

目 录

第一章 会展场馆基础知识 / 001

第一节 会展场馆的概念、属性和作用 / 002

第二节 会展场馆的类型 / 005

第三节 会展场馆的特点及我国会展场馆的发展 / 009

第二章 会展场馆的经营目标、经营定位与效益评价指标体系 / 025

第一节 会展场馆的经营目标 / 026

第二节 会展场馆的经营定位 / 028

第三节 会展场馆经营效益评价指标体系 / 035

第三章 会展场馆的经营模式 / 043

第一节 会展场馆经营的一般模式 / 044

第二节 发达国家会展场馆的经营模式及启示 / 046

第三节 我国会展场馆经营的基本模式 / 049

第四节 我国会展场馆经营管理模式的选择 / 052

第四章 会展场馆经营的战略与决策 / 063

第一节 会展场馆经营战略概述 / 064

第二节 会展场馆的竞争与合作战略 / 067

第三节 会展场馆经营决策 / 073

第五章 会展场馆市场营销 / 077

第一节 会展场馆营销对象 / 078

第二节 会展场馆营销手段 / 082

第三节 会展场馆营销策略 / 085

第六章 会展场馆扩大经营的方式 / 093

第一节 会展场馆自办展 / 094

第二节 会展场馆吸引流动展 / 098

第七章 会展场馆人力资源管理 / 105

第一节 会展场馆人力资源管理概述 / 106

第二节 会展场馆工作人员的岗位设置及能力要求 / 109

第三节 会展场馆人力资源管理流程 / 113

第四节 会展场馆的志愿者管理 / 118

第八章 会展场馆设施设备管理 / 127

第一节 会展场馆设施设备管理概述 / 128

第二节 会展场馆设施设备管理的内容 / 130

第三节 会展场馆设施设备的系统管理 / 132

第九章 会展场馆服务管理 / 147

第一节 会展场馆服务概述 / 148

第二节 会展场馆的常规服务 / 152

第三节 展览工程服务 / 174

第四节 配套服务 / 184

第五节 个性化服务 / 191

第十章 会展场馆危机管理 / 199

第一节 会展场馆危机管理概述 / 200

第二节 会展场馆危机管理的步骤 / 212

第三节 会展场馆危机的处置 / 223

第四节 会展保险 / 231

参考文献 / 237

第一章

会展场馆基础知识

第一节 会展场馆的概念、属性和作用

一、会展场馆的概念

（一）会展场馆的定义

会展场馆作为会展经济发展的载体，被誉为会展经济发展的火车头。一般来说，会展场馆是举办会议、展览会等场所的总称，是指进行会议、展览及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务，它由硬件和软件两部分组成。

场馆中的“场”，是场地，一般指室外区域；“馆”，即馆所，一般指室内区域。因此，会展场馆可以分为室内的会展和展览中心，以及露天的会议和展览场地。

随着社会的进步和发展，场馆的设施和功能日趋多样、丰富。现代会展场馆是由展览馆、会议室、停车场、餐厅、休息场所及通信、娱乐、新闻、商务、住宿、其他临时办公场所等服务设施组成，以满足客户多种需求的商业性的综合建筑设施。

（二）会展场馆概念的基本内涵

- （1）它是一个建筑物或者由多个建筑物组成的接待设施。
- （2）它必须能够提供会议或展览设施，也能够提供其他相关的服务设备。
- （3）它的服务对象范围包括会议主办方、与会者，参展商、参观者，以及其他活动的发起者与参加者，等等。
- （4）它是商业性质的，所以使用者要支付一定的费用。

二、会展场馆的属性

（一）会展场馆是一个经营性企业

会展场馆和其他各类企业一样，是利用多种生产要素，如土地、资金、设备、劳动力等，在创造利润的同时承担风险，运用现代化的科学技术和先进的管理手段进行生产、经营、销售等活动，以取得良好的经济效益、社会效益和环境效益的经济组织。

会展场馆拥有经营管理的自主权，能够对本场馆的各种资源，包括人力资源、物力资源、信息资源、资金资源等行使支配和使用权，运用先进的技术和手段，通过科学的决策开展经营活动，取得良好的经济效益、社会效益和环境效益。

会展场馆的经济效益就是以市场的观念进行会展场馆的经营和管理运作，有效控制会展场馆的运作成本，拓宽会展场馆的经营渠道，追求更高的经济利益。

会展场馆的社会效益就是在获取经济利益的同时，还要体现一定的服务社会的职能。除了为会议和展览提供场地外，还要考虑到社会对场馆的需求，对非商业活动进行支持，提高社会知名度，塑造健康的公众形象等。

会展场馆的环境效益就是在场馆的规划和发展过程中重视环境效益，使会展场馆能作为一种标志或象征与环境融合，为当地的环境保护作出贡献。

（二）会展场馆是一个综合性服务企业

会展场馆是一个以提供服务为主的综合性服务企业。从本质上讲，其生产和销售的只是一个产品——服务。服务，是指以各种劳务形式为他人提供某种效用的活动。会展场馆服务是以提供会议和展出服务的方式向观众提供交流、参观、欣赏、娱乐、购物、交易和休息等劳务服务的综合性服务。会展场馆服务是提高会展场馆的经济效益、社会效益和环境效益的重要措施。

三、会展场馆的作用

会展业的发展能够改善城市的产业结构，提升城市的形象，是构成城市竞争力的重要组成部分。会展场馆在会展业的发展中扮演着举足轻重的角色。会展场馆可以决定举办哪些展览和什么时间办展，其运营模式甚至可以决定城市

会展行业的整体发展。归纳起来,会展场馆对城市会展业发展所起的作用主要体现在以下几个方面。

(一) 能够大力推进会展产业的发展

一个城市所处的区域的产业基础、市场规模等因素能够推动当地会展产业的发展,但先进适用的展馆条件无疑更是举办展览的硬件基础,会展场馆经营的准确定位是推进会展业发展必不可少的前提。

例如,大连星海会展中心的建成并投入使用,使大连会展业“一鸣惊人”;深圳会展也曾因“深圳国际展览中心”的建成而客商云集,但是后来因展览面积过小,致使“国际家具展”等品牌展览离开深圳,异地举办;自1999年以来,高交会展馆的建成和高交会的成功举办,给深圳会展业带来了发展的契机,并逐步形成了又一个发展高峰期。

