

Contents 目录

项目一 认识旅游

任务一 探究旅游的奥秘——旅游的概念	2
内容一 旅游的定义	2
内容二 旅游的属性	5
任务二 精彩纷呈的旅游——旅游的特征和 类型	9
内容一 旅游的特征	9
内容二 旅游的类型	13
任务三 追寻旅游的足迹——旅游的起源与 发展	21
内容一 古代旅行的起源	21
内容二 近代旅游的诞生	32
内容三 现代旅游的发展	37

项目二 理解旅游

任务一 旅游活动的主角——旅游者	46
内容一 旅游者的基本概念	46
内容二 旅游者的形成条件	54
任务二 旅游活动的基础——旅游资源	62
内容一 旅游资源的概念	62
内容二 旅游资源的特点	64



内容三 旅游资源的分类	66
任务三 旅游活动的保障——旅游业	74
内容一 旅游业的概念	74
内容二 旅游业的特点	76
内容三 旅游业的构成	77
任务四 旅游活动的延伸——旅游产品	81
内容一 旅游产品的概念	81
内容二 旅游产品的构成和特性	83
内容三 我国旅游产品的发展	86
任务五 旅游活动的载体——旅游市场	90
内容一 旅游市场的概念	90
内容二 国际旅游市场概况	92
内容三 我国旅游市场概况	93
任务六 旅游活动的枢纽——旅游组织	99
内容一 国家旅游组织	99
内容二 我国旅游组织	101
内容三 国际旅游组织	103

项目三 感悟旅游

任务一 日新月异 中流砥柱——旅游业的	
作用与影响	110
内容一 旅游业对经济的作用与影响	110
内容二 旅游业对社会文化的作用与影响	114
内容三 旅游业对环境的作用与影响	119
任务二 推陈出新 绿色出行——旅游资源的	
开发与保护	122
内容一 旅游资源的开发	122
内容二 旅游资源的保护	125
任务三 以人为本 和谐交融——旅游可持续	
发展	130
内容一 旅游可持续发展理论	130

内容二 旅游业可持续发展的核心问题 ——旅游容量	134
内容三 我国旅游业可持续发展的问题和 策略	139

项目四 展望旅游

任务一 方兴未艾 百花齐放——旅游业发展 模式	144
内容一 世界旅游业发展模式	144
内容二 我国旅游业发展模式	151
任务二 承前启后 继往开来——旅游业发展 趋势	155
内容一 世界旅游业发展趋势	155
内容二 我国旅游业发展前景	160
参考文献	168

项目一 认识旅游

◆ 导读

朋友，你喜欢旅游吗？当今社会，旅游已经成为人们生活的一个重要组成部分、一种时尚的活动。此时，你是否也有了马上背起行囊出发的冲动？你知道什么是旅游吗？当我们走进旅游，把旅游作为一个研究对象时，就要对旅游的概念、旅游的特征和类型、旅游的起源与发展等问题进行初步的了解。



任务一

探究旅游的奥秘——旅游的概念



此项任务要求我们：

1. 了解旅游的内涵；
2. 掌握旅游的本质属性；
3. 了解旅游产生的条件。



内容一 旅游的定义



议一议

判断下列活动哪些是旅游。

1. 学生异地读书。
2. 农民工异地打工。
3. 学者去外地参加学术会议。
4. 海外华侨、港澳台同胞回大陆定居。
5. 因业务原因到国外进行商务考察。
6. 学生到国外留学。
7. 我国外交人员赴驻外国领事馆任职。
8. 公民因消遣、家庭事务及身体健康方面的原因外出旅行。
9. 中学生暑期到异地参加夏令营活动。

旅游是一项古老的活动，也是一项现代活动。最初，旅游就是人类社会实践活动的一部分，现在已经成为全球性的社会现象，因此有必要对旅游的定义做必要的分析。

一、“旅游”一词的来源

旅游作为人类的一种活动自古有之。原始人类为了寻找更好的生存环境不断迁徙，逐水草而居。到了奴隶社会，剩余劳动产品的增加促使以商品交换为目的的旅行活动有了很大发展，人们负货贩运、周游天下。随着时代的变迁，出现了帝王巡游、朝觐旅行、士人漫游等各种形式的古代旅行活动。然而旅游到底起源于什么呢？我们不妨化繁为简，回到原点，从旅游一词本身探究一番。

