



“十四五”职业教育国家规划教材

创业概论

(第二版)

主编 徐小洲 梅伟惠



“十四五”职业教育国家规划教材

创业概论

(第二版)

主编 徐小洲 梅伟惠

教育科学出版社
·北京·

出版人 郑豪杰
责任编辑 张 静
版式设计 沈晓萌
责任校对 贾静芳
责任印制 叶小峰

图书在版编目 (CIP) 数据

创业概论 / 徐小洲, 梅伟惠主编. —2版. —北京:
教育科学出版社, 2023.6 (2023.7重印)

ISBN 978-7-5191-3492-1

I. ①创… II. ①徐… ②梅… III. ①创业—高等
学校—教材 IV. ①F241.4

中国国家版本馆CIP数据核字 (2023) 第094045号

创业概论 (第二版)

CHUANGYE GAILUN

出版发行	教育科学出版社	邮 编	100101
社 址	北京·朝阳区安慧北里安园甲9号	编辑部电话	010-64989394
总编室电话	010-64981290	市场部电话	010-64989009
出版部电话	010-64989487	网 址	http://www.esph.com.cn
传 真	010-64891796		
经 销	各地新华书店	版 次	2017年5月第1版
印 刷	北京华创印务有限公司		2023年6月第2版
开 本	787毫米×1092毫米 1/16	印 次	2023年7月第2次印刷
印 张	12	定 价	42.00元
字 数	248千		

图书出现印装质量问题, 本社负责调换。

编委会

主 编 徐小洲 梅伟惠

副主编 倪 好

参 编 叶映华 孟 莹 江增煜

李志永 牛长松 何杨勇

陈文干 吴静超 刘巍伟


前言

党的二十大报告指出，科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。人才强国是强国战略体系的基础性工程、关键性环节、核心性要素，事关党和国家的前途命运、中华民族复兴伟业。本教材落实立德树人根本任务，以培养德才兼备的高素质人才为根本目标。

党的二十大报告指出，要完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。但什么是创业？为什么要创业？创业能力可否习得？这是困扰许多人的有关创业的三个最基本的问题。对于这三个基本问题，不同国家的学者提出了不同的观点。这些观点折射出不同的人生观、价值观、创业观，给人们许多启迪。

人们试图总结出有关创业的统一结论，但遗憾的是，这是一个色彩缤纷的世界。创业只有方向，没有答案；只有起点，没有终点。有人创造了辉煌，享受了成功的喜悦，诉说着创业的快乐；有人经历了挫折，承受了失败痛苦，倾诉着创业的悲伤；还有人犹豫不决，不敢踏上创业的征程，在疑虑中逡巡不前。创业之路似乎人人皆可走，走与不走，都是个人的抉择。但无论如何，了解与认识创业世界对求知道路上的大学生来说都是大有裨益的。

有人说，创业就是创办企业，目标就是赚钱，创业之梦就是由小公司发展成为大公司，再发展成为上市公司。如果能实现这个梦想，着实令人振奋，但这只是人生道路的一个侧面，并不是创业的终极目标。一个成功创业者的理想不能只是赚钱，因为创业者是人，人的心里不应只装着铜钱，更应指向人类的光明未



来。更何况，经商并不是创业的唯一道路。那么，创业究竟是什么呢？创业是条康庄大道，有各类创业者奔走；创业是片宽阔海洋，有各类创业者遨游。创业涉及多种类型、多种职业。创业是突破资源限制、寻找发展机会、创造新价值的过程。过去的世界、当代的文明，均是先前的创业者创造的；而未知的世界、未来的文明，则有赖于后继的创业者开拓。

有人说，我的要求不高，找份合适的工作、过上安逸的生活就可以了，为什么非得创业呢？确实，追求安逸的工作和安静的生活是人之常情，是人的天性使然，无可厚非。但是，当代大学生除了考虑自己的生活外，还应具有社会责任感、人类使命感。正是因为这份责任感、使命感，我们的前辈不懈创业，努力超越人类原始的愚昧，不断创造璀璨的文化。现在，时代的接力棒传到了我们手中，接还是不接，跑还是不跑，快跑还是慢跑，都关乎人类社会的前途与命运。其实，我们不难发现，新时代带来的新问题不是墨守成规就可以自然化解的，有许多未知的领域需要探索：我们面对的不仅是学科的分裂与融合，还有时空的无限拓展与延伸；社会有许多复杂的难题需要破解：我们面对的不仅是眼前的和谐与创新，还有很多未知的挑战。当代大学生要有舍我其谁的精神，勇于担当，迈上新的创业征程，共创人类的美好未来。

也有人说，我想创业，但没有能力创业，也不知道怎样创业。其实，人类很少有与生俱来的能力，创业能力也一样。可以说，创业能力虽非生而有之，却习而可得。为了了解大学生创业教育相关课程是否有效，我们开展了有关调研。该

调研以大学生是否选修创业教育相关课程为变量，检验大学生在创业素质相关维度上的差异。各项数据显示，选修了创业教育相关课程的大学生在各个维度上的得分均显著高于没有选修过创业教育相关课程的大学生。检验结果表明，没有选修过创业教育相关课程的大学生与选修过创业教育相关课程的大学生在创业意向、创业精神、创业知识和创业技能上存在显著差异。由此，我们可进一步得出，创业教育相关课程可以对大学生创业素质的提升发挥促进作用和导向作用。当然，也有人就创业能力习得提出了反面案例，如某企业家在大学并没有学过创业教育相关课程，却成为创业界的翘楚。我们应该知道，知识以及依附于知识的学习能力是可迁移的，成功的创业家无不具备超强的学习能力，并在实践中不屈不挠地摸索创业之道。任何一个领域大多存在内在规律，或者人们试图探究其内在规律。当创业成为人们关注的社会现象后，国内外学者对此开展了多视域研究。创业家们也在不断总结创业实践过程中的经验，与有志于创业的人开展交流，甚至创办创业型大学。鉴于创业的复杂性、实践性、变革性，学习者可以通过包括课堂在内的各种学习途径，丰富创业知识，提升创业能力。

本教材由徐小洲、梅伟惠担任主编，倪好担任副主编，编写队伍由叶映华、孟莹、江增煜、李志永、牛长松、何杨勇、陈文干、吴静超、刘巍伟组成。本教材共九个项目，即拓展创业视域、提升创业素质、准备创业知识、识别创业机会、打造创业团队、撰写创业计划书、谋划创业战略、应对创业风险、优化创业资源。对初学者而言，本教材有助于增进其对创业的了解，开阔其视野，丰富其

理论知识，为其将来创业做好铺垫、打好基础。为了帮助学习者学习与思考，本教材各项目的开始设置了“项目导言”“学习目标”“视点聚焦”，项目最后设置了“创业沙龙”或“创业训练营”。

本教材既可作为职业院校创业教育相关课程的基础教材，也可以作为广大读者了解创业教育相关的阅读参考。在编写过程中，编者借鉴了国内外创业教育相关研究成果和创业者实践经验，并得到教育科学出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢！

创业教育相关是一个复杂系统，涉及的领域非常广泛。编者虽然从事创业教育相关研究多年，但学识与经验仍非常有限。本教材面向具有不同专业背景的学习者，他们的创业知识与经验也存在着差异，这无疑增加了教材编写的难度。因此，对于本教材中存在的缺陷与疏漏之处，恳请各位同人与读者批评、指正。

徐洲

目录

项目一

拓展创业视域

任务一 了解创业环境	3
任务二 分析创业的驱动因素	8
创业沙龙	12

项目二

提升创业素质

任务一 具备创业者的人格特质	15
任务二 提升创业者的创业能力	21
任务三 提高创业者的认知素质	23
创业沙龙	26

项目三

准备创业知识

任务一 掌握创业基础知识	29
任务二 熟知法律法规知识	37
创业沙龙	56

项目四

识别创业机会

任务一 寻找创业机会	59
任务二 识别创业机会	63
任务三 评价创业机会	70
创业训练营	75

项目五

打造创业团队

任务一 组建创业团队	79
任务二 明晰创业团队中的关键问题	85
创业训练营	90

项目六

撰写创业计划书

任务一 构建创业计划书的核心架构	93
任务二 掌握创业计划书的撰写原则	106
创业训练营	108

项目七

谋划创业战略

任务一 制定创业战略规划	111
任务二 掌握市场营销策略	122
创业沙龙	138

项目八

应对创业风险

任务一 规避创业风险	141
任务二 建立创业退出机制	147
创业沙龙	152

项目九

优化创业资源

任务一 做好企业财务管理	155
任务二 统筹人力资源管理	171
创业沙龙	177

参考文献	178
-------------	------------





项目一

拓展 创业视域

创业是一种人生态度，创业精神无处不在。

项目导言

我国正向着一个全新的发展阶段迈进，各方面都需要有新的发展和提高。党的二十大报告指出：“完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。”创业是缓解就业压力的一个良好途径。创业者不仅可以解决自己的就业问题，还能给他人提供就业机会，发挥自己的专长，通过奋斗创造美好生活。大学生可以通过拓展自己的创业视域，深入思考创业的本质，领悟创业精神。

