

# 目 录

# Contents

## Contents

<b>项目一</b>	<b>会议</b>	
任务一 认识会议	3	
任务二 会议操作流程	24	
<b>项目二</b>	<b>会议策划</b>	
任务一 会议策划的基本内容	62	
任务二 会议策划书撰写	79	
<b>项目三</b>	<b>会议接待准备</b>	
任务一 会议接待流程	100	
任务二 准备会议接待物品	117	
任务三 会场布置	132	
<b>项目四</b>	<b>会议现场服务</b>	
任务一 会议现场的一般服务	160	
任务二 特定会议的现场服务	162	
<b>项目五</b>	<b>会议服务工作规范与标准</b>	
任务一 会前的准备标准	192	
任务二 会议服务流程标准	206	
任务三 会议各项服务具体标准	211	

## 项目六

# 会议接待礼仪

任务一 仪表仪容仪态	222
任务二 行为礼仪	241
任务三 礼貌用语	249

## 附录

# 附录

附录一 会议（团体）接待通知书	258
附录二 酒店会议接待合同	260
附录三 酒店承办会议协议	262
附录四 旅行社会议接待总方案	266
参考文献	272

版权所有 杰森工作室

# 项目一 会议

## 知识目标

了解会议的基本概念、作用和一般操作流程。

熟悉会议的构成及分类。

掌握会议准备的基本程序。

## 技能目标

能运用所学知识对不同会议进行简单分类。

根据会议的规模选择合适的会议酒店。

## 素质目标

培养学生把握全局的能力以及爱岗敬业、细心踏实的职业精神。

天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。

——西汉司马迁《史记·货殖列传》



## 瑞士达沃斯小镇

达沃斯 (Davos) 小镇位于瑞士东南部格里松斯地区，坐落在一条 17 公里长的山谷里，靠近奥地利边境，它是阿尔卑斯山系最高的小镇，海拔 1560 米。人口不多，只有一万三千多人，群山环抱，风光旖旎，一条宽阔的中心大街横穿市区，两旁山坡上错落有致地排列着色彩和谐的楼房，景色如诗如画，是欧洲人心中的“人间天堂”。这里有欧洲最大的高山滑雪场，是著名的运动度假胜地，也是瑞士经典火车路线——冰河列车必经的一站。不过，这个小镇的举世闻名并不是因为观光、健身、温泉和滑雪等项目，世界经济论坛在这里举行之前，达沃斯一直是瑞士东南部一个默默无名的小镇。



图1-1 达沃斯小镇

自首届论坛以后，达沃斯举世瞩目，首开世界会议旅游史的先河。每年仅该论坛举办的几天内，达沃斯就可收入 2000 多万瑞士法郎。达沃斯立足会议，与瑞士各大旅游名城走差异化路线，凭依经济论坛扬名后，进一步放大原有的“滑雪胜地”优势，依托会议带来的知名效应继续做大旅游市场。当地又把从会议上获得的盈利，继续投入到酒店、餐饮等旅游服务改善之中，形成旅游与会议相辅相成、互相促进的良好局面。如今，每年在达沃斯举办的 300 人到 1500 人规模的大型国际会议就有 50 多个，小型国际研讨会数量则将近 200 个。达沃斯全年 GDP 约为 8 亿瑞士法郎，这当中光这些国际会议就给达沃斯带来 3 亿瑞士法郎的收入。只有 1.2

万居民的达沃斯不但拥有包括两家五星级酒店在内的 75 家酒店、2.4 万张床位，1.2 万居民中直接从事旅游服务业的就有 4000 多人。现在，达沃斯这个小城每年要接待来自世界各地的 230 多万名游客。

**分析：**坐拥欧洲人心中的“人间天堂”：欧洲最大的高山滑雪场，著名的运动度假胜地，瑞士经典火车路线——冰河列车必经的一站；



走进瑞士小镇  
达沃斯  
来源：和讯新闻

外加众多会议型酒店、度假村云集于此，从而，各种观光、奖励和福利旅游等不同类型的会议聚集达沃斯，也就顺理成章了。

## 任务一 认识会议

### 任务描述

本部分系统地认识和理解会议及其相关的概念、要素及其发展，主要包括会议利益主体、会议的不同分类、会议的举办场所，从会议室到酒店、会议中心以及会都模式的发展演变等相关知识点。

