

财 经 商 贸 类 系 列 教 材
“互联网+” 新形态一体化教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

.....

主编 邓美丹 贾庆林 崔艳芳



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



财 经 商 贸 类 系 列 教 材
“互联网+”新形态一体化教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

.....

主编 邓美丹 贾庆林 崔艳芳



扫描二维码
获取配套资源



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书作为经济管理类专业基础理论课程的入门教材,立足中国经济发展的现实,以开放经济为背景,依据人才培养实际,由浅入深、循序渐进地阐述了经济学的基础知识、基本原理和分析方法,培养学生的经济学思维。本书共分为十三个项目,以微观经济学和宏观经济学为两条主线,将经济学理论和实际操作知识融入价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论、国民收入核算与决定理论、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策以及开放经济等内容中。

本书适合作为职业院校经济学专业的教材使用,也可供相关行业的其他人士学习使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 邓美丹, 贾庆林, 崔艳芳主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2023. 10

ISBN 978-7-313-28078-7

I . ①经… II . ①邓… ②贾… ③崔… III . ①经济学—基本知识 IV . ①F0

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 191940 号

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编: 邓美丹 贾庆林 崔艳芳

地 址: 上海市番禺路 951 号

出版发行: 上海交通大学出版社

电 话: 021-6407 1208

邮政编码: 200030

印 制: 北京荣玉印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19

字 数: 462 千字

版 次: 2023 年 10 月第 1 版

印 次: 2023 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-28078-7

定 价: 56.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 010-6020 6144



前言



职业教育人才培养目标的内涵就是培养出高素质、高技能型人才。经过多年的发展，其特色日益鲜明。党的二十大提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”，通过三类教育的有机联系、系统集成，进一步优化职业教育类型定位，强化对现代化建设的支撑，为今后一个时期职业教育构建新发展格局和高质量发展奠定基础、指明方向。经济管理类专业的学生，具备经济学知识和认识经济规律是体现其专业素养的重要因素之一。为适应社会发展需要，本书以“职业化”为特色，根据职业教育的特点，以案例为载体，着眼于培养学生职业素质、专业能力、方法能力和学习能力，提升学生分析和解决实际问题的职业技能，满足高端技能型人才的培养要求。

本书包括微观经济学和宏观经济学两部分，共分为十三个项目。项目一概括了什么是经济学；项目二至项目八为微观经济学部分，具体内容包括价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、市场失灵；项目九至项目十三为宏观经济学部分，具体内容包括国民收入核算与决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、开放经济。

本书的编写突出以下特色。

（1）兼顾理论的基础性和实用性。本书从职业教育人才培养的实际情况出发，同时兼顾了职业院校学生理论知识的可接受程度，在保留经济学基本理论框架的基础上，改进和完善教学内容，尽量做到详略得当、深入浅出。

（2）注重理论与实践相结合。本书编写结合我国及国际的经济现状，以大量的现实经济现象为素材，采用“资料链接”的形式，将抽象复杂的经济学理论与鲜活的实例紧密结合，引导学生从能够感知的现实生活入手，学习运用经济学的基本原理来分析问题的思路和方法。

（3）结构新颖合理。每个项目在结构上设置了目标导航、知识导图、案例导入、同步的技能实训和思考练习等栏目，并在内容安排上设置了大量图表和案例，将晦涩难懂的经济理论通俗化表达，体现知识、技能和素质培养与学习并重的理念。

（4）推进课程思政建设。本书每个项目都融入了素养目标和大量经济案例，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂，引导学生了解国情、党情和民情，增强学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同；引导学生提高个人的爱国、诚信友善修养；增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；养成敬业、精

益、专注、创新的工匠精神，树立正确的人生观和价值观，努力做到价值引领和知识传授的有机融合。

本书由邓美丹统稿，具体编写分工：项目一至项目六由邓美丹编写，项目七至项目十一由贾庆林编写，项目十二至项目十三由崔艳芳编写。

本书在编写过程中，参考了大量的文献资料，吸收了许多专家学者的研究成果，在此对相关作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，编写时间仓促，教材中出现的疏漏和不足的地方，恳请各位同行与读者批评指正，以使本书日臻完善。

此外，本书作者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

编 者
2023 年 2 月





目 录



项目一

开启经济学之旅····· 001

- 任务一 认识欲望、稀缺与经济学····· 003
- 任务二 了解微观经济学与宏观经济学·· 008
- 任务三 学会经济学的思维方式····· 011
- 技能实训····· 017
- 思考练习····· 017

项目二

把握价格规律····· 021

- 任务一 认识需求····· 023
- 任务二 认识供给····· 030
- 任务三 探知看不见的手····· 036
- 技能实训····· 046
- 思考练习····· 046

项目三

充分认识弹性····· 051

- 任务一 把握价格对需求变化的作用
机制····· 053
- 任务二 把握收入对需求变化的作用
机制····· 058
- 任务三 把握其他商品价格对需求变
化的作用机制····· 059
- 任务四 把握价格对供给变化的作用
机制····· 060

- 任务五 弹性理论的应用····· 064

技能实训····· 069

思考练习····· 069

项目四

学会理性消费····· 073

- 任务一 测评满意度——效用····· 075
- 任务二 认识基数效用论····· 076
- 任务三 认识序数效用论····· 088
- 任务四 消费者行为理论的应用····· 097
- 技能实训····· 100
- 思考练习····· 100

项目五

了解企业生产决策····· 105

- 任务一 企业的初步认知····· 107
- 任务二 短期生产决策····· 111
- 任务三 长期生产决策····· 115
- 任务四 规模报酬分析····· 123
- 技能实训····· 127
- 思考练习····· 127

项目六

解析企业成本与收益····· 133

- 任务一 边际思维看成本····· 135
- 任务二 短期成本分析····· 139

任务三 长期成本分析·····	145
任务四 实现利润最大化·····	149
技能实训·····	152
思考练习·····	152

项目七

探知企业市场竞争策略····· 157

任务一 走进市场·····	159
任务二 认识完全竞争市场·····	160
任务三 认识完全垄断市场·····	166
任务四 认识垄断竞争市场·····	172
任务五 认识寡头垄断市场·····	175
技能实训·····	179
思考练习·····	179

项目八

正确认识市场失灵与政府干预····· 181

任务一 市场不是万能的——市场失灵·····	183
任务二 垄断的表象与矫正·····	183
任务三 公共物品的表象与矫正·····	186
任务四 外部性的表象与矫正·····	189
任务五 信息不对称的表象与矫正·····	194
技能实训·····	198
思考练习·····	198

项目九

国民收入核算的初步认识····· 201

任务一 衡量国民收入的主要总量指标·····	203
任务二 了解国民收入核算方法·····	208
任务三 了解国民收入核算中的恒等关系·····	210
技能实训·····	214
思考练习·····	214

项目十

认知简单国民收入决定理论····· 217

任务一 了解消费函数与储蓄函数·····	219
任务二 了解简单的国民收入决定模型·····	221
任务三 了解乘数理论·····	224
技能实训·····	228
思考练习·····	228

项目十一

感知宏观经济发展——失业与通货膨胀····· 231

任务一 失业的表象与治理·····	233
任务二 通货膨胀的表象与治理·····	238
技能实训·····	248
思考练习·····	248

项目十二

关注宏观调控政策····· 251

任务一 走进宏观调控政策·····	253
任务二 充分认识财政政策·····	255
任务三 打好货币政策“组合拳”·····	260
技能实训·····	268
思考练习·····	268

项目十三

认识开放经济····· 271

任务一 走进开放经济与国际贸易·····	273
任务二 关注外汇与汇率·····	283
技能实训·····	293
思考练习·····	293

参考文献····· 297



项目一 开启经济学之旅



目标导航

知识目标

- (1) 了解经济学产生的根源；
- (2) 理解经济学研究的基本问题；
- (3) 熟悉微观经济学和宏观经济学的研究内容；
- (4) 掌握经济学常用的研究方法。

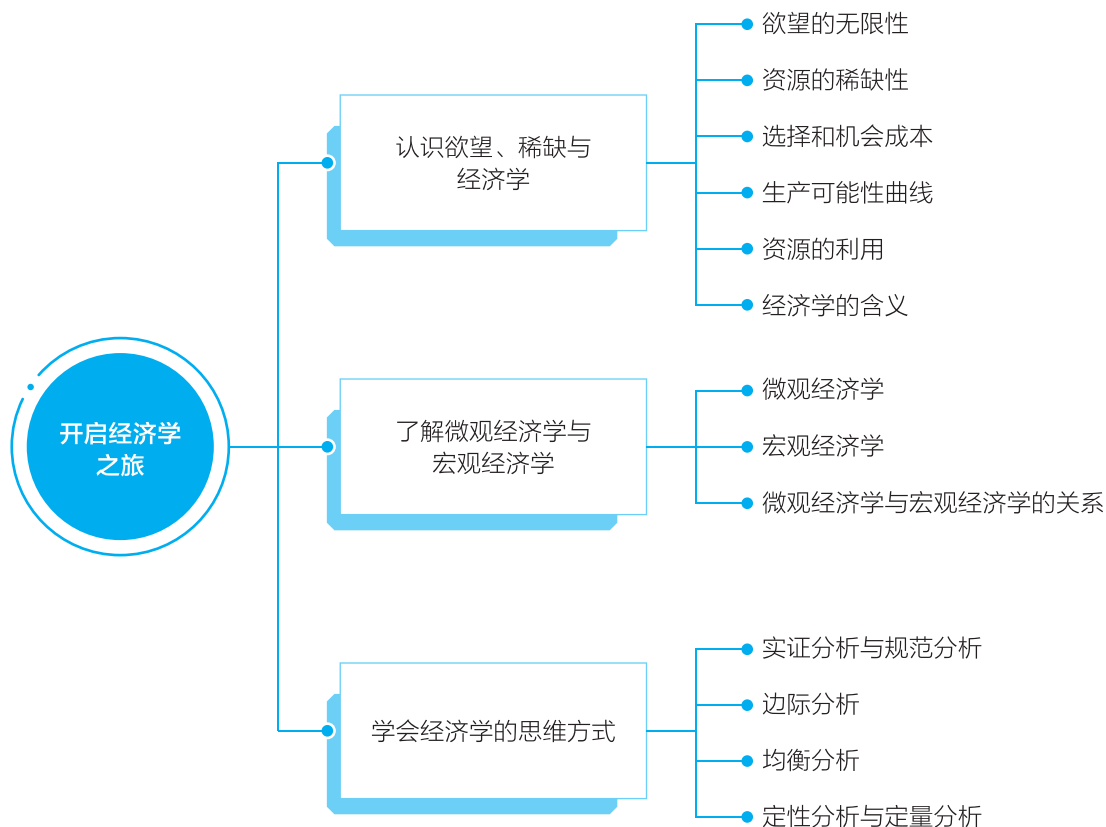
技能目标

- (1) 能初步判断资源的稀缺程度；
- (2) 能够运用机会成本分析做出最好的选择；
- (3) 能分辨资源配置问题和资源利用问题；
- (4) 能对经济学总体框架有一个基本的认识。

素养目标

- (1) 正确认知人类的欲望；
- (2) 树立环境和资源保护的意识；
- (3) 提高经济学思维，能分析中国经济发展过程中的一些现实问题。

知识导图



案例导入

21 世纪，经济全球化时代来临，国与国之间不再处于“你死我活”的竞争状态，而是更加注重合作与共赢，有这么两个国家，一个是发达国家 A 国，一个是发展中国家 B 国。其中，A 国每投入 1 个劳动力，能分别生产 4 件衣服或 8 件电子产品；而 B 国同样投入 1 个劳动力，能分别生产 3 件衣服或 5 件电子产品。从中可以看出，无论制衣还是电子加工，B 国的效率都赶不上 A 国，但多年过去了，B 国的制衣、电子行业不仅未被 A 国同行所挤掉，相反，两个国家在这两个领域相互交流并产生了合作。

思考：为什么 A 国制衣、电子行业不凭借其技术优势挤掉 B 国同行，以取得垄断地位？

资料来源：百度文库。

任务一

认识欲望、稀缺与经济学

一、欲望的无限性

人类社会的基本问题是生产和发展，而生产和发展就是不断运用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求，这些各种各样的需求则来自人的欲望。

欲望是指人类对生活资源和服务的永不停止的需求，这是一种心理现象，其主要特点是多种多样、多层次和永无止境。

20 世纪 40 年代，美国社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出了需求层次理论，该理论把人的需求分为 5 个层次（见图 1-1）。马斯洛的需求层次理论告诉我们，当较低层次的需求满足以后，又会产生更高层次的需求，人类总是处于由低级向高级发展的永无止境的欲望中，即我们平时所说的“欲壑难填”。

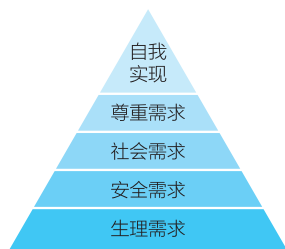


图 1-1 马斯洛需求层次

拓展实例

《解人颐》一书中收录了一首有关人生欲望的趣诗，这首诗诙谐地描绘出欲望所具有的无穷性特征。

不知足

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子，恨无田地少根基。
买得田园多广阔，出入无船少马骑。
槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。
作了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞。
若要世人心里足，除是南柯一梦兮。

二、资源的稀缺性

要满足欲望就得有手段，经济学上把这种手段称之为资源。资源包括有形的商品和无形的服务，有形的商品如房子、电脑、手机、面条等；无形的服务如理发、教育、旅游等。但是相对于人类的无穷欲望而言，资源总是有限的，而不是无限拥有或可以无限供给的，即具有稀缺性。例如，对于个人而言，金钱资源就是一种有限的资源，我们的衣食住行都需要“量入而出”，即受到金钱资源的制约；对于企业而言，用于购买各种生产要素的资金也是有限的；对于整个社会而言，资源也是有限的，当发展中国家为把有限的财政收入应



用于基础设施建设还是教育、医疗卫生方面而争论不休时，发达国家也为把收入应用于国防还是社会福利而发愁。

资料链接

共享经济下，资源稀缺性得到缓解

在互联网等信息技术提供技术解决方案的情况下，共享经济可以利用社会闲置的资源，供需求者分享使用。需求者根据使用的时间来付费，使用多少，付费多少。资产的拥有者既可以提高闲置资源的使用效率，又可以收回一定的资产回报。需求方在不需要拥有所有权的条件下，也可以拥有使用权。共享机制缓解了资源的稀缺性。连接比拥有更重要，人们不可能拥有一切，但只要拥有连接的能力，就可以享受使用一切的机会，且支付的成本很低。

素养园地

创新驱动战略

我国提出创新驱动战略，加快建设创新型国家。过去 40 余年，我国的劳动密集型产业获得竞争优势，因为劳动力资源丰富、劳动力成本较低。现在，随着人口负增长，劳动力变得稀缺。部分企业出现用工难、用工贵等问题，劳动力价格也节节抬升，劳动密集型产业慢慢失去竞争优势。一些企业通过技术创新引入更多资本，通过机器取代工人，产业向资本密集型和技术密集型转变。例如，传统的银行业务正在被信息技术取代，传统银行的劳动力也正在被机器取代，金融科技驱使传统财经走向新财经。

资源的稀缺性是一个永恒的问题，也是一条普遍存在的规律，这个规律导致需要对资源进行管理，也就是使有限的资源得到最优的配置，经济学由此而生，即资源稀缺性是经济学研究的出发点。

对资源稀缺性可做如下四点理解。

- (1) 资源相对稀缺。相对稀缺是指相对于人类社会的无穷欲望而言，资源总是不足的。
- (2) 资源绝对稀缺。绝对稀缺是指资源的绝对数量是确定的，一旦用去将无法重新加以利用，如矿产资源等。绝对稀缺是资源本身的存在状况，是对资源有限存在的一种反映。例如，我国由于铁矿、石油资源匮乏，长期需要依赖进口。
- (3) 经济学因资源的稀缺性而产生。经济学的产生就是为了使资源能够得到最优配置和利用。
- (4) 稀缺性的存在决定了任何社会和个人都必须做出选择。

