

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

酒店空间 设计

JIUDIAN
KONGJIAN
SHEJI

主编 乔会杰 王 洋 王 楠

航空工业出版社

艺术设计专业系列丛书
“互联网+”新形态一体化教材

酒店空间 设计

JIUDIAN
KONGJIAN
SHEJI

主编 乔会杰 王 洋 王 楠

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

世界旅游业的发展使酒店业在国民经济中的地位日趋重要。现代酒店空间设计逐步呈现人文化、多样化、个性化的发展趋势，其依据空间的不同功能、文化等作相应的处理，在满足基本功能以外兼顾酒店的文化风格及个性视觉设计，使文化艺术融入酒店空间。本书围绕新时代对酒店室内环境设计在物质与精神上的要求，在明确酒店空间设计相关基础知识的同时，汲取国际优秀酒店设计案例，系统阐述了酒店筹划与设计的全过程方式方法。本书共分为三章，包括概念与基础、酒店空间设计要点与方法、欣赏与分析。

图书在版编目（CIP）数据

酒店空间设计 / 乔会杰，王洋，王楠主编. — 北京：
航空工业出版社，2023. 4
ISBN 978-7-5165-3324-6
I. ①酒… II. ①乔… ②王… ③王… III. ①饭店—
建筑设计 IV. ①TU247.4
中国国家版本馆 CIP 数据核字（2023）第 055283 号

酒店空间设计 Jiudian Kongjian Sheji

航空工业出版社出版发行
（北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028）
发行部电话：010-85672663 010-85672683

北京荣玉印刷有限公司印刷
2023 年 4 月第 1 版
开本：889 毫米 × 1194 毫米 1/16
印张：14.5

全国各地新华书店经售
2023 年 4 月第 1 次印刷
字数：362 千字
定价：79.00 元

前言

党的二十大报告提出“办好人民满意的教育”的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设高质量教育体系，发展素质教育。新时代下，我国旅游产业的迅速发展和中外商务活动的频繁举行，为我国酒店行业创造了巨大的市场。简单的住宿条件已经难以满足消费者的旅行需求，人们对酒店的装修装饰风格和设计水平有了更高的要求，信息化、个性化、多样化和具有文化性、地域风情的酒店日益受到了消费者的欢迎，酒店行业迫切需要具备扎实的专业理论知识、创新精神和综合实践能力的环境艺术设计人才。

本书紧跟时代发展步伐，系统地对酒店空间设计的基本概念、基本规范、基本方法和基本程序等进行了详细的阐述。内容编写突出了课程思政的新目标，坚持知识传授和价值引领相统一。本书在传授理论知识的基础上，加入了大量和国内及国际优秀酒店设计案例的相关照片，图文并茂、编排思路新颖、文字精练，全面展示了设计思路和设计要点，完整和系统地阐述了酒店从筹划到设计过程中所涉及的内容，方便读者更好地理解酒店的设计理念和空间布局，让学生全面地掌握酒店空间设计的相关知识。本书旨在提高环境艺术设计专业学生与其他读者的酒店空间设计方面的知识技能，实用性极强。

本书分为三章：第一章为概念与基础，主要有酒店设计概述、酒店的历史沿革与发展趋势、酒店的分类以及酒店设计的风格类型四节；第二章为酒店空间设计要点与方法，分为六节，主要阐述了酒店公共空间设计、酒店客房空间设计、酒店软装饰设计、酒店照明设计、酒店主题性设计、酒店设计流程与方法；第三章为欣赏与分析，主要包括商务型酒店空间设计、精品酒店空间设计、民宿空间设计的优秀设计案例分析。

本书可作为环境艺术设计专业的教材使用，同时也能为室内设计师、室内设计爱好者提供有益的参考。

此外，本书作者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com。

编者

2023 年 1 月

课时安排

章名	章节内容	课时分配	课时合计
第一章 概念与基础	第一节 酒店设计概述	2	18
	第二节 酒店的历史沿革与发展趋势	4	
	第三节 酒店的分类	4	
	第四节 酒店设计的风格类型	8	
第二章 酒店空间设计要点与方法	第一节 酒店公共空间设计	8	42
	第二节 酒店客房空间设计	8	
	第三节 酒店软装饰设计	6	
	第四节 酒店照明设计	6	
	第五节 酒店主题性设计	6	
	第六节 酒店设计流程与方法	8	
第三章 欣赏与分析	第一节 商务型酒店空间设计	4	12
	第二节 精品酒店空间设计	4	
	第三节 民宿空间设计	4	

目录

第一章

概念与基础

第一节 酒店设计概述	3
一、酒店的概念	3
二、酒店的地位与作用	4
第二节 酒店的历史沿革与发展趋势	6
一、中外酒店设计发展史	6
二、我国酒店设计现状	9
三、酒店设计的发展趋势	10
第三节 酒店的分类	18
一、按酒店规模分类	18
二、按酒店星级标准分类	18
三、按酒店客源类型分类	20
四、按酒店计价方式分类	22
第四节 酒店设计的风格类型	24
一、古典欧式风格	24
二、现代欧式风格	26
三、中式传统风格	27
四、新中式风格	28
五、日式风格	29
六、现代主义风格	30
七、多元风格	31

| 第二章

酒店空间 设计要点与 方法

第一节	酒店公共空间设计	35
	一、酒店的功能分区	35
	二、酒店入口区域	36
	三、酒店大堂设计	38
	四、酒店餐饮空间设计	46
	五、酒店公共卫生间设计	53
	六、酒店会议设施	54
	七、酒店康乐设施	55
第二节	酒店客房空间设计	59
	一、客房的地位与作用	59
	二、客房的尺度	60
	三、客房的分类	61
	四、客房的设计要素	74
	五、无障碍客房	83
	六、酒店服务房间	86
	七、客房设计的理念	89
第三节	酒店软装饰设计	92
	一、软装饰的概念	92
	二、酒店软装饰的基本元素	93
	三、酒店软装饰的风格	99
	四、酒店主要功能区域的软装饰设计	107
	五、酒店软装饰的设计原则和方法	118
第四节	酒店照明设计	123
	一、光在酒店空间构成中的影响	123
	二、光环境营造设计	124
	三、照明光源与灯具的选择	130
	四、酒店空间中的光环境营造	134
	五、公共空间照明设计	139
	六、客房照明设计	145
	七、酒店照明技术	149
	八、酒店照明设计思路	149

第五节 酒店主题性设计	151
一、主题酒店设计的内涵	151
二、主题酒店设计的特点	161
三、酒店主题性设计的手法	165
第六节 酒店设计流程与方法	169
一、酒店设计原则	169
二、定点——确定酒店的选址	172
三、定位——确定酒店的定位	178
四、定档——确定酒店的档次	181
五、定规——确定酒店的规模	184
六、定类——确定酒店的类型	186
七、定能——确定酒店的功能布局	187

| 第三章

欣赏与分析

第一节 商务型酒店空间设计	197
一、西安君悦酒店空间设计	197
二、中山利和威斯汀酒店	201
第二节 精品酒店空间设计	204
一、洞爷湖 We 酒店	204
二、昆明梦景望月精品酒店	207
第三节 民宿空间设计	211
一、厦门言海民宿	211
二、马儿山村·林语山房民宿酒店	215

参考文献	220
后记	221

第一章

概念与基础

- 第一节 酒店设计概述
- 第二节 酒店的历史沿革与发展趋势
- 第三节 酒店的分类
- 第四节 酒店设计的风格类型

| 本章概述 |

本章在明确酒店基本概念及其重要作用的基础上，分析了酒店的历史沿革与发展趋势，依据酒店的客源等特点梳理了酒店的类别，分析了酒店的八大设计风格类型，帮助学生正确认识与了解酒店设计的相关基础知识。

| 目标导航 |

1. 知识目标：了解酒店的起源、含义、发展及重要作用；了解酒店的规模、类型、客源与不同计价方式；掌握酒店的不同设计风格类型。
2. 能力目标：能够初步掌握和酒店设计相关的基础概念；能够对酒店规模、类型与特点等做出判断；学会自主分析酒店设计风格类型。
3. 素质目标：培育探索精神与工匠精神；树立文化自信，开拓视野。



第一节 酒店设计概述

一、酒店的概念

“酒店”的英文名称有很多，比如“hotel”“metel”“house”。比较统一的说法是“hotel”，“hotel”源于拉丁语“hospes”，意为承蒙接待，引申义指为旅人提供休息的招待处。酒店在古法语中为“hostel”，在现代法语中为“hotel”，后被英语借用，指的是豪门或官家所拥有的豪华宏伟的宅邸，是主人们款待宾朋的地方。后来，英美等国家也沿用了这一名称来指所有具有商业性的住宿设施。

在我国，由于地域和习惯上的差异，人们对于住宿设施有着不同的称呼，诸如酒店、宾馆、饭店、度假村等。随着人类的进步、社会经济的发展、科学技术和交通的发达，酒店在“停驿”“客舍”“客栈”（图 1-1）的基础上逐步发展起来。而酒店业则是近几十年来随改革开放而大规模兴起的一种现代产业。

酒店是指以夜为时间单位，以大厦式或特定的建筑物为依托，借助客房、餐饮、娱乐设施及相关的多种服务项目向宾客提供服务的一种专门场所。



▲ 图 1-1 电影中的客栈

酒店应具备以下

基本特征：它是经政府有关部门批准后依法（工商管理法规、公安治安管理条例等）经营的主体；是一座现代化的、设备完善的高级建筑物；和一般旅店的不同之处是除提供舒适的住宿条件外，还包含各式餐厅，提供高级餐饮；有为客人提供娱乐及健身的设施；它必须比一般旅店、客舍在住宿、餐饮、娱乐等方面有更高水准的服务；是一个经济实体，要追求一定的经济效益，以满足社会需要为前提，并应将社会效益、经济效益和环境效益很好地结合起来。

二、酒店的地位与作用

（一）酒店的重要地位

在现代社会，随着世界旅游业的发展和国家间交往活动的增多，酒店业在国民经济中的地位日趋重要。在一些旅游业发达的国家，它已成为国民经济的重要支柱，现代交通业如铁路、高速公路、航运等的快速发展，使地球变“小”了，这就为人们的外出旅游、探亲、文化交流与经商等活动提供了极大的便利。人们外出要留宿、进餐、购物、娱乐，酒店正好提供这样的便利服务以满足需求。酒店也因此成了广大旅行者的“家外之家”，同时酒店也被誉为“城市中的城市，社会中的社会”。

（二）酒店的多重作用

1. 酒店是旅游服务系统的重要组成部分

酒店是旅行者在旅游目的地开展活动的基地，是旅游经营活动中必不可少的物质基础。酒店与旅行社、旅游交通一起构成了旅游业的总体，它们是旅游业的三大支柱，是旅游供给构成的关键要素。旅行社是旅游的组织者和服务者，交通是开展旅游活动的重要工具和手段，酒店则是向旅游者提供基本生活服务保证的场所。诸多要素互相联系，又互相促进。酒店作为旅游业经营活动的基本设施，往往是当地旅游业发展水平的标志之一。图 1-2 为法国的 Le Coucou 酒店。

2. 酒店是增加旅游收入和吸收外汇的重要部门

一般来说，酒店经营收入占了旅游业总收入的一半以上。酒店的服务项目越多，收入也就越多。

3. 酒店是创造就业机会的重要部门

酒店业是一种劳动密集型的服务行业。依据我国目前的行业状况，平均每间酒店客房需配备 2 人。同时酒店业又为酒店设备、物品生产等相关行业提供了大量就业机会。



▲ 图 1-2 法国 Le Coucou 酒店

4. 酒店是社会活动和国际交往的重要场所

酒店是所在城市及地区对外交往、进行社会交际活动的中心，是各国人民互相交往的重要场所，是进行经济、文化交流活动的重要场所。酒店的发展会促进所在地区的经济发展与文化交流，提高社会的文明程度。外宾进入我国后，最先接触的是酒店，酒店服务工作做得好，可使宾客将美好的印象和难忘的友谊带到世界的各个角落。酒店因此成为促进各国人民互相交往、增进友谊的重要媒介，一定程度上起到了对外宣传国家形象的作用。



第二节 酒店的历史沿革与发展趋势

一、中外酒店设计发展史

(一) 国外酒店设计发展史

国外的客栈最早出现于古希腊时期。古希腊商业活动的发展与宗教活动的盛行让人们对食宿设施有了更多的需求。

英国早期的客栈出现于 11 世纪的伦敦，后发展于乡间，并逐渐发展到欧洲各地。1425 年兴建的天鹅客栈与黑天鹅客栈是英国早期客栈的代表。北美早期的客栈发展迅速并开始注意改善内部设施，增加了一些吸引客人的设施，如啤酒柜、保龄球草坪等。

18 世纪后期至 19 世纪中叶，欧美资本主义开始发展，城市成为工商业的中心，各种酒店应运而生。其中，美国的酒店逐渐占得领先地位。1794 年，美国第一座都市酒店在纽约开业。1829 年，在美国波士顿落成的特里蒙特酒店（图 1-3）被称为世界上第一座现代化酒店，它开创了酒店管理和设计史上的诸多“第一次”，如第一次在客房内设计了盥洗室并免费提供肥皂，第一次把 170 间客房分为单人间



▲ 图 1-3 特里蒙特酒店

和双人间，第一次设前厅并把钥匙留给客人，第一次设门厅服务员，第一次使用菜单，第一次开展对员工的培训等。特里蒙特酒店为整个新兴的酒店行业确立了明确的标准，可谓是世界酒店历史上的里程碑。

19 世纪中叶，欧洲国家纷纷仿效美国。1850 年，巴黎首次出现了公司体制的大酒店。此后，“大酒店”一词就成了世界高级酒店的统称。酒店的这一发展阶段被称为“大酒店时期”。建筑外形富丽堂皇，内部装饰华贵典雅、图案纤巧，家具高档精致，崇尚豪华、阔气，是这一时期酒店的主要特征。

19 世纪末至 20 世纪初，世界各地经济文化交流及商业往来频繁，旅游业开始形成规模，经营酒店能获得可观的经济效益，此时酒店行业逐渐进入了商业酒店时期。在这个时期，随着新材料、新技术的出现、高层建筑设计理论的成熟及施工工艺水平的提高，美国率

先兴建高层酒店，继而影响到欧洲。早期高层酒店的建设耗资巨大，酒店的装饰借鉴了大酒店时期富丽堂皇、舒适讲究的风格。在整体布局方面，早期高层酒店充分发挥了高层重叠的设计特点，客房规格统一，将功能分层、分区，设备与家具标准化等成为此时高层酒店的显著特征。

如果说大酒店时期的特征是豪华，那么商业酒店时期的特征则是讲求效益。1931年，在美国纽约开业的华尔道夫·阿斯托利亚旅馆（图 1-4）是豪华高层酒店的代表，许多年来一直处在世界一流酒店的行列中。在同一时期，为适应社会各阶层人士的多种需要，也开始出现其他形式的商业酒店，这些酒店从单独经营发展到酒店连锁集团。20 世纪 40 年代，美国希尔顿酒店和喜来登酒店这两家主要的集团公司推广了连锁经营法，创设了全国性酒店连锁系统，之后又将酒店开到世界各地，酒店业随后发展成为国际性行业。此外，由于人们的旅游需求激增，美国的汽车旅馆异军突起。它以简洁实用的装饰设备、低廉的价格和经济实惠的服务为特色，受到了广泛的欢迎，得到了空前的发展。从汽车旅馆起步的假日酒店于 1952 年在孟菲斯首建，如今其连锁酒店已遍布全球。



▲ 图 1-4 华尔道夫·阿斯托利亚旅馆

20 世纪 50 年代以后，旅游业蓬勃发展，酒店业开始进入现代酒店时期。现代酒店继承了大酒店豪华气派和商业酒店经济高效的特征。酒店的内部设施不断推陈出新，并配备了先进的声、光、电技术，设计构思也力求新颖独特。受当代建筑思潮的影响，现代酒店建筑也朝着多元化的方向发展，设计手法层出不穷。现代酒店不仅是商业性的建筑，而且也体现出时代意识、习俗与情趣，并且表现出了精神追求。现代酒店不仅装饰越来越丰富多样，其功能也不断向综合性的方向迈进。它不但提供高标准的食宿、娱乐、健身及购物服务，还可满足会议、演出、展览、宴会等多种社会活动需求，使现代化酒店宛如包罗万象的“城中之城”。

（二）国内酒店设计发展史

中国酒店的历史源远流长。在 3000 多年前的商代，官办的“驿站”专供传递公文和来往官员住宿，可以说是中国最早的酒店。到了周代，有供客人投宿的“客舍”。西汉建造的“群鄙”“蛮夷鄙”专供外国使者和商人食宿。唐朝、宋朝、元朝、明朝、清朝，酒店业得到了较大的发展，有邸店、四方馆、都亭驿、大同驿、朝天馆、四夷馆等名称。以上这些都是我国早期的酒店。