### 任务要求

1. 了解会议及其相关的概念、因素等知识。
2. 掌握会议的不同分类。
3. 熟悉会议场所的不同形式及其发展演变。

### 理论教学

会议是指至少三个以上的人在特定的时间、地点聚集在一起，就共同关心的问题进行交流和讨论，以达成相互间接受的解决办法或基本共识。

开会的实质就是分享信息与达成协议。通过会议从举办会议者到参加会议者均可得到自己想要的东西，并实现各自的利益。



#### 会议的利益主体



会议  
来源：百度文库

会议的利益主体是指通过会议活动获取一定利益的人，主要包括会议的主办者、承办者、与会者。

##### 1. 主办者

主办者是指对会议活动的组织、管理、协调负主要责任的机构或者个人的总称。会议都是由主办者举行的，主办者通常包括：

(1) 具有领导和管理职权的机关

如广州市政府举办的全市经济工作会议或南华工商学院召开的全校教学工作会议等。

### (2) 会议活动的发起者

如由中国政府发起倡议并成立的亚洲基础设施投资银行。

### (3) 特定的组织

一般来说，一个行业的会议不能由本行业某一独立企业来主办，这时就要由行业协会这样的特定组织作为主办者，如佛山建筑陶瓷企业协会召集会员企业举办“2016年国内建筑陶瓷市场分析会”。

### (4) 通过一定的申办程序获得主办权的组织

这是指上级把主办权下放，各个下属平级组织通过一定的申办程序竞得主办权而成为主办者。如南华工商学院2017年元旦晚会最后由信息工程与商务管理学院竞得主办权。

会议主办者一般可分为公司、协会和非营利性机构，如政府机关、公众团体等。



## 小知识

### 会议主办形式的发展和演变

随着会议主办形式的发展，现代会议的主办还往往涉及相关协办者和（或）赞助者。

#### 1. 协办者

会议活动如有必要，可以在主办者之外，确定若干协办者。协办者对会议活动应承担民事连带责任。会议协办的方式主要有以下几种：

- (1) 经费资助，即协办者向主办者提供一定的经费支持。
- (2) 名义使用，即协办者被允许以主办者的名义举办会议。
- (3) 智力支持，即协办者向主办者提供咨询、策划等智力支持。
- (4) 物资援助，即协办者向主办者提供举办会议必需的物资。
- (5) 人力保障，即协办者向主办者提供举办会议所需的会务人才支持，包括临时借调工作人员、招募志愿者等。
- (6) 工作分担，即协办者分担主办者的一部分组织工作。这种情况下主办单位与协办单位的分工必须明确，协办可以是无偿的，也可以是有偿的。

#### 2. 赞助者

在举办一些大型会议活动时，争取赞助是解决会议经费问题的有效办法。赞助的方式可以是提供资金，也可以是免费或优惠提供场地、设备和其他会议用品。



## 会议协办策划

### 1. 会议背景

中国岩石力学与工程学会软岩工程专业委员会（以下简称软专会）自1995年7月成立以来，先后承担了国家教育部、国家自然科学基金、国家重点基础研究发展计划（973计划）等国家级重大项目，取得了丰硕的成果。

为了适应软专会的发展，更好地为深部资源开发国家重大需求服务，经总会领导同意，我会定于2009年9月26至28日，适逢中国矿业大学百年校庆之际，在北京西郊宾馆隆重召开“中国岩石力学与工程学会软岩工程与深部灾害控制分会成立大会暨深部岩体力学与工程灾害控制学术研讨会”。

大会为与会人员提供高规格的探讨平台的同时，也为协办单位提供了直接向高端群体推介品牌的最佳良机。在此，大会秘书处诚邀国内外最具实力和前瞻性的从事与软岩工程和深部灾害控制相关的高新技术企业，积极参与到此次会议中，以合作、共赢的方式，共同推动此次会议的顺利召开。

### 2. 会议有关事项

#### 主办单位：

中国岩石力学与工程学会软岩工程与深部灾害控制分会

#### 承办单位：

中国矿业大学（北京）深部岩土力学与地下工程国家重点实验室

#### 参会人员：

- (1) 中国岩石力学与工程学会软岩工程与深部灾害控制分会全体会员、理事。
- (2) 其他从事与软岩工程和深部灾害控制相关的科研、设计和生产单位以及设备、仪器研发企业的工程技术和管理人员。

#### 研讨会主要议题：

- (1) 深部岩体力学基础研究新进展。
- (2) 深部软岩大变形控制。
- (3) 深部围岩岩爆灾害机理及其控制。
- (4) 深部矿井岩体热力学特征及热害控制。
- (5) 深部煤与瓦斯突出灾害机理及其控制。
- (6) 深部开采岩层控制理论与技术。
- (7) 深部工程地应力及岩石力学测试新技术。