学习目标

知识目标：

- (1) 了解创业环境。
- (2) 掌握创业的驱动因素。

能力目标：

能够分析当前的环境和驱动因素对创业的影响。

素养目标：

能够辩证地看待创业环境和驱动因素。

视点聚焦

人民银行：为“大众创业、万众创新”营造适宜的货币金融环境

近年来，人民银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦金融支持市场主体和完善金融支持创新体系两个方面，不断改进和提升对创新创业的金融服务能力，出台政策措施、开展专项行动，为“大众创业、万众创新”营造适宜的货币金融环境。

人民银行充分利用银行间债券市场直接融资功能，一方面支持符合条件的商业银行、双创园区运营企业、创投企业等发行双创专项债券，募集资金用于支持创新创业；另一方面通过优化发行流程、创新发行模式、提供信用增进等方式，支持科技创新企业发行债务融资工具。

人民银行指导银行间市场交易商协会按照市场化、法治化原则，细化完善支持工具机制安排，组织市场机构稳妥推进民营企业债券融资支持工具实施。通过探索运用“集合注册发行+交易型信用增进”模式，推动单体资质差异大、独立发债成本高的民营企业实现多家企业共同融资，进一步提升企业融资便利，节省企业操作成本。

(资料来源：人民网，2021年8月4日，有删改)

任务一 了解创业环境

要了解创业环境，首先要明确创业的内涵。创业是指创业主体突破现有资源限制，寻找新机会，创造新价值的社会活动。创业是一系列品质和能力的集合，无论是个人、组织还是社区、社会，只有具备这些品质和能力，才能在面对不确定、变革和挑战的时候具有更大的灵活性、创造性和适应性。创业者所共有的创业品质和创新精神以自主创新、冒险精神及把握创造商机为核心，这些品质和精神是可以通过教育与训练来培养的。

创业至少包括三层含义。首先，创业是识别机会、整合资源、将创意付诸行动的一种精神和能力。机会往往隐藏在混乱无序的环境中，或者难以辨认，或者稍纵即逝。其次，创业过程伴随着价值创造。创业不是坐而论道，不是夸夸其谈，而是脚踏实地、从无到有的开拓过程。仅仅发现了机会，产生了创意，而没有付诸行动，就不是创业。最后，创业是一种体现在日常生活中的行为方式。在创业过程中，创业者在强烈的创业热情和动机的驱动下，在混乱无序、充满不确定性的社会环境中寻求和把握机会，整合资源并创造价值。

创业环境是围绕创业企业成长而变化，并影响创业企业成长的一切外部因素的总和。它包括政治、经济、法律、科技、社会、自然等方面的因素，是这些因素相互作用和相互制约而构成的有机整体。此外，创业环境还可分为硬环境和软环境，硬环境是指有形的环境要素，包括物质环境和区位环境，如基础设施、交通条件等；软环境是指无形的环境要素，如政治法律环境、经济环境、文化环境等。创业环境条件包括金融支持、政府政策、政府项目、教育和培训、研究开发转移、商业环境及专业基础设施、市场开放程度、有形基础设施、文化及社会规范。

一、金融支持

创业企业的金融支持（资金来源）主要有三种：①私人权益资本，包括自有资金、亲友借贷和引入私人股权筹集的资金；②创业资本融资；③二板上市融资。

2020年7月30日，国务院办公厅印发《国务院办公厅关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》（以下简称《实施意见》），《实施意见》强调要加强创新创业金融支持，着力破解融资难题。

《实施意见》指出，要深化金融服务创新创业示范。支持双创示范基地与金融机构建立长期稳定合作关系，共同参与孵化园区、科技企业孵化器、专业化众创空间等创新创业服务载体建设。鼓励以双创示范基地为载体开展政银企合作，探索多样化的科技金

融服务。鼓励金融机构与双创示范基地合作开展设备融资租赁等金融服务。支持双创示范基地内符合条件的企业发行双创孵化专项债券、创业投资基金类债券、创新创业公司债券和双创债务融资工具。支持在双创示范基地开展与创业相关的保险业务。支持将双创示范基地企业信息纳入全国知识产权质押信息平台。在有条件的区域示范基地设立知识产权质押融资风险补偿基金，对无可抵押资产、无现金流、无订单的初创企业知识产权质押融资实施风险补偿。

《实施意见》还指出，要完善创新创业创投生态链。鼓励国家出资的创业投资引导基金、产业投资基金等与双创示范基地深度合作，加强新兴领域创业投资服务，提升项目路演、投融资对接、信息交流等市场化专业化服务水平。支持金融机构在依法合规、风险可控前提下，与科研院所示范基地和区域示范基地按照市场化原则合作建立创业投资基金、产业投资基金，支持成立公益性天使投资人联盟等平台组织，加大对细分领域初创期、种子期项目的投入。

二、政府政策

为缓解青年就业压力，帮助高校毕业生解决就业中的痛点难点问题，政府优先扶持初创企业，降低初创企业税收负担。国家促进高校毕业生创业的支持政策如下。

（一）场地支持

政府投资开发的孵化器等创业载体安排 30% 左右的场地免费提供给高校毕业生。有条件的地方对高校毕业生到孵化器创业给予租金补贴。

（二）首次创业补贴

对首次创办小微企业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营 1 年以上的离校 2 年内高校毕业生，给予一次性创业补贴。符合条件的高校毕业生可以去当地人社部门申请。

（三）创业贷款贴息

符合条件的高校毕业生可申请最高 20 万元的个人创业担保贷款，由财政给予贴息。合伙创业的，可根据符合条件的合伙人人数适当提高贷款额度。对高校毕业生设立的小微企业，最高贷款额度提高至 300 万元。

（四）税收优惠

毕业年度内及登记失业半年以上的高校毕业生，自办理个体工商户登记当月起，在

3年内按每户每年1.2万元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。限额标准最高可上浮20%。对月销售额15万元以下的小规模纳税人免征增值税。

（五）实施弹性学制

放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

三、政府项目

政府项目不仅包括政府提供资金和政策支持的项目，而且包括政府设立的为创业提供服务、支持和帮助的组织。我国科技园和企业孵化器对于初创企业的作用较为明显，但是政府项目数量较少。在政府设立的为创业提供服务、支持、帮助的组织方面，我国还有待提升。

四、教育和培训

教育和培训是创业活动得以开展的必要条件，也是创业者将潜在商业机会变为现实的基础。创业者接受良好的教育且具有较高的技能水平是其创业成功的必要保证。

2021年10月15日至16日，时任中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰在江西调研并出席第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛有关活动。她指出，我国拥有世界上规模最大的高等教育体系，有各项事业发展的广阔舞台。高校要切实担负起人才培养的重任，潜心治学、因材施教，把课堂教学、加强实践、指导帮扶结合起来，通过多学科融合培养更多的拔尖创新人才和团队。要建好创新创业服务平台，开展双创实训、指导服务、孵化转化、资源对接一体化服务，推进产学研深度融合。

当前，职业院校开展学历教育和培训“一条腿长一条腿短”的现象普遍存在，面向社会开展培训还存在学校和教师的主动性不高、课程及资源不足、针对性和适用性不够、教师实践教学能力不强等问题，这仍然是职业教育发展的薄弱环节。为深入贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》等的要求，推动职业院校全面开展职业培训，提高劳动者素质和职业技能水平，提升职业教育服务发展、促进就业创业能力，特制定《职业院校全面开展职业培训 促进就业创业行动计划》。

《职业院校全面开展职业培训 促进就业创业行动计划》的行动起来有广泛开展企业职工技能培训；积极开展面向重点人群的就业创业培训；大力开展失业人员再就业培训；做好职业指导和就业服务；推进培训资源建设和模式改革；加强培训师队伍建设；支持多方合作共建培训实训基地；完善职业院校开展培训的激励政策；健全参训人员的支

