

序

今年6月24日,是我走上社会讲坛演讲三十年的日子。30年前,应母校的邀请,23岁的我回到华中师范大学,为1985届全体毕业生做了《小狗也要大声叫》的专题演讲。此后的30年里,我天南海北地演讲了1500多场,期间大约有20年一直师从邵守义、李燕杰等演讲大师,对演讲,对口才,多少有了一些进步、一些心得。在我演讲30周年那天,中国演讲协会、湖北省演讲协会、湖北省文联在武汉东湖边的滨湖大厦组织了一个活动,邀请我做了《口才的魅力与修炼》专题演讲,十多家媒体做了集体采访报道,算是对我30年的演讲生涯做了一个小结。有几个弟子说,你应该喘口气、歇一歇啦。

哪有喘息的机会呢?大约在今年4月底,温州大学魏成春教授通过邮箱发给我一部书稿,嘱我过目,并写几句话。我一向主张“遍借金针绣凤凰”,朋友诚挚地送来了“金针”,哪有不学不借的道理?于是,我一口气读完了这部20多万言的《演讲与口才——理论与实践》。可惜此后的两月里,每月要跑五六个省巡回演讲,没有完整的时间坐下来写点儿读后感言。

但魏成春教授的这部书稿,我却一直带在身边,演讲的间隙就看一看,有些观点和例子,还活学活用、现学现卖一番。因此,我对这部书最强烈的印象,就是理论和实践并重,实用性特别强。

参加完演讲30年的庆祝活动,来不及喘息,趁热打铁,我再一次通览魏成春教授的这部书稿,谈一点粗浅的感受。

作为一部教材,本书包括演讲、辩论、朗诵和主持四编。每编均设理论和实践两个环节。理论环节,分别围绕演讲、辩论、朗诵和主持进行了必要的理论阐释,尽可能反映最新理论成果;实践环节,围绕常见的口才实践项目,在知识介绍、例文分析的基础上,进行了大量的情境模拟,基本可以满足教学之需。因此,这部教材的最大特点就是理论与实践紧密结合,“精讲理论,强化实践”的理念贯串始终,教材既适用于高等院校的各种口才类课程,也适用于社会上的各种口才类培训,还适用于自学,可谓“一书多用”,指导性强。即便是附录部分,也充分体现了“精讲理论,强化实践”的理念。比如,首篇收录的胡建强先生的《演讲应急之法——“五个一”》就很典范实用。“五个一”就是“一首歌、一首诗、一个故事、一个笑话、一副对联”。只要掌握了这“五个一”,你就能在很多场合挥洒自如、游刃有余地演讲!再如,李雄勇先生的《演讲初学者的几点心得体会》,读来亲切,也体现了强化实践的特点。

在全面深化改革的新时期,在构建和谐社会、建设创新型国家、奋力实现中国梦的今天,在培育和践行社会主义核心价值观、大力提升国家文化软实力的时代大背景下,演讲

艺术是竞争奋斗的强大武器，说话艺术是求职竞聘的成功法宝。干部讲话需要口才，商贸谈判需要口才，教师育人需要口才，记者采访需要口才，司法诉讼需要口才，大学生求职需要口才，年轻人求爱需要口才……可以说，口才是我们的第二门面，每个人都需要人际交往，而人际交往须臾离不开口才。因此，卡耐基指出：“一个人的成功，15%靠他的专业知识，而85%要靠他的交际沟通能力。”交际沟通靠什么实现？靠口才。口才助你成功，演讲改变人生！有人说，口才是生产力，它能提升执行力，口才是经济腾飞、文化发展、社会进步的有力翅膀。对此，我深有同感。那什么样的口才具有吸引力、感染力、说服力、执行力呢？一定是那些言之有理、言之有物、言之有序、言之有文、言之有情的言谈。这样的言谈才有魅力，才有感召力。口才不是天生的，都是后天修炼而成的。怎么修炼？魏成春教授的这部书稿力求通过最真实、最典型、最生动鲜活的实例，通过模拟情境实战训练，帮助我们拥有魅力口才。

魏成春教授和我是同龄人，长期在高校从事管理和教学科研工作，现为温州大学人文学院教授、硕士生导师、中国演讲协会理事、温州市演讲与口才协会会长。我们都是典型的游子，他是北方人，却到南方工作，我是南方人，却曾在北方工作多年，心中都有的游子情结使我们沟通起来多了一分灵犀。最关键的，我们都有着30年热爱演讲并坚定执着的心路历程，都始终追求质朴纯正的演讲风格，都厌恶华而不实、哗众取宠的文风和话风，所以，读他的书稿，自然多了许多亲切和认同。

“板凳要坐十年冷，文章不写半句空。”《演讲与口才——理论与实践》是集体智慧的结晶。就魏成春教授本身而言，他长期主讲的演讲与口才课程已成为温州大学品牌通识课程。而且，他最突出的学术成就，乃首创“辞采学”。早在1988年，在中国华东修辞学会第五届学术年会上，他就第一次提出了“辞采学”的概念；第一篇辞采学论文《语言风格学的基础——辞采学》在《学术交流》1989年第4期上发表后被《新华文摘》1990年第1期摘发；第一部辞采学专著《辞采学》于1999年4月由黑龙江人民出版社出版发行；第二部辞采学专著《辞采学纲要》于2012年3月由中国社会科学出版社出版发行。2014年10月15日，习近平同志在文艺工作座谈会上讲道：“艺术的最高境界就是让人动心，让人们灵魂经受洗礼，让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美。”演讲的最高境界，当然也是让人动心，让人们灵魂经受洗礼，让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美。有着30年的演讲理论积淀和实践探索，再加上“辞采学”研究成果的渗透，让《演讲与口才——理论与实践》平添了智慧底蕴和辞采之美，卒读全书再加以演练，假以时日，坚信你会练就一双发现美的慧眼，并当众发表让人动心的演讲。

美中不足的是，作为口才展示重要形式的谈话，本书涉猎不多，期盼作者在修订时加以完善。



2015年6月30日

目 录

第一编 演讲	1
【理论环节】	3
第一节 演讲概述	3
第二节 演讲稿	12
第三节 有声语言	20
第四节 态势语言	32
第五节 形象设计	39
第六节 应变技巧	44
【实践环节】	51
第一节 命题演讲	51
第二节 即兴演讲	60
第三节 领导讲话	70
第四节 代表发言	75
第五节 工作汇报	78
第二编 辩论	87
【理论环节】	89
第一节 辩论概述	89
第二节 辩论题目类型	90
第三节 辩论方案设计	93
第四节 辩论基本策略	110
【实践环节】	126
第一节 辩论比赛	126
第二节 法庭辩论	142
第三编 朗诵	149
【理论环节】	151
第一节 朗诵概述	151
第二节 朗诵的语音要求	152
第三节 朗诵作品的选择	153
第四节 朗诵作品的理解与把握	155
第五节 朗诵的实用技巧	157
第六节 朗诵配乐的选择与运用	159

【实践环节】	161
第一节 诗歌朗诵	161
第二节 散文朗诵	181
第四编 主持	189
【理论环节】	191
第一节 主持概述	191
第二节 主持的原则	193
第三节 主持的流程	195
第四节 主持的语言	199
第五节 主持常见的问题	203
【实践环节】	205
第一节 会议主持	205
第二节 文娱节目主持	212
第三节 婚礼主持	221
附 录	232
演讲应急之法——“五个一”	232
演讲初学者的几点心得体会	237
关于演讲的几个问题	241
如何让声音更有魅力	250
后 记	255
参考文献	256

