

汽车专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

汽车 美容与装饰

图解教程

主编 刘 凯 刘 茹

航空工业出版社

汽车专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

汽车美容与 装饰图解教程

主编 刘 凯 刘 茹

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书依据学生中心、能力本位、成果导向等理论，基于“岗课赛证”，吸收了近年来汽车高职教育教学所取得的新成果，精选学生终身受用的基础理论、基本知识和基本技能，内容包括汽车美容与装饰认知，汽车美容护理用品、工具与设备，汽车清洁，汽车车身美容，汽车外部装饰，汽车内部装饰。本书可以作为高等院校汽车专业的教材，也可以作为汽车培训的参考教材。对广大汽车爱好者而言，本书也是一本值得阅读和收藏的书。

图书在版编目（CIP）数据

汽车美容与装饰图解教程 / 刘凯，刘茹主编. — 北京：航空工业出版社，2023.12
ISBN 978-7-5165-3650-6
I. ①汽… II. ①刘… ②刘… III. ①汽车—车辆保养—图解—高等教育—教材 IV. ① U472-64
中国国家版本馆 CIP 数据核字（2024）第 000309 号

汽车美容与装饰图解教程
Qiche Meirong yu Zhuangshi Tujie Jiaocheng

航空工业出版社出版发行
（北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028）
发行部电话：010-85672666 010-85672683

北京荣玉印刷有限公司印刷
2023 年 12 月第 1 版
开本：787×1092 1/16
印张：15.5

全国各地新华书店经售
2023 年 12 月第 1 次印刷
字数：330 千字
定价：49.80 元



本教材以《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》为指导，吸收了近年来汽车高职教育教学所取得的新成果，立足以人为本、以技能为导向的原则，根据广大学生的要求，精选学生终身受用的基础理论、基本知识和基本技能，突出实用性和新颖性。本教材落实立德树人根本任务，贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》和党的二十大精神，将汽车美容与装饰专业知识与思政教育有机结合，推动价值引领、知识传授和能力培养紧密结合。同时，按照学生的认知规律，由表及里、由浅入深、分项目分任务组织教材体系。

本教材有以下特点。

1. 适用、够用。本书以实用为出发点，采用教学与生产实际相结合的模式，从内容组织上保证了理实一体化教学的有效进行。
2. 图文并茂，通俗易懂。本教材理论知识易懂，具有极强的操作性，且以真实的工作场景为样本，对各个任务操作流程以图表的形式进行再现。
3. 层次分明、逻辑性强。本教材在使学生了解汽车内外部特点的基础上，用深入浅出的语言阐述了汽车装饰与美容的基本知识和操作要点，层次分明、逻辑性强，能够让学生全面掌握汽车美容知识。
4. 内容新颖。作者在本教材编写过程中通过深入 4S 店及专业的汽车美容养护中心，掌握了最新汽车美容产品、设备等资讯，并融入教材的编写之中。
5. “互联网+”创新。为了响应“互联网+”时代的号召，本教材在传统纸质教材的基础上，加入数字化教学资源，顺应了新形态一体化教材的建设趋势，为使用本教材的师生、读者提供更多实践指导。

此外，本书作者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

本书在编写过程中参考了一些资料，在此对相关作者表示诚挚的谢意。由于编者水平有限，书中存在的不妥和疏漏之处，恳请读者批评指正。

课时安排

学习进度表（参考）

项目名称	任务名称	学时	必修 / 选修
项目一 汽车美容与装饰认知	任务一 汽车美容认知	2	必修
	任务二 汽车装饰认知	2	
项目二 汽车美容护理用品、工具与设备	任务一 汽车美容护理用品	2	
	任务二 汽车美容工具与设备	4	
项目三 汽车清洁	任务一 汽车外部的清洁	4	
	任务二 汽车室内的清洁	4	
项目四 汽车车身美容	任务一 涂料的基础知识	6	
	任务二 漆面美容护理	6	
项目五 汽车外部装饰	任务一 车身大包围装饰	6	
	任务二 车身外部安全装饰	6	
	任务三 车窗装饰和天窗装饰	6	
	任务四 其他外部装饰	4	
项目六 汽车内部装饰	任务一 汽车座椅及地胶的装饰	4	
	任务二 仪表板的装饰	4	
	任务三 汽车视听的装饰	2	
	任务四 其他内部装饰	2	
合计	64 学时		