持鼓励政策；建立培训评价与考核机制。

五、研究开发转移

总体来看，研究开发成果通过初创企业向市场转化还存在很大障碍，研究开发转移的条件也不具备。近年来，我国启动了多种支持有关科学技术基础研发的重大研究专项，我国基础研究能力得到了提高，也为我国在相关领域的技术型创业提供了基础和条件。

六、商业环境及专业基础设施

商业环境及专业基础设施至少包括三个方面：①初创企业能够获得的资源，包括有效地完成工商注册登记等；②初创企业能够得到的服务，包括金融服务、法律服务、会计服务；③初创企业能够用得起的资源和服务，包括可以负担广告费和分销服务费。

七、市场开放程度

市场开放程度大小主要表现为初创企业进入市场时是否存在行业准入壁垒，是否有一个公平竞争的环境，并且将市场变化作为反映进入壁垒的一个重要方面。《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》明确指出，要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。在加快建设以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求下，全国统一大市场必然不是自我封闭的市场。只有建设更高水平开放型经济新体制，畅通经济循环，实施更大范围、更深层次、更深层次的全面开放，才能实现建设全国统一大市场的目标。

八、有形基础设施

有形基础设施是创业活动的载体，其完善与否主要表现为初创企业和成长型企业能否获得良好的基础设施，能否比较低廉地获取通信服务及水、电、气等基础服务等。有形基础设施的完善程度和获得成本的高低会直接影响初创企业的效率。

九、文化及社会规范

在创业文化及社会规范方面，我国具有一定的优势。中华优秀传统文化鼓励自立、创新，也鼓励人们通过个人努力取得成功，还鼓励人们勇于承担风险。在构建良好的人与集体关系方面，我国提倡个人的责任心和团队精神。

在“大众创业、万众创新”浪潮的推动下，来自政府的资金补助、银行及其他金融机构的支持、企业的创业型投资和首次公开募股等初创企业融资渠道不断成熟和完善。各级政府都在不断加大创业政策支持力度，尤其是在科技园和企业孵化器建设方面，越来越多的初创企业得到了政府项目的支持。在科技教育及研发成果转移、商业环境及专业基础设施、文化及社会规范方面，一系列政策的实施推动着我国社会创业环境的优化。

案例

浙江义乌打造大学生创业创新“梦工厂”

2014年，占星星毕业后来到义乌试水跨境电商，成功从义乌市人社局申请到了30万元全额贴息创业担保贷款和2万元一次性创业补贴。创业很顺利，一年后她就买了房和车，在义乌安了家。

为做好高校毕业生创业带动就业工作，义乌聚焦青年创业中的“资金”“经验”“服务”三大需求，用心用情营造良好创业生态环境，每年吸引超过3万名高校毕业生，充分激活城市创业创新动力。

近年来，义乌着力打造就业创业政策“升级版”，为来义乌大学生提供免费食宿和交通补贴，在全国率先实现按月发放最高2000元的大学生生活补贴，构建起“一周免费住、三年半价租、购房直接补”的人才住房体系。截至目前，义乌已兑付大学生生活补贴、实习补贴、人才购房补助等超10亿元，2021年度为高校毕业生发放创业担保贷款4668万元，累计发放创业担保贷款超3亿元。

2021年8月，义乌市首个青年人才社区投用，首期共设129间278张床位，以满足青年创业人才岗位对接、创业培训、项目孵化、共享办公、社群活动等方面的需求。通过定期举办单身青年人才联谊派对、创业分享会等活动，义乌为青年人才打造温暖有爱的“朋友圈”。

除了政策加码，义乌还大力推进创业孵化平台建设，先后建成1家创业学院、4个人才创业园、7个市外人才工作站、27家创业孵化基地、99家就业见习实训基地。5年来义乌相继开展各类创新创业活动超370场次，努力将整座城市打造成为一座“创业综合体”。

互联网是高校毕业生的创业宝地，义乌立足网络电商发展优势，不断深耕网络创业培训资源，为大学生提供更专业、更精准的创业创新培训。义乌自主

开发了省内首套“互联网+”直播创业培训课程体系，包括高转化率直播内容设计等 36 课时的线下集中授课和主播职业生涯规划等 20 课时的线上在线学习。同时，义乌推出“义乌市马兰花创业培训教学管理服务平台”，实现培训机构全覆盖、培训人员全实名、培训过程可追溯、培训质量可监控的全流程效果评估体系，大大提升创业培训实效性。

2021 年以来，义乌借数字化改革之机，主动转变服务方式，谋划就业创业领域数字化场景应用，充分激发“云招聘”“云培训”“云服务”等数字端乘数效应，为大学生来义乌就业创业提供更加便捷优质的“加速度”服务。依托“浙里办”App，义乌率先推出了省内首个人才全周期服务“掌上办”应用——义乌“i人才”平台，人才服务事项基本实现零材料、零次跑、全流程“掌上办”。通过政策主动推送服务，网上办件量达 5.6 万件，大学生月均申请享受政策由原来的 200 人提升到 1000 人，政策享受率提升 400%。

(资料来源：《义务商报》，2022 年 3 月 4 日，有删改)

任务二 分析创业的驱动因素

我们所处的时代是一个全球化的、充满变化和不确定性的时代，每个人都将不断面临新的选择。要想在 21 世纪的经济竞争中获胜，个体必须具备创新和创业精神。今天，创业已不再是遥不可及的梦想，不再是少数人的专利。接受了高等教育，拥有智力资本，具备创业知识、创业技能和创业精神的大学生将成为创业的主体。

一、社会环境的变化

整个社会对创业的持续关注并不是一时流行的狂热，这种关注实际上反映了产业界、新科技和正在出现的全球性市场所带来的各种变化，它们汇聚在一起创造了一个全新的社会和经济环境，而创业正适应于这种新的充满风险和不确定性的环境。

从全球范围来看，国与国之间的贸易壁垒逐渐被打破，电子商务、科学技术等的迅猛发展在创造大量机会的同时也带来了更多的不确定性和挑战。在社会层面，私有化和

去管制的需求、新管理方式的出现、对环境的持续关注以及对少数群体权益的认同，使整个社会变得更加复杂和不确定。在组织层面，规模缩减、组织再造、战略联合、企业合并、工作复杂程度增加，这些因素构成了不确定性的环境。在个人层面，个人面临更多的就业选择机会，同时也面临工作中更大的责任和更多的压力。面对不断变革的世界，创新创业成为普遍性的需求和行为（如图 1-1 所示）。

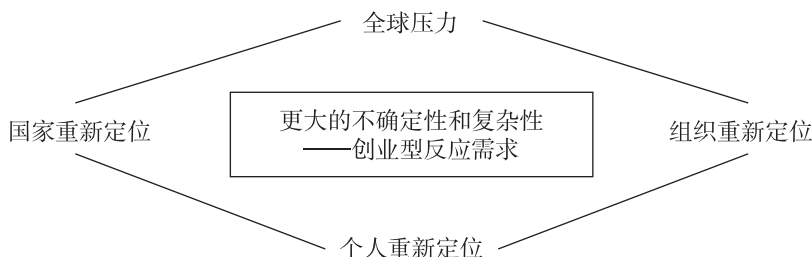


图 1-1 不断变革的世界呼吁创新型反应

二、产业结构的调整和人才技能需求的变化

十几年来，世界产业结构正经历着彻底的解构与重组，创业精神正是其最主要的动力。在发达国家，以信息技术为核心的高新技术得到广泛运用，引领产业结构向技术、知识和服务密集型方向升级。技术、知识和服务密集型产业（包括现代服务业和先进制造业）正在成为新一轮产业转移的重点领域。服务业的发展令人瞩目，现代服务业已成为各国经济增长的主要推动力量和现代化的重要标志，生产型服务业已发展成为发达国家的支柱产业。在各类知识密集型服务业中，从业人数增长最快的分别是信息服务业，市场服务业，法律、金融和咨询业。

在世界产业调整的大趋势下，我国也在逐步调整产业结构中的不合理成分。我国经济未来的全球地位首先体现在先进制造业、现代服务业以及对外开放新格局中的产业链地位上。当前，我国产业结构调整的方针是巩固和加强第一产业，调整和提高第二产业，积极发展以现代服务业为重点的第三产业。根据产业结构调整方针，我国将加快发展知识密集型、附加值高的服务业。产业结构和职业结构的变化必将引起社会技能需求的变化，而社会技能需求的变化又进一步要求人们具有创业技能及应对挑战和不确定性的能力，以适应职业的流动性和变化性。事实证明，无论将来从事哪种职业，人人都可以从创业教育中受益，因为这种教育培养了个体创造性解决问题、适应变化和自主创新的能力。

