



“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

# 大学生 就业创业

## 指导教程

(第二版)

杨娟 李永星 主编



教育科学出版社

Educational Science Publishing House

出版人 李 东  
责任编辑 张 羽  
版式设计 京久科创 孙欢欢  
责任校对 张晓雯  
责任印制 叶小峰

### 图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业创业指导教程/杨娟, 李永星主编. —  
2 版. —北京: 教育科学出版社, 2022. 2  
“十二五”职业教育国家规划教材  
ISBN 978-7-5191-2981-1

I. ①大… II. ①杨… ②李… III. ①大学生—职业  
选择—高等职业教育—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 022991 号

“十二五”职业教育国家规划教材  
大学生就业创业指导教程 (第二版)  
DAXUESHENG JIUYE CHUANGYE ZHIDAO JIAOCHENG

---

出版发行	教育科学出版社	邮 编	100101
社 址	北京·朝阳区安慧北里安园甲9号	编辑部电话	010-64989564
总编室电话	010-64981290	市场部电话	010-64989009
出版部电话	010-64989487	网 址	http://www.esph.com.cn
传 真	010-64891796		
经 销	各地新华书店		
制 作	北京京久科创文化有限公司		
印 刷	保定市中美美凯印刷有限公司	版 次	2016年4月第1版 2022年2月第2版
开 本	720毫米×1020毫米 1/16	印 次	2022年2月第1次印刷
印 张	13.75	定 价	39.00元
字 数	220千		

---

图书出现印装质量问题, 本社负责调换。

# 目录

## 上篇 就业指导

<b>第一章 绪论</b> .....	3
第一节 就业指导概述 .....	3
第二节 未来职业发展的影响因素、特点及发展方向 .....	7
第三节 就业形势分析 .....	14
<b>第二章 认识自我</b> .....	19
第一节 职业兴趣分析 .....	19
第二节 职业气质与性格分析 .....	24
第三节 职业能力分析 .....	31
<b>第三章 职业生涯规划</b> .....	37
第一节 职业生涯规划概述 .....	37
第二节 职业生涯规划的方法 .....	45
第三节 职业生涯规划书的撰写 .....	54

<b>第四章 就业选择</b> .....	61
第一节 就业期望与就业选择的原则 .....	61
第二节 求职材料的准备 .....	63
第三节 应聘 .....	67
<b>第五章 就职与离职</b> .....	75
第一节 职场适应 .....	75
第二节 离职与法律保护 .....	81

## 下篇 创业指导

<b>第六章 创业准备一——SWOT 分析</b> .....	89
第一节 创业主的自我认识 .....	89
第二节 创业主的 SWOT 分析 .....	93
<b>第七章 创业准备二——创业培训课程</b> .....	99
第一节 SYB 课程 .....	99
第二节 IYB 课程 .....	102
<b>第八章 创业准备三——创业前调研</b> .....	105
第一节 创业项目调查、选择与评估 .....	105
第二节 市场调查 .....	111
<b>第九章 创业实施——开创自己的企业</b> .....	116
第一节 创业计划书的撰写 .....	116
第二节 创业团队的组建 .....	121
第三节 创业资金的筹备 .....	131

<b>第十章 创业管理——经营自己的企业</b> .....	140
第一节 创业难，守业更难 .....	140
第二节 创业心理问题的自我调适 .....	150
<b>第十一章 创业实战问题简析</b> .....	156
第一节 常见问题分类 .....	156
第二节 常见问题处理 .....	157
<b>参考文献</b> .....	163
<b>附录</b>	
教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业 工作的通知 .....	164
国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见 .....	169
国务院关于进一步做好稳就业工作的意见 .....	178
求职相关法律知识 .....	184



上 篇

就 业 指 导





# 第一章 绪论

## 第一节 就业指导概述

在古代，原始人有着动物的本能，肚子饿了就去打猎摘果子吃，吃饱了就找个安全的地方睡觉，如此日复一日，年复一年。随着人口越来越多，食物的保管、居住地的安全都必须要有保障，所以出现了巡逻员的工作，也出现了由部落领袖分配食物的规定。由于部落中的女性怀孕时往往会影响打猎的成功率，甚至造成其他人员伤亡，因此，女性多数时间就待在部落中做其他事情，直到婴儿出生。由此，部落中开始有了男女性别在分工方面的差别。

由以上的部落发展来看，分工的过程慢慢产生，巡逻员、仓管员、部落领袖、食物采集员都开始出现，并有明确的职责。食物越多、人口越多、分工越细，不同的职业也就陆续出现。职业的产生与发展是人类文明的标志，是社会发展与进化的结果，是社会劳动分工的必然，并随社会分工的深化而发展。