项目一

汽车美容与装饰认知

任务一 汽车美容认知 /2

任务二 汽车装饰认知 /12



项目二

汽车美容护理用品、工具与设备

任务一 汽车美容护理用品 /20

任务二 汽车美容工具与设备 /39



项目三

汽车清洁

任务一 汽车外部的清洁 /72

任务二 汽车室内的清洁 /84



项目四

汽车车身美容

任务一 涂料的基础知识 /102

任务二 漆面美容护理 /130



项目五

汽车外部装饰

任务一 车身大包围装饰 /152

任务二 车身外部安全装饰 /160

任务三 车窗装饰和天窗装饰 /172

任务四 其他外部装饰 /183



项目六

汽车内部装饰

任务一 汽车座椅及地胶的装饰 /196

任务二 仪表板的装饰 /211

任务三 汽车视听的装饰 /218

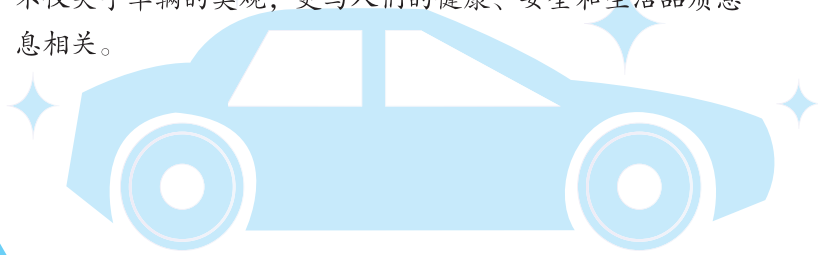
任务四 其他内部装饰 /232

参考文献 /240

项目一

汽车美容与装饰认知

汽车美容与装饰是工业经济高速发展、汽车文化日益深入人心和消费观念不断进步的必然产物。本项目介绍了汽车美容与装饰的发展前景，分析了用车的各种环境，阐述了汽车美容的类型及作用，讲解了汽车美容与装饰的发展现状及趋势。汽车美容与装饰作为汽车使用中不可或缺的一部分，不仅关乎车辆的美观，更与人们的健康、安全和生活品质息息相关。



任务

汽车美容认知

学习目标

完成本学习任务后，你应当实现以下目标。

●知识目标

1. 了解汽车美容的定义。
2. 掌握汽车美容安全操作规程。
3. 掌握汽车美容的作用。
4. 熟悉汽车美容的分类。

●能力目标

1. 能利用汽车美容的原则来合理实施美容项目。
2. 会按照安全操作规范对汽车实施美容作业。
3. 会区分一般美容与专业美容。

●素养目标

1. 培养良好的职业道德。
2. 关注汽车技术和行业动态，了解最新发展动态。

任务引入

小李是一名新入职的汽车装饰工，今天师傅向他提出了几个问题：“汽车美容是保护汽车外表面和内表面不受侵蚀的一种有效途径，它不仅能够起到美化作用，还能够起到保护作用，各种美容又可以分为一般美容和专业美容两大类，那么二者具体有何区别？汽车美容的原则又是什么？在进行汽车美容项目时需要注意哪些安全规程？”

任务分析

一、汽车美容

随着我国汽车工业的迅速发展和汽车的社会保有量的不断增加，一个新兴的行业——汽车美容业悄然兴起，并且已遍及全国。汽车美容的概念最初是 1994 年在我国出现的，如今这个概念已被公众普遍接受。

汽车美容又被称为“汽车保养护理”，它已成为普及性的、专业化很强的服务行业。它是一种全新的汽车养护概念，与一般的洗车打蜡有着本质上的区别。



所谓的汽车美容,是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件,采用不同性质的汽车美容护理产品及施工工艺,对汽车进行全新保养护理。这些产品是采用高科技手段及优等化工原料制成的,不仅能使汽车光彩亮丽,更能让旧车彻底翻新,并长久保持艳丽的光彩。

二、汽车美容的作用

1. 保持车体表面清洁

汽车美容是集清洗、打蜡、除尘、翻新、漆面处理于一身的养护过程。它不仅可以清除车身表面的尘土、鸟粪、沥青等污染物,防止漆面受到腐蚀,而且还可以通过漆面研磨去除表面氧化层,抛光后使车体表面清洁。同时,打蜡能使车身光彩亮丽的视觉效果保持更长久。

2. 保护汽车并及时修复损伤面

汽车因焦油、刮痕、碰撞等原因,致使车体表面出现斑点、划痕,特别是局部出现破损或严重老化时,如不进行修复处理,不仅影响车体表面的美观,也必将造成车体表面损伤的扩大。通过漆面斑点与划痕处理、汽车涂层的局部修补与整体翻新,能有效防止车辆表面损伤程度的扩大。