(8) 深部工程灾害控制数值模拟分析技术。

(9) 软岩工程与深部灾害控制新材料、新设备及新仪器。

会议时间：

2009年9月26至28日

会议地点：

北京海淀区王庄路18号西郊宾馆

会议规模：

预计150~200人

### 3. 协办理由

该会议将聚集国内软岩工程与深部灾害控制研究与工程领域的顶级专家和各大高校与科研院所代表及科研人员。作为旨在宣传与此领域相关的企业产品的协办单位，将有机会与高端消费群直接接触，为企业业务拓展、企业公信力的提高做出实质性的贡献。

### 4. 协办标准及方案

序号	协办单位主要权益	赞助金额 (5万元)	赞助金额 (3万元)	赞助金额 (1万元)
1	会议期间赠送标准展位一个	1个	1个	1个
2	在会议现场做10分钟大会发言	√	√	√
3	会议资料中派发协办单位的技术资料、光盘、企业介绍等	√	√	√
4	获得会议详细通讯录一份	√	√	√
5	免收协办单位参会代表会议费用人数	5人	3人	1人
6	会议签到处、大会演讲台显示协办单位名称	√	√	
7	会议资料袋上印有协办单位名称	√	√	
8	会议论文集显示协办单位名称	√		
9	宴会冠名	√		
10	会议茶歇播放宣传片1次5分钟	√		



## 中国电机工程学会年会会议赞助方案

### 一、管理办法

#### 1. 会议提供的宣传机会

- (1) 赞助名誉：赞助商作为会议的赞助支持单位。
- (2) 展览展示：会议召开期间在主会场外设置展示区。
- (3) 广告宣传：展板广告、印刷品广告等。

#### 2. 赞助企业应符合的条件

- (1) 赞助企业及其产品（或服务）应与电力产业相关。
- (2) 赞助企业应有良好的社会声誉。
- (3) 赞助企业的产品（或服务）应是所在行业知名品牌。

#### 3. 赞助的形式

企业赞助可采取资金赞助或者资金与实物结合的方式。

- (1) 实物赞助应根据活动需要提供，同时必须符合相关国家质量标准要求。
- (2) 实物赞助以该产品的出厂价确定价值。
- (3) 实物赞助的包装、运输、安装等由赞助方负责。

#### 4. 企业赞助的确认

- (1) 在验证赞助人资信等情况后，学会将与赞助人签订赞助协议，明确赞助的形式、金额、交付方式，明确双方的权利与义务。
- (2) 资金赞助以到账为准，实物赞助以接受者验收签证的价值量为准，其他赞助以协议约定的交付验收办法为准。

### 二、赞助类别

#### 1. 金牌赞助（4家）资格：人民币20万元

享受服务：

- (1) 会前，《中国电力》、*Electricity*对赞助企业进行专题新闻报道。
- (2) 赞助企业LOGO出现在会场外显著位置的企业LOGO墙。
- (3) 在会场外展厅显著位置设置赞助企业展位。
- (4) 在《中国电力》、*Electricity*各刊登1版普通彩色广告。
- (5) 开幕晚宴及奖品赞助，宴会开始前播放企业宣传片，晚宴现场悬挂企业宣传横幅，企业领导5分钟致辞时间（致辞内容须经学会同意）。
- (6) 冷餐晚宴赞助，宴会开始前播放企业宣传片，晚宴现场悬挂企业宣传横幅，企业领导5分钟致辞时间（致辞内容须经学会同意）。

(7) 闭幕晚宴及奖品赞助, 宴会开始前播放企业宣传片, 晚宴现场悬挂企业宣传横幅, 企业领导5分钟致辞时间(致辞内容须经学会同意)。

(8) 中国电机工程学会及中国电力杂志社网站链接赞助企业相关信息。

(9) 免费提供3块企业宣传喷绘图板(120cm×90cm)。

(10) 会议代表胸卡带冠名, 胸卡背后出现赞助企业LOGO。

(11) 全体参会代表房间水果盘附带赞助企业LOGO欢迎卡。

(12) 大会会址引导牌页脚显示赞助企业LOGO。

(13) 免费赠送《中国电力》2009年5~10期杂志两套及Electricity 3~4期两套。

(14) 为赞助企业提供所有代表人员名单。

(15) 免收3名企业会议代表的会务费(包括资料费、餐费、礼品)。

## 2. 银牌赞助(5家)资格: 人民币12万元

享受服务:

(1) 会前《中国电力》、Electricity对赞助商进行新闻报道。

(2) 赞助企业LOGO出现在会场外显著位置的企业LOGO墙。

(3) 在会场外展厅显著位置设置企业展位。

(4) 免费提供2块企业宣传喷绘图板(120cm×90cm)。

(5) 在《中国电力》、Electricity各刊登1版普通彩色广告。

(6) 旅游及礼品赞助, 旅游交通工具上设置企业LOGO及其他宣传方式。

(7) 中国电机工程学会及中国电力杂志社网站链接赞助企业相关信息。

(8) 免费赠送《中国电力》2009年5~10期杂志两套及Electricity 3~4期两套。

(9) 为赞助企业提供所有代表人员名单。

(10) 免收2名赞助企业会议代表的会务费(包括资料费、餐费、礼品)。

## 3. 铜牌赞助资格: 人民币8万元

享受服务:

(1) 会前《中国电力》、Electricity对赞助商进行新闻报道。

(2) 赞助企业LOGO出现在会场外显著位置的企业LOGO墙。

(3) 在会场外展厅显著位置设置企业展位。

(4) 免费提供2块企业宣传喷绘图板(120cm×90cm)。

(5) 在《中国电力》、Electricity各刊登1版普通彩色广告。

(6) 中国电机工程学会及中国电力杂志社网站链接企业相关信息。

(7) 免费赠送《中国电力》2009年5~10期杂志一套及Electricity 3~4期两套。

(8) 为赞助企业提供所有代表人员名单。

(9) 免收1名赞助企业会议代表的会务费(包括资料费、餐费、礼品)。

#### 4. 普通赞助资格: 人民币5万元

享受服务:

- (1) 会前《中国电力》、Electricity对赞助商进行新闻报道。
- (2) 赞助企业LOGO出现在会场外显著位置的企业LOGO墙。
- (3) 在会场外展厅显著位置设置企业展位。
- (4) 中国电机工程学会及中国电力杂志社网站链接企业相关信息。
- (5) 为赞助企业提供所有代表人员名单。
- (6) 免收1名赞助企业会议代表的会务费(包括资料费、餐费、礼品)。

#### 5. 会议纪念品赞助资格: 人民币3万元

享受服务:

- (1) 纪念品外包装LOGO。
- (2) 免收1名企业会议代表的会务费(包括资料费、餐费、礼品)。

#### 6. 其他赞助

详情及价格面谈(包括10月26日专委会C1、C2、C5组晚宴及纪念品; 陪同人员参观项目; 晚宴演出等)。

#### 2. 承办者

会议承办者就是具体落实会议组织任务的机构或个人的总称。会议承办者既可以来自主办者内部, 也可以来自外部。承办者对主办者负责, 具体职责由主办者决定或双方协商确定。

承办者可分为内部承办者和外部承办者。

内部承办者往往是来自会议主办组织中的成员, 通常会设立一个秘书处或筹划委员会, 专门处理会议的筹备、管理和策划工作。秘书处或筹划委员会要负责确定会议目标、为会议选址、定义与会人群、确定时间、调配资源、安排人员、批准预算等。

外部承办者通常是会议或相关行业中的专业机构和人士, 如专门提供会议承办服务的会议(会展)公司、会议中心或旅行社。

随着会议中介服务的发展, 有越来越多的主办者将会议委托给中介公司筹办, 这样, 会议中介公司就成为具体承办者。此外, 会议的承办者涉及为会议提供各种服务和物资的供应商, 其中包括酒店、会场、旅行社、航空公司、公关组织、印刷公司、货运公司等。会议的主办者将这些服务项目承包出去, 这些机构也就成了具体的承办者。



图1-2 北京国际会议中心网页



图1-3 旅行社会议广告

### 3. 与会者

与会者是指参加会议活动的对象，通常又称为会议成员、参加者或注册者。与会者是会议活动的主体，是会议活动成功与否的重要因素。

与会者人数的多少决定了会议规模的大小，与会者的人数越多，会议的规模越大。与会者的类型包括正式成员、列席成员、特邀成员、旁听成员。



## 会议的分类

现代会议正朝着多元发展，形式越来越多样化，如电视电话会议、视频会议等高科技形式，但一般来说，会议可以按以下常见的标准进行分类。

### 1. 按照会议的地域范围和影响力分类

#### (1) 国内会议

国内会议：会议代表均来自会议举办国的会议活动，可细分为全国性会议和地方性会议。

## (2) 国际会议

国际会议：会议代表来自不同国家的会议活动，一般又细分为全球性会议和区域性会议。



### 小知识

## 国际会议的标准

目前国际上对国际会议认定的权威组织主要有国际大会及会议协会（ICCA）和国际社团组织联盟（UIA）等，两个组织所规定的标准有所不同。

### 1. ICCA国际大会及会议协会的标准

ICCA，即国际大会及会议协会，创建于1963年，总部设在荷兰的阿姆斯特丹，是全球国际会议最主要的机构组织之一。现有成员数目已经超过了720人，涉及近80个国家。在会议领域内，它是最具有国际影响力协会。