我国古代酒店的发展历经数千年，但规模都比较小，酒店建筑一直停留在低层木结构庭院式组合的格局中，建筑形式往往体现着当地民居的特点。但中国古代酒店的建筑布局却很灵活，尤其是南方的旅馆依势借景，结合庭园绿化，很有特色。如南宋平江府（现苏州）姑苏馆是将江南旅馆与庭园结合的佳例，客房临水而立，可远眺风光景色，馆内花园既有亭台廊榭，又有小桥流水。

近代以来，特别是进入 20 世纪以后，随着西方建筑技术与材料的传入，中国酒店建筑发生了深刻的变革，逐渐摆脱低层木结构的模式，改用砖、钢、混凝土和新的结构体系，开始建造高层建筑。当时我国新建的一批大酒店的规模远远超过了历代馆舍，其造型别致，装饰技艺精湛，材料质量好，施工标准高，设备设施先进。这些酒店建筑大多具有西洋风格：1906 年建于上海的汇中酒店（现上海和平饭店南楼）体现出文艺复兴时期的建筑风格；1929 年落成的上海和平饭店（图 1-5）是现代主义建筑风格的主动展现；1934 年建成的上海国际饭店面积紧凑，具有注重效益的商业酒店特色；1900 年建成的北京酒店（现北京酒店老楼）为古典西洋式的风格，在当时的北京别具一格。这些大酒店可谓我国近代建筑发展的典型代表。



▲ 图 1-5 上海和平饭店

上海和平饭店建于 1929 年，原名为华懋饭店，属芝加哥学派的哥特式建筑，楼高 77 米，共 12 层。外墙采用花岗岩石块砌成，由旋转门进入，大堂地面由乳白色意大利大理石铺成，顶端挂着古铜镂空花吊灯，豪华典雅，有“远东第一楼”的美誉。上海和平饭店以豪华自居，无论是建筑设计还是装潢艺术，在当时都十分具有特色。

中华人民共和国成立后，我国建筑行业从设计到技术、材料、施工、设备水平均有很大提高。20 世纪 50 年代兴建的北京友谊宾馆、北京饭店、国际饭店等，庄重宏伟，充分体现了中华民族的传统美学特点。这些酒店建筑大多采用传统的宫殿屋顶、檐口与柱廊，房间高大敞亮，占地面积较大。其他城市以此为模板，又兴建了成都锦江宾馆、西安人民大厦、济南山东宾馆等。

20 世纪六七十年代,我国的外贸、旅游业逐渐发展,每年春秋两季的中国进出口商品交易会会使广州的客商倍增,酒店较为紧缺。为此,广州兴建了广州宾馆、白云宾馆、东方宾馆、矿泉客舍、双溪别墅等,广州的酒店设计水平走到了全国前列。这些建筑设计强调功能性,体型与立面设计十分简洁,设计师在空间组织中融合了岭南园林的特点,在中国式酒店建筑的道路上迈出了关键的一步。随后,全国各大城市又纷纷仿效广州的酒店,开始了大规模的酒店建设。

1978 年以后,我国开始真正步入现代酒店的发展阶段。20 世纪 80 年代初,低层建筑的酒店以上海龙柏饭店、北京建国饭店、北京香山饭店等为代表。高层建筑的酒店以广州白天鹅宾馆、上海饭店、南京金陵饭店、北京长城饭店为代表。这些酒店均独具特色,例如,上海龙柏饭店的优美典雅的庭园环境呈现出一种英伦风韵;北京建国饭店注重效益与人情味;香山饭店以传统中国式庭园为布局,突出中国文化的和谐与生机;广州白天鹅宾馆体现了中西结合的风格;上海饭店注重从中国传统文化中汲取养分,创造出了具有中国风格的室内环境;南京金陵饭店的造型别具一格,总体建筑形式采用正方形组合排列,采用与路口广场呈 45 度的倾斜布局,其顶部是我国最早建成的旋转餐厅;北京长城饭店的内部设施达到了国际一流水平,它是我国第一个使用玻璃幕墙的高层酒店。

随着我国开辟经济特区、对外开放等政策的实施,我国现代酒店的建设逐渐进入高潮,酒店设计呈现出多元化的特点。1988 年,为了与国际惯例及国际规范接轨,我国开展了“涉外酒店星级划分与评定”工作,这标志着我国酒店业逐渐走向成熟,此后,我国的酒店建设迎来了第二次发展高峰。

20 世纪 90 年代以后,上海浦东的酒店建设尤为引人注目。浦东酒店的最大特色是注重会议功能,新建的酒店大多都具有规格多样、设施一流的会议厅和较大规模的宴会厅,如香格里拉大酒店有可以容纳 1600 多人的无柱宴会厅,面积达 1530 平方米,为上海之最,此外,酒店还有 11 间面积不同的小型多功能厅,供各种规模的会议使用。

二、我国酒店设计现状

我国酒店业发展的现状可概括为下面几个特点:起步晚,发展迅猛,投资规模大,硬件水平明显高于软件水平。

(一) 起步晚

我国酒店业的发展起步于改革开放初期,与国际酒店业的发展相比相对滞后。

(二) 发展迅猛

我国酒店业尽管起步较晚,但建设速度却相当快,表现出了强劲的发展态势。在短短的十几年时间里,通过相应政策的扶持与科学的管理制度,酒店已由过去的接待型场所发展成今日的国际现代化星级酒店,酒店建设速度超过了同期世界上其他任何一个国家的发展速度。

（三）投资规模大

为加快我国旅游基础设施建设，我国采用了国家、地方、集体与个人合作，内资与外资合作等方针，掀起了旅游业发展的高潮，有效地扩大了酒店投资规模，推动了酒店业的发展。

（四）硬件水平明显高于软件水平

相比于国际酒店业，我国酒店业的总体水平在硬件方面占据优势地位，软件上却有明显的劣势。我国酒店业在发展过程中，硬件与软件发展呈现出不协调的情况，各地酒店管理水平也参差不齐。

进入 21 世纪以后，我国酒店业已形成大产业、大投入、大竞争、大市场、大集团的局面。

三、酒店设计的发展趋势

21 世纪的设计师，对未来的酒店设计发展趋势应该有一种敏锐的观察、思索和预测能力。设计总是要走在社会发展的前沿，它应该肩负起推动社会向更加文明的方向迈进的重任。

（一）酒店发展设计观

1. “以人为本”的基本设计观

“为人服务，这是室内设计的社会功能的基石。”设计者应始终把人对室内环境的要求，包括物质和精神两方面，放在设计、思考的首位。由于在设计的过程中矛盾错综复杂，设计者需要清醒地认识到“以人为本”的重要性，从“以人为本”这一根本目的出发，对人体工程学、环境心理学、审美心理学等方面给予充分的重视，科学地、深入地了解人们的生理特点、行为心理和视觉感受等。设计者应针对不同的使用对象，相应地考虑不同的要求。例如，对于幼儿活动区域内的窗台，考虑到幼儿的身高，窗台高度应降至 450 ~ 550 毫米之间，楼梯踏步的高度也应在 120 毫米左右，并分别设置适合儿童和成人高度的扶手。又如，设计一些公共空间时，应考虑残疾人的通行和活动，在室内外高差、垂直交通、厕所盥洗等方面做无障碍设计（图 1-6）。在酒店室内空间的组织、色彩和照明的选用及其对室内环境氛围的烘托等方面，更需要设计者去研究人们的行为心理及视觉感受等方面的要求。例如，客房空间要安静、具有亲切感，会议厅要具有庄重感，而娱乐场所则需要绚丽的色彩，并利用各种照明设备给人以兴奋、愉悦的心理感受。



▲ 图 1-6 酒店无障碍设计

2. 整体、和谐的自然设计观

整体、和谐的自然设计观影响着现代酒店室内设计的立意、构思、室内风格和环境氛围。酒店室内装饰设计从整体观念上来理解,应该被看作酒店环境设计环节中的重要一环。酒店室内装饰设计的“里”和室外环境的“外”,可以说是一对相辅相成、辩证统一的矛盾体。为更深入地做好室内设计,设计师需要对整体环境有足够的了解和分析,着手于室内,着眼于“室外”。整体环境意识薄弱,就容易导致顾此失彼,“关起门来做设计”会使酒店室内设计缺乏深度,失去内涵。

3. 注重科学性与艺术性的结合

注重科学性与艺术性的结合是现代酒店室内设计的又一基本发展趋势。从建筑和室内设计发展的历史来看,具有创新精神的酒店设计风格的兴起,总是和社会生产力的发展相适应的。社会生活和科学技术的进步、人们价值观和审美观的改变,促使酒店室内设计必须充分重视并积极运用当代科学技术的成果,包括新型的材料、组织结构和施工工艺,以及能创造良好声、光、热环境的设施设备。现代酒店室内设计的科学性除了要在设计观念上有所体现,在设计方法和表现手段等方面也应该要被重视。设计者一方面要充分重视艺术性,高度重视建筑美学原理,创造具有表现力和感染力的室内空间形象和具有视觉愉悦感和文化内涵的酒店室内环境,另一方面要使酒店室内设计的科学性 with 艺术性、人们的生理要求与心理要求、物质因素与精神因素达到高度平衡。随着科学技术的发展,酒店室内现代化、智能化的信息设备的使用次数日益增加。室内环境设计师虽然不需要掌握与科技有关的艰深理论,但必须对它的发展有基本的认识,能将它应用在室内环境设计中,如此才会有丰富的创作灵感

并创造出实用方案。同时,设计师也应认识到,科技只是一种工具,信息设备也只是空间中的一部分,人才是空间的主角,未来的室内环境设计应是以人为主的设计,并且会更加人性化。因此,设计也应更重视人性尊严和情感诉求,这也是未来的设计观。科技将会对世界产生越来越大的影响,因此,设计师应以兼容并包的态度去吸收各种关于科技的新观念,利用科技将人文艺术、自然、形态元素等结合在一起,将其应用在人们的生活环境中,这是未来酒店室内环境设计前进的一大方向。

4. 提倡绿色环保、节约型的设计观

生态环境保护和可持续发展已成为 21 世纪室内环境设计师迫切需要研究的课题(图 1-7)。



▲ 图 1-7 隈研吾事务所在巴黎左岸区域设计了一处可持续发展的创新型酒店

高科技的发展带来了人类社会的长足进步,同时也造成了全球环境的恶化。一方面,现代室内环境设计广泛运用各种建筑装饰材料与设计手法,在创造悦目、舒适的人工环境上做出了很大贡献。但另一方面,这一进步是以地球资源与能源的高消耗为代价的,它对地球生态环境的破坏力与日俱增。于是,如何保护人类赖以生存的环境和维持生态系统的平衡,便成为当今全球关注的现实问题,也成为现代设计师们的责任。生态学的观念将在设计中占有越来越重要的位置,并将逐渐发展成为室内环境设计的主流观念。将生态观念引入酒店室内环境设计,扩展其内涵,有助于酒店室内装饰设计向更高层次发展。酒店室内环境生态设计有别于以往各种各样的设计思潮,其特点主要体现在以下三方面。

(1) 适度消费

通过室内环境设计创造出的人工环境是人类居住消费中的重要内容。尽管室内生态设计也把“创造舒适优美的人居环境”作为目标,但不同的是,生态学设计理念倡导适度消费和节约型的生活方式,反对酒店室内环境的豪华和奢侈铺张,强调把生产和消费维持在资源和

环境的承受能力范围内,保证发展的持续性,体现了一种崭新的生态文化价值观。

(2) 注重生态美学

室内生态设计在传统审美的内容中增加生态因素,强调和谐有机的美。它是美学的一个新发展,强调自然生态美,欣赏质朴、简洁,而不刻意雕琢。同时,又强调人类在遵循生态规律和美的法则下,可运用科技手段加工创造出室内的绿色景观并与自然融合。因此,生态美学带给人们的不是一时的视觉震撼,而是持久的精神愉悦,是一种更高层次、更高境界、更具生命力的美。

(3) 倡导节约和循环利用

室内生态设计强调,在酒店室内的建造、使用和更新过程中,要节约和回收利用常规能源与不可再生资源,也要尽量节约和循环使用可再生资源。在室内生态设计中实现资源的循环利用,是现代酒店室内环境生态设计的基本特征,也是未来设计体现可持续发展的基本手段与理念。

5. 简洁的室内环境设计观

简洁体现了设计思想的高度精练,在现代酒店室内装饰设计中,线条及造型日趋简洁,究其原因有以下三个。

其一是受到早期现代设计运动中功能主义的持久影响。建筑设计大师密斯·凡德·罗的名言“少就是多”至今仍然有极强的影响,且不断被后代设计师进行新的诠释。其二是受到东方设计传统尤其是日本设计艺术的影响。第二次世界大战后,日本在建筑与设计领域上有了很大的发展,形成了影响很大的一个设计流派,更加深了这种简洁的设计风格。其三是受目前或相当长一段时间内备受重视的生态设计观的影响。生态学设计观强调环境保护意识,其中一项重要内容就是使用最少原材料,使功能尽可能完善。利用简洁明快的直线和简单优雅的曲线空间环境,可以设计出很多简洁的酒店设计作品。它们更多体现出对自然万物的直接或间接模仿和对现代材料的灵活运用。

6. 动态的可持续发展观

“与时变化,就地权宜”,“幽斋陈设,妙在日新月异”,即所谓“贵活变”的论点是我国清代文人李渔在他关于室内装修的专著中提到的。李渔“贵活变”的论点,虽然还只是从室内装修的构件和陈设等方面去考虑,但是它已经将室内设计作为动态的发展过程来对待。现代酒店室内设计的一个显著特点是它对由于时间的推移而引起的酒店室内功能的变化很敏感。当今社会,生活节奏日益加快,酒店建筑室内的功能复杂多变,室内装饰材料、设施设备,甚至门窗等构件也在不断更新。总之,室内设计和建筑装修的“无形折旧”更突出,更新周期日益缩短,而且人们对室内环境艺术风格的欣赏和追求,也随着时间的推移而改变。“可持续发展”一词最早是在20世纪80年代中期由欧洲的一些发达国家提出来的,“可持续发展是指满足当前需要而不损害子孙后代满足其需要之能力的发展”。1993年联合国教科文组织和国际建筑师协会共同召开了以“为可持续未来进行设计”为主题的世界大会,该会提到各种人为活动应重视今后在生态、环境、能源、土地利用等方面的可持续发展。对于现代室内环境的设计和创造,设计者不能急功近利,而要做到可持续发展,力求运用无污染

的“绿色装饰材料”以及遵循人与环境、人工环境与自然环境相协调的发展理念。动态和可持续的发展观要求室内设计者既要考虑到设计有不断变化的一面，又要考虑到设计的可持续性。

（二）酒店中的科技观与绿色观

1. 高科技酒店

走进位于多伦多市的黑泽尔顿酒店，你会惊讶于来来往往的服务员在不停地对着胸卡喃喃自语。原来黑泽尔顿酒店给员工配备了 Vocera 通信系统。当客人提出服务员无法独立解决的需求时，服务员只需按下胸卡，说出可以协助他的员工的姓名、职务或部门，系统便会立即与相关员工实现一对一接通。这体现了黑泽尔顿酒店的设备的先进程度。

毫不夸张地说，高科技和智能化水平已经成为衡量一家酒店是否为五星级及五星级以上的标准。全球的高端酒店各显神通，竭尽所能地将科技融入酒店服务和管理的方方面面。

在曼谷开业的瑞士金色郁金香酒店集团旗下的郁金香酒店，每间客房内都有可根据心情、声音调节的灯光和音乐，客人甚至可以自选墙纸的颜色和花样。英国曼彻斯特的城市旅舍的每一个房间都有一台电脑，可供宾客娱乐。置身于高科技酒店中的客人，常常惊叹于这细微处流露出的智能性，如有些酒店就为顾客配备了科技镜子（图 1-8）。

你是否会偶尔粗心大意忘记带钥匙？或者担心房间的安全？一些酒店已经做到了“去钥匙化”。巴黎穆拉诺度假村的指纹锁系统将房间甚至保险箱的安全都系于手指的轻轻一按。你是不是每次都要提醒自己在进入房门后顺手要把纸质的“请勿打扰”标牌悬挂在门把手处？你是不是每次躺在床上后才想起没挂上“请勿打扰”标牌，要强忍着倦意，亲自去门口挂上标牌？虽然纸质标牌历史悠久，也恰如其分地表达了当下最为时尚的环保概念，不



▲ 图 1-8 科技镜子

过也该升级换代了。黑泽尔顿酒店用的是更新换代后的电子控制系统，客房内的触摸式面板开关能直接连接客房外过道处的显示面板，酒店员工通过 LED 灯光指示即可识别客房状态。这下，若是你已躺到了床上，也不用起身，只需按一下床边的控制面板。房间的任意一处墙面上都有控制面板，轻松一按，整个房间顿时成了私密性十足的私人空间，谁都无法打扰。

黑泽尔顿酒店的电话也力推私密化服务。在房间里，你会看见双线彩屏电话，除去免费接听本地和长途电话的服务之外，按下一键式快速拨号按钮，就能快速地接通酒店各处的电话。由此，你能轻而易举地获取大量信息，包括航班详情、天气预报、股票指数播报、周边餐饮和娱乐设施推荐等，相当便捷。你能通过实时影像与来电者实现视频交流。在黑泽尔顿酒店，你仿佛能化身为《未来派报告》里的尖锋战士，体验一众“新式武器”，体验高人一等的快感。