3. 给汽车以全面的养护

汽车美容除可使车体表面清洁、保护汽车并及时修复损伤面以外,还可以通过对汽车室内各部位及主要配置如行李舱、汽车空调等进行清理护理,消除异味、大大延长内饰件在使用周期内的使用舒适性。特别是对底盘及发动机的内、外部护理,可极大地改善其散热效果,减少各运动副之间的磨损,使汽车内部机械运转更加顺畅,有效延长汽车的使用寿命。

三、汽车美容的分类

1. 根据汽车的服务部位分类

汽车美容根据服务部位可分为车身美容、内饰美容和漆面美容。

(1) 车身美容

车身美容即对汽车外表进行去污翻新处理。主要服务项目有高压洗车,去除沥青、焦油等污物,上蜡增艳与镜面处理,新车开蜡,钢圈、轮胎、保险杠翻新与底盘防腐涂胶处理等。

(2) 内饰美容

内饰美容是针对驾驶室、发动机及行李舱等进行的清洁及美化。比如,驾驶室

中的仪表台、顶棚、地毯、脚垫、座椅、座套、车门内饰的吸尘清洁保护以及蒸汽杀菌，冷暖风口除臭，室内空气净化等项目。

（3）漆面美容

漆面美容即对车身外表的漆面进行的养护及美化处理。目前主要开发的服务项目有氧化膜、飞漆、酸雨处理，漆面深浅划痕处理，漆面部分板面破损处理及整车喷漆等。

2. 根据汽车美容的性质分类

汽车美容根据美容的性质可分为护理性美容和修复性美容。

（1）护理性美容

护理性美容是对汽车内外部的老化部位、损坏部位进行预防性清洁美化及养护，其主要服务项目有汽车清洗，漆面研磨、抛光与还原、开蜡与打蜡，内饰护理（包括仪表台、顶棚、地毯、脚垫、座椅、座套、车门内饰的吸尘清洁保护，蒸汽杀菌，冷暖风口除臭和室内空气净化等项目），以及发动机及底盘清洁与护理等。

（2）修复性美容

汽车修复性美容是对车身漆膜有损伤的部位，先进行漆膜修复，再进行美容。这种美容主要是对车身及漆膜部分的处理和护理，其主要服务项目有漆面斑点及划痕处理、车身变形的修复、汽车涂层的局部修补及整车翻新等。

3. 根据汽车的实际美容程度分类

汽车美容根据实际美容程度可分为一般汽车美容和专业汽车美容。

（1）一般汽车美容

一般汽车美容主要是通过洗车、打蜡的方法，去掉汽车表面的尘土、污物，并使其表面光亮艳丽。一般汽车美容可对汽车表面起到粗浅美容的作用，它作为自理性美容，不需要专门的工作场地，一般车主可自行做到。

（2）专业汽车美容

专业汽车美容是一个不仅包括汽车清洗、打蜡，还包括汽车护理用品的选择与使用、汽车油漆护理（包括各类漆面缺陷的美容、汽车划痕修复等）、汽车整容及装饰等的极其复杂的系统工程。

专业汽车美容与一般汽车美容是完全不同的。从一般意义上讲，专业汽车美容是通过先进的设备和数百种用品，经过几十道工序，对车身、内饰（包括地毯、仪表、音响、顶棚、冷热风口、排挡区等）、发动机、钢圈、轮胎、底盘、保险杠、空调系统、冷却系统、进排气系统等各部位进行彻底地清洗、保养和维护，且对较深划痕可进行特殊快速修复，从而使旧车变为“新车”并长久保持，使整车焕然一新。



