



中国高等艺术院校
精品教材大系·服装系列

服装配饰设计

李正 余巧玲 莫洁诗 编著



中国高等艺术院校
精品教材大系·服装系列

服装配饰 设计

李正 余巧玲 莫洁诗 编著



人民
艺术
出版
社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

服装配饰设计 / 李正, 余巧玲, 莫洁诗编著. -- 北京: 人民美术出版社, 2023.2
(中国高等艺术院校精品教材大系·服装系列)
ISBN 978-7-102-09058-0

I. ①服… II. ①李… ②余… ③莫… III. ①服饰—设计—高等学校—教材 IV. ① TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 205952 号

中国高等艺术院校精品教材大系·服装系列
ZHONGGUO GAODENG YISHU YUANXIAO JINGPIN JIAOCAI DAXI · FUZHUANG XILIE

服装配饰设计

FUZHUANG PEISHI SHEJI

编辑出版 人民美术出版社
(北京市朝阳区东三环南路甲3号 邮编: 100022)
<http://www.renmei.com.cn>
发行部: (010) 67517602
网购部: (010) 67517743

编 著 李 正 余巧玲 莫洁诗
策划编辑 胡 姣
责任编辑 胡晓航
装帧设计 茹玉霞 蒋晓敏
责任校对 卢 莹
责任印制 胡雨竹
制 版 北京字间科技有限公司
印 刷 雅迪云印(天津)科技有限公司
经 销 全国新华书店

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 120千

版 次: 2023年2月 第1版

印 次: 2023年2月 第1次印刷

印 数: 0001—3000册

ISBN 978-7-102-09058-0

定 价: 68.00元

如有印装质量问题影响阅读, 请与我社联系调换。(010) 67517850

版权所有 翻印必究



内 容 提 要

本书旨在从基础到进阶逐步讲解服装配饰设计的相关知识，将系统理论与大量实例相结合。全书共分为七章，主要介绍了服装与配饰的基本概念、服装配饰设计基础知识、服装配饰设计的审美、服装配饰搭配的风格、服装配饰设计发展与流行趋势等内容。本书在讲授服装配饰设计相关理论的同时，加入了大量服装配饰展示，从实践的角度对服装配饰设计和服装与配饰的搭配知识进行全面分析，力求揭示服装配饰设计、服装与配饰搭配领域中的各种规律，有助于深入理解和运用服装配饰设计知识。

本书既适合作为高等院校和职业院校服装专业教学用书，也可以作为服装配饰设计师、服装搭配师、造型师、陈列师等相关从业人员参考学习书籍。



序

服饰文化的人文价值

社会发达程度越高，服饰文化的人文价值就会成正比地增加。

人文科学与自然科学是人类社会学术研究的两大分支。文学与艺术属于人文科学的核心内容之一，研究服饰文化的人文价值隶属于人文科学的专业范畴。

有一句流传甚广的话：“科学让你活着，艺术让你快乐。”这句带有幽默与调侃的话揭示了自然科学与人文科学辩证统一的关系。司马迁说：“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛。”裴多菲·山陀尔说：“生命诚可贵，爱情价更高，若为自由故，二者皆可抛。”这些名言警句都强调了人文精神与人文信仰的伟大力量，强调了物质与精神对于人类来说的重要性，只是重要的程度因人的不同而不同。这里讲的“因人的不同”是特指具有不同价值观的人、具有不同信仰的人、维度不同的人、境界不同的人、身处环境不同的人、接受教育不同的人，也指性别不同的人、阶级不同的人、年龄不同的人、健康程度不

同的人等。诸多因素不同的差异性导致了人们对物质与精神需求的巨大差异。从这个视角，我们就很容易看到服饰文化的多样性是符合人伦天道的，只有在某种国家意志或封建帝王制度的干预作用下才会出现服饰大一统和不自由的现象。

无论是服饰文化研究还是其他领域研究，我们都应该考虑其研究的学术价值、实用价值以及研究的现实意义。从人文科学的研究价值来说，服饰文化与服饰文明都是人类社会进程中重要的视觉标志，直接影响着人们的视觉感知、视觉信息、视觉意识等，所以服饰现象是人们物质文明与精神文明不同层次的一种表现。服饰文化具有层次之分，因为它与政治、经济、信仰、认知度都有着必然的联系，或者说服饰文化层次之分恰恰就是这些因素互相作用的一种结果。

同样一事物不同的人会有不一样的评价与逻辑，这与人的认知度有着直接的关联。认为这个是美的还是丑的，是对的还是错的，双方都会有充分的理由与论证，因为这是形而上的问题，用一句话概括就是：对错是由你的角度与立场决定的。一般情况下，具有高维度思维的人会兼容

低维度思维的人，而低维度思维的人往往不会兼容高维度思维的人，这是由可量化的思维形态所决定的。在思维形态中高维可以兼容低维的同时，高维也可以制约低维。现在有一句流行语叫“降维打击”，是什么意思呢？它是指高维可以轻松制约低维，而低维在高维面前没有还手之力。在今天来谈人的“多维性”是很容易理解的，这个可能与高科技互联网、商业高度发达有关。总之，不同的人在意识维度方面有高低之分已是现代人一种普遍可以接受的共识。这个道理可以引导出服饰文化审美层次的存在是一种客观存在的意识形态。

在这里阐释高维度意识与低维度意识存在的目的是：用其来推导出“服饰文化的人文价值一定会因人的不同而必定具有高低层次之分”。服饰文化的人文价值是动态变化的，它不可能恒定不变。服饰从物质现象升级到精神需求这无疑是一种进步，是人类从物质文明到精神文明的升华，从这个发展与进步的角度来看，服饰文化的演绎就是“衣”文化从物质形态向精神形态的过渡，也是“衣”文化审美意识由低维向高维的过渡。研究服饰文化是因为现代文明社会中人们非常注重服饰审美精神需求，这个需求更需要我们来研究与挖掘服饰文化的人文价值。服饰艺术不仅可以满足人们的幸福感，而且还是人类对美的认知与体验美学的重要内容，其人文价值不容忽视。

服饰文化的人文价值是相对于“服饰文化的自然物质价值”而言的。服饰文化的人文价值主要是指服饰中精神领域的价值内容，是一种主观行为导致的价值取向；服饰文化中的自然物质

价值主要是指服饰对人类生命与身体保护范畴的价值。

关于服饰文化的基本属性可以分为精神属性与物质属性，其中精神属性往往就是服饰文化的人文价值部分，而服饰的物质属性往往就是服饰文化的自然科学价值。服饰文化的精神价值（心理价值）与物质价值都是服饰文化的价值组成，二者是服饰文化价值中不同的两个方面：一个是服饰精神层面的需求，即主观性表达；另一个是自然物质层面的需求，即为了人的客观生存性表达。

服饰文化中人文价值部分主要包括人类精神领域的意识流价值，譬如服饰艺术价值、服饰设计价值、服饰美学价值、服饰的象征意义、服饰的精神文明价值等。从服饰艺术的视角来说，服饰设计就是人类对人体的艺术美化，是对人体外观造型的二次塑造。追溯人类对人体自身进行二次塑造，就不难发现人类对美学意识的觉醒与升级，对美感的提升，当然也包括了人类原始的自然崇拜与某些迷信意识。

从人本学的角度来研究服饰文化的人文价值，我们认同“人体之美才是万物之美的核心”，就如同唯物主义坚定物质决定意识与唯心主义哲学派系始终坚信意识决定物质的逻辑性一样。所以，从人本学的观点来研究服饰审美，我们就需要坚持“人体之美在物质世界中是万物之美的核心之美”，人体之美也是物象之美的原点。

“物象”与“心象”问题就是物质形态现象与人类特有的内心世界存在、人的意识形态问题。“服饰文化物象”是相对于“服饰文化心象”而言的，二者是服饰物质与服饰意识的问题。人

体与衣服的融合现象就是服饰文化物象，是一种物质形态的客观存在，而在人的大脑中还有一种透过服饰文化物象的非物质认识存在，这种认识存在就是人们的思想活动之存在，即服饰美学意识。服饰美学意识形态是存在于无形之中的，是我们人类无法通过视觉功能能够解决的问题，它存在于我们的心理之中。

服饰文化现象不仅是一种服饰视觉效果，更是一种动态美学。尽管通过视觉信息的捕捉就可以评判服饰审美现象问题，但是服饰现象背后蕴含着的服饰审美逻辑性问题单靠视觉反应是无法解决的。这个问题属于服饰文化美学逻辑范畴，美学属于意识形态问题，牵涉到了服饰审美，意识形态，包括阶级性、环境论、认识论、善恶论、层次论等。但是，如何提升我们的服饰审美，这就需要提升我们的审美心智，这个心智是需要接受某些教育与教化之后才有可能达到一种新高度的审美意识水平。“这个世界从来就不缺少美，只是缺少发现美的眼睛”，这是哲学家得出的关于美的认识论。那么在这里就很有必要讲一下人的“服饰认知维度问题”了：一维认知维度、二维认知维度、三维认知维度、四维认知维度、五维认知维度是有区别的，区别的核心是认知水平与境界的差异性问题。要去揭开不同级别维度的面貌，那是另一个重大系列问题的研究了，在此书中就不加以展开论述了，只能作为一个概念给大家以启示。

人体与衣物相融合构成了人文美学高维的新形态。从人类进化历史的角度看，原始人类在很长的一段时期内是不需要穿戴服饰的，这与当时的气候有关，与原始人类拥有天然的防御寒冷、防御外界易伤物的长浓体毛（包括皮厚）有关，也与当时的地理环境有关。原始人类的审美层次与现代人类的审美层次无疑是有着极大差异性的，这个道理不用理论。但是我们要明白，人类就服饰审美的本质逻辑都是一样的，不论古人还

是现代人的，对于服饰美的追求都是相同的，因为“爱美之心人皆有之”。在实现服饰审美过程中，只是人类拥有的物质基础决定了人们对于美的满足层次而已。

服饰文化人文价值的体现就是要释放人的爱美天性，实现服饰自由。在服饰现象中，人类对于美的追求、对于服饰美的知行合一就是人文价值的重要内容。

在当今高科技赋能的文明社会，人与人的交往中服饰形象的价值往往在很大程度上直接影响对方对你的第一认知。这里的服饰形象是指包括人体在内的一种服装状态感。服饰文化的人文价值在当今更是值得重视，它不仅是你身份的象征，也是你自身的“风水”，它不仅是你内心世界的外在表现、修养表达、三观的态度解读，也是你审美层次的直接符号。从人文价值来阐释服饰文化是有别于自然价值的，这是由人文与自然的属性决定的。

服饰文化高维新形态是指服饰文化可以具有一种趋势，即追求大美无疆，美育高尚，各美其美，美美与共。高维意识的人与低维意识的人在对待服饰美学认知程度上是有着很大区别的。差异性社会的常态，高低之分也是客观现象，否则就不需要教育了。服饰文化中的审美具有层次之分，这与个体的人有关，因人不同美的价值也就不同。

服饰审美不仅有层次之分也有阶级之分，同样具有大美学的共性特征及其属性，服饰文化中的美学同样也具有层次之分和阶级之分。“美”有时就是一个比较悬空的概念，在很多时候人们很难说得清楚“美”到底是什么，对于一般人来讲，其实也没有必要从专业的角度来厘清美究竟是什么。好看、漂亮、舒适感、快感、爽酷感等是不是美，还是美的要素？美与审美有什么区别？“美”与“美学”又有什么区别？这些综合因素的正确认知不是一般人的知识能力与认知水

平所能够达到的，因为这个课题不仅是一个专业问题，还是一个哲学问题。

服饰文化的人文美学价值层次可以概括为：大美道法自然，中美物厚人及，小美可以装扮（化妆）。“大美道法自然”是美中之至美，这里的道就是“道可道非常道”的道，是最为适合宇宙与自然的天然之美，不必“人工雕琢”即可达到的仙境之美。“中美物厚人及”具有厚德载物的某些部分含义，强调了“物厚”的存在方可获得中美，它是指在拥有一定物质厚度的前提下可以达到的一种物质与精神相融合的综合之美。这其中就包括了服饰的材质美学、服饰制作工艺美学、服饰展示的场域混合美学、服饰意象美学等。“小美可以装扮”一般是指众人通过服饰选择与化妆技艺而达到的一种技术形象美学，主要包括物象的外在形态。

在人文美学方面关于审美层次问题自古就有，比如“天有时、地有气、才有美、工有巧，合此四者然后可以为良”，这是中国古代工艺官书《考工记》中的一句话。这句话高度概括了古人对于设计学的基本要求，也是对设计作品的美学品格给予了方向性的指导。讲到艺术审美的相对标准，我们很自然地还会联想到南北朝谢赫提出的“六法论”问题。“气韵生动、骨法用笔、应物象形、随类赋彩、经营位置、传移模写”，六法论比较科学、概括地评价中国画品格的相对标准与基本艺术要求。谈论《考工记》与“六法论”的目的是导引艺术与设计的审美价值在服饰艺术中的人文价值应该如何加以评价。

