质是什么？我希望自己拥有而现在不具备的优秀品质有哪些？最后，要树立正确的创业观。因为创业者不仅要努力实现个人价值，更要考虑社会价值的实现。要处理好创业与职业生涯发展的关系，把专业知识和职业技能创造性地运用到经济社会发展中。要不断加强自身的社会责任感，加强创造价值、服务国家、服务人民的意识，培养自尊、自爱、自强、自信的精神和迎难而上、坚持不懈、勇于创新的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善

于合作的职业操守，从而奠定创业的正确方向。

总之，与职业生涯规划一样，创业的主体是个人，因此，创业型生涯发展应该建立在对自身的认知基础之上。

（2）进入创业行业，了解发展现状

当有了创业的意向，但主客观条件却不成熟时，先以就业者的身份进入想创业的行业是很好的选择。这一阶段的目的是观察、了解和熟悉创业，毕竟熟悉特定行业是创业成功的基础。在企业内部，用一个领导者的眼光去研究这些事物，是一种较好的学习。你可以对所需的知识和各个经营运作环节进行全面熟悉，可以对特定企业做全面分析，以研究自己的长处和不足并确定适合个人特点的创业意向，当时机成熟时即可开始创业行动。

（3）修炼自我，选择时机

选择就业只需在完成学业后找到一份工作，然后在工作中考虑如何履行好本岗位的职责并施展自己的才华即可。而创业则不然，一切从零开始，从设立企业的可行性研究分析到筹备、运作，都必须依靠自己的意志与能力完成。这就需要创业者具有远见卓识和挑战风险的勇气，同时，还需要创业者不断了解市场竞争趋势，及时调整竞争策略，努力将风险转化为机遇。

总体而言，一个人从学习知识、积累经验到输出知识、创立企业，往往需要长期的艰苦探索和磨炼，而非一朝一夕就能成功。大学生初入社会，缺乏社会经验和管理经验，不熟悉创业状况，缺少资金，初期总体创业成功率不高。因此，为了获取经验，大学毕业生应建立“融于社会、精于观察、修炼自我、把握机遇”的创业型生涯发展思路，走一条面对现实、降低起点，先融入社会再寻求发展的道路。有了一段就业和择业的经历后，自己各方面的能力都会有所提高。当自己具备了创业的自信心和一定的主观条件，在客观上的时机也到来时，就可以考虑走创业之路。对大多数大学毕业生而言，通常都应有一个先就业、后择业、再创业的过程。这种就业观是有志青年在市场经济下奋力拼搏、追求发展最终获得成功的人生秘诀。

1.2.3 大学生创新创业的机遇与挑战

1. 机遇方面

数字化技术的普及和发展带动了全球数字经济的迅猛增长，涉及领域包括电子商务、软件开发、数据分析等。

（1）互联网平台成为创新创业主要平台

互联网的普及和发展为创新创业提供了广阔的发展平台，不仅有利于新兴企业的成

长,也为传统行业带来了变革和机遇。大学生可以利用数字技术来创造新的商业模式、开发新产品、构建在线平台等。数字时代的消费者也越来越习惯在线购物和数字化服务,这为创新创业提供了巨大的市场潜力。此外,一些数字化创新如人工智能、大数据分析等技术也为大学生创新创业提供了更多可能性。

（2）创新创业政策的完善

国家为缓解高校毕业生就业压力、推动创新发展,出台了诸多利好政策,为大学生创新创业提供强力支持,主要包括以下方面。

①贷款方面:国家规定符合大学生自主创业条件的,可于创业地申请贷款。

②税收方面:国家规定持有高校毕业创业证明的毕业生,可申请一定限额的税额抵扣,特殊行业不包括在内。

③行政收费方面:国家规定符合大学生自主创业条件的,可在两年内免除管理类、登记类、证照类行政费用。

④服务方面:国家规定创业学生可向创业地申请户口落户,同时相关部门要对存有创业想法的高校学生提供创业指导服务。

（3）数据驱动的创新创业

互联网科技呈现跨越式发展态势,为诸多产业发展创造良好机遇,亦为大学生创新创业提供新的契机。一方面,大学生紧抓互联网这一趋势,积极参与互联网在线创新创业,突破传统实体创新创业模式,取得显著成效。另一方面,云计算、大数据技术亦为大学生的创新创业提供诸多便利,大数据和人工智能等技术的发展为创新创业提供了更多的机会和可能性,通过数据分析和智能算法,创新创业者可以更好地理解市场需求,优化产品和服务。

（4）个人创新创业的普及

数字时代的创新创业不再是孤立的个体行动,而是逐渐形成了一个完整的生态系统,涵盖创新创业者、投资者、孵化器、加速器、技术合作者等各种参与者,这有效地促进了创新创业的发展。在一定程度上而言,大学生在互联网技术的推动下,创新创业门槛有所降低。大学生可利用互联网将自身的创意、兴趣现实化,打破创新创业形式的局限。数字时代的创新创业不再是少数人的专利,越来越多的个人有机会通过互联网和数字技术进行创新创业,实现自己的创新创业梦想。