(二) 能够积极培育城市的展览品牌

会展场馆不仅仅是为会议和展览提供场地和相关服务,其经营策略还关系到城市展览品牌的培育。品牌是一种行之有效的差异化手段。只有场馆的品牌形象和品牌内涵都与竞争场馆品牌形成差异,场馆品牌才具有生命力。按照国际惯例,展馆存在着六个月内不承接相同题材展览的行业惯例。接哪些展、不接哪些展,对展览品牌的成长甚至生存至关重要。如德国的汉诺威、慕尼黑、杜塞尔多夫在上海投资建设展馆和办展,不仅加剧了上海展览场地方面的竞争,而且在一定程度上也影响了上海整个城市展览业的发展方向。

(三) 能够提高会展业的市场化程度

会展场馆的市场化运作有助于会展业的市场化经营。会展业市场化经营的主体主要包括展览公司,展台搭建公司,展品运输公司,酒店、餐饮、礼仪服务公司等。如果会展场馆采用垄断性经营模式及提供垄断性展览服务,那么行业内的展览公司、装修公司、运输公司等经营主体就无法获得公平竞争的市场环境及发展空间。

(四) 能够适度调控会展业的市场运作

政府对会展业的宏观管理主要体现在展览项目审批方面。目前,改革的发展趋势是由审批制向备案制转变,并最终取消展览的审批手续。在城市会展业的发展过程中,特别是对发展尚未成熟的中国大中城市来讲,政府对产业的宏观指导及调控作用是不可缺少的。通过展览经营,能够给需要予以扶持培育的展览品牌

以发展的空间，能够在一定程度上对会展市场的健康发展起到宏观调控作用。

（五）能够大力培养会展业人才

作为会展市场主体之一的会展场馆，需要大量高素质的专业队伍，以保证场馆管理、展览服务等专业化工作的圆满完成。例如，香港会展中心有正式员工 817 人，大部分是从世界各地招聘和自己培养的高素质专业化人才。因此，会展场馆的经营和运作，可以为城市会展行业吸引大批高素质、高水平的专业人才，并培养大量本土的专业化人才。

（六）能够强化城市的服务职能

会展业具有极大的产业带动效应，除直接产生经济效应外，还对城市的社会和经济发展有着巨大的影响和催化作用。会展业作为一个城市服务业的重要组成部分，对强化城市的服务职能有积极推动作用，其中，会展场馆的带动作用不能低估。强化和提高会展场馆的服务水平、服务质量，可以推动会展业的发展，同时，可以对完善城市服务功能起到积极的作用。

第二节 会展场馆的类型

一、按照会展场馆的主要用途划分

1. 博物馆

博物馆是指对有关历史、自然、文化、艺术、科学、技术的实物、资料、标本等进行收集、保管、研究，并陈列其中一部分供人们参观、学习的专用建筑。例如，杭州除了有西湖等旅游名胜以外，还有位于龙井的中国茶叶博物馆、与同仁堂齐名的胡庆余堂中药博物馆、展示丝绸发展史的中国丝绸博物馆、南宋官窑博物馆等。

2. 展览馆

展览馆有两种含义，一种是指展览专用建筑物；另外一种是指从事展览馆业务的、具有法人资格的事业或企业单位。

3. 美术馆

美术馆是指以陈列展出美术工艺品为主，主要收集有关工艺、美术的藏品，

进行版面陈列和工艺美术陈列等的建筑物,有的也设立美术创作室。例如,2002年3月27日,“朱屹瞻艺术展”在杭州西湖美术馆开幕。

4. 纪念馆

纪念馆是指为纪念具有历史意义的事迹或人物而建造的建筑物。例如,江西省吉安县文天祥纪念馆兴建于1984年,1992年对外开放,1996年被命名为“全国中小学爱国主义教育基地”。这座建筑面积2200平方米,具有民族建筑风格的纪念馆,是京九线上的一处重要旅游景点。

而在上海的鲁迅纪念馆,曾展出一幅长26米、高2米的大型国画《轩辕旧事图》,该画作者李连仲为中国美术家协会会员,沈阳鲁迅美术学院中国画系主任、教授,辽宁省中国画研究会副会长。

5. 陈列馆

陈列馆是指一般为了单纯的陈列展出,或设于建筑的一角,或成为独立的建筑的场馆,其中多陈列实物以供人们参观学习。例如,陆仰非诞辰95周年画展暨《陆仰非纪念文集》于2003年3月31日在常熟博物馆陆仰非艺术陈列室举行。

6. 会议中心

会议中心主要是指为各种会议活动提供专门场地、设施和服务的场所。它一般以承办接待国际、国内会议及展览等其他大型活动为主要经营项目。一般来说,会议中心具有最新的视听和通信技术装备,能够提供专业的会议视听服务,还配套提供餐饮、商务、信息咨询、票务、旅游等服务及视听、办公等设施的出租服务。会议中心的场地和设施应符合实用性,与公共装置、绿化、步行道、停车场等构成一个有机的整体。在会议中心的室内,温度、湿度、采光、音响、交通等应符合以人为本的需要。

7. 展览中心

展览中心是指有固定场馆来进行展示陈列及举办一些定期或不定期的临时性展览会、博览会的场所。展会主办者为了一定的目的,提出一定的主题,按照主题要求选择相应的展品,在展厅或其他场所,运用恰当的艺术手法,在一定的材料和设备上展示出来,以进行宣传、教育或交流、交易。展览中心既有认识、教育、审美、娱乐等作用,又有传递信息、沟通产销、指导消费、促进生产等多方面功能。

例如,上海中苏友好大厦(今上海展览中心),1954年5月开工,1955年3月竣工。该工程由中央大厅、工业馆和东西两翼的文化馆、农业馆及电影院5个项目组成,建筑面积5.8万平方米。大厅顶部的镏金钢塔标高110.4米。

8. 体育场

体育场是指为开展群体性体育活动而设置的用于体育活动教学、训练和竞

赛的公共体育场所，有单项的，也有综合性的。体育场设有专职或兼职的技术指导和管理人员，负责日常工作。

9. 体育馆

体育馆是室内体育运动场所的统称。大规模的体育馆包括篮球、排球、乒乓球、羽毛球等的比赛馆和练习馆。

10. 文化广场

文化广场是指面积广阔的文化场地和场所。

11. 文化馆

文化馆是国家设立在县（自治县）、旗（自治旗）、市辖区的文化事业机构，隶属于当地政府，是开展社会主义宣传教育、组织辅导群众艺术（娱乐）等活动的综合性文化部门和活动场所。文化馆的展览用房占总使用面积的 10%，由展室、展廊等展览空间及储藏间组成。