一般汽车美容和专业汽车美容工艺对比如图 1-1 所示。

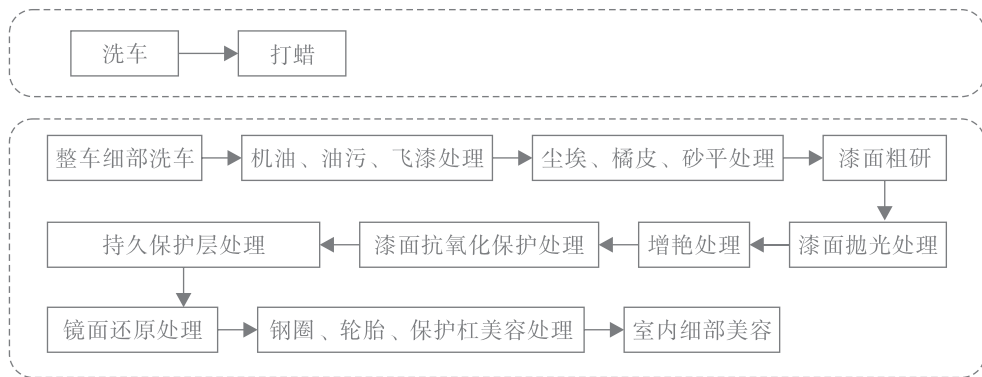


图 1-1 一般汽车美容与专业汽车美容的对比

四、汽车美容养护的原则

1. 预防与处理相结合

汽车美容养护要以预防为主，即在汽车漆膜及其他物面出现损伤之前就要进行必要的养护作业，预防损伤的发生。一旦出现损伤应及时进行处理，恢复原来的状态。因此，汽车美容养护应坚持预防与处理相结合的原则。

2. 车主护理与专业护理相结合

汽车美容养护中有很多经常性的维护作业，如除尘、清洗、检查等，这些简单的养护作业，只要车主掌握了一定的汽车美容养护知识，完全可以自己完成。但是有很多美容养护项目车主无法完成，尤其是汽车漆面或内饰物面出现问题时，必须进行专业养护，所以定期到专业汽车美容养护场所进行美容养护是必不可少的。因此，车主护理一定要与专业护理相结合，这样才能将车护理得更好。

3. 单项养护与全套养护相结合

汽车美容养护作业的项目和内容很多，在作业中应根据汽车自身状况有针对性地选择，进行某些单项养护就能解决问题时，不必进行全套养护，这样不仅能节省费用，同时对汽车本身也是有利的。

4. 局部养护与全车养护相结合

汽车漆膜局部出现损伤时，只要对局部进行处理即可；只有在全车漆膜绝大部分出现损伤时，才有必要进行全车漆膜处理。在实际工作中应根据实际需要决定养护的面积。

五、汽车美容作业安全操作规范

汽车美容与装饰行业经常要进行清洗、护理、漆面涂装等作业，期间接触清洗剂、面漆、底漆等酸、碱性溶液和有毒物质的机会较多，所以一定要严格遵守安全操

笔记

作规范，避免人员和设备损伤，确保施工安全和施工人员身体健康。

1. 清洗、护理作业安全操作规范

①施工人员必须熟悉施工现场及其周围环境，了解水、电、气开关的位置及救护器材的位置，掌握常用器材的使用方法，以备应急。

②施工人员必须熟悉施工安全技术，掌握清洗剂的使用方法和常见的急救方法。

③注意用电安全。地线必须可靠接地，防止漏电。使用电器时要严防触电，不要用湿手和湿物接触开关。施工结束后，要及时切断电源。

④现场施工人员直接接触酸、碱溶液时，应穿工作服、胶靴，戴防腐手套，必要时应戴防毒口罩。

⑤清洗、护理作业现场必须整洁有序，严禁烟火。

⑥清洗、护理作业现场应有消防设备、管路，要有充足的水源和电源，确保施工安全。

⑦施工安全工作要有专人负责，定期检查，并不断总结安全施工的经验，确保安全施工。

常见的清洗、护理用品，如过滤式呼吸器和化学品防护手套如图 1-2 所示。



图 1-2 过滤式呼吸器和化学品防护手套

2. 漆面修补作业安全操作规范

漆面修补作业条件较差，操作者大多在充满有机溶剂挥发气体的环境中作业，不安全因素较多，操作者应熟知本工种作业特点和所使用工具、设备的合理操作方法，保证安全施工。漆面修补作业的防护用品，如防漆雾眼角和防尘口罩如图 1-3 所示。

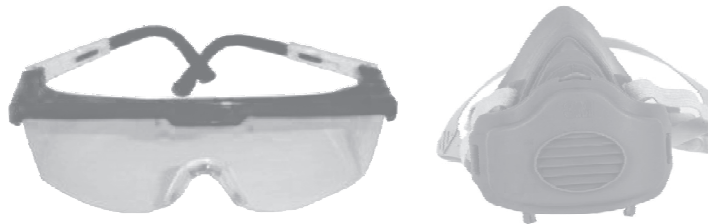


图 1-3 防漆雾眼镜和防尘口罩



①施工环境必须有良好的通风条件，若在室内施工（特别是喷涂时），要有良好的通风设备。

②操作前，根据作业要求穿好工作服和鞋，戴好工作帽、口罩、手套、鞋罩和防毒面具等，不允许操作人员穿着工作服离开作业场所。

③打磨施工中应注意物面有无突出毛刺，以防划伤手指。

④在用钢丝刷、锉刀、气动工具和电动工具进行金属表面处理时，需佩戴防护眼镜，以免损伤眼睛。如粉尘较多，应戴防护口罩，以防呼吸道感染。

⑤酸、碱溶液要严格保管，小心使用。搬运酸、碱溶液应使用专用工具，严禁肩扛、手抱。用氢氧化钠清除旧漆膜时，必须佩戴防护手套和防护眼镜，穿戴乳胶（或塑料）围裙和鞋罩。