从快感到美感是一种进化论，服饰现象也同样经历了这一过程。快感是动物器官在获得某种满足后的一种良好感受，快感明显带有动物体验属性，从其产生的过程看带有一定意义上的客观性。但是，美感不等同于快感，它可以包括快感这个要素，它是一种纯粹的心理活动现象，是一种认知感受，是一种意识形态，其属性是典型

的精神世界的产物，我们将这种意识形态称为“心象”。

之所以说“从快感到美感是一种进化论”，这是从人类进化的历史演变角度来阐释的。自类人猿到猿人类的进化经历了非常漫长的历史，也是从动物进化到人的第一个大变化时期。由动物升级为人的关键标志当然就是制造工具与使用工具，工具的出现与使用在概念上使人脱离了动物的本质。

对于服饰文化中服饰审美价值的认识是一种人文的高维认知。

从原始社会到现代高科技化时代，“衣食住行”都是人类赖以生存的基本支柱，在四大支柱中服饰现象对人们的美学影响是最具深刻性的。深刻性主要是指人们对于服饰审美的心理需求在许多时候远远大于身体需求，其服饰现象的美学价值在文明社会的商业贸易中以价格悬殊给予了某种证明。

服饰所涉及的材料及其呈现的模式在当今已经发生了巨大的变化，这些变化没有形成化学变化而只是物理变化，服饰现象的本质没有改变，将来也不会改变。科技的进步与物质世界的极大文明更加快速地催生了服饰时尚审美的短周期性，生活方式日新月异的变化是包含着服饰内容的一个综合概念。从设计学的角度讲，文化艺术是人类对高层次精神的追求，也是人们在满足了基本物质需求后才会更加注重的一种生活格调追求。服饰物质需求与服饰精神需求哪个更重要？这不是非黑即白的问题，这是一个辩证的问题、一个心理问题，也是一个先后时间问题。这里用“人的信仰”来感受一下物质与精神哪个更重要时可能就比较理解服饰现象的人文价值，对于服饰审美价值的认识是一种人文的高维认知的理解也会更透彻一些。

“万物不出一心，一心通融万境。”关于人类的认知问题现在研究的学术成果还是比较多的，

认知的层次也是存在高中低之分的。在服饰审美领域的认识中，只停留在服饰原始初级功能认知上就属于服饰审美低层次的范畴。

服饰是人体的第二皮肤，是包装人体的艺术修饰，是人类对人体自身进行艺术加工后提升审美的另一种结果。衣服与服装的主要区别就在于一个是不包括人体的纯衣物物件，一个是包括人体在内的衣与人体融合后的一种状态。服饰美是一种状态美，是人体着装后所呈现的一种状态表达，包括人体+衣服+装扮（化妆、文身等）。而衣服只是包裹人体的物件，比如一件旗袍、一件西装等，当衣服与人体一旦结合为一体（即人体穿着衣服）后，衣服也就成了服饰的一个组成局部，也就成了服装，由此可以说，服饰是人、衣、妆的融合体。服装美既是一种静态的“雕塑美”，又是一种流动的“雕塑美”。服饰美学当然包括个体人的一种状态之美，包括人的妆容之美，包括人的特有气质与气场，所以衣服的美不一定对每个个体都是适合的，可以彰显张三美的衣服不一定适合李四穿着。服饰美是包括人物状

态的衣人综合之美，这也是服饰文化中人文价值的重要内容。

服饰美学就是你自身的“风水”。讲到风水人们往往会联想到玄学，甚至迷信的味道，其实不然。用风水来比喻个体服饰文化意在强调服饰文化的人文价值，包括服饰造型在客观上引导着人们的心理暗示，服饰色彩在客观上给予人们舒适度，服饰图案能引起人们的联想等。所以，服饰现象给予我们的感官体验是客观的，是我们视觉感官的一种日常的必需。我们在研究服饰现象的人文价值时应该站在一个高度，尤其在东方大国崛起的今天，我们更有责任高举“中国时尚”“中国引领”“中国美学”的概念来弘扬中华服饰文明，坚定我们的民族自信。



2022年6月写于苏州大学



前言

在国外，服装配饰设计作为一门独立的专业创建多年，早已形成科学的教学体系，为国际服饰市场输送了大批的专业设计人才，极大地提高了企业的竞争实力。就国内而言，服装配饰设计一直被大多数院校作为服装设计教学中的辅助课程，教学内容停留在个别配饰的简单介绍上，人才培养缺乏系统性、科学性。如何满足国民日益增长的个性化需求，如何在全球化愈加激烈的进程中，在服装配饰设计上形成我国的核心竞争力，关键在于新时代美育背景下，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，进一步为高校践行美育使命，固守立德树人之本。

服装配饰设计是针对服装配搭品的设计。服装配饰这一词，是名词，它包括服饰、服饰品、配饰品、服饰配件等；也是动词，它涵盖服饰搭配、服饰配套、服装的装饰与装扮等概念。配饰与服装组合，创造了时尚，促进了流行。虽然着装风格的形成是多种因素构成的，但是单就衣服与配件的组合而言，有时候某种风格的形成往往取决于时装配饰的造型、色彩与格调。

本书共分为七章，其中绪论、服装配饰设计的原则、服装配饰设计的构成前三章为基础理论

部分；服装配饰设计思维与设计方法、服装配饰设计的风格与服装配饰设计的审美为理论与实践运用部分；服装配饰设计的发展趋势为趋势分析部分。本书总结服装配饰的种类与特点，以大量的实例、图表说明服装配饰设计的理论内容，将理论和方法融入具体的实践中，培养读者的审美能力与创新能力。

本书由李正、余巧玲、莫洁诗编著。在编写过程中查阅了大量国内外相关专业资料，引用了其中的一些论点和实例材料，在此致以诚挚的谢意。本书在编写的过程中得到苏州大学艺术学院、苏州大学艺术研究院领导、老师的大力支持。最后特别感谢苏州大学艺术学院王巧博士、苏州高等职业技术学校杨妍老师、苏州大学岳满老师、苏州市职业大学服装设计与工艺专业主任张鸣艳老师等对本书的大力支持。因服装配饰行业发展迅速，服装配饰的设计方法更新较快，本书的内容难免有遗漏与不足之处，敬请各位专家、读者指正！

余巧玲

2022年6月

教学内容及课程安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容		
第一章（10课时）	基础理论 （26课时）		· 绪论		
		一	相关专业概念		
		二	服装配饰设计的起源与演变		
		三	服装配饰设计的目的		
		四	服装配饰设计的分类		
第二章（8课时）				· 服装配饰设计的原则	
		一	服装配饰设计的实用原则		
		二	服装配饰设计的经济原则		
		三	服装配饰设计的美观原则		
第三章（8课时）				· 服装配饰设计的构成	
		一	构成的造型要素		
		二	构成的色彩要素		
		三	构成的材料要素		
第四章（10课时）		理论与实践运用 （30课时）		· 服装配饰设计思维与设计方法	
			一	灵感与联想设计思维源	
			二	服装配饰的设计思维	
			三	服装配饰设计方法	
第五章（10课时）					· 服装配饰设计的风格
			一	服装配饰设计风格概述	
			二	服装配饰经典风格解析	
			三	场景与服装配饰风格的融合	
第六章（10课时）					· 服装配饰设计的审美
			一	服装配饰设计的审美特征	
			二	服装配饰设计的审美价值	
			三	服装配饰设计的审美趣味	
第七章（8课时）			趋势分析 （8课时）		· 服装配饰设计的发展趋势
	一			服装配饰设计概念的多元化趋势	
	二			服装配饰人性化设计的趋势	
	三			服装配饰设计的流行趋势分析	



目录

第一章 绪论	001	四、鞋的分类与特点	024
第一节 相关专业概念	002	五、其他配饰的分类与特点	026
一、服装与服饰	002	第二章 服装配饰设计的原则	029
二、衣着与装束	003	第一节 服装配饰设计的实用原则	030
三、服装配饰设计	003	一、材料实用	031
四、服饰搭配艺术	003	二、造型实用	032
五、服装配饰美学	004	三、绿色环保	032
六、服饰设计创意	004	第二节 服装配饰设计的经济原则	033
第二节 服装配饰设计的起源与演变	004	一、材料经济原则	033
一、原始服装配饰设计的起源	004	二、销售经济原则	034
二、近现代服装配饰设计的起源	005	三、满足市场需求的原则	034
三、服装配饰设计的演变历程	005	第三节 服装配饰设计的美观原则	035
第三节 服装配饰设计的目的	011	一、社会需求的大美学原则	035
一、满足物质属性的目的	011	二、个体需求的小美学原则	036
二、满足心理需求的目的	011	三、形式需求的美观原则	037
三、满足审美性与象征性的目的	012	第三章 服装配饰设计的构成	039
第四节 服装配饰设计的分类	013	第一节 构成的造型要素	040
一、首饰的分类与特点	013	一、点的构成要素	040
二、帽的分类与特点	018		
三、包的分类与特点	021		

二、线的构成要素	041	四、绘画艺术灵感与设计思维	056
三、面的构成要素	042	五、仿生造型灵感与设计思维	057
四、体的构成要素	043	六、科学技术灵感与设计思维	059
第二节 构成的色彩要素	043	第二节 服装配饰的设计思维	060
一、色彩三要素的构成	044	一、发散思维构思法	060
二、色彩感觉的构成	045	二、逆向思维构思法	061
三、服饰配色的构成	045	三、形象思维构成法	061
第三节 构成的材料要素	046	四、抽象思维构成法	062
一、天然材料要素	046	第三节 服装配饰设计方法	062
二、金属材料要素	047	一、服装配饰整体设计法	063
三、宝石材料要素	048	二、服装配饰局部设计法	063
四、皮质材料要素	050	三、服装配饰感性设计法	066
		四、服装配饰理性设计法	067
第四章 服装配饰设计思维与设计方法	051	第五章 服装配饰设计的风格	069
第一节 灵感与联想设计思维源	052	第一节 服装配饰设计风格概述	070
一、人文景观灵感与设计思维	052	一、风格与时尚	070
二、传统文化灵感与设计思维	054	二、服装配饰设计风格	071
三、日常生活灵感与设计思维	055		

三、服装配饰设计风格的成因 ·····	072	第六章 服装配饰设计的审美 ·····	087
四、中西服装配饰设计风格的对比 ···	074	第一节 服装配饰设计的审美特征 ·····	088
第二节 服装配饰经典风格解析 ·····	076	一、服装配饰设计的个性审美特征 ···	088
一、传统特色风格 ·····	076	二、服装配饰设计的共性审美特征 ···	091
二、民族特色风格 ·····	076	三、服装配饰设计的综合审美特征 ···	092
三、街头运动风格 ·····	077	第二节 服装配饰设计的审美价值 ·····	094
四、前卫个性风格 ·····	078	一、服装配饰设计审美的多元价值 ···	094
五、极简通勤风格 ·····	079	二、服装配饰设计审美的个人价值 ···	094
六、艺术流派风格 ·····	079	三、服装配饰设计审美的社会价值 ···	095
第三节 场景与服装配饰风格的融合 ·····	083	第三节 服装配饰设计的审美趣味 ·····	095
一、工作场景与服装配饰		一、审美趣味的概念 ·····	095
融合的风格 ·····	083	二、服装配饰的自然审美趣味 ·····	096
二、校园场景与服装配饰		三、服装配饰的个性审美趣味 ·····	096
融合的风格 ·····	083	四、服装配饰的简洁审美趣味 ·····	097
三、约会场景与服装配饰		五、服装配饰的科技审美趣味 ·····	098
融合的风格 ·····	085	第七章 服装配饰设计的发展趋势 ·····	099
四、假日休闲场景与服装配饰		第一节 服装配饰设计概念的	
融合的风格 ·····	086		

多元化趋势	100	三、健康首选理念的设计	103
一、交互智能化	100	第三节 服装配饰设计的流行趋势分析 ...	103
二、绿色环保化	100	一、形成流行趋势的重要因素	103
三、社会关怀化	101	二、2012—2022年服装配饰设计的 流行趋势总结	105
第二节 服装配饰人性化设计的趋势	101	三、2023—2033年服装配饰设计的 流行趋势预判	109
一、符合人体工程学的设计	102		
二、专业定制理念的设计	102		



第一章

绪论

重要知识点：

1. 从总的角度来认识和研究服装配饰设计，侧重于服装配饰设计的基本知识和服装配饰设计的相关概念及其纲要性内容。
2. 简要论述原始与近现代服装配饰设计的起源，以及服装配饰设计的演变过程，如何不断地发展和完善。