三、选择和机会成本

欲望人人都有，每个社会都有，而且无穷大；但资源却是稀缺的，满足欲望的手段不足，即欲望的无穷性和资源的稀缺性是矛盾的。在生产力低下的时代，解决这个矛盾的方法就是

压抑人的欲望，让欲望和资源相接近。而现代社会则是通过发展生产、提高生产力、增加资源总量的方法来满足人的欲望，从而缓解资源稀缺。但这并不意味着所有的欲望都能得以满足，而是只能满足一部分。所以我们注定要面临选择，从而产生经济问题，而如何解决经济问题就是经济学所要研究的对象，也就产生了经济学。



所谓选择就是指如何利用有限的资源去生产尽可能多的经济物品，以最大限度满足自身的各种欲望。在实际生产中，人们可以根据需求的不同，选择资源的不同用途。如1块地，种了萝卜，就不能同时种玉米，即一种资源一旦被用于生产某种商品后，就会失去生产另一种商品的可能。因此，人们需要在资源的多种用途中进行合理的选择，它包括以下三个相关问题。

第一，生产什么，生产多少。因为资源稀缺，不可能什么都生产，所以，生产一种东西，意味着必须放弃另外的东西，这就是机会成本。例如，一个小花盆，种了向日葵，就不能同时再种月季。因此，在资源稀缺、全部需求得不到满足时，为使有限的资源所能提供的满足程度最大，就要合理选择应满足的需求，并确定被选择的商品需要满足什么需求。这在经济学上叫“生产什么”。

第二，如何生产。生产可以采取不同的方式。例如，在一块土地上种植水稻，可以采用劳动密集型的耕种方式，即通过大量的劳动力进行手工种植；也可以采用少量的劳动力进行机器种植，即技术密集型的耕种方式。然而，由于劳动力和机器设备的价格不同，在生产过程中使用的数量不同，必然导致生产同种等量产品的成本不同。所以，无论生产什么，都要合理选择所用的资源和每种资源的使用数量，从而实现资源使用的合理组合，使生产成本最低。这在经济学上叫“如何生产”。

第三，为谁生产。东西生产出来以后，就该让它去满足人的欲望了。但是如何把东西分到每个人的手里，要看根据什么原则、采用什么机制进行分配，分配的数量界限如何把握，等等。而不同的规则对人们的影响和造成的后果是不一样的。社会要平稳地发展，就必须采取更妥当的办法，采用更合理的规则。这在经济学上叫“为谁生产”。

上述关于选择的三个问题是人类社会必须解决的基本问题，也被称为经济学上资源的配置问题。

资源的稀缺性迫使人们做出选择，而任何选择都是有代价的，有所得就会有所失。如一笔资金，可以用来储蓄；也可以用来投资基金；还可以用来投资股票。一旦将这笔资金用于储蓄，就必然要放弃投资基金和股票；反之，当选择用于投资基金，就必然要放弃储蓄和投资股票。

当具有多种用途的稀缺资源需要选择经济主体时，选择就会带来成本，经济学将这一成本称为机会成本。也就是说，大部分资源可以有多种用途，但当一种资源用于生产某商品后，就不可能用来生产其他商品。即当一种资源用来生产某商品时，就必须放弃其他商品的生产，所放弃的用于别的商品生产的最大产量（产值），就是这种资源的机会成本。还可表述为，某资源用于某用途时，所放弃的用于其他用途时所获得的最大收益。它适用于社会生活的多个方面，在生产中有生产的机会成本；在消费中有消费的机会成本；在政府活动中有政府的机会成本（如提高利率而减少的私人投资、政府投资方向的选择等）。

理解机会成本时需要注意三个问题。

第一，机会成本不同于实际成本，它不是在做出某项选择时实际支付的费用，而是一种观念上的成本或损失。因为资源是有限的，所以“鱼和熊掌不可兼得”，选择了一个，就必须放弃另一个。在这种情况下，做出一项选择时，机会成本并不是实际支出或损失，仅仅是观念上的损失或所放弃的另一种可能性。

第二，机会成本并不全是由个人的选择所引起的。其他人的选择也会给你带来机会成本，你的选择也会给其他人带来机会成本。

第三，机会成本是做出一种选择时所放弃的其他若干种选择中最好的一种。例如，某学生大学毕业后，面临三种选择：去证券公司工作，年薪是 10 万元；自己创业，年薪预估是 15 万元；去银行上班，年薪是 12 万元。则该学生去证券公司上班所放弃的其他选择的最大成本，即机会成本是 15 万元。进一步分析，该学生去创业的机会成本是 12 万元；去银行上班的机会成本也是 15 万元。

四、生产可能性曲线

我们可以用生产可能性曲线的概念来说明稀缺性、选择和机会成本。



生产可能性曲线是在资源和技术条件既定的情况下所能达到的两种物品最大产量的组合。生产可能性曲线主要用来分析一个国家应该怎样分配其相对稀缺的资源问题。例如，对于一个国家而言，需要同时兼顾国防安全和人民生活水平的提升，既需要生产炮弹等物品来保家卫国，也需要生产粮食来解决温饱问题。但资源具有稀缺性，用于生产某一种物品的资源多了，用来生产另一种物品的资源就少了，也就是多生产炮弹必然会导致少生产粮食，而多生产粮食必然会导致少生产炮弹。

在一定的技术水平下，一个社会或国家的全部资源所能生产的物品的最大数量总是一定的。假设在资源和技术条件既定的情况下，一个社会用全部资源生产两种物品：炮弹和粮食。如果只制造炮弹，可以制造 5 万枚；如果只生产粮食，可以生产 15 万吨。在这两种极端的可能性之间，还存在着炮弹和粮食的不同数量组合。假设这个社会在决定炮弹与粮食的生产时，提出了 A、B、C、D、E、F 六种组合方式，如表 1-1 所示。

表 1-1 炮弹和粮食的各种生产组合

可能性组合	炮弹（万枚）	粮食（万吨）
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1-1 可以画出生产可能性曲线图，如图 1-2 所示。在图 1-2 中，连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源和技术既定的条件下所能达到的炮弹与粮食最大产量的组合，被称为生产可能性曲线或生产可能性边界。AF 线表明：多生产一单位粮食要放弃生产多少

单位炮弹，或者多生产一单位炮弹要放弃生产多少单位粮食，因此， AF 线又被称为生产转换线。

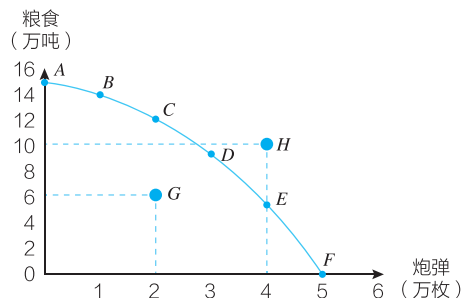


图 1-2 生产可能性曲线

由图 1-2 可知， AF 线内任何一点，如 G 点炮弹与粮食的组合（2 万枚炮弹和 6 万吨粮食）是资源既定条件下所能达到的组合，但不是最大数量组合，即资源没有得以充分利用； AF 线外任何一点，如 H 点炮弹与粮食的组合（4 万枚炮弹和 10 万吨粮食）是炮弹和粮食的更大数量组合，但现有资源条件是无法实现的。

因此，生产可能性曲线是表示一个经济社会在一定技术条件下，充分利用现有资源所能生产的各种商品的**最大数量**的组合。

生产可能性曲线说明了稀缺性、选择和机会成本这三个重要概念。

在存在稀缺性的情况下，人们必须做出生产多少炮弹和粮食的决策，这就是所面临的选择问题。生产可能性曲线上的所有点都有人们所做出的选择。

在资源既定时，多生产 1 单位炮弹就要少生产若干单位粮食，或者说为了得到 1 单位炮弹就要放弃若干单位粮食，所放弃的若干单位粮食正是得到 1 单位炮弹的机会成本。如 B 点代表生产 1 万枚炮弹和 14 万吨粮食，如果多生产 1 万枚炮弹，则必须放弃 2 万吨粮食的生产，即为了得到 1 万吨炮弹的机会成本就是 2 万吨粮食的生产。生产可能性曲线的斜率代表机会成本。

生产可能性曲线表明在某一特定时期内生产不同物品之间的权衡取舍，但随着时间的推移，这种权衡取舍可以改变。例如，假设生产炮弹的技术进步，提高了工人的生产效率，即每个工人单位时间内可以生产比以前更多的炮弹。如果此时不生产粮食，生产炮弹的数量由 5 万枚增加到 6 万枚，此时生产可能性曲线向右移动了，如图 1-3 所示。

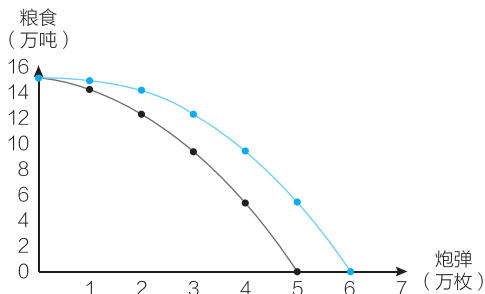


图 1-3 生产可能性曲线的移动

图 1-3 说明当技术进步时会发生的情况。技术进步可以使生产从原来的生产可能性边界上的一点移动到新的生产可能性边界上的一点。生产可能性曲线上的点代表稀缺资源的不同配置及产品的数量组合。到底选择哪一种组合,即生产什么、生产多少,由选择方式(计划或市场)决定。如何生产,用什么方法更有效率,要对各种生产要素进行组合,低效率生产方式会导致其产量组合落在生产可能性曲线以内。产品如何分配即为谁生产,可以根据生产可能性曲线上的组合点,判断社会资源是更多地用于粮食、炮弹的生产,还是用于教育的建设。

五、资源的利用

经济资源的稀缺与闲置并存是现代经济学面临的两大难题,即产量组合不在 AF 线上,而在 AF 线以内(如 G 点)。当出现失业时,意味着经济资源的闲置与浪费,所以经济学不仅研究资源的配置问题,还要研究资源的利用。所谓资源的利用是指人类社会如何利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品与劳务,通常包括以下几个问题:为什么资源得不到充分利用?如何解决失业,实现充分就业?经济水平和产量为什么会波动?如何实现经济增长?货币如何影响经济社会?如何对待通货膨胀或通货紧缩等。

六、经济学的含义

由上可见,世界上的资源是稀缺的,而人们的欲望是无限的,在无限的欲望下,人们必须做出选择(即资源配置问题),而且还存在资源利用问题。因此,经济学通常又被称为“选择的科学”。它实际上就是指导人们如何有效地利用有限的资源去最大限度满足人们的欲望。

正如保罗·安东尼·萨缪尔森认为:经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品,并将它们在不同的个体之间进行分配。目前我国较为通用的经济学概念:经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和各种相应的经济关系及其运行、发展的规律的学科。

任务二 了解微观经济学与宏观经济学

经济学研究的基本问题是资源的配置和资源的利用,当代经济学按照不同的研究对象分为微观经济学和宏观经济学。

一、微观经济学

(一) 微观经济学的含义

微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源配置的问题。

在理解微观经济学的定义时,应注意以下四点。

第一,研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指居民户、厂商或单个产品市场等。单个经济单位的经济行为是指其追求自身利益最大化的行为,其中居民户追求效用最大化,厂商追求利润最大化。单项数值是指单个经济物品的产量、成本、利润、效用、

供求量、价格等。

第二，解决的问题是资源配置。资源配置问题即生产什么、如何生产、为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。

第三，核心理论是价格理论。在市场经济中，居民和企业的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只“看不见的手”，调节着整个社会的经济活动。通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优。因此，价格理论是微观经济学的核心理论，其他内容都是围绕这一核心理论展开的。微观经济学的核心理论实际上是解释英国经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。亚当·斯密认为，每个人都在追求自己的个人利益，但在这样做时，由于“看不见的手”的指引，社会利益增大了。“看不见的手”就是价格。微观经济学的核心就是解释价格如何实现资源配置最优化。

第四，研究的方法是个量分析。个量分析研究经济变量的单项数值是如何被决定的，主要分析单个企业中的要素投入量、产出量、成本和利润的决定及单个企业有限资源的配置，单个居民户的收入合理使用，以及由此引起的单个市场中商品供求的决定，个别市场的均衡等问题。

即问即答

举例说明你身边的微观经济现象。

（二）微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设条件为前提的，微观经济学有三个重要的假设前提。

第一，完全理性假设，即经济人假设。完全理性假设是指在既定约束条件下，最优化个人既定目标（或效用目标）的行为。理性意味着要根据成本—收益原则进行决策，即采取某项行动的收益必定超过其成本。理性行为可分为两个层次。首先，人的理性表现在每个人都有自己的幸福追求，即其所追求的效用目标。其次，一旦目标选定，理性就表现在实现目标的过程中，即人们会力求以最小的代价实现这些目标。如生产者总是追求当成本一定时利润达到最大；消费者总是希望以最少的金钱支出获得最大的满足等。

即问即答

如何理解“两害相权取其轻，两利相权取其重”。

第二，市场出清假设。市场出清假设是指价格可以自由而迅速地升降，发挥调节机制，使得市场的供求处于均衡状态。具体而言，商品价格的调节使商品市场均衡；利率的调节使资本金融市场均衡；工资的调节可以使劳动力市场上劳动力供求处于均衡状态。在这种均衡状态下，社会资源可以得到充分利用，不存在资源浪费或闲置的现象。因此，微观经济学就是在假定资源得到充分利用的条件下研究资源的最优配置的问题。

第三，完全信息假设。完全信息是指市场上每一个从事经济活动的个体（消费者和厂商）都对有关经济情况具有完全的信息，并具有对信息进行处理的能力，这是最优化行为产生的充分必要条件。例如，每一个消费者都能充分了解每一种商品的性能和特点，准确地判断不同的消费量给自己带来的不同满足程度，掌握商品价格在不同时期的变化等，从而确定最优的商品购买量；每个企业都能准确地掌握产量和生产要素投入量之间的技术数量关系，了解商品价格和生产要素价格的变化，以及在这种商品价格水平上消费者对产品的需求量等，从而做出最优的生产决策。

二、宏观经济学

(一) 宏观经济学的含义

宏观经济学以国民经济的整体作为研究对象,通过研究如何充分利用社会资源、国民收入总量均衡、就业、通货膨胀和经济增长等问题,以及经济学中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解宏观经济学含义时,要注意以下几点。

第一,研究对象是整体经济。宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是单一的“树木”,而是由这些“树木”所组成的“森林”。这样,宏观经济学就要研究整体经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题,即把整个国民经济作为一个整体,研究失业、通货膨胀、经济周期、资源的利用程度和经济增长等各种经济现象的原因及其相互关系,并试图为政府解决各种经济难题的经济政策提供理论上的指导,包括理论分析和政策研究两个基本部分。

第二,解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径及经济如何增长等问题。

第三,核心理论是国民收入决定理论。宏观经济学将国民收入作为最基本的总量,以其决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行,因而国民收入决定理论是宏观经济学的核心理论。

即问即答

举例说明你身边的宏观经济现象。

第四,研究方法是总量分析。总量是指反映整个经济运行情况的经济变量,主要包括两类:一类是个量的总和。如国民收入是组成整个经济的各个单位的收入总和,总投资是各个企业的投资总和,总消费是各个居民消费的总和等等。另一类是平均量,如价格水平是各种商品与劳务的平均价格。宏观经济学涉及的总量很多,其中主要有国民生产总值、总投资、总消费、价格水平、增长率、利率、国际收支、汇率、货币供给量和货币需求量等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及相互关系,并通过这种分析说明经济的运行情况,以决定经济政策。因此,宏观经济学也被称为总量经济学。

(二) 宏观经济学的基本假设

宏观经济学作为一门独立的理论经济学的分支学科,产生于20世纪30年代,是在英国经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯的著作《就业、利息和货币通论》于1936年出版后正式形成的。其基本假设包括两点。

