

中国高校艺术专业技能与实践系列教材

高职高专艺术与设计类教材

室内设计

唐廷强 王华斌 编

人民美術出版社
北 京

教材编委会

主 任: 陈小林

副主任: 王少农 冯光荣 陈 怡 刘 涓
黄强苓 李智勇 张晓黎 张 兵
唐廷强

编 委: 余 江 余莉萍 闵 珂 祝建华
张跃华 张光荣 徐世玉 舒泳涛
黄志刚 陶人勇 文佳才 庞君徽
杨国志 尤 志 阮劲梅 刘 源
付一君 李珍林
(按姓氏笔画为序)

图书在版编目 (C I P) 数据

室内设计 / 唐廷强, 王华斌编. -- 2 版. -- 北京:
人民美术出版社, 2021.12

高职高专艺术与设计类教材

ISBN 978-7-102-08830-3

I . ①室... II . ①唐... ②王... III . ①室内装饰设计
- 高等教育 - 教材 IV . ① TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 260383 号

中国高校艺术专业技能与实践系列教材

高职高专艺术与设计类教材

GAOZHI GAOZHUAN YISHU YU SHEJI LEI JIAOCAI

室内设计 SHI NEI SHEJI

策 划: 王 远

主 编: 唐廷强 王华斌

副主编: 谢舰锋 张 佳 严 肃 赵雅洁

参 编: 吴忠秋

出 版: 人民美术出版社

地 址: 北京市朝阳区东三环南路甲 3 号 100022

网 址: www.renmei.com.cn

电 话: 发行部: (010)67517602

网购部: (010)67517743

责任编辑: 李 乘

版式设计: 黎 琦 赵军平

封面设计: 王 珏

版式制作: 张钟心 沈 悦

责任校对: 白劲光 马晓婷

责任印制: 宋正伟

印 刷: 北京印刷集团有限责任公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2012 年 6 月 第 1 版

2021 年 12 月 第 2 版

印 次: 2021 年 12 月 第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 6.5

印 数: 8001-11000 册

ISBN 978-7-102-08830-3

定 价: 58.00

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 请与我社联系调换。 (010) 67517812

中国高校艺术专业技能与实践系列教材

高 职 高 专 艺 术 与 设 计 类 教 材

室内设计

唐廷强 王华斌 编

目 录

第一章 室内设计概述

第一节 概念及概念解析 /1

- 一、室内设计概念 /1
 1. 设计 /1
 2. 室内设计 /1
- 二、概念解析 /2
 1. 阐明设计依据 /2
 - (1) 使用性质 / (2) 所处环境 / (3) 相应标准
 - (4) 物质技术 / (5) 美学原理
 2. 阐明设计目的 /2
 - (1) 满足相应的功能要求 / (2) 精神因素
- 三、室内装饰、装修和设计 /2
 1. 室内装饰或装潢 /2
 2. 室内装修 /3
 3. 室内设计 /3

第二节 室内设计分类 /3

- 一、居住空间设计 /3
 1. 住宅 /3
 2. 公寓 /3
 3. 宿舍 /3
 - 二、公共空间设计 /3
 1. 办公 /3
 2. 休闲娱乐 /3
 3. 餐饮 /3
 4. 展览展示 /3
 5. 医疗 /3
 6. 文教 /3
 7. 其他室内公共活动空间 /3
- 实操任务 /3

第三节 室内设计风格 /3

- 一、现代风格 /3
 - 二、简约风格 /4
 - 三、田园风格 /4
 - 四、中式风格 /4
 - 五、后现代风格 /5
 - 六、欧式风格 /5
- 实操任务 /5

第四节 室内设计师 /5

- 一、源起 /5
- 二、设计师的工作职责和社会职责 /5
 - 方法及注意要点 /5
- 三、职业素质 /6
 1. 美术基本功 /6
 2. 电脑操作能力 /6
 3. 室内设计理论 /6
 4. 相关学科基础 /6

5. 工程施工工艺知识 /6

6. 沟通 and 创新能力 /6

知识链接：室内设计的思考

第五节 室内设计目标 /6

- 一、实用性 /6
 - 二、经济性 /6
 - 知识链接：经济投入 /7
 - 三、美观性 /7
 - 四、独特性 /7
 - 知识链接：与客户沟通 /8
- 实操任务 /8