### 一、职业、职业指导与就业指导

职业是指在业人员所从事的有偿工作的种类，是有劳动能力的人为生活所得发挥个人能力并为社会做贡献的持续性活动。职业的种类、内涵、功能与社会发展的阶段性和生产力发展水平的高低有着密切关系。整个社会的协调运行与持续发展，依托于所有职业岗位的有效运转和所有在岗人员在时间、智慧、精力上的付出。

大学毕业生往往不了解社会职业分工和有关职业知识，不了解与就业有关的一系列政策法规和人才市场信息，更不了解根据自己的个性特点和能力水平进入哪一类职业群或哪一个岗位比较适合，这时就需要接受职业指导和就业指导。

职业指导是帮助学生和社会求职者了解社会就业形势与当前就业状况，了解社会人才需求和有关人事与劳动政策法规，认识自己的职业志趣、职业能力



与个性特点的过程；是运用职业评价分析、调查访谈、心理测量等方法 and 手段，依据市场人才供求情况，按照求职择业者的个人条件与求职意愿以及用人单位的要求，提供咨询、指导和帮助，实现人职合理匹配的过程。

就业指导则是为求职者准备就业、选择职业以及在职业中谋求发展和进步等提供知识、经验和技能。它包括就业政策指导、就业信息指导、就业技巧指导、就业思想与心理指导以及创业指导等。就大学毕业生就业指导而言，一是向大学毕业生提供就业所需的各种知识、技能和信息，为其顺利就业做好准备；二是帮助和引导大学毕业生根据自身特点和社会需要选择最能发挥自己作用的职业岗位。

目前，人们经常将职业指导和就业指导混用，虽然两者在目标和内涵上相容性比较高，但两者略有不同。首先，从汉语的语义上分析，“就业”和“职业”不能等同。“就业”是动词性的，实质上是一种特殊的活动。而“职业”一词显然是名词性的，是指在业人员所从事有偿工作的种类。因此，职业指导和就业指导在语义学上表达了不同的意义。合理的概念界定应当是，职业指导包含了就业指导，或者说，就业指导实质上是职业指导的一部分。职业指导和就业指导在意旨上也有明显的区别。长期以来，高校的人才发展观以学历教育为本位，因此，将职业指导看作中专或职业院校的衍生物，这样在高校中就不必谈职业指导的问题。随着高校向大众化教育的转化，出现了就业难的境况，这时，就业指导就肩负起提高就业率的历史重任。就业指导的意旨理所当然地体现出“就业安置”思想。然而，从社会人力资源开发研究的角度看，人职匹配、人职和谐的良好就业同样是个重要的环节。职业指导的核心问题是人与职的关系及其发展，职业指导的意旨恰恰是良好就业。

## 二、大学生就业指导的基本内涵

大学生就业指导是根据学生培养目标和学校教学特点，让学生学习职业知识，了解国家就业政策和社会就业形势，帮助学生结合自身特点和具体条件选择升学或就业途径；引导学生依社会实际需求调整就业期望值，努力提高整体素质，主动增强综合能力，适应职业需要和社会发展的教育过程。

大学生就业指导是现代高等教育的重要组成部分。开展就业指导重点着眼于学生的创新意识、创造能力和自我发展能力的培养，使学生能主动地学习和适应社会大环境，端正择业观念，树立振兴国家和服务人民的职业理想。

大学生就业指导的对象是各级各类高校的在校生的和毕业生。但在目前毕业

生就业制度改革的进程中，就业指导仍以毕业生就业服务为主要职能。高校就业指导功能的二重性表明，就业指导既是教育活动，又是帮助大学生就业的实施过程。一方面，是针对在校生的不同年龄段，按照其身心发展特点、学校类型、专业类别等适当开设指导课程，实施教育与引导，使他们毕业就业时，从意识、观念、理想到必要的择业策略、求职技巧、职业适应和创业技能等方面，做好就业准备；另一方面，是在社会就业体系还不完善的情况下，学校通过设置毕业生就业指导机构对毕业生提供就业帮助，以提供职业信息、联络用人单位等来实现学生的良好就业安置。当前以及今后一个时期，就业形势仍然严峻，各类学校要加大改革力度，积极开展大学生就业指导工作，使学校更加贴近社会，使学生更加适应职业发展的新趋势以及人才规格与素质的多元需求。

### 三、就业指导的发展趋势

#### （一）终身发展

不断涌现的新职业和日趋精细的岗位分工，使得辅导者难以有效地熟练掌握各种职业详情，并根据被辅导者的特征将其与之匹配，传统的人职匹配面临越来越多的困境。特别是伴随着科技与经济的发展，一个个曾经耳熟能详的职业和岗位迅速衰退乃至消失，同时一个个前所未有的职业和岗位迅速涌现和壮大。如此背景下，就业指导工作者有效地熟练掌握各种职业详情变得越来越艰难、越来越不切实际。此外，在方法手段方面也存在诸多难题。因为越来越复杂的人与人之间的差异，使得辅导者难以有效研发可涵盖所有人群特征、可用于人职直接匹配的问询与测量表。在这种背景下，着眼于终身发展的指导理念应运而生，它关注的不仅仅是职业选择的过程，更多的是帮助求职者形成终身发展的能力，能够在多变的环境中对个人职业生涯做出自主抉择与发展，使得个体增强社会适应能力。