⑥登高作业时，凳子要牢固，放置要平稳、不得晃动，严禁穿拖鞋登高作业。

⑦有毒气体可能会附着在皮肤上，因此在施工完毕后，一定要用肥皂清洗脸部和手部。

⑧施工场地的易燃品应随时清除，并严禁烟火。涂料库要隔绝火源，并备有消防用品，要有严禁烟火的标志。

⑨工作结束后打扫施工场地，用过的残漆、废纸、线头、废砂纸等要随时清理。

3. 施工过程中的安全预防措施

（1）防毒

大部分清洗剂、护理用品、涂料及溶剂都有毒性，而喷涂时所形成的喷雾、涂膜以及在干燥过程中挥发出来的气体，如果通过人的呼吸道或皮肤渗入人体，可能会对人體神经系统和血液系统产生刺激作用，可能会导致头昏、头痛、失眠、乏力和记忆力减退等症状。这些有害气体还能造成人体血液系统的损伤，引起白细胞减少、血小板和红细胞含量降低，还可能使人出现皮肤干燥、瘙痒等症状。为防止发生中毒事故，应采取以下有效的预防措施。

①控制空气中有毒物质的浓度。

●施工场所应有良好的通风和排风换气设备，使空气流通，加速有害气体的散发，使空气中有害气体浓度不超过安全规定的浓度。

●在采用暖风的情况下，一般不采用循环风。

②含有毒成分的尘雾和气体应经过净化处理后排入大气，排气管应超出屋顶 1 m。

③新鲜空气吸入点和废气排放点之间的距离在水平方向上不小于 10 m。

④对于毒性大、有害物质含量高的涂料严禁用喷涂法涂装。

⑤涂装人员在操作时，应穿戴好各种防护用具，如专用工作服、手套、面具、口罩和鞋帽等。

⑥限制使用有毒涂料和溶剂，尽量使用无毒或毒性低的涂料和溶剂。

⑦控制有毒涂料的尘雾和气体外逸扩散。

⑧操作前穿戴好劳动保护用品，使用有空气净化器的头罩或面罩。

⑨施工时，如果感到头痛、眩晕、心悸、恶心，应立即离开工作场所，到通风处呼吸新鲜空气，严重时应及时治疗。

⑩长期接触漆雾和有机溶剂挥发气体的人员，在不知不觉中也会发生慢性中毒，因此有关部门应对施工人员进行定期体检，发现有中毒迹象，应调离工作，避免其再次与有机溶剂接触。

（2）防火

为消除火灾隐患，安全操作，应做好以下几点防治火灾的工作。

①完善防火设施。

涂装车间所有结构件应采用耐火材料制成，并通风良好。

②按防爆等级规定安装电器。

能产生电火花的电器和仪表不得在施工场所使用。禁装闸刀开关，配电盘、熔断器、普通电动机及照明开关应安装在室外。

③严禁吸烟。

施工场所严禁吸烟，并在施工场所显眼处设立“严禁吸烟”的标志。

④防止冲击火花。

涂装过程中应尽量避免敲打、碰撞、冲击、摩擦等操作。

⑤严防静电产生。

施工场所的设备、管道、容器都应安装地线，防止静电产生。

⑥谨防自燃。

浸有油性涂料或溶剂的棉纱、碎布等擦拭物必须放在指定地点，禁止乱丢乱放。

⑦备足灭火器材。

施工场所必须备有足够的灭火器、黄沙及其他灭火工具，并定期检查更换。

⑧及时灭火。

当可燃物遇明火发生燃烧时，应使用扑盖物罩上，或使用灭火器扑灭。若发生较大火灾，应及时报警，立即切断电源，关闭运转的设备和邻近车间门窗，防止火势蔓延。



任务实施

根据任务要求，确定所需要的实训场地、设备及工具，以小组讨论的方式制订详细的工作计划（操作流程或工序），对小组成员进行合理分工，实施计划，完成任务并记录。

汽车美容认知					
学生姓名		班级		学号	
实训场地		学时		日期	
设备及工具					
小组成员及分工					
工作计划（操作流程或工序）					测试结果
汽车美容安全操作规程					
汽车美容的原则					