第二章 室内设计尺度关系

第一节 家居空间的一般尺寸尺度 /9

- 一、客厅主要设施尺寸 /9
 1. 电视安放尺寸 /9
 2. 沙发的尺寸 /9
- 二、卧室及书房主要设施尺寸 /10
- 三、厨房与餐厅设施尺寸 /11
- 四、卫生间设施尺寸 /13

第二节 娱乐餐饮空间的一般尺寸尺度 /14

- 一、酒吧主要设施尺寸 /14
- 二、餐厅设施尺寸 /15

第三节 办公室内的一般尺寸尺度 /16

附：室内设计常用尺寸数据参考表 /17
经验提示：准确把握好尺寸尺度 /18
实操任务 /18

第三章 室内设计方案

第一节 设计准备 /19

- 一、设计任务解析及任务书编写 /19
 - 方法及注意要点 /19
 - 经验提示：解析设计任务 /19
 - 二、资料收集 /20
 - 方法及注意要点 /20
 - 经验提示：资料的收集整理 /20
- 实操任务 /20

第二节 设计方案 /20

- 一、设计思想及设计方向的确定 /20
 - 方法及注意要点 /20
 - 经验提示：多看、多模仿 /20
 - 二、平面设计（平面布局） /21
 - 方法及注意要点 /21
 - 经验提示：平面图与现场的契合度 /21
- 实操任务 /21