对于制造业来说，当前也是工业经济转型发展一个艰难而漫长的阶段。人口结构

的变化、劳动年龄人口的下降和劳动力成本的快速上升必然给传统劳动密集型产业的发展带来深远影响。虽然我国的产业结构改善空间很大，服务业比重还有很大的上升余地，但转换也需要一个过程。未来产业结构调整还要加快步伐，加快培育壮大新业态、新产业和新市场，孕育新模式和新动力，这对于中国经济尤其是产业转型创新发展极为重要。

总之，在产业结构调整的背景下，社会的发展、国家的进步对人才提出了更高的要求，个人需要具备自立意识、创新精神、合作精神、责任感，以及终身学习意识和应对变化世界的积极态度。因此，一个要在全球市场上依靠知识的创造和创新来求得生存的社会，需要的不仅仅是义务教育的普及，更需要高等教育质量的加强，以提高劳动力人口的整体素质。

三、高职院校毕业生就业环境的变化

(一) 就业形式逐渐发生变化

1. 招聘单位对人才的需求趋于理性化

大部分单位一改过去非名牌、高学历毕业生不用的状况，更愿意招聘综合素质高、专业技术好、上手快的高职毕业生。用人单位更多是从实际需要出发来选择不同学历层次的大学生，其招聘行为逐步趋向理性化。这种变化无疑将给高职院校毕业生的就业带来更大的发展空间。

2. 民营企业成为就业机会的最大提供者

从2005年开始，民营企业成为接纳毕业生就业的一支新生力量，其岗位需求越来越多，而且提供的收入水平也越来越接近名企。这要求毕业生积极转变就业观念，不要将目光仅仅局限在大公司、大企业上。要适应形势，积极投身充满生机活力的民营企业。

3. 订单培养是就业的重要途径

用人单位倾向于使用具有一定工作经验的社会从业人员，不少企业和学校签订人才智力合作协议，设立学生实训就业基地，建立了校企合作关系。这种订单式的人才培养模式将改变企业的传统人才引进模式。订单式人才培养，既增强了人才培养的针对性和适用性，又降低了企业的招聘成本，还为企业建立起了一个充足的人才库。

4. 多次就业替代一次就业成主流

在未来社会，一辈子做一份工作的概率大大降低。一方面，企业会优中选优；另一方面，一些大学生因为找不到合适的工作而不得不暂时性地选择就业，一有机会就会转职，职业再选择与职业流动的速度加快。

5.人才派遣成为大学生就业方式

随着毕业生人数不断增加，找工作的竞争将会成为一种常态。作为人力资源服务提供商的人才派遣企业是人才供需信息的集散地，可以有效地帮助毕业生和企业进行求职愿望与用人需求双匹配，帮助更多大学生了解就业信息，调整择业策略，快速促进高职生向职业人的转变。

(二) 高职院校逐步改善就业环境

1.逐步加大办学投入，改善教学条件

教学条件的好坏直接影响学生就业率的高低，高职院校已认识到了这个问题，逐渐开始重视教学的投入。一是师资力量的投入，二是硬件设备的投入。各级政府也开始加大对高职院校的投资，逐步改善高职院校的办学条件。

2.深入开展校企融合，拓宽就业途径

高职院校已经开始了与企业合作的新模式，学校培养人才，企业接纳人才。通过学校引进企业，根据需要开展合作，共同制定人才培养方案、课程标准来按需培养高素质的技术技能型人才。

3.出台自主创业优惠政策，缓解就业压力

高职院校纷纷出台配套政策鼓励学生自主创业，这不仅能提高学生的能力，还能有效地缓解就业压力。高职院校已经陆续开设了公共必修课程“大学生职业发展与就业指导”“创新与创业基础”，课程系统地向学生普及就业创业政策，让学生在了解当前就业形势的前提下，改变就业观念，并鼓励一部分有能力的学生自主创业。

拓展阅读

国务院办公厅印发《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》

2020年7月，国务院办公厅印发《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出三个方面政策措施。

一是拓宽灵活就业发展渠道。持续深化商事制度改革，提供便捷高效的咨询、注册服务。鼓励劳动者创办小规模经济实体，支持发展各类特色小店，对下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体从事个体经营的，按规定给予创业担保贷款、税收优惠、创业补贴等政策支持。增加非全日

制就业机会，推动非全日制劳动者较为集中的行业提质扩容，增强社区服务业吸纳就业能力。支持发展新就业形态，实施包容审慎监管，加快推动网络零售、移动出行、线上教育培训、互联网医疗、在线娱乐等行业的发展，创造更多灵活就业岗位。

二是优化自主创业环境。加强审批管理服务，开通行业准入办理绿色通道，对需要办理相关行业准入许可的，实行多部门联合办公、一站式审批。在政府指定的场所和时间内销售农副产品、日常生活用品，或者个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动，无须办理营业执照。取消涉及灵活就业的行政事业性收费，对经批准占道经营的免征城市道路占用费。提供低成本场地支持，落实阶段性减免国有房产租金政策，有条件的地方可将社区综合服务设施闲置空间、非必要办公空间改造为免费经营场地，优先向重点群体提供。

三是加大对灵活就业保障支持。推动新职业发布和应用，更新职业分类，及时制定新职业标准。将灵活就业人员纳入创业培训范围，按规定落实职业培训补贴和培训期间生活费补贴。把灵活就业岗位供求信息纳入公共就业服务范围，免费发布供求信息，鼓励各类人力资源服务机构为灵活就业人员提供专业化服务。研究制定平台就业劳动保障政策，依法纠正拖欠劳动报酬等违法违规行为。加大对困难灵活就业人员帮扶力度，对符合条件的按规定纳入最低生活保障、临时救助范围。

《意见》要求，地方各级人民政府特别是市、县级人民政府要切实履行稳就业主体责任，促进灵活就业健康发展。各地区各有关部门要加强督促检查和政策实施情况评估，确保灵活就业人员便捷享受各项支持政策和就业创业服务。

创业沙龙

沙龙形式

茶话会。

沙龙主题

讨论学校周边的创业环境有哪些优势与劣势。



项目二

提升 创业素质

外修成其事，内修毕其功。

项目导言

大学生创新创业是时代发展的要求，是国家进步的需要，大学生要“应势而谋、因势而动、顺势而为”。当代大学生既要有发现问题的眼睛，又要有解决问题的智慧，更要有突破思维禁锢的勇气和开拓创新的精神。提升创业素质、弘扬企业家精神，是促进大学生全面发展，实现人生价值的必由之路；是实现以创业带动就业，提高大学毕业生就业率及就业质量的有效措施；是促进民营经济发展壮大，完善中国特色现代企业制度的重要基石；是提高人才培养质量，建设创新型国家的重要手段。

学习目标

知识目标：

- (1) 了解创业者应具备的人格特质。
- (2) 了解创业者应具备的创业能力。
- (3) 了解创业者应具备的认知素质。

能力目标：

能够提升自身的创业素质。

素养目标：

- (1) 不断增强实现人生价值的能力和本领。
- (2) 培养为国担当，为国分忧，弘扬企业家精神。

视点聚焦

《“十四五”职业技能培训规划》解读

《“十四五”职业技能培训规划》对未来我国职业技能培训工作提出新要求、做出新部署。此次印发的规划明确提出进一步拓展技术工人的职业发展通道的要求。在提升培训供给能力方面，原人力资源和社会保障部副部长汤涛表示，以前职业技能培训工作，低端培训较多，中端和高端培训较少，要鼓励更多培训机构、职业院校、企业参与更高质量的职业技能培训。适应产业发展，高质量推动“产训结合”，促进产业链和职业技能培训链的有效衔接，也是规划的一个亮点。“十四五”期间，职业技能培训能否真正扩容提质，重在发挥好企业的培训主体作用，提高院校培训内容的针对性，各类培训机构重在健康有序发展，发挥各类公共实训基地基础支撑作用。广大劳动者要踏踏实实参与到职业技能培训中，努力钻研，掌握就业创业的真本领，端上勤劳创新致富的“金饭碗”。

(资料来源：新华社，2022年1月7日，有删改)