第一,市场机制不完善。自从市场经济产生以来,各国的经济就是在繁荣与萧条的交替中发展的,若干年一次的经济危机成为市场经济的必然产物,特别是1929—1933年西方资本主义国家爆发的经济危机,使各国普遍出现生产幅度下降、失业剧增的现象。经济危机中,如果只依赖市场机制的自发调节,就无法克服危机与失业,就会在资源稀缺的同时,产生资源的浪费。资源的稀缺性不仅要求使资源得到合理配置,而且还要求使资源得到充分利用,而要做到这一点,只依赖市场机制是不够的。

第二,政府有能力调节经济,纠正市场机制的缺点。人类并不是简单地、被动地顺从市

场经济机制，而是可以在遵从经济规律的基础上，对经济进行调节。政府可以利用自身的地位，通过观察与研究来认识经济运行的规律，并采取适当的手段进行调节。整个宏观经济学正是建立在对政府调节经济能力信任的基础之上的。因此，宏观经济学的核心就是政府应该调节经济，政府可以调节经济。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学和宏观经济学是经济学中互为前提、彼此补充的两个分支学科。经济学之所以有微观和宏观之分，主要是因为研究对象、解决的问题、研究方法、中心理论等方面存在差别，但是它们作为一门学科的一套理论体系或知识体系的两大组成部分又是密切联系的。

（一）微观经济学是宏观经济学的基础

由于整体经济是单个经济单位的总和，所以微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济行为的分析总是要以一定的微观分析为理论基础的。例如，失业及通货膨胀等宏观经济理论，必然会涉及劳动供求与工资决定的工资理论，以及商品价格如何决定的价格理论。

（二）微观经济学与宏观经济学是互相补充的

研究经济学的目的是实现社会福利的最大化，为了达到这一目的，既要实现资源的最优配置，又要实现资源的充分利用。微观经济学是在假定资源已实现充分利用的前提下，分析如何达到最优配置的问题；宏观经济学是在假定资源已实现最优配置的前提下，分析如何达到资源充分利用的问题。它们从不同的角度分析社会经济问题。从这一意义上说，微观经济学与宏观经济学不是互相排斥的，而是互相补充的，它们共同组成经济学的基本原理。

任务三 学会经济学的思维方式

对于经济问题的研究，同其他任何一门科学一样，都有自己的研究方法。下面是几种常用的经济学研究方法。

一、实证分析与规范分析

（一）实证分析

人们在研究经济学时一般有两种方法，一种是只考虑经济现象是什么，即经济现状如何、为何会如此、其发展趋势如何，至于这种经济现象好不好、该不该如此，则不做评价。这种研究方法称之为实证分析。

实证分析从经济本身内在规律出发，用事实、证据或者从逻辑上证实或证伪结果。它要回答“是什么”的问题。因此，实证分析具有客观性，即实证的命题有正确和错误之分，其检验标准是客观事实，所以实证研究的目标是了解经济如何运行。



实证分析与规范分析

拓展实例

如图 1-4 所示, 2012—2022 年我国居民人均可支配收入呈不断增长的趋势, 2022 年全国居民人均可支配收入达到 36 883 元, 同比增长 5.0%。2020 年由于疫情影响, 导致全国居民人均可支配收入同比增速较低, 仅为 4.7%, 其他年份的全国居民人均可支配收入的同比增速都保持较快的增长速度。这里所有的分析都是客观的, 可以用客观事实来进行检验, 因而是实证分析。

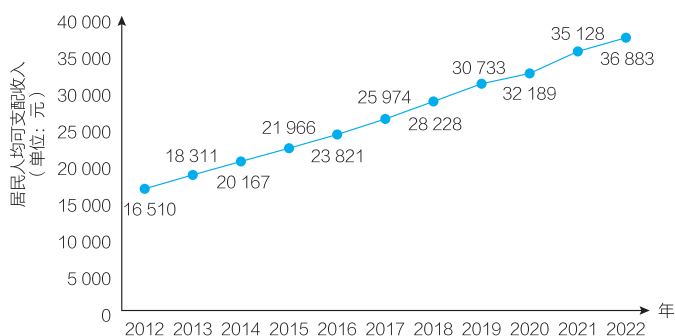


图 1-4 2012—2022 年我国居民人均可支配收入

(二) 规范分析

规范分析以一定的价值判断为出发点, 提出行为的标准, 并研究如何才能符合这些标准。它要回答“应该是什么”的问题。价值判断就是对经济事物社会价值的判断, 即对某一经济事物是好是坏的判断, 涉及是非善恶、应该与否、合理与否的问题。价值判断属于社会伦理学范畴, 具有强烈的主观性, 由于人的价值观是不同的, 因而对同一经济现象会有不同的看法, 所以规范分析不具有客观性, 不同的分析者会产生不同的看法和判断。

资料链接

应不应该降低艺人的高片酬

2021 年, 网友爆料某女星的片酬太高了, 竟然一部片子拿到了 1 亿多元片酬。明星高片酬已是众人皆知的事, 有人认为明星不该拿高片酬, 有人认为应该拿, 仁者见仁, 智者见智。

认为不该拿高片酬的人提出以下观点: 中国普通老百姓一个月的收入也就一千到几千元, 中国广大奋战在科技战线的科学家, 大多不过也就一年几十万; 可一个演员拍一部电影或电视剧, 就可以拿几千万甚至过亿的高片酬, 这样的社会状况不利于下一代的成长。

认为应该拿高片酬的人提出艺术是无价的, 艺人获得天价酬劳自有它的道理, 如果艺人履行了作为一个纳税人的义务, 不欠税不逃税, 也应该给予他获得合法酬劳的权利。

（三）实证分析与规范分析的关系

实证分析和规范分析作为两种不同的经济分析方法，具有三个方面的区别。

第一，有无价值判断。实证分析为了使经济学具有客观科学性，就要避开价值判断问题；而规范分析要判断某一具体经济事物的好坏，就要从一定的价值判断出发来研究问题。

第二，解决的问题不同。实证分析要解决“是什么”的问题，规范分析要解决“应该是什么”的问题。

第三，实证分析研究经济问题所得出的结论具有客观性，可以根据事实来进行检验。规范分析研究经济问题所得出的结论要受到不同价值观的影响，没有客观性。谁是谁非没有绝对标准，也就无法进行检验。

在经济学分析方法中，实证分析是主要的方法，当然规范分析也是不可缺少的。二者是互相联系、互相补充的，规范分析要以实证分析为基础，而实证分析也离不开规范分析的指导。一般来说，越是具体的问题，实证的成分越多；而越是高层次、带有决策性的问题，就越具有规范性。

即问即答

下列各项说法属于实证分析还是规范分析？

1. 政府应该征收房产税。
2. 高利率会抑制投资。
3. 消费者的收入增加会促进商品的需求增加。
4. 经济增长会提高一个国家的综合实力，因此经济增长是好事。
5. 目前的社会救济金太少。

二、边际分析

边际的原意是边界、增量等。严格地说，边际是指自变量发生微小变动时，因变量在边际上的变化率。经济学引入边际分析，一般指增加最后一单位自变量所带来的因变量的变动量。例如，生产要素（自变量）增加 1 个单位，产量（因变量）增加了 2 个单位，因变量增加的 2 个单位就是边际产量。再如，运输公司增加了 1 辆汽车，每天可以多运 200 多名乘客，这 200 多名乘客就是边际量。

在日常生活中，人们习惯于计算总量和平均量，如利润总额、平均成本等，在早期的经济学分析中也是如此。随着微积分的出现和发展，经济学家发现：运用增量分析，更能洞察经济事物变化的趋势。边际分析就是只分析最后一个或新增加的一个所引起的变化，从而判断事情的整体性质。有了边际分析法，可以为均衡分析提供有力的支持。

例如，探讨是否应该读大学的问题，也就是一个人受教育的年限多长最合适呢？这显然是因人而异的。精确的分析就要借助于边际分析。接受教育需要付出成本，而且随着年龄的增长，每增加一年教育，其成本一般是会上升的。与此同时，从小学、初中、高中、大学乃至研究生，每个阶段的收益是不同的。因此，只有当增加教育带来的新增收益大于或等于新增成本时，继续接受教育在经济上才是应当的，这也是一个理性的决策者应该选择的。





资料链接

从广州开往深圳的大巴即将出发。无论哪家公司的大巴，票价均为 50 元。一个匆匆赶来的乘客见一家国有公司的车上尚有空位，要求以 40 元上车，被拒绝了。他又找到一家也有空位的私人公司的车，售票员收了 40 元，允许他上车了。哪家公司的行为更理性呢？看起来私人公司允许这名乘客用 40 元享受到 50 元的运输服务好像是亏了。但如果用边际分析法分析，结果则不然。

当我们考虑是否让这名乘客以 40 元的票价上车时，实际上我们应该考虑的是边际成本和边际收益这两个概念。边际成本是增加一名乘客（自变量）所增加的成本（因变量）。在这个例子中，增加这一名乘客，所需磨损的汽车、汽油费、工作人员工资和过路费等都无需增加，对汽车来说多拉一个人少拉一个人都一样，所增加的成本仅仅是发给这个乘客的食物和饮料，假设这些东西值 10 元，边际成本也就是 10 元。边际收益是增加一名乘客（自变量）所增加的收入（因变量）。在这个例子中，增加这一名乘客所增加的收入为 40 元，边际收益就是 40 元。

根据边际分析法做出决策时就是要对比边际成本与边际收益。如果边际收益大于边际成本，即增加这一名乘客所增加的收入大于所增加的成本，让这名乘客上车就是合适的，这是理性决策。如果边际收益小于边际成本，让这名乘客上车就要亏损，这是非理性决策。

从理论上说，乘客可以增加至边际收益与边际成本相等时为止。在我们的例子中，私人公司让这名乘客上车是理性的（ $\text{边际收益 } 40 \text{ 元} > \text{边际成本 } 10 \text{ 元}$ ），不论那个售票员是否懂得边际的概念与边际分析法，他实际上就是按边际收益大于边际成本这一原则做出决策的。国有公司的售票员不让这名乘客上车，或是受严格制度的制约（例如，售票员无权降价），或是缺“边际”这一个概念。

三、均衡分析



均衡分析

均衡即平衡，是一个物理学的概念，指一个物体在大小相等、方向相反的所有力的作用下，而暂时保持一种静止不动的状态。19 世纪末，英国经济学家阿弗里德·马歇尔将均衡概念引入经济学。经济学中所说的均衡是指这样一种状态：各个经济决策者所做出的决策正好相容，并且在外界条件不变的情况下，每个人都不愿意再调整自己的决策，从而不再改变其经济行为。

一件事情，如果有好处，或好处大于坏处，人们就会着手去做。可是再好的事情，如果一直做下去也会变成不好的事，这叫物极必反。例如，吃饭，觉得饭菜好吃，就大快朵颐，可是人们不会一直吃下去，因为吃到一定程度就会觉得这一口不如上一口好吃了，这就是边际效用递减，也就是新吃的这一口没有上一口好吃，而且这个递减会一直持续下去。肯定有那么一口，会是最后一口。在理论上，这一口吃不吃都是一样的，它的效用是 0。但下一口不会再吃了，因为下一口吃了还不如不吃，它比上一口的效用要低，它的效用是负数，也就是人们只觉得撑得难受。某一口之所以成为最后一口，就是由于吃了它，人们觉得增加的好

处（也就是边际好处）正好等于或者还赶不上增加的坏处（也就是边际坏处）。

所以，做事做到什么程度，就要看边际好处和边际坏处在哪里相等。在此前，应该继续做，因为做的话净好处（好处减去坏处）就增加了；在此后则应该减少做，减少才会使净好处增加。这样利益才会达到最大化，相当于吃饱了又不难受。虽然人们想都吃下去，但是不应该如此，因为全吃下去会有害身体。

人们常常嘲笑老年人保守，害怕变化。其实，害怕变化是人的普遍特征，变化意味着不确定性，当人面临不确定性的时候，就可能会紧张、行动失据、遭受损失。人们买保险，就是花钱买确定性，可见人们喜欢的是确定性。而均衡就是一种稳态，一种确定，因为至少暂时不会变化。只有当事情处于不变状态时，人们才有较多的机会观察、认识它们。如果事情变化无常，要认识它们是困难的。

均衡还意味着事物的变化是缓慢的，是一点一点发生的，这是考虑边际的结果。经济学上把前文讲的边际好处叫边际收益，把边际坏处叫边际成本。均衡是人们不断比较边际收益和边际成本的结果。消费者购买的最后1个单位的商品，就是让自己花的钱所损失的效用和获得的边际效用相等；企业生产的最后1个单位的商品，是让自己的边际成本与边际收益相等的那1个单位。均衡也意味着各种力量达到一种妥协。我们做事情，就是要考虑各种因素，求得一种均衡的、让各方都接受的结果，这样大家才会互惠互利。如果不能做到均衡，事情就不会结束。就如谈判，难就难在各方利益的均衡，必须有人做出妥协才能有结果。

均衡对我们的启发是，为了达到有意义的结局，必须调整自己的行为，同时不能顾此失彼。



素养园地

孔子评“见义勇为”

春秋时期，鲁国非常弱小，有很多鲁国人在其他国家沦为奴隶。为了振兴国力，鲁国国君颁布了这样一条法律：如果鲁国人在其他国家遇见沦为奴隶的同胞，可以先把这个奴隶赎回来，回国后国家报销赎金。

孔子的一名学生子贡，家里比较富裕，他曾多次将沦为奴隶的鲁国人赎回，而且事后并不去找国君报销。子贡觉得自己是在践行老师的仁义，他为此还非常得意。

后来，孔子知道了此事，他却批评了子贡：“我知道你追求高尚，也不缺钱花，可是这个补偿你一定要去领。现在你掏钱救人，受到社会的赞扬，但是从今以后，当别人在国外再遇见沦为奴隶的鲁国人时，他就会想我是不是应该去赎人呢？如果赎了人，回国后还去不去找国君要钱呢？不去找国君，自己会损失一大笔钱；去找国君，别人又会拿你来比，讥笑他。这样一来，他们再看到身为奴隶的鲁国人就会装作没有看见，你的行为正好是阻碍解救沦为奴隶的鲁国人的根源！”子贡听完老师的话，顿感羞愧。

还有一次，孔子的另一名学生看到有人掉进河里，于是他把遇难者救上岸来。被救的人为了表示感谢，送给孔子的这名学生一头牛，这名学生收下了。孔子对这个学生的行为大加赞赏，因为这会激励更多的人去救人。

讨论：请结合当今社会上“见义勇为”的情况，对以上孔子的行为进行评价。

提示: 孔子的行为暗含了经济学原理，这两件事体现的正是经济学中的帕累托效率准则。帕累托曾针对资源的最佳配置提出了帕累托效率准则：经济的效率体现于配置社会资源以改善人们的境况，主要看资源是否已经被充分利用，如果资源已经被充分利用，要想再改善就必须损害别人的利益。

鲁国的这项制度，最初其实已经发挥出很好的作用，人们开始积极赎回沦为奴隶的同胞，而子贡如果按自己的想法不去报销赎金，则很可能会破坏人们的这种积极性，从而使鲁国已有的制度出现问题；而有人掉入河中，人们积极去救还没有形成一定的风气，这个时候就需要进行鼓励。

四、定性分析与定量分析

定性分析是说明经济现象的性质及其内在的规定性与规律性。例如，供给增加会使价格下降，这就属于定性分析。其主要优点是简单明了，主要缺点是不够精确。

定量分析是分析经济现象之间数量的关系。例如，需求增加 1%，会使价格上升 2%。这就属于定量分析。它更具有应用价值，但其结论只适用于特定环境，且缺乏普遍意义。相比定性分析来说，定量分析使经济学更能运用于实际，通过定量分析，许多经济现象可以表示为一定的数量，各种经济现象之间量的关系也可以更精确地反映经济运行的内在规律。