三、立面设计 /26

方法及注意要点 /26

经验提示：立面设计的细节 /26

实操任务 /26

四、顶面设计（天花图）/27

方法及注意要点 /27

经验提示：吊顶与灯 /27

实操任务 /27

第四章 室内空间与界面设计

第一节 室内设计的基本法则 /28

一、室内设计的开式美原则 /28

1. 重复 /28

2. 渐变 /28

3. 对称 /28

4. 对位 /28

(1) 直接对位 / (2) 间接对位 / (3) 单边对位

(4) 双边对位 / (5) 比例对位

方法及注意要点 /29

经验提示：基础理论应用 /29

实操任务 /29

二、室内设计的构图要素和构图原则 /29

1. 构图要素 /29

(1) 线条 / (2) 形式和形状 / (3) 图案纹样

2. 构图原则 /29

(1) 绘画原则 / (2) 空间构图原则

方法及注意要点 /29

经验提示：积累、记录相关知识 /30

实操任务 /30

第二节 室内空间组织 /30

一、室内空间的概述 /30

1. 空间 /30

(1) 概念 / (2) 功能 / (3) 特征

2. 室内设计 /30

(1) 概念 / (2) 主要内容

方法及注意要点 /30

实操任务 /30

经验提示：多看成果案例，从小空间做起 /30

二、室内空间的分隔 /31

1. 空间的类型 /31

(1) 结构空间 / (2) 开敞空间和封闭空间

(3) 动态空间和静态空间 / (4) 凹入空间和外凸

空间 / (5) 下沉空间和地台空间 / (6) 虚拟空间

和不定空间 / (7) 交错空间、母子空间和共享空间

(8) 悬浮空间、流动空间和迷幻空间

2. 室内空间的分隔形式 /33

(1) 绝对分隔 / (2) 局部分隔 / (3) 象征性分隔

(4) 弹性分隔

3. 室内空间的分隔方法 /33

(1) 用建筑结构 / (2) 用隔断 / (3) 用色彩

(4) 用水平高差 / (5) 用家具 / (6) 用装饰构架

(7) 用水体、绿化 / (8) 用照明

(9) 用陈设及装饰造型 / (10) 综合运用多种分隔

方式弹性分隔

方法及注意要点 /33

三、室内空间的组合 /33

1. 两个单一空间的组合 /33

(1) 主次空间组合 / (2) 包容空间组合

(3) 互锁与过渡 / (4) 共享空间组合

2. 多数单一空间组合 /34

(1) 线性内空间组合 / (2) 聚中式空间组合

(3) 网格式空间组合

经验提示：灵活调整空间 / 组合空间设计要求 /34

方法及注意要点 /34

实操任务 /34

第三节 室内界面设计 /35

一、室内界面的要求和功能特点 /35

1. 各类界面的共同要求 /36

(1) 耐久性及使用期限 / (2) 防火性能

(3) 无毒 / (4) 无害的核定放射剂量 / (5) 隔热保温、

隔声吸声性能 / (6) 易于制作安装和施工

(7) 装饰及美观要求 / (8) 相应的经济要求

2. 各类界面的功能特点 /36

(1) 底面 / (2) 侧面 / (3) 顶面

3. 各类界面设计原则 /36

(1) 安全可靠，坚固适用 / (2) 造型美观，具有

特色 / (3) 选材合理，造价适宜 / (4) 优化方案，

方便施工

二、室内界面材料的选用 /37

1. 装饰材料的分类 /38

(1) 金属材料 / (2) 非金属材料

2. 界面装饰材料的选用 /38

(1) 地面装饰材料 / (2) 侧面装饰材料

(3) 顶面装饰材料

3. 室内装饰材料的作用性能 /39

(1) 使用性能 / (2) 装饰性能 / (3) 保护性能

(4) 调节环境 / (5) 美学性能

三、室内界面处理及其感受 /39

1. 室内材料的质地 /41

(1) 天然材料 / (2) 人工材料 / (3) 硬质材料

(4) 柔软材料 / (5) 精细材料 / (6) 粗犷材料

2. 室内界面的线形 /41

(1) 界面上的图案与线脚 / (2) 界面的形状

3. 界面的不同处理与室内视觉感受 /41

经验提示：室内设计的细节 /41

实操任务 /41

第五章 室内设计方案表现与表达

第一节 室内空间设计制图规范 /42

一、图纸幅面规格 /42

二、图纸比例 /42

三、图线的线型、线宽和适用范围 /42

四、定位轴线及编号 /42

五、剖切符号 /43

六、详图索引符号 /43

七、引线 /43

八、特殊符号 /43

九、尺寸标注 /43

1. 尺寸标注的四要素 /43

2. 圆的半径、直径，球体的半径、直径标注 /43

3. 圆弧及角度尺寸的标注 /43

十、标高 /44

十一、装饰设计图中常用图例 /44

实操任务 /44

第二节 室内设计方案效果图表现 /45

一、手绘效果图表现 /45

方法及注意要点 /45

经验提示：多画、多临摹 /45

实操任务 /45

二、电脑效果图表现 /46

1. 模型的尺度尺寸 /46

2. 材质 /46

(1) 材质运用符合整体风格 / (2) 材质表现清晰 / (3) 色彩搭配协调

3. 灯光 /46

(1) 满足观察亮度 / (2) 烘托空间层次

(3) 注意冷暖 / (4) 不能曝光

4. 角度 /46

(1) 角度的语言 / (2) 角度对正

经验提示：建模的细节 / 撰写设计说明 /47

实操任务 /47

第三节 室内设计方案表达 /48

一、文字表达 /48

室内设计方案说明格式及内容要点 /48

二、施工图表达 /48

方法及注意要点 /48

实操任务 /48

经验提示：施工图表达细节 /48

三、文本表达 /55

方法及注意要点 /55

经验提示：文本规格 /55

实操任务 /55

四、展板表达 /56

方法及注意要点 /56

经验提示：展板内文格式 /56

实操任务 /56

学生优秀作品展板解析 /57

学生展板问题解析 /66

第六章 室内设计方案实施

第一节 设计方案实施准备 /69

一、合同文件准备 /69

二、招标文件准备 /69