任务一 具备创业者的人格特质

从事创业活动的个体拥有一些共同的人格特质，这些特质将他们与其他对创业没有兴趣或不适合创业的人区分开来。但创业者到底应具备哪些人格特质？这个问题“仁者见仁，智者见智”。根据众多创业研究者的研究结果，我们总结出创业者应具备的人格特质包括成就动机、内在控制源、风险承担倾向、问题解决意识、坚持自己、不确定容忍性、情绪稳定性、创新性和善于合作九种（如图 2-1 所示）。



图 2-1 九种创业者人格特质

一、成就动机

成就动机是人们期望获得成功、做得更好的一种想法或信念。创业心理研究表明，个体成就动机与其创业行为之间存在某种程度的关系，个体对成功的渴望越强烈，其创业意愿就越强烈，创业行为也就越有可能出现。个体的成就动机与其背景资料有关，这些背景资料包括个体的性别、专业、父母职业等。创业是一项具有创新性和风险性的活动，也是一项自我挑战和自我超越的活动。缺少成就动机，缺少对成功的渴望和追求，会导致个体从心理上就远离创业。但根据动机理论的解释，对创业而言，人的成就动机并不是越高越好，中等程度的动机是最佳的，否则会产生焦虑等消极情绪反应，不利于创业行为。

案例

“80后”农民姜大星的种地“攻略”

姜大星 1988 年出生，2005 年考上黑龙江省建筑职业技术学院，毕业后如愿在北京找到了一份白领工作。但在 2009 年，他与令人艳羡的白领工作挥手作别，选择了返乡种地。

姜大星盯准了家乡的绿色农产品。在土地肥沃的通肯河西岸，姜大星拎起锄头，迈出创业脚步。经过了一年的忙碌，姜大星收获了晶莹剔透的大米和金黄圆润的小米。2011 年，姜大星组建了专业合作社，形成了种植、加工和销售一体化经营模式。2013 年，姜大星正式进军电商。有了实体做后盾，走上电商之路，姜大星得心应手。

姜大星说：“我辞职回乡创业，不为别的，就为家乡的百姓种出的好东西能卖上好价钱，让城里人吃到好的、健康的、绿色的农产品。”

2017 年，姜大星紧跟国家政策，和伙伴一起筹划打造田园综合体，参与众筹扶贫，他们招募农场主，发展私人定制小菜园，为每一位农场主的绿色园、田、地严把质量关，促进农民增收增效，脱贫致富。

(资料来源：《黑龙江日报》，2017 年 8 月 22 日，有删改)

二、内在控制源

内在一外在心理控制源量表



心理控制源是指人们对行为或事件结局的一般性看法，这种一般性看法包括两种成分：一是内在性，二是外在性。心理控制源的内在性是指人们相信自己应对事情的结果负责，即个人的行为、个性和能力是事情发展的决定因素。心理控制源的外在性是指人们认为事件结局主要受外部因素影响，如运气、社会背景和其他人。控制源理论没有具体考虑归因过程，而是从归因主体的个性特点来考虑归因的特点。归因主体在归因倾向上存在个体差异，有些个体属于内控者，认为自己是有能力控制事件的；有些个体属于外控者，认为自己是无力控制事件的，事件由运气、机遇等因素控制。内控者倾向于控制自己的生活，并对自己负责；外控者倾向于放弃对自己生活的控制，认同命运对自己生活的主宰。

内在控制源被许多学者认为是创业者应该具备的特质之一，许多成功的创业家都表现出内控性特点。创业是成功和失败交替出现的一种行为。如果个体把成功和失败均归于外在的原因（如运气），那么个体就失去了对自己和环境的控制，可想而知，创业也不会成功。

创业如同建设大厦，只有地基打稳打牢了，企业才能生存与发展。企业的核心竞争力好比大厦的钢筋骨架，没有骨架，创业的大厦就会面临倒塌的风险。执行好比大厦的砖瓦，没有一点一滴的执行，创业的大厦永远都无法竣工。资金好比建筑设备，没有建筑设备也能建起大厦，只不过要慢很多。创业计划好比建筑设计图纸，没有它，大厦就不能科学地建设。企业管理制度如同施工机制与管理体系，没有它，创业只能是一盘散沙。而在创业的过程中最重要的是什么呢？是人，是执行者，是创业者，没有他们，一切都无从谈起。创业者应该是怎样的人呢？是自己为自己的选择负责任的、自我承担的个体。

三、风险承担倾向

风险承担倾向预示着面对风险情境时，个体如何做出抉择。从某种意义上看，创业与风险等同，创业意味着风险，没有无风险的创业。准确地说，当机会出现的时候，伴随而来的还有风险。只有敢于冒险的人，才能坚定地抓住机会。风险承担倾向在面临抉择的关键时刻起关键作用，这种抉择将伴随创业活动始终。比如，创业前期准备过程中，有些大学生会花费大量时间从事以下活动：我到底应该从哪个行业入手进行创业？创业会为我带来多少利润？假设创业过程不像预先想象的顺利，我该怎么办？我辞掉工作进行自主创业值不值得？归根结底，这些活动均是对风险的一种抗拒和排斥。但我们一定要清楚，没有风险的创业是不存在的，或者说，创业就是为了追求风险。

但同样值得强调的是，风险承担倾向并不是越高越好，它的最佳点应该保持在中间水平，适度即最佳。创业需要个体承担风险，在风险面前不退缩。但是，如果这种倾向过高，可能会导致创业者的行为变得鲁莽，明知不可为而为之，个体将注定失败。因此，创业者需要有适度的风险承担倾向。

四、问题解决意识

创业研究同样非常关注个体的问题解决意识。问题导向的个体通常会把困难的、不熟悉的、较糟糕的任务视为可解决的。具有较强问题解决意识的个体不愿意在工作过程中经常接受他人的帮助，并拥有较强的领悟能力和较快速的信息处理能力。他们一般依据目标导向的问题解决策略，并经常能够找到一些创造性的方法解决问题。

五、坚持自己

坚持自己也是创业者应该具备的特质之一。在企业创立阶段及随后的经营阶段，在与客户、合作伙伴及金融人员的交往沟通过程中，创业者需要一种支配性的和不妥协的态度。与风险承担倾向相类似，自动坚持自己的程度保持中等水平即可。一方面，如果个体过度依赖他人的意见，对自己的观点不自信、不坚持，我们很难想象他能够成功地创业；另一方面，创业成功通常依赖与顾客或合作者进行友好协作，缺乏适当的妥协也会阻碍创业的成功。

事实上，自动坚持自己包括很多种人格特质，如自信、执着等。无论是追求成功还是面对失败，如何做出坚定的选择，坚定不移地开创新的局面，是每个希望成就大业的创业者应该考虑的。

案例

刘入源：只要奋斗，一只手也能撑开致富路

16岁那年，因一场意外，刘入源失去了整个右手手掌。从此，他的人生被彻底改写。随着一天天长大，刘入源到了该工作的年龄。几经碰壁之后，他决定自己创业。玉林市博白县是广西壮族自治区的生猪养殖第一大县，可猪肉价格远不如羊肉，甚至山羊肉价格是猪肉的三倍。他想，与其养猪，不如尝试养羊，市场需求巨大。可当时博白县并没有规模化养殖山羊的成功先例。村里的老养殖户说：“这里哪能养羊，整天下雨，山羊一淋雨就生病，送给我都不要，养不了。”邻村一个养殖户也劝他，没有人养成功山羊。

风险大，利润高。刘入源想：不做怎么知道做不成？2009年10月，他用全部积蓄买了31头隆林黑山羊，创办了博白县第一个种羊场。他每天划着竹筏过河到草场打草喂羊，想象着自己梦想很快就能实现。可是，正如老养殖户们预料的那样，他的尝试失败了。一个月里，羊一只只地先后死掉，等他背一筐鲜草回来，看到最后的三只羊在地上“睡”着，伸手过去摸，羊身体还热着，可已经断气了。就这样，几年的积蓄全部赔光了。

第二年，刘入源又向亲戚借了3万元钱，再次引进了31头羊。这一次，他总结上次的教训，改建了羊圈，让羊的粪尿能够分离，减少了堆积发酵，也减少了山羊发病。那段时间，他把床搬到了羊圈里，几乎与羊形影不离。白天，

羊吃东西，他就蹲在旁边看，观察记录它们的神态动作；晚上，羊休息了，他也睡在旁边守护着它们，继续观察和照顾它们。在这个被人认为不适合养羊的地方，刘入源一次次尝试，终于破解了规模养羊的难题。