第一编 演 讲





第一节 演讲概述

人类自从有了语言后,就有了怎样更好地运用语言表达思想、感情和事物的需求,这就有了口才。口才是人类为了适应社会发展需要和彼此之间的交流和沟通而形成的技能,人们在生产生活中凡是涉及以语言作为交流沟通工具和媒介的技能形式,都可视为口才。而演讲也是属于口才范畴的一种语言艺术技能。

一、演讲的本质

演讲是口才的一种表现形式。那么,什么是演讲?概括地说,演讲是口才的表达者在一定的场合或特定的环境中,面对交流的听众对象,以口头语言为主要形式,阐述自己或特定的观点,宣传和传达自己的意见和主张,以感召听众对象并产生共鸣的一种交流实践活动。

演讲作为人类真实的社会实践活动,必须具备和满足特定的条件和要求,即演讲者、演讲对象、演讲媒介和演讲环境。四个条件相互连通,缺一不可。但仅以这四个条件来揭示演讲的本质还是不足的。这是因为任何一种活动都会有自己独特的传达手段和自己的独特规律,体现自己的本质,演讲作为一种社会活动当然也不例外。

一是有声语言,即演讲者的声音语言。这是演讲活动的主要物质表达手段,也是演讲所要传递信息的主要载体。它由演讲者的语言和声音两种要素构成,主要用于让听众(演讲的对象)的听觉有所感知。

二是态势语言,即演讲者的身体姿态语言。这是演讲活动的辅助表达手段。演讲者在演讲过程中通过自己的身体姿态、面部表情和手势动作等,辅助和加强有声语言的表达效果。其目的主要用于让听众(演讲的对象)的视觉有所感知。但是,态势语言是为加强有声语言的感染力和表现力而存在的,如果脱离了有声语言,它就难以直接、独立地表达思想感情。另外,不同于现实生活中的有声语言和态势语言,演讲中的有声语言或态势语言都具备了一定的艺术性;也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言,因为演讲并不是纯艺术。

三是主体形象,即演讲者本身的整体形象。除了仅以有声语言表达的演讲录音外,通常在演讲时,演讲者本人都是以自己的整体形象出现在听众面前的。因而,演讲者的容貌、体型、发型、衣冠及神态气质等都将直接作用于听众的听觉和视觉,其主体形象的美与丑、好与坏,不仅影响演讲者本人思想感情和观点意见的表达,更重要的是将直接影响听众对演讲者的接受程度和其思想观点的认可程度。所以,这就要求演讲者在充分准



备有声语言的同时,还要对其体态语言及形象进行充分的准备和装饰。当然这不同于舞台形态的艺术化美饰,要做到朴素、自然、得体、大方、优雅等,这样才能在演讲中较好地表达思想感情,加强演讲的效果。

二、演讲的特点

演讲作为一种实用技能,在日常工作生活中应用广泛。只有了解和掌握其特征,才能有效地运用和提高演讲能力,实现演讲的效果。具体来说,演讲的主要特征有以下几方面。

(一)现实性

演讲是一种面向现实社会生活的一种活动,不属于纯艺术的范畴。它是演讲者根据其拥有的知识和能力,通过对现实社会现象的判断和评价,直接向听众表达自己观点的现实活动形式。

从演讲的功能和作用来看,演讲者当众演讲,是为了通过演讲这个语言表达形式,就某个社会现象或问题向听众阐述和表达自己的思想观点和感情,帮助听众分析和解决复杂的社会现象和问题。因此,就必须对现实的社会和现实的问题进行归纳、分析和判断,并得出自己的观点。也就是说,演讲不能像艺术那样是以集中、典型或抽象的艺术形象来反映现实,而是用艺术的语言来反映现实的真实,所以必须基于社会的现实。

从演讲者活动的本身来看,不同于艺术家表现的是艺术中的形象,走上舞台表现的不再是自己而是剧本或其艺术形式设定的角色;演讲者在活动中表现的是现实中的自己,走上舞台或讲台依然是代表自己,需要通过自己的形象、动作、语言等来阐述观点、感染听众。

从表现形式来看,演讲是以“讲”为主,以演为辅。这个“讲”字虽然运用的是语言的艺术,但仍然是根据现实所进行的真实的“讲”,而不是表演艺术家根据舞台塑造典型人物的需要所进行艺术化、夸张的“讲”。演讲虽也有“演”,但其是为了更好地“讲”而服务的,处于从属的地位。

(二)艺术性

演讲是一种现实的社会活动,但又不同于并高于日常生活中的语言表达形式,是一种具有艺术性的实用语言技能。

演讲是语言的艺术。现代的艺术一般可分为两大类艺术,一类是欣赏艺术,如音乐、舞蹈、影视、书画、摄影、话剧等艺术;另一类是实用艺术,如建筑园林艺术、食品烹调艺术、外交交际艺术、广告宣传艺术等。在这些实用艺术中,又可分为物质实用艺术与精神实用艺术。如上述的建筑园林艺术、食品烹调艺术等是基于物质需要并借助物质条件呈现的,就被称为物质实用艺术;而那些语言艺术、广告、宣传艺术等是主要基于精神层面而呈现的,就被称为精神实用艺术。而演讲要想获得良好的效果,就必须注重语言运用的艺术性。因此,演讲虽是一种实用技能,但也是一种实用的艺术。

演讲是多种能力的艺术化组合。演讲之所以是高于普通现实口语的表达形式,体现



出自己独有的艺术魅力,还在于它不仅综合运用了多种能力(包括语言能力、声音能力、表演能力、形象能力、环境能力等),而且还将这些能力艺术地协调融合,为语言表达艺术服务。一是应具备整体艺术美。这些能力在演讲活动中既是单独存在的,又是一个整体的一部分,这些能力的任何一部分脱离了演讲的整体,就失去了意义和作用,因此,它们是经过艺术化的组合后以统一、整体的形象而将美好的一面呈现在听众面前的。二是应具备协调艺术美。演讲要呈现整体的美,也就必然要求演讲者的各种能力要能够协调统一、互相融合、互相配合、互相弥补、缺一不可;任何一种能力偏弱或过强,都会影响演讲者的整体形象和演讲效果。比如,演讲者的外表形象高大威仪、着装风度俱佳,但演讲时声音嘶哑、浑浊无力,演讲效果自然就会大打折扣;反之,声音洪亮有力,但形象邋邋遢遢,自然也不能取得好的效果。因此,演讲者的能力构成最好也应该是协调、均衡统一的。三是应具备变化艺术美。演讲者在运用多种能力中,要求整体统一和协调均衡,但在实际活动中,也不能一成不变,因为任何美的事物都是孕育在变化当中的。一味地刻板、单调,再好再美的事物也会枯燥乏味的。因此,演讲者在运用各种能力时,也应该是根据实际需要而进行艺术化的变化。如根据主题、对象的不同而进行的形象变化;根据内容、感情需要而使声音产生的抑扬顿挫、大小变化和速度节拍的快慢变化等。