技能实训

实训名称：我的大学生活

实训形式：

- (1) 分组：将全班同学分成若干组，每组选一名组长负责组织本小组完成项目。
- (2) 在组长的组织下，阅读以下资料。

张晓丽今年 28 岁，担任一家事业单位的文员 5 年多了。最近，晓丽越来越觉得文员工作没有太大的发展前景，加上年龄逐渐增长，她对自己的职业发展方向产生了困惑。她一直想转行，但是一想到自己在大学里学的是中文专业，也没什么特长，若要转行还真需要下一番苦功。她先去做了市场调查，根据市场需求和实际情况，决定转行做律师。一来自己这么多年一直对法律感兴趣；二来司法考试相对而言比较节省时间和金钱。当然还有最重要的一点，就是律师越老越值钱，再也不会为年龄发愁。然而真正面临转行时，张晓丽又犹豫了：28 岁才谋划转行晚不晚呢？

- (3) 在组长的组织下讨论两个问题。

- ① 分析资料中机会成本的大小，并思考自己上大学的机会成本是什么？
- ② 既然自己选择来读大学，那么该如何做？

- (4) 组织各小组汇报和讨论，教师引导点评。



思考练习

一、单项选择题

1. 经济学上所说的稀缺性是指（ ）。
 - A. 欲望的无限性
 - B. 资源的绝对稀缺性
 - C. 资源的相对有限性
 - D. 欲望的相对有限性
2. 稀缺性的存在意味着（ ）。
 - A. 决策者必须做出选择
 - B. 政府必须干预经济
 - C. 不能让自由市场来做重要的决策
 - D. 人们的生活水平会不断下降
3. 某同学有 1 万元，如果存入银行，年利息为 500 元；如果买债券，年回报为 550 元；如果买基金，年回报为 600 元。最终该同学将这 1 万元用来购买基金，那么，该同学用 1 万元投资基金的机会成本是（ ）。
 - A. 500
 - B. 550
 - C. 600
 - D. 1 050

4. 作为经济学的一个分支，微观经济学主要研究（ ）。
 - A. 国际贸易
 - B. 经济增长
 - C. 通货膨胀
 - D. 家庭和企业的经济行为
5. 经济学家讨论“人们的收入差距大一点好还是小一点好”这一问题属于（ ）研究。
 - A. 实证分析
 - B. 规范分析
 - C. 定量分析
 - D. 宏观分析
6. 宏观经济学的核心理论是（ ）。
 - A. 国民收入决定理论
 - B. 失业与通货膨胀理论
 - C. 经济增长理论
 - D. 开放经济理论
7. 下列说法中属于实证表述的是（ ）。
 - A. 低利率会刺激投资
 - B. 现在的存款利率太低
 - C. 应该降低利率以刺激投资
 - D. 税收太高
8. 作为经济学的两个组成部分，微观经济学与宏观经济学是（ ）。
 - A. 互相对立的
 - B. 互相补充的
 - C. 没有任何联系的
 - D. 不清楚
9. 经济学中的个体理性假设认为，每个人都追求（ ）。
 - A. 个人利益最大化
 - B. 个人收入最大化
 - C. 个人名誉的最大化
 - D. 个人效用的最大化
10. 研究单个经济单位经济行为的经济学称为（ ）。
 - A. 宏观经济学
 - B. 微观经济学
 - C. 规范经济学
 - D. 实证经济学
11. 微观经济学要解决的基本问题是（ ）。
 - A. 资源配置问题
 - B. 资源利用问题
 - C. 单个经济单位的经济行为

- D. 价格理论
12. 位于生产可能性曲线上的任何一点表示（ ）。
- A. 资源没有得到充分利用
 - B. 资源得到了充分利用
 - C. 可以利用的资源有限
 - D. 在这一组合下资源条件无法实现
13. 经济学研究方法中的规范分析方法是（ ）。
- A. 研究“是什么”的问题
 - B. 描述经济如何运行
 - C. 研究“应该是什么”的问题
 - D. 预测行动结果
14. 学校里一块新停车场的机会成本是（ ）。
- A. 由此引发的所有费用
 - B. 由用于其他用途产生的最大价值来决定
 - C. 由用于建造车场的机器设备折旧来决定
 - D. 由在停车场停车所需的费用来决定
15. 从根本上讲，经济学与（ ）有关。
- A. 政府对市场体制的干预
 - B. 企业获取利润活动
 - C. 稀缺资源的配置
 - D. 人们靠收入生活
16. 下列例子属于边际分析的是（ ）。
- A. 如果利润是正的，企业将建一个新工厂
 - B. 如果新工厂增加的收益超过增加的成本，企业将建一个新工厂
 - C. 如果在没有新工厂时，企业正承受货币损失，那么它将建一个新工厂
 - D. 如果企业能便宜地建新工厂，它就会这样做
17. 下列属于最不稀缺的资源的是（ ）。
- A. 大米
 - B. 荔枝
 - C. 石油
 - D. 空气
18. 任何社会所面临的基本问题是（ ）。
- A. 如何利用丰富的资源满足人们的需要
 - B. 如何利用稀缺的资源满足人们不断增长的需要
 - C. 如何利用稀缺的资源满足人们有限的需要
 - D. 如何利用丰富的资源满足人们有限的需要
19. “世界上没有免费的午餐”的说法的前提是（ ）。
- A. 任何事物都有机会成本
 - B. 认识是自私的

- C. 政府不总是补贴食品生产
 - D. 人类欲望的无限性
20. 生产可能性边界内的一点是()的。
- A. 有效率,但不可能
 - B. 可能,但无效率
 - C. 既有效率又可能
 - D. 既无效率又不可能

二、判断题

- 1. 如果不存在稀缺性,就不会产生经济学。()
- 2. 因为资源是稀缺的,所以产量是既定的,永远无法增加。()
- 3. 资源的稀缺性决定了资源一定可以得到充分利用。()
- 4. 生产什么、如何生产和为谁生产,这三个问题被称为资源利用问题。()
- 5. 实证分析方法要解决的是“应该是什么”的问题。()
- 6. 微观经济学要解决的是资源利用问题,宏观经济学要解决的是资源配置问题。()
- 7. 微观经济学的核心理论是价格理论,宏观经济学的核心理论是国民收入决定理论。()
- 8. 宏观经济学的基本假设是市场失灵。()
- 9. 有选择就有成本,这种成本是会计成本。()
- 10. 在生产可能性曲线外的一点生产,表明资源是充分利用的。()

三、技能训练题

假设某学生有 10 小时的时间用于准备即将到来的经济学与英语的考试。

- (1) 在给定该学生时间资源的条件下,试画出其分数的生产可能性边界。
- (2) 如果该学生去看电影和与朋友聊天,学习缺乏效率,那么,相对于他的生产可能性边界而言,他的分数“产量”在何处?
- (3) 如果该学生将学习时间从 10 小时增加到 15 小时,那么,他的分数的生产可能性边界会发生何种变化?



项目二

把握价格规律



目标导航

知识目标

- (1) 掌握需求和供给的基本概念，掌握需求定理和供给定理；
- (2) 掌握需求和供给的影响因素，掌握需求和供给的变动；
- (3) 掌握需求和需求量的变动、供给和供给量的变动；
- (4) 掌握供求均衡、均衡数量和均衡价格的概念及其变动；
- (5) 掌握价格政策的含义，并能对市场经济条件下价格对经济的调节作用有一定认识。

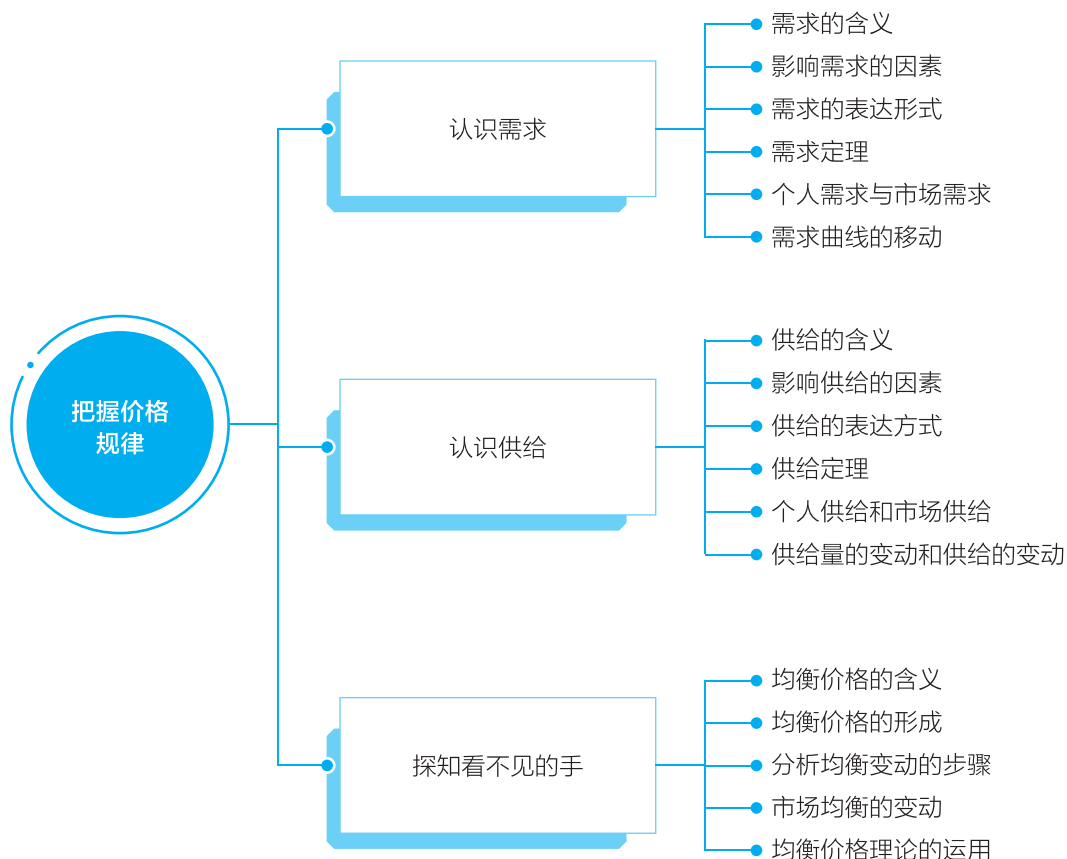
技能目标

- (1) 能够掌握需求或供给变动的图形表示；
- (2) 能够运用供求理论，初步分析商品市场上的需求和供给的变动；
- (3) 能运用价格理论解释生活中常见的经济问题。

素养目标

- (1) 树立市场意识和竞争意识；
- (2) 以社会主义核心价值观为引领，形成开阔的视野和境界，能对实际生活中的经济现象做出分析和评价；
- (3) 能客观认识和评价中国经济发展形势和所面临的问题，以及中国经济政策。

知识导图



案例导入

2020 年年初，全球口罩需求旺盛。据外媒消息，西班牙当地药店口罩价格上涨，两只装口罩达 12.6 欧元（约 100 元人民币），市民因此被迫头戴塑料袋出门。医用口罩在美国电商平台的价格飙升，有的甚至最高加价到 1 000 美元（约合 7 021 元人民币）。

据日本时事通讯社报道，日本的口罩价格疯涨，普通的一盒医用口罩（40 只装）最高卖到 20 万日元，平均每只 5 000 日元（约合人民币 323.5 元）。

资料来源：《全球医用口罩需求激增 13769%，你家口罩出口了吗？》，中国服装协会，2020 年 3 月 17 日。

任务一 认识需求

一、需求的含义

需求 (demand, D) 是指在某一特定时期内, 消费者在每一价格水平上愿意并且能够购买的商品数量。

注意, 需求的含义须从以下几方面进行理解。



(一) 需求是购买意愿和购买能力的统一

既有购买意愿, 又有购买能力, 才能形成有效需求。需求不同于需要或欲望。需要是主观和无条件的, 比如人类为了生存和发展, 需要食品、衣物、住所等, 而对商品的需求, 除了主观意愿外, 还必须具有一定的支付能力。欲望是指想要得到这些基本需要的具体满足物的愿望。但是只有在具有购买能力时, 人的欲望才能转化为需求。例如, 很多人想要拥有一栋别墅, 但只有部分人能够并愿意购买一栋别墅。因此, 需求能够形成商品的消费市场; 而需要或欲望不能形成市场, 只能形成潜在的市场。

(二) 不同时期内, 消费者的需求是可变的

因为不同时期消费者的购买能力与购买意愿会发生变化。例如, 20 世纪 90 年代前, 由于收入等限制很多家庭买不起冰箱和洗衣机, 而今天冰箱和洗衣机几乎已经走进了每家每户。

(三) 需求不同于需求量

需求是一系列价格水平上对应的一系列商品的需求量。它是价格与需求量的关系, 从量的角度上看是一个数量集合, 而不是单一的数量。而需求量是指在某一既定的价格水平下, 消费者愿意并且能够购买的价格 - 数量组合。所以需求量是单一的数量。

二、影响需求的因素

一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的, 概括起来主要有以下几点。



(一) 商品本身的价格

商品的价格是决定该商品需求量的一个重要因素, 且一般情况下, 在其他条件不变时, 某种商品的需求量与其价格呈负相关。即价格上升, 需求量下降; 价格下降, 需求量上升。例如, 某品牌电脑价格上升, 人们对该品牌电脑的需求量就会减少。

(二) 相关商品的价格

对于某种商品而言, 其自身价格保持不变, 而和它相关的其他商品的价格发生变化时, 这种商品本身的需求量也会发生变化。相关商品可分为替代品和互补品。

1. 替代品

替代品是指那些功能相似, 可以相互替代, 以满足人们同种需要的商品。例如奶茶和咖啡。当奶茶本身价格不变时, 其替代品咖啡价格上升, 则消费者对咖啡的需求会减少, 因为

人们可以通过更多地购买奶茶来替代咖啡。所以两种替代品中，一种商品价格上涨，会引起另一种商品的需求量增加；反之，则减少。

2. 互补品

互补品是指那些功能相互补充才能满足人们某种需求的商品，如汽车和汽油。当汽油本身价格不变，其互补品汽车的价格上升，则人们对汽油的需求量通常会减少。因此两种互补品中，一种商品价格上涨，会引起另一种商品的需求量减少，反之，则增加。

（三）收入水平

消费者的收入水平是决定其购买能力的重要因素。通常情况下，收入水平与商品的需求量的变化分两种情况。

1. 正常商品

当收入增加时，一种商品的需求增加，这种商品被称为正常商品。例如当月收入为 5 000 元时，消费者购买 2 千克苹果；如果月收入增加至 1 万元时，消费将购买 5 千克苹果。因此对于正常商品，消费者的需求与收入水平呈正相关。

2. 低档商品

当收入增加时，一种商品的需求减少，这种商品被称为低档商品。由于消费者失业会影响其收入水平，假设失业前，消费者每天会选择打车上班；而失业后，消费者的收入下降，消费者将可能更多地选择公交车出行。因此对于低档商品，消费者的需求与收入呈负相关。



素养园地

“六稳”“六保”提高居民收入

2020 年国务院政府工作报告指出，引导各方面集中精力抓好“六稳”“六保”。“六稳”是稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。“六保”是保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。我国要千方百计稳定经济发展，稳定居民就业，提高居民收入。只要收入提高了，需求就会增加，需求曲线右移。扩大内需最为重要的就是提高收入，促进消费。

资料来源：《政府工作报告》，新华网，2020 年 5 月 29 日。

（四）消费者偏好

偏好是个人对商品喜欢或厌恶的程度。这是一种主观上对某种商品的偏爱心理，受历史、文化习惯、社会等因素的影响。当社会时尚发生变化时，人们对某种商品的偏好会增强或减弱。例如，某食品在某一地区深入人心，该地区的人们对该食品的需求量就会增加。通常来说，消费者的需求与商品偏好呈正相关。