12. 城市规划展示馆

城市规划展示馆是供人们进行传授、学习或增进知识等活动的公共建筑。它要求幽静的环境、必要的设备、适宜的空间和充足的光线等。如上海城市规划展示馆，建筑面积 2 万平方米，主体结构高 43 米，地上 5 层、地下 2 层。

13. 剧院

剧院是指用于戏剧或其他表演艺术的演出场所。

14. 剧场

剧场是指供演出戏剧、歌剧、曲艺等用的场所。

二、按照会展场馆规模划分

会展场馆按照会展场馆规模可分为大型会展场馆、中型会展场馆、小型会展场馆和临时会展场馆（因规模较小，故不在表中列示），如表 1-1 所示。

表 1-1 会展场馆规模大小划分

规模类型	占地与建筑面积 (平方米)	所在城市等级	业务范围	典型场馆
大型会展场馆	50 万，数十万以上	重要大城市	重大国际会展业务	汉诺威展览中心
中型会展场馆	30 万以上，十几万	区域中心城市	国际和区域性会展业务为主	厦门国际会议展览中心
小型会展场馆	30 万以下，数万	地方中小城市	多为区域性会展业务	广州锦江展览中心

大型会展场馆规模庞大，一般举办大型的国际性会议和综合性的展览活动，如广州国际会展中心、上海国际展览中心等。

中型会展场馆规模比较大，一般举办区域性的国际会议、大中型的行业会议和行业性的展览活动，如西安国际会展中心、昆明国际会展中心等。

小型会展场馆规模较小，一般举办地区性的会议和地区性、专业性的贸易展览活动，如广州锦江展览中心、广州百越展览中心等。

临时会展场馆是指不是专门用于会展的临时性会展场所，一般不会经常性举办会展活动，如广东国际大酒店等各种大型物业的展览馆。

三、按照会展内容划分

会展场馆按照会展内容可分为综合型、展览型、博览型、会议型。

综合型会展场馆是指可同时和分别举办会议和展览活动的场所，如上海国际会展中心、大连星海会展中心等。

展览型会展场馆一般只举办各类产品和信息的展览活动，一般不举办交流会议，如广东现代国际展览中心（东莞）、上海国际展览中心等。

博览型会展场馆是指举办各种画展、花卉展、艺术品展、文物展等博览性活动的场所，如上海新国际博览中心、广州花卉博览园等。

会议型会展场馆是指主要举办国际会议、行业会议等大型会议的场所，如北京国际会议中心、博鳌亚洲论坛会议中心等。

四、按照会展场馆性质划分

会展场馆按照会展场馆性质可分为项目型、单纯型和综合型。

项目型会展场馆是指不是专门用于会展，只是偶尔举办会展的场所，如白天鹅宾馆展示厅、广东国际大酒店展览馆等。

单纯型会展场馆是指专门用于展览某种产品、展示某个行业或举行某种会议的活动场所，如广州花卉博览园、中国农业展览馆等。

综合型会展场馆是指可以举办各种商贸展览和交流会议的活动场所，如上海光大会展中心、武汉国际会展中心等。

五、按照会展场馆功能划分

现代会展场馆大致可以分为三种类型：大型展览中心、大型会议中心和会

展中心。

大型展览中心和大型会议中心的功能较为单一，主要就是举行各类的展览和会议，如上海新国际博览中心、香港会议中心。

会展中心又可分为会展建筑综合体和会展城。会展建筑综合体是当今较为流行的一种会展场馆类型，包含了展览、会议、办公、餐饮、休憩等多种功能，如加拿大大厦、墨尔本国际会展中心、上海世贸商城、大连星海会展中心。会展城指超大规模的会展中心，如英国国家展览中心、德国汉诺威会展中心等，我国尚未具备建设此种规模的会展场馆的条件。

虽然会展场馆的类型多样，各自的功能与特点都不相同，但本书着重讲述的是展览场馆与会议展馆这两种具有代表性的会展场馆的经营与管理。

■ 第三节 会展场馆的特点及我国会展场馆的发展

一、现代会展场馆的显著特点

（一）规模宏大

规模宏大是现代化会展场馆的重要标志。当前国外新建的会展场馆占地面积一般都超过 100 万平方米。例如，巴黎北维勒潘特会展场馆的占地面积高达 115 万平方米。会展场馆的建筑呈现越来越大的趋势，一些会展场馆的展馆面积达 20 万平方米，并且出于前瞻性的考虑，国外新的会展场馆均有一定比例的预留地，以便将来增建场馆。如德国汉诺威展览中心经多次扩充，已达到占地面积 100 万平方米，内有 1 万至 2 万平方米的巨型展厅 24 个，其中，好几个是多层展厅；室内展出面积共达 47.9 万平方米，露天展场 27.8 万平方米，还配备有功能齐全的会议中心。汉诺威现代化的展览馆成功地经受住了 2000 年世界博览会的考验。

（二）设施齐全

现代化会展场馆不仅有展馆，还有会议中心、餐饮服务等设施。现代化会展场馆既可以展览、开会，又可以进行文艺表演、体育比赛等活动，因此，是完整意义上的会展场馆。会展场馆的建设必须考虑到“停车难”的问题，所以

多建有大面积的停车场，如德国慕尼黑会展中心就建有可容纳 10000 辆车的停车场。

（三）智能化水平高

高科技在现代化会展场馆得到了充分的利用。国际上发达国家的会展场馆基本上都配备了智能化程度很高的网络系统，如观众、参展商电子登录系统，电脑查询系统等。此外，多媒体、手机短信等多种通信手段也在场馆内得到了应用。

（四）规划设计“以人为本”

1. 场址选择

现代化会展场馆的选址一般都选在城乡结合部，并将交通、环境和地形条件作为选址的三大要素进行论证，同时，场址选定后，仍要与市政规划相吻合。

2. 内部布局

会展场馆内部合理布局，可使会展场馆内部管理有序，方便参展商和观众，提高工作效率。

3. 展馆设计

现代化场馆展厅基本上都是单层、单体，面积约 1 万平方米，高度为 13 ~ 16 米。这一设计具有科学的依据。单层、单体、面积约 1 万平方米的场馆，正好是长 140 米，宽 70 米，处于人眼的正常视觉范围内，观众不容易迷失方向；而高度 13 ~ 16 米是基于展台特殊装修设计的要求，它更加适合于布展作业。