教学目标：

1. 从理论角度让学生学习服装配饰设计的相关专业概念，帮助学生对服装配饰设计有更深入的了解。
2. 熟悉服装配饰设计的起源与演变，理解服装配饰出现的缘由。
3. 熟悉服装配饰设计的物质、心理、审美与象征性的目的。

教学准备：

1. 课前查找有关服装配饰的起源与演变知识以及相关的历史知识。
 2. 课后以小组为单位拓展阅读服装配饰设计的相关专业书籍，查询服装配饰设计最新信息。
-

中国自古以“衣冠上国，礼仪之邦”著称于世。服饰文化史与中国的文明史一样有着悠久的历史，深远博大。古人有着对美的渴望与追求，早在原始社会人们就知道用贝壳、羽毛、兽骨作饰物装扮自己。中国的服饰文化随着社会的发展在进步，现代人们的穿戴不仅是停留在遮体御寒的功能上，而是以美为目的，从心理、生理的需求上升到较高的既实用、时尚又美观的装饰境界中。

服饰文化的研究与设计是文化、艺术、技术的交流史，它为我们对服饰艺术的设计与研究提供了翔实而宝贵的资料。服饰品虽小，但在人们日常生活中却是不可忽视的，它体现的不仅是时尚、美丽、实用、装饰，更是一种风格。

随着人们生活水平的普遍提高，服饰的作用也相应提高。服饰可以完美地体现人的仪表、人的风采，可以衬托人的美丽形象，传达礼节，还

能展示人们的精神世界，表达美的内涵，体现各种社会时尚，反映各种伦理观念。因此，讲究服饰配套，早已成为一种时尚，人们喜欢用各种服饰装扮自己，让服饰表现出现代风格的同时又与环境形成和谐统一。服装配饰设计已成为世界服装发展的趋势之一。服装配饰设计就是在这种时代潮流中应运而生的，其内容随着时代发展而不断丰富和扩展。它是现代服装设计的组成部分，是对传统服装设计的扩展和补充。服装配饰设计是研究运用什么装饰方法与手段，选用什么服饰配件，才能使服饰设计完美体现出来的一门学问。《服装配饰设计》的主要内容包括服饰的概念与分类、服饰的设计原则与构成以及服装配饰设计思维与设计方法，以及服饰设计的风格与审美，以此来阐述现代服饰设计所追求的自然、和谐、完美的效果。

第一节 相关专业概念

近年来，我国服装类的教育发展迅猛，特别是服装高等教育如雨后春笋般涌现。从20世纪80年代初由中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）、苏州丝绸工学院（现苏州大学艺术学院）两院校率先创办了服装设计专业以来（中央工艺美术学院1982年招收了第一届服装专业本科生、苏州丝绸工学院1983年招收了服装设计专业本科生。当时纺织工业部和轻工业部下属的其他有关院校也相继创办了服装设计、服装工程专业），如今我国的高校中开设服装专业的已经不少，但对于服装配饰理论的研究还相对比较薄弱，还需要进一步提高。

在国外，服装配饰设计作为一门独立的专业创建多年，早已形成科学的教学体系，为国际服饰品市场输送了大批的专业设计人才，极大地提

高了企业的竞争实力。相对而言，国内服饰品设计一直被大多数院校作为服装设计教学中的辅助课程，教学内容停留在个别配饰的简单介绍上，缺乏系统性、科学性。由于我国的服装教育体系正在走向成熟，而服装相关概念的混乱则会给服装语言的交流、服装学科的研究、服装理论的提高带来很大的障碍，为此，我们有必要对服装以及服装配饰的一些基本概念进行确认和统一。

一、服装与服饰

服装，是衣服、鞋、装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类

最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。随着社会的发展，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿着，还是一个身份、一种生活态度以及个人魅力的表现。

（一）服装的概念

服装可以从两个方面理解：一方面，“服装”等同于“衣服”“成衣”，如“服装厂”“服装店”“服装模特儿”“服装公司”“服装鞋帽公司”等，其中“服装”都可以用“衣服”或“成衣”来置换，特别是现在，用“成衣”来替换“服装”这两个字更为确切。但“服装”在我国使用很广泛，在很多人的头脑中，“服装”是衣服的同一名词。另一方面，“服装”是指人体着装后的一种状态。如“服装美”“服装设计”“服装表演”等，指包括人本身在内的一种状态美、综合美。“衣服美”只是一种物的美，而“服装美”则包含穿着者本身这个重要的因素，是指穿着者与衣服之间、与周围环境之间，在精神上的交流与统一，是这种协调的统一体所表现出来的一种状态美。因此，同样一件衣服，不同的人穿着就会有不同的效果，有的人穿着美丽得体，有的人穿着就效果很差。英文一般为：garments；apparel；clothing。

（二）服饰的概念

服饰指衣着与装饰品（clothing and ornament），或服装与装饰（apparel and ornament）的总称。服饰是作为一个更大的概念，是指包括服装在内的，与服装融合的各类装饰的统称，也指包括人在内的，对人的一种包装、包裹之后呈现的一种状态。所以服饰涵盖的范围比服装大。

服饰有两种含义，我们可以从狭义和广义上去理解。狭义的服饰，是指衣服上的装饰，即装饰品，如刺绣图案、纽扣、腰带，甚至包括鞋帽、首饰等。广义的服饰，可以理解为一种着装状态或着装效果，包括人体上的一切穿着物、披

挂物及手里拿的皮包等物件。

二、衣着与装束

（一）衣着的概念

衣着，指身上的穿戴，服装的式样，穿戴的方式。

《现代汉语词典》中衣着的解释为：衣着，指身上的穿戴，包括衣服、鞋、袜、帽子等。

（二）装束的概念

《现代汉语词典》中装束有两种解释，一为名词时是打扮的意思，二为动词时是整理行装的意思。

三、服装配饰设计

服装配饰设计是针对服装配搭品的设计。服装配饰，作为名词，它包括服饰、服饰品、配饰品、服饰配件等。作为动词，它涵盖服饰搭配、服饰配套、服装的装饰与装扮等概念。配饰与服装组合，创造了时尚，促进了流行。虽然着装风格的形成是多种因素构成的，但是单就衣服与配件的组合而言，有时候某种风格的形成往往取决于时装配饰的造型、色彩与格调。

四、服饰搭配艺术

服饰搭配艺术是一门关于服饰形象的整体设计、协调、配套的艺术，它不仅仅指服装，而且还包括配件、首饰、发型、化妆等因素在内的组合关系，并与服饰的穿着者、周围环境等因素密不可分。服饰搭配不仅仅是对个人服饰形象的塑造，还涉及设计、营销、展示等多个领域。服饰搭配艺术是服装及其相关专业学生的必要技能，该课程的学习有助于学生理解服饰美的内涵，更好地设计美、创造美；通过妥善运用服饰搭配技巧，巧妙地展示美，并将之进行推广，使更多的人接受美。

五、服装配饰美学

简单地说, 美学是研究人与现实审美关系的学问。它既不同于一般的艺术, 也不单纯是日常的美化活动。美学以一切美的领域为自己的研究对象。具体地说, 美学涉及美的存在、美的本质、美的规律、美的认识、美的感受以及美的创造等领域。美学是设计的思想和灵魂。美学是在社会的物质生活与精神生活的基础上产生和发展起来的, 是近代人类社会发展的产物。

服装配饰美学包括服装配饰的审美要素、美的规律和艺术风格等, 也包括凝聚在服装配饰美学上的审美情趣、审美心理和审美思想。服装配饰最主要的特点就是美, 在现代服装配饰设计

中, 一定要关注服装配饰的美感, 设计者自身的审美情趣、审美心理和审美思想等都会影响服装配饰最终呈现出来的美感。

六、服饰设计创意

创意源自生活而高于生活, 随着个人对生活感受的不同, 理解也自然不同, 创意是具有新颖性和创造性的想法。服饰设计是一种创意性的艺术活动。服饰设计创意就是设计师发挥创造力和想象力, 打破习惯性思维, 挣脱传统观念的束缚, 用创新的思想 and 独特的视角去设想方案, 以个性化的构思构建起与众不同的服饰设计形式和内容。

第二节 服装配饰设计的起源与演变

早在有文字记载以前, 人类穿用衣物的行为已经趋于成熟。在“衣、食、住”这三大人类的基本需求行为中, “衣”被认为是人类区别于动物的最具创造性的活动。是什么原因使得原始人类不满足自然赐予的躯体, 而要附加形形色色的服饰? 这个问题引起学者们的争论, 最具影响的有三种说法: 古代希腊人认同“保护说”(protection), 即人类使用服饰对身体进行保护, 以适应不同的气候; 过去的民族学者认为人类因“羞涩”而穿衣, 道德是穿用衣物的原因; 现代心理学则认为服饰的“装饰”功能更为重要一些, 穿衣打扮是出于想引人注目的目的。

一、原始服装配饰设计的起源

关于配饰如何起源, 至今依然众说纷纭, 在服饰史中, 配饰的起源有诸多学说, 如装饰说、保护说、羞耻说、巫术说等。

(一) 装饰说

配饰起源中的装饰因素主要与人的需要有关, 所谓需要是指人对某种目标的渴求和欲望。需要是行为的原动力, 配饰用于装饰的具体原因已不可考证, 但爱美之心人皆有之, 配饰则恰恰满足了这种需求。人体装饰的发展经历了自然物—简加工—精加工三个阶段。在这个过程中, 人们逐渐感受到物体的形式和材料之美, 对美的感受能力和认识能力都在不断提高。同时, 在人们认识世界的过程中, 宗教的形成也对配饰产生了极大的影响(图1-1)。

(二) 保护说

人们最容易接受的服装起源是保护说, 这源于人们想利用自然界的物质来保护自身。在自然条件恶劣的原始时期, 由于人类在进化过程中, 那些用于抵御寒冷的体毛脱落, 同时随着人口增多, 出现了南迁北移现象, 人类为了保暖护体, 开始把动物的毛皮或者草叶、树皮裹在身上, 以

减轻自然界对身体的侵害。这通常是服装起源的最合理解释，但保护说用于配饰似乎并不成立，配饰更强调它的美观性而非防护性，即使在现今社会，配饰也主要是偏重于审美。当然也有一些配饰最初来源于实用，比如说鞋子、帽子、手套等。

（三）羞耻说

羞耻说来源于圣经故事，从古今中外的考古可以发现，人类最初对身体的装饰主要集中在头部、颈部、胸部和腰部，这暗示我们这些部位有性别差异，通过装饰美化，可以吸引异性，自我炫耀。这些遮盖身体的配饰物因用于遮盖从而更加引人注目，这属于配饰产生的一个心理动机。当然，世界上不同的地区用以遮盖的部位并不相同，并不仅仅局限于性器官部位，所谓“羞耻”在不同地区、不同历史时期含义不同。

（四）巫术说

巫术源于古人对世界的认知，现在也不能一味地称之为迷信，一些现象是现代科学也无法解释的。巫术应该算是一种全感官的艺术，史前艺术活动是以巫术活动展示的，巫师作为“艺术家”，通过一种宗教仪式的身体动作进行感召活动来达到某种目的。我们现在看到的一些原始壁画、古代遗物，甚至少数民族部落的一些舞蹈，均能看出从事这些巫术活动所使用的配饰都充满了神奇的色彩。配饰造型以仿生为主，包括现代很多的原始部落的配饰依然带有很强的巫术



图1-1 护身符挂饰

观念。

二、近现代服装配饰设计的起源

1733年，约翰·凯伊发明了飞梭，提高了纺织的速度；1764年，哈格里夫斯发明了多轴纺纱机；1769年，理查德·阿克莱斯发明了水力纺纱机。随着一连串与纺织业有关的机械发明和化学工业的发展进步，纺织业的发展开始进入了人类历史的快车道，并以前所未有的速度在英国蔓延开来。工业革命的产业化使得服装从原来的传统方式向规模性、规格化和高度分工转变。1845年，法国人巴塞莱米·希莫尼发明了可移动链式线迹缝纫机，并在1845年完成了每分钟可缝200针的金属缝纫机。1852年，法国人在拿破仑三世政策的推动下，短时间内完成了工业革命。同时在1850—1870年间，科学技术飞速发展，特别是有机化学和化学染料的问世，色彩多样、价格低廉的服饰材料极大地丰富了人们的生活。

第一次工业革命开始的标志是哈格里夫斯发明的珍妮纺纱机。珍妮纺纱机一次可以纺出许多根棉线，极大地提高了生产率，只是线太细，易断。自此，越来越多的农民进入工厂，为了方便，服饰开始趋向于简洁、实用。服饰的洛可可风逐渐结束，取而代之的是新古典主义。新古典样式造型极为简练、朴素，强调自然、淡雅、节制的艺术风格，与装饰繁多、矫揉造作的洛可可风格形成强烈对比。由于服装的简化，在帽子上进行装饰的形式增多了。例如波兰式的荷叶边帽注重镶皮边、饰流苏、缠藤等装饰，另外还有英国宫廷中戴的插有羽毛、帽子后部有较多饰品和布满精致刺绣的镶边女帽（图1-2）。