高端酒店将最先进的科技用在了娱乐设施上。英国剑桥查尔斯酒店的“镜中电视”只要人按动按钮，原本映照自己面容的镜子，便会缓缓地映现出荧幕，这不仅起到节约空间的作用，还有点魔幻的味道。黑泽尔顿酒店的每间客房都有 47 英寸的高清液晶电视和数码 5.1 环绕音响系统。想象一下，你躺在特大号的床上，耳膜被音乐声不停地震荡，视线落在超大屏幕上，收获着绝佳的视听享受。

进入房间，你可以将笔记本电脑插入房内的多媒体设备连接器中，从而成功连接电视，实现信息同步。酒店的电视频道早已被标注了一些特定端口，当你将设备接入电视并按下连接器上的连接按键后，电视机中的特定频道将会自动显示设备中的相关内容，你可以尽情地享受自己喜欢的音乐和节目。当然不得不提的是免费的网络连接，光纤提供了 10 兆的带宽，几乎不会出现网络拥堵状况。在这里，你能搬着笔记本到处跑，甚至泳池旁都覆盖了网络。

无独有偶，位于阿联酋首都阿布扎比西北海岸边的酋长国宫殿酒店（图 1-9）以奢华著称，堪称“为国王而建”的建筑，客房内的高科技设备令人叹为观止，刚入住就能领到一个掌上电脑。这个有着 8 英寸小屏幕的超级智能掌上电脑可以用来设定叫早服务，还能下载电影、录像并呼叫服务生。房间里的电视机是 50 英寸或 61 英寸的交互式等离子电视，你足不出户就能买到酒店商场里的东西，退房结账也能一并在房内完成。

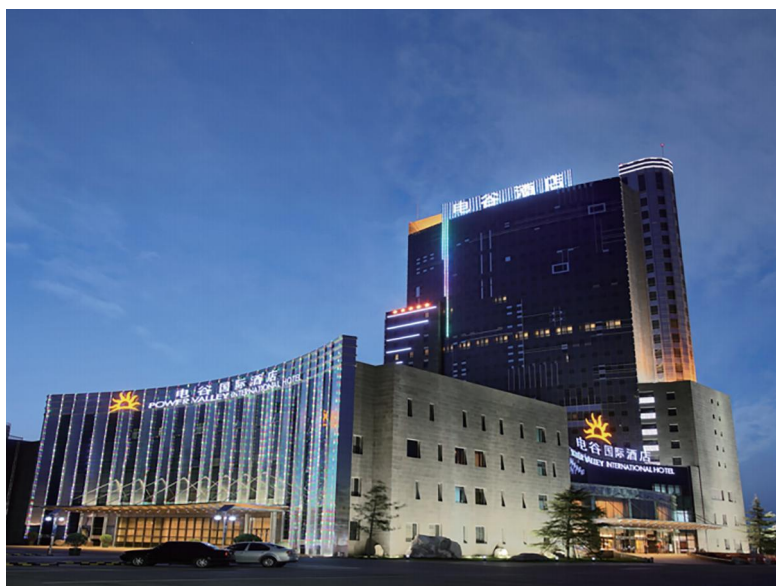


▲ 图 1-9 酋长国宫殿酒店

2. 绿色酒店

绿色酒店可以简单地翻译为“green hotel”，但国际上把“绿色酒店”翻译为“ecology-efficient hotel”，意为“生态效益型酒店”。由于“eco”是“economy”的前缀，所以这个单词也隐含着“经济效益”的含义。应该说“green hotel”只是一种比喻的说法，用来指导酒店在环境管理方面的发展方向。它可以理解为与可持续发展类似的概念，即指能为社会提供舒适、安全、有利于人体健康的产品，并且在整个经营过程中，以一种对社会、对环境负责的态度，坚持合理利用资源，在保护生态环境的同时为自身创造经济利益的酒店。

坐落于河北保定高新区核心地带的电谷锦江国际酒店(图1-10)，远观像立体的“蓝精灵”，被誉为“金属与玻璃的时装”。这座太阳能大厦是我国首座多角度应用太阳能玻璃幕墙发电的示范建筑。形象点说，这是一座“呼吸吐纳”电力与阳光的“活”的建筑。由于采用了不同的结构方式，实现了太阳能全玻组件与建筑的完美结合，电谷锦江国际酒店已成为世界上将不同太阳能组件应用方式与建筑结合的范例。



▲ 图1-10 电谷锦江国际酒店

酒店内外随处可见建筑节能技术和可再生能源技术的应用。在外围护结构方面，大厦屋顶采用了5厘米厚的挤塑聚苯板用来保温，外墙采用了5厘米厚的挤塑聚苯板抹灰系统，外窗则采用低能耗的中空玻璃铝合金窗。大厦外墙的五个不同方位安装了4500平方米的太阳能玻璃幕墙，它不仅具有遮阳、环保、节能、隔音、美化建筑、结构牢固等功能和特点，而且具有良好的透光性，可产生电能并降低工作及运营成本。据介绍，整个酒店的光伏发电总装机容量为0.3兆瓦，年发电量为26万千瓦时，全年可节约104吨标准煤，可减少二氧化碳排放270吨，减少二氧化硫排放2.3吨，减少氮氧化物排放1吨。实际运营2年多以来，酒店累计发电量达到57万度，实现二氧化碳减排533.5吨，相当于节省了228吨标准煤。这种光电幕墙与建筑一体化的尝试与创新在国内外尚属首例，不仅解决了制造、安装等技术难题，而且突破了科研困境并取得了国家专利。值得一提的是，太阳能发电将作为国内光伏发电的样板工程并入地方电网。

人们的注意力往往集中在传统能源的节约利用与新能源的开拓上，实际上我们身边静默矗立的建筑更应该受到关注。在发达国家，建筑用能占据了全国总能耗的30%~40%，因

此，如果能将建筑与太阳能的使用相结合，实现光伏建筑一体化，对于社会实现可持续发展显然有着重大的意义。

光伏建筑一体化即将太阳能光伏发电方阵安装在建筑的围护结构外表面来提供电力。根据光伏方阵与建筑结合方式的不同，可将光伏建筑一体化分为两大类：一类是光伏方阵与建筑的结合。光伏方阵依附于建筑物上，建筑物作为光伏方阵的载体起支撑作用。另一类是光伏方阵与建筑的融合。光伏组件作为一种建筑材料，是建筑不可分割的一部分。光伏建筑一体化的优势首先在于节省了空间，不需要占地兴建光伏电站，其次是可自发自用，减少了电力输送过程中的能耗和费用。同时，还能够节约成本，新型建筑材料替代了昂贵的外装饰材料、玻璃幕墙等，减少了建筑物的整体造价，最重要的是它避免了由一般化石燃料发电带来的空气污染。



第三节 酒店的分类

一、按酒店规模分类

酒店的规模可以用很多标准来衡量，而按照客房数量来衡量酒店规模是一种通行的分类标准，它在各种衡量标准中最为客观。

（一）小型酒店

一般把客房数在 100 间以下的酒店称为小型酒店。在我国酒店业中，小型酒店占酒店总数的一半以上，其客房约占总数的 1/4。在夫妻酒店占主要位置的欧洲，酒店的平均客房数不足 50 间，而在日本，酒店平均客房数约为 70 间。在小型酒店中，客人可享受家庭式的服务。但是，由于受建筑设施和经济实力等方面的限制，小型酒店在 VI 设计、招揽顾客和综合服务等方面的竞争力较弱。

（二）中型酒店

一般把客房数在 100 ~ 500 间的酒店称为中型酒店。中型酒店的设施相对来说较为齐全，能够提供舒适方便的客房、餐厅、酒吧、健身设施，是一般旅游者理想的休息、娱乐场所。美国酒店的平均规模大约为 125 间客房。在我国酒店业中，中型酒店占酒店总数的四成以上，其客房数量约占总数的 2/3。

（三）大型酒店

一般把客房数在 500 间以上的酒店称为大型酒店。在我国，大型酒店占酒店总数的 1% ~ 2%，客房数量约占总数的 5%。大型酒店的设施和服务项目十分齐全，一般配有各种规格的会议厅、宴会厅和健身设施、舞厅、音乐酒吧等。大型酒店在 VI 设计、招揽顾客和综合服务等方面具有明显的优势，但在经营方面需承担的风险很大，因此必须采用先进的设备和科学的管理手段，同时具备良好的营销能力。

二、按酒店星级标准分类

由于各个酒店的市场定位、设施设备、接待对象和服务质量不尽相同，因此大多数国家政府或行业协会对酒店按照一定标准和程序进行等级划分，并用相应的标志在酒店显著的位置展示出来。国际上相关的酒店协会也会采用公认的酒店分级制度对酒店进行评级。

国际上采用的酒店分级制度和表示方案主要有以下五种。

（一）星级表示法

星级表示法是指根据一定的标准把酒店划分为不同的等级，用星号（★）来标示，以区别各酒店的档次。在欧洲比较流行的是五星级制，即把酒店分为一星级、二星级、三星级、四星级和五星级，星级越高，酒店的档次就越高。

①一星级酒店作为经济型酒店，其设施、安全、卫生达到了基本规范，具备食、宿两个最基本的功能，能满足最基本的住宿要求。

②二星级酒店属中低档酒店，其价位合理，设备一般，除具备客房、餐厅等基本设施外，还有卖品部，且提供邮电、理发等综合服务，服务质量较好，属于一般的酒店，能够达到基本卫生指标。

③三星级酒店为中档酒店，设备齐全。不仅提供食宿，还有会议室、游艺厅、酒吧间、咖啡厅、美容室等综合服务设施。这种属于中等水平的酒店，在国际上最受欢迎，数量较多，酒店的性价比较高，能满足大部分旅游者的住宿需求。

④四星级酒店属标准豪华级酒店，设备豪华，综合服务设施完善，服务项目多，服务质量佳，室内环境艺术氛围浓厚。客人不仅能够得到高级的物质享受，也能得到很好的精神享受。

⑤白金五星级和五星级酒店是豪华酒店的代名词，设备十分豪华，设施更加完善，除了房间设备豪华外，服务设施同样齐全，配备了各种各样的餐厅、较大规模的宴会厅、会议厅等，综合服务比较齐全，是社交、会议、娱乐、购物、保健等活动的中心。其中白金五星级更能体现酒店的奢华程度，中国现存的白金五星级酒店有中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店、济南山东大厦等。

（二）字母表示法

有些国家用英文字母表示酒店的等级。即 A、B、C、D、E 五级，A 级为最高，E 级为最低，这种分级方法与星级表示法有异曲同工之妙。

（三）数字表示法

有些国家把酒店的等级用 1、2、3、4、5 这五个数字序号表示，有的数字越大表示酒店越高档，有的则相反。

（四）价格表示法

有些国家（如瑞士）把酒店按照价格高低分成六级，这种方法的优势在于可以使客人一目了然。

（五）以类代等法

有的国家不设等级制，用文字直接表示酒店的类别以代替酒店的等级。如挪威酒店的表示方法就是由高向低分为乡村酒店、城镇酒店、山地酒店和观光酒店等。

三、按酒店客源类型分类

（一）度假型酒店

度假酒店以接待旅游、观光、休闲、度假的游客为主，度假酒店可以分为两种类型：一类是观光型度假酒店，大多兴建于海滨、草原、海岛、湖泊、森林、雪山等拥有独特旅游资源的风景区，这类酒店的经营特点是不仅要有基本的食宿功能，还要有较高的休闲娱乐功能，使宾客得到精神和物质上的享受（图 1-11、图 1-12）。另一类是单纯的休闲型度假酒店，这类酒店虽然没有丰富的旅游资源，但环境安静、优雅、舒适，健身娱乐设备齐全，是游客远离喧嚣、调节生活节奏、释放生活压力的理想休闲度假场所。



▲ 图 1-11 ESCARPADA 海边度假酒店（一）



▲ 图 1-12 ESCARPADA 海边度假酒店（二）

（二）商务型酒店

商务酒店主要接待从事商务活动的客人，其在地理位置、酒店设施、服务项目、价格等方面都以商务为出发点，尽可能地为商务客人提供便利。商务酒店的地理位置要具有优越性，一般要求交通便利，临近商务密集区（如 CBD），便于宾客参加各种商务活动和会议。

大型商务酒店提供高级客房、特色餐饮、大型宴会厅和会议室，并提供商务会议、商务洽谈使用的各种设施。

很多五星级酒店为了扩大经营，往往把“度假”和“商务”结合起来，组成一家大型或超大型的综合酒店，酒店的功能设置、客房设施的选用和经营管理都具备了承担上述两种功能的能力。

（三）长住型酒店

此类酒店大多为“候鸟式”客人提供较长时间的食宿服务。现在有部分客人为了适应气候的变化，会按不同季节临时迁到不同地区的酒店长住。此类酒店的客房多采用家庭式结构，以套房为主，大房间可供一个家庭使用，也有仅供一个人使用的单人房间。

（四）经济快捷型酒店

经济快捷型酒店又称为有限服务酒店，多为短期旅游、出差者提供服务，具有价格低

廉、交通方便、服务快捷的特点。其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。经济快捷型酒店大多为连锁酒店，此类酒店经济实惠，广受低消费人群的欢迎。

我国的经济型酒店的发展始于1996年，上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。经过几十年时间的发展，又诞生了包括如家、7天、尚客优、汉庭等一大批快捷酒店品牌。

（五）公寓式酒店

公寓式酒店是一种提供酒店式管理服务的公寓，集住宅、酒店于一体。这种套房的显著特点在于：其一，它类似于公寓，有家庭式的格局和良好的居住功能，有客厅、卧室、厨房和卫生间；其二，它配有全套家具与家电，能够为客人提供酒店的专业服务，如室内打扫、床单更换及一些商务服务等（图1-13）。

公寓式酒店适合长年租住或家庭型的客源。它的出现证明了酒店客房不仅可以作为“睡觉的地方”，还是居住的空间。

（六）民宿

民宿指利用当地居民的闲置资源，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。它是介于家庭住宅与宾馆之间的建筑形式，是结合当地人文、自然景观与生态环境为宾客提供体验乡野生活的住所（图1-14）。



▲ 图1-13 深圳丹枫·白露公寓式酒店



▲ 图1-14 松阳原舍民宿

从建筑设计角度来说,民宿因为受多元化的地域文化影响,所以尚未有严格的风格和流派划分,我们可以根据开发的基础来源大致将民宿分为老房改造民宿、艺术设计民宿、农家体验民宿和私人别墅风格民宿四种类型。而从体验功能分类来说,民宿主要有以下四种。

1. 观光游憩型民宿

利用天然的地理优势,可欣赏优美的自然景观和生态环境,如云南大理洱海边的民宿依托了当地得天独厚的风光。

2. 农业参与型民宿

主要依托村寨的农业园区,游客可以参与花卉或特色果林的耕作活动,以及亲子自然科普、农作物采摘等活动。

3. 民俗体验型民宿

这类民宿主要凭借开发当地特有的少数民族节日体验活动,如广西的打油茶、打糍粑、包粽子等,还有如蜡染、刺绣、陶艺、木雕等非物质文化遗产的手工艺品制作活动,让游客沉浸式体验当地的特色文化,陶冶艺术情操,感受民俗风情的魅力,体现了民俗文化价值。

4. 健康保养型民宿

这类民宿主要面向需要放松的人群和中老年群体,开发少数民族医疗健康资源或中医药健康旅游项目,如药浴、药膳、拔罐、艾灸等,将休闲娱乐与养生度假集合于一体。

民宿是民居与酒店的结合体,即在民居原有的基础之上,又具备酒店提供住宿与餐饮的功能。从功能上分析,民宿与城市里的酒店几乎是相同的,主要提供住宿与餐饮服务。区别于传统酒店追求经济效益,房型与面积都有一定的标准,硬件配套设施齐全,提供标准化的服务。民宿的个性化更加鲜明,不同的民宿有着自身的独特之处,可能是热情的服务,也可能是独特的美食文化等。

民宿相比传统酒店来说最显著的特点。一是提供个性化与定制化的生活体验,给予宾客家庭般的温暖舒适,以及体验另一种生活方式的新鲜感。二是更加注重乡村环境的优美,强调地域文化特色,游客体验活动策划倾向于当地传统活动,重视人文关怀,体现当地风情,更契合消费者的社交需求和情感需求。

四、按酒店计价方式分类

根据酒店计价方式,可将酒店分为欧式计价酒店、美式计价酒店、欧陆式计价酒店、修正美式计价酒店和百慕大计价酒店。

(一) 欧式计价酒店

欧式计价是指酒店标出的客房价格只包括宾客的住宿费用,不包括其他服务费用的计价方式。这种计价方式源于欧洲,世界上绝大多数酒店都使用这种计价方式。我国的涉外旅游酒店也基本采用这种计价方式。