三、办理施工许可证 /69

四、设计交底 /70

1. 设计交底的的目的 /70

2. 设计交底工作程序 /70

第二节 方案实施过程 /70

一、现场指导施工放样与设计说明解疑 /70

二、设计实施过程中的质量监控 /70

1. 施工单位人员素质的监控 /70

2. 装饰工程材料的监控 /71

3. 督促施工单位提高运用先进施工技术的水平 /71

经验提示：设计实施细节 /71

4. 指导施工单位做好环境控制 /72

三、设计实施过程中的质量检测 /72

1. 质量检测的内容 /72

(1) 工序交接检测 / (2) 隐蔽工程检测 / (3) 分项、分部工程检测

2. 质量检测的方法 /72

(1) 目测法 / (2) 实测法 / (3) 对照法

四、会同建设单位或客户进行工程竣工验收 /73

1. 项目竣工验收的概念 /73

2. 工程竣工验收的依据 /73

3. 工程竣工验收的程序 /73

五、编制装饰装修工程竣工图 /73

1. 竣工图的概念 /73

2. 编制竣工图的原则 /73

(1) 没有变更，不得重绘 / (2) 按变更文件修改补充

(3) 变更超 1/3，应重绘

3. 竣工图编制方法 /74

(1) 利用施工图（或蓝图）改绘的竣工图 / (2) 重新绘制的竣工图

4. 编制竣工图应注意的几个问题 /74

(1) 必须符合标准 / (2) 必须清晰 / (3) 内容规范，加盖公章 / (4) 严禁刮改、涂抹 / (5) 注明变更的依据

经验提示：抓好设计阶段各个环节 /75

实操任务 /75

第七章 从设计到成品案例追踪

第一节 设计咨询、洽谈及合同签订 /76

一、项目概况 /76

二、设计初步分析 /76

经验提示：洽谈方式和沟通技巧 /79

第二节 方案设计 /79

第三节 图纸会审 设计交底 /94

第四节 进场施工 /95

一、施工前的准备 /95

二、进场施工 /95

第五节 完工验收 工程结算 售后服务 /96

经验提示：信息服务 /96

学习目标

1. 了解什么是室内设计和室内设计的相关概况。
2. 了解作为室内设计师的职责和基本职业素质。
3. 为学习室内设计奠定思想基础。

学习重点

了解什么是室内设计和室内设计的相关概况。

课程导入

“课前互动”——说

在没有阅读室内设计概念定义的情况下，说出你对什么是室内设计的原始理解。



古朴的装饰格调体现一种高雅的氛围。



具有构成艺术之美的公共室内空间设计。

第一章 室内设计概述

第一节 概念及概念解析

一、室内设计概念

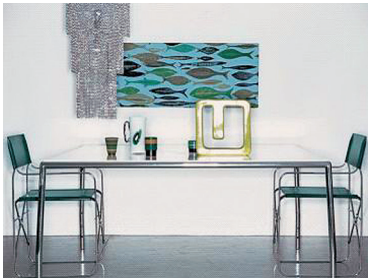
1. 设计

设计 (Design) 可以解释为：设计、意匠、计划、草图、图样、素描、结构、构想、样本等。在不同的历史时期和设计领域，设计都曾被赋予不同的内涵，但总的来说，设计就是为了完成某一特定功能而对材料、形式做出的选择和组织。本质上，设计是一种意识过程（即思考过程），是一种构想和计划，是一种有目的的对材料进行加工改变以达到某种实用及美学功能的行为，并且通过对这一过程的实施，达到满足人类需要的最终目标。

建筑环境设计是设计领域的一个重要门类，从宏观到微观包括城市规划、建筑设计、室内设计、产品设计等多方面内容，室内设计是其中的一个重要环节。

2. 室内设计

又称室内环境设计，是现代主义建筑运动的直接产物，是一项理性创作与感性表现并重的活动。它是在有限的室内空间环境及物质条件下发挥其实用性与经济性，以技术为构造基础，以艺术为表现形式，满足和平衡人们精神与心理的需要，为提高生活质量而进行的内部空间设计活动。室内设计以美化生活和生态化的可持续发展为主要目标，实用、经济、美观的三大原则是其目的。室内设计旨在使人们在生活、居住、工作、娱乐、心理和视觉各方面得到满足与和谐，以提高人们的生活及文明水准，从而能更



产品设计之一——家具、陈设与灯具设计



产品设计之二——家具设计

好地享受生活。也就是说,室内设计是以科技化为工具、人性化为出发点去创造一个让精神与物质文明更和谐,生活更有效率,更能增进人生意义的生活环境的一项工作。

具体来说,室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和美学原理,创造出功能合理、舒适优美、绿色环保、满足人们物质和精神生活需要,同时又不危及自然的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,又反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

对室内设计含义的理解,不同于对以实体和空间构成为主要目的的建筑设计含义的理解。它是建筑设计的继续和深化,是对空间与环境的再创造;它是在关注人们安全、健康、实用、舒适等需求的前提下,以传达和体验空间感为主要特征的。

二、概念解析

1. 阐明设计依据

(1) 使用性质

首先明确使用性质是室内设计的基础,室内空间的形式是功能的必然反映,形式追随功能。

(2) 所处环境

建筑物所处的地域、地形和室内环境现状,也指该设计项目所处的时代或是时间阶段。

(3) 相应标准



18 世纪巴黎的朗贝尔公馆大厅是装饰华美的洛可可风格的代表。

依据相应工程项目的总投资和对单位造价标准的控制。

(4) 物质技术

投资计划、工艺水平。

(5) 美学原理

形式美感。

2. 阐明设计目的

功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要,使空间环境具有使用价值。

(1) 满足相应的功能要求

居住、商业、餐饮、办公、展览

(2) 精神因素

反映历史文脉、装饰风格、环境气氛

三、室内装饰、装修和设计

室内设计的概念随着行业的发展有一个从“室内装饰”向“室内设计”的演进过程,从人们逐渐认识到了二者的本质区别。

1. 室内装饰或装潢

装饰和装潢原意指对“器物或商品外表”的“修饰”,着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。“室内装饰”的目的在于美化,