正是由于演讲需要整体地协调语言艺术的变化,才使演讲产生了巨大的魅力和吸引力,成为更高级并具有艺术性的语言表达形式。

演讲具备各种艺术的基本特性。演讲的艺术特性还表现在它的活动形态具备了某些艺术的基本特性。如演讲者在演讲时经常处在一个固定空间的讲台或舞台上,这就带有话剧、小品等演出的特性;演讲者在一定的环境、背景中演讲,就又像使听众处于一幅动感的画面中;再如演讲者为了表达一定思想感情,会运用其体态和手势,并有短暂的停留,这又具备了雕塑的特性。演讲者正是把这些艺术特性及能力组合起来,艺术地发挥呈现,使演讲具备了普通口语所没有的的艺术性。

(三)鼓动性

从演讲的发展历史来看,演讲无疑是具有强大的宣传作用的,其宣传作用的发挥就在于其鼓动性的特征,没有鼓动性的演讲,就不能称其为成功的演讲。

人类有求知、求真、求善、求美的需求,而演讲目的,说到底,就是为了弘扬真善美,传播知识、陶冶情操、表达观点。这就在演讲者与听众之间达成了共识和结成了纽带,容易沟通,愿意听讲。

演讲者要使自己的演讲产生效果,发挥作用,就必须真诚、真心,饱含感情,从而使人动情,引发共鸣,这也是鼓动性的本真。

演讲有较强的艺术感染力。演讲要成功,则需充分发挥语言艺术及个人魅力,以及洪亮动听的声音、深厚真挚的感情、丰富形象的表情和严谨通俗的说理等能力,而这必然会产生强烈的鼓动性。比如法国历史上最著名的军事家拿破仑还是位出色的演讲家。他曾在整顿一支纪律松懈、战斗力低迷的部队时说:“士兵们,你们现在没有衣服穿,吃得也不好,我想带你们去世界最富庶的国家。”几句话说得士兵们顿时精神振奋起来,拿破



仑接着提出,要去那里,就要有严明的纪律和强大的战斗力。这支部队在他的鼓动下,战斗力大增,随他一举征服了意大利。可见,鼓动力是演讲成功最重要的特性。

(四)工具性

演讲是一门艺术,是一种技能,也是一个工具。语言是人们交流的工具,演讲是语言的艺术,自然也是工具,是人们思想交流的工具。可以这么说,任何思想、任何知识、任何发明创造都是要借助于演讲(报告、讲座、上课、讲话等)这个语言工具在各种讲台、场合上传播宣扬后,才使人们明白了解的。如黑格尔的《美学演讲录》就是上课的讲稿发展而来;19世纪英国的电气化学创始人亨佛利·戴维就是用演讲来宣传自己的学说,并成就杰出贡献的。所以,不管什么身份、不管哪个行业的人们都可以利用演讲这个工具来交流信息、传播道理、介绍知识、推销自己。而且,这个工具是最经济、最方便、也是最有效果的手段之一。辛亥革命先烈秋瑾在其《演说的好处》一文中就说过:一是“随便什么地方,都可以随时演说”;二是“不要钱,听的人必多”;三是“人人都能听得懂”;四是“只需三寸不烂的舌头,又不要兴师动众、捐什么钱”;五是“天下的事情,都可以晓得”。

演讲是语言艺术的一种、一个分支。它的涉及面其实也较为广泛,平常人们生活中的报告、讲座、讲话、发言等都可纳入演讲的范畴。它与朗诵、话剧、小品、相声等语言类艺术既有联系,又具有自己的特点和个性。首先,从相互的联系来看,演讲与朗诵、话剧、小品、相声等一样,都是以有声语言为主要载体,并以体态语言为辅助工具的艺术,在运用语言上具有相同的特性和联系。其次,演讲是一门运用语言艺术的实用性口才技能,偏向于实用应用性;而朗诵、话剧、小品、相声等则是以舞台演绎、供人们欣赏愉悦为主,教育熏陶为辅的语言艺术,偏向于艺术性。简单地说,演讲是一种运用艺术的实用语言技能,以讲为主;而朗诵、话剧等其他类型的语言表达形式是一种运用语言的艺术,以演为主。

三、演讲的目的

人们所进行的任何社会实践活动都是有明确目的的,没有任何目的的活动基本是不存在的。那么,演讲作为一种社会实践活动,当然也是有着明确目的的。同时,由于演讲是涉及演讲者与听众的双向活动,因而又有着演讲者、听众这两方面不同的目的。又由于演讲者、演讲主题及听众组成的不同,所以目的也会不同。但我们这里主要讨论的是演讲本身的目的,其主要有以下几个方面。

(一)宣传观点

演讲作为一种社会实践活动,不论演讲者是谁,演讲的内容是否高尚,都会通过演讲向广大听众宣传自己对某个社会现象或问题的观点、看法,希望听众支持自己的观点,从而采取演讲者所希望采取的行动。因此,演讲最大的目的就是宣传自己的观点。

(二)促进变革

既然演讲者希望将自己的观点及思想传播给听众,让听众接受自己的观点,那优秀



的演讲者的演讲必然会对听众思想观念会有影响,从而也就对听众的社会活动产生间接的影响。因此,一位有影响力的优秀演讲者的演讲活动必然会间接影响听众采取行动,在社会活动中进行变革。如新文化运动涌现的许多优秀青年在“巴黎和会”对中国提出的丧权辱国的“二十一条”后,纷纷走上街头进行演讲动员,直至导致了伟大的五四运动的爆发,吹响了我国现代史的号角。可见,优秀的演讲能促进社会的变革。

(三)表达感情

当然,也不是所有的演讲都是涉及和影响着重大的社会历史问题的。在和平和稳定的发展年代,人们更多的是用演讲来阐述观点和抒发感情。如在国内外大专院校非常流行的演讲比赛等活动,其目的主要就是培养学生的演讲口才能力,进行思想道德教育,最多的就是抒发对党、对国家、对社会、对父母家庭和友人的情感。

四、演讲的作用

演讲是为了适应社会生活和思想交流的需要而产生发展的。所以,演讲也会对社会产生反馈作用,推进社会发展。如美国人就把“舌头、美元和电脑”称为三大战略武器,这里的“舌头”就是指口才。可见,用语言作为工具的演讲活动的作用是非常巨大的。

(一)宣传和促进

演讲者进行演讲的主要目的是为了宣传观点、变革社会,那么,当一个优秀的演讲者运用各种手段获得成功时,就必然会影响到听众的思想,从而间接影响和促进社会的实践活动。

促进历史发展。无数的事实证明,在历史发展的转折点,那些历史上的风云人物在一个合适的契机,往往可以通过演讲转变历史发展的方向。如在秦朝末年,社会矛盾发展到了一个不可调和的阶段,我国历史最早的农民起义领导者陈胜就在演说中号召“且壮士不死即已,死即举大名耳,王侯将相宁有种乎”,在他这番演说下,中国历史上第一次农民起义爆发了,并最终导致了第一个封建王朝秦王朝的灭亡。

促进精神文明建设。精神文明建设是我国社会主义建设最重要的一个方面。演讲作为一种精神活动,在文明建设中能发挥其他形式活动无法替代的作用。尤其是在学校、机关、军队中开展的演讲活动,更有助于培养祖国的接班人、建设廉洁高效政府和打造一支思想过硬,军事达标,招之能战、战之能胜的人民军队。