（二）美式计价酒店

美式计价是指酒店标出的客房价格不仅包括宾客的住宿费用，而且包括每日三餐的全部费用。因此，美式计价又被称为全费用计价方式，这种计价方式多用于度假型酒店。

（三）欧陆式计价酒店

欧陆式计价是指酒店标出的客房价格包括宾客的住宿费和每日一顿欧陆式简单早餐费用的计价方式。欧陆式早餐主要包括冻果汁、烤面包、咖啡或茶。有些国家把这种计价方式称为“床位连早餐”计价。

（四）修正美式计价酒店

修正美式计价是指酒店标出的客房价格包括住宿费、早餐费和一顿由宾客自选的正餐（中餐和晚餐中选一餐）费用，主要是为了让宾客有较大的自由安排自己白天的活动。

（五）百慕大计价酒店

百慕大计价是指酒店标出的客房价格包括住宿费及一份丰富的美式早餐的费用。美式早餐包括用粗粮做的甜麦圈、烤面包片、火腿和牛奶，有时候还加水果。目前越来越多的酒店采用此计价方式，而且早餐形式也越来越多样化。例如，我国一些豪华酒店开设了中西合璧式自助餐甚至提供早、午餐，一方面为宾客提供了方便，另一方面也增加了酒店餐厅的营业收入。



第四节 酒店设计的风格类型

一、古典欧式风格

古典欧式风格经历了几个时期的发展，表现为不同的风格特征。以古希腊样式为最早，13至14世纪产生了哥特风格，14至16世纪产生了文艺复兴风格，17世纪盛行巴洛克风格，18世纪法国的巴洛克风格演变成洛可可风格，之后，新古典运动兴起，18世纪末流行庞贝式新古典风格，19世纪前期流行帝政式新古典风格。

在现代酒店设计中，展现古典欧式风格的一般做法是将文艺复兴风格和巴洛克风格的古典装饰特征渗透到现代酒店的设计中去。古典欧式风格主要分为文艺复兴式、巴洛克式和洛可可式三种类型。其主要构成手法有三类：第一类是室内构件要素，如柱式和楼梯等；第二类是家具要素，如床、桌椅等，常以兽腿、花束及螺钿雕刻来装饰；第三类是装饰要素，如墙纸、窗帘、地毯、灯具和壁画等。它们暗含一定的设计法则，注重背景色调，重视比例和尺度的把握。

（一）文艺复兴式

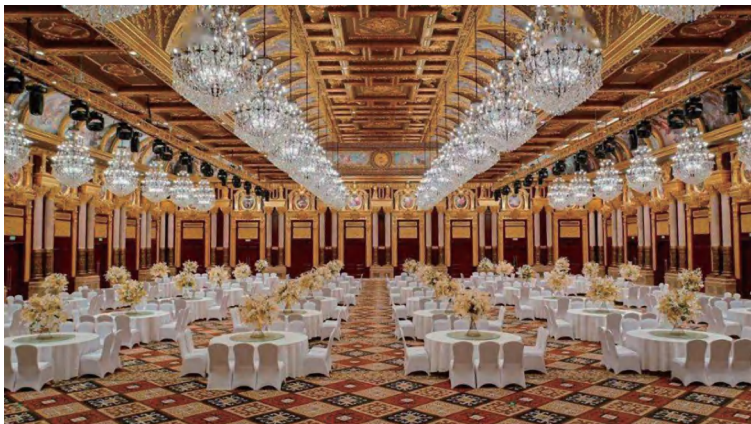
文艺复兴运动产生于14世纪的意大利，15至16世纪进入繁盛时期，这一时期强调人性的美感，有意识地模仿古典风格，具有古典艺术再生的现实意义。文艺复兴式以古希腊、古罗马风格为基础，融合东方和哥特式的装饰形式，古希腊时期出现的三大柱式（图1-15）一直影响着之后的欧洲古典主义设计。在建筑内部，文艺复兴式的表面雕饰细密，呈现出一种理性的华丽。其在家具、陈设和装饰纹样等方面表现出纯朴与和谐，影响了欧洲各国室内设计独特样式的发展，如意大利的家具多不露结构部件，强调表面雕饰，法国的家具雕饰技艺精湛等。



▲ 图1-15 古希腊时期出现的三大经典柱式

（二）巴洛克式

巴洛克式产生于17世纪，其强调线条的流动变化和装饰的繁复精巧。巴洛克式是对文艺复兴式的革新，它具有过多的装饰，有着华美厚重的效果，打破了文艺复兴时期整体的造型形式。它以浪漫主义为基础，将室内雕刻工艺集中在装饰和陈设艺术上。其色彩华丽且用暖色调加以协调，带有一定的夸张性的装饰，显示出室内风格和家具豪华、富丽的特点。这种风格反映了当时积极的艺术思想和浪漫的理想精神（图1-16）。



▲ 图1-16 巴洛克风格的酒店宴会厅

（三）洛可可式

洛可可式产生于公元17至18世纪，常以贝壳状的曲线、褶皱作为表面设计纹理，绚丽细致。设计常采用不对称手法，多用弧线和

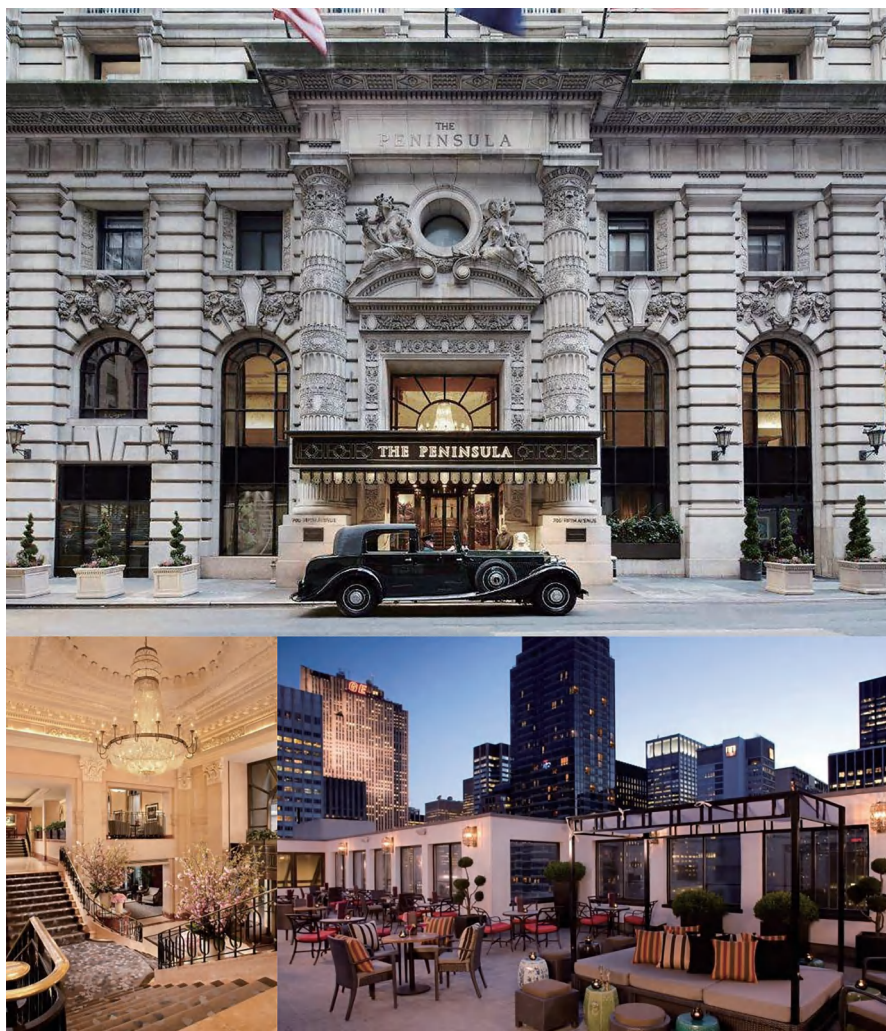


▲ 图1-17 洛可可风格的酒店一角

曲线，以贝壳、花鸟、涡卷和山石为主要纹样题材。当时的皇室贵族渴望得到舒适、私密的室内空间并追求典雅、亲切的室内装饰效果，洛可可式装饰风格应运而生（图1-17）。巴洛克式厚重，而洛可可式则以轻快、纤细、善用曲线著称。其室内设计色彩明快、装饰纤巧，家具的造型和装饰精致复杂，墙面常用粉红、嫩绿和玫瑰红等色，线脚多用金色，还采用了大量中国式装饰和陈设，使室内呈现出华美的效果。

（四）新古典风格

新古典风格以法国路易十六时期和英国乔治时期的风格为代表。古典装饰风格与现代建筑如果在设计上能较完美地统一起来，往往会产生一种绝妙的效果。因为人类对“装饰性”有古老的、与生俱来的感应力和适应性。古典风格与现代建筑的交融、碰撞，往往能创造出优雅而别致的室内环境。如今在西方，采用这种装饰风格的酒店大多是著名的豪华酒店。设计人员的构思跨越时空，既体现了怀旧情调，又有新时代的冲击，其性质已不再是单纯的古典装饰的复兴，而是从复兴走向创新的另一种新时代表现形式（图1-18）。

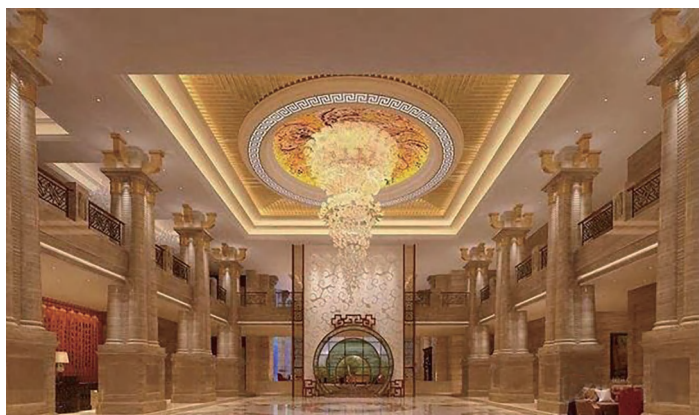


▲ 图 1-18 美国纽约半岛酒店

二、现代欧式风格

现代欧式风格实际上是继承古典风格中的精华部分并对其加以提炼而成的结果，是取原来风格的主要元素和符号，如柱子、线脚等，并在室内合理应用而达到的效果。其特点是强调古典风格的比例、尺度及构图原理，将复杂的装饰进行简化或抽象化，细部则为精致的装饰（图 1-19）。

当然，因材料、工艺不同于古代，这种风格样式在应用过程中也将会有更为明显的简化。



▲ 图 1-19 现代欧式酒店大堂

三、中式传统风格

（一）中式传统风格空间设计形式

中式传统风格的酒店有两种设计基调。第一种是以强调中国传统文化和中国特色为主。其中又分两类情况：一类是从室内装修到陈设都严格按照传统风格进行布置，这一类多用于特色套间、风味餐厅与宴会厅；另一类虽然以传统特色为主，但也适当兼顾了时代特征。第二种是以国际流行的装饰形式为主，兼具中国特色。这里的中国特色仅占一小部分，如以中国书画、民间工艺、传统家具和图案纹样来布置酒店室内的某一部分。上述两种设计基调在体现中国传统特色的程度上有所不同，但因为在象征意义上有异曲同工之处，所以均为中式传统风格的体现。

中式传统风格设计手法多种多样，没有固定的格式，最基本的办法是将具有中国传统文化特征的古典形态进行组合或直观强调，或进行提炼、简化、创新等。

中国古典形态分为具象与抽象两种形式。具象的古典形态包括门（垂花门、隔扇门、屏门）、窗（槛窗、支摘窗、推拉窗、漏窗）、隔断（板壁、隔扇）、罩（落地罩、天穹罩、垂花罩、栏杆罩等）、架（又称多宝格）、斗拱、天花（又称仰尘）、藻井（伞盖形顶棚）、宫灯、匾额、楹联、梁枋、彩画、瓦檐、家具、工艺品（字画、雕刻、器皿等）等内容。利用上述古典形态的结构做出的空间布局既是一种结构形式，又有强烈的装饰性。抽象古典形态包括在哲学思想、生活习俗、地域条件、审美情趣影响下的空间观念和空间表现形式等内容，如灵活的空间布局、庭园曲折多变的特点，利用门、窗、洞口借景或组景等形式。分隔的手法则是利用隔扇、屏风、帷幔、珠帘等组织空间，从全隔断、半隔断、透空隔断到灵活隔断、隔而不断等，形式繁多（图 1-20）。



▲ 图 1-20 乌镇枕河传统中式特色度假酒店

传统装饰的色彩鲜明夺目，多用原色。不论是瓦上的琉璃或木料上的油漆，均具有保护作用。木料由于需要油漆保护因而促使丹青彩画成为中国建筑上的一种重要装饰。彩画主要分布在梁枋，上半部梁枋斗拱部分的木料油漆以青绿色调为主，而下半部梁枋以下和柱头部分则多数采用红色，偶而也采用黑色。顶棚彩画分为藻井和天花两种形式，藻井以木块叠成，结构复杂、色彩艳丽，是顶棚中最为典雅的部分。天花多用蓝色或绿色做底。传统

装饰的室内布局以对称形式和均衡的手法为主，间架的配置、图案的构成、家具的陈设以及字画、玩物的摆布都为对称或均衡的形式。也有少数自由式布局，它受道家自然观的影响，追求诗情画意和清奇古雅。

（二）中式传统风格设计类型

根据传统形态的不同，中式传统风格可分为仿古型风格与地方性风格。

1. 中式传统的仿古型风格

中式传统的仿古型风格不是单纯的仿古和复制，它属于再创造的新事物。在建筑的平面组织、结构技术、内外环境等方面，它在借鉴古典形态的基础上进行再创造，以崭新的姿态呈现古代传统风格的特色。如西安唐华宾馆、山东曲阜阙里宾舍、开元拉萨饭店、北京大观园宾馆等的装饰设计都体现了浓郁的传统特色且富有新意。

2. 中式传统的地方性风格

我国地大物博，由于各地的地理环境、文化背景、气候条件等的差异，形成了不同的地方特色。反映到中式传统建筑风格中，则呈现出许多地方性风格特征，大致可分为以下几个体系。

（1）京派

以北京建筑为代表。设计大多采用传统古典的形态，布局对称均衡、四平八稳，气势宏伟、雍容大方。

（2）广派

又称岭南派，以广州为中心。设计往往体现岭南派园林的特色，平面布局自由灵活，注重内部的小花园的构建，建筑形式轻快飘逸、明快开朗，造型多样。

（3）海派

以上海为中心。建筑设计的总体规划十分成熟，重视环境。且从实际出发，材质新颖，技术先进。

（4）山派

主要指山地建筑。建筑依山取势，从立体化角度组织空间环境，汲取民间巧借地形的建筑布局手法，内外渗透，错落有致，变化丰富。

四、新中式风格

新中式风格是在中式风格中融入了一些现代时尚元素而形成的一种独特的装修风格，是对中式风韵的现代演绎（图 1-21）。



▲ 图 1-21 新中式风格酒店一角

与传统中式风格相比，新中式风格具有以下三个特点。

（一）对文化的传承、简洁的线条、灵动的层次

每一种装修风格都依托于独特的背景文化，传递着人们所追求的一种生活方式。新中式风格不仅传承了传统文化，还与现代理念进行了碰撞与融合，营造出了独具特色的东方美。新中式风格简化了繁杂的装饰，线条十分流畅，以简洁的直线为主。新中式风格反映了中国传统的质朴简单的生活方式，同时也具有强烈的层次感和跳跃感，设计通常采用屏风等家具实现空间的跳跃，同时融入简约风格使得空间整体看上去不会太压抑。

（二）手法上巧用现代元素

新中式风格更多地吸纳并利用了现代元素，如中式沙发、现代茶具等。与现代灯具和灯光设计相结合的墙壁装饰字画和门框设计等，更好地体现出了“留白”的美学观念，使整个空间于传统中透露出现代的气息。

（三）形式上对称、简约、朴素、雅致

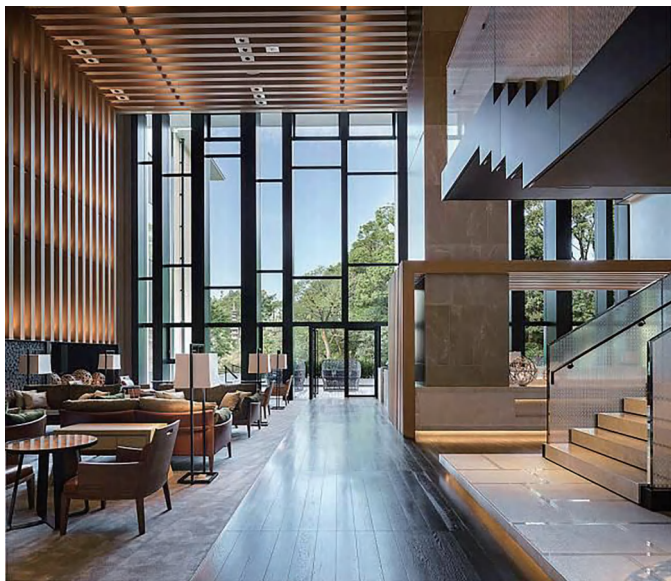
新中式风格酒店大多采用中国古典家具，或现代家具与古典家具相结合、中式园林建筑的设计造型及色彩的运用，其空间特点是对称、简约、朴素、雅致。