过程导向的终身发展理论，基于对人与职业环境之间你中有我、我中有你、交互影响、终身演变的基本判断，设想人类理想的工作状况应是个体在与职业环境良性互动中获得生涯成就，实现理想自我。这一理论既充分考虑了技术进步和经济发展所带来的行业拓展和岗位分工的复杂多变性，也充分考虑了个体与环境交互影响所催生的个体特征和职业发展的复杂多元性，将就业指导的理念与实践引向更为高级的新目标和新任务，对于就业指导理念与技术的进步具有重要意义。可以说，终身发展是当今各种就业指导理论的核心思想，同时也

是未来国内外个体就业指导实践的高级目标。

## （二）动态生涯发展

就业指导起步于 20 世纪初，那时科学技术不似现在这般发达，甚至成为第一生产力，主导经济发展的方向，当时的经济发展水平和岗位分工都是相对有限的，社会流动也不似现在这么便利，人们一生可以选择和转换的职业类型也相对有限。这种背景下，人们刚刚开始摸索就业指导的规律，所以从静态视角看问题，注重一次性合理匹配。

然而，随着科技与经济水平的迅速提升、行业与岗位变迁的加速以及人们发展路径和个人流动性的多元化，从静态的角度把握人职匹配变得越来越难以操作。人们在实践过程中对个体发展的复杂性逐渐有了更加深刻的认识，所以会跳出静态思维，从动态视角看问题，关注个体与职业的动态发展，引领求职者从个体终身职业生涯发展的视角看待当前和未来生涯发展，提升生涯发展的意识与能力。

各种动态生涯发展理论均假设个体特征虽在一定时段、一定环境下可能相对固定，但本质上却是终身变化着的，职业的特征也同样因科技、经济、社会的迅速变化而呈现出持续变动性。就业指导不仅要帮助求职者找到两者在特定问题情境下的结合点以解决当前生涯难题，而且应帮助求职者获得终身发展的意识与能力，自主推进个人未来职业生涯。此外，动态视角下的就业指导还摒弃了静态视角的“一次咨询，一辈子受用”的一劳永逸的想法，突出了就业指导的终身性和反复性。

## （三）社会干预为主

就业指导以社会干预为主，是指就业指导工作者们在继续接受个体求助、帮助个体解决面临的职业生涯难题的同时，根据社会科技、经济与职业发展形势的需要，通过广播、电视、网络、图书等媒介和授课、宣讲、拓展训练等手段主动介入个体职业生涯，教育、帮助全社会大多数个体形成自主职业生涯发展的观念与能力。

20 世纪 50 年代兴起的运用社会学和经济学视野分析职业问题的社会学理论和经济学理论，便开始更多地强调社会结构、社会环境和社会经济状况对个体职业发展的影响，强调更多的社会干预，希望通过主动出击、提前介入、授之以渔、消灭隐患的方法，帮助人们更加明了就业指导工作受众普及化、效益最大化的实现方式，有效推动职业指导者和社会受众双方面更好、更快地调整与发展。

#### （四）预防提高为主

预防提高为主，是指将就业指导的工作重心放在那些尚未出现职业困惑、个人职业生涯发展的意识和能力并不足够强大的个体与群体身上，帮助他们普及、提高个人职业生涯发展的知识、理念与技能，以便未雨绸缪，指引他们更为有效地掌控个人职业生涯，面对未来可能出现的各种生涯难题。

这一发展趋势的核心是预防，手段是提高，即通过采取一系列事先干预的措施，提高个体或群体职业生涯发展的意识和对职业生涯问题的独立解决能力，防范个体或群体职业生涯问题的累积与发展，避免造成不必要的物质与精神损害。虽然职业生涯问题的出现时机和程度因人而异，但在一定社会形势下，同类个体或群体生涯问题的内容、形式与实质具有相似性。因而这一工作模式强调就业指导理念、技术与方法的普及推广以及人们自我生涯发展能力的提升，以课程教学、专题讲座、团队训练、群体辅导等作为就业指导的主要工作形式，并以广大受众生涯发展意识的提高和生涯难题解决能力的提升作为绩效考核的主要指标。它实质上是一种问题防范式的工作模式。虽然现在国内外许多地区的一线工作者仍未充分意识到和真正落实预防提高的指导思想，但这一转变代表未来发展的方向，是迟早要发生的事情，具有必然性。