促进人才成长。社会发展进步需要众多的具有开拓性、创造性的多种人才,而对于这些人才,演讲能力和口才能力就是其要具备的多种能力中的一种。因为能否进行一场有影响力的演讲与演讲者的思想品德、思维方式、知识结构、语言能力等诸多因素有关。因此,经常性地开展和参加演讲活动,不但能促进演讲者本身的成长进步,同时也能促使听众开拓思维、完善品德、增长见识、提高素质。

(二)教育和说理

演讲因为其广泛性、公开性、鼓动性等特点,因而还有很强的教育作用。正如古希腊



学者德谟克利特所说：“用鼓动和说服的语言来造就一个人的道德，显然比用法律和约束力更能成功。”正是由于优秀的演讲往往主题正确向上，说理充分严谨，分析深刻细密，语言优美动听，又往往会把高尚的道理和思想寓于富有美感的语言之中，能使听众在心理上产生亲切感，引起共鸣，因而具有很高的说服力和吸引力，自然也就会有很强的教育作用。

（三）审美价值

演讲是运用艺术性语言进行的社会实践活动，既然是艺术性的，那也就有了审美价值。

演讲内容之美。现代的公开演讲活动无论哪种类型和主题，大多是为了传播正确的理想信念，真诚地讴歌真、善、美。说的道理大多是这个社会公认的思想规范，说的例子多是真人真事，抒发的感情多是真情实感，这都会给人以真实的、美好的感受，就如演讲大师李燕杰说的，“只有真挚的感情，才能给听众以美的享受”。

演讲形式之美。演讲是具有艺术性的活动。为了吸引广大的听众，就必须运用艺术的手段和美的形式。首先，演讲运用洪亮清晰的声音就给人以美感；其次，标准、流利的普通话给人以美感；再次，整洁优雅的风度气质给人以美感。当然，演讲的形式之美还有很多，诸如表演之美、动作之美等。

五、演讲的要素

每种事物都是一个独特的系统，这个系统由诸多自身独有的要素所构成。而演讲的基本要素主要包括了演讲的主体、客体、载体这三部分，它们构成了演讲的整个系统。缺少了其中的任何一个要素，演讲就无法进行。只有了解了各要素的具体组成和之间的关系，才能使其融会贯通，发挥整个系统的作用，达到演讲的最佳效果。

（一）演讲的主体

演讲的主体即演讲者。演讲者是整个演讲活动的核心和前途，是演讲的内容、形式的生发者和体现者，是演讲活动成败和效果的支配者，是演讲系统的决定性因素。因此，选择和确定演讲者，是组织开展演讲活动的重要环节。

演讲者要具有先进的思想。演讲的目的是为了宣传、教育和启迪，所以就要求演讲者本身必须具有先进的思想，能够高瞻远瞩、引领潮流。演讲史上许多知名的政治家、演讲家，如孔子、亚里士多德、马克思、列宁、毛泽东、林肯等无一不是伟大的思想家，他们引领人们思想，推动社会前进。

演讲者要具有高尚的情操。古人说过：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”演讲者传播的是先进的思想文明和社会的真、善、美，因此，演讲者本身的道德情操等就必须是高尚的。否则，即使演讲者说得天花乱坠，但如果自身品德低下，又如何让人听从、信服呢？

演讲者要具有丰富的知识。这既是宣传教育的需要，也是保证演讲成功的条件。历史上的优秀演讲家无一不是才华横溢、学富五车的大家。他们在演讲中旁征博引、信口



拮据的能力,就是以丰富的知识为基础的。

演讲者要具有出色的口才。演讲是以口头语言为载体的,没有良好的口头语言表达能力,不可能成功吸引听众,也就不能成为优秀的演讲者。我国的毛泽东、周恩来、闻一多及后来的李燕杰、曲啸、邵守义等演讲家,都是具备一流口才语言能力的佼佼者。

(二)演讲的客体

演讲的客体就是听众。听众是演讲系统必不可少的组成要素,没有听众也就没有所谓的演讲。而且,演讲的听众也不仅仅是信息的被动接受者,他们还是演讲活动的积极参与者。一个演讲者不能将演讲的信息、思想、观点等内容强加于听众。相信演讲者的说法或不信,接受观点或只接受一部分,甚至完全拒绝,这些主动权完全在听众手中。同时,如果演讲者没有调动听众的情绪,不能与听众形成共鸣和互动,那演讲者就只是一台说话的机器而已。因此,演讲者要取得成功,就要对演讲的对象听众进行了解研究,做到心中有数、有的放矢。

(三)演讲的载体

演讲的载体分为两部分,一部分是演讲的内容,另一部分就是讲述这些内容的口头语言及体态语言。

演讲的内容是演讲要反映的客观事物及这些事物在演讲主体(演讲者)思维中形成的意识结果。这些结果也是演讲主体对客观社会的反映意识及演讲主体希望传达给演讲客体的思想观点。因此,演讲的内容首先必须思想先进,观点明确,科学合理;其次,演讲的内容必须真实可信。真实才有教育激励的价值;另外,演讲的内容必须符合时代精神,逆流而动、不合时宜的演讲内容必然遭到社会和听众的唾弃。

演讲的另一载体就是人类思想感情交流的工具——语言,包括口头语言和体态语言。演讲的首要工具就是口头语言,没有了口头语言,就如同战士失去了手中的武器,就不可能取得胜利。口头语言运用不好,演讲也难以成功。因此,演讲者需要掌握娴熟流利的口语,充分运用各种口语的表达形式;既需要慷慨激昂、坚定有力,也需要平易亲切、优雅动听;既需要丝丝入扣、条理清晰的分析,也需要幽默风趣、跌宕起伏的叙述。只有这样才能丰富和加强演讲的口头语言感染力。其次,演讲者还必须借助体态语言,善于运用自身的形象魅力、体态动作、眼神表情等体态语言,配合演讲内容,带给听众真实的喜、怒、哀、乐等情感,增强演讲的魅力和吸引力。

六、演讲的分类

为了取得良好的演讲效果及适应不同的现实情况和对象层次,以发挥不同的作用,演讲可以按不同的标准划分为不同的类别。了解和掌握演讲的分类标准和特点,有助于人们更好地适应不同的要求,更好地发挥演讲的作用。

(一)按形式分类

按照演讲的形式分类,可以分为命题演讲和即兴演讲。



1. 命题演讲

这类演讲主要是根据演讲活动的组织者事先拟定好的题目或规定的主题范围进行的演讲活动。命题式演讲一般又分为两类：一类是规定命题演讲，即必须严格按照组织者规定的题目进行准备及演讲；另一类是按照组织者设定的主题范围设计与主题相关的内容题目进行演讲。目前，在一般社会单位，尤其是在高校中举行的各类演讲比赛活动中，大多采用只限定主题范围，而题目和内容 by 演讲者自行拟定的形式，如浙江工贸学院每年举行的“青春杯”演讲大赛等都采用这类形式。

2. 即兴演讲

这种形式的演讲活动指演讲者事先并无准备，而是受某种原因的影响或要求有感而发所进行的演讲活动。这也有两类：一类是演讲者在工作生活中的某种场合就某个问题即兴进行的演讲活动，这类演讲在社会生活中最为常见，如参加某个宴会、婚礼、生日聚会或战前动员等场合中即兴进行的致辞等；另一类是在正规的演讲比赛活动中，按照比赛规则临场抽题并按要求即兴发挥的演讲活动。