三、服装配饰设计的演变历程

沿着人类文明漫长的足迹追溯至蛮荒时代，服装和配饰的起源最先像是涓涓细流，散布在旧



图1-2 19世纪初的帽子

石器时代各个文明发祥地的洞穴艺术和器物艺术之中。考古学家在原始人留下的洞穴和葬尸坑里发现了装饰身体的颜料和加工兽皮的石器工具，被认为是服饰形式存在的证明。这些细流后来跟随着不同的文明进程形成江河湖泊，最后汇成当代服饰的浩瀚海洋——所有一切都建立在原始装饰之上。

人类学家推测：自地球上出现人类开始的300万年间，最初200余万年间人们过着裸态生活，大约在距今约50万至40万年间，人类开始穿用衣物，而到了距今5万至1万年前，穿用衣物已经相当发达。考古发现，配饰物几乎遍布世界各地所有的文明遗址之中，而有实物可考的配饰物是旧石器时期北京山顶洞人的生活遗址中发现的链状饰物，即通俗意义上的项链，是把贝壳

或者彩色石头钻孔，用绳子串联，形成的链状饰物。尽管穿的线绳已经不存在了，但是根据上面的孔眼，可以肯定这是用于穿饰物的。图1-3就是距今约3万年的山顶洞人所佩戴的项链。

距今约4万至1万年的旧石器时代晚期，现代人类的直系祖先克罗马农人（发现地法国）出现了，在其猛犸象猎人墓中，发现了皮裤、带有装饰花纹的猛犸象牙手镯和北极狐狸牙齿制成的

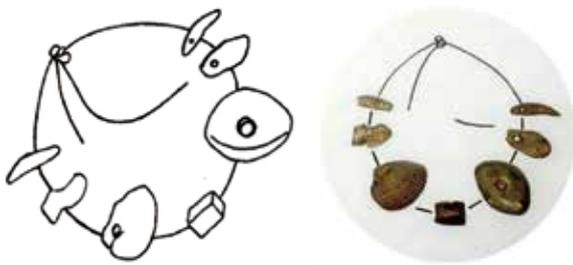


图1-3 距今约3万年的项链

项链。在北非发现的塔西里岩洞壁画，描绘了狩猎和战斗的场面，人物大多赤身裸体，可以看到头饰、颈饰、腰饰以及脚镯，材料像是草、树皮和鸟类羽毛，还有彩色的画身和文身装饰。在距今2.5万年的北京山顶洞人洞穴里，发现了用兽牙、骨管、石珠做成的珠串，并以赤铁矿粉末着色，还发现了世界上最早的缝纫工具骨针。大约在距今五六千年，我国原始社会发展到繁荣阶段，以关中、豫西、晋南一带为中心，东至山东东部，南达汉水中上游，出现了仰韶文化，这一时期即相传的黄帝时代。原始农业和原始纺织业逐渐出现，先民们“耕而食，织而衣”，上衣下裳的制度初步确立，与此相应，首服、胫衣、鞋履等服装配饰也相继产生。《后汉书·舆服志》在追叙古代先民服饰时称：“上古穴居而野处，衣毛而冒皮，未有制度。后世圣人易之以丝麻，观翠翟之文，荣华之色，乃染帛以效之，始作五采，成以为服。见鸟兽有冠角髯胡之制，遂作冠冕纓蕤，以为首饰。”（《释名》云：“冒，帽也。”）这段话揭示出远古时期衣装首服都是用毛皮制成的。早期的鞋履是皮制或草编，相传为黄帝之臣于则所创。

到了新石器时代，人类迈出文化史上的重要一步：制作衣物的材料由动物皮毛慢慢向植物纤维过渡。贵族妇女开始佩戴金属首饰，皮条编织的头盔和骨簪改变了披头散发的面貌。甘肃辛店新石器时代文化遗址出土的彩陶盆上，绘有五个身着上衣下裳的牧民形象，五人都束着腰带，其中一个戴了一顶尖帽，清楚地显现了先民们的服饰搭配。

在考古发现的文物中，还有为数不少的饰物，它们分布于人身体的各个部位，包括头饰、耳饰、颈饰和手饰。新石器时代的饰物以玉石、兽骨、兽牙为主要材料。出土较多的是颈饰：周口店山顶洞人遗址发现一批用兽齿、鱼骨、石珠、骨管和海蚌等制成的饰物，这些饰物都经过

了研磨和钻孔，有些还被赤铁矿染成红色；内蒙古呼和浩特二十家子村新石器时代墓葬出土5枚牙饰，牙齿两端被磨制得十分尖锐，形如弯月，顶端钻有小孔，以便串挂。原始手饰以套在腕臂上的饰物为主，多用天然材料制成，少数为陶制品，指环也有出现。

周王朝以“德”“礼”治天下，冠服制度被纳入“礼治”的范畴，成为礼仪的表现。服饰上“德”的象征是佩玉；“礼”的推行表现为等级分明的服饰制度。玉作为我国服饰史上重要的配饰材料，被古人加诸种种道德色彩，《荀子·法行》云“夫玉者，君子比德焉。温润而泽，仁也；栗而理，知也；坚刚而不屈，义也……”。如“温润而泽”象征“仁”，“栗而理”象征“智”，有“古之君子必佩玉”的说法。周代出现了朴素的唯物主义思想“五行说”，受此影响，象征着金、木、水、火、土五行的白、青、黑、红、黄成为一般人不能穿着的正色。周代还产生了成年礼，男子20岁，女子15岁由家人为其举行成年礼，从此在社会和家庭中享有成人的权利，尽到成人的义务。在服饰上男子束髻顶冠，女子挽髻戴簪。

周代后期，奴隶社会土崩瓦解，中国社会的各个领域急剧变化。春秋五霸、战国七雄的争斗之际，出现了“百家争鸣”的局面。诸子百家所争辩的天人关系、礼义法度等对冠服制度也产生了影响，东周列国的服制风俗异彩纷呈。如楚国崇尚高冠，屈原《楚辞》中有描写：“冠切云之崔嵬。”贵族男女不仅穿着丝履，还在履上装饰珠翠。屈原曾在《离骚》中咏叹：“制芰荷以为衣兮，集芙蓉以为裳……高余冠之岌岌兮，长余佩之陆离。”用芬芳的服饰比喻自己的好修，遣词用意，也反映当时社会文化对服装配饰的需求（图1-4）。魏国男子喜欢在黑衣外面罩一件白衣；齐国人从齐桓公开始，举国上下皆穿紫服，出现了“五素不得一紫”的情况（意思是五匹白



图1-4 屈原大夫的着冠形象

色织物抵不上一匹紫色丝帛)；秦国人崇尚武力，勇士头上皆裹绛帕；赵国的儒生身穿褒袖长衣，足蹶方履，走起路来两袖翩翩。

到了秦汉时期，服装配饰以国家统一为背景，形成了一种典型的文化规范。丝绸之路的开通，对于当时文化的广泛传播，以及西域文化的引进交流有着重要的作用，丰富灿烂的服装配饰样式是秦汉时期服饰的主要特征。汉代官员的冠与帻非常著名，是不同身份的标志，在生活中不能随便佩戴。文官戴进贤冠与介帻相配，前有梁，亦称梁冠，并以梁的多少来区分等级。而武将戴武弁大冠要与平巾帻相配，武弁大冠为漆纱所制，又称笼冠。冕冠为帝王的冠，长冠是宦官内侍佩戴，法官有法冠。帻即是头巾，普通人不能戴冠，只能戴帻，并有平顶的“平巾帻”和房屋状“介帻”的区分。头巾中的葛巾，为普通男子的头饰，而缣巾则为贵族所戴。

汉初，服饰承袭秦制，仍尚黑。直到汉明帝永平二年(59)，才正式议定了舆服制度。上自帝王诸侯，下及士庶百姓，衣冠服饰各有等差，主要从头饰上区分等级差别。比如巾帻如果单独戴时不分贵贱，但在颜色上有所区分：皇帝为黄色，武官为红色，文官和一般人为黑色，厨子为

绿色。汉代冠式丰富，名目繁多，是区分等级身份的重要标志。除此之外，佩绶制度也是用来区分等级和地位的标志。

佩绶制度是汉代服饰中的一大特色，所谓绶，实际上是一条丝缕编织而成的阔带，约三指宽，本用于串联玉器，战国开始用以系结官印。佩绶制度产生于秦代，到汉代在原有的基础上衍生出更加具体的规定。玺印的材质有金玉银铜之分，印绶在尺寸、颜色和织法上也有明显不同，一般以颜色、长度、疏密和编织时留出的绪头多寡来区分等级，使人望去便知佩绶人的身份。在办理公事时，认印、认绶用于认人，也是以后各朝代的做法。身份越高，绶带越长，用色越多，编织也越紧密。

此外，帽子在魏晋时期开始流行，首先是士大夫的习俗，后来随着民族的南迁北移，帽子成为朝堂之下的配饰。这种由上而下的流俗，渐渐地使阶级中配饰的差距缩小，而不再有身份高下的标志之分。魏晋时期隐士风尚的流行，头巾也渐渐地成为一种文化隐逸的身份特征，而不再是庶人的装扮。魏晋南北朝时期妇女的头饰非常复杂，除了各种各样的发式外，普遍使用了假髻。这种头饰变化，为后来头饰的发展产生了深

远的影响，由此带来的是化妆技术的兴盛，粉黛逐渐成为妇女的代称。此外，像头饰步摇、瑯、钿、簪、钗，手饰中的跳脱（北方少数民族的臂钏）、手镯、戒指等物品都成为贵族妇女的喜爱之物。履是正式集会场合的鞋具，而在祭祀活动中，一般官员必须将履脱下。靴为北方游牧民族的鞋子，虽然北魏服饰改革对靴子有所限制，但是由于着靴在游牧骑射活动中有诸多便利之处，着靴的习俗仍然非常普遍。三国两晋南北朝的配饰，经历了社会变革到制度建立的一系列过程，既有因时局变化导致的胡汉杂处的现象，也有制度规定的礼仪规范，尤其是在中原和江南的望门贵族，对配饰礼仪有着严格的限制。

到了隋唐时期，美学观念体现了社会风气与服饰变化的互动现象，唐代服饰美学中有很深的社会思潮痕迹。唐代服饰多姿多彩，造型别致，当时流行的黑色样式的皮靴即为骑射风俗的体现，甚至贵族妇女的着装也有了男性化倾向，这种男性化的趋势先是在贵族妇女中出现，后流行于民间。唐代社会风气宽松，女子穿着开放。除了半臂袒胸的仕女装束外（见周昉《簪花仕女图》），女子身着胡服，和男子一同骑马春游，或玉带幞头，女扮男装，都一时成风。唐代女子勇于出行，使得帽饰变得重要，从遮面蔽体的“幂篱”（图1-5），到高顶宽檐，侧有面纱的“帷帽”，再到开元初胡帽流行，女子终于可以在出游时靓妆露面。“帔帛”是唐时女子肩臂上经



图1-5 幂篱

常围披的配饰，一般采用轻薄的纱质原料，帛上绣以图纹装饰。唐传奇小说《霍小玉传》描写小玉“著石榴裙，紫裆，红绿帔子”。唐代妇女的佩挂装饰华丽讲究，有各式手镯和项圈，其中手钏流行很广，是重要的配饰。

宋代的服装配饰，其颜色与样式多承袭唐代，只是与传统的融合方面做得更好、更自然。宋朝的男装大体上沿袭唐代样式，一般百姓多穿交领或圆领的长袍，做事的时候就把衣服往上塞在腰带里。腰带因常用皮革制成而称革带，有玉、金、银、犀、铜、铁、角、石、墨玉等扣饰。女装是上身穿窄袖短衣，下身穿长裙，通常在上衣外面再穿一件对襟的长袖小褙子，很像现在的背心，褙子的领口和前襟都绣有漂亮的花边。

隋唐时期的幞巾，发展至宋代已经完全脱离巾帕的形式，变成一顶帽子。宋代幞头和前制不同的地方是不限于黑色，在庆典喜筵上可用鲜艳色彩，有的还簪以金银罗绢制成的花朵。由于幞头变成文武百官的主要首服，一般士大夫又开始效古以裹巾为雅。头巾形制丰富，有琴顶巾、东坡巾、程子巾等。宋代沿袭唐制，朝服用靴；男子还颇喜欢穿丝履，宫廷专门设有丝鞋局。

