

辽宁省“十四五”职业教育规划教材

中国旅游资源与文化



主编◎刘月娇



扫描二维码，了解
配套资源



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press



目 录

项目一	旅游资源与地理环境	1
任务一	中国旅游资源地理概述	2
任务二	中国旅游地理区划	16
项目二	京华圣地—燕赵文化旅游区	20
任务一	本区旅游资源概述	21
任务二	北京市	25
任务三	天津市	32
任务四	河北省	36
项目三	白山黑水—关东文化旅游区	44
任务一	本区旅游资源概述	45
任务二	吉林省	49
任务三	黑龙江省	55
任务四	辽宁省	61
项目四	丝路文化—西北大漠草原旅游区	72
任务一	本区旅游资源概述	73
任务二	甘肃省	78
任务三	新疆维吾尔自治区	85
任务四	内蒙古自治区	90
任务五	宁夏回族自治区	95
项目五	中原访古—华夏文化旅游区	102
任务一	本区旅游资源概述	103
任务二	陕西省	107
任务三	山西省	115
任务四	河南省	121
任务五	山东省	127

项目六	江南水乡—吴越文化旅游区	136
任务一	本区旅游资源概述	137
任务二	上海市	141
任务三	江苏省	147
任务四	浙江省	155
任务五	安徽省	161
任务六	江西省	166
项目七	巴山蜀水—荆楚文化旅游区	174
任务一	本区旅游资源概述	175
任务二	重庆市	179
任务三	四川省	185
任务四	湖北省	192
任务五	湖南省	197
项目八	滇黔桂—民族文化旅游区	206
任务一	本区旅游资源概述	207
任务二	云南省	212
任务三	贵州省	217
任务四	广西省	222
项目九	世界屋脊—高原文化旅游区	229
任务一	本区旅游资源概述	230
任务二	西藏自治区	236
任务三	青海省	241
项目十	锦绣中华—岭南文化旅游区	247
任务一	本区旅游资源概述	248
任务二	福建省	252
任务三	广东省	258
任务四	海南省	264
项目十一	多彩中国—港澳台文化旅游区	270
任务一	本区旅游资源概述	271
任务二	香港特别行政区	273
任务三	澳门特别行政区	278
任务四	台湾地区	282
参考文献		289



项目一

旅游资源与地理环境



学习目标

知识目标

1. 掌握旅游与旅游资源的概念；
2. 了解中国旅游资源地理特征；
3. 熟悉自然资源与人文旅游资源的分类与特征。

技能目标

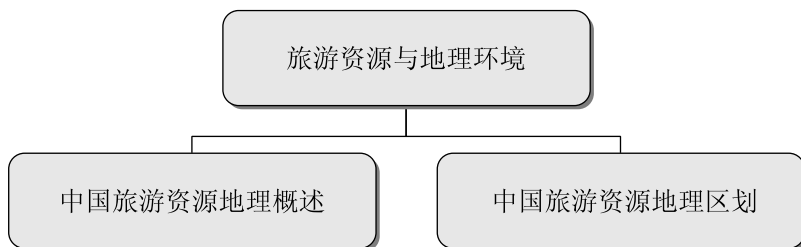
1. 能够进行旅游资源分类；
2. 能够进行旅游地理区划。

情感目标

1. 培养对中国旅游资源的兴趣与热爱；
2. 培养团队合作能力。



内容结构图





任务一 中国旅游资源地理概述



案例导入

东北旅游宣传片亮相纽约时代广场“中国屏”

由中国东北8家知名旅游景区联合制作的旅游形象宣传片近日正式亮相美国纽约时报广场“中国屏”，展示中国东北独具特色的旅游资源和魅力，为当地浓郁的节日气氛增添了来自中国东北的独特“味道”。

宣传片《缤纷四季 实在东北》总长度为1分钟，展示了黑龙江省哈尔滨市太阳岛、牡丹江市镜泊湖，吉林省长春市净月潭、伪满皇宫博物院、长影世纪城和世界雕塑公园，以及辽宁省大连市金石滩和老虎滩海洋公园8家东北著名景区的面貌与特色。

片中，东北旅游景区联盟的吉祥物“游娃娃”身着中国传统节日服装，盛邀全世界的人们到东北一游，体现了中国东北地区的热情和好客之风。据悉，宣传片将在广场被称为“中国屏”的一块电视大屏幕上播放至2016年4月。

时报广场位于美国纽约市曼哈顿的核心地带，是世界最热门旅游地之一，有“世界的十字路口”之称，全年客流量近1亿人次，人流总量4.5亿人次，广场“中国屏”则如中国传递给世界的一张“电子名片”。

思考：

1. 能够运用所学知识区分所在地不同类型资源的总类；
2. 能够正确认识旅游资源的宣传与保护。



任务学习

中国旅游资源包括自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源指的是在自然地理环境的演变之中形成的、具有旅游功能的事物和因素。人文旅游资源指的是一切因人而存在的，或者由正在进行的由人类活动产生的有形的、无形的物质成果和精神成果。

中国是世界上旅游资源最丰富的国家之一，旅游资源种类繁多，类型多样，特色鲜明。



旅游新要素
资料来源：
国家旅游局网站

一、旅游与旅游资源

1. 旅游

旅游指人们为了休闲、商务或其他目的离开惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动。旅游目的包括六大类：休闲、娱乐、度假，探亲访友，商务、专业访问，健康医疗，宗教/朝拜及其他。由此可见，旅游与地理环境密不可分，息息相关。



2. 旅游吸引物

它是旅游活动的客体。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源，包括自然旅游资源和人文旅游资源；广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外，还包括旅游服务、社会制度、民居生活方式等无形的旅游资源。

3. 旅游资源

旅游的三大要素即旅游者、旅游资源和旅游业，它们引发并贯穿于旅游的全过程。其中，旅游者是旅游的主体，旅游资源是旅游的客体，旅游业是旅游的纽带和桥梁。旅游资源作为旅游活动的主要对象，是发展旅游业的基本前提和必要因素。对于什么是旅游资源，目前业界的主要定义为：旅游资源作为旅游活动的对象，是一国一地区发展旅游业最基本的前提。究竟什么是旅游资源？目前普遍的界定为：凡是能够直接激发旅游者产生旅游动机，由此产生旅游行为，并能够为旅游业利用的都是旅游资源。就这一概念而言，旅游资源不仅可以包括自然山水景观、历史文物古迹等固有物质形态的吸引因素，也可以包括民族风情、社会风貌、节事活动、神话传说等非固定物质形态或者全无形的吸引因素。