## 第二节 未来职业发展的影响因素、特点及发展方向

职业是社会分工的结果，是人类社会生产发展和社会生活进步的标志。随着经济和社会的不断发展，科学技术的突飞猛进，社会职业的数量、种类、结构、要求都在不停地变化。

### 一、未来职业发展的影响因素

#### （一）经济发展对职业发展的影响

经济领域是职业种类和职位数量最多的领域。经济的发展要求社会为它提供各个行业需要的人才，人们也为此而获得就业机会。因此，社会经济对职业的变迁、发展有着直接而又特别重要的作用。

在自然经济占统治地位的社会里，经济的发展十分缓慢，由此而导致的产业结构、行业结构以及职业结构的变迁也十分缓慢。工业革命后，各国开始重

视经济发展的速度。世界上大多数国家把经济的增长和发展放到了优先的位置，其结果是直接促使产业结构和行业结构变迁的速度加快。如工业革命时期，纺织行业是当时的主要工业行业，直到 20 世纪，钢铁和建筑行业才开始超过它，而电子、计算机行业从产生到发展成为当今社会的一个主要行业，仅用了短短十几年时间。产业结构和行业结构的变迁加速后，职业的结构、数量和分布状况的变化也更加频繁。

改革开放以来，由于产业结构的发展，我国的行业结构和职业结构也发生了不小的变化，如租赁业、房地产业等再度兴起，服务型职业的社会地位提高，保险业、广告业、旅游业、娱乐业迅速发展，这些都是经济发展的直接结果。

## （二）科技发展对职业发展的影响

科技进步也给职业发展带来巨大的冲击。现代科技的发展给人们带来了许多新技术、新产品和新工艺，这些新技术、新工艺的研究、开发、应用必然导致部分职业的新旧更替。比如，电子计算机技术的发展使得诸如电报发报、电话接线、机械打字等传统职业逐渐走入末路，随之而来的电子通信，网络服务，电子保安，计算机制造、调试、维修、设计、培训等新职业却如雨后春笋般大量兴起。科技使职业发展越来越呈现出这样的特点，即脑力劳动职业发展速度越来越快，体力劳动职业将越来越少；经济部门和服务型行业的职业越来越多，行政管理等行业的需求越来越少。

### 信息链接

#### 互联网对传统行业发展的影响

##### 1. 零售业

传统零售业对于消费者来说最大的弊端在于信息的不对称性。在《无价》一书中，心理实验表明，外行的消费者对于某个行业的产品定价心里根本没有底，商家只需要抛出锚定价格，他们就会被乖乖地牵着鼻子走。而 C2C（customer to customer，消费者对消费者）、B2C（business to customer，企业对消费者）商务模式却完全打破这样的格局，将世界变成扁平化，将一件商品的真正定价变得透明，大大降低了消费者的信息获取成本，让每个人都知道这件商品的真正价格区间，使得区域性价格垄断不再成为可能，消费者不再被蒙在鼓里。不仅如此，电子商务还制造了大量的用户评论。这些用户评论真正意义上创造了互联网的信任机制。而这种良性循环是传统零售业不可能拥有的优势。

预测未来的零售业：第一，会变成线下与线上的结合，价格同步。第二，



同质化地强调功能性的产品将越来越没有竞争力，而那些拥有一流用户体验的产品会脱颖而出。第三，配合互联网大数据，将进行个性化整合推送（现在亚马逊就已经将首页改版为个性化推送主页）。

## 2. 批发业

传统批发业有极大的地域限制，一个想在北京开家小礼品店的店主需要老远跑到浙江去进货，不仅要长途跋涉，还需要面对信任问题。所以对于进货者来说，每次批发实际上都是一次风险。当阿里巴巴的 B2B（business to business，企业对企业）商务模式出现之后，这种风险被降低。一方面，小店主不需要长途跋涉去亲自检查货品，只需要让对方邮递样品即可；另一方面，阿里巴巴建立的信任问责制度，使得信任的建立不需要数次见面就能对此人有很可靠的把握。

预测未来的批发业：第一，在互联网的影响下，未来的 B2B 应当是彻底的全球化，信任问题会随时间很好地解决。第二，在互联网繁荣到一定程度后，中间代理批发商的角色也会逐渐消失，更多的直接被 B2C 所取代。

## 3. 广告业

传统广告行业理论已然崩溃，当前已由大规模投放广告时代转变为精准投放时代。谷歌 AdWords 的购买关键词竞价方式，可算是互联网广告业的领头羊。如果说传统广告是撒大网捕鱼，那么谷歌的 AdWords 就是一个个精准击破。AdWords 的精准之处不仅仅在于关键词投放，投放者还可以有投放时间、投放地点、模糊关键词投放、完全匹配关键词投放等精准选择。不仅在搜索处如此精准，在网站联盟投放也讲究精准。只要消费者在百度、谷歌、淘宝搜索过相应商品关键词后进入有这些网站联盟的网站，该网站广告处都会出现消费者搜索过的产品的相关广告。精准的程度对比传统广告业可谓空前。这种做法的本质其实就是一种大数据思维。