（五）消费者对未来的预期

预期主要包括消费者对商品价格的预期和对自己未来收入的预期。通常情况下，如果消费者预期某种商品价格上涨，就会增加当前的购买量，导致当前需求增加；反之，则减少。

如果消费者预期未来收入稳定增长，就会导致当前需求增加；如果预期未来收入不确定或将下降，就会导致当前需求减少。

以上只是影响商品需求的一般因素。此外，政府的政策、人口数量及其结构、社会制度、历史传统等也不同程度地影响着商品的需求量。

即问即答

在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量降低，会引起另一种商品的需求如何变化？

三、需求的表达形式

(一) 需求函数

一个人对一种商品的需求量与影响需求量的各种因素之间的关系称为个人需求函数。以 Q_d 代表需求量， P 代表商品价格， P_i 代表相关商品的价格， M 代表消费者的货币收入， F 代表消费者偏好， P_e 代表预期价格，那么需求函数可表示为

$$Q_d = f(P, P_i, M, F, P_e)$$

经济学家在研究需求函数时，采用将某些因素先保持不变，而分析另外一些因素发生变化时的情况，得到特殊的个人需求曲线。且无论影响消费者实际需求的因素有哪些，最重要的因素始终是商品本身的价格，因为商品本身的价格决定了在购买该商品时，消费者须支付的实际货币量的多少，是消费者最为敏感的因素。所以，最常用的个人需求函数为

$$Q_d = f(P)$$

即问即答

设某商品的需求函数为 $Q = 100 - P$ ，当价格 $P = 20$ 时，求该商品的需求量。

(二) 需求表

在不同的价格水平下，张三每个月对巧克力的需求如表 2-1 所示。如果巧克力是免费的，张三买 10 块巧克力。当价格为 1 元时，张三买 8 块巧克力。随着价格继续上升，张三的需求量越来越少。当价格上升到 5 元时，张三购买巧克力的数量变为 0。这个表就是需求表。它表示的是当其他因素保持不变时，某种商品价格与其所对应的需求量之间对应关系的表格。

表 2-1 张三对巧克力的需求表

巧克力的价格（元）	巧克力的需求量（块）
0	10
1	8
2	6
3	4
4	2
5	0

(三) 需求曲线

需求曲线是商品价格和需求量之间变动关系的图形表示方式。如图 2-1 所示的图形是根据表 2-1 的需求表绘制而成的。

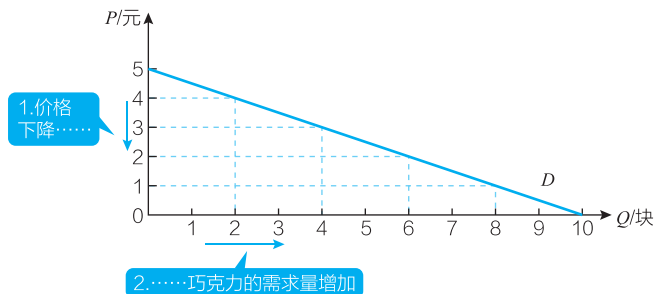


图 2-1 张三对巧克力的需求曲线

根据习惯，纵轴代表巧克力的价格 P ，而横轴表示对巧克力的需求量 Q 。需求曲线（ D ）向右下方倾斜，斜率为负，表明在其他条件不变的情况下，更低的价格意味着多的需求量。需求曲线可能是线性的，也可能是非线性的。

四、需求定理



需求定理也称为需求法则，在其他条件不变时，一种物品的价格上升，对该物品的需求量减少；一种物品的价格下降，对该物品的需求量增加。

需求定理之所以存在，是收入效应和替代效应共同作用的结果。

（一）收入效应

收入效应是指价格变动导致居民实际收入的变化，从而引起需求量的变化。当商品价格下降时，消费者既定收入的购买力上升，需求量增加；反之，当商品价格上升时，既定收入的购买力下降，需求量减少。收入效应的大小取决于这种商品的支出在实际收入中所占的比例，若商品的支出在实际收入中所占的比例越大，则该商品的价格提高时，这种商品的需求量降低的幅度越大。

（二）替代效应

替代效应是指商品价格的变化使消费者在替代品中间的选择方向发生了变化，此时居民的实际收入并未发生变化。例如，当猪肉价格上升，而其替代品牛肉价格不变时，那么牛肉的相对价格下降，消费者将会用牛肉来替代猪肉，从而对猪肉的需求量减少。因此，商品价格上升时，消费者会转为购买其他的替代产品；反之，商品价格下降时，消费者会减少购买其他替代品转为购买该商品。

收入效应使得消费者价高时少买，价低时多买，也就是价格的高低变化影响每一个消费者对该商品的购买量；而替代效应使价格上升的商品需求量减少，使价格下降的商品需求量增加。所以，收入效应和替代效应说明了需求定理成立的原因。

需求定理对于大部分商品来说都是成立的，但是，现实生活中也存在需求定理的例外。

1. 吉芬商品

英国统计学家罗伯特·吉芬于 19 世纪发现一种特殊现象。1845 年，爱尔兰发生灾荒，土豆价格上升，但是土豆的需求量却反而增加了。这一现象在当时被称为“吉芬难题”。由于是吉芬最早发现这种现象，所以把这类需求量与价格呈同方向变动的特殊商品称作吉芬商品。

2. 炫耀性消费的商品

炫耀性消费最早在 1899 年由美国经济学家凡伯仑（Thorstein B Veblen）提出。他认为炫耀性商品不仅能给消费者带来物质效用，还能带来虚荣效用。对于炫耀性商品，其价格越高，越受人追捧，比如一辆高档轿车、一部昂贵的手机、一栋超大的房子、一双昂贵的球鞋、一个天价的手表，等等。当这些商品的价格下跌到不足以显示其身份时，消费者就会减少购买。

除非特别强调，接下来所涉及的需求函数或需求曲线均符合需求定理。

五、个人需求与市场需求

图 2-1 中的需求曲线表示的是张三个人对巧克力的需求。为了分析市场如何运行，还需要确定市场需求。市场需求是所有个人对某种特定物品或服务的需求的总和。

市场上张三和李四两个人的巧克力需求量以及由此确定的市场需求量如表 2-2 所示。市场需求量是在每一种价格水平下这两人的个人需求量的总和。

表 2-2 市场需求

巧克力的价格（元）	张三的巧克力的需求量（块）	李四的巧克力需求量（块）	市场需求量（块）
0	10	9	19
1	8	7	15
2	6	5	11
3	4	3	7
4	2	1	3
5	0	0	0

市场需求量 = 张三的巧克力的需求量 + 李四的巧克力的需求量

根据表 2-2，可以得到相应的需求曲线（见图 2-2）。市场需求曲线表示当其他因素保持不变时，一种物品的市场需求量如何随该物品价格的变动而变动。从图中可知，要得到市场需求曲线，只需要把个人需求曲线进行水平相加。即为了得到任何一种价格水平下的总需求量，要把相应价格水平下个人需求曲线的横轴上标出的个人需求量相加。

即问即答

请判断：市场需求曲线是所有个别消费者需求曲线的纵向相加。

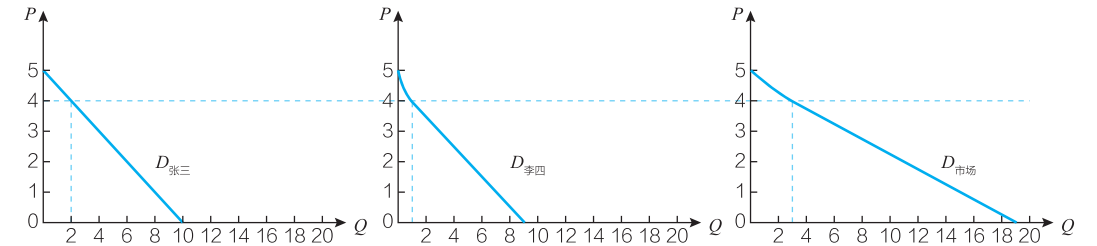


图 2-2 个人需求曲线和市场需求曲线



需求侧管理

2020年12月召开的中央经济工作会议强调,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我国要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升国民经济体系整体效能。需求侧管理以形成强大国内市场、满足国内各类市场主体需求、全面释放需求潜力、推动需求与消费升级、形成供需良性互动等为目的。

资料来源:《微观经济学课程思政案例集》,2022年2月。

六、需求曲线的移动



需求曲线的移动

市场需求曲线的假设是其他条件保持不变,但随着时间的推移,如果某种因素改变了,那将会改变任何一种既定价格水平下的需求量,从而导致需求曲线发生移动。例如,假设有研究发现吃巧克力能够延缓衰老,这个发现将会增加对巧克力的需求。在任何一种既定的价格水平下,消费者现在想购买更多巧克力,于是巧克力的需求曲线就会移动。

需求曲线的移动如图2-3所示。当其他因素发生改变,将使得每一价格水平下的需求量发生变动,从而导致需求曲线发生移动。如果需求曲线向右移动,称为需求增加;反之,需求减少,就是任何变动使得在每一价格水平下需求量减少,即需求曲线向左移动。

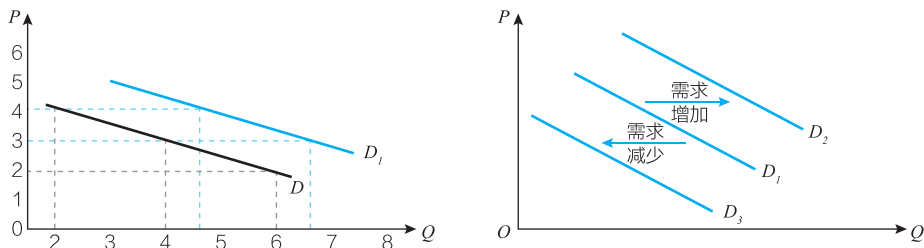


图 2-3 需求曲线的移动

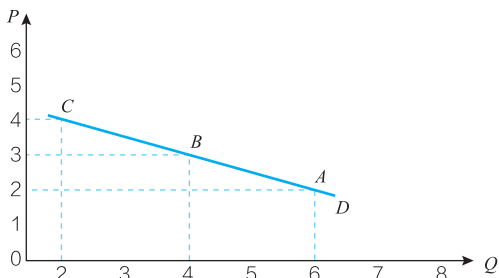


图 2-4 需求量的变动

在经济分析中,需分清需求的变动和需求量的变动这两个概念。在经济学中,不管是需求量的变动还是需求的变动,都会引起需求数量的变动,区别在于引起需求数量变动的原因并不相同。

在其他因素保持不变的情况下,一种商品价格上升,根据需求定理,该商品的需求量将减少,表现在图形上为沿着需求曲线变化,如图2-4所示的由A点变化到B点。

当一种商品本身价格并没有发生变化，而是由于其他因素发生了变动，如表 2-3 所示，该商品的需求也会发生变化。假设牛肉价格下降，根据需求定理，你将会购买更多的牛肉，同时，你也许会少买猪肉，因为牛肉和猪肉是替代品。即猪肉本身价格并没有发生变动，仅仅是因为替代品的价格下降，而导致其需求减少。

表 2-3 影响需求变动的因素

变量		需求曲线将
收入	增加	右移
	减少	左移
相关商品的价格	替代品	上升
		右移
	互补品	下降
		左移
偏好	增加	右移
	减少	左移
预期价格	上升	右移
	下降	左移

即问即答

汽车价格下降、汽车保险价格下调都会使消费者对汽车的购买量增加。从经济学的角度说明这两种因素引起的汽车购买量增加有什么不同。

资料链接

2018 年 8 月，“非洲猪瘟”首次进入中国。次月，中国猪肉价格便上涨了 2.5%，但“非洲猪瘟”的影响并未止步于此。据国家统计局数据，2019 年生猪存栏 31 041 万头，比上年下降 27.5%，全年生猪出栏 54 419 万头，比上年下降 21.6%。

“非洲猪瘟”导致猪肉价格连日上涨，如图 2-5 所示，2019 年 3 月，猪肉消费价格同比增长 5.10%，到了 4 月份，猪肉消费价格大幅上升，同比增长为 14.40%，而到了 2019 年 11 月，猪肉消费价格同比增长达到了 110.20%。

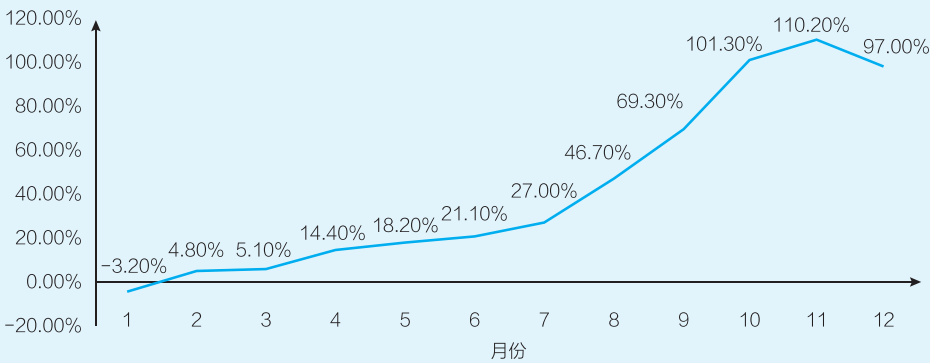


图 2-5 2019 年各月猪肉消费价格涨跌幅统计情况

数据来源：本书编写组。

任务二 认识供给

一、供给的含义



供给是和需求相对应的概念。供给（supply，S）是指在某一特定时期内，在每一价格水平上生产者愿意并且能够出售的商品数量。

狭义的供给的含义可以从三个方面进行理解。

（一）供给是出售意愿和供给能力的统一

经济学上的供给必须具备两个条件：一是生产者有出售商品的欲望，如花农有出售鲜花的愿望；二是生产者有提供商品的能力，如花农有种植鲜花的能力。如果只有供给能力而无出售愿望，那么就不能形成实际的供给。

（二）不同时期内，生产者的供给是可变的

由于不同时期内，生产者的出售意愿和供给能力会发生变化。例如，随着技术的发展，我国越来越多的厂商开始生产新能源汽车，截至2023年7月，中国新能源汽车生产量已达到2 000万辆。

（三）供给不同于供给量

供给量是指在某一既定的价格下，生产者愿意并且能够出售的商品数量，所以供给量是一个单量；而供给则是不同价格下所对应的不同供给量的统称，即价格与其供给量之间的价格—数量组合，因而供给是一个多量组合。

二、影响供给的因素

（一）商品本身的价格



一般来说，在其他条件不变的情况下，一种商品的价格越高，通常生产者愿意提供该种商品的数量就越多，反之，商品的价格越低，供给量就越少。例如，当巧克力价格较高时，出售巧克力是有利可图的，因此，供给量也较大。相反，当巧克力价格较低时，出售巧克力的获利较少，因此，巧克力的供给量也较少。

（二）投入品的价格

投入品的价格高低直接影响着生产者的生产成本，投入品价格上升，引起生产成本上升，导致生产者利润减少，最终使得生产者减少该商品的供给量；反之，投入品的价格下降会降低生产成本，增加利润，从而导致增加商品的供给量。例如，为了生产巧克力，生产者需投入可可豆、糖、香料等原材料以及劳动、生产设备等，当这些原材料中的一种或几种价格上升时，生产巧克力的成本增加，生产者的利润减少，供给将会减少。如果投入品的价格大幅上升，生产者的利润可能为负，从而停止生产，不再供给巧克力。

(三) 技术

一般情况下，生产技术进步将提高生产效率，从而降低单位产品的生产成本，增加生产者的利润，供给就会增加。例如，巧克力工厂由于采用先进的机器设备，大大提升了生产效率，使得生产成本大幅下降，生产者愿意增加巧克力的供给量。

(四) 预期

如果生产者预期乐观，即预期某种商品行情看涨，生产者将会减少现在的供给量，等价格真正上涨之后增加供给。例如，如果预期未来巧克力的价格会上升，企业就会把现在生产的一些巧克力储存起来，减少当前的市场供给。反之，若生产者预期悲观，即预期某种商品行情看跌，生产者将会增加现在的供给量。

此外，其他如气候、卖者的数量、政府政策、生产者目标、历史传统文化等因素也都不同程度地影响着商品的供给量，这里就不一一列举。

即问即答

经济学家认为，降低价格一定会使供给量下降是一条规律。请问价格降低一定会使供给量下降吗？

三、供给的表达方式

(一) 供给函数

如果把影响供给的各种因素看做自变量，把供给量看做因变量，则可以用函数关系来表示影响供给的各因素与供给量之间的变动关系，这就是供给函数

$$Q_s = f(P, P_t, t, P_e)$$

其中， Q_s 代表供给量， P 代表商品本身价格， P_t 代表相关商品的价格， t 代表技术， P_e 代表预期价格。

经济学家在研究供给函数时，通常假定其他因素不变，而分析另一些因素变化时的情况，由于商品价格是影响供给量的主要因素，所以若只单独研究某种商品的供给量与商品价格之间的函数关系，供给函数可以表示为

$$Q_s = f(P)$$

(二) 供给表

供给表是用来描述当其他因素都保持不变的情况下，某种商品的各种价格与供给数量之间对应关系的表格。市场上的一个巧克力生产者在各种巧克力价格时的供给量如表 2-4 所示。当价格低于 1 元时，该生产者不供应巧克力，随着价格上升，供给的数量也随之增加。