二、我国旅游资源的地理特征

旅游资源是吸引旅游者、使旅游者产生旅游动机的关键，任何国家或地区的旅游资源都是特定地理环境的产物。我国的旅游资源有如下几个地理特征。

1. 旅游资源丰富多彩

中国是世界上旅游资源最丰富的国家之一，资源种类繁多，类型多样，具备多种功能。以地貌景观为例，从低于海平面 154.31 米的吐鲁番盆地的艾丁湖底，到海拔 8844.43 米的世界第一高峰珠穆朗玛峰，绝对高差达 8998.74 米。中国拥有类型多样、富有美感性的、不同尺度的风景地貌景观，这在世界上可以说是独一无二的。以喀斯特地貌风景为例，千姿百态、峰峦叠翠、怪石嶙峋的路南石林，奇幻无比的兴文石林洞乡和具有奇山、碧水、异洞三绝的桂林山水（桂林市）皆著称于世。中国的自然奇观不可胜数，有一年一度的大理蝴蝶泉的蝴蝶盛会、洱源的万鸟朝山的鸟吊山奇景、能发出不同音符鸣叫的峨眉弹琴蛙、随节令变化不断更换羽色的大兴安岭的柳雷鸟、每年端午节前后的钱塘江大潮、青藏高原上的周期性的水热爆炸泉等，数不胜数。

中国是四大文明古国之一，曾创造出辉煌灿烂的文化，流传至今的宝贵遗产构成了极为珍贵的人文旅游资源。中华人民共和国成立以来发现的旧石器时代遗址，遍及 29 个省、市、自治区。在众多的古人类遗存中，以元谋人历史最早（距今 170 万年），周口店龙骨山的古人类遗物最丰富，龙潭洞猿人化石的一具头盖骨最完整。其他如仰韶文化（仰韶村文化遗址）、半坡遗址（西安市）、阳城故都（夏都）、安阳殷墟、岐山周原、丰镐周京、咸阳秦城（咸阳市）、京杭运河，万里长城、秦陵兵马俑坑、银雀山汉墓（临沂市）等，无不以古称绝。古老的华夏文明是中华民族各族人民共同的精神财富，既是各民族文化融会的结晶，又吸取了世界各民族文化之长。至于古城遗址、帝都王陵、禅林道观、园林艺术、民风习俗，更是比比皆是，多彩多姿，其资源之丰度位于世界各国前列。



美国摄影师镜头
下的美丽中国
来源：PP 视频



2. 旅游资源具有地域性和地带性综合分布的特点

中国旅游资源具有地域性和地带性综合分布的特点。例如人们常以“北雄南秀”形容自然资源，用“燕赵多慷慨悲歌之士”比喻人文资源。这种地域性是影响旅游客流走向的重要因素之一。

自然旅游资源受各地的自然条件影响。各地的自然条件与地球的形成、地壳的变化、大气环流等有关，也与其地理区位有关，这些因素决定了山地的高度及走向、岩石的性质及风化程度、河流的水量及其季节变化、气候条件和动植物品种等，故自然旅游资源具有明显的地带性。某些自然旅游资源还具有垂直分布的特征，以动植物最为明显。各种自然因素之间会相互作用，如岩石性质与泉水的出露及水质，海拔高度、气候条件与生物群落，流水切割与峡谷等。

人文旅游资源主要由人类历史所决定。文物古迹多分布在人类文明发展较早、人类活动较频繁的地区；而现代城市、游乐项目多分布于现代经济较发达的地区；至于少数民族风情则多分布于远离政治经济中心的边远地区，因为这些地区较少受到外来文化的干扰，独特的民族风情得以较好地保持下来。另外，人文旅游资源必须以自然条件为基础。就建筑而言，气候湿热地区的建筑物较轻盈，寒冷地区的建筑物则较厚重，房顶的坡度则与雨量有直接关系。

3. 旅游资源互为补充

旅游资源的互补是指旅游资源之间由于种类、规模、形状、文化内涵、时间序列、区位等自身要素的差异而形成的相互补充、相互依存的关系。旅游资源互补犹如中国的易经和八卦所揭示的阴阳互补的宇宙原理。

我国旅游资源的互补性主要表现在以下方面：

(1) 旅游资源形态互补。如大三峡雄伟壮丽，小三峡、小小三峡幽深静谧，虽同属峡谷风光，但在形态上有明显差异，给予游客的感觉截然不同。如果把大三峡比做满汉全席，那么小三峡、小小三峡就是席上的精美小点。游客游过大三峡后再游小三峡、小小三峡丝毫不觉得有雷同重复之感，反觉得不游小三峡便不完整。

(2) 旅游资源时间互补。如巴蜀“金三角”起源于204万年前的原始人时期，以巫山猿人为代表，之后产生的巴文化最早形式一巫文化、新旧石器时期的大溪文化、宁厂古镇盐文化、以岩棺悬棺船棺为代表的巴文化、以汉墓三国文化遗址为代表的三国文化、以大昌古镇代表的明清文化，这些不同时间段上的人类文化资源串联在一起，就是一部完整的历史读本。

(3) 旅游资源地域互补。如地跨巫山、奉节、巫溪三县的“金山角”，旅游资源差异性明显。南部主要以大江大河、峡谷风光为特点；北部则以高山草原、原始森林、漂流河段为主。人们在欣赏了汹涌澎湃的长江三峡、领略了动人心魄的三国文化之后，神秘的原始森林、别具特色的南方高山草场、神奇的夏冰洞，便会使游人产生强烈的新鲜感，真正体验到物我相融、天人合一的境界。

(4) 自然与人文旅游资源相形而生。自然山水只有进入人的审美视野，才能成为人的审美对象，没有纯粹绝对的客观性。但是，从山水的发生学角度来看，自然山水与人文景



观的区别还是存在的。我国古代的人们在大量丰富的风景建设的基础上,提出了一种“天人合一”的思想。

“天人合一”反映在景区建设要求上,就是人文景观与自然山水的协调一致。古代在建筑设计中往往注重与周围景致相结合,使建筑与风景相得益彰、煜煜生辉。例如峨眉山的报国寺、洪椿坪、清音阁等,坐落在两山之间的谷地里,古木参天,浓荫蔽空;浙江雁荡山的灵岩寺,也是在壁立千仞、状如屏风的屏霞峰下,周围群峰环列,环境清幽;庐山的白鹿洞书院,位于五老峰东南后屏山山麓,四山回合,一水中流,泉清石秀,古木蔽空,环境幽静;还有嵩山的嵩阳书院、赣州通天岩的广福禅寺、北京的潭柘寺,及江南丘陵区的诸多胜迹都是充分利用山水秀丽的自然美来衬托建筑的独有特色。