古埃及法老墓。古埃及人用象形文字和豺狗头的死神像及鲜艳的色彩将内部空间装饰得绚丽非凡。

即在建筑师提供的内部空间中,对空间界面进行绘画、雕塑和涂脂抹粉式的装点修饰,以及对家具、灯具、饰物的设计、配置与选用等。

17 世纪欧洲巴洛克时代和 18 世纪中叶的洛可可时代,因建筑与室内的使用周期不同,开始了室内装饰与建筑主体的分离。在营造法国的宫廷建筑和贵族府邸时,“装饰工匠”可以不动建筑主体,只需按照时代的流行样式,对建筑内部进行改装,使室内具有各种装饰和华美的效果。巴洛克式和洛可可式的手工制作极尽装饰之能事,被称为“室内装饰”的典型手法。

室内装饰是着重外表的视觉艺术。如:对室内地面、墙面、顶棚等界面的处理,装饰材料的选用,也包括对家具、灯具、陈设、配饰的选用。

2. 室内装修

室内装修有施工过程和最终完成的含义,着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,是指土建完成后,对室内各个界面、门窗、隔断等的装修。

3. 室内设计

室内设计则是一个综合性的概念,包括解决功能布局、视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境以及气氛、意境等心理和文化内涵。

第二节 室内设计分类

室内设计类型包含众多,专业内容涵盖面广,根据空间性质大体分为三大类:人居环境室内设计、限定性公共室内设计和非限定性公共活动空间设计。按使用性质可以分为:

一、居住空间设计

1. 住宅 2. 公寓 3. 宿舍

二、公共空间设计

1. 办公 2. 休闲娱乐 3. 餐饮 4. 展览展示
5. 医疗 6. 文教 7. 其他室内公共活动空间

实操任务

根据室内设计的各个风格分别收集相关空间设计图片各 20 张。

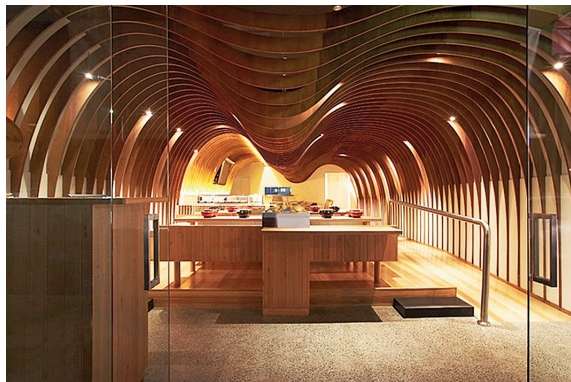
第三节 室内设计风格

一、现代风格

现代风格通常也称为现代主义风格。它是工业社会的产物,起源于 1919 年包豪斯学派。现代风格提倡突破传统,创造革新,重视功能和空间组织,注重发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的特性,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,强调设计与工业生产的联系。



突破传统的色彩搭配方式,以全白的色彩凸显干净简洁的空间氛围。
(图片来源:美国室内设计中文网)



突破传统规则的造型方式,以曲线的构成方式突出本身结构线条的形式美感。
(图片来源:美国室内设计中文网)

二、简约风格

简约起源于现代派的极简主义，简洁、拒绝繁琐、没有多余的造型，在满足功能的基础上做到最大程度的简洁，但又不简单，注重空间界面和装饰的构成形式，多以大方、大直、大面为基本处理手法，线条干净利落、铿锵有力。



整个空间以横平竖直的造型凸显了简洁明快的室内风格，繁琐造型的堆砌，使空间显得轻松、空灵，同时具有素雅的品质。挂画为空间增加了细节，简约而不简单。（图片来源：ABBS 建筑论坛）



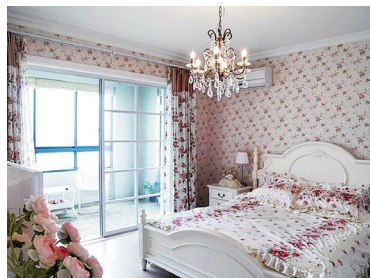
墙面装饰别具匠心地用装饰画进行构成，不是简单的挂画，为空间增加了细节。（图片来源：ABBS 建筑论坛）