（五）经济实用

现代化的会展场馆占地规模虽然大，但在总体规划上却要做到不浪费一寸土地，达到既经济又实用的目的。

（六）政府支持

现代化会展场馆公益性很强，因而从规划到建造都需要得到政府的大力支持。有些城市在建设会展场馆时，政府不仅在土地方面给予了很多优惠政策，而且还为场馆建设提供了资金和人才。

二、我国会展场馆的发展特点

（一）我国会展场馆的数量分布情况

随着会展业在我国的发展，会展场馆的建设也与日俱增，至 2012 年底，全

国已有 390 个展览场馆，如表 1-2 所示。就场馆数量和室内展览总面积而言，长三角地区以 54 个会展场馆、181.45 万平方米的室内展览面积占据全国第一的地位，环渤海、珠三角、西部、中部、东北依次排列其后。就各大会展经济区的场馆规模而言，长三角仍然名列第一，珠三角紧随其后，环渤海、西部、中部、东北、海西、海南依次排列。

表 1-2 我国现有的展馆数量

地区	个数	地区	个数
北京市	55	内蒙古	7
上海市	25	吉林省	6
天津市	9	黑龙江	7
重庆市	7	安徽省	7
广东省	45	湖南省	5
福建省	12	广西	11
浙江省	27	海南省	3
江苏省	40	云南省	6
山东省	30	贵州省	3
辽宁省	16	西藏区	2
江西省	5	甘肃省	4
四川省	5	宁夏区	3
湖北省	13	青海省	2
河南省	7	新疆区	4
河北省	9	香港区	3
山西省	8	澳门区	1
		台湾省	3

全国总计：390

数据来源：<http://www.expo-china.com>。

随着会展场馆数量的不断增加，会展人才的供给也不断走向市场，以至于

我国办展的数量和规模不断增大。这些场馆大都由政府出资建立,虽在管理上存在不足,但同时产业带也在逐步形成。

根据《中国会展中心城市发展蓝皮书》的统计,中国的会展业发展呈现出带状发展模式。中国正形成四大会展经济地带,分别是:以香港为龙头,以广州为中心的珠江三角洲会展经济地带;以上海为中心,沿江沿海为两翼的长江三角洲会展经济带;以北京为中心,天津为两翼的京津会展经济带;以沈阳、大连为龙头,边贸为支撑的东北会展经济带。这给会展场馆建设资金需求及人才管理方面造成了巨大压力,迫切需要一种科学的经营管理模式打破目前的局限。

(二) 我国会展场馆的发展特点

1. 总体规模偏小,国际影响力差,市场容量有限

先进国家的会展场馆大多规模庞大并具有国际影响力。如德国汉诺威展览会拥有世界上最大最具影响力的展览场地。总占地 100 多万平方米,是世界展览会的发源地,已有 800 年举办展览的历史。以室内展出面积 10 万、5 万、2 万和 0.5 万平方米为划分标准,将展馆区分为超大场馆、大型场馆、中型场馆和小型场馆几个层级。根据《2013—2017 中国会展行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》的数据显示,我国小型以上的会展场馆共有 225 家,室内展能面积 747.75 万平方米,馆均面积 3.32 万平方米,分布在除台湾地区以外的 32 个省市区。其中,超大场馆 16 个,占会展场馆总数的比重为 7.11%;大型场馆 29 个,占会展场馆总数的比重为 12.89%;中型场馆 77 个,占会展场馆总数的比重为 34.22%;小型场馆 103 个,占会展场馆总数的比重为 45.78%。目前,我国会展场馆以中小型为主。国内会展场馆与世界展览发达国家相比存在较大差距,首先表现为场馆分散,展览面积普遍偏小。我们从图 1-1 和表 1-3 的统计数据可以了解国内主要会展场馆的规模状况。

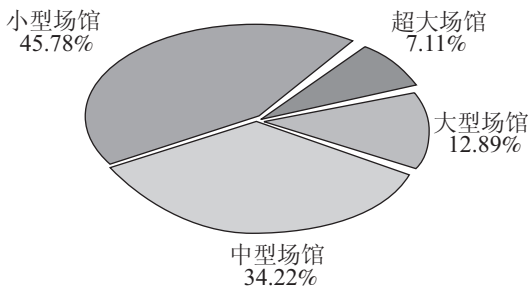


图 1-1 不同规模会展场馆占比情况^①

^① 资料来源:前瞻产业研究院会展行业研究小组整理

表 1-3 国内部分主要展览场馆的规模情况

单位：平方米

会展场馆	规模状况
香港国际会展中心	建筑面积 24.8 万，可租用面积 6.43 万
上海新国际博览中心（一期工程）	室内展览面积 4.5 万，室外展览面积 2 万
上海展览中心	占地面积 9.3 万，建筑面积 8 万
上海国际展览中心	展览面积 1.2 万
北京中国国际展览中心	室内展览面积 6 万，室外展览面积，0.7 万
中国出口商品交易会展览馆	总建筑面积 17 万
重庆技术展览中心	占地面积 24.4 万，建筑面积 4.5 万
天津国际经济贸易展览中心	展馆面积 1 万
陕西国际展览中心	建筑面积 4.7 万
西安国际展览中心	占地面积 13 万，室内展览面积 2.6 万
苏州国际会议展览中心	展馆面积 1.5 万，展览广场 5000
昆明国际贸易中心	建筑面积 9 万，室外面积 1.2 万， 室内面积 7 万
厦门国际会议展览中心	展览面积 10.3 万，室外面积 5.6 万， 室内面积 4.7 万
南京国际展览中心	建筑面积 10.8 万
深圳中国国际高新技术成果交易展览中心	占地 7.7 万，建筑面积 5.4 万， 展览面积 3.6 万
大连星海会展中心	展场面积 2 万

从以上数据可以看出，国内其他地区主要会展场馆的实际展场面积达到 10 万平方米的较少，且地区分布不均，但近几年来大型场馆蓬勃发展。在欧洲，中等规模的展览场馆一般在 20 万平方米左右，加上室外面积，有 30 余万平方米。德国与意大利的会展场馆建设十分典型，我们从表 1-4 中可以窥见一斑。