还有些以水为主的旷景,一般建筑物均临湖或傍江,或在高阜处或处小丘上,登上这些建筑物远眺大都能获得心旷神怡之美。

三、中国旅游资源分类

旅游资源的范畴极其广泛,分类依据各有不同,根据旅游资源的属性及旅游资源开发的实际需要,可将其作不同的分类。

按旅游资源的成因性质,可将旅游资源划分为自然旅游资源和人文旅游资源。这也是旅游资源最基本的分类方式。自然旅游资源指的是由地貌、气候、水体和生物等自然环境要素构成,具有旅游价值的自然地理环境部分。自然环境被称为旅游的首要环境,具有资源与环境的双重性,自然旅游资源则是最基本的旅游资源。人文旅游资源是指由古往今来人类活动产生并具有旅游价值的一切事物和现象。人文旅游资源一般依附于一定自然环境而存在,其内涵丰富,内容复杂,包括历史遗迹、民俗风情、园林建筑、城乡风貌、宗教文化、文学艺术以及康乐与购物设施等方面的旅游资源。人文旅游资源具有显著的民族性与地方性,文化性与思想性,时代性与创造性。

按旅游资源的存在状况,可将其分为原生性旅游资源和萌变性旅游资源。原生性旅游资源即先天赋予的旅游资源,是指经过漫长的自然与社会历史过程而形成的旅游资源。包括基本上属天然性质的自然旅游资源和所有物质性的人文旅游资源,都具有不可再生的特点,由于这类旅游资源具有属于大自然和人类祖先无偿馈赠的特点,即老天爷和老祖宗留下来的,因而构成了传统意义上的旅游资源。萌变性旅游资源主要包括通过现代社会发展及投资因素新营造出来的人为旅游资源,如城乡风貌,人造景观、节事与娱乐活动、购物场所、文体及科技等方面的吸引因素。除此之外,经现代人工改造过的自然景观,也具有不断萌生和发展变化的性质,并具有可模仿性和可发展性的特点。

按旅游资源的功能,可分为观赏型、康乐型和特殊型。其中观赏型包括景观性自然旅游资源和人文旅游资源;康乐型包括娱乐与大众体育项目,以及休憩与疗养方面的旅游资源;特殊型,包括可作为科学、考察、探险等特殊旅游活动的对象。

除了上述三种分类方法外,还有依据旅游资源的开发规划、旅游资源的保护利用以及游客的心理体验等来划分的分类方法。目的不同,分类标准、分类方法也各不相同。

1. 中国自然旅游资源

自然旅游资源又称自然风景旅游资源,指凡能使人们产生美感或兴趣的、由各种地理



环境或生物构成的自然景观。它们通常是在某种主导因素的作用和其他因素的参与下，经长期的发育演变而形成。

(1) 地貌旅游资源。地貌指的是地表起伏的形态，也称为地形。具有旅游开发价值的各种地表形态，就是地貌旅游资源。

我国地貌轮廓的基本特征如下。

我国地势西高东低，呈阶梯状分布。青藏高原雄踞我国西部，平均海拔达 4000—5000 米，是我国最高的一级地形阶梯。青藏高原外以北以东，行山、巫山、雪峰山一线为界，构成我国第二级地形阶梯。在第二级地形阶梯边缘的大兴安岭至雪峰山一线以东，是第三级地形阶梯，主要以平原、丘陵和低山地貌为主，海拔多在 500—1500 米。

我国地貌类型复杂多样。陆地上有五大基本地貌类型，即山地、高原、丘陵、盆地、平原。人们通常把高原、丘陵和山地统称为山区。我国山区面积占全国面积的 2/3 以上。山区面积广大，虽然给交通运输和农业带来不便，但山区地貌旅游资源丰富多彩，自然生态相对较好，有利于旅游业的发展。

我国地貌旅游资源主要有以下类型。

① 花岗岩地貌。它是地表常见的酸性侵入岩，是岩浆侵入地壳上部逐渐冷凝而成的，往往形成高大山体的核心。我国花岗岩地貌分布广泛，泰山、黄山、华山、衡山、九华山等都是由花岗岩构成的名山。

② 火山岩地貌。它是指地下岩浆喷出地表并快速冷凝所形成的各种地貌形态的总称，主要有流纹岩、火山锥、火口湖、堰塞湖等景观。有“火山博物馆”之称的黑龙省五大连池是火山堰塞湖，吉林省的长白山天池是著名的火口湖。

③ 喀斯特地貌。它是指以碳酸盐类岩石（主要是石灰岩）为主的可溶性岩石，在以水的溶蚀为主的内外力作用下形成的地貌，包括峰林、石林、石芽、天生桥、地下河、溶洞等。我国喀斯特地貌景观分布很广，以广西、贵州和云南东南部最为广泛和典型，如广西桂林山水、云南路南石林、广东肇庆七星岩就是我国著名的岩溶地貌风光景区。

④ 丹霞地貌。它是在巨厚的红色砂砾岩上发育而成的方山、奇峰、赤壁、溶洞等特殊地貌，因最早发现于广东韶关丹霞山，故而得名。丹霞地貌广泛分布于我国长江以南各省市，代表性的名山有广东丹霞山和福建武夷山等。

⑤ 海岸地貌。它是海岸在地质构造运动、海浪潮汐的冲刷堆积以及生物气候等多种因素共同作用下形成的各种地貌形态。我国海岸线漫长，陆地海岸线和岛屿海岸总长为 3.2 万千米，因而有着十分丰富的海岸旅游资源。其中，杭州湾以南多为岩岸，以广东汕头、福建厦门、广西北海、海南、台湾基隆等地海滨最为著名；杭州湾以北多为沙岸，以河北北戴河、辽宁大连、山东青岛、烟台等地海滨最为著名。

⑥ 风沙地貌。它是干旱地区由于风力的侵蚀、搬运和堆积作用所形成的地貌形态的总称，主要有风积地貌和风蚀地貌两种类型。风积地貌在我国多分布在西北内陆的干旱地区，形成一系列的大沙漠。大漠驼铃景观、滑沙运动、沙雕、沙疗等活动项目具有独特的价值与魅力。在我国西北地区，可常见到风蚀蘑菇、风蚀柱、风蚀洼地等景观，最引人入胜的是“雅丹地貌”。“雅丹”是维吾尔语，意思是“有陡壁的小丘”，地质学上，雅丹地貌专指经长期风蚀，由一系列平行的垄脊和沟槽构成的景观。最有代表性的是我国新疆的