三、田园风格

田园风格是指在室内空间中具有“田园”元素，以田地和园圃特有的自然特征为基本形式，能够表现出带有一定程度乡村生活或乡村艺术特色，表现出自然、闲适的空间作品。多以小碎花壁纸、仿古砖、木质、铁花等为基本装饰元素。



仿古砖、绿色植物营造出自然的田园风格。（图片来源：pchouse 论坛）



小碎花壁纸、窗帘和被子营造出温馨、甜美的田园风格。（图片来源：pchouse 论坛）

四、中式风格

传统意义的中式风格是以宫廷建筑为代表的中国古典建筑的室内装饰设计艺术风格，气势恢宏、壮丽华贵，高空间、大进深、雕梁画栋、金壁辉煌。造型讲究对称，色彩讲究对比，装饰材料以木材为主，图案多龙、凤、龟、狮等，精雕细琢、瑰丽奇巧。配以传统家具（多以明清家具为主）和字画、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、古玩、屏风、博古架等陈设品，追求一种修身养性的生活境界，充分体现出中国传统美学精神。

在当下装饰行业中，大多数人理解和接受的并非如此，只是在传统中式风格中提炼元素运用到空间中，不生搬硬套



运用圆形拱门和书法等元素体现中式风格，点到为止，既有中式氛围，又具有现代气息。（图片来源：美国室内设计中文网）



运用对称的构图和字画点缀的方式营造出现代中式风格。（图片来源：美国室内设计中文网）



运用对称的构图和传统图画点缀的方式营造出现代中式风格。（图片来源：图满多网）



配以传统家具凸显中式风格。（图片来源：中国室内设计网）

中式元素、不堆砌中式符号，通常称为现代中式。这是现代大多数人的审美取向。

五、后现代风格

“后现代主义”一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯 1934 年出版的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中，用来描述现代主义内部发生的逆动，特别有一种现代主义纯理性的逆反心理，即为后现代风格。后现代风格是对现代风格中纯粹性主义倾向的批判，强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性和心灵的回归，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，探索创新造型手法和材质搭配形式。

六、欧式风格

欧式风格泛指欧洲特有的风格，通常给人以豪华、大气、奢侈的视觉印象。主要表现在顶部大型灯池、华丽的枝形吊灯、拱券、花纹石膏线、罗马柱、壁炉、橡木或枫木家具、布艺沙发、罗马帘、精美油画、雕塑工艺品等达到的雍容华贵的装饰效果上。



空间突破传统的常规装饰手法，以水泥地面、裸露顶面配上金属、玻璃材质，加上干净明快的色彩，使空间既原始自然又极具现代感，让人耳目一新，是典型的后现代风格的处理手法。（图片来源：美国室内设计中文网）



以顶部大型灯池造型、华丽的枝形吊灯、花纹石膏线、欧式家具营造现代欧式风格。（图片来源：ABBS 建筑论坛）

实操任务

根据室内设计的各个风格分别收集相关空间设计图片各 20 张。

第四节 室内设计师

一、源起

与室内设计师相关的称谓最早出现在 19 世纪末的美国，首创人物是埃尔西·德沃尔夫（Elsie Dewolf, 1865—1950 年），使用的头衔为“室内装饰师”，主要任务是按照各种传统风格，为客户提供色彩和植物搭配的意见，并提供一些可以搬动的家具和配件等，还进行如线脚和嵌板安装等简单的服务。

同时，与建筑本身有关的室内设计业也在发展之中，重点是空间规划、功能和结构设计以及室内装饰的技术方面，这样的从业者后来被称为“室内设计师”（欧洲称为“室内建筑师”）。

二、设计师的工作职责和社会职责

方法及注意要点

- ★ 分析客户的需求、目标生活和安全要求。
- ★ 提出初步的、合适的、符合实用功能和美学要求的设计概念。
- ★ 通过适当的媒介递交最终的设计建议。
- ★ 对室内非承重结构部分的施工、室内的装饰材料、空间规划和家具设备及其他固定装置图纸和具体的规格要求提出自己独到的见解。
- ★ 在机械、电工和承重结构设计等技术领域根据规定要求，与提供专业服务部门或其他合法的从业者合作。
- ★ 充当客户的代理人，准备有关合同文件并具体负责招标事宜。
- ★ 在施工过程中对设计方案作出修改和施工完成后对该方案作出评估。

从社会的角度,设计师的设计过程是有目的的社会行为,不是设计师的“自我表现”。它是应社会的需要而产生,受社会限制,并为社会服务的。因此,作为设计创作主体的设计师,应该明白自己的社会职责,自觉地运用设计知识为社会服务,为人类造福。