笔记

根据测试结果写出学习计划

任务测评

一、知识测评

1. 填空题

- (1) 汽车美容又称为_____。
- (2) 汽车美容根据服务部位可分为_____、_____、_____。
- (3) 汽车美容根据实际美容程度可分为_____、_____。

2. 简答题

- (1) 简要概述汽车美容作业时需要注意哪些安全规程。
- (2) 简要概括汽车美容养护的原则。
- (3) 汽车美容的定义是什么？

二、技能测评

汽车美容认知技能测评表

序号	作业内容	配分	得分
1	能利用汽车美容的原则来合理实施美容项目	20	
2	会按照安全操作规范对汽车实施美容作业	20	



续表

序号	作业内容	配分	得分
3	会区分一般美容与专业美容	30	
4	能正确与客户交谈，语气适中	10	
5	能正确遵守礼仪礼节	20	
总分		100	

注：表中所列项目，行为规范即得分，行为错误或未执行得零分。

三、素养测评

汽车美容认知素养测评表

序号	素养点	配分	得分
1	安全作业，无安全隐患	20	
2	保护环境，无乱扔乱倒	20	
3	行为规范，无不当行为	20	
4	团队协作，无不洽关系	20	
5	场地“5S”	20	
总分		100	

注：表中所列项目，行为规范即得分，否则得零分。

任务拓展

(1) 请列举汽车美容的过程中易出现的问题，分析产生问题的原因并制订解决问题的措施。(满分 40 分)

(2) 通过与客户的沟通 and 交流，发现客户仍对汽车美容存在一些异议。试分析产生异议的原因，并进行异议处理。(满分 60 分)

笔记

任务

二

汽车装饰认知

学习目标

完成本学习任务后，你应当实现以下目标。

●知识目标

1. 了解汽车装饰的定义。
2. 掌握汽车装饰的分类。
3. 熟悉汽车装饰的发展现状。

●能力目标

1. 能够理解汽车装饰的意义。
2. 能够独立完成简单的汽车外表装饰。

●素养目标

1. 重视安全生产，增强环保意识。
2. 遵守相关法律法规和行业规定，忠于职守，诚实守信。

任务引入

王先生在网上订购了一台全新的汽车，刚刚提车时，对自己的爱车内饰以及外表都很满意。但经过一段时间，他渐渐地汽车内饰及外表产生了厌恶感。于是他去汽车装饰店面咨询了小李汽车装饰方面的知识。

任务分析

一、汽车装饰

汽车装饰是指在不改变汽车本身的功能和结构的前提下，通过增加或者替换一些附属的物品，提高汽车表面和室内的美观性、实用性、舒适性。所增加或者替换的附属物品，叫作装饰品或者装饰件。广义的汽车装饰还包括汽车改装、汽车美容等。

二、汽车装饰的要素

1. 协调

装饰材料的颜色必须和汽车的颜色相协调，不可盲目追求高品质、高价位，以免弄巧成拙。比如，黑色的车身应配以浅茶色的太阳膜等。再如车内色调的配置可以是深色的车内部配以浅色的座套及棕色的地毯，浅色的车内部配以深色的座套和茶色的地毯等。这样，整个车内空间就会显得豪华、大方。



2. 实用

根据车内空间的大小,尽可能地选用一些能充分体现车主个性的小巧、美观、实用的饰物,如茶杯、香水瓶、报时器等。根据实用原则,还可以配置一些坐垫、背垫等。同时还应做到车内所有饰物易于拆装,便于清洗和更换。

3. 整洁

车内所有装饰物品应做到干净、卫生、摆放有序,这样会给人一种轻松、舒适的感觉。

4. 安全

安全主要是指车内饰物不得有碍驾驶员安全行车或乘员的安全。比如,在车内前后挡风玻璃上不宜张贴大面积的宣传标语或其他图画,也不宜吊挂过长、过大、过重的饰物,前门玻璃粘贴太阳膜时,应不影响驾驶员观看后视镜。

5. 舒适

车内饰物的色彩和质感,要符合车主的审美观,因为只有舒适的环境,才会给车主带来舒畅的心情。

三、汽车装饰的分类

根据汽车装饰部位,汽车装饰可分为汽车外部装饰、汽车内部装饰和其他装饰。

1. 汽车外部装饰

汽车外部装饰主要包括以下几项。

- ①汽车漆面的特种喷涂装饰。
- ②彩条及保护膜装饰。
- ③车顶天窗装饰。
- ④汽车风窗装饰。
- ⑤车身大包围装饰。
- ⑥车身局部装饰。
- ⑦车轮装饰。
- ⑧底盘喷塑保护装饰。