宋代女子服装大多仿照古制。首服的特点是将发式、冠式和首饰配套使用，还有梳假髻的风尚。女子头上插梳，唐朝和五代均有，到宋代则发展到如痴如醉的地步。当时女子的冠梳形象，在敦煌壁画多有反映。宋代女子有戴花冠的习俗，即在冠上簪以鲜花（图1-6）。女子外出，头上多戴盖头，新娘成婚之日则用红布帛盖头。宋代女性配饰的变化主要是在头饰方面，女性在15岁有“及笄之礼”，就是头饰变化的一种标志，把头发盘成发髻，上面通过插花、首饰、步摇等装扮，获得身份和地位的认同。贵族妇女的头冠装饰复杂，花色繁多，而普通妇女多戴皂色“盖头”。尤其是出门的时候，盖头成为一种

头饰。

辽代服饰由于当时行政管理分为南、北两部分，因此，也有两种服饰制度，皇帝和南面官员身穿汉族服饰，而皇后和北面官员身穿胡服，即契丹民族本身的服饰。契丹民族的头饰非常讲究，皇帝有金冠、硬帽。贵族官员有皮帽、毡帽、头巾。而契丹民族的有钱人要交纳一定数量的马驼，才能以裹头巾作为头饰。贵族妇女戴瓜帽，佩戴耳环，有髻发的风俗，并喜欢“贴面花”，面部涂深黄色，红眉黑吻，称之为“佛妆”。

金代服饰大抵沿袭辽制，又保留了女真族服简练而朴实的特点，等级不甚分明。金国女子喜裹头巾，男女都结发辫，不同之处是女子盘髻，男子辫发垂肩。并且男子辫发以前，还要将额部头发全部剃光，名为削发。元人也是游牧民族，衣着简单、朴素。在未进入关内时，披发而椎髻，冬帽而夏笠。入主中原后，受到汉文化影响，服饰日趋华丽。蒙古族男子尚辫发，样式和金人不同。蒙古族成年男子注重留胡须，喜戴耳

环。蒙古族女子首服中以姑姑冠最有特色。姑姑冠（图1-7）是一种头箍形软帽，帽顶正中竖立一个高大的柱体饰物，并饰有珠宝。蒙古族女子爱着靴，尤以红靴为多。

明清时期官服的最突出特征，就是在服饰上出现了“补子”的标志。文官的补子形象为飞禽，武官为走兽，官员从一品到九品，有着不同的图案纹饰。明代官品等级还体现在冠梁的数量、革带的材质等方面。清代官员的官帽有暖帽和凉帽的区分，以帽上的孔雀翎毛来区分官员等级，五品以上为花翎，六品以下为蓝翎。庶民头戴瓜皮帽，上身穿长袍马褂，束腰，下身穿宽裆长裤、白布袜、黑布鞋。

而女性配饰中以霞帔和云肩为典型，多为贵族妇女常见的肩部装饰。满族妇女的天足穿高木底鞋，鞋底因其形状俗称“花盆底”或“马蹄底”。而汉族妇女基本上缠足，着弓鞋，称为“三寸金莲”。云肩是女子披在肩上的装饰物，在命妇中十分流行，是中国汉族服装重要的特征之一。云肩五代时已有，大多为四合如意形。明代



图1-6 宋代女性头饰



图1-7 姑姑冠

的妇女作为礼服上的装饰，清代妇女在婚礼服上也用。贵族妇女所用云肩，制作精美，有的剪裁为莲花形或结线为璎珞形，周围垂有排须。经过几个朝代的发展，形成了云肩鲜明的装饰艺术特色，在中国服装史上有着重要的地位和研究价值。

辛亥革命以后，传统的长袍马褂成为男子特色的服装，佩戴以瓜皮帽，中式缅甸裤，裤腿口用绳带捆扎，小圆口布鞋。长袍多为锦缎面料，

富贵团花；马褂，多为短衣，是上流社会的服饰。20世纪20年代后，长袍、西裤、皮鞋、围巾、礼帽为知识分子的典型搭配。

工业化的进程也改变着人们的配饰观念，手表逐渐成为人们梦寐以求的物件，其既有实用的功能，也有装饰的作用，也成为象征人们财富的配饰物。1980年以后，随着改革开放的深入，我国的配饰风格也产生了极大的变化，逐渐适应国际化潮流。

第三节 服装配饰设计的目的

大体说来，在早期的服装中，服装配饰的目的主要是以实用功能为主，但是由于当代科学技术的发展，材料不断地开发，极大地丰富了服装配饰的品种，许多风格的配饰与服装组合，创造了时尚，促进了流行。虽然着装风格的形成是多种因素构成的，但是单就服装与配件的组合而言，有时候某种风格的形成往往取决于服装配饰的造型、色彩与格调。随着服装配饰装饰作用逐渐地增加，有些服装上的配饰已脱离了实用功能，完全用作装饰。不仅满足物质属性和心理需求，同时也能表达个性审美。

一、满足物质属性的目的

一般情况下，服装处于主导地位，而服装配饰是围绕服装主体进行搭配的，是为了衬托服装，突出服装主体个性，以达到服装整体美感，不能喧宾夺主。

服饰对人体的作用看起来很简单，事实上它却是复杂多样的。服饰的目的最明显的一般来说是防寒。现实中也是这样，人们在寒冷的气候中，防御寒冷是最迫切的需要，然而在服饰之后的发展中，防寒并不是最重要的了。

多数配饰都具有保护人体的功能。如帽子可以保护人的头部，冬季帽起保暖作用，可防止热

量过多的散发；夏季帽起遮阳作用，可防止辐射更多的热量。帽子能维持人体的热平衡，保持舒适感。腰带可提携、固定下装，并能起保护腰椎的作用。鞋可保护双脚不受外界的侵袭，并能助走等。在当今生产力不断发展的情况下，各种高科技的服装配饰也随之产生了，所体现出来的功能也大大超出了其本身的含义。

二、满足心理需求的目的

服饰心理需求，是人类装扮自我的内在需求，现代社会人们对美的要求越来越高，人们在选择服饰上会根据自己的需求选择适合场合及服装款式、服装色彩，以及符合服装特征的服装配饰，如项链、戒指、耳环、手链、脚链、鼻饰、唇饰、头饰等。在生活中服饰的装扮可以巧妙地掩盖人体的缺陷，调整人形象的不足，突出放大优点，使人物整体装扮达到完美。

在社会生活中，服饰的目的有多种，有装饰审美目的：表现趣味、爱好、对美的理解和认识、个性的表现与外露，欲表现出自己具有美的一种优越感，或欲引起他人的注意与重视；有道德礼仪目的：主要为了社交的需要而装扮自己，保持服装上的礼节与尊重，显示自己的品位、风度仪表，向交往者表示友好与敬意等；

有标识类别目的：为了维持公共秩序，使穿着者能显示出自己的身份、职业、部门、任务等，例如，警察在值勤时要穿着警察制服，佩戴警徽以便于让人识别；有扮装拟态目的：为了达到表演的目的所需要的各种扮装，如舞台装、戏剧装等。

三、满足审美性与象征性的目的

服装配饰的审美性是象征性密切联系的。自从社会开始形成阶级分化，等级制度逐步形成后，等级差别也必然要反映到服装配饰上。如帝王的冠冕富丽堂皇，官职高低以冠梁的多少，色彩、饰物的不同来区分。平民百姓只能戴角巾等，人们从服装穿着中能清楚其身份地位。与此同时，人们对服装的审美水平也在日益提高中，从当今服装配饰的发展状况就可以很清楚地看到这一点。

服饰配件的形成和发展，是在人与自然的交融中逐渐发展与成熟的。随着人类能力的不断提高，所使用的各种器物，包括服装与饰物都被发明、创造出来并不断改进。同时，在实用的基础

上，人们更注重审美追求，在造型、色彩、纹样等方面不断完善，使服饰配件日趋完美。如我国新石器晚期的龙山文化遗址出土的簪发玉笄，笄上镂刻有精美的饕餮和鸟兽等装饰纹样。汉代妇女常用的步摇簪珥，造型别致精巧。步摇常以金银为首、以桂枝相缠，下垂以珠，用各种兽禽形象以点翠作为花胜，将其插于发髻之上，步动则摇（图1-8）。簪在汉代被普遍使用，既有固定发髻的作用，又可作为装饰。另外，横插于发髻上的步摇、花枝状的花胜、象骨制的梳篦等装饰物，都是非常美观的头饰。

此外，人们还通过服饰配件表达富有和奢华，不惜用大量的金银珠宝作为装饰以满足心理上的追求。在这一点上，纺织工匠和金银首饰工匠做出了不朽的贡献。他们生产出各种纺织面料，在服装上镶嵌各类晶莹的珍珠宝石。贵妇们为了炫耀富有，穿着华丽的服饰，从头到脚都佩戴着饰物，如珍贵的宝石戒指，镶着珍珠的耳环、项链等，无形中也促进了饰物的发展。因此，在漫长的历史进程中，装饰物的发展越加丰富多样，美观华丽。



图1-8 步摇

第四节 服装配饰设计的分类

衣着服饰是人类非常重要的生活内容之一，在世界各民族服饰发展的漫长历程中，服装配饰所起到的作用是不容置疑的。“服”和“饰”是不可分割的一个整体，是相关又不相同的两个方面。服装配饰是指除了衣服之外与服装相关的所有饰物。服和饰之间相互依赖而发展，它们不是孤立存在的，它们不可避免地要受到社会环境、时尚、风格、审美等诸多因素的影响，经过不断地发展和完善，才形成了今天多种多样的形式。服装配饰的种类繁多，从不同的角度可以有不同的分类方法。随着人文和科技生活的进步发展，越来越多的服装配饰应运而生，如夸张潇洒的帽饰、精美华贵的首饰、典雅大方的包袋、时髦别致的鞋饰以及形形色色的围巾、领带领结、眼镜、花饰品等。

一、首饰的分类与特点

人类佩戴首饰的历史已有数万年了。在距

今四五万年之前的旧石器时期，人们就已开始将自身生活环境中可以找到或可以直接利用的动物的齿、骨，植物的纤维或种子作为饰物来装饰自己、表现自己，抑或兼有其他的目的。随着社会的发展和科技的进步，首饰的范围越来越大，用材、造型、工艺、图案等也越来越丰富。在漫长的历史中，有些首饰曾被统治者所垄断，成为权力和地位的象征。而今天，首饰作为装饰艺术品已为越来越多的人所接受、所喜爱，它能够体现出人们的审美需要和情感需要，同时也反映出人们当今的价值观念和生活方式。

首饰的种类繁多，有许许多多的样式。每种样式都有其功能性的或装饰性的目的。首饰分类标准很多，主要有按用途、制作工艺、制作材料、装饰部位进行的分类（表1-1）。

表1-1 首饰分类

划分标准	常见种类
按用途分	保值首饰、装饰首饰、纪念首饰、馈赠首饰等
按制作工艺分	镶嵌首饰、雕刻首饰、锻造首饰、手工艺首饰等
按制作材料分	<p>金属首饰：铂金首饰、黄金首饰、包金首饰、双色金首饰、变色金首饰、白银首饰、铝首饰、钢首饰、铅首饰、铁首饰、稀金首饰、亚银首饰、烧蓝首饰、轻合金首饰、黑钢首饰、仿金首饰等</p> <p>珠宝首饰：钻石首饰、祖母绿首饰、红宝石首饰、蓝宝石首饰、猫眼首饰、翡翠首饰、珍珠首饰、欧泊首饰、玉石首饰、水晶首饰、玛瑙首饰、绿松石首饰、青金石首饰、孔雀石首饰、大理石首饰、锆钻首饰等</p> <p>陶瓷类首饰：彩陶首饰、土陶首饰、软陶首饰、釉瓷首饰、碎瓷首饰等</p> <p>塑料类首饰：塑料首饰、软塑首饰、热固首饰、有机玻璃首饰等</p> <p>软材料首饰：布料首饰、皮革首饰、绳结首饰等</p>

划分标准	常见种类
按装饰部位分	头饰：簪、钗、笄、梳、篦、头花、发夹、步摇、插花、帽花 颈饰：项链、项圈 面饰：钿、靛、花黄、美人贴 臂饰：臂钏 手饰：戒指、美甲甲片 腕饰：手镯、手链、手铃、手环、装饰表 脚饰：脚钏、脚镯、脚链、脚铃、脚花 鼻饰：鼻塞、鼻栓、鼻环、鼻贴、鼻钮 胸饰：胸针、胸花、别针、领花 耳饰：耳环、耳坠、耳花、耳珥 腰饰：腰带、腰坠、带扣、带钩

（一）按用途分

根据首饰的不同用途，首饰可以分为保值首饰、装饰首饰、纪念首饰及馈赠首饰等。

1. 保值首饰

保值首饰是指材质的抗通胀和变现能力比较强，买入价和回收价之间价差最小的首饰，黄金首饰、钻石首饰、翡翠首饰、铂金首饰等都属于保值首饰（图1-9）。

2. 装饰首饰

装饰首饰是指佩戴在人身上的装饰品，作为美化自身的装饰，体现了时尚潮流的装饰品。

3. 纪念首饰

首饰还有纪念、象征、标记、信物的功能，如在结婚仪式上由新娘和新郎互赠的纪念性戒指，一般以纯金或纯银制成，戒指内侧还刻有男女双方的名字缩写和结婚日期，具有重要的纪念