一年后，刘入源的30头羊变成了250多头，山羊出栏以后，他得到了人生“第一桶金”13万元。2011年11月，他又贷款60万元引进努比亚种羊，并进行品种改良。改良后的山羊，个体大，抗病力强，更容易养殖，收益也更大。通过采用科学方法优化繁殖喂养，他的羊圈规模越来越大，成了玉林市最大的黑山羊养殖基地。

然而，天有不测风云，成功的喜悦还没有维持多久，刘入源的人生再次被改写。2013年夏天的一个深夜，一场突如其来的洪水灌进羊场，他的小羊羔全部被淹死，之后，其他的种羊也相继发病而死，他苦心经营多年的成果顿时归零。

看着一片狼藉的羊场，刘入源陷入了深深的思考。多年来，在他的带动下，已经有很多村民走上了养羊的道路，受到这次天灾影响的不止他一家，对于风险承受力差的农户来说，这足以让他们一蹶不振，脱贫成果一夜归零。

农民在脱贫致富过程中，要如何尽量规避风险，不要流汗又流泪呢？刘入源下定决心要闯出一条别人没走过的路，他改变了以往的养殖模式，创新“自主经营、入股分红、托管代养”产业扶贫模式，实现了“启用一个能人、搞活一个产业、带动一方发展”的综合效应。他引进国外努比亚山羊良种，在博白县9个乡镇11个行政村推行试点养殖。采用这种自主经营模式，每户贫困户每年至少纯收入2万元，基本没有养殖风险。

对无意创业或无劳动能力的贫困户，刘入源为他们提供两种选择：一是将扶贫产业资金或土地折股资金注入公司，公司每年按注入资金的一定比例进行分红，合作期满后再一次性将扶贫产业资金归还贫困户；二是将扶贫小额信贷资金注入公司，公司连续3年给贫困户每年4000元以上的分红，贷款期满后本息由公司偿还。

刘入源重点推介的托管供养模式则是让贫困户将种羊寄养于公司基地或养大户，由村委会统一监管。公司无偿提供技术、药品、饲料、疫苗等服务，并每年抽取1%左右的利润分红给村委会。这种“联户寄养、利益共享”模式不仅让贫困户发家致富，还增加了村集体经济收入。

从此，刘入源从“羊倌”变成了带领当地群众脱贫致富的“领头羊”。

（资料来源：央视网，2019年6月23日，有删改）

六、不确定容忍性

不确定容忍性是指个体在不确定的环境中组织信息的方式。它促使个体在复杂环境中寻求生存,忍受矛盾,不屈不挠地解决各种复杂的问题。较高的不确定容忍性是创业人格特质的一个独特构成部分。

事实上,创业活动本身就是一项充满不确定性的活动,它是一项考验人的意志的活动。不确定、不一致、不完整、模糊性、矛盾性等情况在创业过程中均有可能出现。个体能否承受这种不确定、如何承受这种不确定,将会成为创业成功与否的关键。当不确定的情境出现时,有些人承受不住这种不确定所带来的压力,草率地处理和解决问题;也有些人会以一种耐心的态度,等待情境明朗化再做出决定,即对不确定情境有更强的容忍度。一些研究表明,与管理者相比,创业者具有更强的不确定容忍性。

七、情绪稳定性

情绪稳定性对工作绩效有显著影响,尤其是对一些压力较大的工作。高情绪稳定性的个体更能肯定自己,更能从积极的角度思考问题,并对自己的生活感到满意,很少会感到气馁。低情绪稳定性的个体则表现为焦虑、不安、悲哀和喜怒无常。高情绪稳定性是创业者的优势所在。

如何管理好自己的情绪是现代人非常关注的一个问题。中国古代思想家老子认为人应该“无惊”,即面对任何情况都不应该有太大的情绪反应。但也有人认为,人很难一下子达到“无惊”,应该从“大惊”到“小惊”到“无惊”。无论是本应该“无惊”还是逐渐达到“无惊”,一种好的情绪状态应该是荣辱不惊,而这种情绪品质也是创业者所应具备的特质之一。

大学生的人生阅历比较少,遇到问题时情绪很容易受影响。因此,大学生应该学会妥善管理自己的情绪,做情绪的主人。

八、创新性

创新性或创新能力主要是指发现新问题、提出新方法、建立新理论、发明新技术的能力,是创新型人才必须具备的基本能力。创新能力的培养重在培养创新思维能力、动手操作和实践活动能力及问题解决能力。创业能力则是指能够顺利实现创业目标的特殊能力,包括专业技术能力、经营管理能力和社交沟通能力、分析和解决实际问题的能力、把握机会和创造机会的能力等。创新能力的大小会影响创业能力的强弱。

几乎所有的创业家都认为创新是企业生存和发展的基石。对大学生而言,创新能力的

培养重在训练其创新实践和动手能力。也有研究者认为，创新型人才应该具有智力与非智力因素，前者包括认知智力、情绪智力和社会智力等；后者包括动机因素、个人特质因素及意志因素。总之，创新能力是一个较复杂的概念，在评价上也具有一定的复杂性。

九、善于合作

对大学生而言，团队创业相较于个人创业更为常见。在讲到创业团队时，创业者有时会感慨“成也团队，败也团队”。由此可见，团队成员之间是否善于合作对创业的成败起着至关重要的作用。

一个成功的创业团队所应具备的特征包括形成内聚力与一体感、团队利益第一、坚守基本经营原则、对企业的长期承诺、成员愿意牺牲短期利益来换取长期的成功果实、全心致力于创造新事业的价值、合理的股权配置、公平弹性的利益分配机制、经营成果的合理分享及事业能力的完美搭配等。这些特征同样也是团队成员善于合作的体现。

综上，我们认识到创业者应具备一定的人格特质，但人格特质对创业的影响并不像我们想象中的那般重要。有些大学生会说“我最怕冒险，所以我不适合创业”和“我太保守，还是找一份稳定的工作较好”，这些想法存在一定误区。创业者之间的人格特质差异大于创业者和非创业者之间的差异，更何况，创业需要的人格特质还可以通过后天教育来培养。



任务二 提升创业者的创业能力

能力是一个复杂的概念，既包括实际能力，也包括潜在能力。一般认为，创业能力是创业过程中的心理特征，是顺利实现创业活动的心理基础。例如，创业者的创业机会鉴别能力就是保证其顺利完成创业活动的心理条件之一。创业能力是驱动创业活动顺利开展并取得成功的关键因素，对企业的创建、成长或者创业者取得创业成功都发挥着重要作用。创业能力主要由创业知识、创业经验和创业技能三个因素构成。



一、创业知识

作为创业能力形成和发展基础之一的创业知识大致有三类。一是与创业企业相关的专业技术知识。二是创业之后使创业企业持续发展的经营管理类知识。创业者除了立业

知识创业的内涵



之外, 还应懂得守业之道。创业者应该也是一个管理者, 使企业能够在激烈的市场竞争中求得生存, 实现可持续发展。三是社会人际交往知识。在创业及企业持续发展过程中, 创业者需要处理好与客户、合伙人、政府机构人员、财务人员等的关系。因此, 创业不仅需要相关的专业技术知识, 还需要管理类、经济类、法律类等知识。

未来知识创业的重要领域



对当代大学生而言, 创业教育是获得创业知识的最主要途径。创业教育为大学生提供了与创业相关的各方面知识, 提高了大学生的创业意向, 是大学生创业的外在驱动力。而大学生对创业的兴趣则是其创业的内在驱动力, 能够激发其创业的主动性, 促使其努力学习创业知识, 为创业做好知识储备。

大学生创业知识量表



二、创业经验

经验是能力的基础。经验是人们在感性认识过程中形成的, 是通过实践活动对客观事物所产生的直接了解, 是人与客观事物直接相互作用的结果。经验包括直接经验和间接经验。在直接经验的基础上, 人们经过思维活动将感性认识上升为理性认识。除了直接经验外, 在现实生活中, 人们还拥有另一种经验, 即间接经验, 这是通过别人的经验来认识客观事物的途径。在创业过程中, 大学生同样可以拥有两种经验, 即自己直接的创业经验和来自家人、朋友或其他人的间接创业经验。相关调查发现, 拥有直接创业经验的大学生的创业意向显著高于无创业经验的大学生; 父母经营企业的大学生的创业意向显著高于父母没有经营企业的大学生。这些均说明了创业经验对创业的影响。