表 1-4 德国和意大利的部分展馆规模

单位：平方米

会展场馆	基本情况
德国汉诺威博览会展馆	展览馆面积 47 万，室外展场面积 21 万
德国法兰克福展览馆	室内展场面积 29.2 万
意大利米兰博览会	展览面积 37.2 万，会议报告厅面积约 1.4 万
意大利维罗纳展览中心	展览面积 20.3 万

与国外发达国家相比，中国展览业缺少“航母级”的展馆，展览面积十分有限。目前，上海的七大场馆展览面积几乎都在 2 万~3 万平方米（上海浦东新国际博览中心除外），展览总面积有 15.38 万平方米，主要位于浦东、虹桥、徐家汇三个区。对于一个 4 万平方米以上的展览会，必须分散到两个或两个以上的场馆才能举行。

2. 场馆设施不配套，相关设备不健全

会展是一种复杂且高效率的社会活动，要求有齐全的设施、先进的设备才能保证会展的顺利进行。由于我国的展馆建设普遍存在“重建设、轻管理”的现象，造成展前接待、展中运作、展后服务设施不配套、设备不齐全的特点。

3. 展馆建设政府性强，市场化水平低

中国粗放式、外延式的经济增长模式决定了中国会展业走的也是一种政府建设、行政管理的道路。这种发展模式追求的是绝对数量的增加，而不是经济总体效益的提高，导致我国的会展场馆收益水平和市场化水平的低下。目前，我国每年举办近 2500 个展览会，会展活动规模已经很大，但会展效益差、产值低，每年仅为几十亿元人民币。

4. 会展场馆科技含量少，智能化水平低

在科技迅猛发展的今天，运用现代高新技术对会展场馆进行智能化设计，创造舒适、安全、便捷的展览环境，已成为会展场馆建设的内在要求和必然趋势。在当前的国内会展场馆设计中，科技含量低是一个亟待解决的问题。以网络通信服务设计为例，它是会展场馆科技化与国际化程度的重要体现，然而在中国内地，到 2001 年 5 月上海国际展览中心才首家推出电脑上网宽带接入 FTTB+LAN 业务。在 2001 年汉诺威 CeBITAsia 亚洲信息展上，汉诺威 CeBIT 设有一套很好的电脑查询系统，但该系统要求整个场馆都是联网的，而上海光大会展中心当时不具备这样的条件，很遗憾未能使用。因此，今后国内在新建会展场馆时，预先就应将计算机端口与宽带网布局纳入设计规划中。

值得注意的是，其他场馆设计必须进行充分的可行性分析，如果一味地仿

效或不切实际地追“大”求“全”，往往会造成设备利用率低下和相当程度的浪费，而且将大大降低智能场馆的投资回报率。此外，设计者还应熟练掌握设计标准，避免出现场馆建成后智能化系统集成性差、监控点配置不合理、控制不方便、操作不方便、系统应用效果不理想等一系列问题。

三、我国会展场馆的发展进程

经过 20 多年的发展，会展业在我国逐步壮大，成为近年来我国最具活力的产业之一。中国的会展业在“十五”（第十个五年计划，2001—2005 年）期间取得了超过 14% 的增幅。就展览项目数而言，中国仅落后于全球第一的美国，而展览场馆数量则居世界第三，排在美国和英国之后。会展经济作为新兴的朝阳产业，已在国民经济中发挥着越来越重要的作用。近年来，上海、广东、北京、浙江、江苏、福建、山东、辽宁等省市会展业发展较快，已初步形成了以上海、北京、广州三大会展城市为中心的长三角地区、环渤海地区和珠三角地区会展产业带。

会展场馆是会展经济发展的载体，被誉为会展经济发展的火车头，是会展业发展的基础，没有具有相当规模及配套设施齐全的会展场馆，就难以催生具有影响力的品牌展会。一段时期以来，随着我国各地一批新型展馆的建设及投入使用，现代风格的展览馆成为一个城市体现经济快速发展的“名片”。同时，会展场馆作为会展行业发展的硬件设施，其地域集中程度是会展业发展的风向标。一般而言，会展场馆集中的地区往往也是会展业发展的中心。我国会展场馆的发展主要经历了两个过程。

（一）20 世纪 80 年代——我国会展场馆建设的起步期

1. 国内第一个规范的现代化会展场馆

1985 年 11 月，北京为举办亚太地区国际贸易博览会，规划建设了中国国际展览中心（以下简称北京国展），这是我国为举办国际性贸易博览会而兴建的一个大型会展中心。该中心规划总占地面积 15 公顷，1985 年 6 月完成一期工程；1989 年建成综合楼；1991 年中央主馆投入使用。目前，总建筑面积达 17.62 万平方米，其中，展览面积 7 万平方米，室外展场 7000 平方米，停车场 1 万多平方米，海关监管仓库 7000 平方米。北京国展在设计上参考了国外的先进经验，相比以往的展览馆，其建筑结构不仅更加合理，更能符合国际展览标准，配套设备也更加精良，并增设了会议中心，能够满足国际展会“展中有会，会中带展”的要求。自 1985 年成立以来，北京国展已举办国际展会约 350 个，这些展会大多在国内外有较大影

响,包括国际知名的汽车展、化工展、电信展、计算机展等。

北京国展是北京 20 世纪 80 年代十大建筑之一,在设计上强调“适用、经济、美观”的原则,是传统与现代建筑理念有机结合的产物。它无论在展览规模、展览设施还是建筑设计上都已具备现代会展建筑的特征,代表了我国改革开放形势下会展建筑的全新形象,为国内会展建筑的建设作出了可贵的探索。但由于经验较少,在规划设计上也留下了一些缺憾,如在确定选址方案时缺少长远考虑:北京城区在 20 世纪 80 年代后迅速扩张,北京国展目前已处于北京市的中心繁华区,交通流量极大,周边道路容量严重不足,且规划时预留的发展用地经多年变迁早已易作他用,交通问题成为国展当前面临的最严峻的问题。每当大型展会举办时,周边道路严重拥堵,甚至会影响到整个北三环地区的交通,因而不得不实行交通管制。当时的展厅形式和规模都留下了历史的痕迹:单个展厅规模较小,空间容量不足,同时,配套设施已经陈旧,已不适应现代展会的要求。

2. 地方会展建筑建设的启动与发展

20 世纪 80 年代以来,各地逐渐认识到会展业对繁荣地方经济、促进贸易发展的重要作用,于是纷纷开始兴建会展场馆。随着城市的发展,一些会展建筑充分利用城市本身固有的高密度、高效率的优势,集中多种功能,向综合化发展,逐渐出现各种不同风格的会展建筑;同时,开始引入外来设计力量,给会展建筑注入了新鲜活力,国内会展建筑设计开始与国际接轨。