中国文化博大精深，中国汉字源远流长。通过对甲骨文中“旅游”二字的研究，我们就可以初步探究旅游一词的基本含义。在中国古代，“旅”和“游”最早是作为两个字单独出现的，其意义也是不同的。旅，甲骨文写作，是（旗帜）和（从、追随）两部分的组合，造字本义为士兵们追随在飘扬的战旗下，行军征战。在《说文解字》中，“旅”字释义为：军之五百人为旅。游，甲骨文写作，是（飘扬的旗帜）和（小孩）两部分的组合，造字本义为古代学子以族旗为护照，举旗越境参观巡学。秦朝使用的小篆“游”字更形象，写作，加“水”（河界），表示古代学子打着族旗，过河越境，四处参观游学。旅和游在我国古代虽然各有其义，但有一个共同点，那就是“旅行”，从空间上讲，始终是从一个地点到另一个地点的转移过程。而旅游一词真正结合起来使用，则是到了大约魏晋南北朝以后才开始在一些诗歌中出现的，如南梁诗人沈约《悲哉行》中的“旅游媚年春，年春媚游人”；唐代诗人白居易《宿桐庐馆同崔存度醉后作》中的“江海飘飘共旅游，一樽相劝散穷愁”等，诗中的旅游已经脱离了单纯“旅”的原意，而或多或少显示了“游”的雅致。

在国外，旅游概念则出现得要晚一些。旅游在英文中被称为“tourism”，定义是离家远行又回到家。它来源于法语的“tour”，其本义是旋转、兜圈、环形。18世纪时，“tour”在英国流行开来，专指英国贵族等上流社会中受过良好教育的青年到欧洲大陆转一大圈，进行以示完成学业的旅行。到了19世纪，英国人把这些到欧洲大陆进行修学旅行的人统称为“tourist”，即旅游者。后来随着旅游人数的增多，产生了许多为其服务的相关行业，如旅馆、邮差、马车服务等，由此诞生了“tourism”一词，表示旅游或旅游业。

纵观国内外历史，可以发现：旅游起源于旅行，不管出于何种目的，它都是从一个点到另一个点的空间转移。旅游是旅行和游览的结合，旅行是游览的



前提和方式,游览是旅行的目的和意义。

二、旅游的定义

随着旅游规模的扩大、旅游业的发展,出现了对于旅游含义不同的理解,于是有以不同内容和方式表示的定义。

1942年,瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在其所著《普通旅游学纲要》中指出:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留,而且不从事任何赚钱的活动。”

这一定义比较全面地阐述了旅游的科学定义,得到了很多旅游研究学者的认可,以至于全球旅游界长期沿用此定义。它明确指出,旅游的目的地不是旅游者的永久居住地,而是非定居地;到旅游的目的地不是为了赚钱,也不是搬家。这样,在旅行和暂时居留的过程中,要解决行、住、食、游、购、娱的问题,就要和某些人和组织发生关系。这些人和组织就是旅游目的地的有关政府机关、旅游企业及其从业人员以及当地居民等。到了20世纪70年代,国际旅游科学专家协会也正式采用了该定义。



知识链接

世界旅游组织和联合国统计委员会推荐的技术性的旅游定义

旅游是指为了休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动。旅游目的包括六大类:休闲、娱乐、度假,探亲访友,商务、专业访问,健康医疗,宗教朝拜,其他。

上述定义包含关于对旅游的共识。

(1) 旅游是旅游者离开自己的定居地到异国他乡旅行的活动,不以谋生和营利为目的。

(2) 旅游是旅游者前往旅游目的地并短暂停留的活动,它完全不同于移民性质的长期居留,因为旅游者不会在旅游目的地要求就业。

(3) 旅游是旅游者旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和,既包括旅游者主体的活动,也包括由此在客观上产生的所有现象和关系。