五、日式风格

日式风格也称为和式风格，推拉门及榻榻米的使用是其主要特征。其在室内设计与布局上受到中国文化的深刻影响，以木结构为基础，造型简洁，主要具有以下几个特点（图1-22）。

①注重传统文化氛围的营造，重视室内空间与周围环境的协调、统一；重视自然环境对人和建筑的影响，注重地方气候，追随大自然的阳光、风和绿色；追求自然、柔和的色彩。

②设计上采用清晰的线条，造型具有强烈的几何美感；注重装饰功能和表现材料本身的质感；具有高标准的木工制作水平。



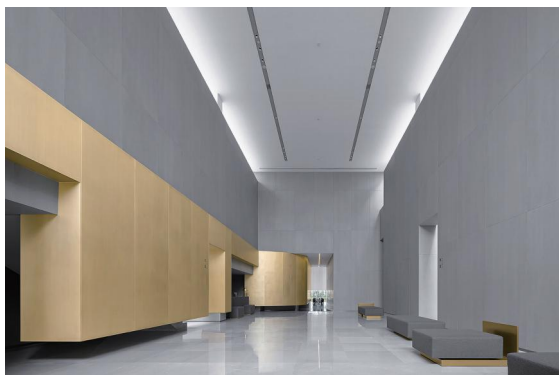
▲ 图 1-22 京都四季酒店

六、现代主义风格

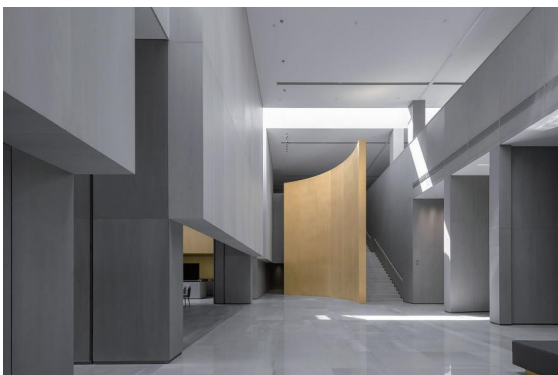
现代主义风格是当下较流行的风格，它追求时尚和潮流，以造型简洁新颖、实用为目的，注重室内空间的合理布局及其与使用功能的完美结合。其没有过多的复杂造型和装饰，不追求豪华、高档与绝对的个性，但重视家具的选用及色彩的搭配。现代派设计大师赖特提倡，室内设计应与建筑设计协调一致，不仅要满足现代生活的需要，而且也要强调艺术性，建筑形象和室内环境要具有时代感。

现代主义风格始于欧洲工业革命。现代主义流派的主要特点是以理性的法则强调功能因素，强调使用功能以及造型的单纯，提出“少就是多”的观点，显示工业技术成就。受这种思潮影响的平淡派设计风格曾在墨西哥、美国、日本等国盛行，在西欧一些国家也有发展。

平淡派注重空间的分隔和联系，重视材料的本色和质感，反对功能以外的纯视觉装饰，色彩运用强调淡雅、清新和统一，认为装饰是多余的，摒弃了繁复的装饰和手工艺制品，如杭州的曲水兰亭度假酒店（图 1-23、图 1-24）。酒店整体建筑风格极具现代几何美，空间设计呈现“光”与“水”交融的主题和特点，探索了人与自然的关系，为大众带来“在美术馆里泡汤”的绝佳体验。



▲ 图 1-23 杭州曲水兰亭酒店大堂（一）



▲ 图 1-24 杭州曲水兰亭酒店大堂（二）

这类设计风格曾被称为“功能主义”，也被称为“国际流行式”。自 20 世纪 70 年代以后，随着旅游业的发展，人们开始感到现代主义设计过于简洁，缺少商业气氛，于是现代主义手法从单一的简洁又发展到了多元并存的简洁，这种设计思潮至今仍有一定的影响。但随着社会生活的进步，人们开始厌倦模式化、简单化的形态，后现代主义的出现使人们对现代建筑装饰又有了新的认识。

简约风格是现代主义建筑和室内设计的主流风格之一，是一种符合审美规律的艺术简化，追求的是简洁的视觉效果。它主张设计突出功能、强调自然、形式简洁。在设计时奉行删繁就简的原则，减少不必要的装饰，其色彩的凝练和造型的力度也是密斯·凡德罗“少就是多”思想更高层次的体现。简洁需克服现代主义单调乏味、缺少人情味的缺点，追求丰富、多层次和多方位的表现，但丰富的表现并不是无意义的堆砌，而是经过提炼后符合时代精神的简洁形象（图 1-25）。

简洁与丰富是共存的，简洁是现代社会装饰风格的特点和发展趋向，具有丰富的内涵。



▲ 图 1-25 方塘酒店客房

七、多元风格

多元化带来了设计风格和设计手法的多样性，让各种流派共同存在，感性认识和理性认识的协调将成为新的设计趋势（图 1-26）。多元风格的特点具体表现在以下几方面。

（一）强调功能的科学性与整体性

现代酒店的设计并不局限于某一种风格，追求特色和意境。有的将古典的传统造型式样用新的手法加以组合，有的将传统室内造型式样与现代式样结合。无论哪种风格，只要具有一定的品位和文化内涵，都可以是优秀的作品。



▲ 图 1-26 多元风格酒店客房

（二）设计要有不同风格

设计作品应体现自然、社会和人文精神，应实用且有意境。作品会因个性差异的存在形成丰富多彩的艺术风格。

（三）大力发展酒店室内绿色设计

在森林城市、山水城市实现之前，花园餐厅、绿丛中的卧室等也将很快出现在我们周围的现实生活中。社会在不断进步，酒店设计风格也随之不断演变，任何流派、思潮或创新意识或许都不能满足所有时代的需求。在实践中，酒店装饰艺术不应停留在已有的成功模式上，而应不停地继续探索 and 追求。

第二章

酒店空间设计要点与方法

- 第一节 酒店公共空间设计
- 第二节 酒店客房空间设计
- 第三节 酒店软装饰设计
- 第四节 酒店照明设计
- 第五节 酒店主题性设计
- 第六节 酒店设计流程与方法

| 本章概述 |

本章对酒店公共空间设计、客房空间设计、软装饰设计、照明设计及主题性设计进行了系统分析，同时从酒店设计原则出发，梳理了酒店设计的具体流程与方法。帮助学生深入了解酒店空间设计与实践应用。

| 目标导航 |

1. 知识目标：了解酒店各空间的设计思维与方法，提升对酒店设计的欣赏与分析能力。
2. 能力目标：能够结合所掌握的设计知识对空间进行合理表达；能够自主建构设计框架；学会不同类型酒店的设计方法，理论结合实践。
3. 素质目标：培育学生的自主创新意识；树立开拓进取精神；增强学生的责任意识。



第一节 酒店公共空间设计

一、酒店的功能分区

(一) 酒店空间规划

酒店的规划设计是一门科学，它以建筑学为主线，融合了装饰学、美学、机电学、心理学、经营管理学等方面的知识，这些知识互相联系。一个完美的酒店设计是该酒店正常运营的先天条件，也是确保酒店经营成功的必要条件。俗话说“好效益源于好设计”，一个酒店拥有完善的总体规划设计，会让经营管理达到一个事半功倍的效果，反之，则是事倍功半。因此，酒店规划设计与经营息息相关，一旦设计不当，势必造成酒店空间上的浪费、运营中的麻烦、管理上的疏漏、人力和能源上的损耗，会给客人带来不方便和不舒适，从而影响经济效益。

酒店内部的功能分区大致为前厅、大堂、办公、餐饮、娱乐、康体、客房、后场等，在设计时应围绕各区域关系来规划和设计。各区域的关系要能相互关联和衔接，以便管理和服务。

国家发布的《旅游饭店星级的划分与评定》这一文件在酒店功能项目中规定了必备的项目设置，即在规划中除满足必备的功能项目设置外，可根据酒店的类型定位、规模档次、选址、经营侧重点等情况来增加需要的项目，依据酒店相关面积指标来规划和确定各功能区域的面积，并根据酒店的档次来确定有收益面积和无收益面积的比率。高星级酒店可适当增加无收益面积，低星级酒店可减少无收益面积。在规划设计中，功能区域和流线规划要同时进行，做到主流线清晰，不受干扰，次流线隐蔽，方便服务。

(二) 酒店功能区域面积划分

不同的酒店大堂，功能项目有所不同。酒店大堂内各功能区域面积没有固定的标准，酒店应根据自身特色酌情规划功能区域的面积。

酒店的类型、规模、等级、经营项目不同，使得酒店各功能分区的面积（各分区的面积指标）不同，但总体规律是客房的总面积随酒店等级的降低而增高，反之则降低。公共面积随等级的降低而降低，反之则增高。如经济型酒店的客房面积占酒店总面积的 80% 左右，中等档次酒店的客房面积占酒店总面积的 65% 左右，高档酒店的客房面积则占酒店总面积的 50% 左右，民宿的各功能区的面积配比则根据民宿的特色的不同自由地规划。不同类型的酒店，各功能项目的面积指标有所不同，如会议型、旅游度假型、娱乐型酒店的面积比例会有所不同。国家对酒店综合面积指标有相应的评定标准，即平均每间客房的建筑面积不小于 150 平方米、120 平方米、100 平方米、80 平方米，分别为 5、4、2、1 分。综合面积指标越大，得分越高。酒店主要是为宾客提供住宿服务的场所，因此不管是什么类型和档次的酒

店，客房都是经营主体。从规模效应来看，城市酒店的最优客房数量为 300 间左右，以平均每间客房 35 平方米计算，需要约为 10500 平方米，公共经营区面积约为客房总面积的 50%，为 5250 平方米，其他设施、设备等占用的面积约为 5000 平方米，这样就形成了 2 : 1 : 1 的比例关系。另外，酒店客房面积和综合面积指标的制约因素有很多，因此，在设计规划时要综合考虑。

酒店公共区的面积需要依据实际运营情况认真计算出来，计算结果要对酒店成本的合理性负责，对投资人的利益负责，要保证功能的合理和效果的完整。表 2-1 是根据酒店客房总数推算出的公用设施面积的参考标准（参照欧洲酒店标准）。

表 2-1 根据酒店客房总数计算公用设施面积

经营区域	可延伸的，大型	中型	小型
大堂	1.0 ~ 1.2 平方米	0.8 ~ 1.0 平方米	0.4 ~ 0.8 平方米
餐厅、咖啡厅	1.4 ~ 1.8 位	0.8 ~ 1.2 位	小于 0.6 位
酒廊 / 酒吧	0.8 ~ 1.0 位	0.6 ~ 0.8 位	小于 0.4 位
多功能厅	3.0 ~ 4.0 位	1.0 ~ 2.0 位	小于 1 位
会议室			
行政及后勤区域	低（1）平方米	一般（2）平方米	高（3）平方米
行政			
前区办公室	0.2	0.4	0.4
其他办公室	0.3	0.6	0.9
厨房及库房	1.0	1.5	2.0
洗衣房	0.6	0.8	0.9
仓库	0.4	0.5	0.6
储藏间	0.5	0.7	0.8
员工区	0.6	1.0	1.2
工程区	1.0	1.8	2.3
系数	× 15%	× 20%	× 25%

注：①经济型酒店可能进一步减少；② 500 间客房以上的酒店将适当减少；③根据公用设施功能及其繁琐程度增加面积。

二、酒店入口区域

（一）酒店入口设计

宾客到达酒店后，首先看到的就是酒店的入口，酒店主入口构成酒店的主要特征，因而

其外观显得尤为重要。入口对于酒店来讲不仅仅是出入的通道,更是室内与室外的过渡空间,由大门、门洞、台阶、引道、入口广场以及在这个范围内的其他因素(比如铺地、绿化、栏杆、水景、雕塑等等)共同组成。图 2-1 为东莞星汇万枫酒店入口。

酒店的入口设计必须与建筑性质和风格相符,还应满足建筑物的功能需求,比如交通功能、引导功能、文化功能、标志功能等,而且要与周围的环境相互协调。



▲ 图 2-1 东莞星汇万枫酒店入口

入口设计应与人的行为密切相关,对人的行为起引导作用,要满足人们进出时的各种行为的需要,考虑到人们在入口空间时的生理和心理的感受。

入口设计还应有效地组织各种不同的人流,避免宾客流线与服务流线相互干扰,提高酒店的管理效率。所以酒店不仅要有主入口,还要有几个次入口,比如套房入口、宴会厅入口、会议厅入口、休闲区入口、员工及后勤人员入口等。

(二) 酒店大门设计

不同类型的宾客在大堂的活动不同,在规划设计时要考虑入口和大门的数量和位置。大门的数量取决于酒店的档次和面积,正门通常设置在大堂的中间位置,是散客和主要宾客的入口。可为团队宾客设置专门的团队入口,可为在本地用餐和娱乐消费的宾客设置专门进入餐厅或娱乐场所的入口。临街的餐厅、商店可单独开设大门,但要与正门保持一定距离。酒店大门是宾客进入酒店的主入口,也是酒店内部与外部空间的分界。

大门要能保证一定数量人员的正常通行,并与整个酒店建筑空间保持协调合理的比例关系和视觉关系。酒店大门的色彩、材质、造型等要素要与酒店建筑的整体风格保持一致。大门入口应能完全满足出入要求,在频繁地使用后仍保持良好的状态,同时也应该满足安全和紧急逃生的需要。

大门通常有三种形式,即平开手推门、红外线自动感应门、自动旋转门。

平开手推门和红外线自动感应门必须保证人在双手携带行李以及行李车时能正常通过。单人通过的大门尺寸应大于 1.3 米,侧门的宽度应为 1.0 ~ 1.8 米。为了降低空调能耗,可采用双道门的组合方式,双道门的门厅深度要保证门扇开启后不影响客人行走和残疾人轮椅的正常通行,门扇开启后应留有不小于 1.2 米且可以让轮椅正常通行的距离,通常深度不小于 2.44 米。

旋转门的规格很多,不同厂家的规格不尽相同,要考虑旋转门与建筑的协调性及和大堂空间的呼应。空间过小时,不宜设旋转门。旋转门不仅能确保携带众多行李的客人安全、迅速地通过,还能及时阻挡热浪或寒流。中国北方室内外温差较大的冬夏两季,酒店大门区域

如装有能时刻阻隔室内外空气产生对流效应的旋转门,那么节约下来的采暖或制冷的电量是十分可观的。自动旋转门让室内空间处于封闭状态,将室外的汽车废气、灰尘及噪声隔绝在外面,这是其他类型的门无法做到的。若要创造良好的环境,自动旋转门不可或缺。

三、酒店大堂设计

(一) 酒店大堂的重要作用

在酒店的公共空间中,大堂是酒店功能结构中最重要和复杂的部分,其布局 and 风格能给客人留下最深刻的印象,是酒店空间体系的核心。大堂是酒店的中心和门面,是酒店文化的展示窗口,是让客人产生对酒店的第一印象的空间,代表酒店的整体形象。大堂空间通常是指以大堂为中心,结合门厅、前台接待、中庭、休息区、大堂酒吧以及零售场所等公共设施所组成的综合空间。大堂是酒店的“交通枢纽”,是宾客进出酒店的主要场所。从酒店管理的角度来看,大堂是控制中心,工作人员可以从这里观察和处理酒店的基本事务。图 2-2 为无锡太湖华邑酒店大堂。



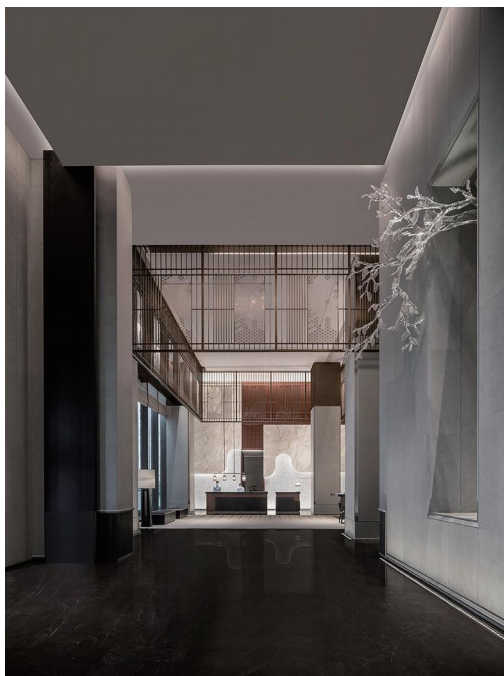
▲ 图 2-2 无锡太湖华邑酒店大堂

大堂是酒店为客人提供服务项目最多的地方,如办理入住和离店手续服务、财务结算和兑换外币服务、行李接送服务、问讯和留言服务、预定和安排出租车服务、贵重物品保管和行李寄存服务,以及客人需要的其他服务。所以大堂的布局一定要精心设计。大堂的设计风格代表了酒店的整体设计方向(图 2-3)。