罗布泊和乌尔禾。

(2) 水体旅游资源。水体是指以相对稳定的陆地为边界的水域,是河流、湖泊、沼泽、水库、地下水和海洋的总称。水是天然景观的基本构景条件,同时也能塑造环境、改善气候,提供多种多样的旅游活动项目。水体是宝贵的旅游资源之一,水体的形、态、声、色、光、影及其组合变化,形成独特的美学特征,是风景中不可缺少的构景要素之一。

我国水体旅游资源的类型主要有以下几类。

① 江河旅游资源。江河与沿岸的自然风景,形成风格各异、魅力无穷的景观游廊。河谷地带,尤其是中下游地区,往往有许多古人类遗迹或文物古迹分布,历史名城和现代城乡也多沿江河分布。

中国河山壮丽,既有长江、黄河、珠江、雅鲁藏布江等大江巨流,也有漓江、富春江、新安江等风光秀丽的风景河段,还有福建武夷山九曲溪,堪称“三三秀水清如玉”,湘西张家界山水的灵魂的金鞭溪,福建鸳鸯溪、湖北神农溪等许多著名山涧溪流。这些江河之源与青山美景相衬,增添了自然景观的壮美之感。

② 湖泊旅游资源。湖泊是大陆上较为封闭的集水洼地。作为旅游资源,湖泊的美感首先在于静态的湖光山色。湖泊风景区是以水面为中心,突出水在大自然中具有声、形、光、影、色等形象生动的特点,形成观赏游览娱乐区域。

我国湖泊按水质分,可分为淡水湖、咸水湖和盐湖。外流湖以淡水湖为主,主要分布在东部季风区,面积约占全国湖泊总面积的45%。咸水湖和盐湖主要分布在非季风区,为内陆湖。按湖泊形成的原因,我国的湖泊可分为以下几类。

构造湖。因地壳断裂下陷积水而成的湖泊。这种湖泊一般湖形狭长,湖水较深。我国云贵川的湖泊大都为构造湖,如著名的滇池、洱海、抚仙湖等。

河迹湖。河迹湖是由于河流泥沙淤积河道,河流自行裁弯取直后分割水域而成的湖泊,水质一般为淡水。我国五大淡水湖多为河迹湖。

海迹湖。原为海域的一部分,因泥沙淤积而与海洋分开,形成封闭或接近封闭状态的湖泊,浙江杭州的西湖就是典型的海迹湖,因长期与海隔离,陆上淡水注入,已逐渐淡化成淡水湖。

堰塞湖。堰塞湖是由火山熔岩流,或由地震活动等原因引起山崩滑坡体等堵截河谷或河床后贮水而形成的湖泊。由火山熔岩流堵截而形成的湖泊又称为熔岩堰塞湖,如我国东北地区的镜泊湖、五大连池等。

火口湖。是火山喷发时的火山口积水形成的湖泊。这种湖的特点是外形近于圆形或马蹄形,深度较大,如白头山上的天池。

风蚀湖。松散物质组成的地面,经风长期吹蚀,形成大小不等的风蚀洼地积水而成的湖。

这类湖泊大多分布在我国西北部内陆风力较强又很干旱的地区,如内蒙、新疆、甘肃等地。

比较著名的有敦煌的月牙泉。

冰川湖。由于冰川的刨蚀作用和冰碛作用而形成的湖泊,前者称为冰蚀湖,后者称为



长江之歌(中国
长江旅游推广联
盟宣传主题曲)
来源:乐视视频



冰碛湖。湖的特点是：多分布在古代冰川作用区，成群出现，形状多种多样。例如：芬兰、瑞典和北美洲的许多湖泊以及我国西藏的一些湖泊。

溶蚀湖。由于地下水或地表水溶蚀了可溶性岩石（石灰岩、白云岩等）而形成的湖泊。这种湖泊的特点是外形多呈圆形或椭圆形，湖水一般较浅，例如我国贵州省的草海。

人工湖。人类为了兴水利、除水害，发展经济，改造自然，兴建了大量人工湖、水库和蓄水池。人们往往利用河流通过的盆地或山间宽阔的谷地，在河谷狭窄处筑坝蓄水，建成水库。我国的一些水库，周围风景优美，成为风景名胜。如北京的密云水库、十三陵水库、浙江的千岛湖等。

③瀑布旅游资源。瀑布在地质学上叫跌水，是指从河床纵断面陡坡或悬崖处倾泻而下的水流。瀑布是自然山水结合的产物，由溪流、跌水和深潭组成，具有形、声及动态的景观特点。我国辽阔复杂的地势特点为瀑布的发育提供了条件。秦岭、淮河以南地区，由于地形的特点及潮湿的气候，形成的瀑布较多，尤其在雨季。“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的庐山瀑布胜景便是一绝。除此之外，我国还有著名的三大瀑布，分别是：贵州黄果树瀑布、黄河壶口瀑布和黑龙江的吊水楼瀑布。

④泉水旅游资源。地下水的天然露头成为泉。泉水为人类提供了理想的水源，可饮可浴，有些还具有保健功能，如温泉。同时，泉水也具有形、声、色等多种美的形态，因而也成为观赏景观。

泉水按温度一般可分为冷水泉和温泉。我国北方一般以 25°C 为分界限，泉水温度低于 25°C 为冷泉，高于 25°C 为温泉。温泉又分微温泉（ $25^{\circ}\text{C}-33^{\circ}\text{C}$ ）、温泉（ $34^{\circ}\text{C}-37^{\circ}\text{C}$ ）、热泉（ $38^{\circ}\text{C}-42^{\circ}\text{C}$ ）、高热泉（高于 43°C ）、沸泉（水温高于当地沸点的泉）。热泉、高热泉也称“汤”。

我国是世界上泉水最为丰富的国家之一，泉水分布遍及全国。东南沿海的福建、广东两省及台湾地区和西南的云南、西藏两省区温泉分布最多，合占全国温泉总数的一半以上。其中台湾地区是我国温泉分布平均密度最大的地区。

泉水旅游作为一种极具特色的旅游资源已在全国范围内被广泛应用。著名的观赏性名泉有大理蝴蝶泉、敦煌月牙泉等；历史文化名泉主要有庐山谷帘泉、北京玉泉、济南趵突泉、镇江中泠泉、杭州龙井泉和虎跑泉、无锡惠山泉等。著名的沐浴泉性温泉有辽宁汤岗子温泉、北京小汤山温泉、南京汤山温泉、广东从化温泉、内蒙阿尔山温泉、台湾阳明山温泉等。此外，还有品茗性名泉，即指与茶、酒文化相关联的泉。中国五大名泉是镇江中泠泉、无锡惠山泉、苏州虎丘观音泉、杭州虎跑泉、济南趵突泉。