随着国际交往、合作的日益频繁,旅游业的蓬勃发展和世界经济全球化趋势的不断加强,在近几十年里涌现出了新的旅游现象,其中有些具有营利性特征,如现代商务旅游、会展旅游、贸易旅游等。因此,以往关于旅游不具有经

济性质的论断就显得不够完善与精确了。

结合上述的变化，我们对旅游做出以下定义。

旅游是人们以满足某种精神和物质需要为目的，离开常住地到异国他乡并短期停留，但不要求定居和就业所引起的一切现象和关系的总和。它既是一种文化生活，又是一种综合性的社会经济活动。



想一想

现在回顾一下我们的课前讨论，同学们的判断正确吗？



内容二 旅游的属性



议一议

旅游到底给我们带来了什么？

在九寨沟旅游归途中，同学们纷纷谈起了这次旅游的感受。同学甲认为，九寨沟的山水美景让他大饱眼福、心旷神怡，精神上获得了彻底的放松和满足。同学乙认为，自己对藏民族的特色文化流连忘返，了解到了很多自己原来不知道的民族文化知识，丰富了阅历。同学丙则认为，旅游彻底改变了当地藏族人民的生活现状，大家收入提高了，过上了富裕的生活。

从旅游发展的历史进程来看，旅游是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物，旅游活动难以脱离经济和文化而独立存在。旅游具有经济和文化双重属性，这是旅游的根本属性。



知识链接

在俄罗斯中国旅游年开幕式上的致辞（节选）

习近平

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标，出国旅游更为广大民众所向往。旅游是综合性产业，



是拉动经济发展的重要动力。旅游是修身养性之道，中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚“读万卷书，行万里路”。

一、旅游是一项经济活动

从旅游者的角度来讲，人们在外出旅游过程中接触最多的就是旅游企业，旅游企业可以为游客提供食、住、行、游、购、娱等方面的产品和服务。客观来讲，没有它们的产品和服务，旅游活动是难以开展的，而这些都是以经济为基础进行的商品交易活动。从旅游目的地角度来讲，旅游者所进行的旅游活动对东道主地区经济所产生的客观影响是相当大的。目前，开发旅游、吸引游客、提高经济收入正成为我国很多地理位置边远、经济发展滞后地区谋求经济发展的有效途径。从旅游的产生与发展历程来讲，旅游是人类社会经济发展的产物。当社会经济发展越好，人民收入水平越高，外出旅游才会逐渐成为一项大众化的活动。

二、旅游是一项文化活动

旅游活动在本质上是一项文化活动。旅游与文化有着不可分割的关系，旅游活动本身就是一场大规模的文化交流，旅游者在旅游目的地感受异域文化的同时，也把自己的文化传播到了当地。

首先，文化是旅游活动的内涵和精髓。在大自然和社会中接触新的文化，获取新的感受，享受美的愉悦，是每个旅游者的基本需求。无论是游山玩水、寻今访古，还是探险猎奇、休闲度假，文化内涵始终都是贯串旅游活动当中的。人们在旅游的同时开阔眼界、增长见识、陶冶情操，提高了自身的文化素养。在物质文明高度发展的今天，人们更加注重旅游活动的文化内涵。

其次，文化是旅游产品的特性。旅游产品包括人们在旅游活动过程中所享受的交通、餐饮、住宿、游览等服务，实质上就是旅游者的旅游体验。要使旅游者获得优质的体验，从而吸引更多的旅游者购买，就必须在旅游产品的文化内涵上下功夫。把当地的历史、地理、民俗、宗教、服饰、建筑等社会文化充分挖掘出来，以旅游产品的形式展现给广大旅游者，给人以美的享受。一个文化内涵丰富的旅游产品、一次文化感受深刻的旅游体验，可以让人终生难忘。