(二)按内容分类

按照演讲的内容不同进行分类，可分为政治演讲、学术演讲、法庭演讲、军事演讲、礼仪演讲等。

1. 政治演讲

政治演讲一般指国家领导人、政府官员、政治家、专家学者等就国内外的政治问题和社会问题，包括涉及国家、社会、经济、外交、军事等议题的发展战略及政策、措施等进行阐述、论证、分析并开展宣传鼓动而进行的演讲。政治演讲是一种会对国家、社会及人民等产生重大影响，非常严肃的演讲活动。因此，政治演讲要求演讲者不仅要有正确先进的思想、较高的政治远见和政策水平，还要有高度的责任感，绝不能夸夸其谈、信口开河，而必须深思熟虑、有的放矢、论证严密、真实明确，这样的演讲才具有可信性和鼓动性。

2. 学术演讲

这类演讲主要指演讲者为了阐述自己对某种科学理论和技术的学术观点及研究成果所进行的演讲活动，包括各类学科的学术讨论会、座谈会、研讨会、报告会及某种科研成果发布会等场合。学术演讲要求内容具有高度的科学性、真实性、系统性和创新性，同时还要求有高度的语言准确性，不能含糊不清、模棱两可。

3. 法庭演讲

法庭演讲是最古老的演讲活动之一。在世界各国古代就有各种法庭辩论活动。现代的法庭演讲是指案件的公诉人、辩护人、诉讼代理人及原告、被告在法庭上进行的辩论演讲活动。它要求公平、公正、客观、真实地阐述所持有的证据、理由、原因及与相关法律法规的联系和根据，从而影响法庭和法官的判断、判定。

4. 军事演讲

这类演讲主要指军队的领导者就军事形势、战略战术、军队建设及战时的动员、报



告、总结等进行演讲活动。军事演讲对于提高军队思想素质、战斗力和军队的建设都有重大的意义。自古以来,那些曾经威震四方、战功显赫的军事家都曾用军事演讲来鼓舞士气、指挥千军万马奋勇杀敌。我们在影视剧中就经常看到这样的场景:在军队或敢死队冲锋前,前线指挥官会用慷慨激昂的演讲来激励战士,使大家热血沸腾、奋勇向前。

5. 礼仪演讲

礼仪演讲是在日常生活中出现最多的演讲活动,是人们在各种相关活动中,为表达感情和礼仪的需要进行的演讲。人们在社会生活中参加的各种婚礼、庆典、联欢、联谊、生日、悼念及商业等活动时表达的开闭幕词、祝愿词、主持词、悼念词、祝酒词等都属于礼仪演讲。这类演讲最大的特点是感情强烈,或悲或喜,溢于言表;还有就是其语言具有一定的固定格式。

(三)按风格分类

由于演讲者个人性格特征的不同,其演讲的语言风格也会不同。按此特点,演讲可分为激昂型演讲、抒情型演讲、活泼型演讲、质朴型演讲、深沉型演讲等。

1. 激昂型演讲

激昂型演讲是用高亢激昂的语言特点进行的演讲。演讲者用炽热、激越的感情,强烈、快速的节奏和洪亮铿锵的词语和声调去打动和感染听众,具有很强的鼓动性和号召力。这类演讲非常适用于社会街头、大型会场和战场上的宣传、鼓动、号召、动员,能迅速激发起听众的热情和动力,调动积极性,实现演讲者的意图。激昂型演讲在社会大变革时代和血与火的战场上最为常见,适合激情洋溢、果断热情的演讲者采用。

2. 抒情型演讲

抒情型演讲重在感情的抒发,要求以丰富充沛的感情和感人的语言音调来感染和打动听众。它与叙述性、说明解说式的演讲不同,即不着重对某个客观事物进行评论解说,而是抒发基于某个事物的情感感悟,来表达对社会事物的看法和理解,较为适合感情丰富、细腻敏感的演讲者采用。

3. 活泼型演讲

活泼型演讲的明显特点就是节奏明快、句式多变,语言清新生动,体态语言运用较多,给人以欢快、幽默、轻松、积极的风格感觉。这类演讲比较适合婚庆、生日、晚会、联欢及商业活动的致辞、主持等场合,适合活泼大方、开朗幽默的演讲者采用。

4. 质朴型演讲

质朴型演讲给人的感觉是朴实无华、实事求是、平易近人,要求演讲者以朴素自然的语言特色、亲切平稳的声音语调来阐述观点、反映现实、展现才能。这类演讲适合各类场合和听众,适合沉稳、严谨的演讲者采用。

5. 深沉型演讲

深沉型演讲的特点为深沉庄重、节奏缓慢,要求声音浑厚低沉,语言平铺直叙,感情浓郁丰富,适宜庄重严肃的场合和话题,适合稳重严肃、不苟言笑的演讲者采用。



(四)其他分类

演讲还可按其他标准进行分类。例如,按演讲的场地不同,可分为会场(课堂)演讲、街头演讲、视播演讲;按演讲的目的不同,可分为“让人知”演讲、“让人信”演讲、“让人感”演讲、“让人乐”演讲、“让人动”演讲等。

第二节 演讲稿

一、演讲稿的含义

命题演讲,即有准备演讲,往往要事先写出演讲稿。

演讲稿也叫演说辞,是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表个人的观点、见解和主张的文稿。演讲稿是演讲者进行演讲的依据,它对演讲内容和形式起规范和提示作用,也对演讲思维模式的形成和发展有积极的促进作用。演讲稿的好坏直接决定了演讲的成败,因此,中外许多成功的演讲者都十分重视演讲稿的写作。

即兴演讲,即无准备演讲,需要打腹稿。腹稿实际上是没有写出的演讲稿。

二、演讲稿的特点

演讲稿具有以下几个特点。

(一)针对性

演讲是一种社会活动,是用于公众场合的宣传形式。为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众、打动听众、“征服”群众,它必须要有现实的针对性。所谓针对性,首先是作者提出的问题是听众所关心的问题,评论和论辩要有雄辩的逻辑力量,要能为听众所接受并心悦诚服,这样才能起到应有的社会效果;其次是要懂得听众有不同的类型和不同的层次,而“公众场合”也有不同的类型,如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合,写作时要根据不同场合和不同对象,为听众设计不同的演讲内容。

(二)口语性

演讲的本质在于“讲”,而不在于“演”,它以“讲”为主,以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头,拟稿时必须以“易说能讲”为前提,做到深入浅出、通俗易懂。如果说,有些文章和作品主要通过阅读欣赏,领略其中的意义和情味,那么,演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲,对听讲者来说应好听。因此,演讲稿写成之后,作者最好能通过试讲或默念加以检查,凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长),均应



修改与调整。

(三)条理性

演讲是直接面对听众的活动,听众无法通过视觉对演讲稿的结构层次加以把握,同时通过听觉对演讲稿层次的把握又受限于演讲时间,因此,演讲稿的写作应运用明显的有声语言标志或过渡词,使其结构清晰、层次简明。

三、演讲稿的结构

演讲稿大多没有固定的格式,可以根据不同的对象、时间以及演讲所涉及的问题自由灵活地安排结构方式。总体而言,演讲稿多是由标题、称谓和正文三大部分组成。其中正文部分涉及的内容主要有开头、主体、结尾三个部分。