⑤海洋旅游资源是海滨、海岛和海中具有开展观光、游览、疗养、度假、娱乐和体育活动的景观。

一度火爆目前不断延伸的“3S”模式就是发展海洋旅游资源的成果。“3S”是指太阳、海洋、沙滩。三者都与海滨有关，是现代旅游业中最受欢迎的旅游资源。清新的空气，可调节的气温，舒适的环境，海滨的沙滩、岩石和海底有很高的观赏价值，又可开展各种休闲娱乐活动，故海滨多为旅游胜地。我国海岸地貌多种多样，适于海浴、观景、观潮和各种海上运动。以观钱塘江潮为例，观者可体会到一种惊心动魄的气势，古往今来皆为盛事。



(3) 气象气候旅游资源。气象是指地球大气层中发生的各种自然现象,如云、雨、雷、电、霜、雾、雪、雹等。

这些现象在一个地区短时间内的所有表现,则称之为天气。气候是指某一地区多年天气特征的综合。

气象气候旅游资源主要有以下几种。

①云雾雨水。云雾是空气中的水汽遇冷凝结形成的,是温暖湿润地区或温暖湿润季节常出现的气象景观。我国许多风景名山都可以观赏到云海奇观,如黄山风景四绝之一的“云海”、峨眉十景之一的“罗峰晴云”、泰山四大奇观中的“云海玉盘”等。

雨水由于大小不同,呈现出的景致也不一样。江南烟雨有一种朦胧美,时隐时现,展现出一幅幅富有诗情画意的水墨画。如浙江嘉兴的“南湖烟雨”、麦积山的“麦积烟雨”、南京的“莫愁烟雨”等。

②冰霜雪松。冰雪旅游有“白色旅游”之称,如今越来越受人们的青睐。“北国风光,千里冰封,万里雪飘”,冰雪往往不需借助其他因素便能够构成诱人的景致。我国雪景多集中于北方,著名的雪景有东北的“林海雪原”“雪乡”“雾凇”“冰灯大世界”等。南方有西湖的“断桥残雪”、台湾的“玉山积雪”等。除了观赏外,冰雪还可以用于开展滑雪、冰雕等多种娱乐活动。

③日月景观。无论是日出还是日落,都会给人带来很多美的享受。海上日出和山地日出都是最美的日出景观。我国著名的观日出景点有泰山的日观峰、华山的朝阳峰、庐山的五老峰等。

关于月亮,古人多对其情有独钟。“举杯邀明月,对影成三人”“月有阴晴圆缺,人有悲欢离合”的千古名篇脍炙人口。在我国各地景观中,以月亮为主题的景观不胜枚举,如西湖十景之一的“平湖秋月”、北京的“卢沟晓月”等。

④佛光蜃景。佛光,也称“宝光”“金光”,是由于大气中光的折射现象所构成的奇幻景观。在低纬度高山地区的云海中,由于阳光斜照使大气中的水珠发生衍射而呈现出色彩华美的光环,光环会随观测者而动,观测者的投影会进入光环之中,给人一种神秘的“佛祖显灵”之感。中国可以观测到佛光的地区有峨眉山、五台山、庐山、泰山、黄山等,其中以“峨眉金顶佛光”最为壮观。

蜃景也称海市蜃楼,是在晴空之下,阳光穿透不同密度的大气层,发生远距离折射和全反射时,将远处景物显示在空中或地面上而产生的一种幻景。山东蓬莱、浙江普陀、江苏海州湾等都是著名的观海市蜃楼景点。

(4) 生物旅游资源。生物与旅游关系极为密切,它是自然界有生命的物质,由植物、动物和微生物组成。绿色的植被环境能引起人们愉悦的精神感受,复杂多样的生物环境奥妙无穷,趣味无尽,具有吸引人们去求知、猎奇、科考的旅游功能。

生物旅游资源主要包括以下几种。

①森林景观。森林景观指具有独特的美学价值和功能的野生、原生以及人工森林。森林景观具有探险、猎奇、探幽、科学考察、疗养、健身、生态旅游和野生动植物标本的采集等功能。我国森林旅游资源众多,著名的主要有湖南张家界国家森林公园(中国第一个国家森林公园)、云南西双版纳原始森林景观(植物王国和动物王国)、广东肇庆鼎湖山亚



热带季风常绿阔叶林（北回归线上的绿宝石）等。

②草原景观。草原景观主要指大面积的草原和牧场形成的植被景观。我国著名的草原景观资源主要有内蒙古锡林郭勒草原、新疆巴音布鲁克草原、甘肃夏河草原等。草原与少数民族的风俗结合在一起，呈现出独具特色的壮美风光。

③古树名木。古树名木主要是指单体存在的古老名贵的树木。我国珍稀木种主要有水杉、银杏、鹅掌楸、珙桐等。黄山“四绝”之一的奇松迎送无数客人，陕西黄帝陵的“轩辕柏”已经有 5000 年的历史，堪称“世界柏树之父”。

④奇花异草。奇花异草是指珍稀花卉和草类。从古至今人们就给名花奇草起了许多名字，冠以不同的性格特点。如“岁寒三友”松、竹、梅，花中“四君子”梅、兰、竹、菊，“花草四雅”兰、菊、水仙、菖蒲，“园中三杰”玫瑰、蔷薇、月季，“花中四友”山茶花、梅花、水仙花、迎春花。中国著名的观花之地有洛阳牡丹，杭州玉泉，云南奇花异卉大观园，及最大杜鹃花观赏胜地贵州“百里杜鹃”林等。

⑤珍禽异兽及栖息地。珍禽异兽及栖息地是指现存数量较少的或者濒于灭绝的珍贵稀有动物和保护珍稀动物栖息地的自然保护区。我国有卧龙大熊猫自然保护区，四川九寨沟白河金丝猴自然保护区，东北虎栖息地长白山自然保护区，丹顶鹤栖息地广东鼎湖山自然保护区，青海湖鸟岛自然保护区，藏羚羊、野牦牛等蹄类动物栖息的阿尔金山自然保护区。

2. 中国人文旅游资源

人文旅游资源又称人文景观旅游资源，是指由各种社会环境、人民生活、历史文物、文化艺术、民族风情和物质生产构成的人文景观。既是人类历史文化的结晶，也是民族风貌的集中反映。

人文旅游资源主要有以下分类。

(1) 历史古迹旅游资源。

①古代建筑。我国的古代建筑种类多样、形式各异、精工细造、影响深远。其中属宫殿建筑的级别最高、最为豪华。宫殿建筑是皇帝为了巩固自己的统治，突出皇权的威严，满足精神生活和物质生活的享受而建造的规模巨大、气势宏伟的建筑物。