ICCA规定的国际会议标准有3个。

- (1) 至少有50个参加者。
- (2) 定期组织举行会议（不包括一次性会议）。
- (3) 必须在至少3个不同国家轮流举办。

北京市旅游局、北京国际会议中心、上海国际会议中心都是它的会员单位。目前，在国内见到的有关国际会议的统计数字，大部分来源于ICCA的统计资料。

### 2. UIA国际会议标准

UIA，即国际社团组织联盟，创建于1907年，是全球国际社团组织中最主要的机构组织，同时，它还是一个很重要的国际会议组织。

UIA规定的国际会议标准有4个。

- (1) 至少有300个参加者。
- (2) 国外参加者至少占总量的40%。
- (3) 参加会议的国家至少有5个。
- (4) 最短会期为3天。

### 2. 按照会议的性质分类

#### (1) 营利性会议

由专业会议公司或一些营利性机构来组织筹办的会议。如在酒店、会议中心举办的企业战略研讨会、营销高峰论坛、行业培训会议等。

## (2) 非营利性会议

如政府工作会议、协会会议、公司内部会议以及非营利性组织筹办的会议。

### 3. 按照主办者（主体）的性质分类

这是国际上通行的最主要的会议划分方法，一般分为协会（行业）会议、公司会议和其他组织会议三大类。

#### (1) 协会（行业）会议

协会（行业）会议是会议市场上的主要客源，具有周期性、规模大的特点，目的是扩大本行业的交易和促进行业的发展。

#### (2) 公司会议

公司会议是由公司组织的，主要处理公司管理、营销等内部事务的会议。

#### (3) 其他组织会议

这类会议涵盖面较广，包括各种政治团体、宗教等其他组织举办的会议。

### 4. 按照会议活动的内容分类

按照会议活动的内容划分，会议通常可分为商务会议（新闻发布会、新产品发布会等）、文化交流会议、专业学术会议、政治会议及培训会议等。

### 5. 按照会议的组织形式分类

#### (1) 论坛

论坛一般由小组组长或演讲者来主持，可以有许多的听众参与，特点是可反复深入进行讨论。通常分别由小组组长和听众提出问题并讨论，两个或更多发言人可以就各自的不同意见向听众进行阐述，最后由会议主席总结各方意见并引导论证。

#### (2) 研讨会

研讨会一般由一些个人或专家小组做示范讲解，一定人数的听众参与讨论。研讨会上观点和意见的交流相对于论坛较少，与论坛相比，研讨会更加正规。一般座谈会、进修会、讲习会、讲座、演讲等也属于研讨会形式。

#### (3) 报告会

报告会通常由个人或专门小组进行专题演讲，一般不存在讨论，与论坛和研讨会相比更加正式并且组织得更加严密。传达会、表彰会、纪念会、动员大会等多属于报告会形式。



## 小知识

## 世界经济论坛

世界经济论坛 (World Economic Forum, 简称 WEF) 是一个非官方的国际组织, 总部设在瑞士日内瓦。其前身是现任论坛主席、日内瓦商学院教授克劳斯·施瓦布于 1971 年创建的“欧洲管理论坛”。1987 年,“欧洲管理论坛”更名为“世界经济论坛”。论坛因每年年会都在达沃斯召开, 故也被称为“达沃斯论坛”。每年在达沃斯召开的论坛年会, 一般是在一月下旬, 会议持续约一周时间, 每年都要确定一个主题, 在此基础上安排 200 多场分论坛讨论。

每年的世界经济论坛年会均有来自数十个国家的千余位政界、企业界和新闻机构的领袖人物参加。世界经济论坛已经成为世界政要、企业界人士以及民间和社会团体领导人研讨世界经济问题最重要的非官方聚会和进行私人会晤、商务谈判的场所之一。

随着国际形势的发展和变化, 世界经济论坛所探讨的议题逐渐突破了纯经济领域, 许多双边和地区性问题以及世界上发生的重大政治、军事、安全和社会事件等也成为论坛讨论的内容。

论坛组成的核心是其会员和合作伙伴。论坛有选择地与会员建立合作伙伴关系。此外, 论坛还有各种性质的会员制组织, 涉及政治、经济、文化、宗教、传媒和学术等领域。世界经济论坛每年还与若干国家的政府或企业联合主办各种国际经济讨论会。

论坛的参与者主要是各国政界和经济界的高层领导人、企业首脑以及著名专家, 宗旨是探讨世界经济领域存在的问题并促进国际经济合作与交流。随着国际形势的变化, 论坛所探讨的议题逐渐突破了纯经济领域, 许多双边和地区性问题也成为论坛讨论的主要内容。近 10 多年来, 世界上发生的重大政治、军事、安全和社会事件多在论坛上得到反映。