预测未来的广告业：第一，未来的广告业将被重新定义，进入精准投放模式。第二，未来广告业将依托互联网大数据进行再建立。

## 4. 通信业

传统的通信业采取开路收费模式，如寄信、通话等都是为消费者开路然后收费。而互联网的出现却完全无视这些规则，互联网要求人与人更紧密的链接，每一秒都可以以最低成本随时联系得到。

预测未来的通信业：第一，世界可能不再需要手机号码而是 WiFi，对电话和短信的依赖越来越低，直到有一天电话的技术被彻底封存起来，就像当年的电报一样。同时手机号码、电话号码等词会出现在历史课本里，这也许并非耸

人听闻。第二，未来你的手机不再需要2G、3G、4G、5G……信号，而是WiFi，那时候的WiFi技术也将升级普及，WiFi技术会进行无缝对接、无处不在。当无线技术突破后，有线宽带也将迎来终结。第三，那时，人类将进入全面的物联网时代。不仅仅是人与人的通信，还有人与物、物与人、物与物的通信。

## 二、未来职业发展的特点

### 1. 职业的教育含量增大

各种就业岗位需要更多的受过良好教育、掌握最新技术的技术工人，单纯的体力劳动或机械操作性质的职业将明显减少。

在发达国家，制造业中蓝领工人的失业率高于从事管理工作的白领员工；而白领员工中从事服务型工作，如银行、广告业等的失业率又明显高于从事开发和研究工作的员工。未来白领、蓝领阶层的界限将越来越模糊，职业逐渐向专业化方向发展，对教育的要求会越来越高。

### 2. 职业要求不断更新

一些职业因新的工作设备和条件变化，对从业者有了新的要求。如行政工作人员，在以前只要求具备较好的组织协调能力，分析问题、解决问题的能力，文字写作能力，口头表达能力等，但现在除要求他们具备上述能力以外，还要求他们具备社会交往及计算机辅助管理、办公自动化操作能力等。在一些新型的企业中，管理者既是新技术的研究者，又是市场的开发者，要求有较强的综合素质和应变能力。

### 3. 一次性就业减少，多次就业越来越多

市场经济为就业者敞开了大门，就业者不仅在初次就业时有广泛选择职业的可能，而且在就业后仍然可以根据社会需求和个人志趣进行第二次、第三次乃至更多次职业变动。在一些发达国家，每个人平均一生要转换职业五次之多。可见，市场经济下劳动就业的功能不再是单一地为社会服务。劳动者在为社会服务的同时，个性得到发展，个人受到了更多的重视和尊重。

## 三、未来职业发展方向

热门职业是人才市场供求双方都非常关心的，只要有可能，双方都愿意率先进入热门职业。因为从事热门职业和录用有热门职业专长的人，都有助于保

证在激烈的市场竞争中获得更多的生存机会和发展机会。

热门职业一般是根据经济发展的情况形成的，21 世纪是知识经济时代，高新技术、电子通信将是新的经济增长点。所以，一些与信息、生物、高新科技迅速发展相关的职业将逐渐成为热门职业。

21 世纪我国热门职业预计会朝以下几方面发展。

### 1. 电子信息、软件开发

目前，社会已经进入信息化时代，许多信息的传递与交流已经不需要纸笔，有时只需要用手点一点手机就能完成邮件发送，敲几个键盘数字就能完成银行转账、薪资确认等。软件开发目前往移动互联的软件上发展，同时结合穿戴式设备与手机应用，形成云端数据，数据的开发与使用也会是未来的趋势。

### 2. 电子商务、物流配送

2020 年天猫双十一总成交额 4982 亿元，2021 年总成交额 5403 亿元，互联网及移动互联所创造的商机如此巨大，在未来其影响力会继续加强。电子商务已经普遍影响着 20 世纪 60 年代以后的人，甚至部分 50 年代的人也都会使用网络进行购物。电子商务的发展带动着整个行业及外围产业、物流配送包装，甚至家门前的 100 米经济，快递送货也都出现了代收等赚钱的行当，如此看来，这一领域还有很大的成长空间。

### 3. 生物技术、高端制造

“十三五”规划针对我国目前的产业发展需要，提出能源、信息、材料、高端制造、生物技术等快速发展，也成为国家产业支撑的战略布局；对于传统产业的转型提供有力的支撑，将以前高投资、高消耗、高信贷的产业模式进行高科技的转换，节能减排，大力促进存量经济调整和转型升级，有效配置过剩产能，大力释放增量经济发展活力和潜能，做到高端制造在中国。