三、职业素质

1. 美术基本功

具备一定的艺术基本功。包括素描、色彩、构成、速写、手绘效果图等。

2. 电脑操作能力

具备为设计方案服务的电脑操作能力。

3. 室内设计理论

掌握一定的室内设计理论。包括中外建筑史、各种时期的设计风格、人体工程学、色彩心理学、空间规划等。

4. 相关学科基础

具备一定的相关学科基础。包括物理、化学、电工、音响基础、应用力学、心理学、哲学、预算、公共关系学等边缘学科的基础知识。

5. 工程施工工艺知识

具备一定的工程施工工艺知识。包括木工、泥水、给排水、电工、油漆的基础知识等。

6. 沟通 and 创新能力

具有良好的沟通能力和创新能力。

第五节 室内设计目标

室内设计的目标是使建筑内部空间的功能合理使用,创造一个良好的室内环境,为人们提供安全、舒适、美观、环保的工作生活环境和方便、健康、愉快的生活氛围。要实现这一目标,就必须从物质建设和精神建设两个基本方面考虑。物质建设是以自然和人为的生活要素为基础,即实用性和经济性为原则,而精神建设是充分发挥美观性和独特性的特征。因此,室内设计的目标也是围绕着实用性、经济性、美观性、独特性等方面展开的。

一、实用性

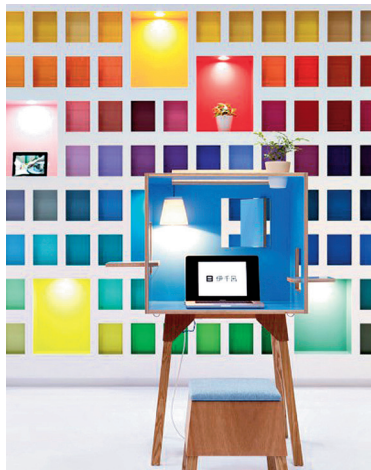
实用性是满足使用的功能或实用的需要,也是解决室内设计问题的基础。功能或实用的需要是指满足那些使用该空间的人们要求——他们希望得到的使用功能、希望实现的生活方式以及欲望要求和限制范围等。此外,功能需要还包括为活动提供合适的室内空间大小,与其他室内空间面积的邻接关系、方位、朝向、设施、机械配件和使用规定等。

二、经济性

建筑艺术总是和实用、技术、经济等因素联结在一起,这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的

知识链接: 室内设计的思考

设计应考虑建筑的使用性质,了解建筑空间的性质和用途,即干什么用、谁在使用、怎么用,以便确定空间的功能基础。只考虑美观的设计作品算不上成功,应根据建筑室内空间的性质和用途,合理地规划活动空间和布置家具设施,使之有效地运转,为期望中的目的服务,充分发挥功能作用。



具有实用性和艺术性的室内空间。



楼梯是空间连上接下的纽带,既实用又美观。

差异所在,也可以说现代室内设计是建立在经济平台上的艺术创作。经济因素在决定项目的可行性、完成程度和质量方面起着至关重要的作用,经济方面的考虑会影响最后的设计决策。

经济性指的是对人员、材料、资金和自然资源的综合管理,也是提高室内环境效率的有效途径。经济性设计既符合室内设计的本质,也符合广大消费者的实际情况,是通过合理的设计,为

人们提供舒适、愉悦的生活和工作空间。所以我们不能一味追求炫耀型的消费设计,这也符合中国国情。

此外还要考虑设计的灵活性和适应性,初始成本和使用后的维修与更换费用,以及生态和环境方面的问题。为此,在进行室内设计时做出准确的预算是必要的,即必须详细列出购买材料设备和施工所需的资金品种和数量。

知识链接: 经济投入

经济投入即指对工程项目的总投资和对单方造价标准的控制。在初步设计中有多种方法可以限制成本,如方位、朝向、隔音隔热、材料和设备、构造做法、施工工艺等。



具有实用性与经济性的室内空间。

三、美观性

审美方面既要考虑普遍的形式美的规律,又要考虑客户对美观、风格和个性的追求。所谓美观性就是指室内设计作品具有的良好审美功能和艺术品位,它不仅能够塑造出具有强烈的视觉冲击力、能给大众以美的享受和心灵震撼的作品,而且也很好地诠释了室内设计的灵魂。室内设计的美观性建立在形式原理与形式要素之上,无论是室内的造型、色彩,还是光线和材料等要素都