表 2-4 巧克力供给表

巧克力的价格（元）	巧克力的供给量（块）
0	0
1	2
2	4
3	6

续表

巧克力的价格（元）	巧克力的供给量（块）
4	8
5	10

（三）供给曲线

可以根据表 2-4 进行图形绘制，可得供给曲线（见图 2-6）。供给曲线表示当其他因素不变时，商品价格与供给量之间对应关系的曲线。

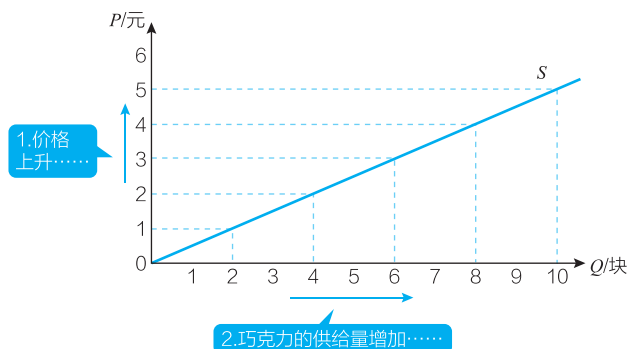


图 2-6 巧克力供给曲线

根据习惯，横轴表示商品的供给量 Q ，纵轴表示商品的价格 P ， S 表示供给曲线。供给曲线向右上方倾斜，即在其他条件不变的情况下，商品价格越高意味着供给量越多。

当供给曲线为线性函数时，供给曲线是一条直线；当供给函数为非线性函数时，则是一条曲线。

四、供给定理

供给定理是指在其他条件不变时，某商品价格上涨，供给量增加；随着价格下降，供给量减少。

对于绝大多数商品而言，其供给量与价格之间的关系符合供给定理的描述，但是供给定理也有例外。

1. 垂直的供给曲线

有些商品的供给量是固定不变的。例如北宋画家张择端的清明上河图，世上仅此一幅，即使价格再高，也无法增加供给量。因此，古董、名画、土地等，其供给量都是固定的，供给曲线是一条垂直于横坐标的直线，如图 2-7 所示。

2. 劳动力的供给曲线

劳动力的价格表现为工资 (W)，在一定范围内，劳动力供给 (L) 会随着工资的增加而增加，但工资增加到一定程度后，随着工资水平的进一步上升，劳动力供给不仅不会继续增加，反而会逐渐减少，从而形成一条向后弯曲的供给曲线，如图 2-8 所示。

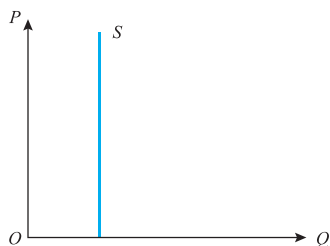


图 2-7 垂直的供给曲线

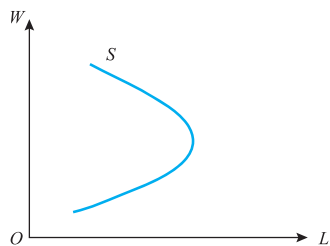


图 2-8 劳动力的供给曲线

3. 大规模供给的供给曲线

由于技术发展、规模经营以及外部经济变化等，大规模供给得以实行且生产成本锐减，此时商品价格虽然下降，但生产者仍愿意供给更多产品。其供给曲线是一条向右下方倾斜的曲线。

即问即答

请画出青铜立人像的供给曲线。



素养园地

供给侧结构性改革

随着中国经济进入中等收入阶段，人们的消费需求也发生了很大的变化。在改革开放初期，中国还处于短缺和贫困的状况，那时对供给的要求并不高，只要能生产出来的商品，基本上都能满足人们的需求。那个阶段的主要问题不在供给方面，而在如何提高人们的收入和消费能力。

人们的需求随着收入的提高在不断变化。从最初的吃饱穿暖，到耐用消费品，再到汽车住房，人们对生活所需物资的追求逐渐得到满足后，开始进入一个追求生活质量的新阶段。除了对商品的高质量、高科技、高品位的要求外，人们对医疗健康、居住环境、文化教育、交通信息等需求不断增加，对供给也提出了更高的要求。如果说，当年随便生产一个产品都能卖掉，那么现在一个产品如果不环保，可能免费都没人要。要满足人民群众对高质量美好生活的需求，中国目前的供给侧就必须进行改革。

党的十九大报告提出深化供给侧结构性改革，把提高供给体系质量作为主攻方向，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。国家支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，促进我国产业迈向全球价值链中高端。国家坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现供需动态平衡。

党的二十大报告中再次提出，我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

资料来源：《海闻：二十大进一步明确了扩大内需对未来经济增长的重要性》，新京报，2022年10月20日。

五、个人供给和市场供给

和需求一样，供给也分为个人供给和市场供给。表 2-4 显示的是个人供给，即单个厂商对某种商品的供给。市场供给是所有生产者对某种产品或服务供给的总和。假设整个市场只有两家厂商供给巧克力，市场上两家巧克力厂商 A 和 B 的供给量以及由此确定的市场供给量如表 2-5 所示。它表示在任何一种价格水平下，厂商 A 的供给量和厂商 B 的供给量，市场供给量就是这两家厂商的个人供给之和。

表 2-5 市场供给量

巧克力的价格（元）	巧克力厂商 A 的供给量（块）	巧克力厂商 B 的供给量（块）	市场供给量（块）
0	0	0	0
1	2	1	3
2	4	3	7
3	6	5	11
4	8	7	15
5	10	9	19

对应表 2-5 的供给曲线如图 2-9 所示。由图 2-9 可知，将单个厂商的供给曲线水平相加，即可得到市场的供给曲线，即为了得出任何一种价格水平下的总供给量，只要把相应价格水平下个人供给曲线横轴上标出的个人供给量相加即可。

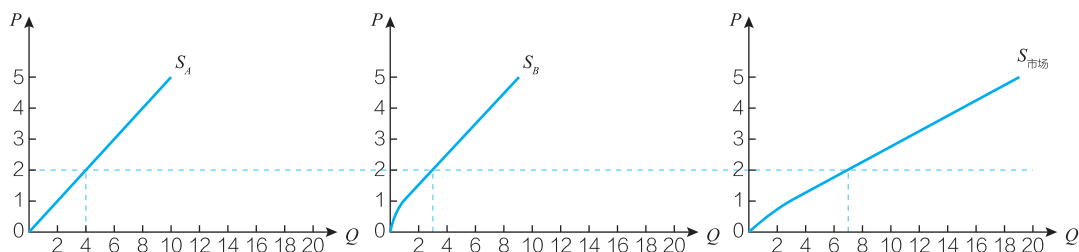


图 2-9 个人供给曲线和市场供给曲线



素养园地

去产能

我国部分产业供过于求，传统制造业产能普遍过剩，特别是钢铁、水泥、电解铝等高消耗、高排放行业尤为突出。2015 年年底，中央经济工作会议将“去产能”作为供给侧结构性改革重点任务之一，开启了过剩产业的“出清”之路。去产能是指为了解决产品供过于求而引起产品恶性竞争的不利局面，把过剩的生产能力减下来，并寻求转型升级。“去产能”的主要原则是效益优先，目的是去除低端无效的供给能力、增加有效供给，从而提升企业和行业的整体质量和效益、优化产业结构和生产布局。

资料来源：《微观经济学课程思政案例集》，2022 年 2 月。

六、供给量的变动和供给的变动

根据前面的内容可知，需求量的变动是区别于需求的变动的，供给量的变动和供给的变动也存在区别。虽然它们都代表供给数量的变动，但是区别在于引起数量变动的原因不同。

供给量的变动是由自身价格变化引起的。如图 2-10 所示，当巧克力价格从 2 元上涨到 3 元时，巧克力的市场供给量也从 7 块增加为 11 块，在图中可表示为由 A 点到 B 点的移动；反之，当巧克力的价格下降，则表现为从 B 点到 A 点的移动。但无论价格如何变动，从图形上看，供给量的变动始终都表现为同一条供给曲线上点的移动。

供给的变动是假设其他条件不变，当这些因素中其中一个因素变动而商品本身价格不变，这将导致生产者对该商品供给量增加或减少。假设可可豆的价格下降了，可可豆是巧克力的一种投入品，所以，可可豆的价格下降使成本下降，利润变得更可观，厂商将增加巧克力的供给。从图形上看，这将引起供给曲线向右移动，称为供给增加；反之，如果可可豆的价格上涨导致生产成本增加，利润下降，厂商将减少巧克力的供给，表现在图形上就是供给曲线向左移动，称为供给减少。

供给的变动如图 2-11 所示。商品自身价格保持不变，影响供给量的其他因素中一个或多个发生变化（见表 2-6），如果这种变化使每一价格水平下的供给量都增加，供给曲线向右移动；反之，如果这种变化使每一价格水平下的供给量都减少，供给曲线向左移动。

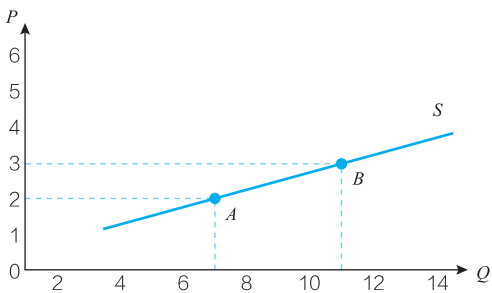


图 2-10 供给量的变动

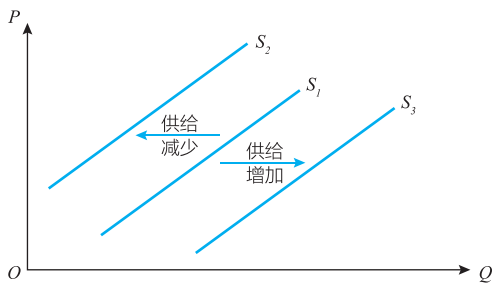


图 2-11 供给的变动

表 2-6 影响供给变量的因素

变量		供给曲线将
投入品价格	上升	向左移动
	下降	向右移动
技术	提升	向右移动
预期价格	上升	向左移动
	下降	向右移动

即问即答

在某玉米种植户的玉米供给曲线上，下列因素中可以变动的是（ ）。
A. 土壤的肥沃程度
B. 技术水平
C. 玉米的种植面积
D. 玉米的价格



资料链接

据中国汽车工业协会统计数据显示,2020年全年中国新能源汽车产销量分别完成136.6万辆和136.7万辆,分别增长7.5%和10.9%,增速较上年实现了由负转正。截至2021年8月,中国新能源汽车产销完成30.9万辆和32.1万辆,同比增长180.6%和181.9%。

新能源汽车市场急速增长背后的原因主要有政府的免征购置税政策、牌照政策以及新能源汽车技术的提升,但是在快速发展的同时也有隐忧,例如充电桩问题,据调查,当前公共充电领域存在四类痛点。

- (1) 部分充电桩不可用;
- (2) 可用充电桩充电较慢;
- (3) 快充桩存在安全隐患;
- (4) 建桩数量和充电利用率很难平衡,持续亏损削弱运营商建桩积极性。

资料来源:《2020年新能源汽车产销情况》,国家发改委,2021年1月14日。

任务三 探知看不见的手

经济学中的“均衡”这一术语,来源于物理学。物理学中的“均衡”是指当某一物体同时受到大小相等、方向相反的两个外力的作用时,或者一个物体受到多种力的作用,其合力为零时,该物体处于静止或匀速直线运动状态,这时称该物体处于均衡状态。当物体的受力状况不变时,该物体就会保持这种状态。在经济分析中一个经济变量或一种经济事物会受到各种力量的作用,当这些对立的、变动着的力量处于一种力量相当、相对静止、不再变动的状态,则称这一经济变量或这种经济事物处于均衡状态。

经济变量达到均衡包含两层含义:一层是如果各影响因素没有变化,经济变量将处于这一状态不变;另一层含义是当实际状态不同于均衡状态时,经济中自发的力量会使其回到均衡。

一、均衡价格的含义



均衡价格

需求曲线描述了消费者在每一价格水平上的需求数量,供给曲线描述了生产者在每一价格水平上的供给数量,但它们均没说明这种商品本身的价格究竟是多少。经济学中的价格是指均衡价格。在市场经济中,均衡价格的形成是由供求双方在竞争过程中自发形成的。

巧克力的市场供求状况如表2-7所示。从表中可以看出:当巧克力价格是1元时,市场需求量是15个,但市场供给量只有3个,供不应求,必然引起商品价格的上升;而当巧克力价格为4元时,市场需求量是3个,但市场供给量有15个,供过于求,商品价格必然会下降。只有当巧克力价格为2.5元时,此时的市场需求量和市场供给量均为9,两者恰好相等,供求达到平衡。此时的价格称为均衡价格,即一种商品

的需求和供给相等时的价格。

表 2-7 巧克力的市场需求和市场供给

巧克力的价格 / 元	市场需求量 / 个	市场供给量 / 个	供求分析
1	15	3	供不应求
2	11	7	
2.5	9	9	供求平衡
3	7	11	供过于求
4	3	15	

如图 2-12 所示，需求曲线和供给曲线相交于点 E ，点 E 称为市场的均衡点，点 E 所对应的价格就是均衡价格，所对应的数量称为均衡数量，即在该点上，商品的需求量和供给量刚好相等。均衡价格表明买者愿意而且能够购买的商品量正好与卖者愿意而且能够出售的数量相平衡。均衡价格有时也被称为市场出清价格，因为在这一价格水平下，市场上的每一个人都得到了满足：买者买到了他想要的所有商品，而卖者卖出了他想要卖出的所有商品。

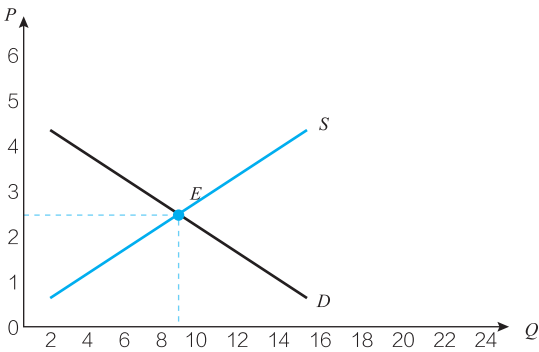


图 2-12 巧克力市场供求图

二、均衡价格的形成

（一）均衡价格的形成过程

均衡价格的形成过程就是价格的决定过程，它是通过市场上供求双方的自由竞争来实现的。只要其他条件保持不变，均衡价格就不会发生变动，但当市场价格偏离均衡价格时，市场上就会出现需求量和供给量不相等的状态。

均衡状态可以设想为是这样实现的：在巧克力的交易市场中，由一个被称为“喊价”的人先报出一个价格，假定为 1 元，在这种情况下，物品
的需求量超过了供给量。此时存在物品的短缺，即供不应求 [见图 2-13 (a)]。这意味着在现行价格下，需求者不能买到他们想买的所有物品，买者之间形成竞争，使得卖者可以提高价格而又不会减少销售量，价格上升引起需求量减少，供给量增加。一直到叫价为 2.5 元，此时供给量等于需求量，市场达到均衡。