中国古代宫殿建筑采取严格的中轴对称的布局格式：中轴线上的建筑高大华丽，轴线两侧的建筑相对低小简单。由于中国的礼制思想里包含着崇敬祖先、提倡孝道、重五谷、祭土地神的内容，中国宫殿的左前方通常设祖庙来祭拜祖先，右前方则设社稷坛供帝王祭祀土地神和粮食神，即“左祖右社”。古代宫殿建筑物自身也被分为两部分，即“前朝后寝”：“前朝”是帝王上朝执政、举行大典之处，“后寝”是皇帝与后妃们居住生活的所在。我国现存的清代皇宫有两座，一是北京故宫，二是沈阳故宫。

在一些名胜古迹的人文旅游地，建筑常常会以亭台楼阁等形式出现，在中国古典园林中尤其多见。这些各具特色的建筑物点缀出一处处富有诗情画意的美景。亭是一种有顶无墙的小型建筑物，楼阁是两层以上金碧辉煌的高大建筑，可以供游人登高远望、休息观景，还可以用来藏书供佛、悬挂钟鼓。在中国，著名的楼阁很多，湖南的岳阳楼、湖北的黄鹤楼、江西的滕王阁被称为江南三大名楼。

②古代伟大工程。古代伟大工程主要是指对我国的政治、经济与科学技术曾经或仍在产生重大影响的工程，包括军事、水利、道路、桥梁、城廓、宫室、天文等工程，工程量



一般都很巨大。作为旅游资源的组成部分,这些古代工程建筑是发展现代旅游业的重要物质基础,对游人访古探幽、考察研究、增进知识等都有极高的价值。

中国的万里长城是世界上伟大的工程之一,它以悠久的历史、浩大的工程、雄浑的气魄而为世人所神往,被誉为古代人类建筑史上的一大奇迹,已被列入《世界遗产名录》,具有较高的旅游价值。目前,长城已开发八达岭、山海关、嘉峪关等地段供游客观赏。

我国古代的都江堰、灵渠等水利工程,不仅表明了当时劳动人民的巨大创造力,而且往往地处险要之势、风光秀丽的地区,因此能够成为较有吸引力的旅游资源。京杭大运河和坎儿井都属此类著名的水利工程。

我国古代的桥梁工程,也是很吸引游客的旅游资源。其中著名的古代桥梁有河北赵州安济桥、北京卢沟桥、福建洛阳桥和安平桥等。

③古代陵墓。古代陵墓,尤其是帝王、名人的墓葬,是一种重要的人文旅游资源。大多数皇陵建筑规模大、用材优、技艺精,并且风景优美、山清水秀。此外,古墓葬的丰富文物能够完整地反映那个历史时期的社会生产、生活方式和文化艺术状况,不仅具有观赏价值,还具有重要的科学和历史价值,这对从事科技工作的旅游者有很大的研究价值。

我国著名的帝王陵墓,典型的有秦始皇陵、汉武帝刘彻的茂陵、唐太宗李世民的昭陵、唐高宗和武则天的合葬墓乾陵、明代朱元璋的明孝陵等。还有如山东曲阜的孔林、湖北秭归的屈原墓、浙江杭州的岳飞墓等名人陵墓;以及如黄帝陵、炎帝陵等纪念陵。

(2) 古典园林。园林是人们在一定的地域运用工程技术和艺术手段,通过改造地形或进一步筑山、叠石、理水、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而形成的人工生态环境,是融建筑、雕塑、绘画、文学、书法等艺术于一体的综合艺术品。素有“无声的诗,立体的画”之称的中国古典园林,分为以皇家园林为主的北方园林、以私家园林为代表的江南园林和以宅园为代表的岭南园林三个主流体系。其中以江南地区水平最高,数量最多。

北方皇家园林是专供帝王休息享乐的园林,一般面积较大,风格趋于粗犷豪放,真山真水较多,其园林建筑也多厚重而少婉约。现存著名皇家园林有北京的颐和园、北海公园,河北承德的避暑山庄。

江南私家园林是供皇家的宗室、王公官吏、富商等休闲的园林,其特点是规模较小,所以常用假山假水、建筑小巧玲珑、平瓦粉墙表现其素雅淡泊的色彩。现存的私家园林较多,如北京的恭王府,苏州的拙政园、留园、狮子林、沧浪亭,同里退思园,扬州何园、个园,无锡寄畅园、蠡园、梅园,绍兴沈园,上海豫园等。

岭南园林以宅园为主,其造园艺术介于北方园林和江南园林风格之间,近代受外来文化的影响,融入了外国园林的构景手法,有中西合璧的色彩,如顺德清晖园、东莞可园、番禺余荫山房。

中国古典园林“虽为人做、宛自天开”,以追求自然精神境界为最终和最高目的,既具有艺术观赏价值,又有历史文化和科学研究价值,对游人具有极大的吸引力。



中国古典园林中的建筑类型

中国自然式园林中的建筑形式多样，有厅、堂、楼、阁、榭、廊、亭、桥、墙、轩、斋等。

厅—满足会客、宴请、观赏花木或欣赏小型表演的建筑，它在古代园林宅第中发挥公共建筑的功能。一般前后或四周都开设门窗，可以在厅中静观园外美景。

堂—居住建筑中对正房的称呼，一般是一家之长的居住地，也可作为家庭举行庆典的场所。各堂的功能按具体情况而定，相互间不尽相同。

楼—两重以上的屋，故有“重层曰楼”之说。楼的位置在明代大多位于厅堂之后，在园林中一般用做卧室、书房或用来观赏风景。由于楼高，也常常成为园中的一景，尤其在临水背山的情况下更是如此。

阁—与楼近似，但较小巧。平面为方形或多边形，多为两层的建筑，四面开窗。一般用来藏书、观景，也用来供奉巨型佛像。佛教传入中国后，大量修建的佛塔即为楼阁建筑。

榭—建在高土台或水面（或临水）上的木屋，多借周围景色构成，一般都是在水边筑平台，周围有矮栏杆，屋顶通常用卷棚歇山式，檐角低平，显得十分简洁大方。水榭的主要功能是用来点缀水景，供游人观赏水景，在旅游中亦常作茶室之用，所以它是驻足观赏水景的理想之地。

舫—园林建筑中舫的概念，是从画舫那里来的。舫不能移，只供人游赏、饮宴及观景、点景。舫与船的构造相似，分头、中、尾三部分。船头有眺台，供赏景之用；中间是下沉式，两侧有长窗，供休息和宴客之用；尾部有楼梯，分为两层，下实上虚。

廊—建筑中有覆盖的通道称廊。廊是建筑的组成部分，也是构成建筑外观特点和划分空间格局的重要手段。廊由两排列柱顶着一个不太厚实的屋顶，其作用是把园内各单体建筑连在一起。