意义（图1-10）。

（二）按制作工艺分

按制作工艺，首饰可分为镶嵌首饰、雕刻首饰、锻造首饰、手工艺首饰等。

1. 镶嵌首饰

镶嵌首饰包括黄金镶嵌宝石（图1-11）、铂金镶嵌宝石、白金镶嵌宝石、银镶嵌宝石、金丝镶嵌宝石等。

2. 雕刻首饰

雕刻首饰包括金属雕刻首饰、木雕首饰、玉雕首饰（图1-12）、角雕首饰、骨雕首饰、贝雕首饰、雕漆首饰、软雕首饰、凿花首饰、錾花首饰等。

3. 锻造首饰

锻造首饰包括焊接首饰、打制首饰、镀层首饰（图1-13）等。



图1-9 黄金手镯



图1-10 结婚戒指



图1-11 镶嵌宝石胸针



图1-12 玉雕喜字锁

4. 手工艺首饰

手工艺首饰包括有刺绣首饰、编结首饰(图1-14)、缝制首饰、串珠首饰等。

(三) 按制作材料分

按制作材料分,有金属材料、珠宝材料、陶瓷材料、塑料材料、软材料首饰等。

1. 金属首饰

(1) 贵金属首饰

贵金属首饰有铂金首饰、黄金首饰、包金首饰、双色金首饰、变色金首饰、白银首饰等。

(2) 普通金属首饰

普通金属首饰有铝首饰、钢首饰(图1-15)、铅首饰、铁首饰等。

(3) 特殊金属首饰

稀金首饰、亚银首饰、烧蓝首饰(图1-16)、轻合金首饰、黑钢首饰、仿金首饰等。

2. 珠宝首饰

(1) 名贵珠宝首饰

钻石首饰、祖母绿首饰、红宝石首饰、蓝宝石首饰、猫眼首饰、翡翠首饰、珍珠首饰、欧泊

首饰(图1-17)等。

(2) 普通珠宝首饰

玉石首饰、水晶首饰、玛瑙首饰、绿松石首饰、青金石首饰(图1-18)、孔雀石首饰、大理石首饰、锆钻首饰等。

3. 陶瓷类首饰

陶瓷类首饰有彩陶首饰、土陶首饰、软陶首饰(图1-19)、釉瓷首饰、碎瓷首饰等。

4. 塑料类首饰

塑料类首饰有塑料首饰(图1-20)、软塑首饰、热固首饰、有机玻璃首饰等。

(四) 按装饰部位分

按装饰部位分,首饰可分为头饰、颈饰、耳饰、腕饰、手饰、面饰、臂饰、脚饰、鼻饰、胸饰、腰饰等,以下列举部分首饰进行阐述。

1. 颈饰

颈饰是悬挂在脖颈上的一种装饰品,用于修饰脸型、颈部和前胸。

颈饰主要包括项链、项圈、长命锁和璎珞等。现代生活中常见的是项链和项圈。



图1-13 镀层项链



图1-14 编结耳饰



图1-15 钛钢手镯



图1-16 烧蓝首饰



图1-17 欧泊首饰



图1-18 青金石手链



图1-19 软陶耳饰



图1-20 塑料发饰

（1）项链

项链是颈饰中最常用的形式，也是最有代表性的饰品，属于一种软颈饰，由较多的珠、节、金属环连接而成的链状饰物，灵活自如，随形而动。项链在视觉上有较强的表达力，利于直观地表现造型，塑造形象。项链有很多不同类型，基本连接形式有环连式、珠连式、节连式等。

项链不单单对脖子是一种装饰，它还对脸型起到一定的衬托作用，同时对视觉改观有很大影响。又因为项链是距离脸最近的装饰色彩，因此它的色彩会影响人的视觉，进而改变对脸部皮肤颜色的感觉。此外，项链的材料特性、造型以及佩戴后所形成的线条造型，也影响着佩戴者脸部形象的感觉。正确选择和佩戴项链，就是最大限度发挥这种视错觉的原理，从而弥补脸型缺点，使整体外形更加完美。

（2）项圈

我国西南地区的少数民族常用项圈来装饰胸颈。项圈多为硬颈饰，一般体积较大，用料较多，多采用纯银或者合金材料，由金属片、实心

或空心管圈成；在设计上加上花纹图案，或者加上可晃动的坠饰，引人注目，装饰效果强，具有浓厚的民族性和装饰性特征，但使用和携带都不太方便。（图1-21为常见项圈造型）

（3）长命锁

在民间，小孩子佩戴的长命锁也是一种颈部饰物。按迷信的说法，佩戴了长命锁即可驱邪避灾，锁住生命。所以小孩子在出生后百日或生日时就挂上这种饰物。长命锁的材质通常为金银、玉石等，锁状造型，上面饰有吉祥纹样和吉祥用语。锁链多用红丝绳、金银链等，也有的是直接坠在金银项圈上。

（4）璎珞

璎珞造型复杂，是一种成年妇女的颈饰，它原本是印度佛像颈间的一种装饰（图1-22），后慢慢进入日常生活，成为中国女性日常的装饰物品。璎珞的上半部是金属项圈，四周垂系着许多珠宝玉石，一直悬垂至腰部，甚至和腰链结合起来，给人一种雍容华贵之感。

2. 耳饰

耳饰是耳垂上特有的饰品。有传统经典的材



图1-21 苗族项圈



图1-22 明代壁画水月观音像（颈上璎珞装饰）

料与造型，现代材料与奇、新、特造型等各种社会艺术思潮无不都在耳环的款式上反映出来。根据耳饰佩戴的方式，可将它们分为夹持型、旋钮型和穿耳型三种。夹持型和旋钮型是通过夹持耳朵佩戴，而穿刺型则是用小螺钉悬挂在穿过耳眼的小杆上。

耳饰设计的款式主要有纽扣式、耳坠式、耳环式三种，每一种都有不同的款式和造型。

(1) 纽扣式

贴附于耳垂上的样式，造型较小巧精致，有花朵形、钻石形、珠形、圆形、菱形等。

(2) 耳坠式

从耳扣悬挂挂坠的样式，造型各异、装饰华丽。如圆环形、椭圆形、水滴形、心形、梨形、花形、串形、枝形吊灯式、链式、异形等(图1-23)。

(3) 耳环式

用穿耳方式将环状饰物装饰耳垂的样式，造型基本以几何形为主，可以精致小巧，也可以粗犷硕大(图1-24)。

3. 腕饰

(1) 手镯

手镯是环绕在手臂或手腕上的装饰物。在民间，人们认为戴手镯可以使人无病无灾，长命百岁，具有吉祥的含义。制作手镯的材料广泛、款式繁多，有展示材料天然美的黄金、白金、铂金、玉石手镯，有展示金属雕刻、镶嵌

宝石、珐琅景泰蓝等精湛工艺的手镯，有造型奇特、抽象简单但极具特点的塑料、铜、木头、彩珠等手镯。手镯的结构主要有链式与环绕型。为了让环绕型的手镯易于佩戴，设计中可能会加入铰链结构。常见的手镯中以金和银镯最多。手镯根据加工方法不同可分为无花镯(图1-25)、雕花镯(图1-26)、压花镯、花丝镯等。

(2) 手链

纵观大街小巷，手链以其艳丽多姿，小巧玲珑，成为女性日常装扮中必不可少的一部分。手链的样式繁多，五彩缤纷，无一不透出女性独有的柔美与活力。手链大多是链状形式，与金属项链一样有松齿链、马鞭链等。

(3) 手表

手表主要由表盘、表带构成。表盘有多种多样，因工艺技能的不同，有调速表、世界时间表及防水表等；根据用材的不同，有镶钻表、纯金表、铂金表等。表带主要有链式和带式两大类，也有一些现代设计者为了满足一些女性顾客的爱美需求，将表带打造成基于美观的各式各样的造型。

4. 手饰

(1) 戒指

手饰中最常见的是戒指。戒指除了作为装饰品外，更多的是各种传统的，有象征意义的戒指，如结婚戒指、订婚戒指、毕业戒指等，还有纹饰或刻上姓名缩写字母的印章戒指，以及装饰



图1-23 异形耳坠



图1-24 椭圆形耳环



图1-25 缠绕手镯



图1-26 雕花手镯

意味浓厚的类型。拥有数枚贵重的戒指，对现代人已不是稀奇的事。制作戒指的材料包罗万象，款式设计也是多种多样。但黄金、白金、K金占有较大的比例。戒指大致可分为镶嵌宝石的和未镶嵌宝石的两大类。

镶嵌宝石的戒指。这种款式是以突出宝石的天然美而设计的，有以单独一颗宝石打磨的形状为主的设计，也有用一颗大宝石附以多颗小宝石的设计（图1-27）。贵重的用钻石、红蓝宝石、翡翠、紫水晶等作戒面。

未镶嵌宝石的戒指。种类很多，以铸造、雕刻花纹见长。常见的有马镫戒、素圈戒、批花戒、龙凤花戒、如意花戒等（图1-28）。

（2）美甲甲片

美甲甲片是一种装饰在手指指甲上的装饰品，一般是用塑料制成的，需要把指甲磨薄以后贴上用塑料制成的假指甲，然后在假指甲上涂指甲油，进行装饰和美化。

5. 胸饰

胸饰最常见的是胸针。胸针也是现代社会中女性常用的装饰品之一，质地多为银或白金，镶以钻石和其他宝石。将其别在衣襟上，不仅使服饰增色，还彰显身份地位。胸针的搭配同其他饰品一样，无论是哪种材质，胸针的质地、颜色、位置一定要考虑是否与服装风格相一致。胸针的季节性也很强，选择胸针时，要注意考虑与四季服装的整体协调。冬季服装：面料通常以厚重、

挺阔为主，金属类、镶宝类或有重量感的胸针款式最为适合（图1-29）。夏季服装：夏天的衣裙面料普遍轻薄，多为丝绸之类的织物，因此，细巧轻盈的胸针特别适合于夏季服装的佩戴。切忌佩戴大而偏重的胸针，容易使衣料下坠，影响美观（图1-30）。

二、帽的分类与特点

随着人类社会的进步和物质文化的发展，人们的生活方式也随之发生变化，在衣着方面，表现出了服饰的多样化，帽子也成了服饰配件中的重要组成部分。在现代日常生活中，帽子是头部服用品的统称，甚至还包括一些半帽和假发套。帽子的种类多种多样，有不同的分类方式（表1-2）。

（一）按用途分

按用途分，帽子可以分为在各种特定工作环境中佩戴的工作帽、日常生活佩戴的日常帽、运动锻炼时佩戴的运动帽、各种庆典仪式上佩戴的礼仪用帽等。

1. 工作帽

帽子的用途、目的同服装一样，首先体现在人们的日常生活之中，每天人们要从事各项工作，为保障安全，提高效率，许多从事一线生产的员工都要求佩戴作业用的安全帽（图1-31）；空姐戴的工作帽；消防员在火灾现场要佩戴防火帽；潜水员作业时要佩戴潜水帽（图1-32）；宇航员登上太空船时要佩戴宇航帽……这类特殊作



图1-27 珍珠钻石戒指



图1-28 雕刻花纹戒指



图1-29 金属花朵胸针



图1-30 线条设计胸针

表1-2 帽子的种类

划分标准	常见种类
按用途分	工作帽、日常帽、运动帽、礼仪用帽
按使用对象分	男帽、女帽、童帽、情侣帽、牛仔帽、水手帽、军帽、警帽等
按制作材料分	皮帽、毡帽、毛呢帽、毛绒帽、绒线帽、草帽、竹斗笠
按款式特点分	钟形帽、无边帽、罩帽、前进帽、贝雷帽、鸭舌帽、三角尖帽、青年帽、披巾帽、龙江帽、京式帽、棉耳帽、八角帽、瓜皮帽、虎头帽、宽盆帽、水兵帽、凉帽、连衣裙帽、半帽

用的帽子，把功能放在了首位。

2. 日常帽

日常帽是日常生活中人们佩戴的帽子，日常帽多种多样，这类帽子伴流行而生，为我们日常生活增添色彩。

3. 运动帽

随着人们追求高质量的生活方式，崇尚健美的体魄，从事户外体育运动的人士越来越多，新的适应各类运动的帽饰应运而生：棒球帽、网球帽、高尔夫球帽、登山帽、旅游帽、赛车帽，还有各种竞技用的帽子等（图1-33）。在这个领域中，还需要开发大量的新材料用来丰富帽子的功能和满足富有理想的设计。

4. 礼仪用帽

各种庆典场合、演唱会、开幕式、联欢晚会、鸡尾酒会，都需要有与之相适应的帽饰来搭配（图1-34）。婚礼场合中新娘子的头饰、帽子一般都是华丽高贵的；演唱会上许多演员佩戴的帽饰也是量身定做，巧夺天工的。