### 4. 养生养老医疗相关产业

1999 年，我国已经进入老龄化社会。第七次全国人口普查数据显示，我国 60 岁及以上人口已达 2.64 亿人，占总人口的 18.7%。预计到 2025 年将突破 3 亿人，2033 年突破 4 亿人，2050 年前后达到峰值 4.87 亿人，占总人口的 34.8%。如此多的老人中有失独老人、丧偶老人、失能老人、空巢老人、贫困老人、临终老人等，所以养生养老产业会快速崛起，为整个社会的老人产业提供更加优质的生活体验。北方的雾霾让许多人不敢随心所欲地呼吸；工业化的城市让许多人不敢大口喝水；沙尘与工业废气使许多地方见不到真正的阳光……所以物质产品极大丰富后，人们对自我健康的需求也在增加，如何养生、



怎样养生，都会对养生产业的发展有巨大的促进作用。

#### 5. 精致型服务业

20世纪90年代，我国台湾地区以代工为主的中小企业进行产业外移，许多传统行业纷纷进行调整，经过十余年的摸索，开始发展精致型服务业，将服务的等级提升，逐渐脱离了依靠第二产业维生的影响。2010年开始，我国大陆部分中小企业逐渐外移至东南亚等人工费用相对较低的地区，许多行业在招工招不到的情况下，面临倒闭或转型。有了我国台湾地区的经验，未来的几年，精致型服务业可以作为发展的重点。

#### 6. 多元化教育产业

一个国家的民生，最重要的体现在教育与医疗上。而教育的影响是深远的，作用在我们的下一代。随着社会的不断进步，许多人见识到不同的教育理念，也会去思索我们的教育到底适不适合目前的环境，培养出来的孩子有没有竞争力，能不能生存在当今社会上。所以很多才艺班、早教中心、培训机构如雨后春笋般冒出，各种教育学派也在社会各阶层及地区流行，热门行业确实是不能忽略教育的。

#### 7. 环保节能

上面提到了北方的雾霾，我国大部分地区已经或多或少被影响了。经相关部门调查，工业废气、机动车尾气、大气流动是主要的影响因素，如何减少污染源，节能环保方面的工作也会在政府政策的大力倡导下，得到许多支持。

#### 8. 运动休闲旅游产业

健康的生活是许多人的追求，合理舒适的旅游休闲环境也是很多人愿意付费享受的假期生活，相关产业也就出现巨大商机与发展潜力。例如，高质量的运动设备，如自行车、慢跑鞋、排汗衣等，热门景点外围的自助游、机票酒店住宿、当地特产购买等，都可以在这一产业中去开发。

#### 9. 技能培训产业

今后，随着社会转型，许多中小企业进行重组与调整，大量一线工人面临无工可做的境地，技能培训会为这些人提供另外一种能力，使他们能利用学到的技能，发挥自己的价值。

## 信息链接

### 麦可思研究院中国大学生就业蓝皮书

自2007年以来，麦可思每年对毕业半年后的大学生的就业状态和工作能力进行全国性调查研究，并从2010年开始对毕业三年后的大学生就业与工作能力进行跟踪调查研究。目前，“麦可思报告”已成为国内关于大学生就业的权威报告。

报告中特意分析了大学生就业的红牌专业和绿牌专业。红牌专业：失业量较大，就业率较低，月收入较低且就业满意度较低的专业，为高失业风险型专业。部分红牌专业是供大于求造成的；部分红牌专业如计算机类是人才培养质量达不到产业的要求造成的，一方面应届毕业生找不到专业岗位，另一方面企业招不到合适人才。绿牌专业：月收入、就业率持续走高，失业量较低且就业满意度较高的专业，为需求增长型专业。表1-1是2018—2020年本科、高职红牌专业和绿牌专业。

表1-1 2018—2020年本科、高职红牌专业和绿牌专业

年份	红牌专业	绿牌专业
2018年	<b>本科：</b> 绘画、化学、美术学、音乐表演、法学、历史学 <b>高职：</b> 法律事务、汉语、食品营养与检测、初等教育、语文教育	<b>本科：</b> 信息安全、软件工程、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、通信工程、数字媒体艺术 <b>高职：</b> 社会体育、市场营销、信息安全技术、软件技术、电气化铁道技术、电力系统自动化技术
2019年	<b>本科：</b> 绘画、历史学、应用心理学、音乐表演、化学、法学 <b>高职：</b> 语文教育、英语教育、法律事务、汉语、初等教育	<b>本科：</b> 信息安全、软件工程、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、通信工程、数字媒体艺术 <b>高职：</b> 电气化铁道技术、社会体育、软件技术、电力系统自动化技术、发电厂及电力系统、道路桥梁工程技术

续表

年份	红牌专业	绿牌专业
2020年	<b>本科：</b> 绘画、音乐表演、法学、应用心理学、化学 <b>高职：</b> 法律事务、语文教育、烹调工艺与营养、小学教育、导游	<b>本科：</b> 信息安全、软件工程、信息工程、网络工程、计算机科学与技术、数字媒体艺术、电气工程及其自动化 <b>高职：</b> 铁道机车、铁道工程技术、社会体育、电力系统继电保护与自动化技术、移动互联应用技术、发电厂及电力系统、物联网应用技术