大堂的设计要平衡两个要素,即视觉效果和实用性。酒店大堂的浮雕、挂画之类的艺术品、装饰品等应与酒店文化、装饰设计风格一致,格调、色调应协调统一,起到营造氛围、提升艺术感染力的作用,且应有光源配合,并设置必要的说明文字。大堂植物应体量适宜、美观、摆放位置合理。四、五星级酒店应使用高档盆具或对盆具进行艺术装饰。

(二) 酒店大堂的面积规划

酒店大堂的面积大小应依据酒店的类型、星级和规模确定,应与客房数相适应。大堂面积通常用单项综合面积指标来衡量,即大堂面积与客房数之比。设计时应注意:大堂面



▲ 图 2-3 兼具视觉效果和实用性的东莞洲际酒店大堂

积应满足酒店的功能需要，合理规划。大堂空间高度应与面积比例协调，舒适度高。

大门、总服务台、电梯构成大堂最基本的布局，应尽量避免服务流线、物品流线与宾客流线相互交叉。宾客通往饭店各功能区域的通道和空间应畅通无阻，强化引导功能；总服务台、大堂副理台及宾客休息区应置于合理的位置，为宾客保留足够的活动空间（图 2-4）。



图 2-4 某酒店大堂平面布置图

大堂的各项接待、服务功能的分区和所需要的面积要根据酒店的类型、规模和档次定位精准选定、计算。酒店规模越大，档次越高，其总面积越大，单项面积综合指标就越高。可参见《旅游饭店星级的划分与评定》与《设施设备及服务项目评分》中对大堂的评分标准。规划时应根据自身实际情况选择合理的单项综合面积指标，不必刻意追求宽敞，但也不可过小。

（三）酒店大堂的中庭

中庭是将酒店大堂室内环境室外化的多功能共享空间。通透采光的顶棚，高大宽敞、豪华气派的空间，上下运动的观光电梯，熙熙攘攘的人群营造了富有生气的场景。

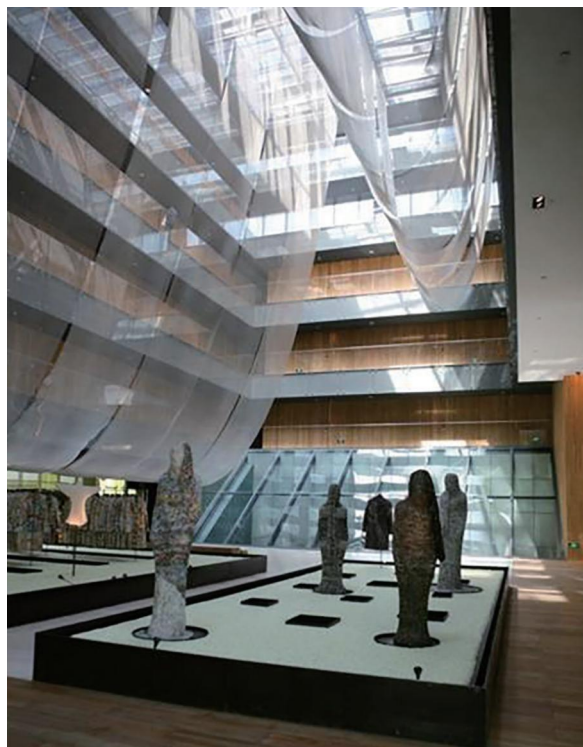
在 20 世纪，酒店的大堂都设计得比较小，直到 1976 年佐治亚州的亚特兰大海亚酒店开业，不论是会议酒店、综合酒店，还是旅游度假酒店、机场酒店等都开始建造面积较大的酒店大堂。到了 20 世纪末，随着酒店的专业化越来越强，有些酒店又开始追求较小的大堂，尤其是超豪华酒店。因此，设计时应先明确大堂的规模和形象。

大堂往往是整个酒店所有活动的中心，集办理入住、离店、聚会和等候功能于一体。将酒吧、餐厅、零售店设在大堂内，可以使大堂在保持原有面积的基础上增加营业内容，让大堂充满活跃的商业氛围，这也是目前大多数酒店的通行做法。亚特兰大建筑师约翰·波特曼（John Portman）将这一理念称为“共享空间”。“共享空间”是以一个大型的建筑内部空间为核心且综合多种功能的空间。共享空间在形式上大多具有穿插、渗透、复杂变化的特点，往往高达数十米，是一个室内的主体广场，其中有立体绿化区、休息岛、酒吧饮料区、垂直上下运动的透明电梯、纵横交错的天桥、喷泉水池、雕塑及彩色灯光等，令人应接不暇。各区域的人们都能同时欣赏到大厅的景致，大厅的基本功能是为满足人们对环境的不同要求并促进人们彼此之间的交往而设计的（图 2-5）。

在北京三里屯的瑜舍酒店（图 2-6）的大堂中，巨型帷幔垂在高耸的中庭半空，营造出具有戏剧感的背景效果。随处可见优雅的工艺、简洁的线条和轮廓，自然光洒在流线空间的每一个角落。日本设计师隈研



▲ 图 2-5 三藩市凯悦酒店中庭



▲ 图 2-6 北京瑜舍酒店中庭

吾将他的极简美学与传统中式风格融合在一起，浓烈的时代气息和无限舒展的空间设计让人耳目一新。酒店中庭是能够直观而集中地输出和传播文化概念的地带，他将其布置得十分巧妙，有几件中国当代艺术家的作品散落在各个角落。许多年来，酒店一直坚持每个季度都要更换大堂的艺术品，承载着艺术家思想的作品让酒店熠熠生辉，也成为酒店展现艺术与设计概念的来源。

（四）酒店大堂的功能规划

大堂在规划上的要求是相似的，除了展示酒店形象以外，大厅还是主要的人流区，起到指引宾客去前台、电梯厅、餐饮区、康体区、娱乐场所、客房等空间的作用。同时，这里也是非正式的聚集地和酒店的安全控制区，酒店的员工可以通过这里观察、监督通往酒店的各个通道是否通畅。（图 2-7）

大堂的规划项目包括以下几个方面。

1. 总服务台

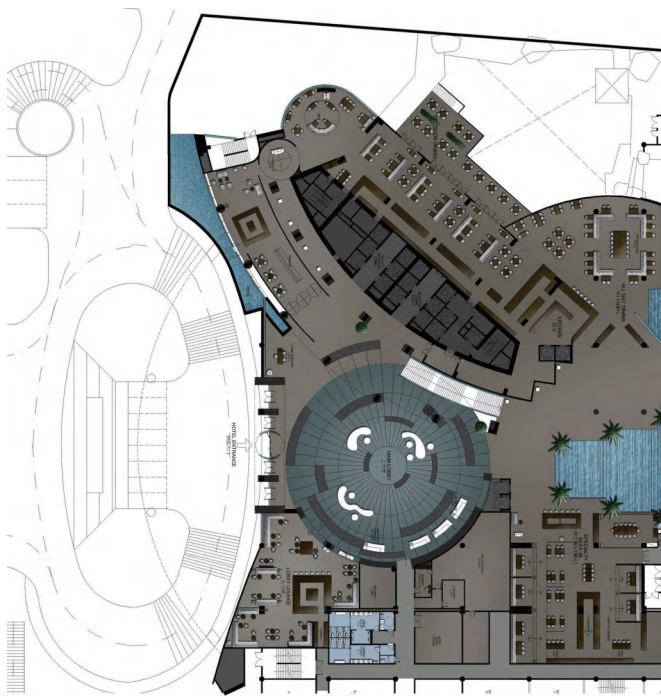
总服务台是酒店的中心应设置在门厅正对面或侧面的醒目位置，不阻碍宾客的视线，便于宾客识别。总服务台长度及区域空间大小应与酒店星级高低和客房数量相匹配。总服务台的工作内容包括信息

咨询、收银结算、外币兑换、接待服务、物品保管等，有站式服务和坐式服务两种形式，无论采用哪种形式，其空间尺度必须以方便宾客和服务人员之间的交流为前提。站式服务台的柜台结构由三部分组成，即客人登记处、工作服务书写处、设备的摆放处（图 2-8）。

总服务台设计通常应考虑三个因素。

其一是总服务台的外观。服务台的形状可根据大堂的建筑结构有所调整，采用曲直相结合的办法，有的为直线形，有的为半圆形，有的则设计成“L”形或“S”形等。宾客登记高度应在 1.05 ~ 1.22 米，宽度应为 0.4 ~ 0.6 米。工作服务书写高度常规应为 0.9 米，宽度不小于 0.3 米。工作服务的台面应放置电话、电脑、打印机、验钞机、磁卡机等设备，立面安装储物柜、抽屉等收纳办公物品。设备安置尺寸应根据实际情况、安装和操作方式来决定。

其二是总服务台的大小。总服务台的大小是由酒店接待人数、总服务台服务项目和计算机的应用水平等因素决定的。酒店的规模越大，接待人数和服务项目越多，则总服务台的面



▲ 图 2-7 某酒店大堂平面布置图

积越大；反之，则面积越小。总服务台是大堂活动的焦点，要设置在从入口进到大堂时一眼就能看到的**地方，长度与酒店的类型、规模、客源市场定位有关，一般为8 ~ 12米。大型酒店可设为16米，两端不宜封闭，应留一个活动的出入口，便于前台人员随时为客人提供个性化的服务。

其三是总服务台的布局。服务台的规划设计要满足使用要求，操作方便，符合人体工程学的要求。坐式服务台除需具备站式服务台的功能外，还要增加宾客在办理手续时的座椅，并留有一定的空间，因此其占用的面积要大一些。

从大门到总服务台的距离应小于总服务台到电梯厅的距离，总服务台的功能设置应按照接待、咨询、登记、收银、外币兑换等工作流程排序，其设备设施要满足工作人员的需要，尽量减少不必要的操作流程，提高工作效率，降低工作强度。

总服务台后面要有办公室，供前厅部人员办公使用，销售部最好也设在这里，以便处理业务。面积以50 ~ 100平方米为宜。大堂经理的位置应设在可以看到大门、总服务台和客用电梯厅的地方。



▲ 图2-8 东莞星汇万枫酒店总服务台

2. 大堂副理

大堂副理的位置应设在可以看见主出入口和前台的地方，便于为客人解决问题。要有一台电脑并与前台电脑联网。大堂副理区域主要由一个大班椅、两个宾客座椅、台灯或落地灯、块毯、花艺等组成，约占面积为6 ~ 12平方米。大堂副理区域应该设置在相对安静和醒目的角落，其位置应该既能全面观察到整个大堂的状况，又不影响大堂的正常活动。位置不宜太靠近总服务台和休息区，避免影响总服务台的正常工作和对宾客造成心理压力。

3. 礼宾服务

礼宾服务空间包括礼宾台、行李车、雨伞储存架、行李寄存间等。礼宾台区域约占6 ~ 10平方米，行李寄存间面积以每间客房0.05 ~ 0.06平方米计算。礼宾服务是酒店接待宾客的第一环节。礼宾台应设置在大门内侧边，便于及时提供服务，行李寄存间通常设置在礼宾台附近。

4. 贵重物品保管室

贵重物品保管室隶属于大堂总服务台，保管室面积和设施配置应根据酒店客房的数量来确定，国家标准规定了三星级以上的酒店必须设置贵重物品保管室，贵重物品保管室一般分设两个门，分别用于工作人员和宾客进出。室内分成两部分，类似银行的柜台。宾客入口应

尽量隐蔽，应将安全监控录像安装到位。

5. 大堂办公室

大堂办公室主要是大堂经理、前台服务等工作人员的办公室。大堂办公室面积可以按照每 50 间客房 6 ~ 8 平方米来计算，超过 600 间客房的按照每 50 间客房为 5 ~ 7 平方米进行计算。大堂办公室应设在靠近总服务台的地方。

6. 休息区

休息区是让客人休息、等候或交谈的空间，休息区也是大堂中另外一个主要的功能部分，一般设在主入口处、总服务台、主要通道的附近，由沙发、茶几、台灯、花艺、艺术品等组成，除了具有休息功能外，还兼具观赏功能，以赢得宾客的好感。休息区的设置既可以丰富大堂空间的层次，又可以让大堂充满情调。休息区的布局非常灵活，可设置一组到四组沙发，配以小型绿植、灯饰等，组成一个独立的空间。也可以在天花板和地面上做些处理，使其形成独立空间。如图 2-9 为迪拜 Rove Downtown 酒店大厅休息区的有民族风情纹样的抱枕和五彩的沙发凳，再加上轻柔的帷幔、整墙的现代艺术作品，轻松营造出了友好的氛围。这里也有不少值得留意的手工艺品，比如花瓶和针织地毯。有的客人会好奇为何在墙上挂着一辆自行车，这其实也是迪拜真正的市民文化的一部分，那些穿梭于城市的快递员骑的正是这辆小车。



▲ 图 2-9 迪拜 Rove Downtown 酒店

宾客休息区起到疏导、调节大堂人流的作用，其面积约占大堂的 8%。档次较高的酒店，宾客休息区可分为若干组，分别置于不同的位置，每组面积为 10 ~ 15 平方米不等。宾客休

息区通常设在不受干扰的区域,不宜太靠近总服务台和大堂副理的区域,这样可以维护宾客的隐私。休息区是免费使用的,从经营角度考虑,休息区可以设置在大堂吧、酒吧、咖啡厅等商业经营区域附近,起到引导宾客消费的作用。

7. 大堂吧

大堂吧为大堂内的消费区,是为宾客提供酒水等服务的开放式休闲空间,位于酒店大堂公共区域,客人可以在这里休憩、等候、会客、闲谈、举办商务和会务活动等。大堂吧是大堂环境中的活跃空间,布局手法丰富多样,一般要求做到座位舒适、光线柔和。有时为了营造轻松浪漫的氛围,可以摆放钢琴、绿化、景观小品、艺术品等。

8. 零售区、精品商店

零售区、精品商店是为方便宾客生活而配置的附属性服务功能,是高星级酒店必须具备的功能空间,宜设在宾客易于找到的位置,与大堂保持密切的联系,便于宾客消费。如可设置在饭店一层或二层人流较多的地方,不宜设置在前厅显著的位置。商品部的设计风格应与饭店整体规模相协调,与饭店风格相统一,体现地域特色,装修精美、明码实价、服务良好。商品部除了会售卖报纸、日用品、药品等商品外,还会根据酒店的自身特点以及顾客需要售卖不同的商品,比如游泳衣、防晒霜、户外用品、工艺品、旅游纪念品、地方特色商品等。此外,一些高档酒店还会设置品牌店和专卖店等。

9. 商务中心

在商客云集、会议频繁的五星级豪华酒店,商务中心是必不可少的重要部门之一,其为宾客提供简单的服务,如复印、传真、简单的会场布置等。

商务中心提供重要的服务功能,一般应设置在酒店的主要营业区域,位置应易于寻找,有明显的标志;应按照星级的标准配备相应的办公设备;应有供宾客使用的可连接互联网的电脑;应使区域相对分隔,保护宾客的隐私;完备的商务中心应提供传真、复印、国际长途电话、打字等服务,同时还能承担设备出租、会议室出租、托运等大量辅助性工作。所有营业时间、服务项目及收费标准应明示。

10. 客梯

客梯(图 2-11)要设在前台及主入口的附近位置,它是酒店内、大堂外的另一主要“交通枢纽”。电梯厅的面积大小对宾客的活动影响很大,电梯厅的尺度要符合相关规定。电梯厅应尽量设置在由大门到总服务台间的区域,既便于服务人员的引导,也符合人的心理,同时缩短宾客防范的距离。客梯到总服务台和大门之间应无台阶等障碍物,电梯厅的空间不能与大堂的主要人流通道一致或交叉。员工通道和员工电梯厅的入口应设置在建筑物的边侧和地下室,不能与宾客通道和流线发生任何冲突。酒店客梯的数量与规模由酒店的规模和档次而定,人流较集中的会议厅、宴会厅需要另外设置电梯,通常套房也要有专门的电梯。

电梯由大量机械构件和电子、电气、大规模集成电路组成的微型计算机系统及声、光控制部件组成。酒店电梯是酒店档次和服务水平的体现。酒店客梯的数量与酒店服务档次有



▲ 图 2-10 某酒店大堂电梯厅设计



▲ 图 2-11 某酒店客梯厅



▲ 图 2-12 某酒店客梯内部

关，高星级酒店宾客平均候梯时间在30秒以内，中、低星级酒店在40秒以内。电梯轿厢（图2-12）的规格应根据酒店的档次进行选用。轿厢上下运行中与到达时应有清晰的显示和报层音响，应具备停电后能实现自动平层的功能，启动、停止时应无失重感，应具备监控接口，轿厢有与外界联系的对讲功能，轿厢关闭后应保持空气清新、温度适宜、照明良好。