2. 汽车内部装饰

汽车内部装饰主要是对汽车驾驶室和乘客室进行装饰,其主要内容包括以下几项。

- ①汽车顶棚内衬的装饰。
- ②侧围内护板和门内护板的装饰。
- ③仪表板的装饰。
- ④座椅的装饰。

⑤地板的装饰。

⑥内饰精品的装饰。

3. 其他装饰

其他装饰包括各种车载电子电器设备、通信和智能设备，以及防盗防护设备等。

四、汽车装饰的发展现状及趋势

1. 汽车装饰的发展现状

随着经济的发展，人们的汽车占有量越来越大，这就为汽车养护美容企业的发展提供了良好的市场。由此，那些分布范围广泛、零配件质量上乘、能快速而准确地诊断出汽车的问题且维修水平很高的汽车维护企业受到人们的广泛青睐。可见，在中国汽车市场中，汽车装饰已成为其不可或缺的一部分。可是从整体来看，这一行业的市场秩序并不算好。近几年来汽车用品市场开始与国际接轨，相关产品或者服务的价格呈现出明显的变化趋势。

2. 汽车装饰的发展趋势

（1）正确的经营方式

汽车装饰的发展方向有两个，一是一站式服务，二是连锁经营。采用一站式服务的优点是可以在很短的时间内使汽车接受各方面的养护，车主不必花费较多的等待时间；使用连锁经营方式的优点是经营汽车装饰与美容的企业或者个人可以通过批量采购的手段最大限度地降低自己的经营成本。另外，使用这种经营方式，能够较为合理的分布自己的店面，使顾客可以根据自己的时间和路程选择较为方便的养护店面。

（2）打造过硬的产品质量和服务质量

对任何一家企业来说，优质的产品或服务是其生存和发展的根本保障，因此，汽车美容企业应该不断提高产品质量和服务水平，使消费者的满意度越来越高。顾客为自己的汽车做美容养护往往需要多次消费，汽车美容企业应该看到这一点，重视提高自己的产品质量和服务水平。汽车美容企业也要在价格上增加透明度，这样既可以使消费者明白自己的花费细节，也可以有效促成消费者进行下一次消费。

（3）提供个性化装饰

据调查，中国汽车产销量早在 2008 年就已经突破 930 万辆，目前中国私人汽车的占有量已经超过一亿辆。随着我国私人汽车的占有量不断增多，人们对汽车的看法也逐渐发生转变。人们不再满足于汽车出厂时的设计，而是希望把自己的汽车改装成自己喜欢的或是更加符合自己需要的样子。如今，人们追求汽车的个性化，对汽车进行装饰、美容就可以帮助人们实现这一目标。

（4）全方位汽车服务项目

从事汽车装饰美容服务的企业通过与国外相关企业合作，不断提高自身素质，已经在汽车装饰、美容、维修和养护等各方面具有一定的优势。这些企业不断更新技



术和提高服务质量，招聘培养专业素质较高的技师和经营人才，并为客户提供全方位服务，从而有效稳定客户群，减少客户流失。在日常经营中，一切从客户需要出发，以吸引更多的潜在客户到来。

任务实施

根据任务要求，确定所需要的实训场地、设备及工具，以小组讨论的方式制订详细的工作计划（操作流程或工序），对小组成员进行合理分工，实施计划，完成任务并记录。

汽车装饰认知					
学生姓名		班级		学号	
实训场地		学时		日期	
设备及工具					
小组成员及分工					
工作计划（ 操作流程或工序 ）					测试结果
汽车装饰的分类					
汽车装饰的定义					
根据测试结果写出学习计划					

任务测评

- 一、知识测评
1. 填空题
- （1）根据汽车装饰部位，汽车装饰可分为_____、
_____和_____。
- （2）汽车装饰具有_____、_____、
_____、_____、_____五大要素。

笔记

笔记

2. 简答题

(1) 什么是汽车装饰？如何分类？

(2) 简要概括汽车装饰发展现状。

二、技能测评

汽车装饰认知技能测评表

序号	作业内容	配分	得分
1	能理解汽车装饰的定义	20	
2	会简单装饰汽车外表	20	
3	会介绍汽车装饰的发展前景	30	
4	能正确与客户交谈，语气适中	10	
5	能正确遵守礼仪礼节	20	
总分		100	