### 第三节 就业形势分析

#### 一、大学生就业面临的有利形势

##### （一）经济持续稳定增长，就业空间大

从当前及未来的趋势看，受多方面因素影响，我国的劳动力总供求关系已经开始出现比较明显的变化。一方面，从劳动力供给情况看，我国劳动年龄人口从2012年开始出现了绝对数量的下降，根据人口发展规律，未来较长时期我国劳动年龄人口还将继续下降；另一方面，经济增长对就业的贡献能力依然较强。我国目前经济总量已经很大，即使经济增速略有下降、劳动生产率提升等会降低对就业岗位增长的贡献，但只要经济保持适度增长，仍会拉动就业岗位增长。近几年的就业态势已经充分说明了这一点。

随着国家“十三五”规划的实施，我国开创科学发展新局面，在调整产业结构和拉动内需的带动下，经济稳定增长，每年将新增大量比较适合大学毕业生的就业岗位。

##### （二）人才政策和就业政策密集出台，就业优惠多

近年来，国家出台了一系列优惠政策促进高校毕业生就业。如2014年，国家发布了《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，

新增了几项优惠政策鼓励企业吸纳高校毕业生就业，鼓励高校毕业生到基层就业，见表 1-2 和表 1-3。

表 1-2 2014 年国家鼓励企业吸纳高校毕业生就业优惠政策

企业类型	优惠政策
各类企业 (单位)	<p>招用符合条件的就业困难高校毕业生，与之签订劳动合同并缴纳社会保险费的，按其为毕业生实际缴纳的基本养老保险费、基本医疗保险费和失业保险费给予补贴，不包括企业（单位）和个人应缴纳的其他社会保险费。</p> <p>新录用毕业年度高校毕业生，与其签订 6 个月以上期限劳动合同，在劳动合同签订之日起 6 个月内由企业依托所属培训机构或政府认定的培训机构开展岗前就业技能培训的，根据培训后继续履行劳动合同情况，按照当地确定的职业培训补贴标准的一定比例，对企业给予定额职业培训补贴。</p>
中小企业	<p>招收高校毕业生达到一定数量时，地方财政应优先考虑安排扶持中小企业发展资金，并优先提供技术改造贷款贴息。</p> <p>高校毕业生到中小企业就业的，在专业技术职称评定、科研项目经费申请、科研成果或荣誉称号申报等方面，享受与国有企事业单位同类人员同等待遇。</p>
劳动密集型 小企业	<p>当年新招收登记失业高校毕业生，达到企业现有在职职工总数 30%（超过 100 人的企业达 15%）以上，并与其签订 1 年以上劳动合同的劳动密集型小企业，可按规定申请最高不超过 200 万元的小额担保贷款并享受 50% 的财政贴息。</p>
科技型小型 微型企业	<p>招收毕业年度高校毕业生达到一定比例的，可申请最高不超过 200 万元的小额担保贷款，并享受财政贴息。</p>
小型微型 企业	<p>新招用毕业年度高校毕业生，签订 1 年以上劳动合同并按时足额缴纳社会保险费的，给予 1 年的社会保险补贴，政策执行期限截至 2015 年年底。</p> <p>对高校毕业生组织开展岗前培训的，按规定给予培训费补贴。</p>

表 1-3 2014 年高校毕业生到基层就业优惠政策

适用人群	优惠政策
到农村基层和城市社区从事社会管理和公共服务工作的毕业生	符合公益性岗位就业条件并在公益性岗位就业的，按照国家现行促进就业政策的规定，给予社会保险补贴和公益性岗位补贴。
到中西部地区和艰苦边远地区县以下基层单位就业并履行一定服务期限的毕业生	按规定实施相应的学费补偿和国家助学贷款代偿。
应征入伍服义务兵役的毕业生	按规定实施相应的学费补偿和国家助学贷款代偿。
有两年基层工作经历的毕业生	省级以上机关录用公务员，除部分特殊职位外，均应从具有两年以上基层工作经历的人员中录用。
有基层工作经历的毕业生	在研究生招录和事业单位选聘时实行优先。
在中西部地区和艰苦边远地区县以下基层单位从事专业技术工作的毕业生	申报相应职称时，可不参加职称外语考试或放宽外语成绩要求。
到省会及省会以下城市的社会团体、基金会、民办非企业单位就业的毕业生	大学生就业所在地的公共就业人才服务机构要协助办理落户手续，在专业技术职称评定方面享受与国有企事业单位同类人员同等待遇。
所有毕业生	各地要解决好毕业生在工资待遇、社会保障、人员编制、户口档案等方面面临的实际问题，鼓励和引导高校毕业生到城乡基层特别是城市社区和农村教育、医疗卫生、文化、科技等基层岗位工作。