(一)标题

演讲稿的标题是一篇演讲稿中不可或缺的重要组成部分,是一篇演讲稿的定音之弦。好的标题不仅能概括文章的中心议题,更能在演讲伊始起到吸引听众注意力、引起听众共鸣、振动听众心弦的作用。因此,拟写演讲稿应拟制一个鲜明生动、极具吸引力的标题,以增强演讲的效果。

演讲稿标题通常有以下几种形式。

1. 文章式标题

文章式标题是直接揭示主题。例如:《让爱永驻人间》《我推崇敢于自我否定的女性》《没有金钱并非“万万不能”》《竞争万岁》《期盼和平》《有志者事竟成》。这类演讲标题突出演讲主旨,听众能在第一时间抓住演讲的中心观点,有助于听众领会、吸收演讲内容。

2. 象征式标题

这类演讲稿用形象的比喻或者象征性的词语作为标题。例如:《道歉使友谊之树常青》《为了共和国的高高站立》《走进历史这条古巷》《扬起生命的风帆》《诚信——人生的通行证》。这类演讲稿标题把深奥晦涩的哲理或意义,通过运用比喻或象征等修辞手法,使之具体化、形象化,便于听众理解演讲稿所涉及的内容,强化演讲效果。

3. 问句式标题

问句式标题是采用设问或反问句作为演讲稿标题。例如:《生活的真谛是什么》《成才全靠父母吗》《人生的价值何在》《他们很傻吗》。这类演讲稿标题通过问句形式涉及演讲内容,形式新颖,能引起听众认真听讲的兴趣,从而激发听众了解演讲内容的兴致。

4. 祈使句式标题

例如:《大学生,请补上交际这一课》《注意,路上出处有红灯》。这类演讲稿标题通常用于提醒、劝谏、鼓励听众,从而达到使听众提高警觉、检省自身的目的。

标题的类型多样繁复,并不仅限于上述几种类型。在拟制标题时应注意反复推敲、提炼,以使标题贴切、简洁、醒目并具有启发性。



(二) 称谓

称谓是对听众的称呼,意在引起听众的注意,也表示对听众的尊重。称谓应礼貌恭敬,尊重友好。不同的听众、不同的场合,演讲称谓也有所不同。恰当的称谓能给演讲带来意想不到的效果。比如,某高校礼堂正在进行区人大代表的竞选,参加竞选的三位教师中两位竞选演讲已经完毕。尽管他们各自慷慨陈词,但并没有引起台下师生太大反响。这时,第三位教师稳步走到台前,站定后稍作停顿,开始了他的竞选演讲:“尊敬的各位选民,大家好!”话音未落,台下便报以热烈的掌声,与对前两位的平淡反应形成鲜明对比。接下来一切顺理成章,这位教师以绝对多数当选。第三位竞选教师用“各位选民”称呼台下的同学,符合学生在当时情境中的角色,令学生耳目一新,同时也迎合了学生渴望得到尊重的心理,因此,在此次演讲中,他的演讲内容虽与前两位教师没太大不同,但仍获得了学生的青睐。

(三) 开头

演讲稿开头写法没有一定之规,其原则是能够在瞬间集中听众的注意力,给听众留下深刻的印象,为接下来的演讲内容顺利牵线搭桥。要在开场三言两语抓住听众的心并非易事,只有采用别人意想不到的见解引出话题,才能达到“语惊四座”的艺术效果,震撼听众,达到吸引听众的目的。

演讲稿的开头方式多样灵活,使用较多的有以下几种方式。

1. 引语式开头

在演讲中选择与主题有关系的名言为切入点,可以为演讲主题营造一种哲理氛围;以具有优美深邃意境的诗句为切入点,可以创设出一种诗情画意。比如,景克宁的演讲《人啊,认识你自己》就用了名言式开头。

恩格斯曾经说过:“大自然——斯芬克斯向每个人和每个时代提出了问题,谁能正确回答这个问题,谁就幸福;谁不能回答或不能正确回答这个问题,谁就落入斯芬克斯的魔爪,他所找到的,不是美貌的未婚妻,而是一只凶暴的牝狮。”那么,人类呢?人和人类社会有什么难题呢?

这篇演讲稿的开头就是借用恩格斯的名言从哲学的高度切入,同时又讲述了古希腊神话中故事的深层意义,提出了“人啊,认识你自己”这一具有历史和时代意义的深刻主题。当然,这种切入也可以是名言或诗句或典故,切入适宜,都能收到“一语惊人”的效果。

2. 叙事式开头

演讲稿以讲述典故、新近发生的奇闻怪事、令人震惊的重大事件或者其他生动感人的故事为开头,此类开头由于其具有生动的情节,较能吸引听众的注意力,激起听众的兴趣。此外,若以历史典故作为开头,则更能凸显出演讲者的文化底蕴。比如,白岩松的演讲《人格是最高的学位》就采用了这种叙事式的开头方式。

很多年前,有一位学大提琴的年轻人向 21 世纪最伟大的大提琴家卡萨尔斯讨教:我



怎样才能成为一名优秀的大提琴家？卡萨尔斯面对雄心勃勃的年轻人，意味深长地回答：先成为优秀而大写的人，然后成为一名优秀和大写的音乐人，再然后就会成为一名优秀的大提琴家。

在这里，听众自然就把卡萨尔斯的话同主题“做文与做人”联系起来，也就有兴趣去听作者是怎样阐述二者关系的，收到了较好的现场效果。

3. 悬念式开头

为了激发起听众的强烈兴趣，可以使用悬念手法。在开场白中制造悬念，往往会收到奇效。比如，演讲稿《让爱永驻心间》的开头是这样写的：

世界上有这么一种东西，它能使你在浩瀚无垠的戈壁沙漠中看见希望的绿洲；它能使你在千年不化的冰山雪岭中领略温暖的春意；它能使你在雾海苍茫的人生旅途中拨正偏离的航向；它能使你在荒凉凄冷的孤寂里收获快乐的果实；它是无形的，却有着巨大而有形的力量；它是无声的，却鸣着神奇如春雷一般的回响！也许有人会问：是什么这么伟大，这么神奇？我要说，它就是——爱，是人类对美好生活，对自己同胞的真诚的爱心！

演讲稿开头以悬念切入的方式，让听众对演讲主题产生兴趣。

4. 提问式开头

例如，一位学生在讲《走出误区，实现价值》时的开头：

同学们，当前我们大学生求职出现了前所未有的困难，原因是什么呢？是我们国家的人才太多了吗？是我们学的东西过时了吗？还是我们眼光不再符合社会需求了呢？面对这么多的问题，我们这些即将走出校门的大学生又如何应对这一现象呢？

演讲开头演讲者采用一系列的提问，一下子抓住了观众的注意力。

5. 反向式开头

例如，在某校毕业生欢送会上，一名班主任给自己的学生致辞。他的开头是这样说的：

我原来想祝福大家一帆风顺，但仔细一想，这样说不恰当。说人生一帆风顺就如同祝某人万寿无疆一样，是一个美丽而又空洞的谎言。人生漫漫，必然会遇到许多艰难困苦，比如……一帆风顺不顺的人生才是真实的人生，在逆风险浪中拼搏的人生才是最辉煌的人生。祝大家奋力拼搏，在坎坷的征程中，用坚实有力的步伐走向美好的未来！