## 6. 按照会议的规模分类

### (1) 小型会议

小型会议是与会人数少于 100 人的会议活动。

### (2) 中型会议

中型会议是与会人数在 100 至 1000 人之间的会议活动。

### (3) 大型会议

大型会议是与会人数在 1000 至 10000 人之间的会议活动。

## (4) 特大型会议

特大型会议是与会人数在 10000 人以上的会议活动。

知识点

3

## 会议的举办场所

会议的举办场所有以下几种。

## 1. 会议室

会议室指供开会用的房间，通常包含有一张大会议桌及预定作为会议之用的房间。例如，某高等学校每周召开一次的党委会；董事会每月召开的一次会议。一般都在学校或公司的会议室举行。



图1-4 会议室

会议室有不同的种类形式：剧院形式，茶馆形式，回字形，U字形等。



图1-5 剧院形式会议室



图1-6 回字形会议室

## 2. 会议中心

会议中心或叫会议酒店、会展中心及展览中心等。目前，国际上还没有对这些概念形成统一的认识，不同的国家和行业协会对此有自己的解释，我国也还没有权威机构对会议及会议场所做清晰界定。

### （1）会议中心的具体要求

①有一定的住宿条件。“会议酒店”客房数一般比较多，可接纳的住宿人数一般要与其最大会议室容纳人数相匹配。

②有较强的会议功能。至少要有一个比较大的会议室（或多功能厅）和几个配套的中小型会议室等。

③会议经营的收入占总收入的比例较高。



### 小知识

## 五星级酒店的会议设施标准

会议设施包括大型多功能厅、贵宾厅和接见厅以及若干中小会议厅。这些会议设施组成一个会议区，应避免设在客房层，最好设在裙房的一层或二层。会议区的出入口应避免与酒店内部客流路线相互干扰。大型酒店会议区一般都有对外出租的功能，此时独立的门厅显得尤为重要。门厅外面要配备能停大巴车的停车场，门前还要有回车场地。

多功能厅可作为会议室、宴会厅、表演厅、展览厅等。其要有音响设备、投影设备、宽带网设备、同声翻译设备；要有良好的隔音和充足的灯光，除固定灯光外还要有活动灯光，以供各种表演和展览使用；要用可折叠的活动家具，根据不同的需要随时可以拼装成各种类型的台面。多功能厅一般采用拼装式的活动舞台。

多功能厅的面积一般情况下最好不少于  $400\text{m}^2$ ，大的可以到  $1000\text{m}^2$  或更大。国际/商务酒店最大的多功能厅通常不小于  $40\text{m} \times 24\text{m}$ （可布置 60 个标准桌），净高通常都在 6 米以上。当不需要过大空间时，可用活动隔墙将大空间分成几个小空间。但要注意这种做法不适用于过高的空间，同时要注意隔墙的隔声效果。

与多功能厅相连的部位，要设有贵宾厅和接见厅，该部分的理想面积是多功能厅面积的  $1/3\sim1/4$ 。同时要有适量面积的厨房或备餐间和一个家具周转库房。

除大的多功能厅以外，还要有能容纳 30 人左右的小会议室。这些会议室也可以多功能使用，可以开会，也可以作为小宴会厅和宴会单间。

会议区要有足够的公共卫生间，包括残疾人卫生间和清洁用具储藏室。

## (2) 我国会议中心的主要分类

①专业的接待会议团队的设施或者建筑，主要包括会议设施、餐饮设施、住宿设施，或者再带有一定的展览空间，如北京国际会议中心、上海国际会议中心、广州白云国际会议中心等。

②会议功能比较强的酒店、度假村。即以会议展览为经营主业，是国内规模较大的、配套设施较为完善的综合性高级会议中心，如九华山庄（北京昌平区小汤山镇，温泉度假型涉外四星级酒店）、中信国安第一城等。



图1-7 上海国际会议中心



图1-8 北京中信国安第一城

③酒店内具有专业接待会议的设施、建筑。如北京国际饭店的国际会议中心、温都水城的会议中心等。



图1-9 北京国际饭店

④高校和研究机构等单位内部的会议室或会议室群。



图1-10 中山大学广州大学城

⑤新建的有很强会议功能和过硬展览设施的建筑或建筑群。



图1-11 南宁国际会展中心



### 国家会议中心

国家会议中心位于鸟巢和水立方之北，是一座8层楼、近400米的长形建筑。2008年奥运会期间，由击剑馆、国际广播中心组成，主新闻中心（MPC）是文字记者和摄影记者进驻的工作区，共有1000多个记者工作席位及硬件配套设施。国际广播中心建筑面积14万平方米，是奥运会历史上最大的国际广播中心，来自全世界的16000名广播记者都在此工作。