（二）按使用对象分

按使用对象分，可以分为男帽、女帽、童帽、情侣帽、牛仔帽、水手帽、军帽、警帽等。

1. 男帽

男士帽子一般是根据服装搭配简约时尚的帽子，通常有绅士帽、棒球帽、渔夫帽、鸭舌帽、针织帽、爵士帽、礼帽等（图1-35）。

2. 女帽

女士帽子种类繁多，有贝雷帽、遮阳帽、盆帽、毛毡帽、鸭舌帽、钟形帽、无边帽、豆蔻帽、半帽、罩帽、圆盒帽等（图1-36）。

3. 童帽



图1-31 安全帽



图1-32 潜水帽



图1-33 棒球帽



图1-34 宴会礼帽



图1-35 男士礼帽



图1-36 女士贝雷帽

儿童由于抵抗力较弱，在寒冷的冬季，会选择保暖、御寒性能好的帽子，如棉帽、皮帽、绒帽等能保护脸颊和耳朵的帽子。在夏季会选择遮阳透气的帽子，如遮阳帽、风雨帽等能遮挡阳光、保护眼睛的帽子。

（三）按制作材料分

帽子的制作材料大致有皮、呢、毛、草、布、塑料等。因此，生活中常以皮帽、毛呢帽、毛绒帽、草帽、布帽、塑料帽等将帽子加以区分。

1. 皮帽

因为皮制品保暖性好，历史上曾有很长一段时期，很多国家使用皮帽，但随着科学技术的进步，特别是空调的普及，加上地球变暖，还有时尚观念更新，现代社会戴皮帽者已越来越少。皮帽虽富于保暖性，但其制造加工、保养成本等均高于其他材质的帽类（图1-37）。

2. 毛呢帽

通常以羊呢绒和兔呢绒为主。质地细腻柔软轻便，有高档感。一些冬季的钟形帽、贝雷帽及男女礼帽多用此料（图1-38）。

3. 毛绒帽

毛绒帽通常由毛料、长绒棉或合成纤维制成。有很好的防风、保暖作用，冬季搭配羽绒服，时尚的同时还保暖（图1-39）。

4. 草帽

草帽通常采用天然麦秆或天然草等编制而成。帽子具有一定的硬度和较好的韧性，可作为

遮阳避风使用，具有结实耐用、透风性好等特点，是中国及东南亚部分国家农民常用的一种便帽（图1-40）。

（四）按款式特点分

按款式特点分，帽子可分为钟形帽、无边帽、罩帽、前进帽、贝雷帽、鸭舌帽、三角尖帽、青年帽、披巾帽、龙江帽、京式帽、棉耳帽、八角帽、瓜皮帽、虎头帽、宽盆帽、水兵帽、凉帽、连衣帽、半帽。

1. 钟形帽

钟形帽是一种圆顶窄边或无边的钟形女帽，起源于法国。这种女帽帽顶较高，帽身的形态方中带圆，帽檐窄且自然下垂。戴用时，一般紧贴头部。钟形帽通常选用毡呢、毛料或较厚实的织物制成，有的还装饰一些饰物于帽边上。由于它柔软易于折叠，使用方便，在20世纪20年代曾被一些不受传统观念约束的少女所戴用，20世纪60年代再度流行（图1-41）。

2. 无边帽

无边帽没有帽檐，顶部多使用蝴蝶结、花叶等作为装饰，一般选用毛呢或针织品制作（图1-42）。无边帽具有柔软轻便、舒适实用的特点，戴起来小巧可爱，多为一些花季少女所喜爱，与精巧细致的服装搭配。无边帽现也被设计成男性款式，效果同样精彩并被广大年轻男士喜爱。

3. 罩帽

罩帽是一种能服帖地罩住头部及后颈部，并



图1-37 皮帽



图1-38 毛呢帽



图1-39 毛绒帽



图1-40 草帽

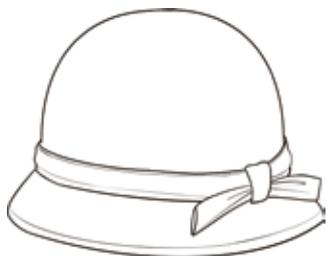


图1-41 钟形帽



图1-42 无边帽



图1-43 罩帽



图1-44 前进帽

在颌下系带的帽子。它是一种欧洲传统女式帽，起始于14世纪，18世纪曾是妇女们广泛应用的帽式，作为遮阳避风之用，后又演变为上流社会女性常用的帽式。罩帽有无盆式和有盆式两种，帽式变化多，通常采用涤棉或高级密织棉布制成。现在这种帽主要为婴儿使用（图1-43）。

4. 前进帽

前进帽是我国的称谓，实际为英国的“狩猎帽”。19世纪末，因英国上流社会的贵族男士以此与狩猎装配套而得名，并因此而广泛用于各种体育运动。前进帽帽身扁平，前方有鸭舌形帽盆，帽身前倾与鸭舌相接（图1-44）。此种帽式因其给人以轻便、机灵的感觉，成为一种极普遍的大众化便帽。20世纪30年代曾一度风行于国

际服装界，新中国成立后流行于铁路工人中。前进帽可作便帽使用，与新潮休闲装配套，给人以英武健美感。

三、包的分类与特点

包袋的形式较多，分类的方法有几种，如按用途分类、按制作材料分类、按款式特点分类、按携带方式分类、按装饰手法分类、按使用人群分类等（表1-3）。每种分法都有特定的使用环境。此外，还有一种扣在手腕上的小皮包，用以存放钞票、钥匙等小物件，人称“腕包”，多为女性使用。包袋的款式有立、圆、方、扁等形状，分硬壳和软体两种，关启有拉锁式、编口抽带式、盖口式等，造型各异，色彩图案也各有不同。

表1-3 包的分类

划分标准	常见种类
按用途分	公文包、休闲包、晚宴包、化妆包、运动包、沙滩包、时装包、电脑包、书包等
按制作材料分	真皮包、人造皮革包、布包、草编包、珠编包等
按款式特点分	水桶包、小方包、三角包、圆筒包、仿生包、饺子包、云朵包等
按携带方式分	背包、腰包、手携包、胸包等
按装饰手法分	刺绣包、珠绣包、压纹包、镂空包、拼接包等

（一）按用途分

按具体用途分，可分为公文包、休闲包、晚宴包、化妆包、运动包、沙滩包、时装包、电脑包、书包等。

1. 公文包

公文包是职业人员工作时用包。公文包造型简洁大方、包体适中，表面无多余装饰，多用皮革制作，内有隔层以放置各类文件或手提电脑，

公文包一般与正式的上班着装相配(图1-45)。

2. 休闲包

休闲包是一种休闲味很浓的包型。多用各种色布、花布、细帆布、斜纹布、草编、麻、皮等轻型面料制作。一般在郊游、休闲时携带(图1-46)。

3. 晚宴包

晚宴包的装饰性大于实用性,一般为女士出席正式的社交场合时携带。这种类型的包薄而小巧,包的功能不在于盛物,而在于和整体服饰配合、烘托服饰。包体表面常用人造珠、金属片、刺绣图案、花边、金属丝等装饰(图1-47)。

4. 化妆包

化妆包是女士存放化妆品用包。化妆包常用花边、缎蒂、珠子等装饰,有的还在里面装一个小镜片。化妆袋中还包括口红袋、眉钳袋、粉盒袋等。大体积化妆包用于存放日常基本化妆用品和护肤品,内有专用格挡以便分区放置不同物品。此类化妆包一般用硬性材料制成,装饰简单,造型多样,有提把和背带,可独立使用(图1-48)。

(二) 按制作材料分

按制作材料分,有真皮包、人造皮革包、布包、草编包等包袋。

1. 真皮包

真皮和皮革是包袋中运用较多的材质,其中硬皮和软皮的感觉不同,制作包袋时也有不同的分工。硬皮在男士包袋中运用较多,公文包、男士手提箱、男士挎包等都可以运用粗犷厚实的皮料,能彰显男士豪爽英勇的气质;柔软细腻的软

皮或皮革因其质地更能体现女性温柔体贴的性格,所以比较适合制作造型别致的女士包袋(图1-49)。

2. 布包

布包的设计和运用体现了质朴自然的感觉。尤其在夏季,设计独特的布质包袋为很多年轻人所青睐。花布制作的包袋纯朴可爱,牛仔布制作的包袋大气粗犷。为了加强包袋的特殊效果,可以采用布料和针织质地相结合、布料和皮质相结合、布料上镶嵌珠饰等效果,使布制包袋变化丰富,效果突出。

3. 草编包

用天然的或人造的草盘绕成条状,编扎而成的手提包。用竹制、木制或链式提手,形状、体积各异,给人轻松活泼之感。

4. 珠编包

通常用珠子编织成网格状或珠子串联软布而制成的有柔软感的小型包(图1-50)。

(三) 按款式特点分

按款式特点分,可以分为有规则形和无规则形两种,有规则形主要是方形、圆形、筒形等;无规则形主要有几何形、扇形、弧形、异形、仿生造型等。主要包括水桶包、小方包、三角包、圆筒包、仿生包、饺子包、云朵包等。

1. 水桶包

水桶包就是外形酷似水桶的手提包(图1-51),自从1932年Louis Vuitton推出的第一款水桶包Noe,这个身材圆润又不失俏皮的设计就成为包包的经典。



图1-45 公文包



图1-46 休闲帆布包



图1-47 晚宴包



图1-48 化妆包



图 1-49 软皮包



图 1-50 珠编包



图 1-51 水桶包

2. 圆筒包

圆筒包类似于装降落伞的提包，亦称跳伞包，是 20 世纪 50 年代的时尚。圆筒形软包，开口处装有拉链，并具有较宽的背带，可调节，多为手提或肩带式。多采用尼龙、细软皮料或布料等制成，通常两端加有硬框，款式简单，并于 20 世纪 80 年代再次流行。

3. 仿生包

仿生包是对自然形象进行概括、强调、夸张与规整处理，舍弃非特征的细节，变形简化，使包装袋造型的构成因素减少，达到形象明确、肯定，工艺构造简单的目的，可以模仿人物、动物或花卉等形状制成的手包（图 1-52）。

（四）按携带方式分

1. 背包

背包有方底和圆底两种，多在人们外出时携带，它的包体比女士包大些（图 1-53）。



图 1-52 仿生包



图 1-53 背包



图 1-54 腰包



图 1-55 手携包

2. 腰包

腰包一种是挂住皮带而固定在腰上，另一种是自带袋子捆绑在腰上的包。腰包的形式较多，一般采用皮革牛仔布等面料制作，形式多样。腰包的作用是放一些比较贵重的小物品，在外出旅游和日常生活中都可以使用，常与便装搭配（图 1-54）。

3. 手携包

手携包是用手握或夹在腋下携带的皮包形式的总称。20 世纪 20 年代盛行，由织物软包发展而来，尺寸较小而轻便，造型精巧，且以信封搭盖形式或拉链形式为多，简洁明快，是装饰艺术形象化与抽象化的结合（图 1-55）。手携包用来放置随身用品和钱币，内外小袋较多，没有提手部分，有时安一皮环或细链。材料可选用布料或皮革。

（五）按装饰手法分

按装饰手法分，可分为刺绣包、珠绣包、压纹包、镂空包、拼接包等。

1. 珠绣包

珠绣包是在包面上镶嵌有多种珠状物的女用包，于20世纪20年代早期出现于德国，设计形式来源于挂毯和刺绣，用玻璃珠穿成花样或风景图案，造型采用简单的抽带式或金属框架式。珠绣包发展到现在，材料多样，造型多呈现圆角形，高雅别致，开口处装有拉链，并附有细长的背带。常作晚礼服用包（图1-56）。

2. 压纹包

压纹是一种常见装饰包装材料加工工艺。压纹包是一种使用有凹凸纹路的模具，在一定的压力和温度的作用下使承压材料（PVC，皮革等）产生变形，形成一定的花纹的包袋（图1-57）。

3. 拼接包

拼接包是用各种拼接色块缝制而成的包袋款式，可以是同一材料拼接而成，也可以是不同的材料拼接而成。

四、鞋的分类与特点

鞋本为服装中的足衣。在中国古代，鞋有许多名称，如履、舄、靴、屐、屨等。上古时常

以兽皮制鞋，因此鞋的称呼多以革字为偏旁，如“鞮”字本为用兽皮制成的鞋，《说文》：“鞮，生革醜也。”内里是一种兽皮。后来又有丝、麻、草编制鞋，屨、履即代表了这些鞋式。在古书中，一般称单底鞋为履，复底鞋为舄。靴是指高至踝骨以上的高筒鞋，来自西域的胡人鞋式。鞋、靴成为所有鞋式的总称。