注：表中所列项目，行为规范即得分，行为错误或未执行得零分。

三、素养测评

汽车装饰认知素养测评表

序号	素养点	配分	得分
1	安全作业，无安全隐患	20	
2	保护环境，无乱扔乱倒	20	
3	行为规范，无不当行为	20	
4	团队协作，无不洽关系	20	
5	场地“5S”	20	
总分		100	

注：表中所列项目，行为规范即得分，否则得零分。

任务拓展

(1) 请列举出汽车装饰的过程中易出现的问题，分析产生问题的原因并制订解决问题的措施。(满分 40 分)

(2) 通过与客户的沟通，发现客户仍对汽车装饰存在一些异议。试分析产生异议的原因，并进行异议处理。(满分 60 分)



“1+X”职业等级证书模拟考核

笔记

一、考核项目

根据所学，请完成汽车美容与装饰认知的模拟考核。

二、考核要求

1. 考核评分

学生按照任务测评，已经完成了以下学习任务并达到了 75 分以上，可进行该模拟考核。

- (1) 理解并完成模拟考核需要的职业知识和方法的学习，得分大于 75 分。
- (2) 运用模拟考核需要的职业知识和方法进行作业，得分大于 75 分。
- (3) 按时、按质、按量完成相应作业，得分大于 80 分。
- (4) 具有自觉遵守岗位标准和要求规定，规范行为，养成安全作业、环保、“7S”作业、团结协作的好习惯，得分大于 80 分。
- (5) 能制订汽车美容与装饰认知工作流程并对出现的问题进行有效处理。

2. 考核条件

(1) 在安排学生实施模拟考核前，通过课堂问题研讨、作业、实训、考核及其他方式，确认学生已经具备了实施模拟考核所需的知识、技能和素养，并确保学生在安全状态下独立进行。

(2) 对协助教师进行测评的学生进行测评和监督方法的培训，确保测评结果的准确性和公平性。

(3) 准备好测评记录。

三、考核实施

(1) 每位测评人员负责对 1 名学生进行定点、全过程的监控和测评。

(2) 详细记录学生在实施模拟考核过程中的相关信息、数据、结果、流程及应对、完成时间，以及出现的错误、事故等情况。

(3) 模拟考核的作业过程和数据记录等，要求在 60 分钟内完成，若时间不足，可在即将结束时，口述剩余部分的作业方法。

(4) 自评是分数评价，互评和师评是程度评价。计算总分时以自评为主。

考核内容及标准

序号	评分项	得分条件	分值	评分要求	自评分数	互评	师评
1	安全 /7S/ 态度	1. 能进行工位 7S 操作 2. 能进行设备和工具安全检查 3. 能进行车辆安全防护操作 4. 能进行工具清洁、校准、存放操作 5. 能进行三不落地操作	15	未完成 1 项扣 5 分，扣分不得超过 15 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格

续表

笔记

序号	评分项	得分条件	分值	评分要求	自评分数	互评	师评
2	专业技能能力	1. 能正确确定汽车美容的实施项目 2. 能正确讲解汽车美容的类型及作用 3. 能正确掌握汽车美容作业安全操作规范	45	未完成 1 项扣 15 分，扣分不得超过 45 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格
3	工具及设备的使用	1. 能够正确使用防锈工具 2. 能够正确使用刮涂工具 3. 能够正确使用打磨工具 4. 能够正确使用涂刷工具	10	未完成 1 项扣 5 分，扣分不得超过 10 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格
4	资料、信息查询能力	1. 能正确使用维修手册查询资料 2. 能在规定时间内查询所需资料 3. 能正确记录所查询资料章节页码 4. 能正确记录所需维修信息	10	未完成 1 项扣 5 分，扣分不得超过 10 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格
5	数据的判断和分析能力	1. 能判断汽车需要实施美容的项目 2. 能完成汽车美容作业安全操作规范	10	未完成 1 项扣 5 分，扣分不得超过 10 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格
6	表单填写与报告的撰写能力	1. 字迹清晰 2. 语句通顺 3. 无错别字 4. 无涂改 5. 无抄袭	10	未完成 1 项扣 2 分，扣分不得超过 10 分		☐ 熟练 ☐ 不熟练	☐ 合格 ☐ 不合格
总分							

四、考核报告

说明：考核分为理论考核和实操考核，理论考核根据项目要求以及考核报告格式制订项目实施方案，方案经老师审核合格后，方可进行实操考核。