图1-12 国家会议中心



国家会议中心宣传片  
来源：优酷网



图1-13 国家会议中心大厅

奥运之后，国家会议中心经过一年多的改造投入运营，创造了无数辉煌，这座曾经的奥运场馆正以骄人的成绩，成为中国乃至亚洲快速成长的会展业第一品牌。大量具有国际影响力的会议、展览项目陆续在国家会议中心成功举办，让这个中国会议业的旗舰场馆向世界展示了其多平台、复合型、高质量的强大综合实力，创造出了良好的经济效益和社会效益。

2014年11月5日至10日，来自21个经济体以及这21个经济体以外的17个国家和地区的领导人、高级官员和工商界人士相继出席APEC会议周。国家会议中心作为本次APEC会议的“主力场馆”承担着为期7天的领导人会议周中6天的接待任务，为210场规模不等的会议和活动、165场餐饮和约9.1万人次提供了专业、细致、高效的会议服务。国家会议中心再次成为世界瞩目的焦点。国家会议中心借此成为一个重大外事国务活动的接待场所，也成为世界级的会展品牌。



#### 小知识

### 我国会议中心产业的现状与发展趋势

我国会议市场进入较快的发展时期已有十年左右的时间。会议中心（含会议酒店、度假村以及会议功能较强的会展中心等，以下简称“会议中心”）的建设与发展主要有以下特点。

一是新建的专业会议中心数量多，除了有代表性的广州白云国际会议中心之外，全国二线城市还建了很多专业的会议中心、会议酒店，其中拥有一千间以上客房、具有较强会议接待能力的单体酒店就有不少，如厦门翔鹭国际大酒店、三亚国光豪生度假酒店（国内的滨海五星级度假酒店之一，有1160套全海景客房及38套顶级别墅；各类型会议室总面积达2700多平方米，包括一个超过1000平方米的大宴会厅和两个600平方米的多功能厅和18个小会议室）等。



图1-14 三亚国光豪生度假酒店

二是通过改、扩建增加酒店的会议、展览功能。这一类酒店数量也很多，比如贵州饭店、杭州第一世界大酒店、西安建国饭店、山东大厦等；北京的有温都水城、北京国际饭店等。



图1-15 贵州饭店

三是新建商务酒店的会议功能都很强，使得商务酒店与会议中心之间的界限更为模糊。国内一二类城市中近几年新建的商务酒店、度假酒店有几个特点，一是档次高，以五星级居多；二是体量较大，拥有400~500间以上客房的酒店迅速增多；其三是会议功能很强，拥有一个1000平方米以上的多功能厅并配有很多中小会议室，成为新建高星级酒店的常规配置（如琶洲展馆附近的广州广交会威斯汀酒店、香格里拉酒店等）。



图1-16 广州广交会威斯汀酒店

### 3. 会都——会议市场发展的集聚形式

#### (1) 会都概念

会都就是伴随会议市场发展而形成的会议产业的聚集形式，是以会议接待为主导产品、拥有大规模会议设施、休闲度假项目和酒店高端接待能力的会议产业聚集场所，包括达到一定规模的会议型度假酒店或行政区域。



#### 小知识

#### 会都的三个衡量标准

- 一是拥有完善的各种档次、各种规模的会议设施，可同时接待2000人以上开会。
- 二是有足够的规模、各种档次的床位设施，可同时接待1000人以上住宿。
- 三是要有丰富的休闲项目，比如温泉、网球、游泳馆、水游乐区等。

#### (2) 会都的分类

- ①按照会都影响力范围可划分为国际型会都、国家型会都、区域型会都。

##### a. 国际型会都。

国际型会都影响力十分广泛，一般是全球性旅游目的地，能承接世界各国会议以及涉及政治、经济和文化等各方面的国际性会议。由于接待规模较大，通常是由一个城市或城镇的所有度假村、酒店等接待业共同形成吸引力，集优美环境、完善设备、便利的交通、政商各界支持等因素于一身，天时、地利、人和，集合力打造的以全球为目标市场的会都。



#### 案例教学

#### 世界会议之都

巴黎除了是世界第一旅游目的地城市外，据国际协会联盟公布的官方排行榜，还连续二十七年被列入世界会议之都。

据巴黎旅游与会议促进署的统计，2010年，巴黎已举办了959场国际会议，而2009年为931场。2011年则超过1000场国际会议。法国首都巴黎及其周边地区平均每月举办80场会议，将近每日举办3场。参加会议人数达70万人，平均每场会议有700名与会者。