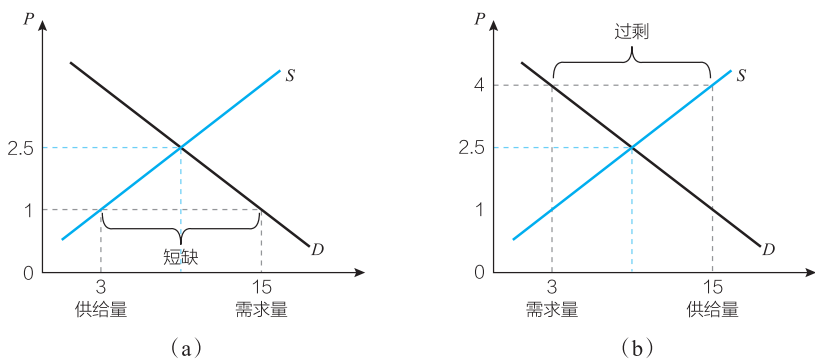


图 2-13 均衡价格的形成过程

假定“喊价”的人报出的价格为 4 元，此时物品的供给量超过了需求量，即供过于求 [见图 2-13 (b)]。在现行价格下，卖者不能卖出他们想卖的所有物品，为了卖掉商品，卖者之间形成的竞争迫使他们降低价格，而价格的下降增加了需求量，并减少了供给量，一直到叫价为 2.5 元，此时供给量刚好等于需求量，市场实现均衡。

因此，无论起初价格是太高还是太低，许多卖者和买者的活动都会自发地使市场价格向均衡价格移动。一旦市场达到均衡，所有的卖者和买者都得到满足，价格不再发生变化。

(二) 均衡价格的计算

除了根据供求表和供求图表示均衡价格的变动外，还可使用需求函数和供给函数来表示均衡价格的决定。

假定：某商品的需求函数为 $Q_d = 25 - 0.25P$ ，供给函数为 $Q_s = -20 + 0.5P$ ，求均衡价格和均衡数量。

解：市场均衡的条件为

$$Q_d = Q_s$$

即

$$25 - 0.25P = -20 + 0.5P$$

解得： $P = 60$ 。

将 $P = 60$ 代入需求函数，可得

$$Q_d = 25 - 0.25 \times 60 = 10$$

将 $P = 60$ 代入供给函数，可得

$$Q_s = -20 + 0.5 \times 60 = 10$$

所以，该商品的均衡价格为 60，均衡数量为 10。

即问即答

设某产品的需求方程为 $Q_d = 40 - P$ ，供给方程为 $Q_s = 10 + 2P$ ，求该产品的均衡价格。

三、分析均衡变动的步骤

根据前面的内容可知，需求和供给共同决定市场均衡，市场均衡决定了商品的均衡价格和均衡数量。但是，当供给和需求发生变动时，即影响供给和需求的因素发生了变动时，必

然会引起市场均衡的变动,那么将可能形成新的均衡价格和均衡数量。

当分析某个因素如何影响一个市场的均衡时,可按以下三个步骤进行分析。

首先,分析该因素是影响需求的变动还是影响供给的变动,或者同时影响供给和需求的变动;从图形上而言,就是分析该因素导致需求曲线移动还是供给曲线移动,或者需求曲线和供给曲线都移动。

其次,确定需求曲线和供给曲线移动的方向,即向左移动还是向右移动。

最后,用供求图来比较原来的均衡与新的均衡,从而说明这种移动如何影响均衡价格和均衡数量。

四、市场均衡的变动

(一) 供给不变, 需求的变动对均衡价格的影响

需求变动是指在商品本身价格不变的情况下,影响需求的其他因素发生变动所引起的变动,这种变动在图形上表现为需求曲线的平移。



例 2-1 由于需求增加引起的市场均衡变动

科学家们发现,可可含量高的巧克力富含类黄酮,具有降低血压的功效。这一研究将如何影响巧克力市场呢?

首先,这一研究将改变人们对巧克力的偏好从而影响需求曲线。即在巧克力自身价格不变的条件下,由于吃巧克力具有降低血压的功效,导致人们在任何一种既定价格水平下想购买的巧克力的数量增加。但因为这一事件并不直接影响销售巧克力的企业,所以供给曲线不变。

其次,由于人们在任何一种既定价格水平下想购买的巧克力的数量增加,所以需求曲线将向右移动。如图 2-14 所示,随着需求曲线从 D_1 移动到 D_2 ,需求增加了。这种移动表明,在每种价格水平下,巧克力的需求量都增加了。

新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 3 元。在原有价格 2.5 元时,旧的均衡 E_1 被打破,使得巧克力市场存在供不应求,即短缺,从而引起企业提高价格。需求增加使均衡价格由 2.5 元上升到 3 元,均衡数量由 9 块增加到 11 块。所以,巧克力具有降血压的这一发现提高了巧克力的市场均衡价格,增加了巧克力的市场均衡量。

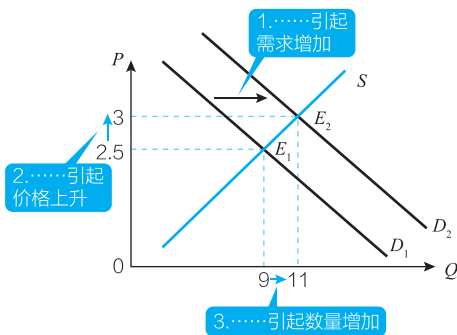


图 2-14 需求增加对均衡价格的影响

例 2-2 由于需求减少引起的市场均衡变动

研究发现,巧克力内含的酪胺是引发人头疼的罪魁祸首。所以,吃多了巧克力很容易引发头痛。因此,经常头痛的人更要少吃巧克力,最好是别吃。

首先,这一发现同样将改变人们对巧克力的偏好从而影响需求曲线。即巧克力自身价格不变的条件下,由于多吃巧克力易引发头痛,导致人们在任何一种既定价格水平下想购

买的巧克力的数量减少。但因为这一事件并不直接影响销售巧克力的企业，所以供给曲线不变。

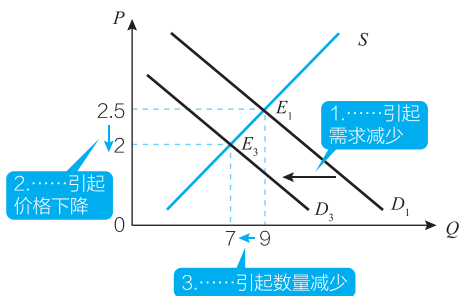


图 2-15 需求减少对均衡价格的影响

其次，由于需求下降，所以需求曲线将向左移动。如图 2-15 所示，随着需求曲线从 D_1 移动到 D_3 ，需求减少了。这种移动表明，在每种价格水平下，巧克力的需求量都减少了。

新的均衡点 E_3 对应新的均衡价格为 2 元。同样的，在原有价格 2.5 元时，旧的均衡 E_1 被打破，使得巧克力市场存在过剩，导致企业降低价格，需求减少使均衡价格由 2.5 元下降为 2 元，均衡数量由 9 块减少到 7 块。所以，这一发现降低了巧克力的市场均衡价格，减少了巧克力的市场均衡量。

由以上分析可知：在其他条件不变的前提下，需求变动引起均衡价格与均衡数量的同方向变动。

(二) 需求不变，供给的变动对均衡价格的影响

供给变动是指商品自身价格不变的情况下，影响供给的其他因素发生变动所引起的变动。这种变动在图形上表现为供给曲线的平移。

例 2-3 由于供给减少引起的市场均衡的变动

假设由于气候干旱，可可豆大量减产，并使得其价格上升。这一事件将如何影响巧克力市场呢？

首先，可可豆是生产巧克力的原材料之一，可可豆的价格上升影响了巧克力的供给曲线。但需求曲线不变，因为可可豆的价格上升并没有直接改变消费者购买巧克力的数量。

其次，可可豆的价格上升导致巧克力的生产成本提高，企业的利润减少，使得企业在任何一种既定价格水平下生产并销售的巧克力数量减少，表现在图形上就是供给曲线向左移动（见图 2-16）。

新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 3.5 元。同样的，在原有价格 2.5 元时，旧的均衡 E_1 被打破，使得巧克力市场存在短缺，导致企业提高价格。如图 2-16 所示，供给减少使均衡价格由 2.5 元上升为 3.5 元，均衡数量由 9 块减少到 6 块。所以，这一发现提高了巧克力的市场均衡价格，减少了巧克力的市场均衡量。即当需求不变，供给减少时，将引起均衡价格上升，均衡数量减少。

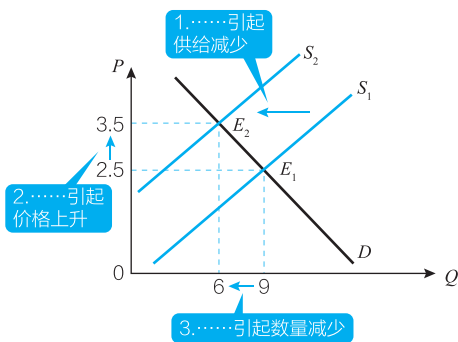


图 2-16 供给减少对均衡价格的影响

例 2-4 由于供给增加引起的市场均衡的变动

假设政府实行减税政策，这一事件又该如何影响巧克力市场的均衡呢？依照上述的分析方法可知，政府实行减税政策将降低企业的生产成本，企业有利可图，供给增加，表现在图

形上就是供给曲线将向右移动。如图 2-17 所示,供给曲线将由 S_1 移动到 S_3 ,但这一事件并不会影响需求,所以需求曲线 D 不变,供给曲线 S_3 与需求曲线 D 形成新的均衡。新的均衡点 E_3 对应新的均衡价格为 2 元,均衡数量为 12 块。即当需求不变,供给增加时,将引起均衡价格下降,均衡数量增加。

由以上分析可知:在需求不变的前提下,均衡价格随着供给的增加而下降,随着供给的减少而上升,均衡数量随着供给的增加而增加,随着供给的减少而减少。即供给变动引起均衡价格反方向变动,引起均衡数量同方向变动。

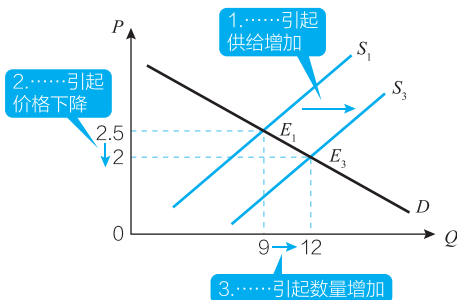


图 2-17 供给增加对均衡价格的影响

(三) 供给和需求同时变动对均衡价格的影响

如果需求与供给同时变动,商品的均衡价格和均衡数量的变化是难以确定的,这需要结合需求变化和供给变化来具体分析。

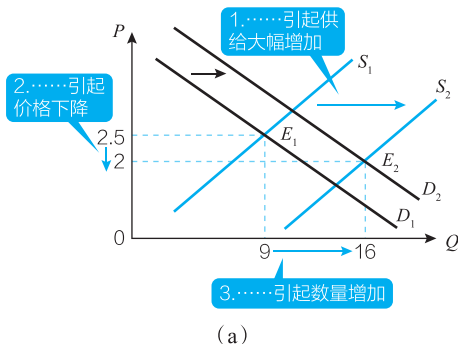
例 2-5 需求和供给同时增加引起的市场均衡的变动

假设巧克力具有降低血压的发现与政府减税发生在同一时间段,这将给巧克力市场的均衡带来怎么样的影响呢?

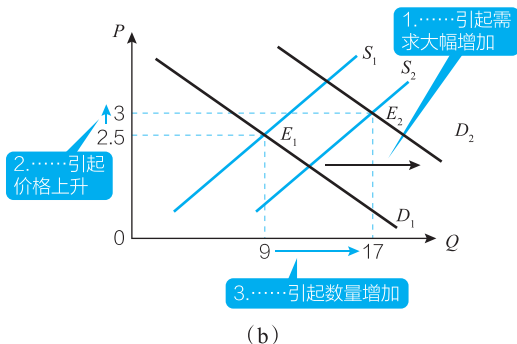
首先,需求和供给均会发生变动。巧克力能够降低血压影响需求的变动,需求增加;政府减税影响供给的变动,供给增加。

其次,从图形上分析,需求增加引起需求曲线向右平移,供给增加引起供给曲线向右平移,但是,由于需求曲线和供给曲线移动幅度的大小不同,可能出现两种结果。

如图 2-18 (a) 所示,如果供给增加的幅度大于需求增加的幅度,均衡点从 E_1 变动到 E_2 ,新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 2 元,均衡数量为 16 块。即当需求和供给同时增加时,将引起均衡价格下降,均衡数量增加。



(a)



(b)

图 2-18 供给和需求同时增加对均衡价格的影响

反之,如图 2-18 (b) 所示,如果需求增加的幅度大于供给增加的幅度,均衡点从 E_1 变动到 E_2 ,新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 3 元,均衡数量为 17 块。即当需求和供给同时增加时,将引起均衡价格和均衡数量同时增加。

因此，若需求上升的幅度大于供给上升的幅度，均衡价格和均衡数量同时上升；若需求上升的幅度小于供给上升的幅度，均衡价格下降，但均衡数量增加。即需求和供给同时增加，将导致均衡数量增加，但是均衡价格不确定。

例 2-6 需求和供给同时减少引起的市场均衡的变动

假设巧克力内含的酪胺是引发人头疼的罪魁祸首的研究发现和气候干旱导致可可豆大量减产而使价格上涨发生在同一时段。

按照上述的分析步骤，首先，需求和供给均会发生变动。巧克力会引发头疼影响需求的变动，需求减少；可可豆价格上涨影响供给的变动，供给减少。

其次，从图形上分析，需求减少引起需求曲线向左平移；供给减少引起供给曲线向左平移，但是，由于需求曲线和供给曲线移动幅度的大小不同，可能出现两种结果。

如图 2-19 (a) 所示，如果供给减少的幅度大于需求减少的幅度，均衡点从 E_1 变动到 E_2 ，新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 3.5 元，均衡数量为 3 块。即当需求和供给同时减少时，将引起均衡价格上升，均衡数量减少。

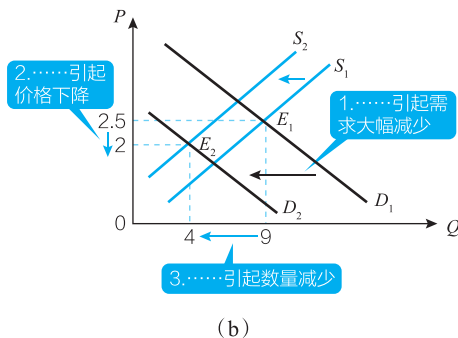
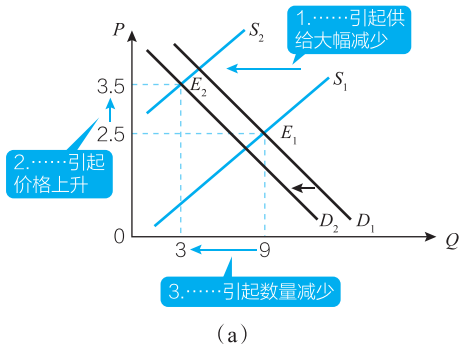


图 2-19 供给和需求同时减少对均衡价格的影响

反之，如图 2-19 (b) 所示，如果需求减少的幅度大于供给减少的幅度，均衡点从 E_1 变动到 E_2 ，新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 2 元，均衡数量为 4 块。即当需求和供给同时减少时，将引起均衡价格和均衡数量同时减少。

因此，若需求减少的幅度大于供给减少的幅度，均衡价格和均衡数量同时下降；若需求减少的幅度小于供给减少的幅度，均衡价格上升，但均衡数量减少。即需求和供给同时减少，将导致均衡数量减少，但是均衡价格不确定。

(四) 供给和需求反方向变动对均衡价格的影响

1. 需求上升的幅度大于供给下降的幅度

如图 2-20 (a) 所示，均衡点从 E_1 变动到 E_2 ，新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 4 元，均衡数量为 10 块。即当需求上升的幅度大于供给下降的幅度时，将引起均衡价格和均衡数量同时增加。

2. 需求上升的幅度小于供给下降的幅度

如图 2-20 (b) 所示，均衡点从 E_1 变动到 E_2 ，新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 4 元，均衡数量为 8 块。即当供给减少的幅度大于需求上升的幅度时，将引起均衡价格上升，但均