“一帆风顺”是常见的吉祥祝语，但在上述演讲中，演讲者发人所未发，反向切入演讲主题，宛若异峰突起，震撼人心；同时又耐人寻味，引人深思。

6. 实物式开头

演讲伊始由演讲者展示实物，给听众留下直观印象，然后借助具体实物，提出自己的见解或主张。比如，某学生在以“珍惜时间”为题的演讲比赛时，拿着一片黄叶走上讲台，开始她的演讲：

同学们，你们看我手中拿的是什么？是一片落叶吗？不错。然而仅仅只是一片落叶吗？不。它是穿过时空隧道的过客，是一叶凝聚的时间，是一首哀叹时间一去不回头的诗。我们读它，仿佛是在与那来去无踪的时间对话。从这里，我们看到了时间的力量和



冷峻。绿叶婆娑,那是时间的恩典;黄叶飘零,那是时间的摧残。面对它,我们还有什么理由轻视时间呢……

演讲者以落叶这一具体形象阐发了时间的哲理,有别于空洞无物、说教式的演讲,使演讲别具一格,令听众耳目一新。

7. 细节式开头

例如,陈世明的演讲《为了共和国的高高站立》在开篇之处即写到:

一天上课,我因身体不适,带着几分倦意走上讲台,一个小同学忙搬来自己的凳子,轻轻地说了声:“老师,请您坐下来讲!”

我激动地说:“谢谢,我不坐!”今天在这里,让我再次郑重地说一声:“谢谢你,小同学,我不坐。”

我不坐,因为我深深地懂得,从某种意义上讲,教师的职业就是站立着的事业。有人说,教师像蜡烛,毁灭了自己,照亮了别人。我要说,教师像人梯,为了共和国的高高站立,我愿让孩子们踏着我的肩膀攀登……

演讲稿以“我不坐”的感人细节切入,运用双关,升华“我不坐”的思想境界,从而达到升华演讲主题的目的。

8. 幽默式开头

在演讲的开场中采用幽默方式、诙谐的语言进行巧妙地自我介绍会令听众倍感亲切,无形中可缩短演讲者与听众的距离,也能营造轻松、和谐的演讲氛围。比如,1990年台湾影视艺术家凌峰先生应中央电视台邀请,首次参加春节联欢晚会,他进行了一次令人印象深刻的自我介绍,他是这样开场的:

在下凌峰,我和文章不同,虽然我们都获得过“金钟奖”和最佳男歌星称号,但我以长得难看而出名……一般来说,女观众对我的印象不太好,她们认为我是人比黄花瘦,脸比煤炭黑。

话音刚落,观众便捧腹大笑,这段开场白向观众展示了凌峰坦诚、风趣、幽默的一面。

(四) 主体

主体是演讲稿的核心内容,根据需要可采用不同的结构方式,具体有以下几种。

1. 横式结构

横式结构是从不同的角度切入主题,分别加以阐释或介绍、说明。比如,演讲稿《青春是什么》的主体内容分别从四个方面进行阐述:青春是一粒种子;青春是一轮朝日;青春是一部著作;青春是一首乐章。

2. 纵式结构

纵式结构是从一个点切入,以层层深入的方式加以阐述。比如,演讲稿《为了孩子的明天》开头部分提出当前学生“高分低能”的事实;主体部分第一层分析出现高分低能现象的内部和外部因素;主体部分第二层论述了过于追求高分对孩子造成的各种危害;主体部分第三层提出将学生从“苦海”中解救出来的具体措施。全文由现状入手,分析缘



由,阐述危害,提出解决方案,由表及里,步步推进,结构清晰明了。

3. 纵横结合式结构

在篇幅较长、内容较多的演讲稿中可以使用纵横结合式结构,但要慎用,因为这种结构层次过多,不宜把握,也可能会造成听者理解上的困难。

(五) 结尾

演讲稿结尾是演讲内容的结束,通常起到收口、点睛的作用,因此,在拟写演讲稿结尾时要善于运用修辞手法或运用极具感情色彩的词汇,以达到鼓动听众、给听众留下深刻印象的目的。演讲稿结尾的类型灵活多样,没有固定格式,通常而言,有以下几种结尾方式。

1. 幽默式结尾

幽默式结尾指用幽默、风趣的语言结束演讲稿写作。该结尾方式可用于较为轻松的演讲场合,可使演讲更富有趣味,令人在笑声中深思,并给听者留下一个愉快的印象。比如,我国著名作家老舍先生在某市的一次演讲中,开头即说“我今天给大家谈六个问题”,接着,他第一、第二、第三、第四、第五,井井有条地谈下去。谈完第五个问题,他发现离散会的时间不多了,于是他提高嗓门,一本正经地说:“第六,散会。”听众起初一愣,不久就欢快地鼓起掌来。老舍在这里运用的就是一种“平地起波澜”的造势艺术,打破了正常的演讲内容,从而出乎听众的意料,收到了幽默的效果。

2. 总结式结尾

总结式结尾指以总结归纳的方式结尾。这种结尾用极其精练的语言,对演讲内容和思想观点作一个高度概括性的总结,以起到突出中心、强化主题、首尾呼应、画龙点睛的作用。比如,演讲稿《永照华夏的太阳》的结尾:

我们是从哥白尼日心说中认识太阳的,我们又是从历史的迁徙中认识中国共产党的。八十年过去了,八十年斗转星移,日月变迁。太阳的辐射仍依托马列主义的热核放出它巨大的能量,从而去凝聚着属于它普照的民族和人民。月亮离不开地球,地球离不开太阳,人民离不开党。祖国的未来,中华的腾飞,需要中国共产党的领导,党就是永照华夏的太阳,也就是我们心中的太阳。

这个结尾高屋建瓴,总揽全篇,巧妙地从自然界的太阳到华夏儿女心中的太阳的对比中,总结归纳出了“地球离不开太阳,人民离不开党”的结论。字里行间流露出对太阳的希望与向往,对共产党的歌颂与赞扬。

3. 号召式结尾

用提希望或发号召的方式结尾,可激起听众奋发向上的情感。比如,演讲稿《一位纪委书记的“小家”和“大家”》结尾就是用提希望的方式:

同志们,朋友们,我们正处在一个伟大变革的黄金时代,经济的发展,国家的富强,民族的振兴,需要全体人民的艰苦奋斗,特别是共产党员的模范带头作用。如果每一个共产党员都能正确处理好“小家”和“大家”的关系,严格地按党性原则要求自己,用党的纪



律约束自己,用党旗下那神圣的誓言激励自己,那么我们党的形象将会更加光彩照人,我们党将会更加坚强伟大!

这种结尾的方式是演讲者用深刻的认识和独到的见解向听众提希望、发号召,能使听众精神为之一振,具有动人情、促人行的作用。

4. 决心式结尾

以表决心、发誓言的方式结尾,有助于坚定听众的信念,增加演讲的感召力。比如,演讲稿《无愧于伟大的时代》的结尾:

同学们,让我们高举“五四”的火炬,弘扬民主与科学的精神,把爱国之情、报国之志化为效国之行,用我们的热血和汗水、青春和智慧,甚至是生命,向我们的先辈和后代,向我们的祖国和民族呐喊:我们将无愧于伟大的时代,无愧为中华民族的炎黄子孙!我们将无愧为跨世纪的中国人!谢谢!