2. 挑战方面

（1）市场竞争激烈

大学生创新创业竞争激烈的原因主要有以下几个。

一方面,许多大学生希望通过创新创业来实现自己的梦想,因此市场的拥挤程度较

高。另一方面，技术更新速度快，创新创业者需要不断学习和适应新的技术。此外，近年来，大学毕业生人数逐步增长，学生创新创业所需资金不能全部依靠国家，而应拓宽视野，通过各方渠道解决融资问题。

（2）市场风险不容忽视

首先，数字时代的网络安全、知识产权等问题不容忽视，相关内容对创新创业者把握市场提出了更高的要求。其次，许多大学生试图创新创业的诱因往往是他们突然产生的创意或兴趣爱好，他们对创新创业所需的资金并没有充分的认识。然而，基本的资金保障是否充足会直接影响创新创业的规模和形式，从资金来源方面看，小额贷款能够为大学生创新创业提供方便的资金来源，但其自身体系并不规范完善，也存在一定风险。

（3）创新创业主体管理经验有待完善

大学生缺乏管理经验是大学生进行创新创业过程中会遇到的最现实的问题之一，只有具备良好的管理能力才能经营好一个创新创业项目，避免在创新创业过程中做出错误决定，导致整个创新创业项目的失败。大学生虽然在学校学习了大量的管理理论，但是通常都缺乏实践经验和社会阅历，尤其是缺乏对市场的洞察力和对人际关系的处理能力，以至于很多大学生好高骛远，不能正确客观地对市场和行业进行预测，在创新创业过程中缺乏自己的主见，存在盲目跟风现象。

（4）政策解读与核心竞争力有待提升

创新创业者对国家、地方、学校的创新创业政策一知半解，会影响创新创业的内生动力。因此，在数字时代创新创业的大学生需要具备政策解读能力、创新思维和行业洞察力，善于利用数字化技术解决问题和创造价值，持续学习和适应新技术，注重团队合作，掌握核心科技，提高自身竞争力。

课后思考

- （1）在数字时代的背景下，你认为大学生要怎样融入创新创业的趋势？
- （2）基于数字时代背景，你将如何规划自己的职业生涯？



实践案例

21 到 26 岁，她被困在考研考编里的五年^①

刘同在报考大学时，被调剂到了石油工程系。她对专业发展前景知之甚少，不知道毕业后具体能做什么。她只能努力学习和考试。但本科专业发展通道狭窄，即使她通过层层选拔，大概率也会被分到偏远的油田工作。于是刘同决定，先考研，转向就业面更广的方向，她把读研的目标定在了一所 211 大学。那一年研究生考试报考的人数为 290 万，录取人数为 81.13 万人，刘同因对名校的执着放弃了原本可以留校读研的机会。之后，从 2018 年到 2023 年五年间，刘同经受了四次考研失败、二次考公失败和三次考编失败。

大学毕业后的这些年，刘同绝大多数时间都是在老家的卧室里度过的。她主动切断了与大部分人的联系，坚持早上七点起床，专注复习到半夜。她给自己设立了诸多规矩和惩罚机制，她逐渐开始严重失眠，甚至诊断出患有中度焦虑和抑郁，需要服药。

在刘同备考的这些年里，外面的社会环境已发生剧烈变化，刘同曾经的规划在现实面前显得不堪一击。出于生活层面考虑，她在 2023 年夏天选择离开家到外地公司工作，但因不适应职场环境，没多久她便辞职。她的父母得知后希望她尽快回家复习考公，认为体制外的选择都缺乏保障。刘同觉得如果人生真的有岸，她真心羡慕那些内心足够强大的人——他们好像一直都站在岸上。

案例解读

自我认知的不足、职业生涯规划的失误和社会舆论的束缚是困住刘同的主要原因，大学的尽头并不只有考公考研。大学生通过对客观环境的分析，可以明确自我职业生涯发展的方向，正确选择职业目标，并运用适当的方法采取有效的措施，克服职业生涯发展中的困难和障碍，使自己的才能得到充分发挥，从而获得事业上的成功，实现人生的理想。

^① 资料来源：“三联生活周刊”公众号，2023 年 9 月 21 日，有删改。



实践活动

榜样作用——采访优秀校友



活动目标

深入理解职业生涯规划的内容，真实感受职业生涯规划对人生的意义，从而能够对自身的职业生涯规划进行规划。



活动过程

分小组进行（4～6人一组），采用线上或线下访谈的方式，选择本校一位杰出的校友进行采访，了解其职业生涯规划，以及职业生涯规划对他人生的影响和意义。



活动总结

整理采访内容，形成一篇不少于 2000 字的报告，并能够写出本次采访的感受和受到的启发。