北京中国国际贸易中心于 1985 年 9 月动工,1990 年竣工,是一大型综合性商贸会展综合体,具有办公、居住、酒店、会议、展示、购物、娱乐等多项功能。占地面积 12 公顷,总建筑面积 43 万平方米,总投资 4.5 亿美元;其中,展览大厅 1 万平方米,由 3 个展厅及序厅组成,内设两个小型会议室。建筑构图主次分明,将简单的几何形体稍加变化,在严谨中求变化,色彩凝重,体现出现代建筑的庄重气氛。

天津国际展览中心于 1986 年建成,是一座包括展厅、写字楼、酒店和公寓的综合性建筑。总建筑面积 26460 平方米,其中,展览面积约 8000 平方米。由高 29.7 米的服务大楼和高 18.9 米的展厅组成,服务楼 2~8 层为标准客楼层,第一层为中西餐厅,健身、康乐设施及商务中心。展厅共 2 层,每层净高 6.5 米,分为 6 个 22.8 米×22.8 米的无柱大空间。大楼中部 6 层高的门洞和左右两翼,分别隐喻中国传统建筑的“门”和“阙”。平面采用对称布局,序列空间的安排体现了传统建筑中“门堂”的形制。

北京国贸和天津国展都是由海外建筑师设计,给国内建筑师带来了一些新的思路和经验,是我国会展建筑开始与世界接轨的标志。

同一时期建成的还有广州科技贸易交流中心、深圳国际展览中心、广西桂

林国际贸易展览中心、福建工业展览大厦等。为带动地方经济发展,在内陆一些发展较慢的地区也建设了一些会展场馆,如内蒙古展览馆和宁夏展览馆。

3. 小结

20 世纪 80~90 年代是我国会展建筑的自我探索时期,展览模式已向正规的商贸会展发展。由于经济上的局限,会展业与会展建筑都没有与国际接轨;但国外建筑师已经开始进入中国市场,引入一些先进的设计理念和方法、技术优势及丰富的设计经验。由于对国际化的会展运作不了解,会展建筑普遍规模较小,服务设施缺乏,设备较为简陋。同时,对会展建筑的前期策划、城市规划选址方面认识不足,缺乏系统的交通组织规划。

(二) 20 世纪 90 年代至今——我国会展场馆建筑的成长期

1. 重点会展城市的会展场馆建设及扩充

1990 年至今为国内会展建筑的建设高峰期。据调研资料统计,我国会展场馆建设全面升温。随着各地政府对会展项目给予的扶持资助力度不断加大、规范监管体系不断健全,可以预计在未来中国会展经济发展的政策环境会有所改善,“会展兴市”的作用将受到社会各界人士广泛的认可。

国内会展活动最发达的城市以北京、上海、广州为首,2000 年国内举办各类展会共计 1500 余个,这三个城市就占了 50%。在这三个城市早就建有会展场馆,在 20 世纪 90 年代后又开始新一轮的建设和扩充。

北京国展于 1991 年建成主馆,总建筑面积 52541 平方米,地上 5 层,局部地下 1 层,总投资约 7000 万元人民币。1~4 层每层 2 个展厅,共 8 个展厅,每个展厅面积近 4000 平方米,总展览面积 30483 平方米。采用矩形平面,框架结构。

2. 经济活跃城市的会展场馆建设

20 世纪 90 年代,一些城市由于其特殊的地理位置,经济贸易活动日趋活跃,包括边贸活动及一些地区性商贸活动等,如 1992 年创办的乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会(简称“乌洽会”)、1993 年创办的昆明出口商品交易会(简称“昆交会”)、哈尔滨经济贸易洽谈会(简称“哈洽会”)和厦门举办的中国投资贸易洽谈会等。另外如江苏、大连等地区,经济发展速度较快,也产生了对会展实施的需求。这些城市为了经贸活动的需要,开始建设自己的会展场馆。

南京在 1990 年建成江苏展览馆,建筑面积 2.5 万平方米,地上 3 层展厅,展览面积 1.8 万平方米。但其设计仍停留在国内会展建筑刚刚起步时的水平,模式陈旧,现大部分展厅已常年作为家具展销和办公之用。

1996 年建成的大连星海会展中心位于星海湾商务中心区北端,是集展览、

会议为一体的大型综合性会展建筑。该会展中心的建设与运营有效地带动了该地区的整体发展,星海湾一带由荒凉的废弃地一跃成为大连市的繁华商务区。

20世纪90年代中后期至今,更多的经济活跃城市加入到了建设会展中心的热潮中来,其中,展览规模5万~10万平方米的大型会展建筑有福州国际会展中心(1998年)、成都国际会展中心(2001年)、沈阳国际会展中心(2001年)、武汉国际会展中心(2001年)、宁波国际会展中心(2002年)、厚街广东现代国际会展中心(2002年)、湖南国际会展中心(2003年)。展览规模1万~5万平方米的中型会展建筑有南京国际展览中心(2005年)、深圳高交会展览中心(1999年)、厦门国际会展中心(1999年)、青岛国际会展中心(2000年)、温州国际会展中心(2002年)、长沙现代农业博览会会展中心(2002年)等30余个。

2002年建成的宁波国际会展中心是宁波市政府投资建设的大型现代化会展场馆,它地处宁波市6个区的中央位置,交通十分便利。一期工程占地面积37.7公顷,总建筑面积8.26万平方米,总投资7亿元。它集展览、会议、商贸洽谈、餐饮、仓储等功能于一体,是一座大型智能化现代会展中心。共设6个单层展厅,其中,主展厅高35.8米,其余展厅高21.3米,空间宽敞,设施完备。主入口前面设有12.3万平方米的大型广场,环境优美舒适。

2012年6月10日,重庆国际博览中心的钢结构吊装已建设完成。据了解,重庆国际博览中心以超越国际大型会展中心建设标准的施工方案修建,室内展馆使用面积20万平方米,共设16个展厅,多功能厅、会议厅、酒店等配套齐全。展览中心钢结构部件总重量超过2.5万吨,2012年8月底全部完工。