11. 其他服务区

行李寄存、衣帽间、电话间、经理助理办公室等应设在前台附近。

四、酒店餐饮空间设计

（一）酒店中的餐饮空间

餐饮是酒店的重要功能之一，是酒店能否正常运转的一个重要标志。现代酒店餐饮为增加营业收入，其服务对象不仅包括酒店的住宿旅客，同时也对非住宿的宾客开放，特别是酒店餐饮区中的中餐厅和宴会厅部分。

酒店中的餐厅（图 2-13）一般分为宴会厅、中餐厅、酒吧或茶室、日式餐厅、西餐厅、雅座包厢等，除正餐外，还增设早晚茶、小吃、自助餐等服务。某些餐厅内还设有钢琴、小型乐队、歌舞表演台，以供顾客用餐时欣赏。



▲ 图 2-13 芬兰北极树屋酒店餐厅

（二）酒店餐饮空间设计

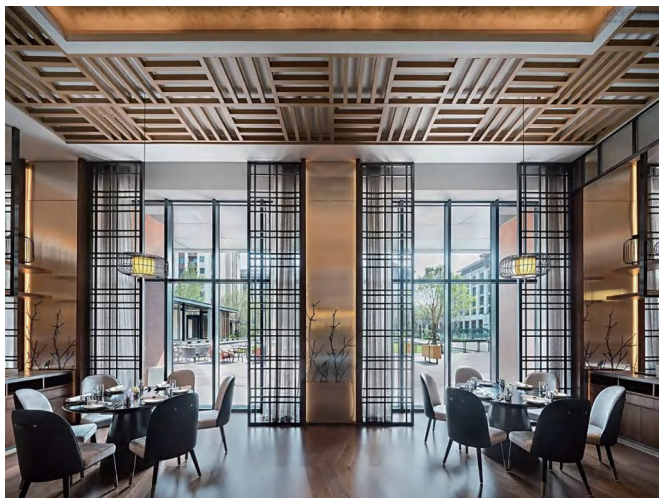
在设计平面布局时，首先需了解各餐饮空间的运营和功能组成及每部分的空间和界面要求，其次需要梳理各功能空间之间的动线流动、空间划分和界面过渡，最后对人流、物流与信息流进行进一步梳理。

餐饮空间的流线设计还要考虑顾客动线和人流服务动线的分流，二者不能互相影响。另外还要考虑餐厅和厨房后场的分区、从入口到餐位的流线和时间的长短、服务员的站位和流线、顾客和服务员的紧急疏散等。厨房后场的空间划分、布置和 workflows，后场和餐厅的连

接等都需要推敲。

1. 中餐厅

中餐厅是体现酒店餐饮服务功能的主要设施，也是在餐饮面积中占比最高的部分。星级酒店配置的中餐厅可以做广东菜、四川菜、上海菜（江浙一带）、山东菜、湖南菜等，不同菜式有不同的风格。餐厅面积要结合酒店的实际情况及规模进行规划，设计时首先应确定中餐厅的规模和定位，通常五星级商务酒店的中餐厅（图 2-14、图 2-15）的规模按每间客户 1.1 座、每座位 1.8 平方米进行设置，在做方案设计时基本上可以按每间客房 2 平方米进行设计，可根据每个酒店的特色、规模等因素适当调整。



▲ 图 2-14 北京世园凯悦酒店中餐厅散座区



▲ 图 2-15 北京世园凯悦酒店中餐贵宾室

中餐厅的设计应关注以下问题。

①宾客进出餐饮区域的通道设置应合理，进入就餐区的行走路线不宜过长。

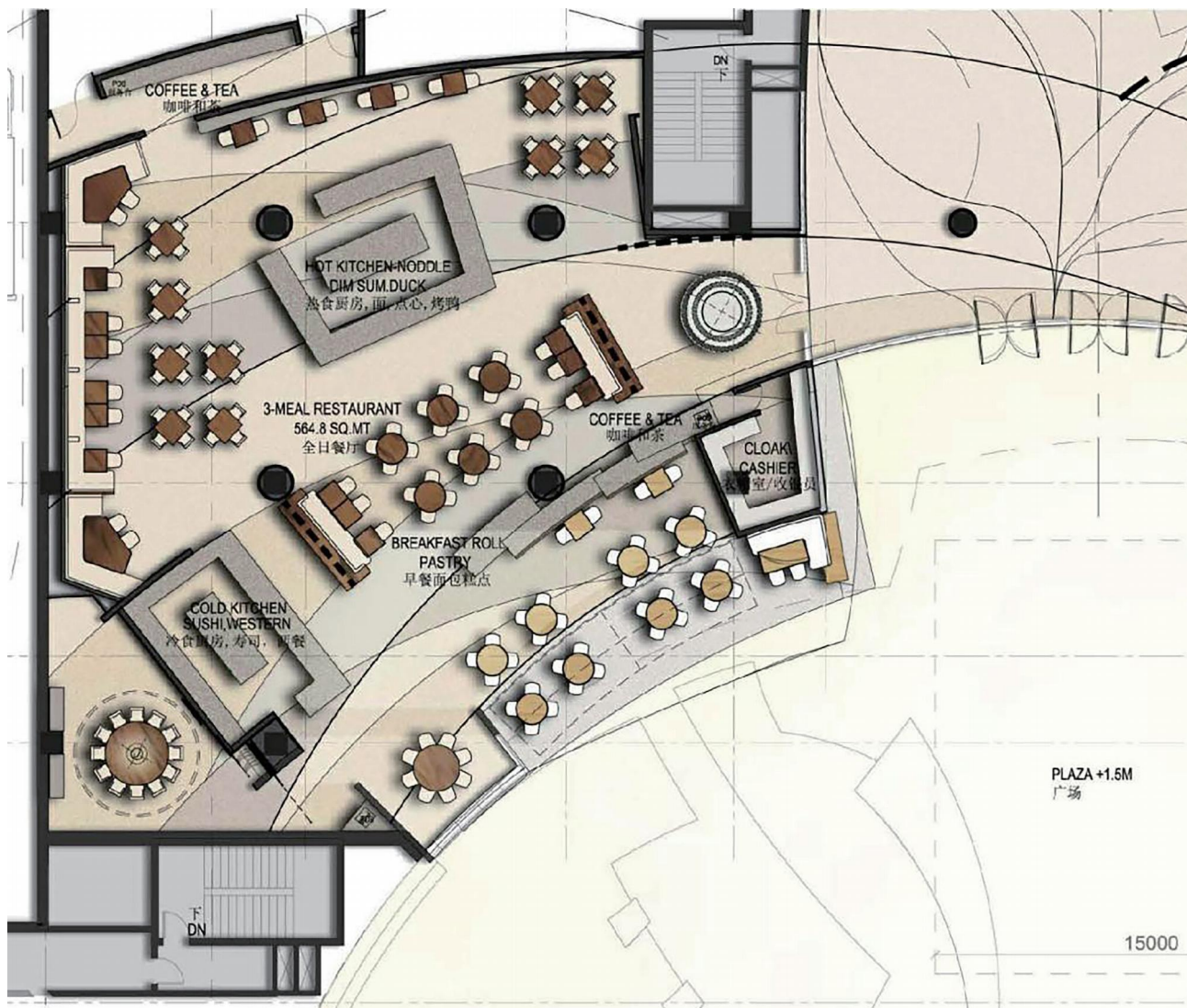
②中餐厅应设置零点区域，应有分区设计，酒水台、收银台应做到位置合理、格调高雅、设施完备；中餐厅餐座数量应与饭店经营需要相适应，各型餐桌的组合应科学、间距适宜，餐座空间应舒适。公共卫生间不应设置于餐区内。应高度关注厨房与餐厅的位置关系，二者应尽可能设置在同一楼层；传菜与收残线路设置应做到科学，出菜口与餐区的传菜距离一般不超过 40 米；厨房应有专用库房和垃圾收集设备。应依据菜系与服务特色确定中餐厅的装修、装饰方案，营造浓郁的氛围和高雅的就餐环境。

2. 全日餐厅

全日餐厅是为宾客提供早餐、中餐及晚餐服务的餐饮设施，一般从早上 6 点到晚上 9 点营业，通常布置在酒店的首层或二层，在服务于住宿宾客的同时，也有利于对外营业。

全日餐厅（图 2-16）里，中、西餐都有，主要提供自助餐服务，就餐座位数为总床位数的 35% 左右，可根据酒店的位置、定位适当调节，每个座位面积应控制在 2.0 ~ 2.2 平方米。

冷热自助餐台是全日餐厅中最重要的组成部分，自助餐台一般采用分区布置，如西式区域、甜品区域、中式区域等。全日餐厅的厨房为敞开式厨房，因此厨房必须和餐厅相邻。



▲ 图 2-16 某酒店全日餐厅平面图

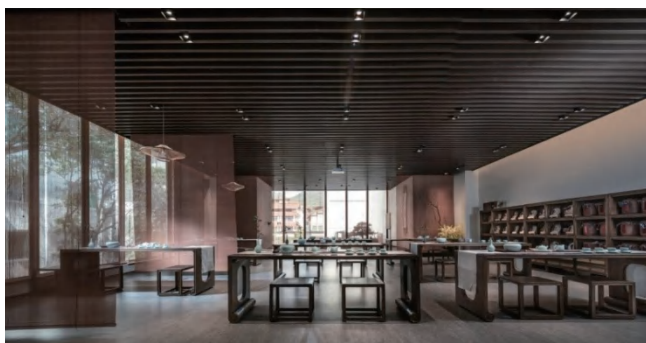
3. 酒吧或茶室

①酒吧是指以吧台为中心的、以提供酒水服务为主的经营场所，包括酒廊、封闭式酒吧等类型。酒吧设计要求体现某种意境或主题，色彩通常浓郁深沉，照明采用团装组合方式，音乐浪漫悠长，追求轻松、个性、具有私密性的环境氛围。

酒店的酒吧设计和酒店的咖啡厅设计类似，酒吧可以单独设置也可以和酒店大堂吧结合起来设置（图 2-17）。雷克雅未克 EDITION 酒店 Tölt 酒吧分散在三个隐秘的角落里，丰富多彩的定制几何图形地毯，以及围绕着壁炉的传统橘色长椅、马鬃坐垫和柚木鼓墙，让人感到舒适和惬意。



▲ 图 2-17 雷克雅未克 EDITION 酒店 Tölt 酒吧



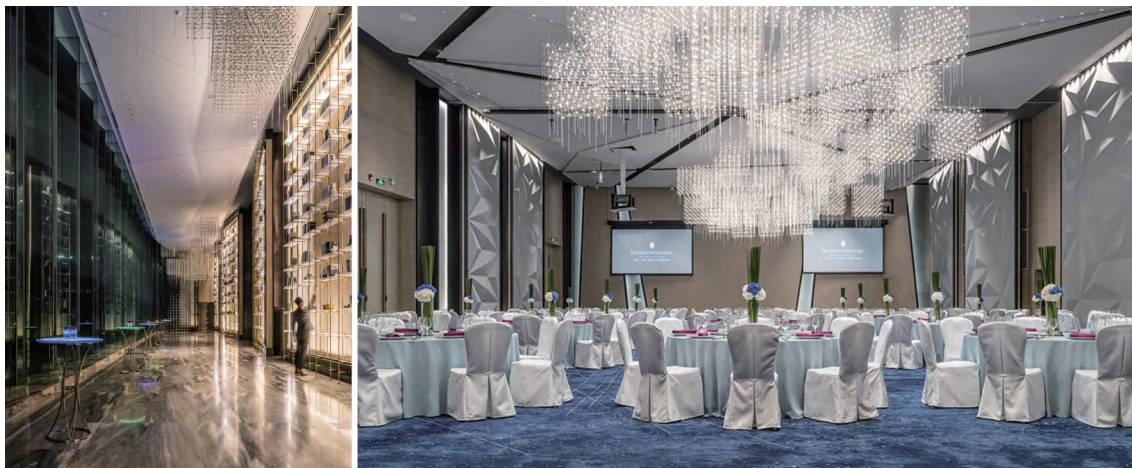
▲ 图 2-18 福建悦武夷·茶生活美学酒店

②茶室以品茗为主，供餐，不专门供酒，讲究陈设雅致，文化氛围突出，注重营造舒适、悠闲、放松、惬意的生活空间（图 2-18）。福建悦武夷·茶生活美学酒店茶室空间中大面积的木质材料和玻璃幕墙展现了禅意与现代气息，花艺的设计是空间中的点睛之笔。

4. 宴会厅（多功能厅）

宴会厅常为满足节日庆典活动和婚宴的需要，由单位或个人预订后使用，设计时应考虑举行仪式时宾主席位的安排，面积较大的餐厅和各个餐厅之间常利用灵活的隔断，可开可闭，以适应不同的需求，常名为多功能厅，可举办各种规模的宴会、冷餐会、国际会议、时装表演、商品展览会、新闻发布会、产品展示会、中小型文艺演出、音乐会、舞会等各种活动，成为酒店餐饮区设计重中之重。宴会厅（多

功能厅）与一般餐厅不同，常分宾主，讲礼仪，重布置，注重营造气氛，一切都能有序进行。因此，室内空间常为对称的布局，有利于布置和装饰物品，营造庄严隆重的气氛。宴会厅在宴会前，还应保证来宾聚集、交往、休息和逗留都有足够的活动空间。因此，在设计和装饰时要考虑的因素有很多，如舞台、音响、活动展板的设置、主席台、观众席位的布置，以及相应的服务房间、休息室的布置等。照明要有多种功能，以满足不同使用方式的特殊照明需要，并可以调光。酒店应设置照明调控室（图 2-19）。



▲ 图 2-19 北京三里屯通盈中心洲际酒店宴会厅

宴会厅包括宴会大厅、门厅、衣帽间、贵宾室、音像控制室、家具储藏室、公共卫生间、厨房等。其设计应遵循以下几个基本原则。图 2-20 为某酒店宴会厅平面图。

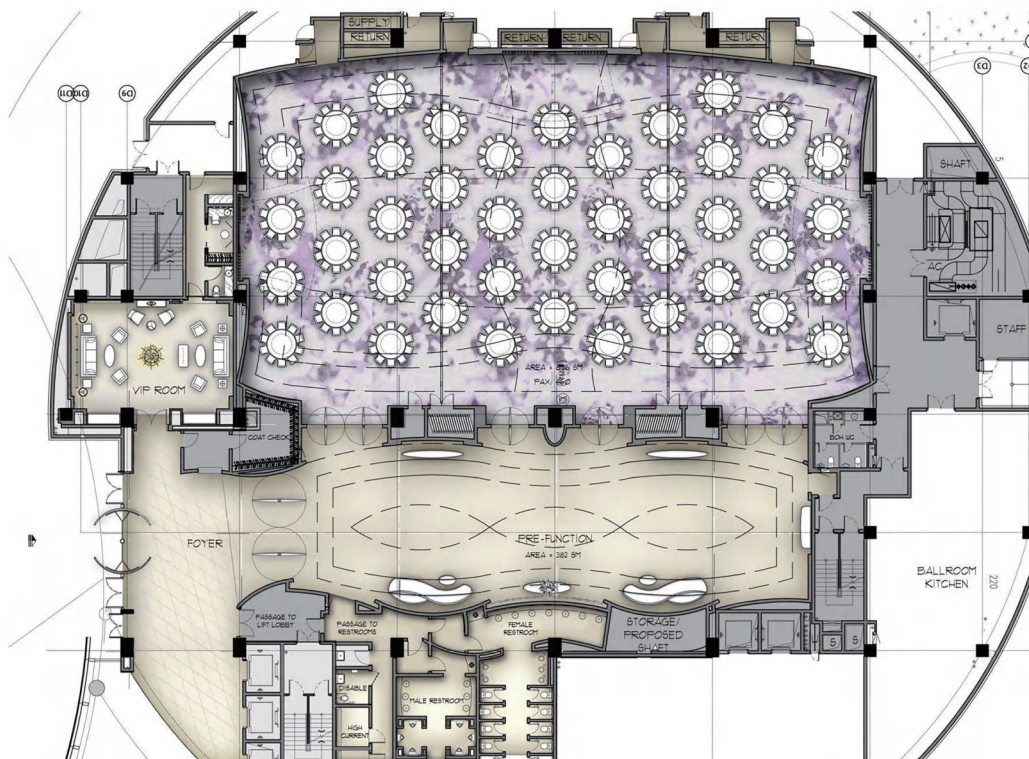
①五星级酒店的大宴会厅的面积通常都不小于 40 米 × 24 米（可布置 60 个标准桌），净高通常在 6 米以上。

②宴会厅要设前厅。所谓前厅是指设在宴会大厅之外的过渡空间，一般应紧邻玻璃窗户，有良好的自然采光，以便来宾能同时欣赏窗外景观。为满足宾客流动、休息、活动的要求，其理想面积应为宴会厅面积的 1/3 左右（以站立的人所占用的面积是坐着的人的 1/3 左右的数据为参考）。

③贵宾室大小可根据所接待的规格而定，其位置应紧邻大厅主席台，并设置直接通往主席台的专门通道，贵宾室应设置高档家具和专用洗手间。

④宴会厅和厨房、储藏间的服务动线必须与客人动线完全分离。

⑤宴会厅要有单独的出入口，且与酒店住宿宾客的出入口分离，并相隔适当的距离。内部流线应避免与服务流线交叉。宴会大厅的出入口应设双道门，净宽不小于 1.4 米，门应朝疏散方向开启。为满足疏散人流的功能，设置垂直专用客梯是非常必要的。