图1-17 巴黎铁塔



图1-18 法国巴黎凡尔赛门展览中心

目前，在巴黎举行的大部会议都是国际性的，这一比例还在不断增加。由于会议的国际性质，会期也从过去的平均一至两天延长至五天，吸引了更多的与会者。每次会议的外国参会者比例持续增长，2009年为18%，2010年为23%。在巴黎组办每场国际会议都有外国参会者参会是很确定的，实际上，超过四分之一的国际会议都会有10至50个国家的代表参加。

与会者们青睐巴黎并非出于偶然。法国首都不仅以其旅游名胜和名目繁多的娱乐休闲活动蜚声海内外，而且拥有高质量、高密度的交通网，机场、高速铁路网，城市交通网和环城交通网。

巴黎还提供高质量的住宿条件，并可根据会议规模，提供特殊、灵活的接待服务。巴黎共有五个可接待大规模国际性会议的会议中心：巴黎凡尔赛门展览中心、巴黎北郊维勒班特展览中心、巴黎布尔歇展览中心、巴黎会议中心、巴黎拉德芳斯会展中心，仅这五个场所就拥有545000平方米的展览面积，11000个会议座位。

一些中等会场（如巴黎尚普雷展览馆、巴黎勒维莱特科学城）也同样取得不菲的成绩；其他专门的科技、文化甚至游戏场馆也颇受欢迎，如光谱测定中心、巴斯德学院、化学之家以及各博物馆和游艺中心。

举足轻重的经济、政治地位和健全的酒店、交通等基础设施已经让巴黎连续多年成为全球第一大国际会议中心。

b. 国家型会都。

国家型会都是指以国内所有城市为目标市场，以承办国家、各级政府及企事业单位各种会议为主营业务的旅游接待地，该类会都一般建在国家级旅游目的地周边或拥有垄断性旅游资源的地方，如四川的九寨天堂国际会议度假中心，集观光、休闲、度假、会议为一体，是我国的郊野会都。



图1-19 九寨天堂国际会议度假中心

c. 区域型会都。

区域型会都指以所在地区及周边区域为目标市场的会议主导型旅游接待地。此类会都一般紧邻大型城市，以满足该城市会议需求为核心，会展规模和服务设施针对该城市会议特性设置，装修布置亦符合城市文化特点。



案例教学

### 北京九华山庄

北京九华山庄是古典园林庭院式宾馆，别墅套房、四合院、标准间，户户通温泉，足不出户就可以享受真正的小汤山温泉，是京城上风上水之地，地下拥有国内首屈一指的地热淡温泉，是一家集商务会议、休闲娱乐和医疗保健为一体的温泉度假型涉外四星级酒店。总占地面积2000多亩，拥有2300多间风格各异的客房近5000个床位；十余个不同风味的餐厅6000个餐位；拥有完善的会议展览设施，会议及展馆面积逾6万平方米，100多个不同规格的会议室，可以满足从数十人的聚会到数千人大会的需求。

九华山庄拥有丰富多彩的温泉、保健、娱乐、运动项目。如露天温泉主题公园、室内温泉游乐宫、温泉游泳馆、各种SPA和保健养生项目、大型室内嘉年华、游艺室、32道保龄球馆、室内网球场、羽毛球场、各种球类室、健身房、棋牌室及

夜总会、KTV包房、EVD影院等，精彩节目令人目不暇接，让旅游者的休闲度假生活快乐无限。



图1-20 北京九华山庄

②按会都的规模可分为城镇会都和度假村会都。

a. 城镇会都。

城镇会都，即以整个城镇形成会议接待特色，以会议产业为主要经济支撑，众多会议型酒店、度假村云集于此，是名副其实的“会议之都”，如瑞士的达沃斯和中国的博鳌。

b. 度假村会都。

以会议接待为主导产品，规模达到可供衡量的三个标准（小知识：会都的三个横量标准）的度假村，即为度假村会都。此类会都投资少，收效快，易于管理，全国范围内可相互效仿，是会都发展的一个趋向。

③会都的模式。

会都模式是会议产业发展到一定程度产生的，我们将其大致概括为三类发展模式。

a. 旅游市场导向型：依附著名的旅游目的地或中转过境地，借该地观光旅游之势，依托旅游市场，导入会议需求，形成观光旅游型会议聚集，包括以会议方式存在的奖励旅游和福利旅游等。

b. 城市商务导向型：由大都市的商务会议市场需求拉动，产生聚集效应，形成商务接待与商务会议型会都，多位于经济繁华大都市郊区。

c. 资源支撑型：由特色、新奇或珍稀的资源所支撑，尤其是与休闲度假紧密相关的资源，如温泉、滑雪、滨海等，资源优势越强，会都的特色越显著，以此形成对会议市场的规模化开发，产生的会都聚集。