中国·哈尔滨国际农业博览中心项目于2013年项目竣工后,成为中国农业总部基地、会展总部基地和永不落幕的世界农业食品博览会。中国·哈尔滨国际农业博览中心项目是由华鸿集团、红星美凯龙集团投资建设的世界一流、亚洲最大的国际农业展会项目,位于哈尔滨长江路与南直路交汇处,总建筑面积110万平方米,总投资约80亿元,预计可拉动就业10万人。据悉,该项目由世界顶尖设计团队——德国欧博迈亚公司担纲设计规划,包括国际农业会展和会展商务配套两大功能区,整个建筑群由世界农业发展论坛永久会址、世界农业科技馆、世界农业展览馆、世界农业发展大厦、世界农业金融大厦和办公楼、公寓、配套住宅等组成。其中,世界农业发展大厦总高度达228米,建成后将成为哈尔滨城市级标志性建筑。

2011年12月,展览面积达50万平方米的中国博览会会展综合体在上海青浦徐泾正式开工兴建,这是目前世界最大展览设施,总投资200亿元,将在2015年初建成投入运营。这一会展“巨无霸”将成为上海建设亚太会展中心城

市的重要抓手，有力地促进上海现代服务业的发展，进而推动“四个中心”的进程。

值得注意的是，还有更多的城市正在筹划建设自己的会展中心，已有会展中心的城市则在计划着更新与扩建。一些经济发达的中小城市也将发展会展业列为未来的发展方向。在不久的将来，会展建筑将同城市广场、图书馆、博物馆、音乐厅、体育馆等设施一同成为城市基础公共设施的组成部分。

3. 超大型会展建筑的建设

在2000年以前，我国仅有广交会展馆的展览面积超过10万平方米，随着会展热的升温，会展设施的建设在国内全面开花，国内也开始筹划建设新的超大型会展建筑。

20世纪90年代后期至今，我国建设了一大批高标准、现代化的会展建筑，其中，很多都是直接由国外建筑师设计，吸取了很多国外的先进经验。由国外建筑师或事务所设计的代表作有：上海新国际博览中心（美国）、广州新国际会展中心（日本）、深圳会展中心（德国）、山东青岛国际会展中心（英国）、厦门国际会展中心（加拿大）、安徽国际会展中心（法国）。国内设计院也更多吸取了国外的先进经验，在设计上趋于成熟。

4. 小结

自20世纪90年代以来，我国会展业努力与国际接轨，吸取国外的先进经验，同时，也兴建了一批有较高水平的会展建筑。一些会展建筑直接由国外有经验的建筑师或事务所设计，并参考国外的经典模式，这同时促使国内的设计者从空间布局、交通组织、室内空间、设施配合等方面进行多方位、多层次的探索。国外展览公司开始进入中国市场，对我国会展的管理运作水平也有很大的带动作用。

四、我国会展场馆的发展中存在的问题

随着各地政府对会展项目给予的扶持资助力度不断加大、规范监管体系不断健全，中国会展经济发展的政策环境有所改善，“会展兴市”的作用将受到社会各界人士广泛的认可。

目前，我国场馆建设仍处于主要由国家和地方政府垄断建设管理的阶段，它首先要体现政府某些部门的行政意志，而不是按市场规律进行经营。

（一）场馆利用率普遍偏低

在我国，一个不容忽视的事实是，在个别城市，会展场馆沦为一种形象工

程和摆设。据不完全统计显示,我国会展场馆的使用率偏低,部分超过30%,而多数在20%左右。

以沈阳国际展览中心、辽宁工业展览馆、沈阳农业展览馆和沈阳科学宫会展中心四个主要会展场馆为例,2011年四家会展场馆共举办展会104个,其中沈阳国际展览中心18个,辽宁工业展览馆41个,沈阳农业展览馆3个,沈阳科学宫会展中心42个。假设展会平均持续天数为3天,则四家会展场馆的利用率分别在15%、34%、2%、35%左右。从数据分析来看,沈阳会展场馆目前面临的问题是:展览面积大的场馆利用率低,而像农业展览馆这样的展馆由于场馆面积太小又承接不了大型的展会,导致了场馆资源的巨大浪费。

(二) 前期规划与后续开发问题亟待解决

从沈阳的主要会展场馆来看,沈阳国际展览中心处于城市的边缘,与高速公路、火车站及桃仙机场之间的交通比较方便,但是与城区内部相连的公共交通欠便捷,从而导致国际展览中心虽然规模大、设施全,但利用率偏低。而位于城区的几个会展场馆虽然交通便捷,但在前期规划中缺乏准确的规模定位,面积偏小且没有预留地规划,导致一些大型的会展活动无法在这里举行,沈阳国际会展中心就是由于这一原因,于2010年1月份面临拆除的尴尬境地。

同时,沈阳会展场馆的后续开发问题也很突出。以农业展览馆为例,农业展览馆的展览面积与工业展览馆的展览面积相差无几,但是从2011年的数据来看,农业展览馆仅仅举办了3个展会,其余的时间则没有展会选择在这里举办,造成了场馆资源的浪费。

(三) 市场化水平低,盲目竞争、重复办展情况严重

会展场馆建设所需资金庞大,因此,政府往往在场馆建设和经营的过程中扮演着重要的角色。在沈阳会展场馆的建设过程中,政府也同样占据主导地位,场馆建成投入使用后,政府并没能及时进行角色转换,规范管理“缺位”和经营管理“越位”现象严重,会展场馆运营的市场化水平低,管理效率和服务水平低下。盲目竞争、重复办展的情况在沈阳会展场馆运营中表现得较为突出。2011年沈阳共举办家居装饰及建材类展会12个,古董艺术品展会5个,药品、医疗设备类展会15个,汽车及汽车用品类展会9个。由于场馆利用率低、后续经营不善等原因,会展场馆各自为政,为追求短期经济利润最大化而盲目办展。场馆管理方有展就接,没有长期规划,脱离市场实际,盲目竞争,不管展会规模与行业口碑如何,以能提高展馆利用率为基本目的,最终造成了城市资源的浪费、参展商和观众总体评价低,对场馆后续的可持续发展极其不利。