所以,旅游产品的文化品位越高,就越能吸引旅游者购买,提升旅游产品的市场竞争力和延长旅游产品的生命力。

再次,文化是旅游者和旅游从业人员的基本素养。对于旅游者来说,只有不断提升文化素养才能提高自己对美的感受能力和鉴赏能力,从而在旅游活动中感受美、欣赏美,达到身心愉悦。对于旅游从业人员来说,他们是旅游当地的“窗口形象”“民间大使”。旅游从业人员的文化素养决定了他们的服务水准,他们的服务则直接决定了游客的体验。因此,旅游管理人员和服务人员必须提高自身文化素养与审美修养,如在礼仪上,要注意举止大方、仪表端庄、穿着得体、谈吐文雅,给旅游者留下良好的第一印象。

三、旅游是一项社会活动

有学者指出,旅游是一门边缘学科,因为旅游涉及的领域相当广泛。从旅游活动的形式来看,包括政治、经济、文化等领域的方方面面,如和平交往、科技合作、文化交流、商贸往来、学术考察、体育健身、休闲度假、宗教朝圣等;从旅游消费的内容来看,包括餐饮、住宿、交通、景区景点、购物、娱乐、医疗卫生、金融等;从旅游产品内容来看则更多,包括地理、天文、建筑、文物、民俗、动植物、神话传说、文学、艺术等,几乎无所不包。

四、旅游是一项精神活动

旅游是人类的一种精神活动,是在满足了日常物质需求后产生的一种高层次的精神需求。尽管游客在旅游活动中购买了大量的旅游产品,但是这些都不是旅游者的最终目的。人们外出旅游真正需要的是精神上的愉悦、心理上的满足,甚至于人生的成就感。如果按照马斯洛需求层次理论来分析的话,旅游则应该属于人类的一种精神上的高级需求,旅游可以使人们满足自我实现这一最高需求。2001年4月28日,美国61岁的亿万富翁蒂托搭乘俄罗斯火箭从哈萨克斯坦拜科努尔航天发射中心顺利升空,成为全球太空旅游第一人(图1-1)。为了这次短短10天的太空之旅,蒂托支付了2 000万美元买下这张天价“太空旅行票”。虽然蒂托在太空中的工作



图1-1 蒂托



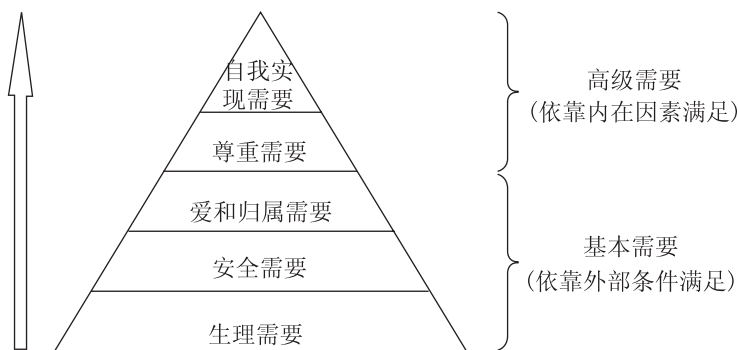
还包括打扫空间站厕所的任务，但是当地面控制人员询问他感觉如何时，蒂托激动地回答道：“太棒了！没有比这感觉更好的了！”因为此次太空旅游实现了蒂托从小的梦想。



知识链接

马斯洛需要层次理论

马斯洛需要层次理论亦称基本需要层次理论，是行为科学的理论之一，由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛提出。该理论将需要分为五种，像阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，分别为：生理需要，如食物、水、空气；安全需要，如人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病；爱和归属需要，如对友谊、爱情的需要；尊重需要，如成就、名声、地位和晋升机会；自我实现需要，如自我实现、发挥潜能。



体验与思考

1. 旅游的定义是什么？
2. 旅游的属性有哪些？什么是旅游的根本属性？
3. 谈谈“旅”和“游”之间的关系。
4. 你曾经去过哪些地方旅游？结合实际生活，说说旅游给我们的生活带来哪些改变。