亭—在古时候是供行人休息的地方。亭一般不设门窗，只有屋顶没有墙，具有四面迎风、八面玲珑的特点。亭在园景中往往是个“亮点”，起到画龙点睛的作用。苏州的沧浪亭即以其亭名为园名。

桥—桥是一种架空的人造通道，由上部结构和下部结构两部分组成。上部结构包括桥身和桥面，下部结构包括桥墩、桥台和基础，在园林中不仅供交通运输之用，还有点饰环境和借景障景的作用。

墙—园林的固墙，用于围合及分隔空间，有外墙、内墙之分。墙的造型丰富多彩，常见的有粉墙和云墙。粉墙外饰白灰以砖瓦压顶；云墙呈波浪形，以瓦压饰。墙上常设漏窗，窗景多姿，墙头、墙壁也常有装饰。

轩—与亭相似，也是古典园林中起点景作用的小型建筑物。轩与亭不同的地方是：轩内设有简单的桌椅等摆设，供游人歇息，一般来说，园林中的轩多为诗人墨客聚会之所，要求环境安静，造型朴实，并多用传统书画、匾额、对联点缀，能给人以含蓄、典雅之情趣。轩也多为赏景之用。

斋—即斋戒之意，其环境一般比较幽深僻静，其风格大都朴素清雅，具有高雅绝俗之趣，斋在园林中大多为静修、读书、休息之用。



(3) 宗教文化旅游资源。作为一种社会特有的文化现象,宗教文化已经成为人文旅游资源的特色组成部分。宗教文化包括寺院建筑、佛塔建筑、石窟雕塑和壁画等艺术,一般具有人工美与自然美相结合的特点。旅游者在宗教圣地,除游览观赏自然风光之外,还可从环境特征、建筑特点以及宗教仪式活动等方面增加游兴,了解宗教的经典、教义和宗教文化。在我国,影响最为广泛、深远的是佛教,其次便是我国土生土长的道教。

佛教由印度传入中国,佛塔也是随佛教从印度传入我国的,并与我国原有的建筑相融合,发展成中国式的寺塔。佛教寺院是佛教文化和佛教活动的集中场所,数量众多,塔长期作为寺院的组成部分,也常以高僧、和尚的墓地形式出现,具有很强的宗教建筑性质。佛塔以其挺拔优美的姿态,给风景名胜增添动人的景象。有些佛塔又是某些名城、名地、名景的标志和象征。还有石窟,是佛寺的一种,汉代以后由印度传入中国,以南北朝、隋唐为开凿高峰,以西北地区的黄河流域最为集中。目前我国现存大小石窟有200多处,较大型的有70多处。最著名的是敦煌莫高窟、大同云冈石窟、洛阳龙门石窟和天水麦积山石窟。

道教是起源于我国汉民族的宗教。道教很讲究活动圣地,多选择在风景秀丽、环境清幽的地方,分为道场和洞天两种。中国有江西龙虎山、安徽齐云山、四川青城山和湖北武当山四大名山。

(4) 民俗风情旅游资源。民俗即民间的风俗习惯,是指由于自然环境和社会环境的不同而形成于民间、传承于社会,具有一定的流传范围或区域,表现在行为、思想、语言上的模式化的文化现象和群体性情。我国是有着56个民族的多民族国家,各民族在居住、服饰、生产、交通、婚姻、节日、礼仪,饮食等各方面的风俗习惯都各不相同,正所谓“十里不同风,百里不同俗”,是一种重要的人文旅游资源。

丰富多样的民俗旅游资源包括居住民俗、饮食民俗、特色服饰、民间节庆、婚丧嫁娶、礼仪民俗、游艺竞技、社会风尚以及工艺土特产品等方面所特有的喜好、传统和禁忌等。主要有以下几种形式:

①特色民居。民居即我国各地的居住建筑。由于中国各地区的自然环境和人文情况不同,各地民居也显现出多样化的面貌。中国汉族地区传统民居的主流是规整式住宅,以采取中轴对称方式布局的北京四合院为典型代表。中国少数民族地区的居住建筑也很多样,如西北部新疆维吾尔族住宅多为平顶,土墙,一至三层,外面围有院落;藏族典型民居“碉房”则用石块砌筑外墙,内部为木结构平顶;蒙古族通常居住于可移动的蒙古包内,而西南各少数民族常依山面水建造木结构干栏式楼房,楼下空敞,楼上住人。如通常建造在斜坡上吊脚楼,没有地基,以柱子支撑建筑,楼分两层或三层,最上层很矮,只放粮食不住人,楼下堆放杂物或圈养牲畜。

②节庆旅游活动。节庆是有主题的公众节日与庆典,历来节庆旅游活动均备受游客的青睐。我国民间的传统节日特别多,如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等,都是影响较大的节日。对中国人来说,最主要的传统节日是春节,因为春节是亲人团聚的日子,是欢庆的日子,这自然是离不开旅行和庆祝的。其次是中秋节,这是第二个重要的团聚的日子。

我国各少数民族的节日庆典更是丰富多彩,如傣族的泼水节、蒙古族的那达慕大会、彝族的火把节、瑶族的达努节、白族的三月节、壮族的歌圩、藏族的藏历年和望果节、苗族的跳花节等等。



(5) 其他人文旅游资源。除历史古迹、宗教文化和民俗风情外,还有文学艺术、城乡风貌、现代设施、饮食与购物等其他人文旅游资源。



同步职场

贵州旅游:资源大普查完成登记资源 82679 处

为认真落实习近平总书记“要把旅游业做大做强,丰富旅游生态和人文内涵”的重要指示要求,加强山地旅游产品开发和山地文化内涵挖掘,2016年4月至2017年4月,贵州省开展了全省旅游资源大普查行动。

全省共普查登记旅游资源 82679 处,其中:

地文景观类 19521 处,占资源总数的 23.61%;

水域风光类 8823 处,占资源总数的 10.67%;

生物景观类 14254 处,占资源总数的 17.24%;

天象与气候类 271 处,占资源总数的 0.33%;

遗址遗迹类 3235 处,占资源总数的 3.91%;

建筑与设施类 20598 处,占资源总数的 24.91%;

旅游商品类 2061 处,占资源总数的 2.49%;

人文活动类 2846 处,占资源总数的 3.44%;