创业经验虽然是一种非知识体系的东西, 但有助于人们深刻地感悟创业这种实践活动。大学生还可以从失败中积累创业经验, 特别是通过分析他人的失败案例, 探究深层原因, 吸取各种教训, 为自身创业积累经验财富。

三、创业技能

大学生创业技能量表



技能是指人们通过练习而获得的动作方式和动作系统。技能作为活动的方式, 有时表现为操作活动方式, 有时表现为心智活动方式。

创业技能既不是有关创业行为的具体知识, 也不是抽象的创业能力, 而是个体在已有创业知识和创业经验的基础上, 通过教育、培训、练习、体验等形成的促进创业活动顺利完成的认知和操作活动的稳定方

式。学校的创业教育可以在提升学生创业技能的基础上，培养学生的创业能力。

创业技能的六因子结构：①自我管理技能，即创业者自我管理与自我成长的技能，如内省、积极品质形成、责任承担等；②职业规划技能，如职业生涯规划技能、创业计划形成技能和目标管理技能；③信息选择与应用技能，即创业者的信息、知识收集及转化技能；④企业管理与战略技能，即创业者管理企业人力、资金等方面的技能；⑤客户管理技能，即观察、识别和管理消费者需求的技能；⑥人际沟通技能，即与人交流、沟通的技能及适当影响他人的技能。

任务三 提高创业者的认知素质

认知素质是指个人头脑中储存的知识通过主体加工形成的一个系统化、网络化的知识结构。创业者的认知素质主要体现在三个方面：创业认知、创业自我效能和创业机警。



一、创业认知

(一) 创业自我认知

自我认知也叫自我意识，是指个体对自己心理和行为状态的洞察与理解，包括自我观察和自我评价。自我观察是指个体对自己的感知、思维和意向等方面的觉察。自我评价是指个体对自己的想法、期望、行为及人格特质的判断与评估，这是自我调节的重要条件。



创业自我认知是指创业者对自己是否能够创业的一种内在看法与认同。创业自我认知是创业行为的重要基础，创业者所获得的各种创业知识、经验和技能通过创业自我认知影响创业行为。可见，创业自我认知是影响创业行为的一个重要因素，是创业者应具备的重要心理素质。

(二) 创业环境认知

创业环境认知是指创业者对所处环境是否有利于创业的内在看法与认同。这里的环境认知主要是指创业者对所处社会环境的认知，包括创业者对自己所具有的创业资源及社会资本、所掌握的创业信息、家人和社会对创业的认可度、人际关系、创业政策、制度环境等的认知。其中，社会资本对创业行为的影响受到了研究者的较多关注。

社会资本是指个体或团体之间的关联——社会网络、互惠性规范和由此产生的信任，是人们在社会结构中所处的位置给他们带来的资源。创业者对其拥有的社会资本的认知会影响其后续的创业行为。充分挖掘社会资本的有利价值，能够促进创业行为的成功。但也有研究发现，社会资本对创业机会的寻求也可能起到负面作用，因为社会网络中的某些偏见会阻碍个体创新想法的形成。

此外，创业者对创业政策和制度环境的认知也会影响其创业行为。社会的政策、法律、金融等因素会影响创业者的商业安排和风险意愿，而创业者的商业安排对企业创新决策的影响最大。如果创业者认知到政府制定的经济管理制度及有关程序较为简单，或者银行系统能够提供更便捷的债务融资入口，那么创业者所展现出的商业安排和风险意愿也会更加突出。可见，复杂的制度并不利于创业，创业者认知到的制度环境越宽松，其创业行为就越积极。

二、创业自我效能

(一) 自我效能



自我效能这一概念最早是由行为主义心理学家班杜拉提出的。班杜拉认为，自我效能感是指个体对有效控制自己生活诸方面能力的知觉或信念。工作领域的自我效能是指个体对自己是否有能力改变动机、认知资源和行动路线以实现更高水平绩效的自信程度，是对成功的自信程度。

自我效能具有五个特征：第一，它是人们行为动因的关键因素，是人们行动的重要基础；第二，它是人们获得的各种知识、技能和经验与随后行为的中介；第三，它是人们对自己能否完成某一活动的预期，因此是先于某一行为而发生的；第四，它是主观的；第五，作为人的主体因素的一个方面，它不是人格的一个静态的固有属性，而是人格的一个发展指标，是在人与环境相互作用的过程中通过各种来源的效能信息做出的主体自我判断。

(二) 自我效能在创业领域的体现

依据自我效能的概念，创业自我效能是指创业者对自己能否从事或成功完成创业活动的自信程度。创业自我效能是创业者创业行为动因的关键因素。创业自我效能对创业意向及创业行动的影响也被众多研究证明。在众多影响创业意向的因素中，个体创业自我效能一直是较受关注的一个重要认知变量。有学者依据计划行为理论构建了创业意向

的认知影响模型，认为个体的创业自我效能、期望价值、一般信念会影响其创业意向，而个体的态度、主观标准、感知到的可行性则是中介变量。也有学者的研究证明了创业自我效能对个体创业的促进作用。还有学者构建了创业过程模型，同样证明了人口学变量和创业自我效能通过影响个体创业意向最终影响个体创业企业的建立。

三、创业机警

创业机警是指创业者识别被他人所忽视的创业机会的能力。创业机警本质上是个体对创业机会的关注和渴望。创业机会也称商业机会或市场机会，是指有吸引力的、较为持久和适时的一种商务活动的空间，并最终表现在能够为消费者或客户创造价值或增加价值的产品或服务之中。创业机会具有时效性、吸引力、持久性，且依附于为用户创造或增加价值的产品、服务或业务。很多创业机会的产生和发现一开始都是以问题的形式存在的。



拓展阅读

新时代的企业家精神

企业家在社会经济生活中发挥着重要作用，企业家精神是企业家作为一个特殊群体发挥其社会作用所必备的共同特征。中国特色社会主义进入新时代，需要中国的企业家主动为国担当、为国分忧，以创新和实干为企业家精神注入新内涵。具体来说，新时代的企业家精神具备以下五个方面的特征。

新时代的企业家精神要扎根中华文明。源自近代西方的现代企业文化只有扎根中华文明，和传统文化互相融合，才能在中国这片土地上生根发芽。中国传统文化中“重人轻物”的理念有助于企业家充分调动人的积极性，形成融洽的劳资关系；“贵义贱利”的规范有助于企业家在追求利润的同时注重道义对企业行为的约束，构筑健康的商业生态；“家国天下”的情怀有助于企业家在实现局部利益的同时致力于社会价值的创造，推动全社会的共同进步。

新时代的企业家精神要符合社会主义核心价值观。其中“爱国”“敬业”“诚信”是公民的基本道德规范，更是企业家必须恪守的行为指南。爱国是新时代企业家的大义所在，企业家需要将企业的发展和国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起；敬业是新时代企业家的精神支柱，是对事业的忠诚和责任，

而非对财富的追求；诚信是新时代企业家的立身之本，企业家的诚信是社会诚信体系的核心环节。

新时代的企业家精神要体现市场经济的主体责任。市场经济的主体责任要求企业家摆脱“背靠政府好乘凉”的经营理念，把企业的生存与发展根植于市场；市场经济的主体责任要求企业家致力于构建亲清政商关系，净化营商环境；市场经济的主体责任要求企业家依靠法律来保护自身权益，并积极推动完善各类市场主体公平竞争的法治环境。

新时代的企业家精神要拥抱科学思维。新时代的企业家不仅需要具备整合各类生产要素的能力，也需要深刻理解创造性思维的逻辑及其萌发与孕育的生态环境。新时代的企业家需要摆脱“凭经验、靠感觉”的管理思维，依靠逻辑和科学探究市场规律，通过严谨的科学分析，洞察问题，发现商机，决胜千里。

新时代的企业家精神要适应国内外环境变化带来的挑战。当今世界面临百年未有之大变局，中国的经济增长模式逐渐由要素驱动转变为创新驱动，全球产业链和国际货币体系也面临重构与变革。国内外环境的变化要求企业家致力于创新，从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新等，用创新引领中国经济的发展；国内外环境的变化要求企业家开拓国际视野，立足中国，放眼世界，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。