▲ 图 2-20 某酒店宴会厅平面图

5. 外国餐厅或风味餐厅

外国特色餐厅指以国外特色菜品为主要经营内容的餐厅，如日本料理、巴西烤肉、韩国烤肉等。各个国家都有自己的餐饮文化，每个国家的菜式也不尽相同，因此外国餐厅装修时，一定要考虑不同国家的当地风俗、饮食习惯等。图 2-21 所示为东京 Sorano 酒店餐厅。



▲ 图 2-21 东京 Sorano 酒店餐厅

Moxy Chelsea 酒店的意大利餐厅 Feroce (图 2-22), 在嵌入式百叶窗的墙壁上, 用一个类似陶土材质的桶形拱顶天花板和精致的几何灯具, 让客人仿佛穿越回了 20 世纪初的米兰和罗马。

风味餐厅是指提供与中餐厅不同的风味菜品的餐厅, 通常以某一地区、某一民族的风味或某种独特的原材料、某种特色烹饪方法与就餐特色为经营内容, 如藏餐厅、火锅餐厅、特色面馆等。



▲ 图 2-22 Moxy Chelsea 酒店意大利餐厅 Feroce

五星级酒店应根据市场定位、地域特点及经营需要, 在上述餐厅类型中灵活选择。但无论是西餐厅 (外国特色餐厅) 还是风味餐厅, 均应做到形质兼备、特色鲜明、做工精致、清洁卫生、服务一流, 且必须根据餐厅类型配置专用厨房 (图 2-23)。



五、酒店公共卫生间设计

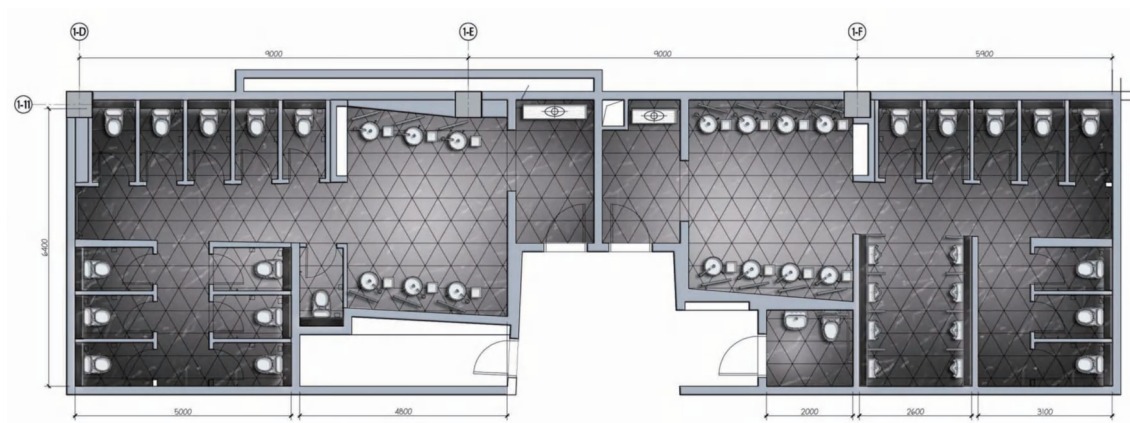
（一）酒店中的卫生间

卫生间是给人提供“方便”的地方，而酒店里的卫生间则有着更多的功能和意义。酒店内的卫生间分为公用卫生间和客房内独立使用的卫生间两大类别。公共卫生间是指设置于酒店各公共区域的、供宾客使用的卫生间，其硬件档次与管理水平体现着酒店的等级与质量。

（二）酒店公共卫生间设计

公共卫生间的设置应体现私密性，应易于寻找。公共卫生间的门不可直接对着大堂的中央空间，必须隐蔽。卫生间入口的设置应符合男左女右的习惯，采用前室—盥洗—厕所的布局结构。公共卫生间按照相关规定和指标配置卫生洁具，如条件允许，应设置单独的残疾人卫生间，如没有条件，应在卫生间内设置残疾人专用厕位，卫生间内还应设置存储清洁工具的储藏室。

酒店大堂卫生间的位置不宜过于暴露，男女卫生间的门不宜直接面对公共区，而应设置在一个从大堂不可能直视到的，但距离大堂酒吧比较近的位置。大堂公共卫生间应该临近餐饮经营区，如大堂吧。图 2-24 所示为某酒店大堂公共卫生间平面图。

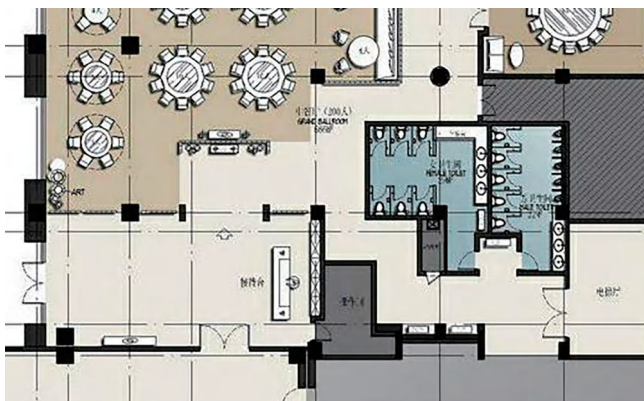


▲ 图 2-24 某酒店大堂公共卫生间平面图

卫生间内的盥洗台应具备调节水温的功能，附设喷香机、烘手器、洗手液、擦手纸、嵌入式或隐蔽式废纸箱。

酒店内公用卫生间的位置、面积、设备、色调、灯光、空间格局，都与酒店的类别、性质、档次、客源、经营地点有关系，而且越高级的酒店，其公用卫生间的艺术氛围，材料使用、新技术的应用，以及人性化的设计就越好。

酒店内所有的公共餐厅、酒吧、咖啡厅，以及会议厅、娱乐康体设施的区域都需要设置公共卫生间，这些卫生间的设立都应该依据其所服务的场所能容纳的人数、餐位来计算面积、摆放设备。图 2-25 所示为某酒店宴会厅公共卫生间平面布置图。



▲ 图 2-25 某酒店宴会厅公共卫生间平面布置图

六、酒店会议设施

为了顺应酒店多元化的发展趋势，方便顾客和增加酒店的竞争力，许多酒店纷纷在公共区域设置会议室或可以举行会议的多功能厅，以承接一定规模的会议及各种文化娱乐活动。会议设施是星级酒店，尤其是商务会议型酒店的重要服务功能。《旅游饭店星级的划分与评定》

中规定：三星级酒店应提供与酒店接待能力相适应的宴会或会议服务；四星级酒店应有至少两种规格的会议设施，配备相应的设施并提供专业服务；五星级酒店应有两种以上规格的会议设施，有多功能厅，配备相应的设施并提供专业服务。

会议空间包括大小会议室、多功能厅、学术报告厅和新闻发布厅等。

会议室（图 2-26）按规模可以分为以下几类。

- ① 200 ~ 500 人用的大会议室。可用于典礼、招待会和大型团体会议等。
- ② 30 ~ 150 人用的中小型会议室。
- ③ 10 ~ 20 人用的临时会议室。
- ④ 满足其他专门要求的会议室。

要注意会议室的尺寸。座位一般按每座 0.7 平方米进行设计。图 2-27 所示为某酒店会议室。



▲ 图 2-26 某酒店会议室平面图



▲ 图 2-27 某酒店会议室

星级酒店应力争将会议设施集中在同一区域，形成酒店统一的会议中心。会议中心应尽量设置在低楼层，便于人流疏散，并设置会议专用服务台，备有电脑、打印机、复印机等办公设施，方便宾客使用。

七、酒店康乐设施

（一）酒店康乐设施服务

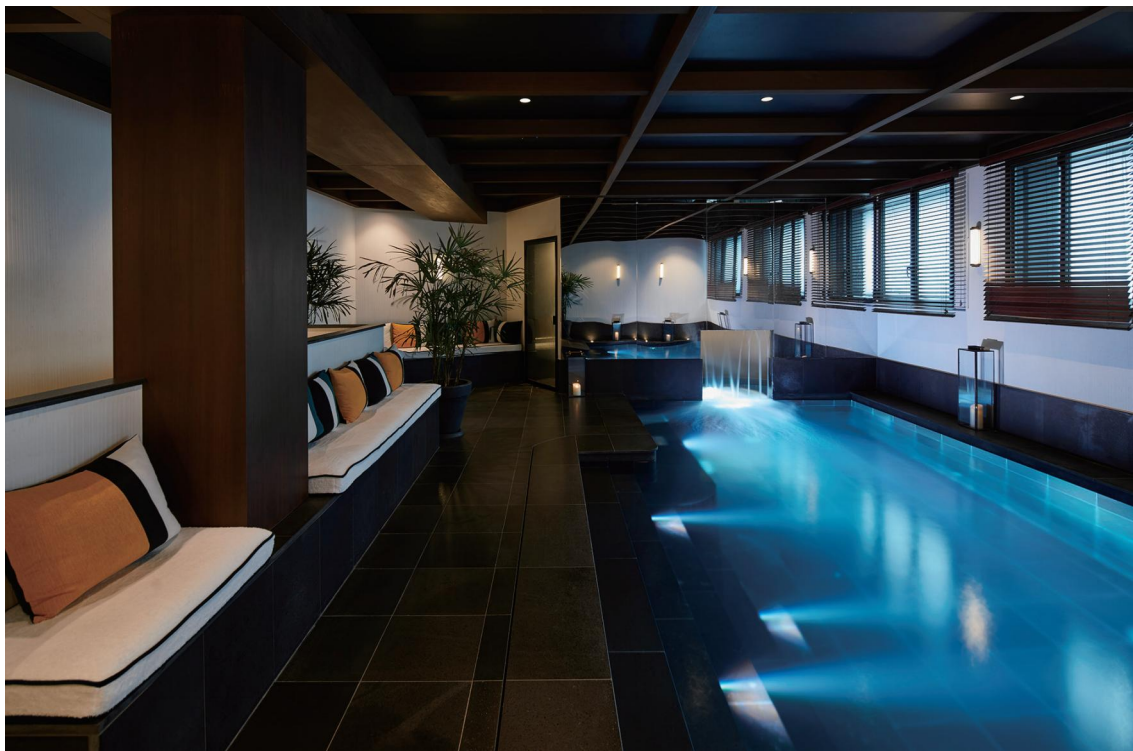
《旅游饭店星级的划分与评定》中规定：四、五星级酒店应有康体设施，其应布局合理，提供相应的服务。酒店康乐项目大体上可分为康体和娱乐两大部分。酒店康体设施的设计应符合健康、安全、舒适的标准。应注意，按照康体和娱乐分类，各服务项目应相对集中，并与客房区域相分隔，流线合理，导向标志应完善清晰；保证室内通风良好、照明充足、温度适宜，家具摆放要整齐，绿色植物位置应合理、维护良好；服务台内要有宾客须知、营业时间、价目表等，并提供接待、结账及饮品服务；要保证安全通道畅通，在出入口处及关键位置说明清楚，消防设备要配置齐全。

（二）酒店康乐设施设计

1. 游泳池

（1）位置

室内游泳池应与客房、酒店公共区域适当隔离，避免泳池温度和氯气对其他宾客产生影响；室外泳池应选择日照充分、避风、树木较少的地方。巴黎 Le Roch 酒店的游泳池（图 2-28）带有天窗，这在巴黎的酒店是十分难得的。宾客在这里可以享受独特体验：在瀑布下游泳或是直接进入桑拿房。游泳池采用了与酒店其它区域一致的设计：黑色马赛克与熔岩石灰色的木地板相呼应，营造亲密而时尚的氛围。



▲ 图 2-28 巴黎 Le Roch 酒店游泳池

(2) 设施要求

游泳池门口应说明宾客须知、营业时间、价目表等信息。标牌的制作应美观,符合星级酒店对于公共信息图形符号的相关要求。

更衣室应配备带锁更衣柜、衣架、椅凳等,应采用间隔式淋浴间,应有门或浴帘、洗液等,要有防滑措施。

入口处要有浸脚消毒池。应有池水加热系统;池水循环处理系统,应每日补给 3% 以上的新鲜水;池水应定期消毒、更换,氯值应保持在 7.5 ± 0.2 之间;细菌总数不能超过 1000 个(图 2-29、图 2-30)。



▲ 图 2-29 伦敦伦敦人酒店游泳池



▲ 图 2-30 三亚凯悦嘉轩酒店游泳池

2. 健身房

健身房的设计风格 and 布局应据酒店规模来定,空间大小的设定需要考虑运动项目和健身器材的所需场地和空间高度,一般健身房的面积为 50 ~ 100 平方米,高度不低于 2.9 米,有不少于 5 种的运动器材。健身区域的外围可使用玻璃,方便外面的客人观赏到内部的设施,使他们充分感受到健身房的活力。健身房内部也可以尽量设置一些玻璃窗,保证视线通透和良好的采光。健身房内需要有更衣室、储物间、淋浴室、卫生间、休息区、接待前台和办公室等功能区域。健身房的洗浴设施必须确保防水防渗。器械健身区域的器械如跑步机、动感单车、登山机等因重量、压力较大,必须考虑楼层的承重问题(图 2-31)。



▲ 图 2-31 北京瑰丽酒店

3. SPA

SPA 是指利用水的温度及冲击来达到放松、健身的效果的一种保养方式,包括水疗、芳香按摩和沐浴等。

洗浴空间是整个 SPA 的主体,包含桑拿、蒸汽、水力按摩、普通淋浴、药浴和花浴等服务。洗浴空间设计须以人为本,充分考虑客人的便捷。洗浴空间较为潮湿,所以地面和墙面应选用花岗岩、大理石、瓷砖、不锈钢板、玻璃、塑料等防潮、耐腐蚀的材料。还要注意保持良好的通风,防止水汽凝结在天花板上。

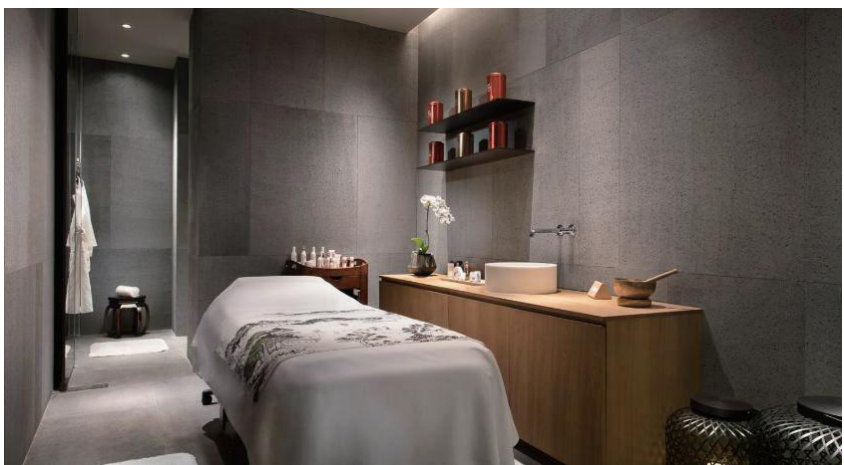
按摩空间也是 SPA 的重要组成部分。按摩空间的光线要柔和,尽量不要受到外界干扰,以便让宾客可以得到身心的放松。

此外,还需要设置休息空间,比如休息大厅或包房,以便宾客休息、娱乐、恢复体力或等待按摩等。在休息空间中,可设沙发、酒吧、日光浴、“卡拉 OK”等设施。整个休息空间在设计上要给人以轻松、优雅、舒适和温馨的感觉,在灯光、色彩、物品陈设方面也要注意搭配和组织,并且照明设计不宜过亮,最好采用局部照明和间接照明的方式。

上海镛舍酒店——谧寻水疗(图 2-32 至图 2-34)为中国首间引入茶灵护理的酒店水疗中心。酒店结合现代摩登与历史沉淀的设计风格,被称为隐秘在闹市中的“静雅绿洲”。



▲ 图 2-32 上海镛舍酒店水疗中心(一)



▲ 图 2-33 上海镛舍酒店水疗中心(二)



▲ 图 2-34 上海镛舍酒店水疗中心（三）

4. 球场

球场的种类很丰富，宾客可以根据酒店具体的条件灵活选择，如网球场、羽毛球场、台球室、乒乓球室、保龄球中心等。应根据不同的空间功能选择不同的空间构成方式和设计风格，并应遵循相应的设计规范。

设计实训

酒店公共空间功能分区的整理与分析

一、设计内容

1. 酒店风格定位的分析。
2. 酒店公共区域功能分区与设计。
3. 酒店公共区域流线的分析。
4. 酒店大堂的设计主题与风格。

二、设计重点

酒店大堂区域的功能分区与设计。

三、作业要求

2 ~ 3 人为 1 个小组，完成指定酒店平面图中公共区域的功能分区设计，以幻灯片展现。