贵州省开展的本次旅游资源大普查,是全国首家由省级人民政府统一部署,将旅游资源作为重要的国土资源,开展全地域、拉网式、专业性旅游资源普查的行动。

本次普查的主要特点是:参与范围广。本次普查以县(区)为单位,以省地矿局、省煤田地质局、省有色和核工业局为基础,组建了 89 支普查队,分成 438 个普查组,投入专业技术人员近 2200 人,并通过专家指导、群众参与的方式,发动了近 10 万名群众普查员加入到旅游资源大普查工作中。分类有创新。本次普查在国家《旅游资源分类、调查与评价》标准基础上,结合贵州实际,将旅游资源单体分类由 8 个主类拓展到 12 个主类,增加了具有贵州特色的乡村旅游、红色旅游、山地体育、康养养生 4 个资源主类。技术起点高。本次普查应用大数据思维,采用高分辨率数字影像图作为工作底图。外业调查使用米级定位的高集成度 PDA,开发专用外业 APP 进行信息采集,配合专用内业数据整理软件,大幅提高了工作效率,并实现了实地普查和数据库建设基本同步。

本次普查的主要亮点是:新增资源数量大。在全省普查登记的 82679 处资源单体中,新发现的资源单体有 51626 处,占资源总数的 62.44%。重要资源发现多。新发现的 51626 处资源单体中,优良级(含三、四、五级)资源单体 2689 处,占新发现资源单体总数的 5.2%。扶贫资源类型全。本次普查工作在全省全覆盖的基础上,把极贫乡镇旅游资源普查作为重点普查区。在极贫乡镇地区新发现资源单体共 960 处,占全省新发现的资源单体总数的 1.9%,丰富的资源储备为贵州实施旅游扶贫工程提供了广阔空间。

思考:

如何在现实资源调查中灵活运用国标《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)?



四、旅游资源的开发与保护

1. 旅游资源的开发原则

旅游资源开发是指借助现代科学手段把资源改造成旅游吸引物，并促成旅游活动得以实现的技术经济活动。旅游资源的开发和工作应遵循以下原则。

(1) 综合效益原则。旅游资源开发的目的是，一是为了促进当地经济和社会的发展，改善当地人民的生活质量；二是为了吸引游客，获取经济效益。因此，在规划与建设中要特别强调经济效益、社会效益和生态环境效益的协调发展，以小的投资耗费和较短的建设周期换取较大的经济、社会和生态综合效益。

(2) 突出特色原则。地方特色是旅游资源吸引游客的灵魂和动力。因此，在旅游资源的开发规划时，应突出个性，充分揭示和发展其本身独有的特色，形成鲜明的主题，展示旅游资源的个性特征，做到“人无我有，人有我优，人优我特，人特我绝”，以增强对游客的吸引力，从而提高其市场竞争力。

(3) 资源保护原则。由于旅游资源具有不可再生性，一经破坏则难以在短期内恢复，有时甚至会造成无法挽救的后果，因此，在旅游资源开发的同时，应强调对旅游资源的保护问题。在开发中应充分考虑资源的承载能力，不能以牺牲生态环境为代价。要考虑旅游资源的合理配置和可持续发展。

2. 旅游资源衰退保护的对策

旅游资源是旅游业发展的基础，旅游业要长足持续发展，就必须认真做好旅游资源的保护工作。旅游资源的保护不仅包括旅游资源本身的保护，还涉及其周围自然生态环境的保护问题。

(1) 杜绝人为破坏的现象。从本质上看，旅游资源人为破坏的根源，主要是广大群众保护旅游资源的意识不强。因此，要通过各种途径大力宣传教育，使广大群众了解旅游资源的历史文化价值和科学考察价值，从而提高他们的素质，自觉保护旅游资源。同时，国家要加大旅游资源保护的立法力度，进一步健全旅游资源法制管理体系。尽管近年来我国先后颁布了一系列法律条例，对旅游资源的保护起到重要作用，但人为破坏现象仍然时有发生。所以仍要进一步完善旅游资源及环境保护的法律依据，并加大执法力度，以有效保护旅游资源及旅游环境。

(2) 及时维护、修缮受损的旅游资源。历史建筑因经历了上百年甚至上千年的自然风化和人为破坏，出现了影响原有特色的破损、变色，因而要对其进行及时的维护、修缮。例如可以采用复原培修的办法，采取原材料、原构件，或在必要时用现代构件进行加固，“修旧如旧”。还有一些历史上著名的建筑物，由于自然或人为原因在地面上已经消失，但具有很高的文化和旅游价值，在旅游业迅速发展的今天，为了满足人们旅游的需要，需进行重修、维护。

(3) 积极倡导生态旅游，促进旅游业可持续发展。生态旅游以大自然环境作为旅游基础，同时又能在促进大自然与人类社会和谐的前提下，满足旅游者回归自然、追求休闲娱乐、康复疗养等需求。因此，开展生态旅游有利于旅游地自然环境的保护，成为促进我国旅游业可持续发展的有效途径。



国务院办公厅印发
《关于促进全域旅游发展的指导意见》
(附图解) 来源:
中国旅游新闻网



关注北京段长城:
“众人拾柴”长城
保护修缮有底气
来源: BTv



任务实训

表 1-1 旅游资源分类调查实训表

实训项目	按照教材所学将中国旅游资源按照不同标准分类
实训目的	掌握中国旅游资源的分类标准和依据，为更好地理解中国旅游资源的分布特点打下基础
实训指导	学生按照实训要求以作业形式，进行归纳总结，可参考课上及查阅资料。
考核要求	按时上交作业，教师按照完成情况给予点评

任务二 中国旅游地理区划



案例导入

2017 年《中国旅游市场发展研究及投资前景报告》显示，中国旅游业近年来出现井喷式增长，旅游业战略性支柱产业地位更加巩固，社会综合效益更加凸显。2017 年旅游业综合贡献 8.77 万亿元，对国民经济的综合贡献达 11.04%，对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过 80%，旅游直接和间接就业 8000 万人，对社会就业综合贡献达 10.28%。

但另一方面，与新时代人民群众的旅游美好生活需要相比，旅游业还存在一些不相适应的突出问题，比如城乡旅游发展不平衡与全域旅游发展要求不相适应；旅游区域发展不平衡与旅游整体发展要求不相适应；旅游产品结构不合理与广大游客日趋多元的旅游消费需求不相适应；旅游公共服务及交通等基础设施不完善不充分与旅游爆发式、井喷式市场需求不相适应；一些地方旅游市场失序、文明旅游滞后与人民群众“更加满意”要求不相适应等。（资料来源：旅游资讯）

思考：

1. 中国旅游区域发展不平衡的原因有哪些？
2. 如何利用中国旅游资源分布特点合理有序开发旅游项目？



任务学习

一、中国旅游地理区划概述

1. 旅游地理区划目的

旅游地理区是指自然地理与人文地理环境特征基本相似，自然旅游风光与旅游特征基