鞋的种类繁多，从远古的兽皮裹脚，到后来鞋型的千变万化；从棉麻竹木的使用到橡胶、PVC、PV等新材料的开发；从鞋的实用性到装饰性再到实用性，无不反映鞋子种类的丰富（表1-4）。



图1-56 珠绣包



图1-57 鳄鱼压纹包

表1-4 鞋子分类

划分标准	常见种类
按用途分	工作鞋、礼仪鞋、运动鞋、休闲鞋等
按制作材料分	皮鞋、帆布鞋、胶鞋、塑料鞋、草鞋等
按款式特点分	按头型分：方头、方圆头、尖圆头、尖头等 按跟型分：平跟、半高跟、高跟、坡跟等 按鞋帮分：高靴、低靴、中筒、高筒等
按制作工艺分	缝绉鞋、注塑鞋、注胶鞋、模压鞋、硫化鞋、冷粘鞋、粘缝鞋、搪塑鞋、组装鞋等

（一）按用途分

按用途分，鞋子可分为工作鞋、礼仪鞋、运动鞋、休闲鞋等。

1. 工作鞋

工作鞋是为保护人的脚免遭伤害的鞋子，防

砸工作鞋和钢头工作鞋是同一种类，即保护足趾的安全工作鞋。安全工作鞋和劳保工作鞋都是足部安全防护的，也是同一意思。它的作用有很多，如保护足趾、防刺穿、绝缘、耐酸碱等（图1-58）。

2. 礼仪鞋

在一些正式的商务场合,对于人员的着装有一些基本的礼仪标准,女生高跟鞋鞋跟不能过高,以不超过6cm为宜,鞋跟不能太细,一方面因为太细的鞋跟不利于平衡站姿,不符合商务礼仪;另一方面太细的鞋跟容易造成噪音,不适宜于商务环境穿着。最好选择粗跟,酒杯跟或小方跟较为合适。颜色多为黑色、白色、米色、裸色。男生礼仪用鞋一般为规定的正装皮鞋,指与正装搭配的,用料、做工较为讲究,样式大方的皮鞋。颜色主要以黑、棕、白为主。

3. 运动鞋

运动鞋,是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同,运动鞋鞋底通常由EVA及橡胶底合成,轻便、舒适,鞋底设计有规则和块状体设计,纹路较深,有抓地力、推动力,能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性,有的还能防止脚踝受伤。所以,在进行体育运动时,大都要穿运动鞋,尤其是高强度体能运动,如:篮球、跑步等(图1-59)。

(二) 按制作材料分

按制作材料分,鞋子可分为皮鞋、帆布鞋、胶鞋、塑料鞋、草鞋等。

1. 皮鞋

皮鞋是指以天然皮革为鞋面,以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底,经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类(图1-60)。皮鞋的特点是透气、吸湿,具有良好的卫生性能。几千年前,人类的祖先就有了穿鞋的习惯,



图1-58 工作鞋



图1-59 运动鞋



图1-60 皮鞋



图1-61 帆布鞋

用兽皮裹足。从皮造履到现代皮鞋,皮鞋的历史相当悠久。皮鞋也分为真皮皮鞋和合成革皮鞋。

2. 帆布鞋

帆布鞋诞生于第一次世界大战期间的1917年。战争造成经济萧条,皮革做了马靴、马鞍和板带,毛料、毛呢做了军装,市面上只剩下便宜的帆布和橡胶,于是将它们重组成了经久耐磨又便宜的帆布鞋。据说当初为了让帆布与橡胶完美黏合,发明人试过各种方法都不得其解,一气之下把帆布和橡胶丢到火炉里不做了,没想到加热竟让橡胶“硫化”和帆布黏合,这“美丽的巧合”造就帆布鞋走红近百年的奇迹(图1-61)。

3. 草鞋

草鞋是一种古朴的民间手工艺鞋,自然古朴、美观大方。草鞋原料以稻草、龙须草为主,兼用蒲草、苕麻、桐麻、火麻、野生麻、构皮、桑皮、椴皮等,名称和种类不尽相同。其形状大同小异,大都为船形。古典样式为“偏耳草鞋”和“满耳草鞋”两种。当今流行的草鞋,将麻绳鼻改为彩色丝线,捆鞋的麻绳改成彩色丝带,更加美观、舒适。草鞋全部采用手工编织,每一双之间都存在着细微的差别,每一双都是那么独一无二、与众不同。

(三) 按款式特点分

按款式特点,鞋子按头型分有方头、方圆头、圆头、尖圆头、尖头等;按跟型分有平跟、半高跟、高跟、坡跟等;按鞋帮分有高帮、低帮、中筒、高筒等。以下列举几例常见鞋型。

1. 方头鞋

方头鞋可以起到向前延伸脚部的视觉效果,

有很好的拉长腿部线条的功效。方头鞋的设计一般以基础简约为主,没有太多冗余的元素。方头鞋的鞋型偏向轻薄灵巧,有凉鞋式方头鞋、拖鞋式方头鞋、短靴式方头鞋、单鞋式方头鞋等。

2. 平跟鞋

平跟鞋给人以踏实、稳重的感觉,彰显人物年轻活泼的个性,同时,也会给人一种慵懒随性的感觉(图1-62),因此,它并不适合出席重大的场合穿着。与高跟鞋和靴子不同,身着平跟鞋与裙装搭配时,裙子的长度尽量减短,才会让腿部显得修长。

3. 高筒鞋

高筒鞋是秋冬季热门的鞋型之一(图1-63),不仅保暖而且高筒鞋靴是极易修饰腿形的,即使腿形不好看或者有些弯,穿上高筒鞋靴就能显直,而且还有显高效果。尖头的高筒靴更能修饰腿形,显高,方头鞋靴的复古气质会多一些。

(四) 按制作工艺分

按制作工艺分,鞋子可分为缝绗鞋、注塑鞋、注胶鞋、模压鞋、硫化鞋、冷粘鞋、粘缝鞋、搪塑鞋、组装鞋等。

1. 注塑鞋

注塑鞋的鞋底一般使用塑胶。塑胶注塑鞋成型是一种将胶料直接从机筒注入模型硫化,与织物或皮革鞋面粘接的生产方法。在一定温度和压力下进行注塑,赋予鞋帮、鞋底一定的柔韧性和弹性,并使二者相互融合结合在一起(图1-64)。



图1-62 平跟鞋



图1-63 高筒鞋



图1-64 注塑鞋



图1-65 硫化鞋

2. 硫化鞋

硫化鞋以橡胶、织物或皮革为帮面,橡胶为底料,用粘贴、模压或注胶等方式加工成型,再在一定温度和压力下进行硫化,赋予鞋帮、鞋底高强度和高弹性,并使二者牢固地结合在一起(图1-65)。

3. 搪塑鞋

搪塑鞋是按配方制备的PVC糊料,经搅拌、脱泡后,注入鞋型模具。经水冷、脱模后,制成PVC鞋体。再经内部黏合织物衬里,外部喷涂聚氨酯亮膜制成搪塑鞋。搪塑鞋一般用于制作雨鞋。

五、其他配饰的分类与特点

除了前面述及的帽子、首饰、包袋、鞋子等配饰外,与服装相配的饰品还有很多,如与服装相配的花饰,尤其是礼服中的花饰给服装增添了华丽高雅的美感;男式配饰中领带、领结是当今着装中重要的服饰品;围巾的出现,给服饰增添了流动感,在许多场合和服装中都少不了这一装饰品。在历史上,有很多原本以实用为目的的物品,后来都被赋予了一定的装饰含义,如墨镜、手表等随身携带的物品,其装饰性和本身的实用性现已并驾齐驱。下面就围巾、领带领结、眼镜、花饰品等配饰物作一简略介绍。

(一) 围巾

围巾是披在肩上或围在颈部的物品,其造型、面料、色彩极为丰富,用途也非常广泛,具有实用性和装饰性,多用纺织品、裘皮及毛线等

材料制成。冬季使用披肩、围巾能保暖，一般用柔软的、较厚面料制作，实用性强（图 1-66）；春秋季使用的披肩、围巾，一般用中厚、薄面料制作，具有实用性及装饰效果。夏季使用的围巾，用轻、薄、透面料制作，具有较强的装饰作用。

围巾是当今服饰中不可缺少的饰物之一。在许多场合中与服装搭配，起到不可忽视的衬托作用。围巾的装饰方法多样，除披挂、打结、缠绕等形式外，还可借助一些漂亮的饰针将其固定，也可根据个人的兴趣爱好及审美进行组合。围巾的围系部位可披于头颈之间、围在肩颈部、绕于胸前、扎在发辫上、作胸袋装饰、缠在手腕上等，能够充分显示其实用及装饰美化的作用。

围巾的种类很多，按原料分为兽皮巾、毛皮巾、丝巾、纱线巾及各种化纤和交织巾等；按生产工艺分为机织巾、针织巾、无纺巾等；按形状分为长巾、方巾、三角巾、圆巾、套巾等；按围巾的边须分为织须、装须、粘须等；此外还有用多种材料和工艺组合、拼接而成的围巾。

（二）领带领结

领带和领结是从国外传入我国的一种男式装饰物。如今在女装中也可使用。早在 16 世纪 80 年代欧洲男子服装追求华丽的装饰，衣领部分奇

特的装饰令人称奇。如由金属框架支撑的大褶领及扇形花边，大褶领下由缎带结成一个下垂的花结，这即为领结的最早雏形。此后在男式服装中，渐渐地出现了各式领结。17 世纪以后，领前的垂饰更为精致漂亮，有的是用威尼斯式针织花边制成。

领带常在宽窄、长短、方头、尖头上加以变化，在所用面料和加工方法上加以变化。如领带常用真丝织物、棉织物制成，现在还利用丝麻织物、化纤织物、针织物及皮革制品制成，以素色、印花、绣花、压花等方式创造出新的形式和面貌。人们还在不断改变它的系结方式，如打结式、拉链式等，使领带和领结更为舒适合体，更加实用（图 1-67）。

在佩戴领带或领结时，要注意与服装搭配适当，从领带的面料、花纹图案、色彩、造型等方面综合考虑。如常用的领带或领结有丝绸面料、针织涤纶面料、毛呢面料及皮革等，它们有不同的外观和手感。花纹图案和色彩根据面料的不同，有色彩典雅的几何形小花，富有传统魅力的波斯纹样，有色彩对比强烈的大型图案，更多的是各种不同色调的单色领带。在选择领带、领结时，要根据服装的不同面料、质感，用不同的色彩花型来考虑搭配，应做到色彩深浅相宜、冷暖



图 1-66 冬天围巾



图 1-67 领带

适当,花型及面料、手感均有一定的协调度,起到衬托、点缀和装饰的效果,而不要过分夸张、喧宾夺主,这样才能使整个服装与饰品相得益彰、风采动人。

(三) 眼镜

眼镜原来是实用品,它起着矫正视力、遮风防水、遮光挡尘的作用。近年来,眼镜具有越来越强的装饰含义,有时甚至被作为服饰的一个组成部分贯穿于服装整体之中。通过服饰的特征,以配套的眼镜饰物来突出个性、夸张服饰以及人物的性格与外形。作为服饰品的一个种类,眼镜的装饰性在服装整体搭配中能起到画龙点睛的作用。

随着社会的发展,眼镜的款式越来越完善、丰富,镜片的材料也由各种玻璃代替了宝石,加工的方法也愈加合理,并根据不同的视力、病症有不同的镜片磨制方法。随着社会的进步和科技水平的提高,制镜技术更加科学、合理,还出现

了许多特殊功能的保护性眼镜,如防风镜、潜水镜、防红外线镜、变色镜、隐形眼镜(图1-68)等。从大类上分眼镜的种类有远视镜、近视镜(图1-69)、老花镜和散光镜等。眼镜的镜片有方形、斜方形、扁方形、圆形、正圆形和梨圆形等。

(四) 花饰品

花饰品,在人们生活中占有很重要的地位。无论是天然花卉还是人造花卉,不仅用于室内装饰,供人观赏,也广泛用于装饰人体,与服装相配饰。无论在中国还是西方,作为一种独特的配饰,花饰品的历史至少已有2000多年。与服装相配的花饰,尤其是礼服中的花饰给服装增添了华丽高雅的美感。花饰品主要分成两大类,一类为天然花饰品,有鲜花(图1-70)和干燥花两种。另一类为人造花饰品,有布花、皮质花、金属花(图1-71)、钩编花、软陶花等多种。



图1-68 隐形眼镜



图1-69 近视眼镜



图1-70 天然花饰品



图1-71 金属花饰品

思考题:

1. 服装配饰设计的概念是什么? 服装与服饰的概念有何区别?
2. 服装配饰设计的分类具体有哪些? 这些分类在设计上有什么特点?

作业:

1. 根据服装配饰设计的分类,总结每个分类的特点,选择一个类别进行再设计。
2. 以小组为单位,调查服装配饰的学科与学术现状。