（四）场馆综合服务功能较差

会展场馆的综合服务包括场馆本身提供给公众的服务和场馆周边配套服务设施所提供的服务，沈阳会展场馆目前在这两方面都存在问题。就会展场馆本身而言，场馆缺少会展设计师、会展项目策划、会展销售和项目经理等专业人才，难以保证服务的专业性和高水准。就场馆周边配套服务而言，沈阳工业展览馆和科学宫会展中心位于城区内部，难以满足快速集散大量人流的要求；沈阳国际展览中心周边的道路体系建设、市政配套基础设施建设有待完善，酒店、餐饮等商旅配套服务系统仍需改进，服务效率仍需提高，由于周边还没有建设成一定规模的贸易集聚区，因此，不能完全满足参观者娱乐、欣赏、购物、交易和休息等综合性服务的需求，无法充分发挥会展业的带动效应。

（五）缺乏整体规划，地区发展失衡

目前，国内会展场馆不仅分散，并且软硬件设施水平参差不齐，地区分布严重失衡。之所以出现这种局面，一方面是受制于各地经济发展的差异，很多内陆城市缺乏经济实力；另一方面，国内还没有统一的会展管理协会，缺少相应的规范与标准，各地场馆建设、会展举办都缺乏相互间的协调，经常产生重复，造成资源浪费、恶性竞争。国内近期出台了《专业性展览会等级的划分及评定标准》，预示着国内会展正在向标准化、规范化过渡。

（六）展馆建设政府性强，市场化水平低

中国粗放式、外延式的经济增长模式决定了中国会展业走的也是一种政府建设、行政管理的道路。该模式追求的是绝对数量的增加，而不是经济总体效益的提高，导致我国会展场馆的收益水平和市场化水平低下。目前，我国会展活动的规模已经很大，但会展效益差。

本章小结

会展场馆作为会展经济发展的载体，被誉为会展经济发展的火车头。一般来说，会展场馆是举办会议、展览会等的场所的总称，是指进行会议、展览及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务。会展场馆的实质是提供综合性服务的经营性企业。会展场馆在促进会展业的发展中起着积极的作用，它能够大力推进会展产业的发展，能够积极培育城市的展览品牌，能够提高会展业的市场化程度，能够适度调控会展业的市场运作，能够大力培养会展业人才，能够强化城市的服务职能。会展场馆按照不同的划分标准可划

分为多种类型。现代会展场馆多具有规模宏大,设施齐全,智能化水平高,规划设计“以人为本”,经济实用和政府支持等特点。我国目前已建成的会展场馆有300多座,展览面积居世界第二位,但是我国的会展场馆单个场馆规模大多不大,利用率普遍偏低,区域发展不平衡,市场化水平低,场馆前期规划和后续利用问题亟待解决,场馆综合服务功能较差,国际影响力低。

复习思考题

1. 会展场馆的属性和作用是什么?
2. 会展场馆的类型有哪些?
3. 会展场馆的特点有哪些?
4. 我国会展场馆发展中存在哪些问题?

本章案例

我国会展场馆规模效益不高

近日发布的《2012 会展蓝皮书: 中外会展业动态评估年度报告》公布的我国场馆展能情况引起了社会关注。报告在对全国225家会展场馆进行研究的基础上,以室内展出面积10万、5万、2万和0.5万平方米为划分标准,将展馆区分为超大场馆、大型场馆、中型场馆和小型场馆几个层级,并从区域分布的角度出发,总结出我国三大会展城市群、三条会展城市带和两个会展城市圈中会展场馆的实力分布与未来预测。

目前我国会展业已率先在经济发展水平较高、基础设施较完善、第三产业较发达且以北京、上海、广州为核心的城市群当中快速崛起,逐步形成了以北上广为核心的环渤海、长三角、珠三角三个会展城市群。随着“西部大开发”“东北振兴”和“中部崛起”国家战略的逐步实施和内陆开放的迅速发展,分别形成以成都、重庆,大连、沈阳,武汉、郑州等城市为核心的西部、东北、中部三条会展城市带。此外,以福州、厦门和海口、三亚为内核,海峡西岸经济区和海南国际旅游岛(简称海西、海南)两个会展城市圈正浮出水面。以上三大会展城市群、三条会展城市带和两个会展城市圈构成了中国会展经济的基本框架。相信再假以时日,我国将逐步形成平等互动、均衡协调、各具特色、梯次发展的中国会展经济大格局。

据统计,我国小型以上的会展场馆共有225家,室内展能面积747.75万平方米,馆均面积3.32万平方米,分布在除台湾地区以外的32个省市自治区。其中,

超大场馆 16 个, 大型场馆 29 个, 中型场馆 77 个, 小型场馆 103 个。就场馆数量和室内展览总面积而言, 长三角地区以 54 个会展场馆、181.45 万平方米的室内展览面积占据全国第一的地位, 环渤海、珠三角、西部、中部、东北依次排列其后。就各大会展经济区的场馆规模而言, 长三角仍然名列第一, 珠三角紧随其后, 环渤海、西部、中部、东北、海西、海南依次排列。从 2010 年八大会展经济区新增会展场馆数量来看, 各地区均有不同程度的增长。其中长三角在一年内新增会展场馆 11 家, 居于榜首, 中部地区和西部地区发展势头很猛, 新增会展场馆各 10 家。

报告指出, 我国展览场馆以两万平方米以下的小型会展场馆为主, 共有 103 个。单就场馆展能而言, 我国会展场馆数量众多, 总规模似乎已是会展大国, 但称不上会展强国。因为我国许多会展场馆规模效益不高, 场馆利用率不及会展业发达国家。德国、美国等会展业发达国家, 其场馆利用率大多可以达到 40% 以上, 而我国会展场馆的利用率除北京、上海、广州几个城市能达到 40% 左右外, 其他大多数城市的会展场馆利用率都在 20% 左右, 全国会展场馆的平均利用率不足 25%。

报告对比了八大会展经济区会展基础设施的分布情况, 发现京、沪、穗等中国会展一线城市之间, 市场竞合正拉开帷幕。作为场馆设施最发达、发展经营最成熟的三个城市, 北京、上海、广州各具特点, 凭借其自身良好的产业基础与地域优势, 培育诸多品牌会展场馆。中国会展二线城市多表现出功能特征, 它们往往因自然资源的开发和优势产业的集中形成城市特有的产业功能, 不仅是商品的生产地, 还是商品的交换地。批发贸易发达成为会展业较为突出的功能特征。这类城市主要由制造业重镇、旅游城市等组成, 尽管彼此间差异显著, 但仍体现出共性特征, 如青岛、宁波、大连、天津、义乌等会展城市。

案例思考:

1. 目前我国会展场馆发展存在的主要问题有哪些?
2. 结合材料说明, 如何促进我国会展场馆的发展?