必须符合美学的原理要求,以求达到视觉感官和精神上的审美效果。

人对室内环境的美化努力在早期的考古发现中就可看到,其过程和结果带给人愉悦的感受。对美的理解因人而异,审美标准也受时间和文化的影响。但是,使人感官得到满足、精神得到升华的设计效果,一般只有通过遵循设计原理和恰当的选择设计要素才能获得。它在美学、文化和功能上都是“合适”的,而且满足人的感官刺激的内在需要。例如,家就常常是这样的一个室内环境,给予我们探讨和表达自己对美的独特观点的自由。

四、独特性

随着经济的迅猛发展与物质文明的不断提高,人们开始在室内环境上追求具有独特个性的设计,开始关心自身生理、心理及感情的需要和享受。由于不同室内空间的使用者不同,对空间使用功能的要求不同,因此每个室内设计方案都应因人、因地、因事、因物而异。由此可见,室内设计的独特性是指对空间形态和气氛的塑造,它是建立在使用者的性格、特征、性情和学识素养深度各异的因素上的,通过室内形式反映出不同的情趣和格调,来满足和表现个人与群体的特

殊精神品质和心灵内涵,即室内设计的个性化。

以住宅为例,家的风格应该能够反映出居住者的独特个性,而不仅仅模仿或附庸某一历史或现代风格。家庭成员组成的不同反映了其各自的特点,住宅设计应是家庭每个成员的风格与个性的有利体现。设计师只有在对客户情况进行准确详细地了解,并在设计中充分考虑,甚至让家庭成员都参与到设计过程中才能充分展现。

为此在这个意义上,个性风格是对空间使用者的生活方式和其所作选择的和谐反映,把各方面因素渗入到设计过程中才能体现出来。家居设计只有在展现出使用者基本的生活方式和价值取向时才最具有说服力,而并非附和最新的流行时尚,否则会像旅馆的房间一样缺乏个性特征。住宅空间设计的特点是室内设计的独特个性体现的代表,它可以使空间呈现温馨的气氛,而且保持持久的吸引力,能真正体现所谓的设计“以人为本”“为人服务”的原则。

与住宅相似,公共建筑室内环境的独特性源自充满个性的民族风格与地域特征。设计师从乡土文化与民族艺术中汲取养分,通过在室内设计中创造性地表达传统文化和地域文化,一方面可以赋予室内场所文化的力量和个性魅力,使室内环境超越纯粹的形式表达而蕴含场所精神,表现

知识链接:与客户沟通

设计师应该与客户进行充分交流,了解其家庭类型,如核心家庭、单亲家庭、老年家庭、大家庭、单身家庭、无子女家庭等情况,了解每个家庭成员的习惯、兴趣、价值观、心理需求、相互关系、偏向爱好,以及年龄、性别、生命周期所处阶段,然后做出适合的定位和设计,才能体现出各个居住空间环境的独特个性,而不仅仅是对某一风格的元素构成作如实体现。

出对生命和灵魂的观照,使人恢复精神的纯洁,实现身心的更新,另一方面也可以以现代的设计理念重新诠释传统与地域文化,为之注入现代时空内涵的活力,使之更新和进化。

总之,实用性、经济性、美观性、独特性四者密切相连,任何一个方面都不可能和其他方面完全分离而独立发挥作用。另一方面,同时考虑到这四方面因素的室内设计又是困难的,因此需要根据具体情况决定优先考虑的一些因素,适当强化一些目标,而其他目标则与之联系以取得平衡,从而达到优秀室内设计方案的大目标。

实操任务

根据室内设计目标的四个特性分别收集相关空间设计图片各20张。



具有美观性和独特性的餐饮空间。



意大利某海滨住宅的客厅,考虑到住户的度假需要,空间高大宽敞,造型简洁,色彩鲜明,并用富有意大利民间艺术特色的瓷砖进行装饰,使之清新明快并富有地域特征,从而得以从一般的现代主义风格中脱颖而出。



阿布扎比酋长国宫殿酒店具有伊斯兰民族风格的室内空间,富有阿拉伯民族特征的造型、色彩和纹样,营造了神秘、华丽、独特的阿拉伯情调。



南非某主题酒店大堂,在材料和结构上就地取材、因材施工,在造型与装饰的创造上考虑环境特点和地区气候,并从乡土文化与民间艺术中汲取养分,因而具有个性鲜明的独特形式。