这种结尾言简意赅,语言真切,充分表达了演讲者鲜明的立场和坚定的决心,从而有力地鼓舞着广大听众朝着这一目标奋进。

5. 余韵式结尾

以留余味、泛余波的方式结尾,可让听众流连忘返、久久回味。比如,演讲稿《人生的价值何在》的结尾:

我们的雷锋,在他短暂平凡的人生中,创造出了巨大的人生价值,给我们留下了无与伦比的精神财富,那么,亲爱的朋友们,在漫长而又短暂的人生路上,我们将做些什么,创造些什么,留下些什么呢?

这个结尾采取对比和提问的手法,听后令人深思、发人深省,叫人不得不扪心自问、三省吾身,给听众留下了哲理性的思索和回味。

6. 抒情式结尾

抒情式结尾即以抒情怀、发感慨的方式结尾。比如,演讲稿《奉献之歌》的结尾:

啊!奉献,这支朴实的歌,这支壮烈的歌,这支深远的歌,这支永远属于母亲——我们的祖国的歌,让我们每一个中华儿女都来唱这支歌吧!

这个结尾,感慨万千,诗意浓浓,情真意切,情理俱在,给听众以极大的鼓舞和力量。

7. 名言式结尾

用哲理名言、警句作结尾,可使演讲的内容更加丰富充实,更具启发性和感染力。比如,演讲稿《谈毅力》的结尾:

毅力是攀登智慧高峰的手杖;毅力是漂越苦海的舟楫,毅力是理想的春雨催出的鲜花。朋友,或许你正在向成功努力,那么,运用你的毅力吧。这法宝可以推动你不断地前进,可以扶持你度过一切苦难。记住:“顽强的毅力可以征服世界上任何一座高峰!”(狄更斯语)

用名言式结尾,能给演讲者的思想提供有力的证明,增加演讲的可信度,显得更加优美、含蓄,睿智大气,具有较强的说服力和鼓舞作用。



8. 高潮式结尾

高潮式结尾指把演讲的高潮设计在最后,在高潮中结尾。比如,演讲稿《改革需要我们理解,时代呼唤我们奋进》的结尾:

亲爱的朋友们:改革正在呼唤着我们,克服改革面临的困难,实现四化的历史重任已经责无旁贷地落在了我们的肩上。90年代正在呼唤着我们,这将是一个挑战与机遇同在、困难和希望并存的非常时期,是我们中华民族又到了最危险的时候!起来吧!朋友们!祖国和民族考验我们的时代到了,每一个有爱国之心、民族之魂的炎黄子孙起来吧!让我们同心同德、艰苦创业,把强烈的忧患意识和爱国热情变为强国富民的创造性劳动,把加速民主政治建设、消除腐败现象的愿望化为维护安定团结大局的实际行动,为共渡难关振兴中华,起来吧!前进!前进!前进!

这种采用高潮的方式结尾,从内容上讲,要有一定的高度,因为它是全篇演讲的概括和总结;从语言角度上讲,语言的含义要一层高过一层,语言的力度要一句比一句重。

9. 祝贺式结尾

用祝贺或赞颂的言词结尾,可增加听众的自豪感和荣誉感,激励听众满怀信心创造未来。比如,演讲稿《在迎新茶话会上的演讲》的结尾:

最后,在春节即将到来之际,我借此机会向全市的父老乡亲、兄弟姐妹们拜个早年。祝老年人春节愉快、身体健康、寿比南山!祝中年人春节快乐、家庭幸福、事业成功!祝年轻人春节欢乐、爱情甜蜜、前程无量!祝大家年年幸福年年富,岁岁平安岁岁欢!谢谢大家!

用祝福的方式结尾使听众增加愉快感,使演讲达到新的高潮,同时也使演讲者给听众留下一个深刻的印象。

10. 点题式结尾

用重复题目的方式结尾,可加深听众对演讲的印象,使听众产生强烈的共鸣。比如,演讲稿《我爱长城,我爱中华》的结尾就是点题式:

雄伟啊长城,伟大啊中华!我登上崇山峻岭的高峰之巅,我站在万里长城耸入云端的城楼之上,我昂首挺立在世界的东方,在祖国的山川大地,向世界的大洲、大洋,向天外的星球宇宙,纵声呼喊:“我爱长城!我爱中华!”

这种结尾方式既表达了主题的需要,同时又对听众产生振聋发聩的冲击力。

四、演讲稿的写作要求

(一) 了解听众,有的放矢

演讲是一种社会活动,必须要有现实的针对性,要做到了解听众、有的放矢。首先,演讲稿的作者提出的问题应该是听众所关心的问题,这样才能起到应有的社会效果;其次,演讲稿的作者要懂得听众有不同的对象和不同的层次,拟写演讲稿之前要了解听众的文化程度、思想状况等信息;再次,演讲稿的作者要分清不同的公众场合类型,为听众设计不同的演讲内容,才能实现演讲的鼓动、宣传、教育、欣赏的目的。



(二)观点鲜明,感情真挚

好的演讲稿应具有激发听众情绪、赢得好感的鼓动性,获得听众的认可。要做到上述要求,演讲稿应思想内容丰富深刻、观点鲜明、见解精辟独到。其次,演讲稿还应有真挚的感情,在表达上注意感情色彩,将说理与抒情有机结合,使演讲稿富有感染力:既有冷静的分析,又有热情的鼓动;既有所爱,又有所憎;既有所喜,又有所怒。

(三)语言流畅,深刻风趣

演讲稿的语言要求做到准确、精练、生动形象、通俗易懂,不能讲假话、大话、空话,也不能讲过于抽象的话。要多用比喻,多用口语化的语言,深入浅出,把抽象的道理具体化,把概念的东西形象化,让听众听得入耳、听得明白。

(四)掌控篇幅,结构简明

演讲稿不在乎长,而贵在精。演讲稿写作不应过长,演讲时间过长,听众易产生倦怠情绪,影响演讲效果,因此,应根据实际演讲场合的需要掌控时间。此外,演讲稿的层次不宜太复杂,应简洁明了,尽量避免类似“今天我演讲的内容有三点,第一点……里面又分为三个方面……”这种层层嵌套的结构易使听众失去听讲的兴趣。

第三节 有声语言

有声语言需要依靠声音的造型与表达,分“形”“神”两个基本要素。所谓“形”,是指演讲者运用自己的各种发声器官发出和表现各种声音,作用于听众的听觉器官,使之通过解读、联想,从而产生现场感和形象感。如中国传统文化曲艺——口技,就是声音表现的代表,也就是人们常说的“绘声绘色”。而“神”是指演讲者运用各种声音、口语表达技巧,把演讲内容的思想感情进行物质性的外化,产生隐性的思想慑服力和语境的感染力。如古籍《乐记》在关于音乐的魅力描绘中就认为:“乐者,音之所由生也。其本在人心之感于物也。是故其哀心感者,其声噍以杀;其乐心感者,其声啾以缓;其喜心感者,其声发以散;其怒心感者,其声粗以厉;其敬心感者,其声直以廉;其爱心感者,其声和以柔;六者非性也,感于物而后动。”这段话大意是说,音乐来源于人心对外物(自然人生)的感触。以喜怒哀乐等不同的心情感触外物,便形成乐曲不同的情调。但这种种主体心情与音乐情调,都不是人之心性的本体,而不过是心性感触外物的种种波动而已。由此可见,演讲者如果能借助声音真正把各种复杂的情感表达出来,才是吸引听众的最佳方式。

一、声音训练

有声语言主要是通过演讲者的声音表达的。除了演讲的内容外,演讲者的声音也是