### （三）高新技术企业和民营企业发展，人才需求加大

近年来，我国高新技术产业规模持续高速增长，产业总量规模优势明显，具有良好的发展活力和带动效应。与之相对应，随着我国高新技术产业规模的不断扩大，高新技术产业人才总量也不断攀升，人才规模不断扩大。但我国高新技术产业人才总量依旧缺乏，人才储备不足。具体来看，首先，我国高新技术产业人才的增长速度与产业增长形势并不相称，专业技术人才明显短缺，高

级技术工人比例明显偏低。其次，高层次人才短缺，远远低于国外高新技术产业平均水平，而且离我国高新技术产业的快速发展对高、精、尖人才总量的要求甚远。人才结构与高新技术产业发展不相适应，中高层次人才极为缺乏。

2013年，我国民营经济总量已占到国内生产总值的60%以上。民营经济吸纳的就业人数也稳步提高。由此看来，民营企业的发展已成为国内社会和经济发展的的重要因素，民营企业已成为教育市场，特别是高等职业技术教育市场的重要需求方，对各种职业技术人才的需求强烈。

#### （四）就业市场逐步规范

大学毕业生就业市场是随着社会主义市场经济体制的建立和高校毕业生就业制度改革的深化而逐步建立的。它不仅使毕业生资源得到了有效的配置和利用，促进了经济的发展和社会的进步，而且加强了学校与社会的联系，促进了学校的教学改革，调动了学生学习的积极性。

目前，提供高校毕业生就业市场服务体系的主要有政府部门、高校、毕业生就业公共服务机构。现在以各高校为主体的校园招聘活动已经具有相当规模。近几年，各高校陆续开通的高校就业信息网开始发挥积极作用，基本解决了毕业生就业信息渠道不通畅、信息量不足的问题。

## 二、大学生就业面临的不利形势

### （一）经济增长对就业增长的促进越来越乏力

改革开放以来，我国一直保持着较高的经济增长速度，依靠经济扩张拉动就业增长。20世纪80年代，我国GDP平均增长率为9.75%，平均就业增长率为3.03%；进入21世纪，我国经济增速基本保持稳定，为9.26%（2000—2008年），但是就业增长率却下降为0.89%，比20世纪80年代减少了2.14个百分点。虽然我国保持了较高的经济增速，但每年创造的就业岗位也只有900万个左右。20世纪80年代，GDP每增加一个百分点，我国就业岗位就能增加200万个，而到了21世纪，仅能增加60万个左右。经济增长对就业增长的促进已经越来越乏力。

### （二）高校扩招使每年毕业的大学生数量迅速增加

2010年全国高校毕业生人数为575.4万，2020年达到了874万。2021年全国高校毕业生规模再创历史新高，共909万。（见图1-1）

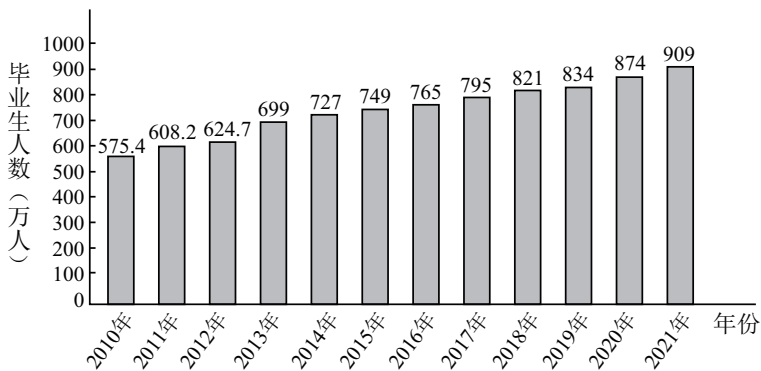


图 1-1 2010—2021 年全国高校毕业生人数

由于高校毕业生众多，再加上国内经济增速放缓、产业结构调整、总量就业压力大、结构性矛盾、新冠肺炎疫情等因素的影响，2021 年高校毕业生就业形势相当严峻。就业人数总量压力进一步增大，同时用人需求结构性矛盾突出，导致就业形势不容乐观。

### （三）高校教育改革相对滞后，使人才培养和社会实际需求相脱节

随着经济体制改革和劳动力市场的结构性调整，用人单位的需求也发生了明显的变化，对大学毕业生不仅要求专业素质过硬，还对其他非专业的素质提出一定的要求，包括适应环境的能力和沟通能力、职业道德以及个人创新能力等。这些都是大学毕业生应具备的基本素质。就目前仍以知识教育为较高比重的高等教育体系而言，大学生在校园里并不能很好地培养和提升这类非专业素质，也就不能迅速适应社会所提出的非专业素质的要求。

### （四）产业升级和经济结构调整所带来的新增就业人口降低

劳动密集型产业在向资本密集型和技术密集型产业升级的过程中，不可避免地会减少众多传统就业岗位，比如第二产业中的纺织、机械、冶金、煤炭等传统企业和资源性产业近年来新增的就业岗位就大幅度减少。