（资料来源：《中国纪检监察报》，2020年7月30日，有删改）

创业沙龙

沙龙形式

互动游戏：每人准备3张写有自己名字的卡片，以游戏形式与他人交换名片，根据平时对彼此的了解写下对方所具备的创业素质，最后将卡片送回到本人手中。

沙龙主题

通过他人的评价与自我的认知，判断自己具备哪些创业素质，思考未来应如何提升自己的创业素质。



项目三

准备 创业知识

要获得创业知识，就要善于学习、不断总结。

项目导言

依靠知识创新和管理创新进行创业并实现企业可持续发展的企业家，通常被称为创新型企业家。创新型企业家不仅具有开发或识别创新产品的知识与能力，还具有发现创新产品的市场前景、把握创业机会、有效管理企业和拓展营销市场等方面的知识与能力。党的二十大报告指出，要“深入实施人才强国战略”，要“坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”。大学生应当优化自己的知识结构，准备充分的创业知识，努力成为创新型创业人才。

学习目标

知识目标：

(1) 了解专业知识、管理知识、财务知识、营销知识的概念以及它们在创业中的作用。

(2) 熟悉与创业相关的法律法规知识。

能力目标：

能够利用所学知识开展创业。

素养目标：

(1) 扎实学习，掌握科学的学习方法。

(2) 自觉尊法学法守法用法，培养法治思维。

视点聚焦

为知识产权创造运用领航

2021年，《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》（以下简称《纲要》）发布。《纲要》既体现了我国知识产权事业阶段性特点，也反映了新时期我国经济社会发展对知识产权高质量发展的新需求。

《纲要》规划了知识产权综合运用的基本路径，为知识产权转化运用指出了发展道路。从知识产权运用的产业场景看，《纲要》强调了三个主要路径。一是发挥知识产权具有的创新激励作用，凸显知识产权具有发展新企业、新产业以及孕育新业态的功能和价值，强调到2035年“知识产权促进创新创业蓬勃发展，全社会知识产权文化自觉基本形成”。二是发展知识产权密集型产业。《纲要》提出到2025年，专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%，版权产业增加值占GDP比重达到7.5%。三是运用知识产权推动传统优势产业转型升级和新兴产业、未来产业发展。

（资料来源：《经济日报》，2021年10月12日，有删改）

任务一 掌握创业基础知识

21 世纪，自主创业成为大学毕业生重要的择业途径。虽然我们并不主张每个大学生都走自主创业之路，但不能否认，在知识经济时代，自主创业具有广阔的发展前景。自主创业除了要求创业者具有一定的专业特长外，还要求创业者具有合理的知识结构、良好的心理素质和创新能力。创业者尤其要对企业设立及运营过程中的专业知识、管理知识、财务知识、营销知识有基本的了解。

一、专业知识

(一) 专业知识的概念

专业知识是指一定范围内相对稳定的系统化的知识。每个大学生所学的专业不同，所具备的专业知识也不同。

创业者所具备的专业知识对创业有直接的影响。关于创业的专业知识，比较传统的理解是，创业必须具备相关行业的专业知识。比如，信息技术行业的创业者必须具备互联网技术方面的专业知识，国际贸易行业的创业者必须具备国际贸易方面的知识，会计行业的创业者必须具备会计方面的专业知识。创业者的创业知识既要广博，又要精深，还要能从自己擅长的专业知识中发现商机和盈利点。

案例

高校学生创业团队送新能源汽车知识讲座下乡

2022 年 7 月，重庆工程职业技术学院智能制造与交通学院“车有桩”学生创业团队前往重庆市万州区恒合土家族乡五星村开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，向村民宣传“双碳”政策、新能源汽车下乡政策、电动汽车及其充电基础设施相关技术知识，并为村民开办电动汽车应用与安全培训课。

此次为村民开办培训课的“车有桩”团队是一支为国内充电桩制造商与运营商提供标准化安装与维保服务的创业团队，成员来自学校新能源汽车技术专业的应往届毕业生，团队致力于充电桩后市场服务，助力新能源汽车下乡。

在五星村，团队成员通过实地调研了解到村民对新能源汽车及其充电技术的认知还停留在低速老年电动车的阶段，普遍存在认知不足的情况。团队成员结合专业知识以及“车有桩”团队的项目经验，为村民量身定制，打造了一场理论结合实操体验的课程。课程内容涵盖了政策、用电及充电安全、消防、电动汽车与燃油汽车的对比、电动汽车使用经济性分析，此外还安排了村民试乘电动汽车及体验当一名电动汽车充电桩安装技师对充电设备进行检查等系列活动。

“此次‘三下乡’社会实践活动，让我更加认识到了自己所学专业知识的有用武之地。”实践团成员传德宝表示，在以后的学习生活中，将把学习和竞赛的成果转化为实际的工作成效，为乡村振兴贡献力量。

(资料来源：人民网，2022年7月27日，有删改)

(二) 专业知识的获取途径

1. 校内学习与校外实践相结合

大学时期所进行的有计划、有组织、有指导的专业学习是大学生获取专业知识的重要渠道。此外，大学生通过选修其他专业课或者在课外自己感兴趣的领域里孜孜以求、刻苦训练，也能够掌握专业知识。但需要注意的是，学校的专业知识多是学科本位的，并不一定能直接转化为创业所需要的专业知识。所以，创业者在创业之前需要进行适当的尝试性体验，“在实践中学、在经验中学”非常有必要。

2. 利用团队的专业知识

创业可以是个人行为，也可以是群体合作行为。因此，创业者个人不一定要全面掌握各个领域的专业知识，通过创业群体的知识互补，初创企业也可以得到迅速的发展。

3. 终身学习

随着科学技术和社会的发展，各专业发展非常迅速，各行业内部的竞争也异常激烈。创业者如果只把持着过去行之有效的专业知识和技能，没有进行有效的改进和切实的发展，其创业的辉煌只能是暂时的。因此，创业者必须树立终身学习的理念，从经验中学习，从实践中提高。这是专业知识学习的客观要求，也是提升自身素质、抓住创业机遇、巩固创业成果、实现企业发展的根本保障。

二、管理知识

创业者需要了解一定的企业管理知识，包括管理的基本原理、组织绩效、管理者的权力与责任等基础管理知识，也包括如何制订企业计划、如何有效管理企业、如何有效控制成本、企业如何创新等更高级的管理知识。

创业初期，企业规模一般比较小，结构比较简单，关系也比较单一，资金链和物流链较为清晰，因此创业者容易轻视管理的作用，特别是一时的“利润”可能会冲昏其头脑。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，要促进民营企业高质量发展，鼓励民营企业改革创新，提升经营能力和管理水平。这为民营企业高质量发展提供了科学指引。经过改革开放 40 多年的发展，民营企业不断发展壮大，贡献了 50% 以上的税收、60% 以上的 GDP、70% 以上的技术创新成果、80% 以上的城镇劳动就业以及 90% 以上的企业数量，已成为经济发展的主力军、转型升级的排头兵、创新创业的主阵地。同时我们也应看到，部分民营企业还存在产业层次不高、创新能力不强、治理结构不优、资本扩张无序等诸多结构性问题，迫切需要加快改革步伐，政府尤其应以结构性改革为突破口，全面推动民营企业高质量发展。这既是民营企业持续健康发展的现实需要，也是当前稳增长、稳预期、稳信心的必然选择。

在企业创立初期，管理的特殊性主要包括以下四个方面。

第一，事务性管理模式需求强。由于规模比较小，企业在创立初期人手较少，雇佣人员技术生疏，分工不能做到非常的细致精确。因此，创业者一般都不得不深入细节，着手处理企业经营环节中面临的各个方面的问题。从进货到出品，从融资到推销，都需要自己一一过问，甚至亲力亲为。

第二，承受风险能力弱。初创企业都比较脆弱，在面对风险时，既没有雄厚的资本，又没有实际的经验，因此承受风险的能力较弱。企业在创业初期，需要采用“以生存为目标”的管理方式。经营者切忌随意扩张，对市场上暂时的需求匆忙做出反应，盲目地追求赚大钱。

第三，资金相对薄弱，现金管理要求高。由于初创企业资金薄弱，一方面需要开源节流，把握增收节支，加速资金周转，控制发展节奏；另一方面，不能盲目追求利润和销售的增长，而忽视现金管理。初创企业必须高度重视现金流量管理，一旦现金流量断裂，企业就有可能无法存活。

第四，需要更多的付出。企业在创立初期都是比较艰难的，且经营有旺季和淡季，有高潮和低谷。在创业初期，创业者需要投入大量财力、精力，要付出更多，这样才能带动团队的干劲。