衡数量下降。

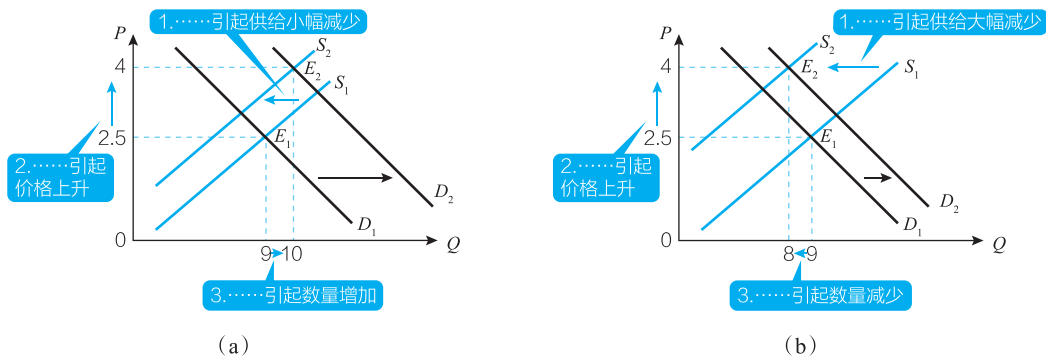


图 2-20 供给和需求反方向变动对均衡价格的影响

3. 需求下降的幅度大于供给上升的幅度

如图 2-21 (a) 所示, 新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 1 元, 均衡数量为 7 块。即当需求减少的幅度大于供给上升的幅度时, 将引起均衡价格和均衡数量均下降。

4. 需求下降的幅度小于供给上升的幅度

如图 2-21 (b) 所示, 新的均衡点 E_2 对应新的均衡价格为 1 元, 均衡数量为 11 块。即当需求减少的幅度小于供给上升的幅度时, 将引起均衡价格下降, 但均衡数量上升。

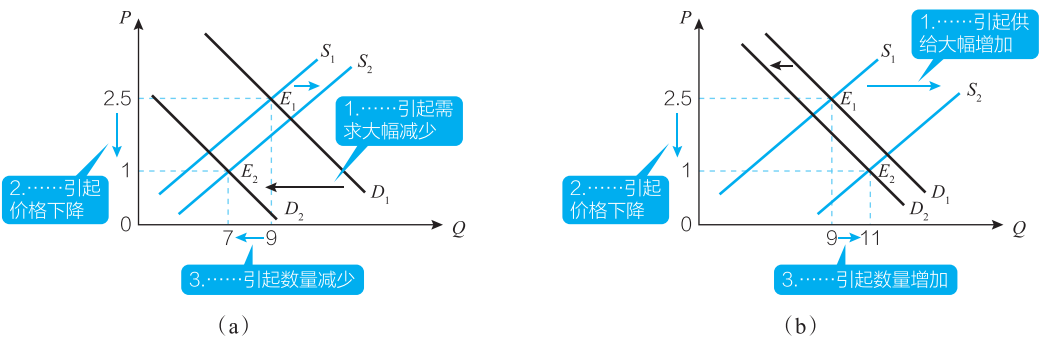


图 2-21 供给和需求反方向变动对均衡价格的影响

需求和供给的变动对均衡的影响如表 2-8 所示。

表 2-8 需求和供给的变动对均衡的影响

需求的变动	供给的变动		
	供给不变	供给增加	供给减少
需求不变	均衡价格和均衡数量不变	均衡价格下降 均衡数量增加	均衡价格上升 均衡数量减少
需求增加	均衡价格上升 均衡数量增加	均衡价格不确定 均衡数量增加	均衡价格上升 均衡数量不确定
需求减少	均衡价格下降 均衡数量减少	均衡价格下降 均衡数量不确定	均衡价格不确定 均衡数量减少

? 即问即答

科学家发现, 多吃橙子可以降低糖尿病的风险, 同时农民用了新的技术, 提高了橙子的产量。说明并解释这些变化对橙子的均衡价格和均衡数量有什么影响。

五、均衡价格理论的运用

在市场经济中，供给和需求两种力量共同决定市场价格，而价格反过来又会调节消费者的需求和厂商的供给，最终实现市场均衡，使资源达到最优配置。但是为了调节和稳定某种产品和服务的供求，政府部门会根据经济形势对某些商品或服务的价格进行强制性的规定，支持价格和限制价格就是政府运用的两种主要政策。

（一）支持价格

支持价格也称最低限价，是指政府为了扶持某一行业的发展而规定的该行业产品的最低价格标准，且这一标准是高于市场均衡价格的。

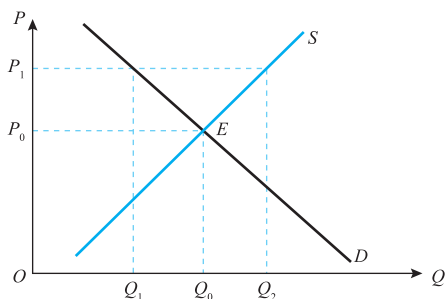


图 2-22 支持价格

即问即答

政府对部分食品实施最低限价政策会造成什么现象？

如图 2-22 所示，某产品的市场均衡点为 E ，对应的均衡价格为 P_0 ，均衡数量为 Q_0 。政府为了扶持该行业的发展，实行支持价格 P_1 ，该价格对应的需求量为 Q_1 ，供给量为 Q_2 。由于 Q_2 大于 Q_1 ，即该行业供大于求，产品过剩。

支持价格通常被用于农产品的价格政策中。对本国的农产品生产采取支持价格，以扶持本国的农业生产、稳定农民的收入，并扩大了农业投资、促进了农业现代化的发展和劳动生产率的提高，具有积极的意义。但是支持价格会导致产品过剩，这部分过剩产品一般由政府收购，或用于储备，或用于出口，但在储备或出口受阻的情况下，收购过剩商品必然会增加政府财政开支。

资料链接

截至 2022 年 4 月 1 日，人力资源和社会保障部发布了全国各地区最低工资标准情况，上海以 2 590 元位居榜首。13 个地区月最低工资标准已经达到 2 000 元及以上。北京小时最低工资标准为 25.3 元，居全国之首。

最低工资标准是指劳动者在法定工作时间或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的前提下，用人单位依法应支付的最低劳动报酬。省、自治区、直辖市范围内的不同行政区域可以有不同的最低工资标准。最低工资标准一般采取月最低工资标准和小时最低工资标准的形式。月最低工资标准适用于全日制就业劳动者，小时最低工资标准适用于非全日制就业劳动者。

如果最低工资标准高于市场均衡工资水平，则执行最低工资标准会导致劳动力供给大于需求，从而滋生失业。如果最低工资标准低于市场均衡工资水平，则最低工资法不存在限制作用。

资料来源：《最新！各地最低工资标准公布》，光明日报，2022 年 4 月 16 日。

(二) 限制价格

限制价格也称最高限价，是政府为限制某些生活必需品的价格上涨，而对这些产品所规定的最高价格，限制价格一般低于均衡价格，是政府为保护消费者利益而制定的最高限价。

如图 2-23 所示， P_0 为市场自发形成的均衡价格，此时商品的供给量等于需求量，为 Q_0 。 P_1 为限制价格，该价格对应的需求量为 Q_1 ，供给量为 Q_2 。由于 Q_2 小于 Q_1 ，表明在限制价格下，商品供不应求，产品短缺。

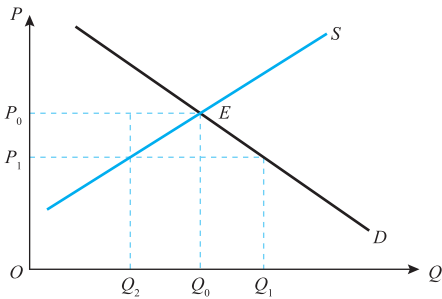


图 2-23 限制价格

即问即答

当市场中猪肉的价格上涨幅度过大，有可能影响城镇居民的生活水平时，政府一般可以采取哪种方式进行干预？

限制价格往往用于生活必需品，保障人们的基本生活需求，此外在发生战争或自然灾害的特殊条件下，政府也会使用限制价格政策。实行限制价格后，市场价格下跌，需求大于供给，导致该商品出现短缺，可能出现抢购、排队、黑市交易等现象，所以经济学家一般反对长时间地采用限制价格策略。



技能实训

实训名称：最低工资标准

实训形式：

1. 分组：将全班同学分成若干组，每组选一名组长负责组织本小组完成项目。
2. 在组长的组织下，查找目前我国各地最低工资标准表。
3. 分析表中的数据，讨论以下几个问题。
 - (1) 国家为什么要实现最低工资政策？
 - (2) 最低工资对劳动力的供给和需求有没有影响？
 - (3) 为什么大学生就业会遇到困难？
 - (4) 作为大学生，面对就业困难状况，我们该如何做？
4. 组织各小组汇报和讨论，教师引导点评。



思考练习

一、单项选择题

1. 一个商品价格下降对互补品最直接的影响是（ ）。
 - A. 互补品的需求曲线向右平移
 - B. 互补品的需求曲线向左平移
 - C. 互补品的供给曲线向右平移
 - D. 互补品的供给曲线向左平移
2. 商品的均衡价格会随着（ ）。
 - A. 商品需求与供给的增加而上升
 - B. 商品需求的减少与供给的增加而上升
 - C. 商品需求的增加与供给的减少而上升
 - D. 商品需求的增加与供给的减少而下降
3. 政府运用限制价格政策，会导致（ ）。
 - A. 产品大量积压
 - B. 消费者随时都能买到自己需要的产品
 - C. 黑市交易
 - D. 市场秩序稳定
4. 在下列因素中，（ ）的变动会引起商品供给量的变动。
 - A. 生产技术
 - B. 原料价格
 - C. 商品价格
 - D. 居民收入
5. 由市场来配置资源意味着（ ）。
 - A. 该经济中的每个成员永远能得到他们所需要的任何东西

- B. 稀缺资源售卖给那些出价最高的人
- C. 政府必须决定每个人应得到的各种资源的数量
- D. 对满足基本需求的物品必须排队购买

6. 假如汽车工人的工资得到较大的增加, 在其他条件不变时, 汽车的价格将会上涨, 这是因为 ()。

- A. 汽车的需求增加
- B. 汽车的供给曲线向右移动
- C. 汽车的供给曲线向左移动
- D. 汽车的需求减少

7. 假如黄豆和土豆都能在相同的土地上种植, 在其他条件相同时, 土豆价格的上涨将会引起 ()。

- A. 黄豆的价格沿着黄豆供给曲线向上移动
- B. 黄豆的价格沿着黄豆供给曲线向下移动
- C. 黄豆供给曲线向右移动
- D. 黄豆供给曲线向左移动

8. 假设个人电脑的供给和需求都增加, 再假设个人电脑供给的增加大于个人电脑需求的增加, 在个人电脑市场上, 我们可以预期 ()。

- A. 均衡数量增加, 而均衡价格上升
- B. 均衡数量增加, 而均衡价格下降
- C. 均衡数量增加, 而均衡价格保持不变
- D. 均衡数量增加, 而均衡价格的变动是无法确定的

9. 其他条件不变, 牛奶价格下降将导致牛奶的 ()。

- A. 需求下降
- B. 需求增加
- C. 需求量下降
- D. 需求量增加

10. 当需求的增加幅度远大于供给增加幅度的时候, ()。

- A. 均衡价格将提高, 均衡交易量减少
- B. 均衡价格和均衡交易量都将上升
- C. 均衡价格将下降, 均衡交易量将增加
- D. 均衡价格和均衡交易量都将下降

11. 如果政府对某种产品的生产给予补贴, 那么 ()。

- A. 产品的供给曲线将向右移动, 产品价格下降, 交易量增加
- B. 产品的供给曲线将向左移动, 产品价格上升, 交易量增加
- C. 产品的需求曲线将向右移动, 产品价格下降, 交易量增加
- D. 产品的需求曲线将向左移动, 产品价格上升, 交易量增加

12. 当出租车租金上涨后, 对公共汽车服务的 ()。

- A. 需求量增加
- B. 需求增加

- C. 需求量减少
 - D. 需求减少
13. 以下几种情况, () 是需求规律的例外。
- A. 某商品价格上升, 另一商品需求量也上升
 - B. 某商品价格上升, 需求量也上升
 - C. 消费者收入增加, 对某商品的需求增加
 - D. 消费者偏好改变, 对某商品的需求增加
14. 供给规律说明 ()。
- A. 生产技术提高会使商品的供给量增加
 - B. 政策鼓励某商品的生产, 因而该商品供给量增加
 - C. 消费者更喜欢消费某商品, 使该商品的价格上升
 - D. 某商品价格上升将导致对该商品的供给量增加
15. 政府为了扶持农业, 对农产品规定高于均衡价格的支持价格。政府要维持支持价格, 应该采取下面的相应措施 ()。
- A. 增加对农产品的税收
 - B. 实行农产品配给制
 - C. 收购过剩的农产品
 - D. 抑制农业生产
16. 当羽毛球拍的价格下降时, 对羽毛球的需求量将 ()。
- A. 增加
 - B. 不变
 - C. 减少
 - D. 不确定
17. 新的大油田的发现将使汽油的 () 曲线移动, 引起均衡价格 ()。
- A. 供给; 上升
 - B. 供给; 下降
 - C. 需求; 上升
 - D. 需求; 下降
18. 如果人们的收入下降, 低档商品市场会发生 () 变动。
- A. 价格和数量都提高
 - B. 价格和数量都下降
 - C. 价格提高; 数量下降
 - D. 价格下降; 数量提高
19. 某些类型的商品, 供给者在某些特殊环境下对它们的供给存在供给定理例外情况, 这些商品有 ()。
- A. 古董
 - B. 字画
 - C. 文物
 - D. 以上都是

20. () 会导致油条的需求曲线向右移动。

- A. 面粉价格的上涨
- B. 菜籽油价格下降
- C. 豆浆价格下降
- D. 收入下降

二、判断题

- 1. 当一种产品的价格下降时，另一种产品的需求量减少，则这两种产品为替代品。()
- 2. 手机的芯片价格上升，有可能造成手机的需求曲线向右上方移动。()
- 3. 支持价格和最高限价都是政府以干预的方式使商品价格脱离市场供求力量形成的均衡价格的结果，但它们都是建立在均衡价格理论基础之上的。()
- 4. 打印机和墨盒是互补品，如果墨盒降价，打印机的价格一般会上升。()
- 5. 如果牛肉的价格上升，牛肉干的供给就会增加。()
- 6. 如果香蕉是苹果的替代品，那么香蕉价格上升将使苹果需求增加。()
- 7. 任何物品的供给都要符合供给定理的描述，无一例外。()
- 8. 需求定理说明，一种商品价格上升必定使该商品的需求增加。()
- 9. 当一种商品价格高于均衡价格时，就会引起短缺。()
- 10. 如果消费者预期猪肉的价格上升，那么今天猪肉的需求将会增加。()

三、技能训练题

- 1. 已知某一时期内某商品的需求函数为 $Q_d = 40 - 5P$ ，供给函数为 $Q_s = -8 + 5P$ 。
 - (1) 分别求均衡价格和均衡数量，并做出几何图形。
 - (2) 假定需求函数不变，由于原材料价格下降，使供给函数变为 $Q_s = -2 + 5P$ ，求相应的均衡价格和均衡数量，并做出几何图形。
 - (3) 假定供给函数不变，由于消费者偏好发生变化，使需求函数变为 $Q_d = 50 - 5P$ ，求相应的均衡价格和均衡数量，并做出几何图形。
 - (4) 根据以上的结果，阐述需求变动和供给变动对均衡价格和均衡数量的影响。
- 2. 根据表格计算。

某手机的需求表和供给表

价格 / 元	需求量 (万台)	供给量 (万台)
2 000	100	60
3 000	80	80
4 000	60	100

- (1) 手机的均衡价格和均衡数量分别是多少？
- (2) 如果手机的价格是 2 000 元，存在过剩还是短缺？有多少单位的过剩或短缺，造成最直接的影响是什么？
- (3) 如果手机的价格是 4 000 元，存在过剩还是短缺？有多少单位的过剩或短缺，造成最直接的影响是什么？